



Universidad Autónoma de Chihuahua
Dirección Académica

Cursos Universitarios de Tronco Común

Tecnologías y Manejo de la Información

Dr. Rigoberto Marín Uribe

Chihuahua, Chih., junio de 2008

Presentación

Al ingresar a la Universidad, todos los alumnos de primer semestre cursan dos materias del área de formación básica (AFoBa), “Tecnologías y manejo de la información” y “Sociedad y cultura;” en el segundo semestre cursan otras dos asignaturas dentro de esta misma área, “Lenguaje y comunicación” y “Universidad y conocimiento.” Las cuatro materias buscan convertirse en un espacio común de saberes y haceres integrados, que de manera incipiente tocan las competencias básicas universitarias.¹ Son unidades de aprendizaje en las cuales el alumno además de conocer y asimilar las características del modelo educativo, contextualiza y problematiza su realidad, se hace de herramientas teóricas, metodológicas e instrumentales para acercarse al conocimiento de esa realidad. En síntesis, adquiere las primeras herramientas para manejar lenguajes y metodologías científicas que lo lleven a analizar el papel de la Universidad en la construcción de conocimiento en general y el impacto de las ideas en el cambio social.

Las materias del AFoBa abordan sus objetos de estudio a partir de *problemas eje*. Los cursos buscan que el alumno se ubique:

- a) Como sujeto social que enfrenta al conocimiento.
- b) Como sujeto individual que aborda objetos de estudio.

El programa de “Tecnologías y Manejo de la Información” que aquí se presenta, cuenta en su estructura con el enfoque de competencias las cuales integran los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Promueve la necesidad de que el alumno sea el constructor de su propio conocimiento mediante estrategias educativas centradas en el aprendizaje, en ese sentido, docentes y estudiantes asumen nuevos roles.

El programa se plantea, bajo una nueva óptica, partir de conceptualizar la orientación del mismo en tres dimensiones: la educación para los medios, la educación para las TIC, y la educación para la información, como ejes para desarrollar procesos educativos, centrados en el trabajo *con* los estudiantes, y no *para* los estudiantes.

La flexibilidad del programa y su forma de impartirlo con apoyo de TIC, concretamente de la Plataforma de Educación Virtual, permite enriquecerlo mediante actividades de apoyo a otras asignaturas, y buscando su pertinencia y aplicación interdisciplinaria mediante el trabajo académico que toma como base temas o problemas integradores.

Finalmente, hago patente el reconocimiento a todas las personas que han participado en la conformación de un programa más avanzado de esta materia, quienes han aportado su visión y experiencia en el campo de las TIC, de los medios o de la información, gracias a todos ellos es posible presentar este documento, y su implementación solo tendrá éxito si todos los académicos que imparten la materia se comprometen a llevar a cabo lo planteado en esta propuesta.

Introducción

En el AFoBa se estructuró el programa de estudio de la asignatura de Tecnologías y Manejo de la Información (TyMI) para impartirse en todos los Programas Educativos de licenciatura de la UACH, con él se aborda parte de la **competencia básica** de *Comunicación*, de manera concreta los componentes: *Lenguaje informático y Uso de la información*, y los siguientes **dominios**:

1. *Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros).*
2. *Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes.*
3. *Maneja y aplica paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información.*
4. *Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación.*
5. *Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas.*
6. *Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información.*

Al respecto, cabe señalar que el vertiginoso avance y desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y con ello de los procesos de globalización económica, colocan a la universidad y a los universitarios ante un nuevo reto: su incorporación inmediata y urgente al mundo de la información, o la llamada sociedad del conocimiento, o correr el riesgo de quedar rezagados o desplazados por quienes controlan la información y el conocimiento.

Hoy más que nunca estamos a merced de los grandes consorcios y monopolios que controlan las empresas y medios de comunicación, quienes nos imponen “criterios, códigos y reglas de interpretación de lo que se transmite, se difunde y en general de lo que se puede y debe saber” (Cortés, 2007).

Ante este panorama la universidad se planteó, en su modelo educativo, hacer frente a esta situación mediante competencias básicas que los estudiantes deban desarrollar a lo largo de su formación universitaria. El curso del AFoBa “Tecnologías y Manejo de la Información” busca introducir al estudiante a formas y procesos educativos orientados a la:

- Educación para los medios
- Educación para las TIC
- Educación para la información

En ese sentido, la materia se considera reflexiva e instrumental. Reflexiva porque proporciona a los estudiantes elementos para el empleo adecuado de los medios, el uso correcto de las TIC y el manejo eficiente de las fuentes e información disponible en el ciberespacio. Instrumental porque proporciona, mediante estos ejes, las herramientas conceptuales y procedimentales con las cuales el estudiante se adentra en el trabajo académico y recorre con éxito su trayectoria escolar.

