"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES

2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Dirección de Extensión y Difusión Cultural

UNIVERSIDAD AUTONÓMA DE CHIHUAHUA

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES 2010

DIRECTORIO

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados

ASESORÍA Y COORDINACIÓN EN ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro

COLABORADORES

L.A.G. Mario Iván Valdés Vega
Facultad de Artes

M.C. María Guadalupe Macías López
Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

M.A. José María Aguirre Ortiz
Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

M.A. Patricia Alejandra García Porragas
Facultad de Ciencias Químicas

Ing. y M.A. Fernando Porras Licón
Facultad de Contaduría y Administración

C. Jorge Armando Zubía Villalobos
Facultad de Derecho

Lic. Jaime Iván Prieto
Facultad de Economía Internacional

Lic. Cesar Alexis Ruiz González
Educación Física y Ciencias del Deporte

Lic. Fedra González Holguín
Facultad de Enfermería y Nutriología

M.C. Leonor Mirella Oppenheimer Pérez
Facultad de Filosofía y Letras

Ing. Carlos Francisco Rodríguez Guevara
Facultad de Ingeniería

Lic. Lizbeth Yáñez González
Facultad de Medicina

Dr. Carlos Iván Rivera Muñiz
Facultad de Odontología

M.A. Laura Olivia Araiza Romero
Facultad de Zootecnia y Ecología

C. Armida Beltrán Gutiérrez
Unidad Central de Seguimiento de Egresados

INDICE

Presentación 7

CAPÍTULO I

Introducción……..... 8
1.1 Objetivos del estudio …… 9
1.2 Conformación del equipo de trabajo …….. 10

CAPÍTULO II

Marco conceptual …….. 11

Parte Uno Satisfacción de Empleadores

CAPÍTULO III

Metodología …….. 14
3.1 Diseño de muestra …….. 14
3.2 Variables evaluadas …… 14
3.3 Análisis de la información …….. 15

CAPÍTULO IV
Resultados
Índices de Satisfacción de Empleadores
Nivel Institucional …… 16
4.1 Satisfacción en desempeño …… 18
4.2 Satisfacción con respecto a los elementos de formación …… 19
4.3 Satisfacción con respecto a los valores …… 21
4.4 Satisfacción con respecto a los hábitos …… 22
4.5 Correlación de variables …….. 23
4.5.1 Cruce de variables en desempeño y valores …… 23
4.5.2 Cruce de variables de desempeño y elementos de formación adquiridos …….. 23
4.5.3 Cruce de variables de desempeño y elementos de formación desarrollados …… 24
4.5.4 Cruce de variables de desempeño y hábitos …… 24
4.6 Requerimiento de la institución acerca del dominio del ingles…… 25
4.7 Imagen Universitaria …… 25

CAPÍTULO V
Resultados
Índices de Satisfacción de Empleadores 2010
Nivel DES …….. 26
5.1 DES Agropecuaria …… 28
5.2 DES Derecho …… 31
5.3 DES Economía Internacional …… 34
5.4 DES Económico-Administrativa …… 36
5.5 DES Educación y Cultura …… 39
5.6 DES Ingeniería …… 42
5.7 DES Ciencias Políticas y Sociales …… 45
5.8 DES Salud …… 48

CAPÍTULO VI

Conclusiones …….. 51

Parte Dos Satisfacción de Egresados …….... 54

CAPÍTULO VII

Metodología ……. 55
7.1 Diseño de muestreo …….. 55
7.2 Análisis de la Información …… 56

CAPÍTULO VIII
Resultados
Índices de Satisfacción de Egresados 2009-2010
Nivel institucional ……. 57
8.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones ……. 57
8.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas 62
8.3 Satisfacción con respecto a la actividad académica en el aula ……. 63
8.4 Satisfacción con respecto a la actividad académica fuera del aula ……. 64
8.5 Satisfacción con respecto a las actividades del docente compartidas en el aula ……. 65
8.6 Satisfacción con respecto a la formación académica ……. 66
8.7 Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la UACh a las futuras generaciones de Educación Media Superior …….. 67

CAPÍTULO IX
Resultados
Índices de Satisfacción de Egresados 2009-2010
Nivel DES …….. 68
9.1 DES Agropecuaria …… 68
9.2 DES Ciencias Políticas y Sociales …….. 72
9.3 DES Derecho …… 76
9.4 DES Economía Internacional …….. 80
9.5 DES Económico Administrativa …….. 84
9.6 DES Educación y Cultura …… 88
9.7 DES Ingeniería …….. 92
9.8 DES Salud …….. 96
9.9 Análisis de resultados satisfacción egresados …… 100

CAPITULO X

Conclusiones …….. 102

CAPÍTULO XI

Referencias …….. 103

CAPÍTULO XII

Anexos …… 104

PRESENTACIÓN

Ante los constantes cambios que el mundo ha vivido a consecuencia del fenómeno de la globalización, los distintos ámbitos que rigen nuestra sociedad han enfrentado los retos que a su vez representan oportunidades de mejora continua encaminados a lograr cumplir con los estándares que a nivel mundial rigen actualmente.

Las IES consientes de la situación actual, se han visto en la imperiosa necesidad de reestructurar sus ejes estratégicos con el objetivo de proporcionar a los estudiantes servicios de calidad pertinentes y acordes con la realidad de nuestro entorno y así ofrecer al mercado laboral egresados competitivos y comprometidos con su sociedad.

Dentro de este contexto, la calidad académica deber ser una prioridad, la cual satisfaga las exigencias del entorno en el cual la Universidad deber ser vínculo entre el futuro profesionista y la comunidad para que cumpla con uno de sus objetivos importantes que es coadyuvar al desarrollo social a favor de una mejor calidad de vida para los chihuahuenses y los mexicanos en general.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, retoma el proyecto emprendido en el año 2008, realizando el Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2010. Esta investigación tiene como objetivo analizar el grado de satisfacción de nuestros egresados con respecto al servicio educativo que ofrece nuestra institución, así como describir el nivel de satisfacción de los empleadores acerca de la formación académica y desempeño profesional de los egresados.

Con el desempeño colegiado de las 15 Unidades Académicas y la coordinación general del Departamento de Extensión fue posible realizar esta investigación.

Deseamos que el presente estudio sea una herramienta útil que contribuya a la retroalimentación de todas las áreas y Unidades Académicas que conforman nuestra Máxima Casa de Estudios para generar y reforzar estrategias que nos coloquen como una Institución de Educación Superior pública, que contribuya al desarrollo estatal, regional y nacional.

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La evolución que vive la sociedad debido a los cambios constantes, resultado del fenómeno de la globalización ha obligado a las Instituciones de Educación Superior (IES) redireccionar sus estrategias ante la nueva realidad de un creciente mercado en el sector educativo, que tiene como consecuencia la internalización de la educación superior. Esta expansión de instituciones a través de las fronteras trae consigo una serie de cambios en la oferta educativa para así ofrecer programas académicos que respondan a las necesidades de sus estudiantes y de la comunidad en general.

Ante este panorama es evidente la transformación del conocimiento, resultado de la evolución del carácter mismo del trabajo como elemento productivo.

La UNESCO en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI (1998) proclama que los sistemas de educación superior deberían aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad; preservar y ejercer el rigor y la originalidad científicos con espíritu imparcial por ser un requisito previo decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad y colocar a los estudiantes en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad mundial del conocimiento que vivimos actualmente.

Uno de los principales objetivos de las IES es el mejoramiento de la calidad de la educación, en este sentido una estrategia efectiva para evaluar dicha calidad es un programa de seguimiento de egresados que nos permita conocer la situación actual y desempeño profesional de los mismos.

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) los egresados en las IES, conforman un segmento de atención de los programas de bienestar, los cuales tienen como misión fundamentalmente: *"Coadyuvar a la formación integral de los alumnos y egresados, a través de propiciar su desarrollo personal, académico y profesional, mediante la prestación de orientación y servicios educativos", cuyos* retos son el de tener capacidades genéricas que abarquen diferentes disciplinas y preparación para la internacionalización del mercado laboral (idiomas, diversas culturas, tecnologías, globalización etc.), ser creativos, contribuir a la innovación, emprendedores y contar con aptitudes para resolver problemas.

En este contexto, la Universidad Autónoma de Chihuahua consciente de los cambios vertiginosos que existen en nuestro entorno le confiere gran importancia al programa de seguimiento de egresados, como una estrategia para el autoconocimiento y el reforzamiento institucional, es por ello que la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, en coordinación con 15 Unidades Académicas, presenta el Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2010 con el objetivo de identificar y reflexionar de manera conjunta, la forma como es percibido nuestro quehacer por parte de nuestros más importantes usuarios del servicio, que como institución de educación superior tenemos encomendada.

Dentro del plan de desarrollo universitario 2011-2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua pretende consolidarse como una institución de educación superior que brinde programas educativos de calidad a nivel mundial y que estén acordes al contexto actual que estamos viviendo, el fortalecimiento institucional debe ser una prioridad para nuestra Máxima Casa de Estudios, por lo cual a través de sus ejes rectores entre los cuales destaca el aseguramiento de la calidad educativa, fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento, fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitaria, se llevan a cabo estrategias de acción encaminadas para la construcción de una Universidad en transformación permanente para cumplir con la misión institucional cuyos retos en el ámbito de la innovación están evaluar la implementación del modelo educativo y su impacto en la sociedad, incorporar los resultados de satisfacción de egresados, empleadores, a los procesos de reforma y actualización curricular, para asegurar la pertinencia de los currículos, en donde la para el año 2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua se constituirá como un centro de referencia mundial por la formación integral de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas, artistas y líderes, socialmente responsables y con sólidas competencias para incorporarse en los escenarios laborales globales y multiculturales de la sociedad del conocimiento y para desarrollarse en un entorno global.

Al elaborar estudios de esta naturaleza, se pretende establecer un vínculo estrecho con los empleadores y egresados que nos permita conocer la pertinencia y la vigencia de los planes y programas de estudio que ofrece nuestra Máxima Casa de Estudios, y que sirva de base para la planeación educativa, la retroalimentación de los procesos enseñanza-aprendizaje y el diseño de estrategias viables de mayor vinculación entre la Universidad y el mercado laboral, tendiente a mejorar la calidad educativa ofertada en nuestra Universidad.

El presente estudio está conformado por dos apartados. La primera parte se refiere al estudio de satisfacción de empleadores de 41 programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Chihuahua en donde se evalúa la formación académica y desempeño profesional de los egresados de nuestra Máxima Casa de Estudios.

La segunda parte hace mención al estudio de satisfacción de egresados de las generaciones 2009-2010 a nivel institucional y por DES (Dependencia de Educación Superior). Estas son: Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Economía Internacional, Económico Administrativa, Educación y Cultura, Derecho, Ingeniería y Salud.

Este tipo de estudio ofrece una alternativa para la autoevaluación y planeación de procesos de mejora y consolidación de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

1.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Conocer cuál es el grado de satisfacción de los egresados en relación al servicio educativo recibido de la Universidad Autónoma de Chihuahua en cuanto infraestructura, formación académica y servicios administrativos con el propósito de obtener una retroalimentación básica y establecer planes de mejora.

2. Describir el grado de satisfacción de los empleadores acerca de la formación académica y desempeño profesional de los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua en su institución, para obtener una retroalimentación básica y establecer planes de mejora.

1.2 CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

Para la realización del Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores, se conformó un equipo de trabajo con la colaboración de cada uno de los encargados de seguimiento de egresados de 15 Unidades Académicas, con la coordinación general del Departamento de Extensión de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural y la asesoría en estadística e investigación del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.

La participación del equipo de trabajo se derivó en las siguientes fases:

I. **Diseño del estudio.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
II. **Diseño del instrumento.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
III. **Levantamiento de datos y aplicación del instrumento.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados y empresa encuestadora.
IV. **Codificación de datos.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
V. **Captura de datos.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
VI. **Verificación de base de datos.-** Departamento de Extensión y Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
VII. **Análisis de datos estadísticos.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
VIII. **Redacción de resultados.-** Departamento de Extensión.
IX. **Diseño editorial y formato.-** Departamento de Extensión.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

Para referenciar el tema de calidad nos remitimos en sus inicios hacia la segunda década del siglo pasado, después de la Segunda Guerra Mundial, para reconstruir una nueva nación, los países asiáticos brindaron gran importancia a la producción de bienes y servicios que tuvieran un nivel de competitividad con otros países principalmente Estados Unidos de América. De ahí surgen los aspectos de calidad y su forma de evaluarla, primero centrada en los niveles de producción en las empresas y posteriormente se ha trasladado hacia la educación.

Las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales han encaminado a valorar los resultados obtenidos en función de la optimización de todos los recursos con los que se cuenta e ingresar a cierta competitividad de los servicios que se ofrecen, esto conlleva a la introducción del tema de la calidad. La educación no se exime de ello, esto ha impulsado a los centros y al sistema educativo a transitar por estos senderos.

Hablar de calidad de un producto o servicio es hacer referencia al cumplimiento de los requisitos para los cuales fue creado. En el caso de la calidad educativa ésta puede definirse de acuerdo a tres enfoques: en algunos casos en relación a los alumnos que asisten a un centro con un estrato socioeconómicamente alto; otra definición de calidad educativa es cuando la infraestructura, curriculum que se ofrece en el centro educativo es bueno y la planta de docentes está bien capacitada. En la mayoría de los casos hablar de calidad es referirse a los resultados alcanzados en un centro educativo.

Es indispensable definir lo que se entiende por el concepto de ***calidad.*** En este sentido, son muchas las nociones que describen el término dependiendo desde la perspectiva con que se analice. Generalmente se pone énfasis en los resultados, pero en el ámbito educativo también se deben identificar los factores causales. Los factores indicativos de la calidad educativa, pueden referirse a variables independientes o variables dependientes, (inputs o outputs) es decir a los factores que pueden ser causas o efectos.

La OCDE (1995) define la educación de calidad como aquella que "asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta".

Ahora bien, para medir la calidad se hace necesario establecer parámetros y dentro de la terminología internacional, los denomina ***indicadores***, que según Pérez (2002) los define como "un elemento informativo de carácter cuantitativo de un componente o atributo de una realidad, orientado a servir de fundamento para elaborar juicios sobre ella". Existe una fuerte tendencia de evaluar los sistemas educativos y realizar comparaciones de los resultados obtenidos, las autoridades están atentas a los resultados que se obtienen, pueden utilizarlos en alguna gestión o negociación política o para hacer referencia alguna crítica del sistema educativo según el nivel de satisfacción alcanzado. Los indicadores pueden estar orientados hacia la equidad o hacia los factores relacionados con un grupo de excelencia. Los indicadores suelen expresarse en forma numérica, pero da la posibilidad paulatinamente de hacer comparaciones más cualitativas e interpretativas.

Es importante considerar que en toda tarea educativa, donde se forman individuos, el servicio que se brinde deberá constituirse con el mejor de los valores, y para ello la labor de la gestión educativa es muy importante ya que desde su inicio contempla la planeación, la ejecución el seguimiento y la evaluación. Cuidar cada uno de estos procesos nos encaminará a un mejor resultado. La revisión y análisis constante de los indicadores, es una tarea que no se debe descuidar, ya que la necesidad de tener resultados nos lleva a generalizar su utilización con el deseo de evaluación y comparación de parámetros para alcanzar la calidad.

Otro tipo de indicadores utilizados en la educación superior en nuestro país y que muchos coinciden con los propuestos por instancias internacionales, son los utilizados por los organismos acreditadores de la Secretaría de Educación Pública, con el fin de garantizar la calidad de los programas educativos que se ofertan, además los resultados obtenidos en las evaluaciones contribuyen a acceder a recursos financieros para fortalecer las funciones sustantivas de las instituciones educativas.

