

Proyecto de Mejora para Rectoría

Código: INF 8.8 FZYE 05	PRESENTACION
Fecha de Emisión: 25/02/2011	Fecha de Revisión: 28/02/2011
	Nº de Revisión: 1
Elaboró: SECRETARIA ADMINISTRATIVA	
Aprobó: DIRECCION	

Propuesta de Negocios de Talleres Productivos para generar Recursos para la UACH



Administración 2010-2016



ELEMENTOS
MODELO DE NEGOCIO
FACULTAD DE ZOOTECNIA Y
ECOLOGIA

Modelo
Borrador
Inicial





MISION

En un ambiente de modernidad la Misión de la Facultad de Zootecnia y ecología de la Universidad Autónoma de Chihuahua establece la formación de personas competitivas; el desarrollo de investigación de alto nivel científico; la transferencia de tecnología y la prestación de servicios y generación de productos, que contribuyan a mejorar la productividad y la competitividad de la industria pecuaria, así como la sustentabilidad de los recursos en ambientes naturales y urbanos, fomentando en la comunidad los valores de calidad, honestidad y responsabilidad, con una actitud emprendedora e innovadora y un elevado nivel de compromiso social

VISION

- La Facultad de Zootecnia y ecología como unidad académica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, cumple con calidad, pertinencia, equidad y eficiencia la Misión universitaria en las áreas disciplinares de la ciencia y tecnología animal, Estadística y del manejo de los recursos en ambientes naturales y urbanos.
- Existe en su comunidad orgullo de pertenencia, competitividad, actitud de servicio, satisfacción, fraternidad y respeto en las relaciones laborales y estudiantiles.
- Posee la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus funciones; es limpia, ordenada, en buen estado, productiva y eficientemente integrada al desarrollo universitario de las áreas sustantivas de docencia, investigación y extensión, vinculación y difusión de la cultura.
- Cuenta con una oferta diversificada de programas académicos, líneas de generación y aplicación del conocimiento y servicios para atender con calidad las demandas de la sociedad.
- Privilegia la formación del ser humano, enfatiza el desarrollo de habilidades intelectuales, valores, creatividad y el compromiso ético, bioética y social del ejercicio profesional, así como el sentido estético y afectivo de la vida.
- Goza de un posicionamiento a nivel nacional e internacional en donde es ampliamente reconocida por organismos públicos y privados con quienes se tienen intercambios de profesores y estudiantes en las áreas agropecuaria y de manejo de ambientes naturales y urbanos

Política de Calidad

- 1. Los programas de la Facultad se deben orientar a aquellas actividades que agreguen valor a los egresados de la misma y que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes.
- 2. Los programas académicos, de investigación y de extensión de la Facultad, se diseñarán e implementarán buscando el mayor beneficio en la sociedad, tanto a través de sus egresados, de la generación y divulgación de información, así como de cualquiera de sus actividades especiales.
- 3. Se llevará un registro documental de todas las actividades.
- 4. Se promoverá el desarrollo de actitudes y valores que propicien el trabajo en equipo, el ambiente armónico, las buenas relaciones entre los integrantes de la Facultad, así como la responsabilidad y la honestidad como base del desempeño cotidiano.
- 5. Se establecerá un sistema de reconocimiento a todos aquellos académicos, administrativos y alumnos en general que destaquen por su esfuerzo, compromiso y productividad, en todos los niveles y en todas las áreas.
- 6. A través de los programas de extensión, servicio social y prácticas profesionales se fomentarán el espíritu de servicio a la comunidad y de solidaridad con los sectores mas desprotegidos.

- 7. En el diseño de procesos se considerará preponderantemente la protección del medio ambiente, tanto en la adquisición de insumos como de procesos productivos y manejo de desechos y promover su mejoramiento mediante la recomendación de prácticas amigables con el mismo.
- 8. Se fomentará el establecimiento de medios y prácticas para privilegiar la comunicación entre los integrantes de la Facultad y de ésta con la sociedad, mediante el desarrollo de infraestructura, capacitación, programas y sistemas adecuados para tal efecto.
- 9. Los productos y servicios que ofrezca la Facultad, estarán sujetos a normas de calidad y encaminados a satisfacer demandas de la sociedad