Los planteamientos que mueven esta propuesta buscan desarrollar en los estudiantes competencias que les sirvan, no solo en los procesos educativos universitarios, sino como competencias para la vida, ya que están sustentadas en el aprender a aprender, en la búsqueda y manejo a partir de la solución de problemas, tanto de información como de comunicación, empleando en ambos casos las TIC.

Es importante señalar que el curso de TyMI no sólo debe concebirse como instrumental, sino que debe ubicarse también en el contexto del desarrollo de otras competencias, como las del pensamiento lógico, la solución de problemas, el trabajo en equipo, la comunicación y lo sociocultural, ya que facilita y fortalece diversos procesos cognitivos.

Por lo expuesto, la implementación e impacto del curso de TyMI pueden entenderse a partir de dos perspectivas íntimamente relacionadas:

Vertical: Como una materia de carácter instrumental y reflexiva, perteneciente al AFoBa, con contenidos específicos que se estructuran mediante secuencias didácticas, orientadas a la educación para los medios, las TIC y la información

Transversal: Como un apoyo para la generación de nuevos conocimientos y al desarrollo de otras competencias en las áreas de formación básica, profesional y específica de las licenciaturas que imparte la UACH.

Los retos para su implantación son:

- La adopción de la propuesta como parte fundamental del modelo educativo de la UACH
- La capacitación o actualización de los profesores que conforman la academia universitaria de esta materia
- El fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento de las unidades académicas.

1. Propósitos del curso

Como se ha señalado el curso de “Tecnologías y manejo de la información” corresponde al área de *formación básica* de acuerdo con el modelo educativo de la UACH (Marín, 2003)². Esta asignatura es de gran relevancia en la formación de los estudiantes, ya que en esta nueva era³ en que vivimos se dispone de un inmenso cúmulo de información a través de distintos medios, sobre todo de las redes telemáticas como Internet. En contraposición de lo que ocurría antes, la información ha dejado de ser escasa, en muchas ocasiones el problema ya no es acceder a ella sino ser capaz de procesarla, valorarla, contrastarla y seleccionarla para construir conocimiento.

Por ello, con este curso es deseable que los estudiantes se inicien en el desarrollo de las llamadas competencias en: medios, TIC y Manejo de información.

Competencia en medios

- Entender cómo se construyen los mensajes mediáticos, para qué propósitos y con cuáles herramientas, características y convenciones
- Examinar cómo las personas interpretan los mensajes de medios de manera diferente, cómo se incluyen o excluyen en ellos valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar los medios creencias y comportamientos
- Tener conocimientos fundamentales de los temas éticos y legales involucrados en el acceso y uso de información

Competencia en TIC.

- Utilizar adecuadamente tecnologías digitales (TIC), herramientas de comunicación o de redes para acceder, manejar, integrar, evaluar y generar información con el objeto de funcionar en una economía del conocimiento
- Utilizar las TIC como herramientas para investigar, organizar, evaluar y comunicar información además de poseer una comprensión fundamental de los temas éticos y legales involucrados en el acceso y uso de información

Competencia en Manejo de información.

- Acceder a información de manera efectiva y eficiente, evaluarla crítica y competentemente y hacer uso de ella de manera acertada y creativa para el problema o tema que se está trabajando
- Tener conocimientos fundamentales de los temas éticos y legales involucrados en el acceso y uso de información

La Competencia en el Manejo de Información (CMI), es definida como “las habilidades, conocimientos y actitudes, que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber sobre un tema específico en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esta información es

pertinente para responder a sus necesidades y convertirla en conocimiento útil aplicable en contextos variados y reales” (EDUTEKA, 2006, p. 2)⁴. Esta competencia contribuye a adquirir la capacidad para aprender de forma autónoma (“aprender a aprender”), que se hace necesaria en el siglo XXI (Delors, 1996)⁵.

Con este curso se busca desarrollar, al menos las bases de las tres competencias señaladas, para que los alumnos puedan enfrentar los medios, las TIC y la información con posibilidades de éxito.

Los propósitos de este curso son:

- Conocer los fundamentos básicos de las tecnologías y manejo de información, su impacto e importancia.
- Analizar cómo se construyen y transmiten los mensajes mediáticos, de que manera las personas los interpretan, cómo se incluyen o excluyen en ellos valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar las creencias y comportamientos personales y sociales.
- Manejar los recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación, búsqueda y procesamiento de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros)
- Desarrollar estrategias para la búsqueda, obtención, organización, evaluación y uso de la información contenida en diversas fuentes.
- Manejar y aplicar recursos informáticos para generar documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo y mapas conceptuales.