Es de considerarse que un servicio educativo de calidad se distingue por su capacidad para ser accesible a todos los ciudadanos, facilita los recursos humanos, organizativos y materiales para que cada alumno pueda tener las oportunidades para promover su progreso académico y personal. Un servicio de calidad educativa fomenta la participación de los estudiantes en el aprendizaje y en las actividades del centro educativo. Asimismo incita la participación activa de las familias para insertarse en la comunidad. Una institución de calidad promueve la innovación y el cambio, tanto en su infraestructura y su personal docente, a quien estimula su desarrollo y bienestar.

Es por ello que la Universidad Autónoma de Chihuahua, comprometido por ofrecer un servicio educativo de calidad ha implementado este tipo de estudios para cubrir las expectativas de los beneficiarios de este servicio educativo y consolidarse como una institución pública de educación superior que promueve el desarrollo de su entorno.

Parte Uno

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 37 preguntas, segmentado en seis categorías para su análisis: datos generales de la organización, ubicación laboral del egresado universitario, aspectos para la selección y contratación, formación académica (conocimientos, habilidades y valores), desempeño profesional e imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El universo de estudio lo constituyen las organizaciones locales que contratan los servicios de los egresados de las Unidades Académicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es el de obtener un índice de satisfacción de los empleadores acerca del desempeño, elementos de formación, valores y hábitos mostrados por los egresados.

3.1 Diseño de muestra

La muestra de empleadores se constituyó mediante la selección de al menos diez empleadores por cada programa educativo ofertado. Esta tarea fue llevada a cabo por el encargado de seguimiento de egresados en cada Unidad Académica de la UACh. El procedimiento se implementó de esta manera por la carencia de un directorio de empleadores, a partir del cual se procedió a seleccionar una muestra aleatoria. A nivel institucional se logró una muestra de 362 empleadores.

3.2 Variables evaluadas

Las variables evaluadas se clasificaron en tres grupos: el primer grupo consiste en la opinión de los empleadores acerca de la jerarquización de las características más importantes que un candidato a un puesto debe reunir al momento de la contratación. El segundo grupo de variables es acerca de los indicadores de satisfacción que se desean medir. El tercer grupo de variables es una opinión global acerca de los programas educativos y egresados de la UACh.

Las variables consideradas en el primer grupo fueron: conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, trabajo en equipo y liderazgo e imagen personal. Se pidió a los empleadores que jerarquizarán estas características del uno al cinco de acuerdo a la importancia que la organización les asigna (el uno para la más importante).

Las variables evaluadas en el segundo grupo fueron clasificadas de acuerdo a los cuatro índices de satisfacción que se desean medir: desempeño, elementos de formación, valores y hábitos.

Para medir el índice de satisfacción acerca del desempeño, se pidió a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción con las siguientes características de los egresados: liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes, seguridad en el desempeño y calificación en el desempeño.

Para el índice de satisfacción con respecto a lo elementos de formación que se dividen en adquiridos y desarrollados, se solicitó a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción, con las siguientes características de los egresados: adquiridos (conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis), desarrollados (solución de problemas, iniciativa, creatividad).

Para el índice de satisfacción con respecto a los valores se les pidió su opinión acerca de las siguientes características de los egresados: compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.

Para medir el índice de satisfacción acerca de los hábitos, se solicito a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción con respecto al autocontrol, autoconfianza y autocuidado.

Para todas las variables, en los cuatro índices de satisfacción, se solicitó a los encuestados que seleccionaran una de las siguientes cinco opciones:

1. Que significa nunca
2. Significa pocas veces
3. Regularmente
4. Frecuentemente
5. Siempre

La última variable es acerca de la imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense. La respuesta puede ser cualquier número entero del uno al diez.

3.3 Análisis de la información

Para el primer grupo de variables se construyó un diagrama de Pareto para cada uno de los valores de jerarquía, asignados a las diferentes variables.

El conjunto de datos obtenido para el segundo grupo de variables, se analiza separadamente para cada indicador de satisfacción, mediante el análisis de grupos (SPSS v. 15 para Windows) con la opción de agrupación por medio de “k medias” y solicitándole que forme tres grupos.

A través de este análisis se identifica y agrupan los patrones de respuesta más similares que dan los empleadores. Para cada indicador los grupos se identifican, de acuerdo a su patrón de respuesta, como de alta, media y baja satisfacción. Estos grupos identificados son empleados como variables para analizar las DES por medio de un análisis de frecuencias. También es aplicado el método de la tabulación cruzada para explorar la correlación entre los diferentes indicadores.

Para el último grupo de variables se utilizó un análisis de frecuencias para cada valor en las variables. Las frecuencias de calificación global se muestran mediante un diagrama de barras, en tanto que las frecuencias de sí o no considerarían a los egresados de la UACh como primera opción, se representan en una gráfica de sectores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

INDICES DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES 2010

NIVEL INSTITUCIONAL

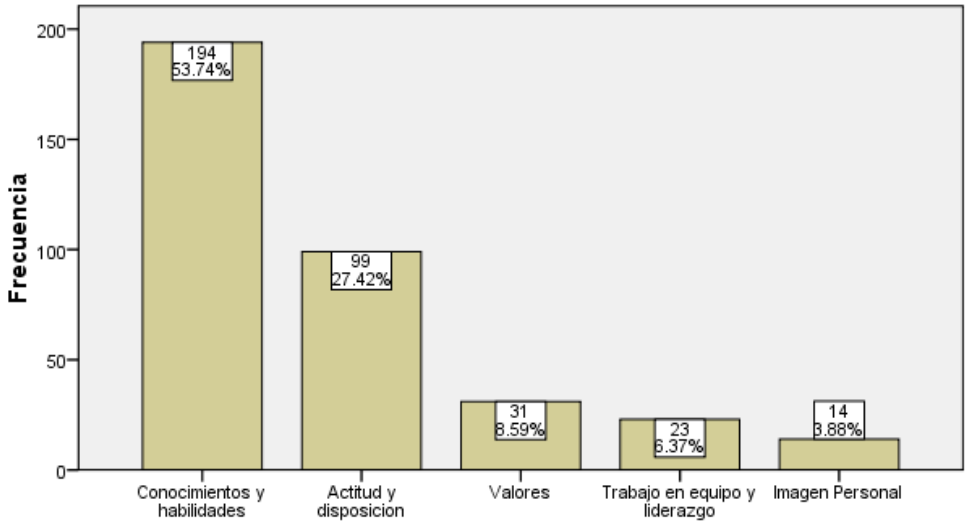
De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en desempeño, elementos de formación, valores y hábitos. Los resultados a nivel institucional contemplan las 15 Unidades Académicas de 41 programas educativos de licenciatura.

Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización a las características que un profesional debe poseer al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica mas importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante un diagrama de Pareto, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

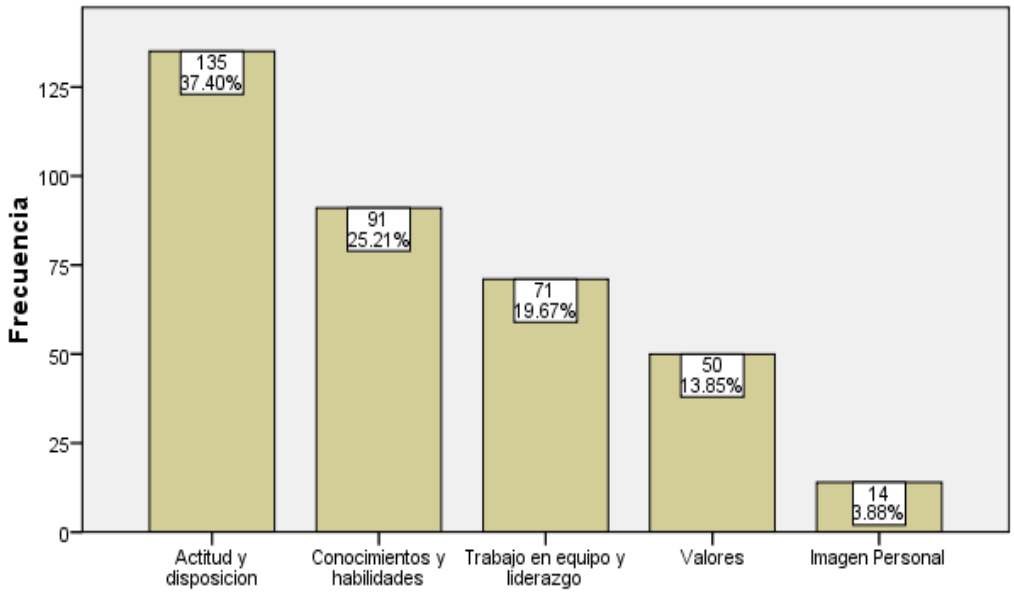
Gráfica 1. Jerarquización frecuencias de respuesta número uno.



Características de los egresados

El gráfico número uno muestra que el 53.74% de los empleadores (194) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

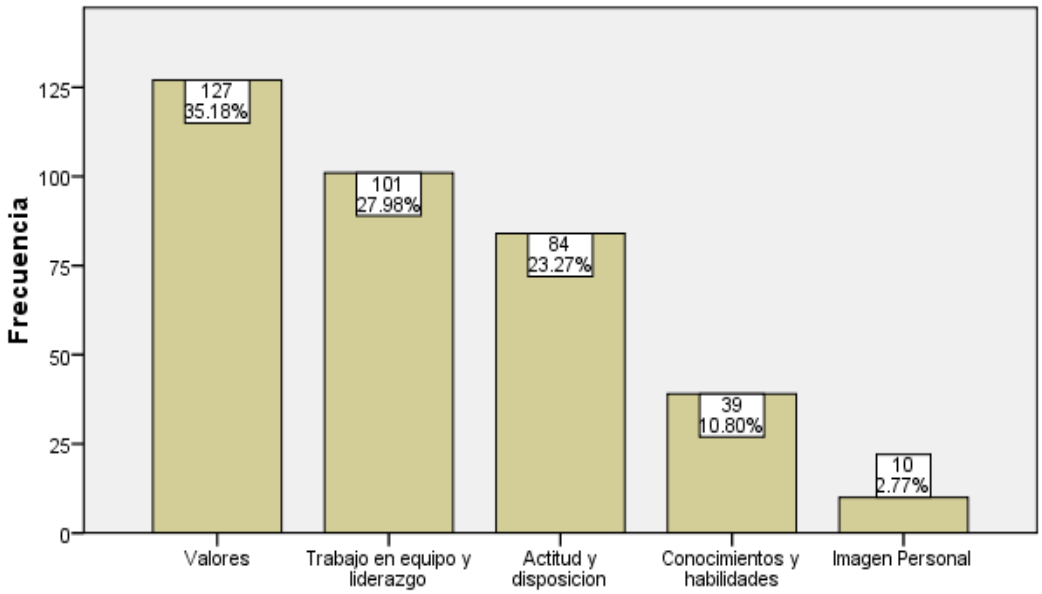
Gráfica 2. Jerarquización frecuencias de respuesta número dos.



Características de los egresados

El gráfico número dos muestra que el 37.40% de los empleadores encuestados (135) consideran la actitud y disposición como la segunda característica más importante al momento de la contratación.

Gráfica 3. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



Características de los egresados

El gráfico muestra que el 35.18% de los empleadores (127) consideran los valores del egresado como la tercera características más importante al momento de la contratación.

4.1 SATISFACCIÓN EN DESEMPEÑO

Se evaluaron los aspectos de liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes, seguridad en el desempeño y desempeño profesional.

Cuadro 4. Medias de Grupos basados en los indicadores de desempeño.

Medias de los grupos			
	Alta Satisfacción	Mediana Satisfacción	Baja Satisfacción
Liderazgo	4.32	3.46	2.45
Trabajo en equipo	4.65	3.78	3.05
Eficiencia	4.74	3.85	2.95
Efectividad	4.60	3.75	3.18
Atención a clientes	4.66	3.96	3.32
Seguridad en el desempeño	4.53	3.65	2.92
Desempeño profesional	9.03	8.23	7.05

Este cuadro muestra los niveles de satisfacción alto, medio y bajo. Se observa que de acuerdo a los resultados en esta categoría el rubro de liderazgo refleja una tendencia a la baja en los tres niveles de satisfacción.

Cuadro 5. Niveles de satisfacción con respecto al desempeño.

Tamaño de muestra	361	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	323	**89% Satisfecho**
Baja	38	**11% No satisfecho**

En términos generales según los resultados, se puede interpretar que el porcentaje obtenido en relación al desempeño de los egresados es satisfactorio, como lo expresaron los empleadores en sus respuestas.

4.2 SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LOS ELEMENTOS DE FORMACIÓN

Dentro de esta categoría de elementos de formación se divide en dos rubros. El primero incluye elementos de formación adquiridos que comprende los conocimientos teóricos-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis. El segundo rubro corresponde a los elementos de formación desarrollados que abarca la solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 6. Medias de grupos basados en los indicadores de elementos de formación adquiridos.

Medias de los grupos		
	Alta Satisfacción	**Mediana Satisfacción**
Conocimientos teórico-prácticos	4.38	3.25
Capacidad de Análisis	4.40	3.27
Uso de herramientas	4.45	3.55

El cuadro número seis muestra niveles de alta y mediana satisfacción de los tres aspectos, el rubro de conocimientos teóricos-prácticos mostró una ligera baja en la frecuencia de respuestas.

Cuadro 7. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	362	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	225	**62% Satisfecho**
Mediana	137	**38% Medianamente Satisfecho**

Los resultados obtenidos en relación a la formación adquirida por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción alta en un 62% y medianamente satisfecho en un 38% en relación a los conocimientos teórico-prácticos, capacidad de análisis y uso de herramientas, esto por debajo de la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores.

Cuadro 8. Medias de grupos basados en los indicadores de elementos de formación desarrollados

Medias de los grupos			
	Alta Satisfacción	**Mediana Satisfacción**	**Baja Satisfacción**
Solución de problemas	4.42	3.46	2.43
Iniciativa	4.46	3.31	2.73
Creatividad	4.41	3.35	2.39

El cuadro número ocho muestra niveles de alta, mediana y baja satisfacción donde la variable de creatividad obtuvo el más bajo porcentaje en los grupos de alta y baja satisfacción, mientras que en el grupo de mediana satisfacción la variable de iniciativa muestra un nivel bajo en las medias de frecuencia de las respuesta.

Cuadro 9. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	362	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	318	**88% Satisfecho**
Baja	44	**12% No satisfecho**

Los resultados muestran que los empleadores manifiestan un nivel de satisfacción aceptable con el 88% en el rubro de elementos de formación desarrollados como son: solución de problemas, iniciativa y creatividad.

4.3 SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LOS VALORES

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.

Cuadro 10. Medias de grupos basados en los indicadores de valores.

Medias de los grupos		
	Alta Satisfacción	**Mediana Satisfacción**
Compromiso	4.16	3.05
Lealtad	4.49	3.43
Responsabilidad	4.53	3.50
Respeto	4.43	3.39
Honradez	4.67	3.83

El cuadro número diez indica los niveles de alta y mediana satisfacción con respecto a los valores, en donde el valor del compromiso obtuvo el nivel de porcentaje más bajo.

Cuadro 11. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	360	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	255	**71% Satisfecho**
Mediana	105	**29% Medianamente Satisfecho**

Los resultados obtenidos muestran niveles de alta y mediana satisfacción con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional. El 71% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 29% medianamente satisfecho, esto por debajo de la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores.

4.4 SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LOS HÁBITOS

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autoconfianza y autocuidado en el egresado.

Cuadro 12. Medias de grupos basados en los indicadores de hábitos.

Medias de los grupos		
	Alta Satisfacción	**Mediana Satisfacción**
Autoconfianza	4.27	3.09
Autocontrol	4.27	3.07
Autocuidado	4.22	2.88

De acuerdo al cuadro número 12 a la agrupación de frecuencia de respuestas, el aspecto del autocuidado presenta un nivel bajo, según la percepción de los empleadores.