El Proceso educativo (Alto Nivel) Facultad de Zootecnia y Ecología



Equipo Directivo de la Facultad





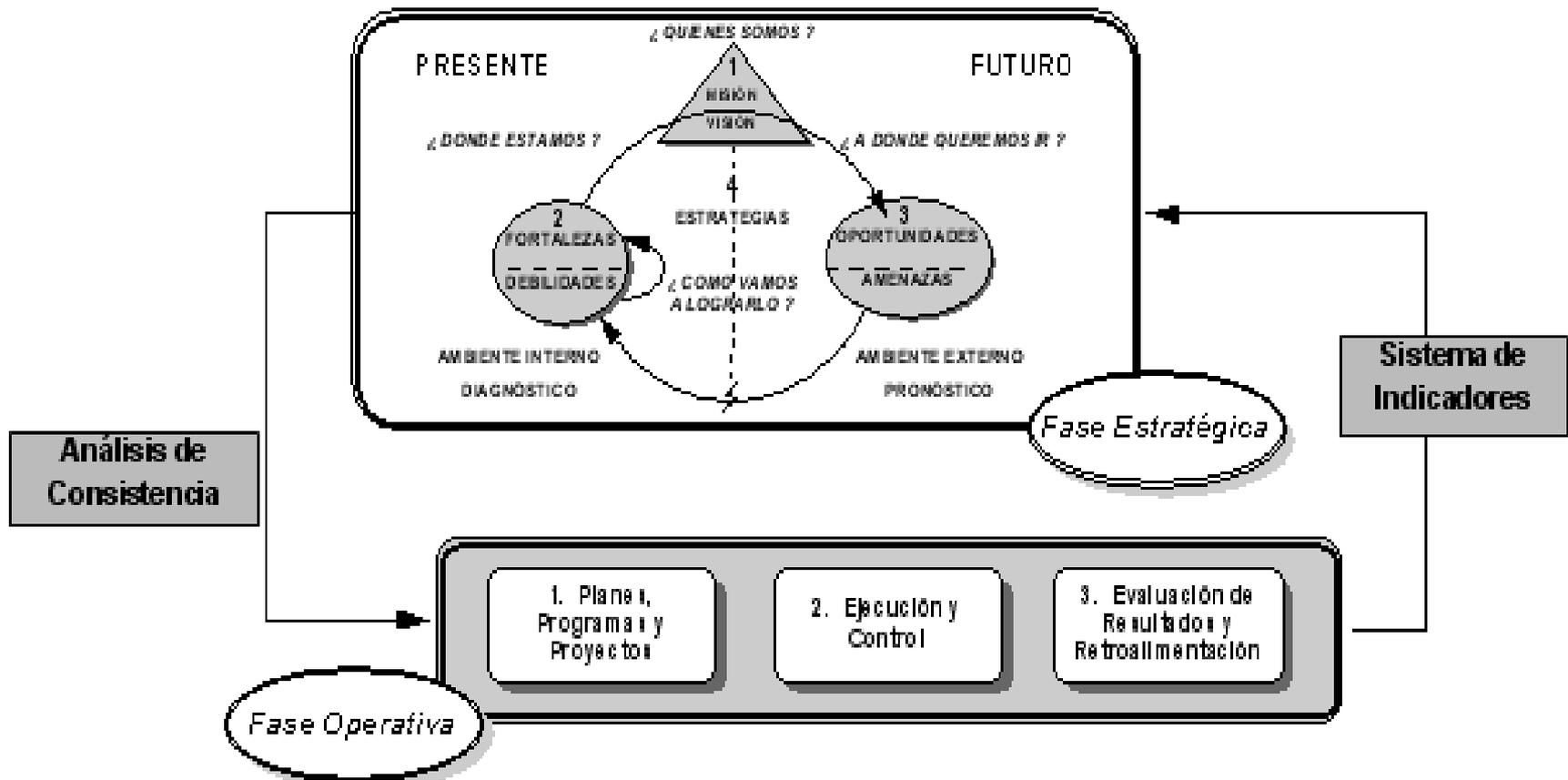
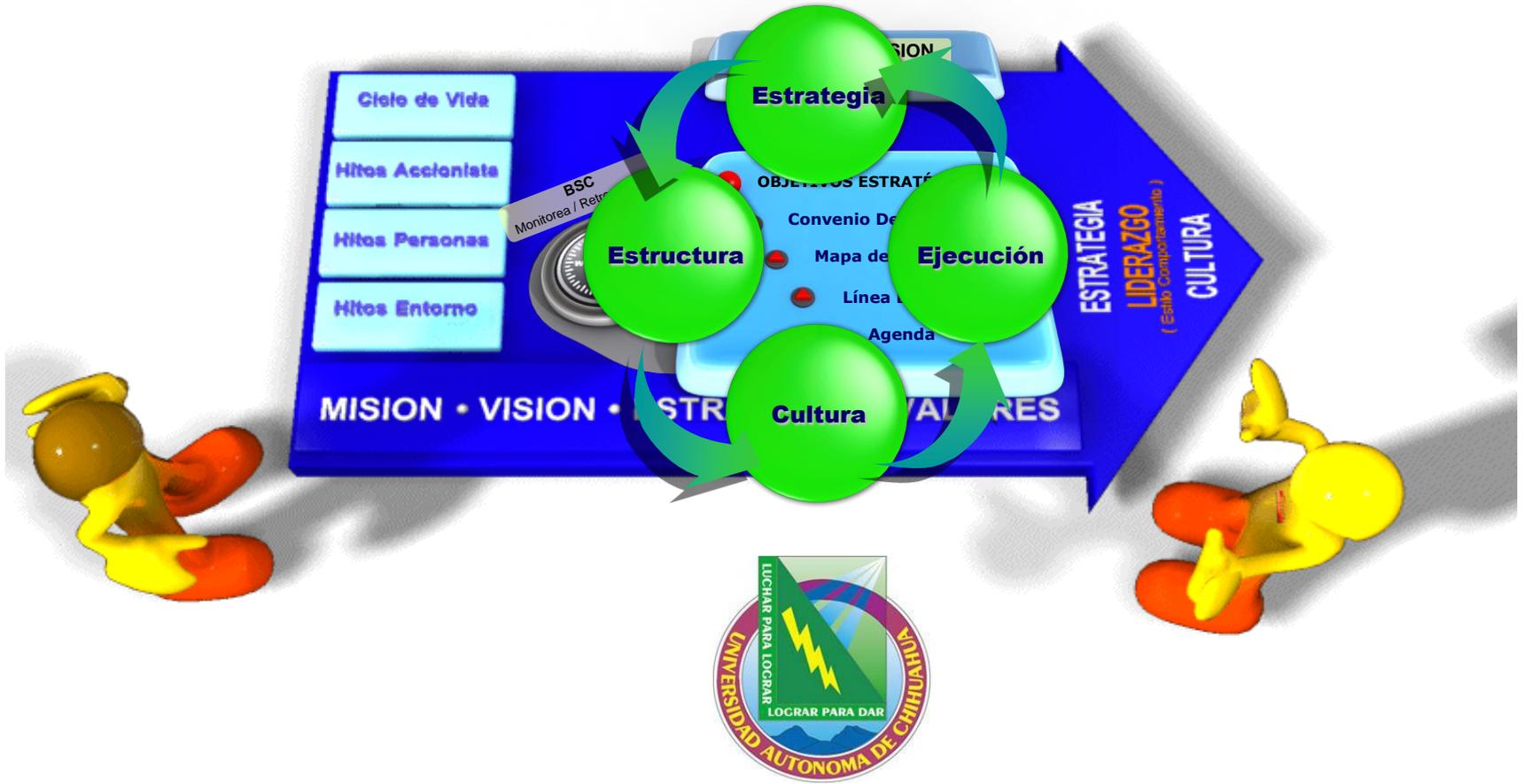