2. Enfoque teórico

Este curso se fundamenta en tres orientaciones teóricas:

1. La educación para los medios: propone la revisión y análisis de “códigos y meta códigos, lenguajes y metalenguajes de texto, de imagen y de audio, para estar en capacidad de descifrar el entramado de mensajes entre líneas, de interpretaciones e intereses que están detrás de la noticia, y en general, de la oferta mediática, escrita y electrónica, porque los medios educan, nos presentan modelos de sociedades y culturas prejuizgándolas como mejores o peores, esquemas que explican cosas inexplicables, formas de vida a las que hay que aspirar o de las que hay que huir, estilos y maneras de ser dramáticas o gratificantes, ficciones que parecen realidades y viceversa” (Cortés, 2007).

Así, formamos parte de una generación expuesta e inerme que ha sido abatida indiscriminadamente por el bombardeo mediático, ocasionando que consumamos información que encierra códigos y mensajes cargados de ideología, con una concepción del mundo y de la vida sustentada en el consumismo y el sometimiento, ante lo cual no tenemos capacidad de respuesta, ya que no alcanzamos a descifrar los mensajes ni a entender lo que diariamente se nos introyecta, como dice el cantautor “te bombardean, desde la mañana y desde el helicóptero”, es necesario un proceso de alfabetización mediática con el cual podamos establecer contacto permanente con la realidad y no quedar enganchados en la representación mediática.

Javier Esteiniou (2000), resume esta condición cuando afirma que

“La construcción o destrucción de la realidad masiva cotidiana, es decir, de lo que existe o no existe, de lo que es bueno o es malo, de lo que hay que recordar o hay que olvidar, de lo que es importante o no, de lo que es verdad o es mentira, de lo que son valores o antivalores, de lo que es opinión pública o de lo que no lo es, de lo que es virtuoso o no, de lo que hay que hablar o hay que silenciar, de lo que hay que admirar o

rechazar, de lo que es el éxito o el fracaso, etc. Se elabora, cada vez más, especialmente en las grandes ciudades, desde los medios colectivos de difusión. El peso de los canales de información masiva es tan acentuado sobre la conformación mental de la sociedad que podemos decir que la realidad no son los medios de información, pero los medios contribuyen sustancialmente a construir la realidad central que reconoce la mayoría de la población. Los medios no son la política, pero hoy no se puede hacer política sin la acción persuasiva de los sistemas de información colectivos. No son el aparato jurídico, pero hoy los medios se han convertido en los “tribunales electrónicos” que linchan o absuelven a las figuras públicas antes de que el estado recurra a los procesos constitucionales de oficio. No son los partidos políticos, pero producen el mayor caudillismo electrónico que toda la capacidad proselitista directa que realizan las organizaciones políticas. No son la economía, pero ninguna economía contemporánea puede funcionar sin la cultura de consumo que producen los medios de información, vía su práctica publicitaria. No son la memoria del país, pero hoy la agenda del recuerdo social cotidiana se construye progresivamente desde los medios de difusión de masas”.

La proliferación de la gran infraestructura de entretenimiento y sobre todo informativa en el país, ha contribuido a modificar sustancialmente los hábitos culturales de la vida cotidiana de los mexicanos. Al principio del siglo XXI, -apunta el mismo autor- “los mexicanos somos los habitantes que más vemos televisión en todo el continente americano, con un promedio diario superior a las cuatro horas. De aquí, que empezando este tercer milenio, la población mexicana se haya transformado de una cultura de lectores a una cultura de televidentes, de lo cual se deriva un peso muy sustantivo de los medios audiovisuales en la formación de sus gustos, actitudes, opiniones, conductas, mentalidades y visiones de la vida”⁶.

Decía recientemente Ignacio Ramonet, director del periódico francés de referencia *le Monde diplomatique*, que el recurso que tenía la sociedad civil para presentar un frente

a los poderes político y económico, ha sido secuestrado por los mismos, que de ser los medios los “perros guardianes” y los vigilantes contra los excesos del poder, se han convertido en sus aliados y propone que la sociedad civil debe crear un quinto poder, un observatorio que vigile, permanentemente a los propios medios, desde fuera y desde dentro, porque existen muchos periodistas de alto profesionalismo y cada vez más y mejor preparados, periodistas verdaderamente comprometidos con el ejercicio de su profesión que sin embargo, se ven cooptados por sus propias empresas de comunicación, cuyos propietarios o consejos de administración, provienen de la banca o de consorcios internacionales con múltiples intereses y sinergias, bajo la premisa del que paga manda.

2. La educación para las TIC: más allá del temor o la fascinación que causen, indiscutiblemente que ya forman parte de nuestra realidad social y educativa; hoy están con nosotros, ya no solo la radio y la TV, incluso las computadoras y dispositivos de quinta generación, sino además la internet, considerada una tecnología de punta en lo que a comunicaciones se refiere y hoy que el futuro nos alcanza a cada amanecer, cada día se instalan en nuestra vida cotidiana nuevas tecnologías que nos invaden sin darnos tiempo a reaccionar, da la impresión que la súbita irrupción de nuevos recursos de comunicación e informáticos han agotado nuestra capacidad de asombro.