Cuadro 13. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	360	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	286	**79% Satisfecho**
Mediana	74	**21% Medianamente Satisfecho**

Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores, no alcanzando la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores.

4.5 CORRELACIÓN DE VARIABLES

Se realizo un análisis para relacionar los índices de desempeño con valores, elementos de formación (adquiridos-desarrollados) y hábitos.

4.5.1. Cruce de variables en desempeño y valores

Cuadro 14. Correlación desempeño y valores.

Indice de satisfaccion por desempeño * Indice de satisfaccion por valores Crosstabulation

			Indice de satisfaccion por valores		Total
			Alta	Mediana	
Indice de satisfaccion por desempeño	Alta	Count	150	9	159
		% within Indice de satisfaccion por valores	59.1%	8.6%	44.3%
	Mediana	Count	100	62	162
		% within Indice de satisfaccion por valores	39.4%	59.0%	45.1%
	Baja	Count	4	34	38
		% within Indice de satisfaccion por valores	1.6%	32.4%	10.6%
Total		Count	254	105	359
		% within Indice de satisfaccion por valores	100.0%	100.0%	100.0%

De acuerdo al análisis realizado y a los resultados obtenidos con los empleadores encuestados, existe una correlación entre el desempeño del egresado y sus valores, ya que ante altos índices de satisfacción en valores, es alto el índice de desempeño. Se puede concluir que no existe un desempeño alto ante valores bajos.

4.5.2. Cruce de variables de desempeño y elementos de formación adquiridos

Cuadro 15. Correlación desempeño y elementos de formación adquiridos.

Indice de satisfaccion por desempeño * Indice de satisfaccion por elementos adquiridos Crosstabulation

			Indice de satisfaccion por elementos adquiridos		Total
			Alta	Mediana	
Indice de satisfaccion por desempeño	Alta	Count	136	25	161
		% within Indice de satisfaccion por elementos adquiridos	60.7%	18.2%	44.6%
	Mediana	Count	87	75	162
		% within Indice de satisfaccion por elementos adquiridos	38.8%	54.7%	44.9%
	Baja	Count	1	37	38
		% within Indice de satisfaccion por elementos adquiridos	.4%	27.0%	10.5%
Total		Count	224	137	361
		% within Indice de satisfaccion por elementos adquiridos	100.0%	100.0%	100.0%

Se puede observar en el cuadro 14 existe una relación significativa entre desempeño alto y elementos de formación adquiridos altos, es decir que ante un alto índice de preparación, el egresado tiene un mayor desempeño.

4.5.3. Cruce de variables de desempeño y elementos de formación desarrollados

Cuadro 16. Correlación desempeño y elementos de formación desarrollados.

Indice de satisfaccion por desempeño * Indice de satisfaccion por elementos desarrollados Crosstabulation

			Indice de satisfaccion por elementos desarrollados			Total
			Alta	Mediana	Baja	
Indice de satisfaccion por desempeño	Alta	Count	134	24	3	161
		% within Indice de satisfaccion por elementos desarrollados	77.0%	16.8%	6.8%	44.6%
	Mediana	Count	38	108	16	162
		% within Indice de satisfaccion por elementos desarrollados	21.8%	75.5%	36.4%	44.9%
	Baja	Count	2	11	25	38
		% within Indice de satisfaccion por elementos desarrollados	1.1%	7.7%	56.8%	10.5%
Total		Count	174	143	44	361
		% within Indice de satisfaccion por elementos desarrollados	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Existe una relación congruente entre el alto índice de desempeño y alto índice de elementos de formación desarrollados, por lo cual se concluye que el egresado ante un alto índice de preparación, tiene un mayor desempeño. No existe un nivel de desempeño alto ante niveles de satisfacción de elementos desarrollados bajos, según las percepciones de los empleadores en sus respuestas.

4.5.4. Cruce de variables de desempeño y hábitos

Cuadro 17. Correlación desempeño y hábitos.

Indice de satisfaccion por desempeño * Indice de satisfaccion por habitos. Crosstabulation

			Indice de satisfaccion por habitos.		Total
			Alta	Mediana	
Indice de satisfaccion por desempeño	Alta	Count	157	3	160
		% within Indice de satisfaccion por habitos.	54.9%	4.1%	44.4%
	Mediana	Count	121	41	162
		% within Indice de satisfaccion por habitos.	42.3%	55.4%	45.0%
	Baja	Count	8	30	38
		% within Indice de satisfaccion por habitos.	2.8%	40.5%	10.6%
Total		Count	286	74	360
		% within Indice de satisfaccion por habitos.	100.0%	100.0%	100.0%

Según lo expresado por los empleadores encuestados, existe una correlación entre los niveles altos de desempeño y hábitos, ya que un egresado con un nivel de satisfacción alto en hábitos (auto control, autocuidado y autoconfianza), tiene un mayor desempeño dentro de la organización.

4.6 Requerimiento de la institución acerca del dominio del ingles

Cuadro 18. Correlación entre requerimiento y dominio del ingles.

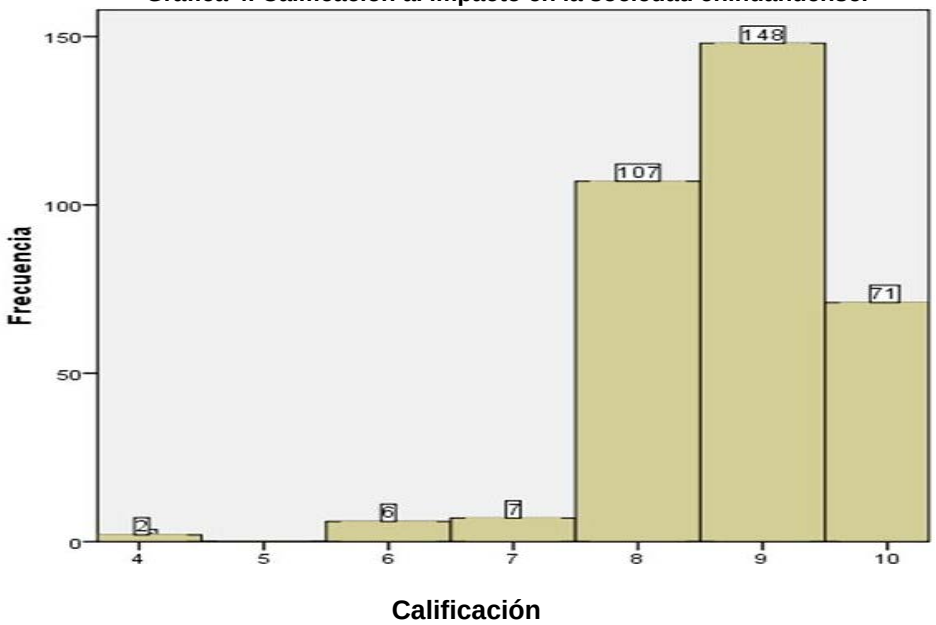
		Dominio del idioma					Total
		1	2	3	4	5	
Requerimiento de idioma	1	53	7	0	0	0	60
	2	23	95	3	5	1	127
	3	1	24	39	7	4	75
	4	3	6	12	24	2	47
	5	2	4	9	1	11	27
Total		82	136	63	37	18	336

De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, en donde uno es nunca, dos pocas veces, tres regularmente, cuatro frecuentemente y cinco siempre, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del ingles que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del ingles y viceversa.

4.7 Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Grafica 4. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.



De los 341 empleadores que se encuestaron, el 21% otorgó una calificación de diez, el 44% otorgó una calificación de nueve, el 31% calificó con ocho y el 4% otorgó una calificación de siete y menor. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.7 (ocho punto siete).

CAPÍTULO V

INDICES DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES 2010

NIVEL DES
(Dependencia de Educación Superior)

Del total de empleadores encuestados (361) para las siete DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Economía Internacional, Económico Administrativa, Educación y Cultura, Derecho, Ingeniería y Salud, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

Cuadro 19. Jerarquización frecuencias de respuesta número uno.

		La caracteristica mas importante en la contratacion					Total
		Conocimientos y habilidades	Actitud y disposicion	Valores	Imagen Personal	Trabajo en equipo y liderazgo	
Departamento de educacion superior	AGROP	49	20	6	2	3	80
	DERECHO	7	2	1	0	0	10
	ECON INTER	4	2	3	1	0	10
	ECON_ADM	21	14	4	5	6	50
	Educ_Cult	27	12	2	1	0	42
	INGEN	34	25	7	2	11	79
	POLITICAS	12	7	0	1	0	20
	salud	40	17	8	2	3	70
Total		194	99	31	14	23	361

El 54% de los empleadores (194) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

Cuadro 20. Jerarquización frecuencias de respuesta número dos.

		La segunda caracteristica mas importante en la contratacion					Total
		Conocimientos y habilidades	Actitud y disposicion	Valores	Imagen Personal	Trabajo en equipo y liderazgo	
Departamento de educacion superior	AGROP	16	30	17	2	15	80
	DERECHO	1	7	1	0	1	10
	ECON INTER	3	3	1	0	3	10
	ECON_ADM	14	18	4	3	11	50
	Educ_Cult	10	18	6	1	7	42
	INGEN	23	24	10	4	18	79
	POLITICAS	3	9	3	1	4	20
	salud	21	26	8	3	12	70
Total		91	135	50	14	71	361

El 37% de los empleadores (135) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

Cuadro 21. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.

		La tercera caracteristica mas importante al momento de la contratacion					Total
		Conocimientos y habilidades	Actitud y disposicion	Valores	Imagen Personal	Trabajo en equipo y liderazgo	
Departamento de educacion superior	AGROP	1	25	27	4	22	79
	DERECHO	2	1	3	1	3	10
	ECON INTER	0	2	3	0	5	10
	ECON_ADM	8	11	16	1	14	50
	Educ_Cult	4	9	17	1	11	42
	INGEN	16	10	34	1	19	80
	POLITICAS	3	3	10	1	3	20
	salud	5	23	17	1	24	70
Total		39	84	127	10	101	361

El 35% de los empleadores (127) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, los valores que posee el egresado como compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.

5.1. DES Agropecuaria

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Agrícolas y Forestales, Ciencias Agrotecnológicas, Zootecnia y Ecología.

5.1.1. Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 22. Niveles de satisfacción en desempeño

Tamaño de muestra	79	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	70	**89% Satisfecho**
Baja	9	**11% No satisfecho**

De los 79 empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, en donde la satisfacción con respecto al desempeño del egresado en la DES Agropecuaria, cumple con las recomendaciones de los organismos evaluadores con un 89% de satisfacción.

5.1.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 23. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	53	**66% Satisfecho**
Mediana	27	**34% Medianamente satisfecho**

Según lo expresado por los empleadores encuestados, los elementos de formación adquiridos muestran un nivel de satisfacción de media a alto en términos generales con un 66% de satisfacción alta y un 34% de satisfacción media, por lo cual en este rubro, no se alcanza la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores.

5.1.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 24. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	72	**90% Satisfecho**
Baja	8	**10% No satisfecho**

De acuerdo con el cuadro, se indica una alta satisfacción por parte de los empleadores con respecto a los elementos de formación desarrollados.

5.1.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 25. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	63	**79% Satisfecho**
Mediana	17	**21% Medianamente satisfecho**

Con respeto a la satisfacción en valores, los empleadores expresan niveles de alta y media satisfacción, con un 79% de satisfacción alta y un 21% de satisfacción media.

5.1.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado.

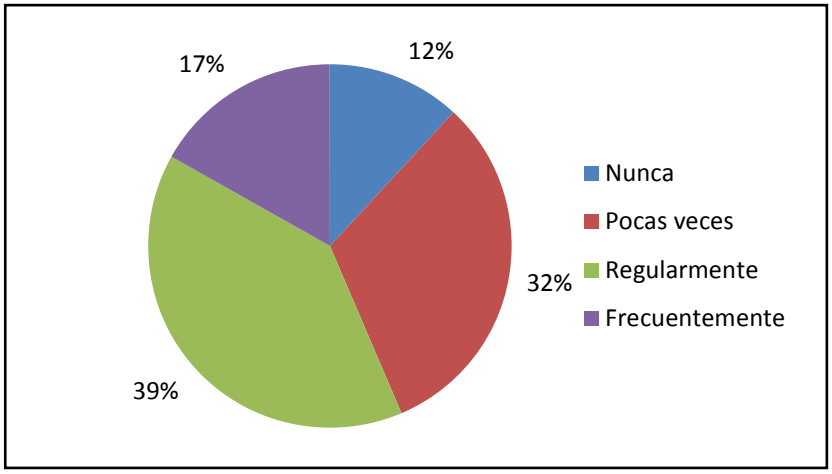
Cuadro 26. Niveles de satisfacción en hábitos

Tamaño de muestra	79	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	60	**76% Satisfecho**
Mediana	19	**24% Medianamente satisfecho**

De los 79 empleadores encuestados, la satisfacción en hábitos cuenta con niveles de alta y mediana satisfacción, con un 76% de satisfacción alta y un 24% de satisfacción media, dicho nivel se encuentran muy cercano a la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores.

5.1.6. Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 5. Requerimiento de idioma



La gráfica número cinco muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 39% de los egresados requieren del idioma en su organización, el 17% lo demandan frecuentemente en su organización y los egresados lo dominan bien.

5.1.7. Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Agropecuaria con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 8.7 (ocho punto siete).

Cuadro 27. Calificación DES Agropecuaria

Tamaño de muestra	80	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	**13**	**17%**
9	**37**	**46%**
8	**29**	**36%**
6	**1**	**1%**

5.2 DES Derecho

Comprende la Unidad Académica de Derecho.

5.2.1. Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 28. Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	2	**20% Satisfecho**
Mediana	8	**80% Medianamente satisfecho**

Del total de 10 empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, agrupándose en alta y media satisfacción, por lo cual el nivel de satisfacción con respecto al desempeño, no cumple con la calificación mínima establecida por los organismos evaluadores.

5.2.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 29. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	3	**30% Satisfecho**
Mediana	7	**70% Medianamente satisfecho**

Los elementos de formación adquiridos muestran un nivel de satisfacción alto con el 30% y media satisfacción con el 70% en términos generales, según la opinión de los empleadores.

5.2.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 30. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	9	**90% Satisfecho**
Baja	1	**10% No satisfecho**

Según lo expresado por los empleadores, el nivel de satisfacción en los elementos de formación desarrollados, muestra un alto nivel de satisfacción.

5.2.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 31. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	4	**40% Satisfecho**
Mediana	6	**60% Medianamente satisfecho**

En relación a los valores, los empleadores manifestaron niveles de satisfacción alta con el 40% y media con el 60%, por lo tanto, este rubro no alcanza la calificación mínima requerida por los organismos evaluadores.

5.2.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado

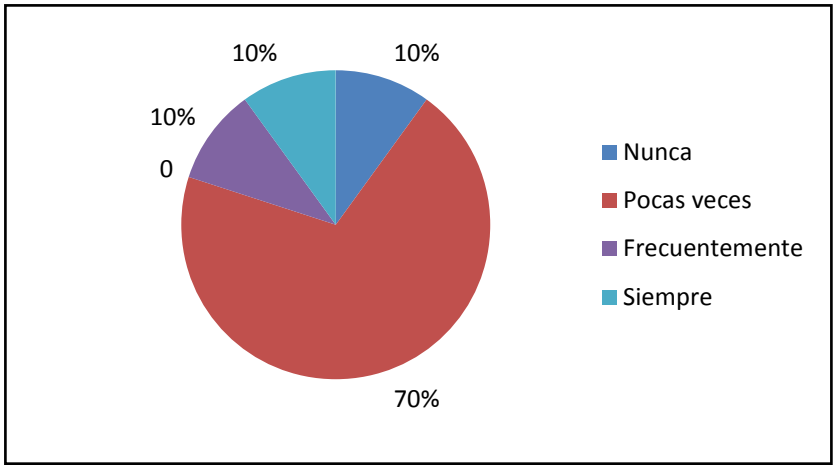
Cuadro 32. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	6	**60% Satisfecho**
Mediana	4	**40% Medianamente satisfecho**

En relación con la satisfacción en hábitos, los niveles de satisfacción se encuentra con un 60% de satisfacción alta y un 40% de satisfacción media, estos niveles no logran la calificación mínima requerida por los organismos evaluadores.