Figura 1. Modelo de Análisis Estratégico para la Planeación Organizacional de la UACH (ANESPO-UACH)

Sincronizar Modelo de la Facultad y Plan de Estudios Con cada una de las Unidades de Académicas



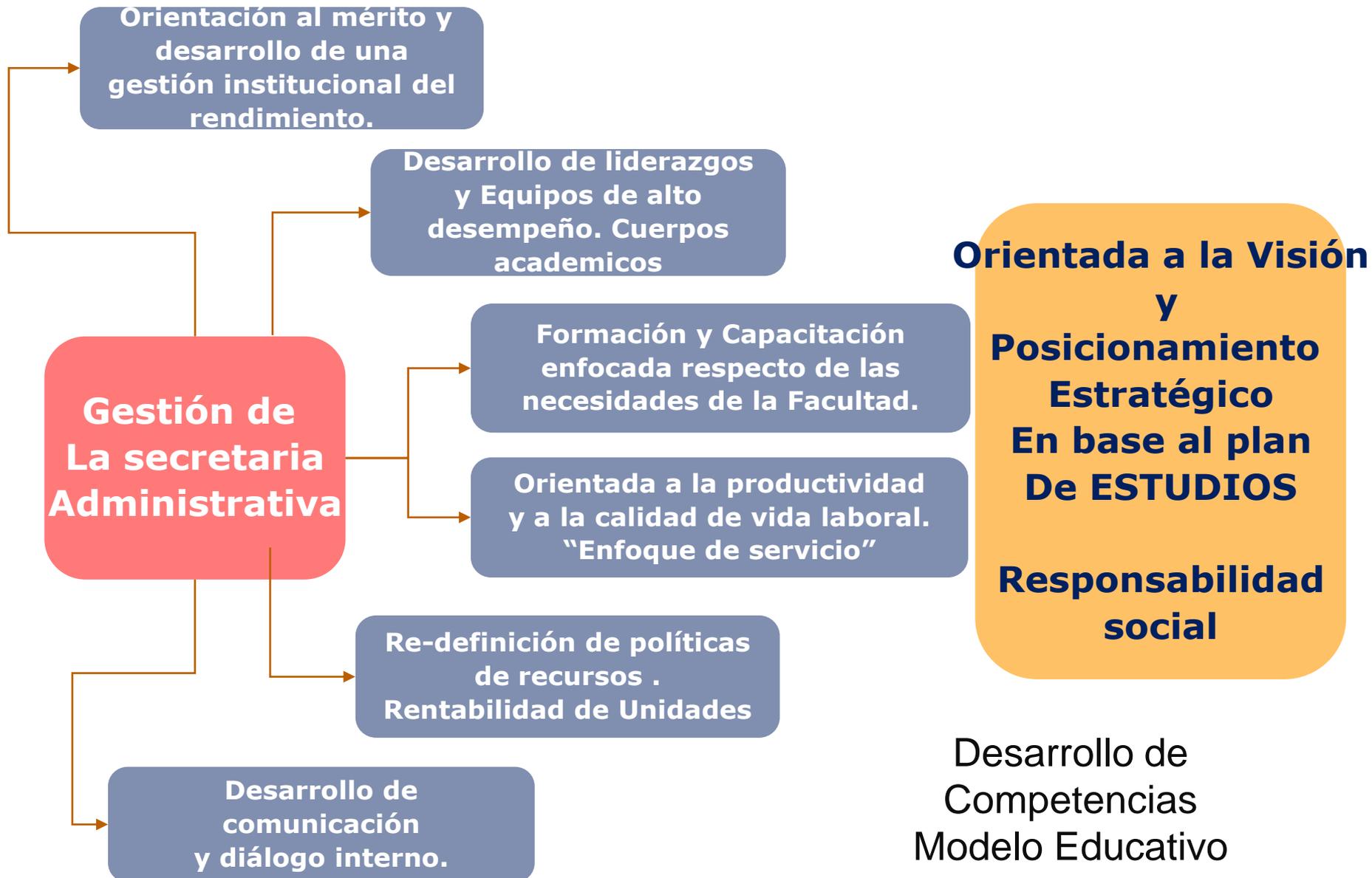
Lo relevante:
Consolidar un Modelo de Gestión en la
Facultad



Lo relevante:
Darle seguimiento a los programas de Estudio



En síntesis los retos de la nueva administración 2010-2016



Indicadores Claves

- 1) Costos
- 2) Seguimiento presupuestal
- 3) Generación de ingresos
- 4) Cumplimientos de Control Interno



- 5) Satisfacción del Trabajo
- 6) Clima laboral o Organizacional
- 7) Productividad y eficiencia de la fuerza laboral y académica.