Los foros, “chats” y el correo electrónico, son una rica fuente de comunicación que rompe fronteras y distancias entre personas y grupos, su uso se ha diversificado y multiplicada a ritmos impresionantes. Pero quizá eso sea de uso más común, pues se encuentran en el mercado una gran variedad de dispositivos electrónicos desde los que se pueden consultar las noticias y todo tipo de datos escritos, en audio y en video, como los teléfonos celulares, y los i-pods, las palm entre muchos otros.

La capacidad interactiva de la red permite que no solo seamos usuarios consumidores de información disponible, sino además productores de la misma. La cantidad de sitios Web y blogs con esas características es inmensa.

Sin embargo, no todo es belleza y fascinación, se encuentra también el mal uso de las TIC y la llamada brecha digital. Los profesores y estudiantes universitarios vivimos una situación de exclusividad y privilegio, al contar con acceso a estas TIC, pero cabría preguntarse cuántas personas en el mundo no cuentan con este recurso de la internet.

Manuel Castels señala que a principios de este siglo XXI, la mitad de la población mundial nunca había hecho ni había recibido una llamada telefónica, la amplitud de la brecha para la utilización de tecnología en información y comunicación es, a no dudarlo, todavía abismal (Cortés, 2007)

3. La educación para la información: nos encontramos con un fenómeno de sobreinformación, en donde la información oculta la información. Es tanta y tan abrumadora la cantidad de datos con que nos vemos hostigados, que quedamos impasibles, indefensos, sin capacidad de “digerir” una situación de la que nos enteramos, cuando ya tenemos otra encima.

Si nos asomamos al mundo de la información vemos como “los gruesos volúmenes de las enciclopedias temáticas han quedado como alimento de polillas en los libreros y estantes de las bibliotecas en virtud de que las búsquedas e investigaciones se realizan cada vez más acudiendo a la navegación en internet, donde materialmente se encuentra cualquier cosa que uno busque, incluso muchas que uno no busca, pero que se enlazan sin remedio al teclear un descriptor. La red de redes es un océano plagado de tiburones”. (Cortés, 2007).

No hay que perder de vista, tampoco, que vivimos en el seno de una economía de mercado, donde la información de calidad es un producto costoso. Estamos muy lejos de la supuesta aldea global, donde la información es accesible libremente para todos, en realidad, en la red hay muchos datos basura y mucha letra muerta. Es falso el proverbio de que la información es poder, la información solo es poder cuando se transforma en conocimiento. Por ello es imprescindible educar a la gente para la utilización de motores de búsqueda, filtros y mecanismos que les permitan discriminar la información

de calidad, ubicarla, recuperarla, utilizarla y generar nueva información útil y valiosa (Cortés, 2007).

Finalmente, la sociedad del conocimiento no puede florecer en contextos autoritarios. Solamente con ciudadanos informados, formados y con posibilidad de expresar sus ideas, podrán superarse los retos a los que se enfrenta la sociedad. La formación tendrá que incorporar valores acordes a la sociedad que se desea construir en el futuro, fincada en la democracia, la libertad y la justicia social. De ahí la importancia de prestar particular atención a la formación de profesionistas cuya misión sea perfeccionar los sistemas de comunicación y que generan, transmiten y difunden información.

Para organizar los contenidos del curso enseguida se trabajan **cuatro** conceptos básicos: tecnologías de información, tecnologías de comunicación, uso de los medios y manejo de la información, y de ellos se desprenden otros conceptos, considerados derivados.

1. Tecnologías de Información

Son las herramientas, instrumentos, dispositivos y sistemas fundamentales para el acopio, almacenamiento, organización, sistematización y aplicación de la información; en los procesos educativos representan un apoyo para la adquisición de conocimientos y aprendizajes

2. Tecnologías de Comunicación

Son entendidas como las herramientas, instrumentos, dispositivos y sistemas básicos para la organización, sistematización y transmisión; son los medios por excelencia para desarrollar los procesos mediáticos y aquellos centrados en tecnologías digitales y satelitales que van desde la radio y televisión hasta la telefonía, internet, los multimedia y *mass media*, su aplicación en educación facilita

la comunicación interactiva como experiencia para la construcción de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en los estudiantes.

3. Respecto al uso de los medios y el manejo de la información su enfoque en este programa tiene que ver con la educación para los medios y para la información, conceptos que ya fueron abordados antes en los enfoques teóricos.

2.1. Conceptos derivados

Los conceptos derivados son aquéllos que se originan de los conceptos básicos. El concepto *información* tiene como conceptos derivados, los *sistemas* y el *software de aplicación*.

En software de aplicación se considera al *software educativo*, de uso *específico* y *preparación de documentos electrónicos* como sus derivados. Esto permite asignar los contenidos a cada uno de los conceptos derivados y abordarlos de forma organizada y pertinente, facilitando el empleo de las secuencias didácticas.