5.2.6. Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 6. Requerimiento de idioma.



La gráfica número seis muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 70% de los egresados pocas veces requieren del idioma en su organización, el 10% lo demandan siempre en su organización y los egresados lo dominan bien.

5.2.7. Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Derecho con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 8.5 (ocho punto cinco).

Cuadro 33. Calificación DES Derecho.

Tamaño de muestra	10	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	1	**10%**
9	3	**30%**
8	6	**60%**

5.3. DES Economía Internacional

Comprende la Unidad Académica de Economía Internacional.

5.3.1 Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 34. Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	6	**60% Satisfecho**
Mediana	4	**40% Medianamente satisfecho**

De los 10 empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas, teniendo como resultado niveles de alta y media satisfacción, con un 60% satisfecho y un 40% satisfecho, por lo cual no se obtiene la calificación mínima requerida por los organismos evaluadores.

5.3.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 35. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	7	**70% Satisfecho**
Mediana	3	**30% Medianamente satisfecho**

Según lo expresado por los empleadores encuestados, los elementos de formación adquiridos muestran un nivel de satisfacción de medio a alto en términos generales, por lo cual en este rubro, el 70% expresaron estar satisfechos.

5.3.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 36. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	9	**90% Satisfecho**
Baja	1	**10% No satisfecho**

De los 10 empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, en donde el nivel con respecto a los elementos de formación desarrollados del egresado en la DES Economía Internacional, obtuvo el 90% de satisfacción, por lo que cumple con las recomendaciones de los organismos evaluadores.

5.3.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 37. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	9	**90% Satisfecho**
Mediana	1	**10% Medianamente satisfecho**

Según lo manifestado por los empleadores, el nivel de satisfacción con respecto a los valores, muestra un alto nivel, obteniendo un 90% de satisfacción con respecto a los valores.

5.3.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado.

Cuadro 38. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	10	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	10	**100% Satisfecho**

En el rubro de hábitos, la totalidad de los empleadores manifiestan un alto nivel de satisfacción.

5.4. DES Económico-Administrativa

Comprende la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

5.4.1. Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 39. Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	50	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	43	**86% Satisfecho**
Baja	7	**14% No satisfecho**

Del total de 50 empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, por lo cual el 86% manifestó un nivel de satisfacción alto con respecto al desempeño, cumple con la calificación mínima establecida por los organismos evaluadores.

5.4.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 40. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	50	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	25	**50% Satisfecho**
Mediana	25	**50% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a lo expresado por los empleadores, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, agrupándose en alta y media satisfacción, por lo cual el 50% expreso estar satisfecho con respecto a los elementos de formación adquiridos y el 50% medianamente satisfecho.

5.4.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 41. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	50	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	45	**90% Satisfecho**
Baja	5	**10% No satisfecho**

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los empleadores, el nivel de satisfacción con respecto a los elementos de formación desarrollados, muestra un alto nivel de satisfacción, expresado en un 90% de los encuestados.

5.4.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 42. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	50	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	35	**70% Satisfecho**
Mediana	15	**30% Medianamente satisfecho**

En el rubro de valores, los niveles de satisfacción de acuerdo a los empleadores encuestados, muestran porcentajes de alta y media satisfacción, con el 70% se muestran satisfechos en este rubro.

5.4.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado

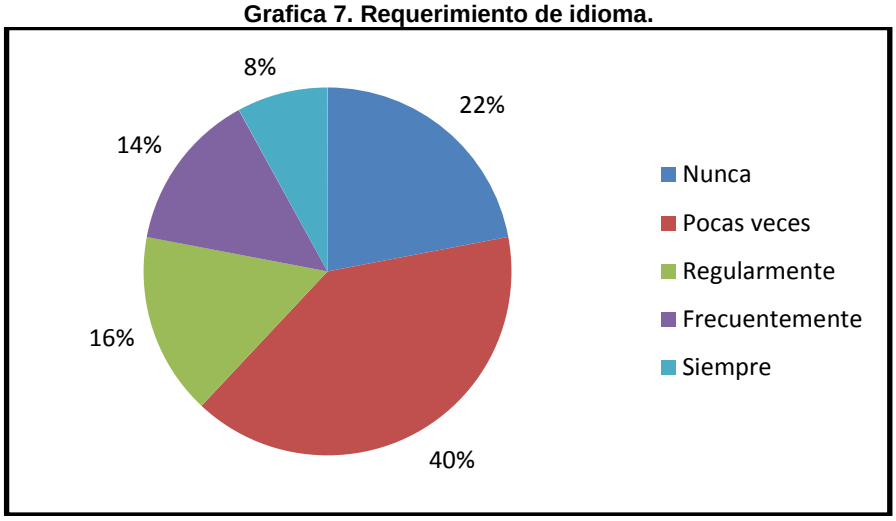
Cuadro 43. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	50	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	39	**78% Satisfecho**
Mediana	11	**22% Medianamente satisfecho**

En el rubro de hábitos, se muestra un nivel de satisfacción de medio a alto en términos generales, por lo cual, se encuentra muy cercano a la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores, expresada en un 78% de satisfacción.

5.4.6. Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 7. Requerimiento de idioma.



La gráfica número siete muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 40% de los egresados requieren pocas veces del idioma en su organización, el 22% no demandan un segundo idioma en su organización y el 8% si lo requieren y los egresados lo dominan bien.

5.4.7. Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Económico-Administrativa con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 8.7 (ocho punto siete).

Cuadro 44. Calificación DES Económico-Administrativa.

Tamaño de muestra	50	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	9	**18%**
9	22	**44%**
8	17	**34%**
7	2	**4%**

5.5. DES Educación y Cultura

Comprende las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras.

5.5.1. Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 45. Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	42	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	39	**93% Satisfecho**
Baja	3	**7% No satisfecho**

Los empleadores expresan que el nivel de satisfacción con respecto al desempeño es alto, teniendo un 93% lo cual cumple con lo establecido por los organismos evaluadores.

5.5.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 46. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	42	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	32	**76% Satisfecho**
Mediana	10	**24% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a los empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, agrupándose en alta y media. El 76% manifestó estar satisfecho y el 24% medianamente satisfecho con respecto a los elementos de formación adquiridos. Estos resultados se encuentran muy cercanos a la calificación mínima establecida por los organismos evaluadores.

5.5.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 47. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	42	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	39	**93% Satisfecho**
Baja	3	**7% No satisfecho**

De acuerdo a las respuestas obtenidas, el nivel de satisfacción con respecto a los elementos de formación desarrollados, muestra un alto nivel de satisfacción, expresados en un 93% de satisfacción alta.

5.5.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 48. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	40	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	29	**73% Satisfecho**
Mediana	11	**27% Medianamente satisfecho**

De los 40 empleadores encuestados, la satisfacción en valores, cuenta con niveles de alta y media satisfacción, expresados en un 73% de satisfacción y un 27% medianamente satisfechos.

5.5.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado.

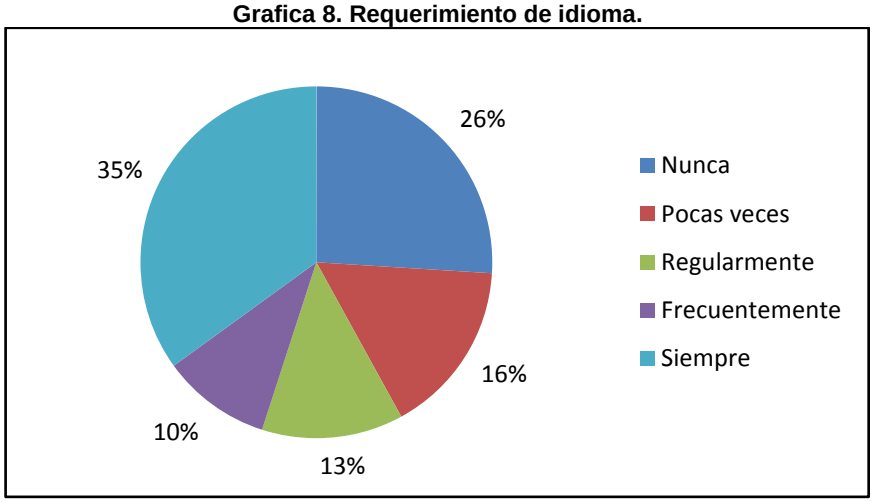
Cuadro 49. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	41	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	37	**90% Satisfecho**
Mediana	4	**10% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a los resultados obtenidos, el nivel de satisfacción con respecto a los hábitos es muy satisfactorio con el 90%

5.5.6. Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 8. Requerimiento de idioma.



La gráfica número ocho muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 39% de los egresados requieren del idioma en su organización, el 17% lo demandan frecuentemente en su organización y los egresados lo dominan bien.

5.5.7. Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Educación y Cultura con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 9.1 (nueve punto uno).

Cuadro 50. Calificación DES Educación y Cultura.

Tamaño de muestra	31	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	12	**39%**
9	11	**35%**
8	7	**23%**
7	1	**3%**

5.6. DES Ingeniería

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Químicas e Ingeniería.

5.6.1. Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 51. Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	70	**88% Satisfecho**
Baja	10	**12% No satisfecho**

La satisfacción con respecto al desempeño muestra niveles aceptables, según lo manifestado por los empleadores, se obtuvo un 88% de alta satisfacción requerido por los organismos evaluadores.

5.6.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 52. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	45	**56% Satisfecho**
Mediana	35	**44% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a lo expresado por los empleadores encuestados, el 56% expresaron estar satisfechos y el 44% manifestaron estar medianamente satisfechos.

5.6.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 53. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	68	**85% Satisfecho**
Baja	12	**15% No satisfecho**

El rubro de elementos de formación desarrollados, obtiene niveles satisfactorios, manifestado en un 85% de alta satisfacción por parte de los empleadores encuestados.

5.6.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 54. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	56	**70% Satisfecho**
Mediana	24	**30% Medianamente satisfecho**

Con respecto al nivel de satisfacción de valores, se muestra un nivel de medio a alto en términos generales, obteniendo un 70% de satisfacción y solo el 30% de mediana satisfacción.

5.6.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado.

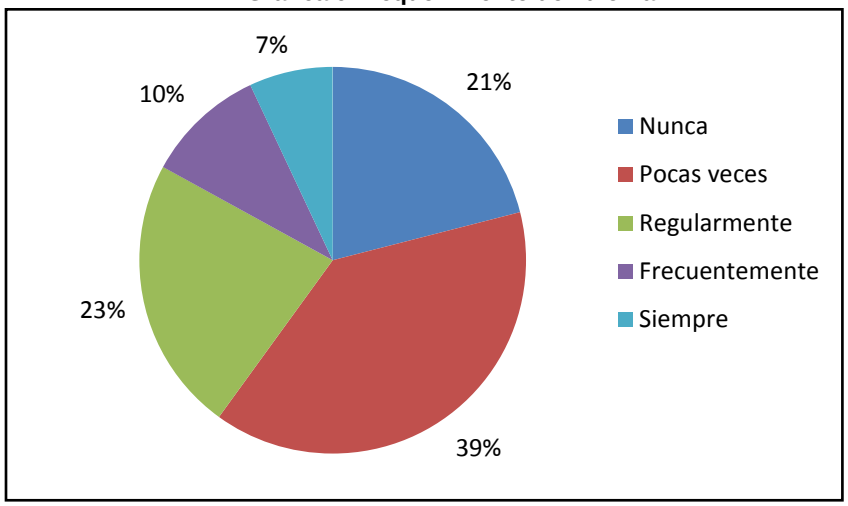
Cuadro 55. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	80	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	61	**76% Satisfecho**
Mediana	19	**24% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a los empleadores abordados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, agrupándose en alta y media satisfacción, por lo cual el nivel de satisfacción con respecto a los elementos de formación adquiridos, se encuentra muy cercano a la calificación mínima establecida por los organismos evaluadores, con el 76% de satisfacción.

5.6.6. Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 9. Requerimiento del idioma.



La gráfica número nueve muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 39% de los egresados requieren pocas veces del idioma en su organización, el 21% nunca lo demandan y el 7% lo requieren siempre y los egresados lo dominan bien.

5.6.7. Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Ingeniería con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 8.6 (ocho punto seis).

Cuadro 56. Calificación DES Ingeniería.

Tamaño de muestra	80	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	18	**23%**
9	31	**39%**
8	25	**31%**
7 y menores	6	**7%**

5.7 DES Ciencias Políticas y Sociales

Comprende la Unidad Académica de Ciencias Políticas y Sociales.

5.7.1. Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 57. Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	20	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	16	**80% Satisfecho**
Baja	4	**20% No satisfecho**

Los empleadores expresan que el nivel de satisfacción con respecto al desempeño, es satisfactorio, obteniendo un 80% lo cual cumple con lo establecido por los organismos evaluadores.

5.7.2. Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 58. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	20	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	10	**50% Satisfecho**
Mediana	10	**50% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a lo expresado por los empleadores, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, agrupándose en alta y media satisfacción, en las que se obtuvo un 50% respectivamente por lo cual, no cumple con la calificación mínima establecida por los organismos evaluadores.

5.7.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 59. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	20	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	16	**80% Satisfecho**
Baja	4	**20% No satisfecho**

Del total de 20 empleadores encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, el 80% de los encuestados expreso un nivel de satisfacción alto en elementos de formación desarrollados y el 20% manifestó baja satisfacción en este rubro.

5.7.4. Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 60. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	20	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	10	**50% Satisfecho**
Mediana	10	**50% Medianamente satisfecho**

Se contabilizaron el número de respuestas por nivel de satisfacción, agrupándose en alta y media satisfacción, obteniendo el 50% respectivamente, por lo cual el nivel de satisfacción con respecto a los valores, no cumple con la calificación mínima establecida por los organismos evaluadores

5.7.5. Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado

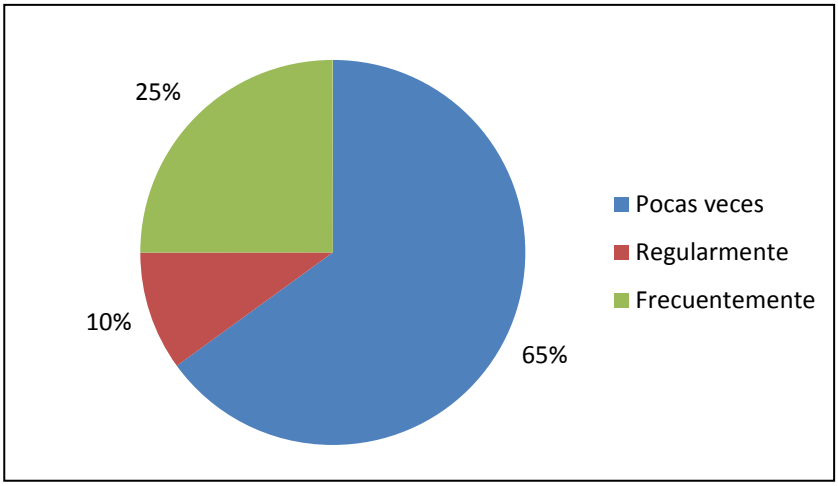
Cuadro 61. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	20	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	16	**80% Satisfecho**
Mediana	4	**20% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a lo expresado por los empleadores encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a los hábitos es satisfactorio alcanzando un 80%.

5.7.6 Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 10. Requerimiento del idioma.



La gráfica número diez muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 65% de los egresados requieren pocas veces del idioma en su organización, el 25% lo demandan frecuentemente en su organización y los egresados lo dominan bien.

5.7.7 Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Ciencias Políticas y Sociales con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 8.6 (ocho punto seis).