**ANUALMENTE SE COMERCIALIZAN
750 PAVOS**



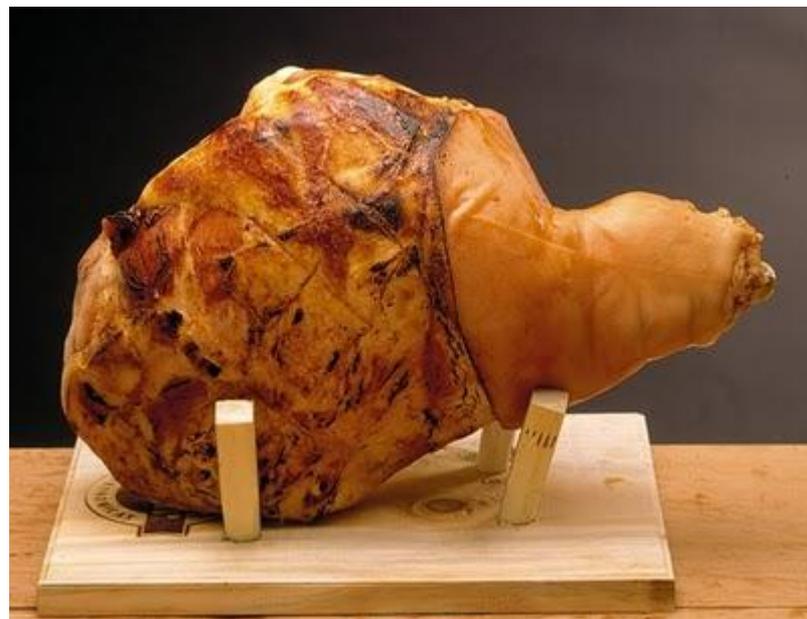


AREA DE MATANZA

INDUSTRIA
DE
AVICULTURA



UNIDAD AVICOLA
ENGORDA DE PAVO
DESARROLLO Y FINALIZACION



MAS DE 950 PIERNAS AHUMADAS DE CERDO



Propuestas de negocios

AVES DE POSTURA = PRODUCCION DE HUEVO





CAPACIDAD PARA 1100 AVES

47 KILOGRAMOS DIARIOS











**NO UNICAMENTE VENDER LECHONES O CERDOS EN CANAL
COMERCIALIZAR CARNITAS Y DERIVADOS**



UNIDAD LECHERA







SALA DE ORDEÑO

LACTANTES

SALA DE ORDEÑO

CONTROL EXTERNO

UNIDAD DE REFRIGERACION





SALA DE ORDEÑA





TANQUE FRIO PARA LA LECHE





TALLER DE LACTEOS

A photograph of a laboratory. The room features white tiled tables and a tiled floor. In the background, a man in a checkered shirt and dark pants stands near a doorway. To the right, there is a large window with a metal grille and a door with a sign that reads "ing. Gordova". On the tables, there are various items including a broom, a bottle, a can, and some papers. The text "LABORATORIO DE LACTEOS" is overlaid at the bottom of the image.

LABORATORIO DE LACTEOS





EQUIPO PARA PASTEURIZAR LA LECHE PARA EL QUESO





LABORATORIO DE CARNES





CUARTO FRIO

CUARTO DE AHUMADO





CAJA UNICA DE RECTORIA Y EXPENDIO



- Venta de Carne D
- Pierna Ahumada \$70.00
 - Paleta Ahumada \$62.00
 - Costilla \$40.00
 - Lomo \$60.00
 - Maza \$60.00
 - Maza Carne y Cansal Completo \$ 48.00









**MAS DE 950 UNIDADES BOVINAS EN LOS
RANCHOS GANADEROS**

A wide-angle photograph of a flat agricultural field. In the foreground, several sunflowers with yellow heads and green leaves are visible. A dirt path or track runs through the center of the field, leading towards the horizon. To the left, a tall, thin utility pole stands. The background shows a distant horizon with some buildings and mountains under a clear blue sky.

**RANCHO AGRICOLA EN CARDENAS
RENTADO O INVADIDO**





MAIZ EN RANCHO AGRICOLA EL SAUZ





UNIDAD CUNICOLA



MACHOS

L2
HEMBRAS
AT-BS



**LABORATORIO
PROCESAMIENTO
DE SEMEN**

LABORATORIO
CARLA MARIA CORTES, S.