Del concepto *Comunicación* -desde la perspectiva de las TIC-, se derivan tres conceptos: *Internet*, *Multimedios* y *Entornos Virtuales*. La internet se aborda en el sentido de su uso y aplicación en diversos procesos, mientras que los entornos virtuales se trabajan por separado del concepto *Internet*, a pesar de emplear en su operación este recurso, por considerarse toda una perspectiva de trabajo amplio y de gran impacto actualmente.

3. Objetos de estudio, Contenidos temáticos y Resultados de Aprendizaje

Para alcanzar los propósitos de este curso e introducirnos en el desarrollo de las competencias, los contenidos temáticos se agrupan en cuatro *Objetos de estudio*. El cuarto objeto de estudio corresponde al proceso de integración, en él desarrolla la

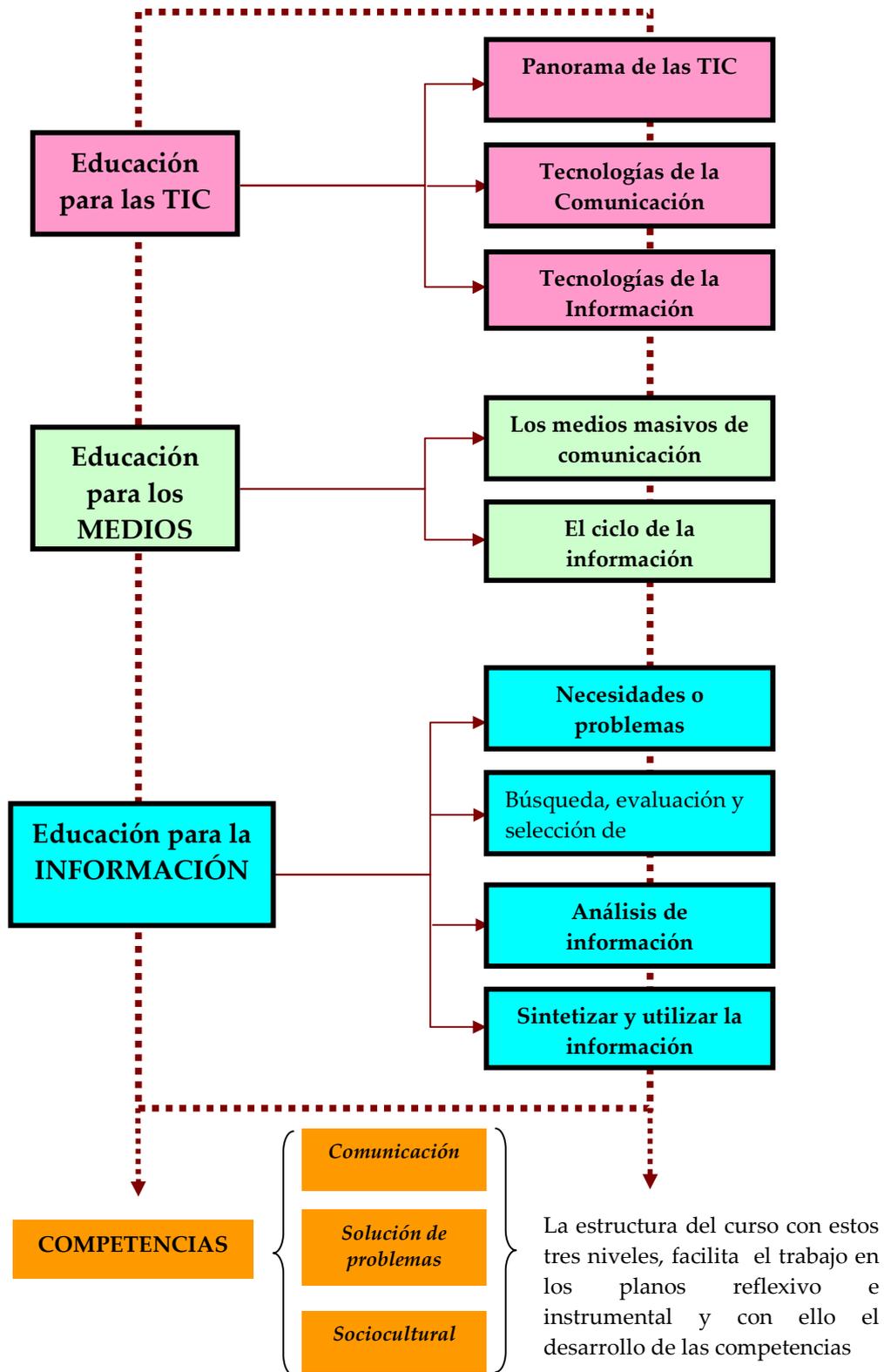
actividad integradora que proporciona la evidencia de desempeño de todo el curso, como parte de los aspectos que considera la educación basada en competencias uno de los ejes del modelo educativo de la UACH (Marín, 2003)⁷.

