



Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Zootecnia y Ecología

Código: CAD_2.2 FZyE 02	Página 1 de 2
Fecha de Emisión: 2008	Fecha de Revisión: 20/06/2011
	Nº de Revisión: 2
Elaboró:	Heriberto Aranda Gutiérrez
Aprobó:	Director

De: Facultad de Zootecnia U.A.CH.
Para: Comité Mexicano para la Acreditación de la Educación Agronómica A.C.

Categoría: Conducción académico-administrativa
-Estudio de Caso-

Ver documento completo en:

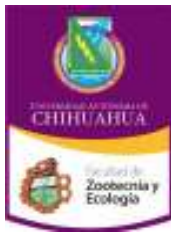
<http://uniq.uach.mx/documentos/501/SGC/284dt/285dt/503a/ESTUDIO%20DE%20CASO.pdf>



MURO DE LA CALIDAD CON LOS LOGOTIPOS DE INSTITUCIONES QUE HAN OTORGADO RECONOCIMIENTOS AL PROCESO DE CALIDAD. APARECEN DE DERECHA A IZQUIERDA LAS PLACAS DEL PREMIO CHIHUAHUA MEJORAMIENTO HACIA LA CALIDAD, EL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, LOS COMITÉS INTERINSTITUCIONALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA, LA FACULTAD DE ZOOTECNIA, EL COMITÉ MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN AGRONÓMICA, A.C., EL CONSEJO IBEROAMERICANO EN HONOR A LA CALIDAD EDUCATIVA Y ASOCIACIÓN MEXICANA DE EDUCACIÓN AGRÍCOLA SUPERIOR A.C.

MURAL "GÉNESIS DE IDENTIDAD" REALIZADO POR MIGUEL EDUARDO VALVERDE CASTILLO UBICADO EN LA BIBLIOTECA Y DEVELADO CON MOTIVO DEL 50 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA.

Heriberto Aranda Gutiérrez
Chihuahua Chih. Primavera de 2008



Universidad Autónoma de Chihuahua

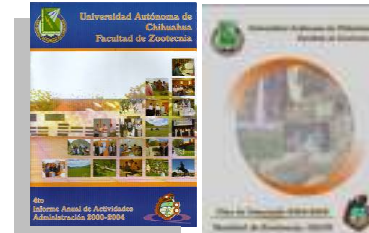
Facultad de Zootecnia y Ecología

Código: CAD_2.2 FZyE 02	Página 2 de 2
Fecha de Emisión: 2008	Fecha de Revisión: 20/06/2011
	Nº de Revisión: 2
Elaboró:	Heriberto Aranda Gutiérrez
Aprobó:	Director

"Lo importante no es tener un plan estratégico, sino implementarlo y hacerlo realidad. Los líderes son los creadores y conservadores de una cultura organizacional orientada hacia la calidad y el servicio, de esta manera consiguen que su organización sea competitiva y rentable¹"



Continuar con el esfuerzo



Evaluar y comunicar los resultados



Crear, informar e instrumentar la estrategia



Analizar, reflexionar y elaborar un buen plan

¹ Alfonso Siliceo A. y José Luis González M. en Pasión por el Futuro. Nueva planeación estratégica basada en valores.