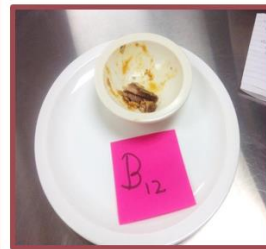


EVIDENCIAS DE PRÁCTICAS DEL LABORATORIO DE NUTRICIÓN



19/Marzo/2014





09/Mayo/2013







2016
2017



2018

Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Ciencias de la Cultura Física
EMPRENDEDOR 2018

“PROVEGAN LIFE”



Samuel Pizarro Armendáriz

Ayumi Ikeda

Michelle Bringas Rocha

Cintia Gutiérrez Zapien

Ángel Plascencia Ramírez

Carlos Ruiz Baeza

Hugo López

Fabián López Olivas

Armando Ramírez Esquivel

Everardo Vázquez Chaparro

Mauro Casas Mendoza

Filosofía empresarial

- **Misión**

Ofrecer un producto con proteína vegetal fortificada con metionina y antioxidantes, reconocido internacionalmente por sus beneficios en el desarrollo muscular de los deportistas.

- **Visión**

Ser empresa líder de suplementos en el ámbito deportivo ofreciendo productos de calidad e innovadores que cumplan con las necesidades de nuestros clientes y que se adapten a las nuevas tendencias de mercado.

- **Valores**

Empatía.- Tener una comunicación interpersonal efectiva, tomar consciencia de reconocer, entender y escuchar a los demás.

Transparencia.- crear un entorno de confianza en el cual promocionar el acceso libre a la información y la comunicación abierta y las participaciones de los empleados.

Integridad.- cumplir y respetar los objetivos establecidos tanto cliente como integrantes de la empresa.

Responsabilidad social y ambiental.- Dentro del punto de responsabilidad social nuestra proteína no es de origen animal, lo cual no es dañino para nuestros clientes y medio ambiente.

Calidad total.- generar satisfacción de los clientes a través de un buen servicio y producto, buscando la mejora siempre de nuestros empleados y accionistas para lograr la calidad total.

Innovación.- Nuestro producto tiene un aminoácido esencial en donde lo complementamos con antioxidantes y su presentación será de manera líquida, siendo una proteína única.

Honradez.- Invertir todos los recursos en la correcta función de nuestra empresa y la calidad de nuestros productos.

- **Políticas de la empresa**

Provegan se compromete al continuo mejoramiento del producto.

Este producto es responsabilidad de quien lo usa y quien lo recomienda.

La empresa se compromete a elaborar un producto nutricional cumpliendo los estándares de calidad

El recurso humano de la empresa está capacitado para realizar un producto íntegro y de calidad en producción, almacenamiento y distribución.

Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad alimentaria

Mantener la seguridad de los trabajadores y medio ambiente.

Entrega del proyecto

- **Descripción de la empresa**

Nuestro producto contiene metionina el cual es un aminoácido indispensable para el funcionamiento y desarrollo muscular.

Algunas de las características de nuestra empresa que produce PROTEÍNA VEGANA es el cuidado del medio ambiente, calidad total, clima organizacional y la excelencia de nuestro servicio y producto buscando brindar un precio accesible acorde a las satisfacciones que ofrecemos.

Somos una empresa dedicada a la venta de proteína de soya, buscando el bienestar de la sociedad enfocada en los deportistas, las personas veganas, personas con intolerancia a la lactosa y público en general despertando el interés del cuidado de su salud.

La empresa se enfoca principalmente en aquellas personas que desean cuidar su cuerpo desde una alimentación más saludable. Es por ello que se oferta una proteína que brinde todos los aminoácidos para un mejor desarrollo muscular y al mismo tiempo que aporte energía al cuerpo. Lo innovador en este producto es la “metionina”, ya que en las proteínas de origen vegano que oferta el mercado, no la contiene y es un elemento esencial para tener completo el aporte al desarrollo muscular.

- **Descripción del producto**

Provegan es un producto exclusivo e innovador hecho a base de proteína de soya, ácido cítrico, metionina, endulzado con stevia y diferentes tipos de saborizantes.

Empacado en envase practico para la conservación del producto y facilidad de consumo para nuestros clientes.

