



Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción

Código: TAP_9.1 IZSP	Página: 1-2
Fecha de Emisión: 07/03/2008	Fecha de Rev. 21/04/08
	No. de Rev. 1
Elaboró: COORDINADOR DE CATEGORÍA	
Aprobado por: SECRETARÍA DE PLANEACION	

**Anexo 5: Promoción educativa y comportamiento de nuevo ingreso 2003-2007**

**Medios de Promoción y difusión de los Programas Educativos**

Medios	Frecuencia	%	Frecuencia Acumulada	%
Internet	55	24.55	55	32.74
Amigos	53	23.66	53	31.55
Familiares	26	11.61	79	47.02
Folletos/ Trípticos	22	9.82	101	60.12
Maestros de Prepa	13	5.80	114	67.86
Padres	10	4.46	124	73.81
No especificado	9	4.02	133	79.17
Compañero de Labores	7	3.13	140	83.33
En la Prepa	6	2.68	146	86.90
Expo-UACH	5	2.23	151	89.88
Alumnos de la Facultad	4	1.79	155	92.26
Promoción	4	1.79	159	94.64
<b>Padres Egresados</b>	3	1.34	162	96.43
Maestros Fac. Zootecnia	2	0.89	164	97.62
Pláticas de SEMARNAT	2	0.89	166	98.81
En Otra Facultad donde estudia FCQ	1	0.45	167	99.40
Por la Facultad de Zootecnia	1	0.45	168	100.00
Trabaja en la Facultad de Zootecnia	1	0.45	168	100.00
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>	<b>392</b>	<b>233.33</b>

Fuente: Registros de la Secretaría Académica de la Facultad de Zootecnia UACH. Enero 20 de 2008, Por Edgar Hermosillo N. y Norma Jacques, Octavio Núñez y Salvador Alcántar, Integrantes de Grupo de Trabajo para Análisis de Trascendencia. Comité de Calidad. 2008.

Fuente: Base de Datos de Alumnos de nuevo ingreso para Análisis de Trascendencia: Hoja de Atención a la Demanda 2003-2007.



Universidad Autónoma de Chihuahua



Facultad de Zootecnia

Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción

**Medios de Promoción de los Programas Educativos de la Facultad de Zootecnia en Agosto-Diciembre de 2007**