Cuadro 62. Calificación DES Ciencias Políticas y Sociales.

Tamaño de muestra	20	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	3	**15%**
9	12	**60%**
8	3	**15%**
6 y menores	2	**10%**

5.8 DES Salud

Comprende las Unidades Académicas de Educación Física y Ciencias del Deporte, Enfermería y Nutriología, Odontología y Medicina.

5.8.1 Satisfacción con respecto al desempeño

Se evaluaron aspectos tales como liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño.

Cuadro 63.Niveles de satisfacción en desempeño.

Tamaño de muestra	70	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	65	**93% Satisfecho**
Baja	5	**7% No satisfecho**

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los empleadores, el nivel de satisfacción con respecto al desempeño, muestra un alto nivel de satisfacción, con un 93%.

5.8.2 Satisfacción en elementos de formación adquiridos

Se evaluaron los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis.

Cuadro 64. Niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos.

Tamaño de muestra	70	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	50	**71% Satisfecho**
Mediana	20	**29% Medianamente satisfecho**

Con respecto al nivel de satisfacción en elementos de formación adquiridos, se muestra un nivel de medio a alto en términos generales, expresando un 71% de satisfacción y el 29% medianamente satisfecho.

5.8.3. Satisfacción en elementos de formación desarrollados

Comprende los aspectos de solución de problemas, iniciativa y creatividad.

Cuadro 65. Niveles de satisfacción en elementos de formación desarrollados.

Tamaño de muestra	70	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	60	**86% Satisfecho**
Baja	10	**14% No satisfecho**

Con respecto a la satisfacción en elementos de formación desarrollados, se expresa por parte de los empleadores un nivel satisfactorio en este rubro, alcanzado en un 86% de satisfacción alta.

5.8.4 Satisfacción en valores

Dentro de esta categoría se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad.

Cuadro 66. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	70	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	49	**70% Satisfecho**
Mediana	21	**30% Medianamente satisfecho**

De acuerdo a lo expresado por los empleadores encuestados, los niveles de satisfacción en valores obtuvieron un 70% de satisfacción y un 30% de mediana satisfacción.

5.8.5 Satisfacción en hábitos

Comprende este rubro autocontrol, autoconfianza y autocuidado.

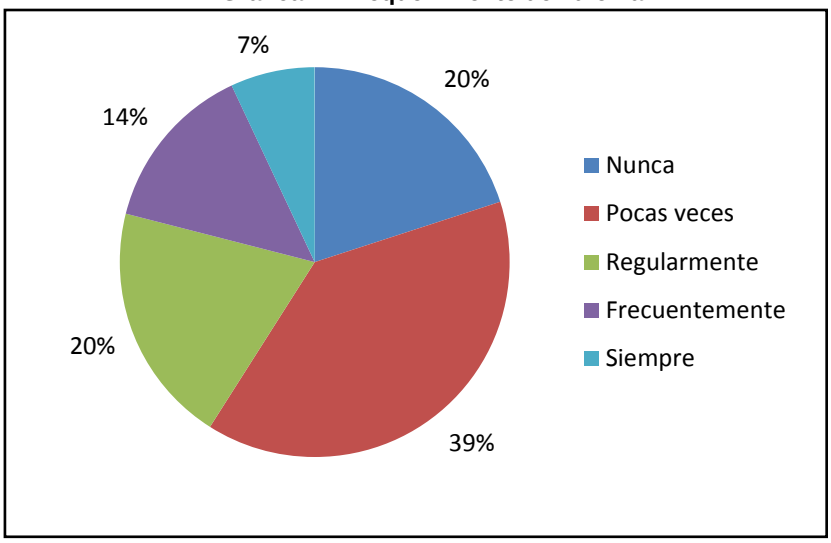
Cuadro 67.Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	70	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	57	**81% Satisfecho**
Mediana	13	**19% Medianamente satisfecho**

Según lo manifestado por los empleadores, la satisfacción con respecto a los hábitos del egresado, cuentan con el nivel requerido por los organismos evaluadores con el 81% de alta satisfacción.

5.8.6 Requerimiento del idioma por parte de la organización

Grafica 11. Requerimiento del idioma.



La gráfica número 11 muestra que de acuerdo a los empleadores encuestados expresaron que el 39% de los egresados requieren pocas veces del idioma en su organización, el 20% nunca lo demanda y el 7% siempre lo requiere en su organización y los egresados lo dominan bien.

5.8.7 Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Salud con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense es de 8.8 (ocho punto ocho).

Cuadro 68. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	70	
Calificación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	15	**21%**
9	32	**46%**
8	20	**29%**
7 y menores	3	**4%**

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Como hemos mencionado anteriormente, este tipo de estudios constituyen una herramienta útil para trazar una serie de estrategias que permitan a la Universidad evaluar cada una de sus áreas sustantivas, con la finalidad de seguir consolidándose como una institución pública de educación superior que ofrezca programas educativos de alta calidad encaminados a formar profesionistas que sean agentes de cambio dentro de su comunidad, estado y país.

La información vertida en el capitulo de resultados, nos muestra un panorama de la percepción de los principales empleadores, en los cuales nuestros egresados universitarios se desempeñan, por lo cual su opinión y evaluación es primordial para que nuestra Alma Mater emprenda acciones para ofrecer a sus estudiantes programas educativos acordes a los nuevos escenarios en el ámbito laboral.

Del análisis de los datos a nivel institucional, quedaron definidos grupos donde se asocian los índices de satisfacción que engloban patrones de respuesta similares en una escala del uno al cinco. Sus ponderaciones arrojaron los siguientes resultados: en la mención en forma jerarquizada de frecuencias, los empleadores encuestados expresan como respuesta numero uno, acerca de la importancia que su organización da a las características que un profesional universitario debe tener al momento de la selección y contratación, los conocimientos y habilidades, la actitud y disposición, y los valores son los tres aspectos más importantes al momento de la contratación.

Cabe mencionar que en el estudio de satisfacción de egresados y empleadores 2008 en donde se evaluaron estos mismos aspectos, los resultados fueron similares en la primera y segunda característica, pero en la tercera característica en el estudio del 2008 eran el trabajo en equipo y liderazgo, en este nueva evaluación la tercera característica fueron los valores.

En relación a la satisfacción con respecto al desempeño, los empleadores manifiestan un grado de satisfacción aceptable, mostrando niveles bajos en el liderazgo, aspecto que en el estudio del 2008 también el liderazgo obtuvo la menor puntuación.

En el rubro de satisfacción con los elementos de formación adquiridos los niveles de satisfacción expresan los empleadores estar en un 62% satisfecho y en un 38% medianamente satisfecho, mostrando una ligera baja en el aspecto de los conocimientos teóricos-prácticos. En los elementos de formación desarrollados, los empleadores encuestados expresan un grado del 88% de satisfacción, en donde la iniciativa y la creatividad mostraron niveles bajos en las frecuencias de respuesta, se observa que la creatividad en el estudio del 2008, mostro también un nivel bajo.

En cuanto a valores los empleadores encuestados manifiestan niveles de alta satisfacción con un 71% y media satisfacción 29%, es importante destacar que la variable del compromiso en el estudio del 2008 y en este estudio del 2010 obtuvieron un nivel bajo.

En referencia a la satisfacción con respecto a los hábitos se observan niveles de satisfacción alta con un 79% y media satisfacción con un 21%, siendo el aspecto del autocuidado la variable con el nivel más bajo.

La calificación promedio otorgada a la Universidad Autónoma de Chihuahua por parte de los 341 empleadores con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense fue de 8.7 cumpliendo así con lo establecido por los organismos evaluadores.

De la misma forma que para el análisis de los datos a nivel institucional, los datos por DES (Dependencia de Educación Superior) quedaron definidos por grupos donde se asocian los índices de satisfacción que engloban patrones de respuesta similares.

En referencia a los aspectos para la selección y contratación que la organización toma en cuenta al momento de contratar a un egresado, los resultados fueron similares a los expuestos a nivel institucional en donde los conocimientos y habilidades, la actitud y disposición y los valores fueron las tres características más importantes que la organización toma en cuenta en el egresado.

Con relación al desempeño, las DES educación y cultura y salud obtuvieron un nivel de satisfacción arriba del 90%, mientras tanto las DES Agropecuaria, Ingeniería, Ciencias Políticas y Sociales y Económico Administrativa fueron evaluados con niveles de satisfacción por arriba del 80%. Las DES de Derecho y Economía Internacional obtuvieron porcentajes de alta y media satisfacción.

Acerca de los niveles de satisfacción en elementos de formación adquiridos que abarcan los conocimientos teórico-prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis las ocho DES que conforman la Universidad Autónoma de Chihuahua, fueron evaluados con niveles de satisfacción altos y medianos.

Con relación a los elementos de formación desarrollados que comprende solución de problemas, iniciativa y creatividad los porcentajes para las DES de Agropecuaria, Derecho, Económico-Administrativa, Economía Internacional y Educación y Cultura se alcanzaron niveles de satisfacción de 90% o más, mientras que las DES de Ciencias Políticas y Sociales, Ingeniería y Salud lograron niveles de satisfacción entre 80% y 86%.

Respecto al rubro de los valores en donde se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad, las ocho DES obtuvieron por parte de los empleadores niveles de satisfacción altos y medios.

En referencia a los hábitos que abarcan los aspectos de autocontrol, autoconfianza y autocuidado las DES Agropecuaria, Derecho, Económico-Administrativa, Educación y Cultura, Ingeniería, Ciencias Políticas y Sociales y Salud, alcanzaron niveles de satisfacción medios y altos a excepción de la DES de Economía Internacional que obtuvo por parte de los empleadores un nivel de satisfacción del 100%.

Para finalizar, el promedio que los empleadores otorgan a las ocho DES con respecto al impacto que tienen en la sociedad chihuahuense esta entre el 8.5 (ocho punto cinco) y el 8.8 (ocho punto ocho) con excepción de la DES de Educación y Cultura que obtuvo el promedio más alto con un 9.1 (nueve punto uno).

Se puede concluir que la imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua ante la sociedad representada por los empleadores encuestados es muy aceptable, obteniendo en todas las áreas disciplinares rangos de satisfacción arriba del 80%, siendo esta la calificación requerida por los estándares a nivel nacional.

Con los resultados arrojados, se deduce que la satisfacción con respecto al desempeño de los aspectos relacionados con el liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia, efectividad, atención a clientes y seguridad en el desempeño, los empleadores dan cuenta de que los egresados que laboran en su institución cuentan con las herramientas necesarias para desarrollar las tareas encomendadas en su labor, ya que tanto a nivel institucional como en los resultados obtenidos en siete de las DES alcanzaron más del 80% de niveles de alta satisfacción, entre ellas la DES de Salud y Educación y Cultura obtuvieron los niveles de satisfacción más altos en este rubro. Cabe mencionar que solo una DES no alcanzo el nivel de satisfacción en este aspecto según la opinión de los empleadores.

Dentro del análisis de los resultados en el aspecto de formación adquirida relacionada con los conocimientos teórico prácticos, uso de herramientas y capacidad de análisis de los egresados, los empleadores manifestaron tanto a nivel institucional como a los resultados de las ocho DES niveles de satisfacción por debajo del 80%, es decir, en este rubro se obtiene una satisfacción media.

Con respecto a la formación desarrollada por los egresados, incluida esta con aspectos relacionados a la solución de problemas, iniciativa y creatividad, los empleadores que fueron encuestado expresaron un nivel de satisfacción muy alto, tanto en los datos arrojados a nivel institucional como en las ocho DES.

Se puede concluir que los espacios de prácticas, estadías, servicio social y otros encaminados a la inserción de los estudiantes como primer acercamiento al campo laboral y a las necesidades del entorno son fundamentales para desarrollar habilidades, competencias de su formación disciplinar. Se puede observar que es indispensable promover y fortalecer estas prácticas para que la formación adquirida en conocimientos teórico-prácticos puedan desarrollarse.

En relación a la satisfacción en la formación de valores, los empleadores encuestados expresaron un nivel de satisfacción por debajo del 80% en siete DES y en el resultado global a nivel institucional, solo una DES correspondiente a Economía Internacional, alcanzo un nivel de satisfacción por arriba de este rango. Por lo anterior se puede concluir que se hace necesaria la retroalimentación, la promoción y el reforzamiento de las materias humanísticas, dentro de ellas la ética en todos los programas universitarios. Así mismo el fomento de programas institucionales encaminados a exaltar los valores que todo universitario debe poseer.

Parte Dos

SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

CAPÍTULO VII

METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 78 preguntas, segmentado en seis categorías para su análisis: Datos generales del egresado, formación académica, satisfacción del egresado con respecto a las instalaciones de la UACh, satisfacción del egresado con respecto al equipo con que cuenta la UACh, satisfacción del egresado con respecto a los servicios que ofrece la UACh, docencia y formación académica.

El universo de estudio lo constituyen los egresados de los años 2009 – 2010 de las ocho DES (dependencias de educación superior) que integran la UACh. El objetivo fundamental es determinar un índice de satisfacción institucional y por des de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a infraestructura, servicios y procesos educativos ofrecidos por la UACh durante sus estudios profesionales.

7.1 Diseño de muestreo

Cada una de las DES ubicadas en la ciudad de Chihuahua con sus egresados del 2009 y 2010 se considero como un universo separado del cual se calculo un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados satisfechos en las diferentes variables del estudio. Se considero la proporción de egresados satisfechos en 0.70, para ser conservadores con las estimaciones del estudio del 2008 – 2009. El nivel de error considerado para las siguientes DES fue del 5 %. El nivel de confianza empleado fue de acuerdo a los recursos destinados por cada DES para el levantamiento de las encuestas. La siguiente tabla despliega las determinaciones de muestra y los egresados que realmente fueron muestreados:

Cuadro 69. Diseño de muestreo.

DES	CONFIANZA	POBLACION	MUESTRA	EGRESADOS MUESTREADOS
Salud	99%	1153	327	325
Agropecuaria	99%	476	233	230
Educación y Cultura	95%	241	138	140
Económico administrativa	90%	1599	198	190
Ingeniería	90%	1005	185	180

Para el resto de las DES se utilizo un nivel de error de 0.075 y una confianza del 90 %. Para las DES ubicadas fuera de la Ciudad de Chihuahua, se determino un tamaño de muestra conjunto que luego se distribuyo proporcionalmente de acuerdo al número de egresados. La siguiente tabla presenta las determinaciones:

Cuadro 70. Diseño de muestreo.

DES	CONFIANZA	POBLACION	MUESTRA	EGRESADOS MUESTREADOS
Derecho	90%	617	87	100
Economía Internacional	90%	64	19	20
Ciencias Políticas y Sociales	90%	141	49	40

7.2 Análisis de la Información

Nivel Institucional

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en 3 categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja satisfacción, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o mas índices de satisfacción de las variables.

Nivel DES

Para el análisis por DES, son utilizados los resultados del análisis institucional. Los patrones de variación identificados en el análisis institucional se separan ahora por DES para calcular el nivel de porcentaje de egresados en cada categoría de satisfacción. Si las frecuencias son suficientes para soportar el análisis de relación, entonces tablas de contingencia son construidas por cada DES.

CAPÍTULO VIII

RESULTADOS

INDICES DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS 2009-2010

NIVEL INSTITUCIONAL

De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en instalaciones, equipo y servicios que ofrece la Universidad, docencia y formación académica. Los resultados a nivel institucional contemplan las ocho DES de 45 programas educativos de licenciatura.

8.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería.

8.1.1 Aulas

Cuadro 71. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en aulas.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Tamaño aulas	2.62	2.74	3.50
Mantenimiento aulas	2.32	2.50	3.40
Cantidad mobiliario aulas	2.28	2.55	3.33
Mantenimiento mobiliario aulas	2.06	2.31	3.32
Cantidad equipo audiovisual aulas	0.90	2.32	3.16
Mantenimiento audiovisual aulas	0.91	2.41	3.16

El cuadro numero 71 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas.