- **Antecedentes**

Los veganos son personas que no consumen ningún alimento origen animal por la protección del medio ambiente y derechos de los animales., Es un estilo de la vida recomendable por el motivo ecológico, pero todavía no se puede garantizar efecto a la salud por falta de nutrientes. Existen varios nutrientes que se dificulta consumir

por alimentación vegana, por ejemplo, las vitaminas complejo B específicamente vitamina B12, colesterol, ácidos grasos esenciales, etc.

La proteína también es uno de los nutrientes difíciles de consumir en alimentación vegana y es un nutriente muy importante para el deportista.

Leguminosa y cereales son las fuentes principales de proteína de origen vegetal y tienen alta cantidad de proteína. Sin embargo, las proteínas de origen vegetal no son de tan buena calidad por la falta de amino ácidos esenciales.

- **Justificación**

La proteína está compuesta con 20 amino ácidos incluidos 8 amino ácidos esenciales para un adulto. En el caso de la proteína origen vegetal no tiene suficiente cantidad de amino ácidos esenciales, por ejemplo, la proteína de leguminosas falta la metionina y proteína de cereales falta la lisina.

Entonces, con alimentación vegana se puede consumir suficiente cantidad de proteína pero por la falta de amino ácidos esenciales no podemos utilizar estas proteínas como debe de ser.

Nosotros estudiantes de educación física, enfocamos el problema de consumo de las proteínas en alimentación vegana para desarrollar una proteína completa para sociedad, veganos y deportistas.

- **Metas a corto plazo**

Establecernos como marca de proteína a nivel estatal, siendo reconocida por nuestra excelente calidad de producto en el ámbito social, deportivo, tendencias.

Imponer una tendencia de consumo novedosa, rentable y respetuosa del medio ambiente.

Ofrecer alternativas de consumo saludable.

- **Metas a mediano plazo**

Establecer un nicho de consumo nacional en un mercado incipiente (Mercado nuevo).

Rentabilizar el modelo de producción hasta convertirlo en un sistema autónomo.

- **Metas a largo plazo**

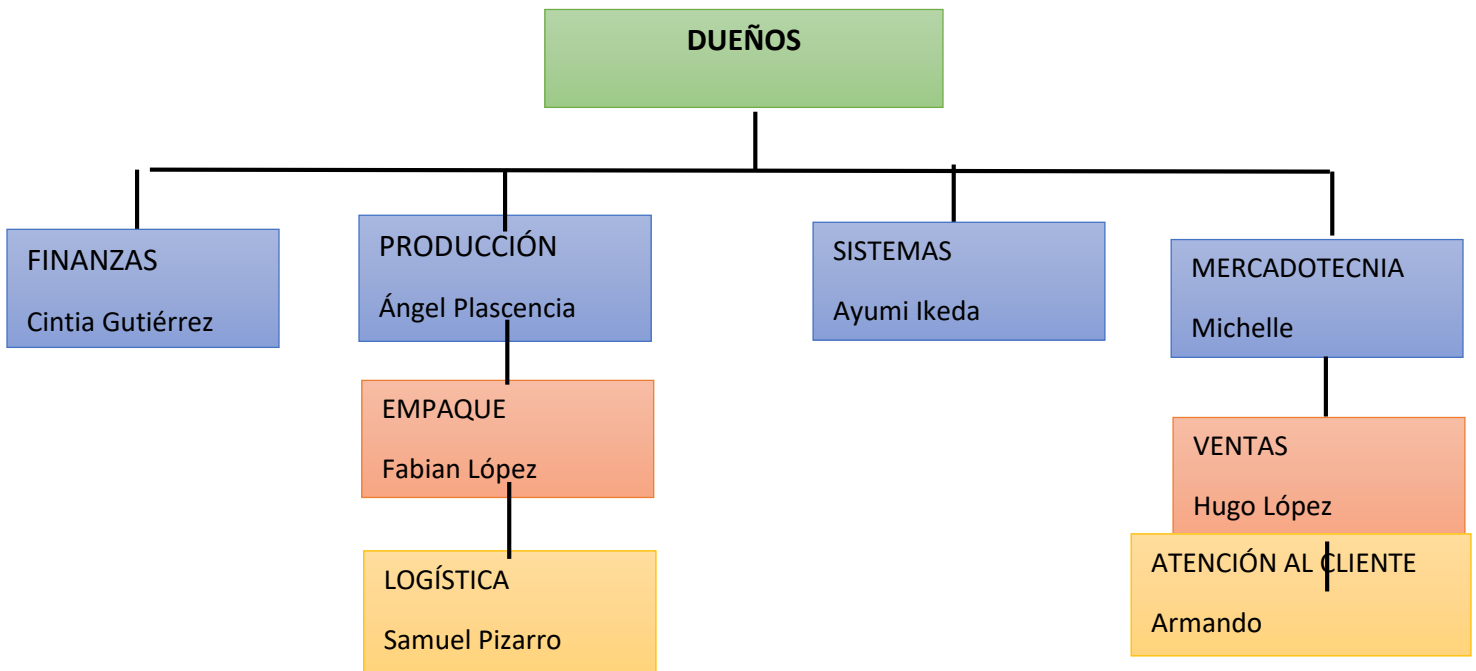
Convertirnos en una de las marcas líderes del mercado internacional de los suplementos alimenticios (proteína).

