



Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Zootecnia y Ecología



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Código: INF 8.7 FZYE 03	Página 1 de 4
Fecha de Emisión: 04/02/2011	Fecha de Revisión: 16/06/2011
	Nº de Revisión: 1
Elaboró:	Coordinador de Área
Aprobó:	Secretaría Administrativa

Señor empresario/funcionario

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de satisfacción a empleadores para conocer el desempeño profesional de nuestros egresados y detectar las necesidades de nuestros empleadores con la finalidad de retroalimentar el quehacer universitario.

Uno de los principales objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua está enfocado hacia el logro de un mayor acercamiento con las necesidades y requerimientos de la sociedad y específicamente con el mercado laboral, teniendo ambos, como meta, un mejor desarrollo de nuestra identidad.

Por lo que solicitamos su amable colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante ya que permitirá continuar, fortalecer y mejorar la calidad de nuestros programas académicos.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

I. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

1. Nombre de la organización (empresa o institución)

2. Correo Electrónico

3. Puesto de la persona que contesta la encuesta:

II. UBICACIÓN LABORAL DEL EGRESADO UNIVERSITARIO

1. Para este cuestionario. ¿De qué carreras son los egresados que laboran en su área? (una encuesta por carrera)

III. ASPECTOS PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN (Características profesionales requeridas por los empleadores)

Todos los aspectos son esenciales para su organización, pero le pedimos que enumere en orden de importancia del 1 (más importante) al 5 (menos importante), de acuerdo a la relevancia que le da su organización a las siguientes características de un profesional al momento de la contratación.

Conocimientos y habilidades	
Actitud y disposición	
Valores	
Imagen personal	
Trabajo en equipo y liderazgo	

IV. FORMACIÓN ACADÉMICA (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, VALORES)

Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto al desempeño profesional del egresado de la UACH en su organización. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión.

1. Nunca 2. Pocas veces 3. Regularmente 4. Frecuentemente 5. Siempre

Conocimientos teórico-prácticos. Los egresados pueden conciliar adecuadamente el conocimiento teórico y el práctico.	
Uso de herramientas. Capacidad para dominar el lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.	
Capacidad de análisis. Capacidad para utilizar el conocimiento, la experiencia y el razonamiento para emitir juicios fundados.	
Solución de problemas. Capacidad para identificar problemas, planear estrategias y enfrentarlos.	
Iniciativa. Inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos para actualizarse y aplicarlos en su desempeño profesional.	
Creatividad. El egresado es capaz de generar ideas en pro de la organización.	
Liderazgo. La organización reconoce las características de los egresados que pueden aprovechar como patrón para el resto de los integrantes de la organización.	
Trabajo en equipo. Capacidad para formar parte de grupos de trabajo y participar en proyectos grupales.	
Eficiencia en su desempeño. Cumple con todas las tareas que se le encargan dentro de la organización en el tiempo convenido.	
Efectividad en su trabajo. Los resultados que se obtienen dentro de la organización como producto de su quehacer siempre son los que se esperaban.	
Requerimiento de idioma. Otro idioma es requerido en la organización para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes.	
Dominio de Idiomas. El egresado utiliza otro idioma cuando es requerido por la organización.	
Compromiso. El egresado desarrolla actividades extras para la organización cuando estas son requeridas.	
Lealtad. El egresado refleja permanentemente su satisfacción de ser un miembro de la organización.	
Responsabilidad. Acepta su participación aún cuando los resultados obtenidos en la organización no son del todo satisfactorios.	

Respeto. El egresado acepta la opinión del resto de los miembros de la organización aun cuando está en desacuerdo.	
Honradez. Los egresados son legales en todo su quehacer dentro de la organización.	
Atención a clientes o usuarios del servicio. Capacidad para asumir los valores de la organización cuando la representa ante clientes.	
Seguridad en su desempeño. El egresado es firme y convence en su quehacer dentro de la organización.	
Confianza en sí mismo. Acepta los nuevos retos a los que la organización se debe enfrentar.	
Autocontrol. En las interacciones sociales de interés para la organización, los egresados son ecuanímenes.	
Autocuidado. Preocupación por mantener un estilo de vida saludable	

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

En términos generales, ¿Cómo calificaría a los egresados de esta carrera de la UACH? (10 calificación máxima)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Comentarios adicionales que tomó en cuenta para evaluar a los egresados de esa carrera

VI. IMÁGEN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

En general cómo calificaría a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense (10 calificación máxima).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Comentarios adicionales que tomó en cuenta para evaluar a la Universidad en términos generales.

¿Laboran en su organización egresados universitarios de otras licenciaturas de la UACH?

___ Sí ___ No

¿De qué Licenciaturas? _____

Por su colaboración, muchas gracias.