



Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Zootecnia y Ecología

Código: VIN_12.1 FZyE	Página 1 de 12
Fecha de Emisión: 08/2009	Fecha de Revisión: 08/2009
	Nº de Revisión: 1
Elaboró: Centro de Vinculación para el Desarrollo Sustentable	
Aprobó: Secretaría de Extensión y Difusión	

Atiende Categoría XII (Vinculación con los sectores de sociedad)

EVALUACION DE IMPACTOS CULTIVOS INDUSTRIALES

Resultados algodón

Conclusiones

Variables	Impacto	Efecto (R)	Dimensión
Diesel agropecuario	Ingreso	85.4	Eficacia
Experiencia del productor	ingreso	19.6	Eficacia
Asistencia técnica	Ingreso	19.6	Eficacia
Superficie cosechada, volumen producido y diesel agropecuario	Ingreso	47	Eficacia
Análisis de suelo, Asistencia técnica integral, Coadyuvantes, Fertilización orgánica, Labranza de conservación	Sustentabilidad	64	Eficacia
Densidad de siembra, análisis de suelo y asistencia técnica	Rendimiento	37.5	Eficacia
Beneficio agroindustrial y desahije.	Rendimiento	32.5	Eficacia
Fertilización	Rendimiento	28	Eficacia

Marco lógico algodón

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación
Coadyuvar a mejorar la rentabilidad, competitividad y sustentabilidad de la cadena de algodón en el estado de Chihuahua	Incrementar el rendimiento en el siguiente ciclo productivo al menos en el promedio nacional Disminuir el costo de producción en insumos variables	•Volumen producido y colocado en el mercado en estadísticas oficiales •Incremento de la inversión en activos productivos •Costo de producción 2008 •Estadísticas nacionales
Propósito		
Productores de algodón del estado de Chihuahua en un marco de política pública encaminada a elevar la competitividad del producto a través de una orientación eficiente de recursos privados y sociales		
Resultados		
Selección de productores con el mayor perfil competitivo	100% de los productores con el más alto rendimiento, innovaciones y activos productivos	Evaluación de los Programas
Organización de productores	En los próximos dos años el 100% de los productores con producción orientada al mercado y adscritos a alguna organización de productores	Estadísticas de las asociaciones y del Sistema Producto Nuez
Incrementar la calidad de la fibra de algodón	80 % de los beneficiados venden su producto libre de plagas y enfermedades y fibra no dañada a través de las organizaciones de productores legalmente constituidas a los 24 meses de aplicada la intervención.	Estadísticas oficiales y de las asociaciones de productores
El mercado internacional	Colocar en el mercado internacional el 100% de la nuez con calidad requerida por este mercado	Estadísticas oficiales
Esquemas de financiamiento disponibles que fomenten la permanencia, sustentabilidad y el incremento del nivel tecnológico de los productores de algodón	1100 % de las nuevas solicitudes de apoyo dictaminadas con base indicadores de competitividad y rentabilidad a los 12 meses de iniciada la intervención - 100% de los productores con acceso al crédito y seguro agrícola, a 24 meses de la intervención	Bases de datos oficiales y de asociaciones de productores

Resultados Manzana

Conclusiones

Variables	Impacto	Efecto (R)	Dimensión
Años de experiencia del productor, Nivel educativo y estatus de la UPR	Ingreso	25.3	Eficacia
Liberación de insectos benéficos, malla antigranizo y el uso de variedades porta injertos	Ingreso	26	Eficacia
Nivel de Innovación y el subsidio de la alianza	Sustentabilidad	53.4	Eficacia
Innovaciones sobre análisis foliar, control biológico, labranza de conservación y variedades porta injerto	Sustentabilidad	22.8	Eficacia
Activos productivos y el diesel agropecuario	Competitividad	46.6	Eficacia
Nivel de innovación y estatus de la UPR	Beneficio-costo	83	Eficacia