TALLER DE ALIMENTOS BALANCEADOS











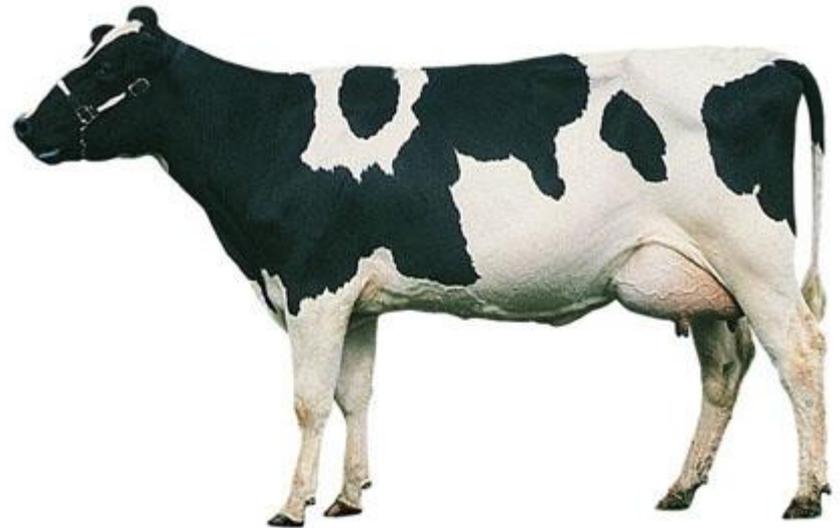
UNIDAD DE OVINO-CAPRINOS



INVENTARIO DE UNIDADES BIOLÓGICAS

GANADO LECHERO

CONCEPTO	UNIDADES
VACAS SECAS 60-20	3
VACAS SECAS 20-10	2
VACAS FRESCAS	4
VACAS ALTA PROD	7
VACAS MEDIAS	7
VACAS BAJA PROD	2
BECERRAS 100	7
BECERRAS 200	3
VAQUILLAS 300	5
VAQUILLAS 400	8
	48



CONEJOS

CONCEPTO	UNIDADES
HEMBRAS/VIEN TRES	42
MACHOS	8
ENGORDA	32
GAZAPOS	10
	92

OVINOS EN UNIDADES DE LA FACULTAD

CONCEPTO	UNIDADES
MACHOS	88
HEMBRAS	85
	173



INVENTARIO DE OVINOS EN TESEACHIC

CONCEPTO	UNIDADES
SEMENTALES	9
ADULTAS	215
CRIAS	55
	279

INVENTARIO DE AVES

CONCEPTO	UNIDADES
AVESTRUCES	2
PAVOS	742

INVENTARIO DE CERDOS

CONCEPTO	UNIDADES
VIENTRES	35
REEMPLAZOS	
VIENTRES	12
SEMENTALES	3
LECHONES	70
CERDOS INIC	19
CERDO CREC	10
CERDO DES	6
	155





INVENTARIO DE EQUINOS FACULTAD DE ZOOTECNIA

CONCEPTO	UNIDADES
YEGUA	6
POTRANCAS	1
CABALLOS	7
POTROS	2
MULA	1
	17

INVENTARIO DE BOVINOS EN TESEACHIC Y CANOAS

RAZA

		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid	ANGUS	364	39.1	39.1	39.1
	HEREFORD	151	16.2	16.2	55.4
	HEREFORD- ANGUS	155	16.7	16.7	72.0
	HEREFORD ANGUS ROJO	63	6.8	6.8	78.8
	CHAROLASI	22	2.4	2.4	81.2
	CRIOLLO	141	15.2	15.2	96.3
	SALERS	6	.6	.6	97.0
	HEREFORD- CHAROLAIS	28	3.0	3.0	100.0
	Total	930	100.0	100.0	



CONSUMO MENSULA DE CONCENTRADOS

UNIDAD LECHERA	
CONC. VACAS ALTAS PRODUCTORAS	5980 KG DE CONCENTRADO
CONC. VAQUILLAS DE 300 Y 400 KG	1020 KG DE CONCENTRADO
CONC. BECERRAS DE 100 KG	300 KG DE CONCENTRADO
CONC. BECERRAS DE DESTETE	9 KG DE CONCENTRADO
ALFALFA	20 TON. MENSUALES
UNIDAD OVICAPRINA	2825 KG CONCENTRADO
UNIDAD AVICOLA	
POLLO FINALIZACIÓN	258 SACOS
AVESTRUZ REPRODUCTOR	2 SACOS
UNIDAD CUNICOLA	
CONEJINA	4 SACOS
UNIDAD PORCINA	
PIE DE CRIA	82 SACOS
INICIADOR DE CERDOS 1	9 SACOS
INICIADOR DE CERDOS 2	6 SACOS
INICIADOR DE CERDOS 3	2 SACOS



**UN SOLO EQUIPO, UNA SOLA UNIVERSIDAD
UN SOLO CORAZON...**