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a las aulas, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 79% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 72.

Cuadro 72. Niveles de satisfacción en aulas.

Tamaño de muestra	1208	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	954	**79% Satisfecho**
Baja	254	**21% No satisfecho**

8.1.2 Biblioteca

Cuadro 73. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en biblioteca.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Tamaño biblioteca	1.69	2.84	3.80
Mantenimiento biblioteca	2.22	3.05	3.80
Cantidad material bibliográfico	1.65	2.62	3.44
Mantenimiento material bibliográfico	1.78	2.78	3.49
Cantidad mobiliario biblioteca	1.92	2.82	3.74
Mantenimiento mobiliario biblioteca	2.17	2.94	3.77
Servicios bibliotecarios	2.56	3.04	3.49

El cuadro número 73 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad de material bibliográfico

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la biblioteca, alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 82% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 74.

Cuadro 74. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	1208	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	996	**82% Satisfecho**
Baja	212	**18% No satisfecho**

8.1.3 Centro de cómputo

Cuadro 75. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en centro de cómputo.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Tamaño centro computo	1.57	2.48	3.38
Mantenimiento centro computo	1.65	2.53	3.35
Cantidad equipo centro computo	1.69	2.44	3.35
Mantenimiento equipo centro computo	1.64	2.40	3.36
Cantidad mobiliario centro computo	1.7	2.57	3.35
Mantenimiento mobiliario cc	1.65	2.63	3.42
Servicios a centro computo	1.94	2.76	3.36

El cuadro número 75 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto al tamaño, mantenimiento y cantidad de mobiliario en el centro de cómputo, así como cantidad y mantenimiento en el equipo de cómputo.

Sin embargo, de acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al centro de cómputo, alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 85% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 76.

Cuadro 76. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	1207	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	1025	**85% Satisfecho**
Baja	182	**15% No satisfecho**

8.1.4 Laboratorios

Cuadro 77. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en laboratorios.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	No se tiene	**Media**	**Alta**
Tamaño laboratorio	0.14	2.33	3.35
Mantenimiento laboratorio	0.14	2.25	3.34
Cantidad mobiliario laboratorio	0.08	2.15	3.29
Mantenimiento mobiliario laboratorio	0.09	2.11	3.30
Cantidad equipo y material laboratorio	0.10	2.03	3.24
Mantenimiento equipo y material laboratorio	0.11	2.04	3.29
Servicio laboratorio	0.19	2.55	3.28

El cuadro numero 77 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad de mobiliario, equipo y materiales en laboratorios.

De acuerdo a lo indicado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a los laboratorios es satisfactorio obteniendo un 89%, según el cuadro número 78.

Cuadro 78. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	1203	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	1068	**89% Satisfecho**
No se tiene	135	**11% No cuenta con laboratorio**

8.1.5 Oficinas Administrativas

Cuadro 79. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en oficinas administrativas.

	Grupos de acuerdo a satisfacción	
	Media	**Alta**
Tamaño oficina administrativas	2.42	3.37
Mantenimiento oficinas administrativas	2.58	3.45
Cantidad mobiliario oficinas administrativas	2.51	3.38
Mantenimiento mobiliario oficinas administrativas	2.54	3.41
Servicio oficinas administrativas	2.25	3.24

El cuadro numero 79 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción en cuanto al servicio en oficinas administrativas, ya que de acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a las oficinas administrativas, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 65% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 80.

Cuadro 80. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	1207	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	790	**65% Satisfecho**
Mediana	417	**35% Medianamente satisfecho**

8.1.6 Infraestructura

Cuadro 81. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en infraestructura.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Tamaño espacios deportivos y culturales	1.13	2.53	3.19
Mantenimiento espacios deportivos y culturales	1.17	2.62	3.24
Tamaño área estacionamiento	1.71	2.03	3.52
Mantenimiento área estacionamiento	1.76	2.20	3.52
Tamaño cafetería	1.25	2.37	2.83
Mantenimiento cafetería	1.40	2.57	2.98
Tamaño papelería	1.61	1.98	2.64
Mantenimiento papelería	1.86	2.27	2.96

El cuadro número 81 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción con respecto al tamaño de espacios deportivos y culturales, así como el tamaño asignado en la papelería; así lo indica el 69% de satisfacción en este aspecto expresado por los egresados encuestados, según el cuadro número 82.

Cuadro 82. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	1208	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	834	**69% Satisfecho**
Baja	374	**31% No satisfecho**

8.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial.

Cuadro 83. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en equipo y servicios de apoyo actividades académicas.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Cantidad parque vehicular	1.10	2.66	3.17
Mantenimiento parque vehicular	1.18	2.71	3.23
Acceso a tecnología	2.27	2.47	3.20
Servicio de seguridad	2.15	2.30	3.18
Servicio de cafetería	2.44	1.56	3.18
Servicio de papelería	1.97	2.02	2.84
Transporte oficial	1.10	2.42	3.06

El cuadro número 83 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo es en lo relacionado con la cantidad de parque vehicular y transporte oficial. En el grupo de media satisfacción el rubro de servicio de cafetería fue el que obtuvo menor puntaje; así como el servicio de papelería en el grupo de alta satisfacción fue calificado como el más bajo.

De acuerdo a lo mencionado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 78% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 84.

Cuadro 84. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo actividades académicas.

Tamaño de muestra	1200	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	938	**78% Satisfecho**
Baja	262	**22% No satisfecho**

8.3 Satisfacción con respecto a la actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación.

Cuadro 85. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en la actividad académica en el aula.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Plan de trabajo	2.14	2.95	3.80
Participación en el aula	2.15	3.01	3.83
Motivación a participar en el aula	1.87	2.85	3.76
Evaluación	1.99	2.80	3.67

El cuadro número 85 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue el relacionado con la motivación de participar en el aula, así como en los niveles de media y alta satisfacción el aspecto de evaluación fue el menos favorecido en los puntajes.

Sin embargo, el nivel de satisfacción general con respecto a la actividad académica en el aula, obtiene un porcentaje satisfactorio con el 88%.

Cuadro 86. Niveles de satisfacción en la actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	1218	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	1066	**88% Satisfecho**
Baja	152	**12% No satisfecho**

8.4 Satisfacción con respecto a la actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación.

Cuadro 87. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en actividad académica fuera del aula.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Tutorías	1.56	2.43	3.37
Prácticas	1.44	2.52	3.36
Actividades académicas extra-aula	1.39	2.46	3.36
Retroalimentación	1.97	2.60	3.35

El cuadro número 87 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue el rubro de actividades académicas extra-aula, en el nivel de media satisfacción el rubro de menor calificación fue tutorías y en el nivel de alta satisfacción el aspecto de retroalimentación fue el menos favorecido en los puntajes.

Sin embargo, el nivel de satisfacción general con respecto a la actividad académica en el aula, obtiene un porcentaje satisfactorio con el 83%.

Cuadro 88. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	1217	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	1010	**83% Satisfecho**
Baja	207	**17% No satisfecho**

8.5 Satisfacción con respecto a las actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación.

Cuadro 89. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

	Grupos de acuerdo a satisfacción		
	Baja	**Media**	**Alta**
Investigación	0.35	0.79	0.94
Actualización	0.31	0.0	1.00
Difusión	0.06	0.74	0.88
Extensión	0.04	0.79	0.75
Vinculación	0.04	0.51	0.71

De acuerdo a los resultados obtenidos en los cuadros número 89 y 90, la medias de frecuencia en los grupos en baja satisfacción, el rubro con menores menciones fue el conocimiento de los alumnos en relación a las actividades del docente compartidas en el aula en las funciones de extensión y vinculación. En el grupo de media satisfacción los egresados expresaron en el aspecto de actualización de las actividades del docente compartidas en el aula, fue el menor puntaje obtenido. Así mismo en el grupo de frecuencia de alta satisfacción el elemento con menos favorecido fue el de vinculación.

El porcentaje global de satisfacción de los estudiantes en relación a las actividades del docente compartidas en el aula en los aspectos de extensión, vinculación, actualización, investigación y difusión fue del 62%, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

Cuadro 90. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	1217	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	755	**62% Satisfecho**
Baja	462	**38% No satisfecho**

8.6 Satisfacción con respecto a la formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.

Cuadro 91. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción con respecto a la formación académica.

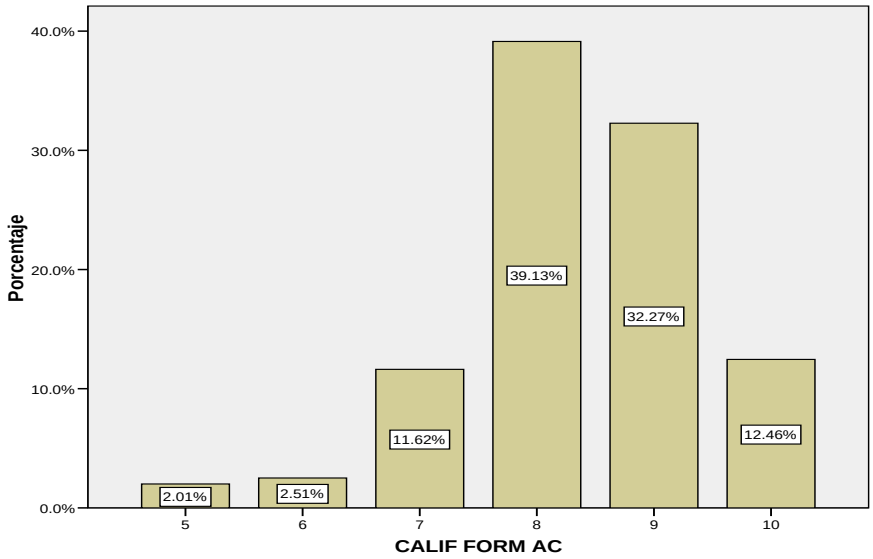
	Grupos de acuerdo a satisfacción	
	Media	**Alta**
Formación humanística	1.58	2.49
Competencias básicas	1.83	2.75
Competencias profesionales	1.79	2.72
Competencias especificas	1.87	2.77
Calificación formación académica	7.29	8.75

En los resultados obtenidos en los cuadros 91 y 92 muestran que la satisfacción con respeto a la formación académica en el área humanística, fue la menor valorada tanto en los grupos de baja y media satisfacción. El porcentaje obtenido en este aspecto fue del 73% de satisfacción. Así también, el promedio global en el cual los egresados encuestados otorgan a su formación académica es de 8 (ocho).

Cuadro 92. Niveles de satisfacción en satisfacción con respecto a la formación académica.

Tamaño de muestra	1193	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Media	867	**73% Satisfecho**
Baja	326	**27% No satisfecho**

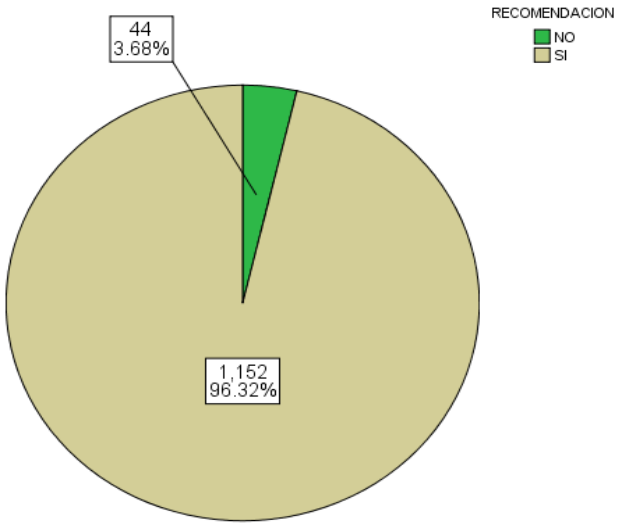
Grafica 12. Calificación a la formación académica



De los 1,196 egresados encuestados, el 12% otorgó una calificación de diez a su formación académica, el 32% calificó un nueve, el 39% calificó con ocho, el 12% calificó con siete y el 5% con seis y menores.

8.7 Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la UACh a las futuras generaciones de Educación Media Superior.

Grafica 13. Recomendación a la Universidad Autónoma de Chihuahua.



De los egresados que se encuestaron, el 96% (1152 egresados) recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la Universidad, el 4% (44 egresados) no recomienda a la Universidad.

CAPÍTULO IX

RESULTADOS

INDICES DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS 2009-2010

NIVEL DES
(Dependencia de Educación Superior)

De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en instalaciones, equipo y servicios, docencia y formación académica que ofrecen las ocho DES que conforman la Universidad Autónoma de Chihuahua. Los resultados a nivel DES contemplan las de 45 programas educativos de licenciatura.

9.1 DES Agropecuaria

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Agrícolas y Forestales, Ciencias Agrotecnológicas y Zootecnia y Ecología.

9.1.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 93. Niveles de satisfacción en satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	228	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	119	**52% Satisfecho**
Baja	109	**48% No Satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 94. Niveles de satisfacción en satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	228	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	179	**79% Satisfecho**
Baja	49	**21% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 95. Niveles de satisfacción en satisfacción en centro de computo.

Tamaño de muestra	228	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	195	**85% Satisfecho**
Baja	33	**15% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 96. Niveles de satisfacción en satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	227	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	83	**37% Satisfecho**
Media	144	**63% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 97. Niveles de satisfacción en satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	227	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	102	**45% Satisfecho**
Mediana	125	**55% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 98. Niveles de satisfacción en satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	226	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	158	**70% Satisfecho**
Baja	68	**30% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Agropecuaria, relacionadas con aulas, biblioteca, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería), se obtuvieron rangos menores al 80% recomendados por los organismos evaluadores, solo las instalaciones de los centros de computo rebasaron este porcentaje al 85% de satisfacción.

9.1.2 Satisfacción en equipos y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial, en donde se obtuvo un índice de satisfacción del 76%.

Cuadro 99. Niveles de satisfacción en satisfacción en equipos y servicios.

Tamaño de muestra	227	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	173	**76% Satisfecho**
Baja	54	**24% No satisfecho**

9.1.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación.

Cuadro 100. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	231	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	189	**82% Satisfecho**
Baja	42	**18% No satisfecho**

El cuadro 100 muestra el nivel de satisfacción con respecto a las actividades académicas en el aula referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, alcanzado un nivel de satisfacción del 82% expresado por los egresados.

Así mismo el cuadro número 101 da cuenta del nivel de satisfacción de actividades académicas fuera del aula correspondientes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación, obteniendo en este aspecto un índice de satisfacción del 91% según la opinión de los egresados.

9.1.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación.

Cuadro 101. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	230	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	210	**91% Satisfecho**
Baja	20	**9% No satisfecho**

9.1.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente comparte en el aula, obteniendo un 75% de nivel de satisfacción de los egresados.

Cuadro 102. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	230	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	172	**75% Satisfecho**
Baja	58	**25% No satisfecho**

9.1.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas, a nivel general se obtuvo una satisfacción del 61% de los egresados encuestados.

Cuadro 103. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	230	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	141	**61% Satisfecho**
Media	89	**39% Medianamente satisfecho**

9.2 DES CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

9.2.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 104. Niveles de satisfacción en satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	39	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	23	**59% Satisfecho**
Baja	16	**41% No Satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 105. Niveles de satisfacción en satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	38	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	20	**53% Satisfecho**
Baja	18	**47% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 106. Niveles de satisfacción en satisfacción en centro de computo.

Tamaño de muestra	37	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	19	**51% Satisfecho**
Baja	18	**49% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 107. Niveles de satisfacción en satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	37	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	7	**19% Satisfecho**
Media	23	**62% Medianamente satisfecho**
No se tiene	7	**19% No se tiene**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 108. Niveles de satisfacción en satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	38	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	11	**29% Satisfecho**
Mediana	27	**71% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 109. Niveles de satisfacción en satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	39	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	14	**36% Satisfecho**
Baja	25	**64% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Ciencias Políticas y Sociales, relacionadas con aulas, biblioteca, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería) y centro de computo, se obtuvieron rangos menores al 80% de satisfacción recomendados por los organismos evaluadores.

