

Planeación Estratégica

1er Semestre del 2006

MISIÓN

Proporcionar a la comunidad universitaria servicios de TI de calidad, para apoyar las actividades académicas y la gestión institucional, bajo un esquema de mejora continua.

VISIÓN

La CGTI será una entidad modelo a nivel nacional que promueva el uso óptimo de las Tecnologías de la Información apoyando a la institución y extendiéndose a la comunidad chihuahuense en la implementación de servicios de TI medibles y en una constante mejora continua .

VALORES

- Compromiso e identidad con la Institución.
- Cultura Laboral.
- Compromiso con la calidad y la mejora continúa.
- Motivación para el aprendizaje y autoaprendizaje continuos.
- Integridad personal.
- Proactividad y creatividad.
- Empatía por las necesidades de los usuarios

POLÍTICA DE CALIDAD

Operación bajo el esquema de mejora continua, para ofrecer alta disponibilidad en servicios de TI, que respondan oportuna y eficazmente a las necesidades de los usuarios.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Mantener el índice de eficacia del SGC mayor o igual a 90%
2. Reducir en cada área de CGTI los casos de eficacia mensual por debajo del 85%
3. Ampliar el alcance del SGC, Diseño y Desarrollo (DSI y DSE)

COMPROMISO CON LA CALIDAD

“Administrar la plataforma de tecnologías de información y promover su utilización masiva, intensiva y adecuada, para apoyar los programas educativos, la gestión universitaria y a la comunidad chihuahuense”.

Compromiso que a su vez, incluye los siguientes:

- Con la comunidad universitaria: ofrecer servicios de tecnologías de información para el desempeño de sus actividades,
- con la institución: elevar continuamente el desempeño propio de la CGTI y
- con sus empleados: actualización constante para fomentar el crecimiento personal y profesional.

ANÁLISIS FODAS

FORTALEZAS

Recurso humano joven, comprometido e integrado.
Organización que aprende rápidamente y promueve el cambio.
El ambiente de trabajo fomenta el crecimiento personal y profesional.
Programas de maestría en TI disponibles en la UACH.
Infraestructura tecnológica adecuada y en constante actualización y crecimiento.
Reconocimiento interno y externo (local, regional, nacional).
El SGC, la normatividad de TI, los acuerdos de servicio.
Capacidad para responder a la nueva visión institucional
Operación de TI transparente.

DEBILIDADES

Aspectos detectados en la encuesta de “clima laboral”.
Organización personal deficiente.

OPORTUNIDADES

La demanda creciente de servicios basados en TI.

Parque Industrial Universitario en nuevo campus con capacidad de hasta nueve naves.

El potencial de las TI en las organizaciones.

Creciente oferta de profesionistas mejor preparados.

Los nuevos modelos educativos fácilmente soportables en TI.

Los proyectos de TI de los gobiernos estatal y municipal.

Definición de un modelo de administración de TI replicable.

Comunidad que requiere conocer y capacitarse en TI.

Promoción del uso del SW libre.

Presencia en instituciones del sector público que incluye donación de software y servicios de asesoría provistos por la Universidad.

Tecnologías emergentes que se vislumbran como parte aguas en el futuro próximo.

Incrementar el posicionamiento de la organización en la Institución.

Incrementar la disponibilidad y gestión de recursos.

Mejorar la eficiencia de la interacción entre las áreas de la CGTI

AMENAZAS

Cambios laborales, políticos y económicos.

Dependencia de proveedores.

Rotación de personal.

Vandalismo en los campos que puede impactar sobre la infraestructura de TI.