Innovaciones con menor proporción de adoptantes	Fuentes de riqueza
Acompañamiento Institucional 9.6%	Volumen producido
Liberación de insectos Benéficos 6.8%	Valor agregado
Producción bajo contrato 4.1%	
Siembra de Precisión 4.1%	
Variedades porta Injertos 6.8%	
Fuentes de competitividad	Fuentes de sustentabilidad
Costo de producción	1. Años como responsable
Calidad del producto	2. Nivel tecnológico (INAI)
Volumen producido	
Participación en el mercado	

Marco lógico

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación
Coadyuvar a mejorar la rentabilidad, competitividad y sustentabilidad de la cadena de manzana en el estado de Chihuahua	Incrementar el rendimiento en el siguiente ciclo productivo al menos en el promedio nacional.	- Volumen producido y colocado en el mercado en estadísticas oficiales - Incremento de la inversión en activos productivos
Propósito		
Productores de manzana del estado de Chihuahua en un marco de política pública encaminada a elevar la competitividad del producto a través de una orientación eficiente de recursos privados y sociales		
Resultados		
Selección de productores con el mayor perfil competitivo	100% de los productores con el más alto rendimiento, innovaciones y activos productivos	Evaluaciones oficiales, proyectos productivos y asociaciones de productores
Organización de productores	En los próximos dos años el 100% de los productores con producción orientada al mercado	Estadísticas de las asociaciones y de la
Colocación de una mayor proporción de manzana para plato	En el próximo ciclo productivo incrementar colocar en el mercado el 70% de la manzana fresca	Estadísticas de las asociaciones y estadísticas oficiales
Incrementar el mercado nacional e internacional	Colocar en el mercado nacional e internacional el 100% de la fruta con calidad requerida por este mercado	Estadísticas oficiales

Resultados nuez

Conclusiones nuevas

Variables	Impacto	Efecto (R)	Dimensión
El precio del producto y el rendimiento	Ingreso	51	Eficacia
El nivel de innovación INAI	Ingreso	2.8	Eficacia
Análisis foliar y control biológico de plagas	Ingreso	18	Eficacia
Análisis foliar, siembra de gramíneas y leguminosas	Rendimiento	33.5	Eficacia
PROCAMPO y el total de los subsidios	Competitividad	30.2	Eficacia
uso de barredora en la cosecha y las podas de arboles	Rendimiento	22.8	Eficacia

Innovaciones con menor proporción de adoptantes	Fuentes de riqueza
Barredora 11.5%	Volumen producido
Cortina Rompe Vientos 3.8%	Innovaciones
Labranza de Conservación 13.5%	Rentabilidad
Producción bajo Contrato 9.6%	Valor agregado
Variedades Certificadas 1.9%	Venta de los subproductos de poda
Fuentes de competitividad	Fuentes de sustentabilidad
Costo de producción	1. Años como responsable
Calidad del producto	2. Nivel tecnológico (INAI)
Rentabilidad	
Participación en el mercado	

Marco lógico

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación
Coadyuvar a mejorar la rentabilidad, competitividad y sustentabilidad de la cadena de nuez en el estado de Chihuahua	Incrementar el rendimiento en el siguiente ciclo productivo al menos en el promedio nacional.	Volumen producido y colocado en el mercado en estadísticas oficiales Incremento de la inversión en activos productivos
Propósito		
Productores de nuez del estado de Chihuahua en un marco de política pública encaminada a elevar la competitividad del producto a través de una orientación eficiente de recursos privados y sociales		
Resultados		
Selección de productores con el mayor perfil competitivo	100% de los productores con el más alto rendimiento, innovaciones y activos productivos	Evaluaciones oficiales, proyectos productivos y asociaciones de productores
Organización de productores	En los próximos dos años el 100% de los productores con producción orientada al mercado	Estadísticas de las asociaciones y del Sistema Producto Nuez
Incremento del valor agregado	En el próximo ciclo productivo incrementar el porcentaje de nuez descascarada en el mercado	Estadísticas de las asociaciones y estadísticas oficiales
Posicionamiento en el mercado	Colocar en el mercado nacional e internacional el 100% de la nuez con calidad requerida	Estadísticas oficiales
Rendimiento	Incrementar el rendimiento por hectárea al menos en el promedio mundial	Estadísticas oficiales, organización de productores y evaluaciones