9.2.2 Satisfacción en equipos y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial, en los cuales se obtuvo el 55% de satisfacción.

Cuadro 110. Niveles de satisfacción en satisfacción en equipos y servicios.

Tamaño de muestra	38	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	21	**55% Satisfecho**
Baja	17	**45% No satisfecho**

9.2.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, en donde los egresados manifiestan un nivel de satisfacción del 78%.

Cuadro 111. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	40	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	31	**78% Satisfecho**
Baja	9	**22% No satisfecho**

9.2.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación, en donde se obtuvo un nivel de satisfacción del 73%.

Cuadro 112. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	40	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	29	**73% Satisfecho**
Baja	11	**27% No satisfecho**

9.2.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, el índice de satisfacción manifestado por los egresados fue del 48% en estos rubros.

Cuadro 113. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	40	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	19	**48% Satisfecho**
Baja	21	**52% No satisfecho**

9.2.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas, en los cuales el nivel de satisfacción obtenido es del 50%.

Cuadro 114. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	40	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	20	**50% Satisfecho**
Media	20	**50% Medianamente satisfecho**

9.3 DES DERECHO

9.3.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 115. Niveles de satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	92	**94% Satisfecho**
Baja	6	**6% No Satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 116. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	94	**96% Satisfecho**
Baja	4	**4% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 117. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	88	**90% Satisfecho**
Baja	10	**10% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 118. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	97	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	89	**92% Satisfecho**
Media	8	**8% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 119. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	80	**82% Satisfecho**
Mediana	18	**18% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 120. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	93	**95% Satisfecho**
Baja	5	**5% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Derecho, relacionadas con aulas, biblioteca, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería) y centro de computo, se obtuvieron rangos mayores al 80% recomendados por los organismos evaluadores.

9.3.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial en donde se obtuvo en términos generales un nivel de satisfacción del 82% expresados por los egresados encuestados.

Cuadro 121. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas.

Tamaño de muestra	97	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	80	**82% Satisfecho**
Baja	17	**18% No satisfecho**

9.3.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación por parte del docente en donde el 92% de los egresados encuestados manifiesta un alto grado de satisfacción, según el cuadro número 122.

Cuadro 122. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	90	**92% Satisfecho**
Baja	8	**8% No satisfecho**

9.3.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación en el cual los egresados expresan un nivel de satisfacción del 76%, índice menor recomendado por los organismos evaluadores, mostrado en el cuadro 123.

Cuadro 123. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	74	**76% Satisfecho**
Baja	24	**24% No satisfecho**

9.3.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, el nivel de satisfacción obtenido en estos aspectos fue del 59%.

Cuadro 124. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	58	**59% Satisfecho**
Baja	40	**41% No satisfecho**

9.3.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas según se muestra en el cuadro número 125, el porcentaje de satisfacción obtenido por los egresados fue del 78%.

Cuadro 125. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	98	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	76	**78% Satisfecho**
Media	22	**22% Medianamente satisfecho**

9.4 DES ECONOMIA INTERNACIONAL

9.4.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 126. Niveles de satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	16	**89% Satisfecho**
Baja	2	**11% No Satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 127. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	4	**22% Satisfecho**
Media	14	**78% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 128. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	13	**72% Satisfecho**
Media	5	**28% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 129. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	15	**83% Satisfecho**
Media	2	**11% Medianamente satisfecho**
No se tiene	1	**6% No tiene**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 130. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	14	**78% Satisfecho**
Media	4	**22% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 131. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	14	**78% Satisfecho**
Baja	4	**22% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Economía Internacional, relacionadas con aulas, biblioteca, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería) y centro de computo, se obtuvieron rangos mayores al 80% en aulas y laboratorios, los demás rubros se obtuvieron niveles de satisfacción por debajo de este rango, siendo las instalaciones de la biblioteca la menos favorecida en la satisfacción de los egresados. El índice global en infraestructura fue del 78%.

9.4.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial, en estos rubros se obtuvo un índice de satisfacción del 94% expresado por los egresados encuestados.

Cuadro 132. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	17	**94% Satisfecho**
Baja	1	**6% No satisfecho**

9.4.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, en donde el 28% de los egresados encuestados, consideran estos aspectos satisfactorios.

Cuadro 133. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	5	**28% Satisfecho**
Media	13	**72% Medianamente satisfecho**

9.4.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación por parte del docente en donde se obtuvo un nivel de satisfacción del 78%.

Cuadro 134. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	14	**78% Satisfecho**
Media	4	**22% Medianamente satisfecho**

9.4.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, en donde el 83% de los egresados encuestados expresa un nivel de satisfacción.

Cuadro 135. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	15	**83% Satisfecho**
Baja	3	**17% No satisfecho**

9.4.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas, en los cuales se obtuvo un nivel de satisfacción del 94% manifestado por los egresados encuestados.

Cuadro 136. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	18	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	17	**94% Satisfecho**
Media	1	**6% Medianamente satisfecho**

9.5 DES ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

9.5.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 137. Niveles de satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	184	**96% Satisfecho**
Baja	8	**4% No satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 138. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	184	**96% Satisfecho**
Baja	8	**4% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 139. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	169	**88% Satisfecho**
Baja	23	**12% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 140. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	191	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	104	**55% Satisfecho**
Media	79	**41% Medianamente satisfecho**
No se tiene	8	**4% No tiene**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 141. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	154	**80% Satisfecho**
Mediana	38	**20% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 142. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	185	**96% Satisfecho**
Baja	7	**4% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Económico Administrativa, relacionadas con aulas, biblioteca, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería) y centro de computo, se obtuvieron rangos mayores al 80% recomendados por los organismos evaluadores, solo en el rubro de laboratorio no se alcanzo el nivel de satisfacción requerido.

9.5.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial, en los cuales se obtuvo el 95% de satisfacción, manifestado por lo egresados encuestados.

Cuadro 143. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas.

Tamaño de muestra	191	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	182	**95% Satisfecho**
Baja	9	**5% No satisfecho**

9.5.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, en los cuales el 91% de los egresados encuestados expresan un alto nivel de satisfacción.

Cuadro 144. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	174	**91% Satisfecho**
Baja	18	**9% No satisfecho**

9.5.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación, en donde se obtuvo el 79% de satisfacción por parte de los egresados encuestados.

Cuadro 145. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	151	**79% Satisfecho**
Baja	41	**21% No satisfecho**

9.5.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, en donde se obtuvo el 55% como índice de satisfacción por parte de los egresados encuestados.

Cuadro 146. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	105	**55% Satisfecho**
Baja	87	**45% No satisfecho**

9.5.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas en donde se alcanzo el 79% de satisfacción.

Cuadro 147. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	192	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	151	**79% Satisfecho**
Media	41	**21% Medianamente satisfecho**

9.6 DES EDUACACIÓN Y CULTURA

Comprende las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras.

9.6.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 148. Niveles de satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	140	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	87	**62% Satisfecho**
Baja	53	**38% No satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 149. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	141	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	81	**57% Satisfecho**
Baja	60	**43% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 150. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	141	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	93	**66% Satisfecho**
Baja	48	**34% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 151. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	140	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	6	**4% Altamente satisfecho**
Media	21	**15% Medianamente satisfecho**
No se tiene	113	**81% No tiene**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 152. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	141	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	74	**52% Satisfecho**
Mediana	67	**48% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 153. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	142	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	85	**60% Satisfecho**
Baja	57	**40% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Educación y Cultura, relacionadas con aulas, biblioteca, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería) y centro de computo, se obtuvieron rangos menores al 80% recomendados por los organismos evaluadores.

9.6.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial, en los cuales los egresados tienen un nivel de satisfacción del 74%.

Cuadro 154. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas.

Tamaño de muestra	137	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	102	**74% Satisfecho**
Baja	35	**26% No satisfecho**

9.6.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Cuadro 155. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	144	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	118	**82% Satisfecho**
Baja	26	**18% No satisfecho**

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, en donde se obtuvo el 82% de satisfacción por parte de los egresados encuestados, según el cuadro número 155.

En el cuadro número 156 se muestra, que los egresados mostraron un 72% de satisfacción con respecto a las actividades académicas fuera del aula, en estas se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación.

9.6.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Cuadro 156. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	144	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	103	**72% Satisfecho**
Baja	41	**28% No satisfecho**

9.6.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, en donde los egresados manifiestan un nivel de satisfacción del 61%.

Cuadro 157. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	143	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	87	**61% Satisfecho**
Baja	56	**39% No satisfecho**

9.6.6 Satisfacción en formación académica

El 72% de satisfacción fue obtenida en la formación académica recibida por los egresados, en donde se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas,

Cuadro 158. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	143	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	103	**72% Satisfecho**
Media	40	**28% Medianamente satisfecho**

9.7 DES INGENIERIA

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Químicas e Ingeniería.

9.7.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 159. Niveles de satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	179	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	159	**89% Satisfecho**
Baja	20	**11% No satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 160. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	179	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	168	**94% Satisfecho**
Baja	11	**6% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 161. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	179	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	162	**91% Satisfecho**
Baja	17	**9% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 162. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	179	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	134	**75% Satisfecho**
Media	45	**25% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 163. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	179	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	149	**83% Satisfecho**
Mediana	30	**17% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 164. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	179	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	89	**50% Satisfecho**
Baja	90	**50% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Ingeniería, relacionadas con aulas, biblioteca, oficinas administrativas, centro de computo se obtuvieron rangos mayores al 80% recomendados por los organismos evaluadores, solo en laboratorios e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería), se obtuvo un índice menor. Cabe mencionar en las fechas que se realizo el estudio una de las Unidades Académicas involucradas se encontraba en el proceso de cambio de instalaciones al campus II.

9.7.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Se evaluaron aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial en donde se alcanzo un alto índice de satisfacción con el 93%.

Cuadro 165. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas.

Tamaño de muestra	178	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	165	**93% Satisfecho**
Baja	13	**7% No satisfecho**

9.7.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, en los cuales los egresados encuestados expresaron un nivel de satisfacción del 88%.

Cuadro 166. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	181	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	159	**88% Satisfecho**
Baja	22	**12% No satisfecho**

9.7.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación, en donde la DES Ingeniería obtuvo un 84% de satisfacción en este rubro.

Cuadro 167. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	181	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	152	**84% Satisfecho**
Baja	29	**16% No satisfecho**

9.7.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, los egresados mostraron un nivel de satisfacción del 53% respecto a este rubro.

Cuadro 168. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	182	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	97	**53% Satisfecho**
Baja	85	**47% No satisfecho**

9.7.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas, en las cuales el nivel de satisfacción de los egresados es del 66%.

Cuadro 169. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	181	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	119	**66% Satisfecho**
Mediana	62	**34% Medianamente satisfecho**

9.8 DES SALUD

Comprende las Unidades Académicas de Educación Física y Ciencias del Deporte, Enfermería y Nutriología, Odontología y Medicina.

9.8.1 Satisfacción con respecto a las instalaciones

Se evaluaron aspectos referentes a aulas, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería).

Satisfacción en aulas

Cuadro 170. Niveles de satisfacción con respecto a las aulas.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	274	**87% Satisfecho**
Baja	40	**13% No satisfecho**

Satisfacción en biblioteca

Cuadro 171. Niveles de satisfacción en biblioteca.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	252	**80% Satisfecho**
Baja	62	**20% No satisfecho**

Satisfacción en centro de cómputo

Cuadro 172. Niveles de satisfacción en centro de cómputo.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	281	**89% Satisfecho**
Baja	33	**11% No satisfecho**

Satisfacción en laboratorios

Cuadro 173. Niveles de satisfacción en laboratorios.

Tamaño de muestra	313	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	202	**64% Altamente satisfecho**
Media	106	**34% Medianamente satisfecho**
No se tiene	5	**2% No tiene**

Satisfacción en oficinas administrativas

Cuadro 174. Niveles de satisfacción en oficinas administrativas.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	206	**66% Satisfecho**
Mediana	108	**34% Medianamente satisfecho**

Satisfacción en infraestructura

Cuadro 175. Niveles de satisfacción en infraestructura.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	196	**62% Satisfecho**
Baja	118	**38% No satisfecho**

En relación a la satisfacción con respecto a las instalaciones de las DES Salud, relacionadas con aulas, biblioteca, y centro de computo obtuvieron índices de satisfacción superior al 80%, sin embargo laboratorios, oficinas administrativas e infraestructura en general (espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería), así como en los aspectos referentes a parque vehicular, acceso a la tecnología, servicios de seguridad, servicio de cafetería, servicio de papelería y transporte oficial alcanzaron rangos menores a los recomendados por los organismos evaluadores, como lo muestran los cuadros numero 175 y 176.

Es importante resaltar que dos de las Unidades Académicas que forman parte de esta DES se encontraban en proceso de cambio de instalaciones al momento de realizar el estudio, por lo que la estadía académica de los egresados encuestados se realizo en las antiguas instalaciones.

9.8.2 Satisfacción con respecto al equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas

Cuadro 176. Niveles de satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas.

Tamaño de muestra	313	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	198	**63% Satisfecho**
Baja	115	**37% No satisfecho**

9.8.3 Satisfacción en actividad académica en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a plan de trabajo, participación en el aula, motivación al estudiante a participar en el aula y evaluación, en el cual los egresados encuestados manifiestan un nivel de satisfacción del 91%.

Cuadro 177. Niveles de satisfacción en actividad académica en el aula.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	287	**91% Satisfecho**
Baja	27	**9% No satisfecho**

9.8.4 Satisfacción en actividad académica fuera del aula

Se evaluaron aspectos referentes a tutorías, prácticas, actividades académicas extra-aula y retroalimentación, en el cual los egresados encuestados manifiestan un nivel de satisfacción del 80%.

Cuadro 178. Niveles de satisfacción en actividad académica fuera del aula.

Tamaño de muestra	214	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	173	**80% Satisfecho**
Baja	41	**20% No satisfecho**

9.8.5 Satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula

Se evaluaron aspectos referentes a investigación, actualización, difusión, extensión y vinculación que el docente desarrolla y comparte en el aula, obteniendo un nivel de satisfacción del 64%.

Cuadro 179. Niveles de satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula.

Tamaño de muestra	314	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	202	**64% Satisfecho**
Baja	112	**36% No satisfecho**

9.8.6 Satisfacción en formación académica

Se evaluaron aspectos referentes a formación humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas, en donde los egresados encuestados manifiestan un 82% de satisfacción.

Cuadro 180. Niveles de satisfacción en formación académica.

Tamaño de muestra	291	
Nivel de Satisfacción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Alta	240	**82% Satisfecho**
Media	51	**18% Medianamente satisfecho**

9.9 Análisis de resultados satisfacción egresados

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar algunas áreas de oportunidad para mejorar aquellos aspectos que a opinión de los egresados no alcanzan un nivel satisfactorio en el rubro institucional entre los cuales podemos mencionar infraestructura, oficinas administrativas, satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas, satisfacción en actividades del docente compartidas en el aula y formación académica.

De acuerdo al análisis correlacional de resultados a nivel institucional y resultados por DES se puede observar que en lo referente al rubro de aulas a nivel Institucional los resultados coinciden en baja satisfacción con la DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales y Educación y Cultura, con respecto a biblioteca los egresados manifiestan niveles bajos de satisfacción en las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Economía Internacional y Educación y Cultural. Referente al centro de computo las DES de Ciencias Políticas y Sociales, Economía Internacional y Educación y Cultura muestran niveles bajos de satisfacción. En laboratorios las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Económico-Administrativa, Educación y Cultura, Ingeniería y Salud presentan bajos niveles de satisfacción.