Contenidos	Resultados de aprendizaje
<p>1. La educación para las TIC</p> <p>1.1. Panorama de las TIC</p> <p>1.1.1. Concepto de TIC</p> <p>1.1.2. Impacto de las TIC en la Sociedad de la Información</p> <p>1.1.3. Empleo de las TIC en la educación</p> <p>1.2. Tecnologías de la información</p> <p>1.2.1. Red Universitaria de Tecnologías de información</p> <p>1.2.2. Servicios que ofrece la UACH mediante TI</p> <p>1.2.3. Aplicaciones de las TI</p> <p>1.2.3.1. En los procesos educativos (software para la preparación de documentos electrónicos, suite de office)</p> <p>1.2.3.2. En procesos específicos (tutoriales, simuladores, software con aplicaciones)</p> <p>1.3. Tecnologías de la comunicación</p> <p>1.3.1. Internet</p> <p>1.3.2. Multimedios</p> <p>1.3.3. Entornos virtuales de aprendizaje</p>	<p>Comprende el impacto y trascendencia de las Tecnologías de Información y Comunicación.</p>
<p>2. La educación para los medios</p> <p>2.1. Los medios masivos de comunicación</p> <p>2.2. Educación para los medios</p>	
<p>3. Educación para la información</p> <p>3.1. Necesidades o problemas informativos</p> <p>3.1.1. Fuentes de información</p> <p>3.1.1.1. Clases de fuentes de información</p> <p>3.1.1.2. Bases de datos digitales</p>	<p>Identifica y/o formula problemas informativos.</p> <p>Analiza y diferencia las distintas fuentes de información y tipos de buscadores.</p>

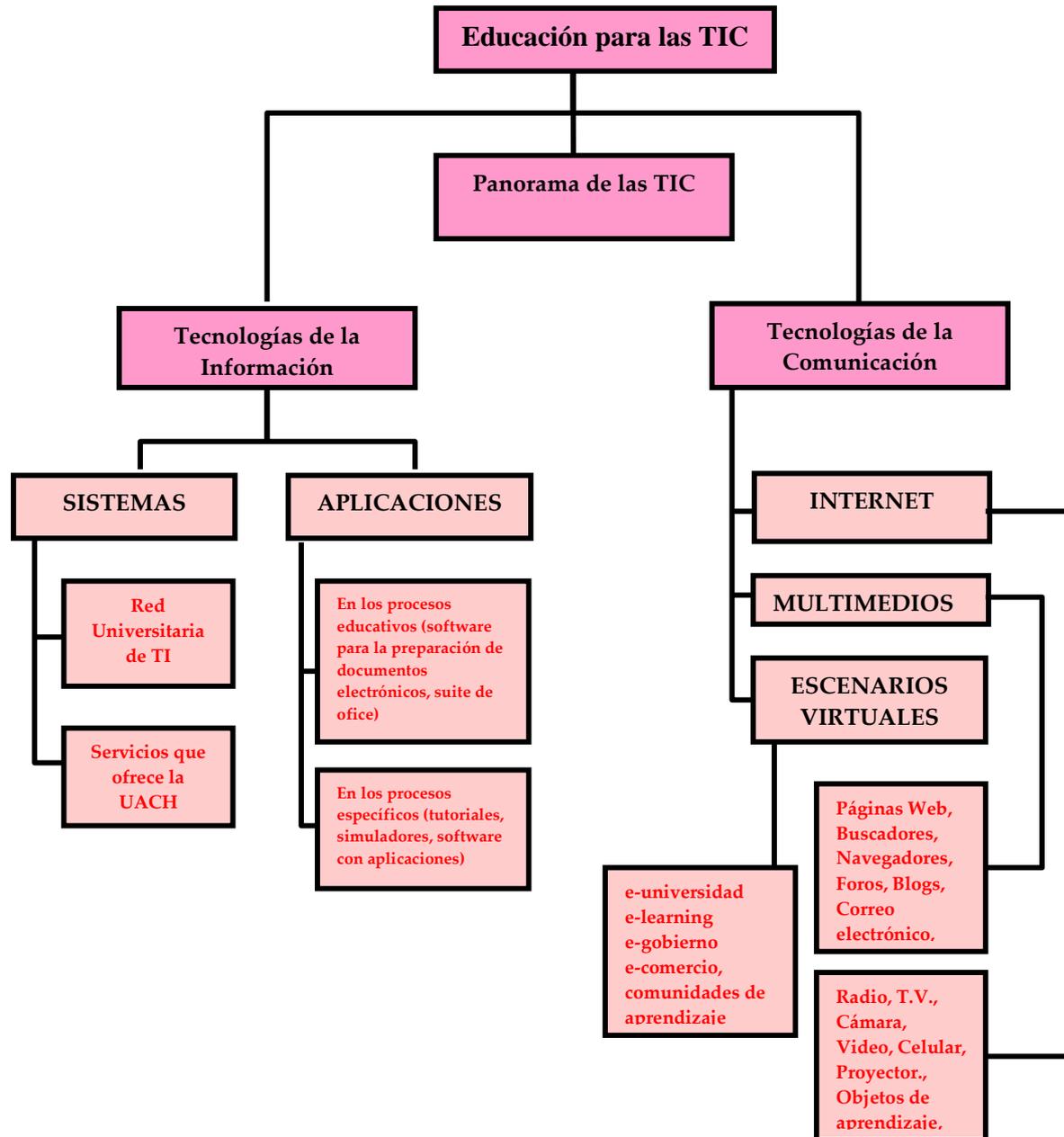
<p>3.1.1.3. Fuentes de la Web 2.0</p> <p>3.1.2. Los buscadores en Internet</p> <p>3.1.3. Estrategias para la búsqueda y obtención de información</p> <p>3.1.3.1. Selección de buscadores</p> <p>3.1.3.2. Consideraciones al buscar en la red</p> <p>3.1.3.3. Operadores y funciones de búsqueda</p> <p>3.2. Búsqueda y Evaluación selección de información</p> <p>3.2.1. Evaluación de fuentes de información en red</p> <p>3.2.2. Criterios para seleccionar información</p> <p>3.3. Análisis de la información</p> <p>3.3.1. Análisis, síntesis y utilización de la información</p> <p>3.3.2. Aspectos éticos en el manejo de la información</p> <p>3.4. Sintetizar y utilizar la información</p> <p>4. Proceso de integración</p>	<p>Aplica estrategias de búsqueda y obtención de información acordes a la naturaleza del problema informativo.</p> <p>Aplica diversos criterios para evaluar y seleccionar la información obtenida.</p> <p>Analiza, sintetiza y utiliza la información seleccionada para generar y presentar los resultados en documentos propios, atendiendo los aspectos éticos de propiedad intelectual, así como las normas de citación y referencias.</p> <p>Maneja y aplica recursos informáticos para generar documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo y mapas conceptuales.</p> <p>Resuelve problemas informativos a través de estrategias para la búsqueda, obtención, organización, evaluación y uso de la información contenida en diversas fuentes, y presenta los resultados en documentos elaborados con distintos recursos informáticos.</p>
--	--