- **Análisis FODA**



Recursos Humanos

- **Organigrama**



- **Funciones**

Finanzas: la encargada de las finanzas será Cintia Gutiérrez su responsabilidad será asegurar un eficiente aprovechamiento de los recursos financieros de la empresa, para sacar el máximo partido de los mismos.

Producción: Responsable de todo lo referente a los procesos productivos para lograr la eficiencia y un producto de calidad. Supervisa toda la transformación de la materia prima y material de empaque en producto terminado

Empaque: encargado de que el empaque se a concebido desde su origen de manera responsable, diseñado para ser eficaz y seguro durante todo su ciclo de vida.

Logística: planificar, dirigir y coordinar los procesos de la cadena de suministro para garantizar la calidad y la eficacia del movimiento y almacenaje de la proteína.

Sistemas: encargado del manejo de todas las redes sociales de provegan life y cualquier proceso informático necesario.

Mercadotecnia: Analizar, desarrollar e implementar las estrategias de las marcas, planes y programas de marketing de provegan life.

Ventas: Establecer metas y objetivos de ventas calcular la demanda, pronosticar las ventas de proteína. Reclutamiento, selección y capacitación de los vendedores.

Atención al cliente: Se encargara de proporcionar a los clientes información y orientación con relación a nuestro suplemento. Además, se encargara de canalizar las quejas, reclamos y sugerencias.

Imagen del negocio

- **Marca**

Provegan

- **Slogan**

“Naturalmente rico y saludable”

- **Logotipo**



- **Tipo de infraestructura**

Materiales y equipamiento

Leche de soya en polvo

Agua purificada.

Metionina

Saborizante

Acido cítrico

Stevia

Manta

Empaque

Publicidad

Termómetro

Medidor de PH

Ollas

Cucharas

Estufa

Colador

Presupuesto de inversión.

fórmula para obtener 3 L de PROVEGAN	Costo al menudeo	probable costo al mayoreo
1 kg de leche de soya	50	25
8 L de agua purificada	5	0.5
.8 g metionina	1	0.5
.2 mL saborizante de piña colada	1	0.5
3 g de ácido cítrico	0.5	0.25
empaque de 200 mL (15 unidades)	15	7
costo para 3 L de Provegan	72.5	33.75
costo por pieza de Provegan (200 ml)	4.83	2.25

Estudio de mercado

Proteínas en el mercado

Now sports - Soy protein isolate 2lb=551mxn
83%
0.73mxn/g protein

- Zavas - Soy protein 100 1kg=957mxn
71%
1.34mxn/g protein

- Vivolife.UK - PERFORM 1kg=1,154mxn
75%
1.53mxn/g protein

- MYPROTEIN - Soy protein isolate 1kg=324mxn
90%
0.38mxn/g protein

- Farmacias similares - Proteina SOYA 400g=124mxn
45%
0.7mxn/g protein

<u>Información nutricional</u>	
Tamaño de la porción 200 ml	
Porción por envase 1	
	Por porción
Energía	267kj (64Kcal)
Proteína	13 g
Grasas	0 g
Carbohidratos	3 g
Sodio	5 mg
Vitamina C	90 mg
	(100 % IDR *)

* Ingesta Diaria Recomendada para la población mexicana .



Diseño de bebidas deportivas