A nivel de temario estos conceptos

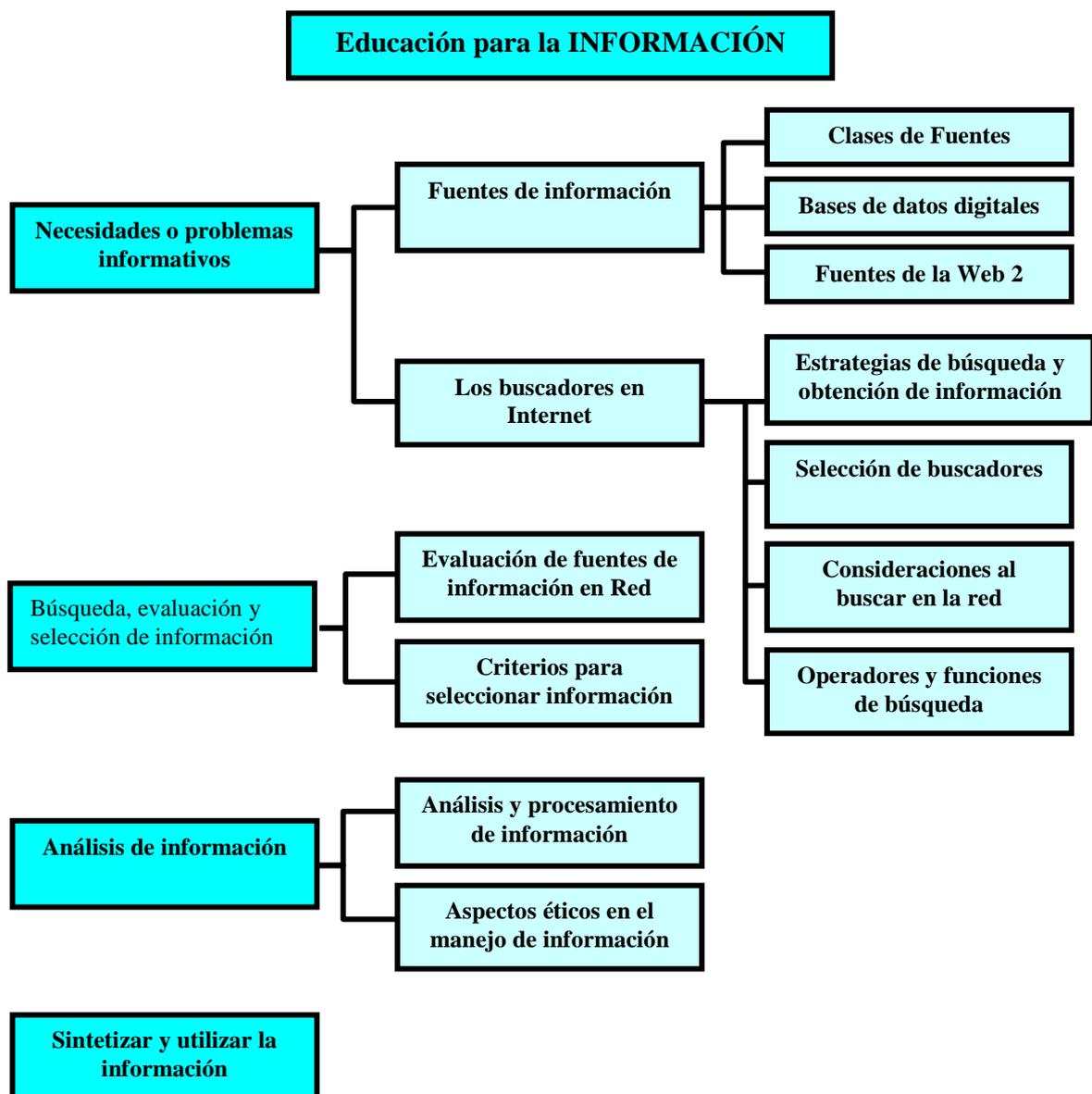
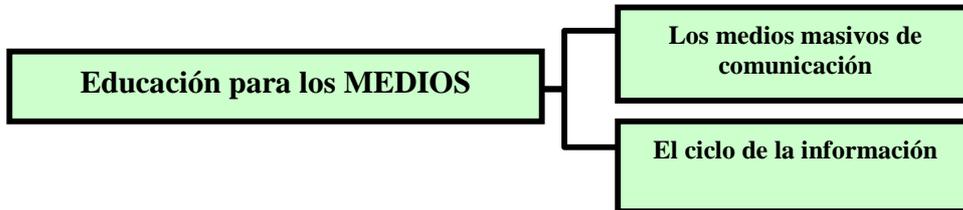
Tecnologías y Manejo de la Información



Tecnologías y Manejo de la Información



Tecnologías y Manejo de la Información



Estrategia metodológica

El desarrollo de este programa implica el trabajo interdisciplinario de los profesores integrados en la academia universitaria de Tecnologías y Manejo de la Información del Área de Formación Básica, con el propósito de unificar criterios y proponer temas integradores y actividades que lo enriquezcan respetando los niveles de competencia. Considerando que la materia corresponde al tronco común universitario y que la diversidad de estudiantes que acceden a las diferentes carreras, con distintos niveles de manejo de algunos contenidos, el maestro juega un rol importante en la conducción de este curso apoyando a los estudiantes y detectando los niveles de competencia que poseen, esto es, diagnosticar los dominios a fin de tomar decisiones y reorientar los contenidos y actividades cuando se necesario, siempre y cuando se respeten los contenidos mínimos, en ese sentido el maestro se concibe como un facilitador del proceso de aprendizaje y dosificador del programa de estudios, mediante la aplicación de estrategias centradas en el aprendizaje, que permitan al alumno desarrollar la capacidad de aprender a aprender.

Este curso promueve en los estudiantes competencias en el conocimiento de TIC, manejo de información y acercamiento al conocimiento de los medios, con esto se busca desarrollar:

La capacidad de audodiactismo, análisis y reflexión para acceder, recopilar, analizar, seleccionar, sistematizar, aplicar, compartir información (manejo y uso de información), adquirir nuevos conocimientos y resolver problemas cotidianos.

Además fomenta el desarrollo de valores éticos en el manejo de las TIC y de la información, reflexionando sobre la importancia de las TIC como producto social y mostrando una actitud ética en el manejo adecuado y responsable de la información.

NOTAS:

¹ Las competencias básicas son aquellas que todo universitario debe poseer como producto de su formación, independientemente de la carrera que haya cursado.

² Marín, R. (2003). *El modelo educativo de la UACH: elementos para su construcción*. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Chihuahua.

³ Manuel Castells, al igual que otros autores, denomina “la era de la información” (o informacional) a esta época post-industrial. Para profundizar en el tema consultar: Castells, M. (1997/1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: la sociedad red* (3ª. Reimpresión). Madrid: Alianza.

⁴ EDUTEKA (2006). *¿Qué es la Competencia para Manejar Información (CMI)?* Disponible en:
<http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=1&idSubX=148>

⁵ Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI* [Versión electrónica]. París: UNESCO-Santillana. Disponible en:
http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

⁶ Marín, R., *Op. Cit.*

⁷ *Idem.*