En el rubro de oficinas administrativas a nivel Institucional y las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Economía Internacional, Educación y Cultura y Salud, muestran niveles bajos de satisfacción, según lo expresado por los egresados encuestados.

En cuanto a la infraestructura a nivel Institucional y con excepción de las DES de Derecho y Económico Administrativa los resultados coinciden en baja satisfacción.

Con respecto a la satisfacción en equipo y servicios de apoyo a las actividades académicas a nivel Institucional y las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Educación y Cultural y Salud, muestran niveles bajos de satisfacción.

En el rubro de satisfacción en la actividad académica en el aula solo las DES de Ciencias Políticas y Sociales, así como Economía Internacional presentaron niveles no alcanzados por los organismos evaluadores.

En cuanto a la satisfacción en la actividad fuera del aula las DES de Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Economía Internacional, Económico-Administrativa y Educación y Cultura según los egresados encuestados cuentan con niveles bajo de satisfacción.

Así también, con respecto a la satisfacción de actividades del docente compartidas en el aula a nivel Institucional y todas las DES a excepción de Derecho, obtuvieron niveles de satisfacción bajos.

Por último en la variable de satisfacción en la formación académica los resultados obtenidos a nivel Institucional y por DES coinciden en baja satisfacción con excepción de la DES de Derecho y Salud.

Derivado de la interpretación de los resultados se pueden establecer algunas sugerencias en el desarrollo de las actividades universitarias para mantener o fortalecer el nivel de satisfacción de sus estudiantes y egresados. Entre ellas:

- Implementación de un programa institucional de prácticas profesionales.
- Participación de docentes en las actividades de extensión y vinculación, como asesores de proyectos.
- Difusión de proyectos de extensión y de vinculación realizados por los estudiantes.
- Apoyo a estudiantes y docentes en las actividades académicas y de extensionismo cuando se requiera el uso de transporte oficial.

- Implementar estrategias que refuercen las competencias básicas en la formación humanística.
- Seguimiento y reforzamiento en el programa institucional de tutorías.
- Vincular y desarrollar actividades académicas con el extensionismo que refuercen el aprendizaje.

Al momento de la realización de este Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2010, varias Unidades Académicas que conforman nuestra Universidad, vivieron la transición de las nuevas instalaciones al campus numero dos por lo cual, ciertos rubros de este estudio obtuvieron niveles bajos de satisfacción en relación a infraestructura y servicios.

CAPITULO X

CONCLUSIONES

La globalización y sus componentes de competitividad, producción, economía, nos dirigen a considerar a la educación como una llave que abre la puerta para procesar y producir insumos que den respuesta a las necesidades del mercado. Si bien no se puede separar el aspecto económico de la educación, ya que ambos conforman elementos primordiales en los contextos sociales, es cierto también que el ser humano debe de ser considerado un ente encaminado a el desarrollo de procesos de aprender para la vida, para fortalecer su identidad y pertenencia en un recinto social. Aprender para trascender.

Las IES orientan sus políticas educativas y sus reformas en el tema de la calidad, para fortalecer las máximas aspiraciones de la formación de todo ser humano como persona íntegra. Para ello se hace indispensable la suma de voluntades en los distintos ámbitos de actuación.

La evaluación de la calidad educativa, requiere congruencia en el actuar de todos sus actores, docentes, administrativos, directivos, padres de familia, estudiantes, la suma de todos estos esfuerzos nos encaminan a lograrla; ya que la calidad es asunto de cultura que surge del convencimiento individual por alcanzarla, es decir, de hacer lo que se tiene que hacer y realizarlo correctamente.

Es por ello que las instituciones de educación superior se interesan por recabar información que les permita conocer los índices de satisfacción de los servicios que la Universidad ofrece a sus estudiantes.

La Universidad Autónoma de Chihuahua en especial ha establecido sistemáticamente la realización de estudios de satisfacción de egresados y empleadores, así como estudios de seguimiento de egresados para recabar la información suficiente y retroalimentar su quehacer educativo

CAPÍTULO XI

REFERENCIAS

ANUIES.1998. Biblioteca de la Educación Superior, Serie de Investigaciones. *Esquema básico para estudio de egresados*, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Europea, U. (23 de febrero de 2013). *Indicadores relativos a la calidad de la educación escolar.* Obtenido de http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/lifelong_learning/c11063_es.htm

Hombre, F. I. (s.f.). La calidad educativa. Universidad de Alcala. España

Pérez, M. (23 de febrero de 2013). *Calidad e innovación educativa en los centros.* Obtenido de http://peremarques.pangea.org/calida2.htm

Plan de Desarrollo Universidad Autónoma de Chihuahua 2011-2021 en: http://www.uach.mx/planeacion/2011/08/15/pdu_2011-2021/ Recuperado el 20 de septiembre de 2011.

Proyecto General UNESCO. 1998. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia Mundial sobre la Educación superior. Paris 9 octubre 1998 en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm Recuperado el 11 de septiembre de 2011.

CAPÍTULO XII

ANEXOS

UNIVERSIDAD AUTONÓMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Señor empresario/funcionario

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de satisfacción a empleadores para conocer el desempeño profesional de nuestros egresados y detectar las necesidades de nuestros empleadores con la finalidad de retroalimentar el quehacer universitario.

Uno de los principales objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua está enfocado hacia el logro de un mayor acercamiento con las necesidades y requerimientos de la sociedad y específicamente con el mercado laboral, teniendo ambos, como meta, un mejor desarrollo de nuestra identidad.

Por lo que solicitamos su amable colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante ya que permitirá continuar, fortalecer y mejorar la calidad de nuestros programas académicos.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

I. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

1. Nombre de la organización (empresa o institución)

_____

2. Correo Electrónico _____

3. Puesto de la persona que contesta la encuesta:

_____

II. UBICACIÓN LABORAL DEL EGRESADO UNIVERSITARIO

1. Para este cuestionario. ¿De qué carreras son los egresados que laboran en su área? (una encuesta por carrera)

_____

_____

III. ASPECTOS PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN (Características profesionales requeridas por los empleadores)

Todos los aspectos son esenciales para su organización, pero le pedimos que enumere en orden de importancia del 1 (más importante) al 5 (menos importante), de acuerdo a la relevancia que le da su organización a las siguientes características de un profesional al momento de la contratación.

Conocimientos y habilidades	
Actitud y disposición	
Valores	
Imagen personal	
Trabajo en equipo y liderazgo	

IV. FORMACIÓN ACADÉMICA (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, VALORES)

Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto al desempeño profesional del egresado de la UACh en su organización. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión.

1. Nunca 2. Pocas veces 3. Regularmente 4. Frecuentemente 5. Siempre

Conocimientos teórico-prácticos. Los egresados pueden conciliar adecuadamente el conocimiento teórico y el práctico.	
Uso de herramientas. Capacidad para dominar el lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.	
Capacidad de análisis. Capacidad para utilizar el conocimiento, la experiencia y el razonamiento para emitir juicios fundados.	
Solución de problemas. Capacidad para identificar problemas, planear estrategias y enfrentarlos.	
Iniciativa. Inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos para actualizarse y aplicarlos en su desempeño profesional.	
Creatividad. El egresado es capaz de generar ideas en pro de la organización.	
Liderazgo. La organización reconoce las características de los egresados que pueden aprovechar como patrón para el resto de los integrantes de la organización.	
Trabajo en equipo. Capacidad para formar parte de grupos de trabajo y participar en proyectos grupales.	
Eficiencia en su desempeño. Cumple con todas las tareas que se le encargan dentro de la organización en el tiempo convenido.	
Efectividad en su trabajo. Los resultados que se obtienen dentro de la organización como producto de su quehacer siempre son los que se esperaban.	
Requerimiento de idioma. Otro idioma es requerido en la organización para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes.	

Dominio de Idiomas. El egresado utiliza otro idioma cuando es requerido por la organización	
Compromiso. El egresado desarrolla actividades extras para la organización cuando estas son requeridas.	
Lealtad. El egresado refleja permanentemente su satisfacción de ser un miembro de la organización.	
Responsabilidad. Acepta su participación aún cuando los resultados obtenidos en la organización no son del todo satisfactorios.	
Respeto. El egresado acepta la opinión del resto de los miembros de la organización aun cuando está en desacuerdo.	
Honradez. Los egresados son legales en todo su quehacer dentro de la organización.	
Atención a clientes o usuarios del servicio. Capacidad para asumir los valores de la organización cuando la representa ante clientes.	
Seguridad en su desempeño. El egresado es firme y convence en su quehacer dentro de la organización.	
Confianza en sí mismo. Acepta los nuevos retos a los que la organización se debe enfrentar.	
Autocontrol. En las interacciones sociales de interés para la organización, los egresados son ecuánimes.	
Autocuidado. Preocupación por mantener un estilo de vida saludable	

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

En términos generales, ¿Cómo calificaría a los egresados de esta carrera de la UACh? (10 calificación máxima)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Comentarios adicionales que tomó en cuenta para evaluar a los egresados de esa carrera

_____
_____
_____
_____
_____

VI. IMÁGEN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

En general cómo calificaría a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense (10 calificación máxima).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Comentarios adicionales que tomó en cuenta para evaluar a la Universidad en términos generales.

_____
_____
_____
_____

¿Laboran en su organización egresados universitarios de otras licenciaturas de la UACh?

____ Sí ____ No

¿De qué Licenciaturas? _____

Por su colaboración, muchas gracias.

UNIVERSIDAD AUTONÓMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), esta realizando un estudio de satisfacción de egresados.

Uno de los objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua es ofrecer programas educativos de calidad, pertinentes, equitativos y eficientes que respondan a las demandas de la sociedad con oportunidad y cobertura, así como formar profesionistas capaces de dar respuestas pertinentes y creativas ante un mundo en constante cambio. Por tal efecto estamos solicitando su colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial, a fin de incorporar su experiencia como estudiante y retroalimentar nuestro trabajo.

Su opinión es muy importante ya que permitirá la evaluación y fortalecimiento del nivel académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE LA UACh

I. DATOS GENERALES DEL EGRESADO.

Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

Edad: _____ años

Estado civil: ( ) Soltero ( ) Casado ( ) Divorciado

( ) Viudo ( ) Unión Libre

II. FORMACIÓN ACADÉMICA.

Unidad Académica donde estudió. _____

Carrera cursada. _____

Fecha de egreso _____

Actualmente, ¿Cuál es su situación académica?

( ) Titulado ( ) No titulado

III.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO A LAS INSTALACIONES DE LA UACh.

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto al mantenimiento y tamaño de las instalaciones con que cuenta tu Unidad Académica. En cada celda escribe el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

	Tamaño	**Mantenimiento**
Aulas		
Biblioteca		
Laboratorios		
Centro de computo		
Oficinas administrativas		
Espacios deportivos y culturales		
Área de estacionamiento		
Cafetería		
Área de papelería y copias		

IV.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO AL EQUIPO CON QUE CUENTA LA UACh.

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto a la cantidad y mantenimiento del equipo con que cuenta tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

	Cantidad	**Mantenimiento**
Mobiliario en aulas		
Equipo audiovisual en aulas		
Material bibliográfico en biblioteca		
Mobiliario en biblioteca		
Equipos de cómputo		
Mobiliario en centro de cómputo		
Mobiliario en laboratorios		
Equipo y material en laboratorios		
Mobiliario en oficinas administrativas		
Parque vehicular oficial		

V.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO A LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA UACh.

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, en cada uno de los servicios en cuanto a la atención y rapidez brindada por el personal de tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

	Atención y Rapidez
Biblioteca	
Laboratorios	
Centro de cómputo	
Oficinas administrativas	
Acceso a la tecnología	
Seguridad	
Cafetería	
Papelería y fotocopiado	
Transporte en vehículos oficiales	

VI. DOCENCIA

Valora independientemente cada uno de los siguientes aspectos del proceso educativo de los docentes que prestan sus servicios en la Unidad Académica de donde egresaste. En cada celda escribe el número que corresponda con tu opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. No se tiene 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

Presentación del plan de trabajo del docente	
Participación del docente en el aula	
Participación del docente fuera del aula en tutorías y asesorías	
Participación del docente fuera del aula en prácticas	
El docente motivo la participación del estudiante en el aula	
El docente tuvo la disponibilidad de participar en actividades académicas con los estudiantes fuera del aula	
Proceso de evaluación por parte del docente	
Proceso de retroalimentación por parte del docente	

En algunos casos conoces las actividades que realizaban los docentes con respecto a:

Investigación	( ) Sí	( ) No
Extensión	( ) Sí	( ) No
Vinculación	( ) Sí	( ) No
Difusión	( ) Sí	( ) No
Actualización	( ) Sí	( ) No

VII. FORMACION ACADÉMICA

Valora independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante 1. Poco relevante 2. Medianamente revelante 3. Muy relevante

Que tan relevante para tu desempeño profesional consideras que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y emprendedor.	
De competencias profesionales de tu campo disciplinar	
De competencias específicas exclusivas de tu carrera	

Como calificas (del cero al diez) el impacto que tiene tu formación académica recibida en tu Unidad Académica con el ejercicio o futuro ejercicio profesional de tu carrera.

Calificación: _____

Recomendarías cursar una licenciatura que ofrece la UACH a las futuras generaciones de Educación Media Superior.

( ) Sí ( ) No

Muchas gracias por tu colaboración

Directorio de empleadores encuestados

Administradora Recme, S.C.
Abastecedora de Jalapeños y Alimentos, S.A de C.V
Adn Consulting
Aduanas de Chihuahua
Agnico-Eagle Mexico, S.A.de C.V.
Agrícola Miler
Agriestrella Cuproquim
Agroindustrias de Andar de Delicias, S.A de C.V.
Agroquímicos y Servicios de Delicias
Alberca Santo Niño
Almuina y Asociados, S.A. de C.V.
Alpura
American Industries Zodiac II
Asociación Civil de Usuarios
Asociación Cristiana de Jóvenes, A.C. (YMCA Preescolar)
Asociación de Maquilas y Exportadoras de Chihuahua, A.C.
Asrofrio, SPR de R.L. de C.V.
Auditoria Superior del Estado de Chihuahua
Banco Compartamos
Banco HSBC
Banco Nacional de México (Banamex)
BBVA Bancomer
Buro Forestal y Ambiental, S.C.
Cadena Comercial OXXO, S.A. de C.V.
Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
Canal 44
Canal 5
Casa Chihuahua
Casa de Cultura del COBACH
Casa Redonda
Centro de Bachillerato del Norte
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 122
Centro de Capacitación de Desarrollo (CECADE) Gobierno del Estado de Chihuahua
Centro de Estudios de Bachillerato
Centro de Investigación de Alimentos y Desarrollos CIAD
Centro de Rehabilitación y Cosmética Dental
Centro de Salud
Centro Educativo Elizabeth Seton
Centro Internacional de Medicina (CIMA)
Centro Regional de Competitividad Empresarial, S.C.
Chihuahua Motors, S.A. de C.V.
Christus Muguerza Hospital Clínica Del Parque
Club Britania de Chihuahua, A.C.
Club Campestre de Chihuahua, S.C.
Club Deportivo Lince
Colegio de Bachilleres de Chihuahua
Colegio Freinet
Colegio Gil Esparza, A.C.
Colegio Pierre Faure, A.C.
Comercial Agroquímica del Norte, S.A de C.V.
Comercializadora Leyva, S.A. de C.V.

Comerdis del Norte, S.A. de C.V.
Comisión Federal de Electricidad
Comisión Nacional del Agua
Comisión Nacional Forestal
Comité Técnico de Aguas Subterráneas del Acuífero de Cuauhtémoc, A.C.
Compañía de Teatro Esparadrapo
Compañía Minera Dolores, S.A. de C.V.
Complejo de Seguridad Pública
CONANP (Comisión Nacional de Áreas Protegidas)
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Chihuahua
Confrutta, S.A. de C.V.
Consejo de Urbanización Municipal Chihuahua
Conservatorio de Música de Chihuahua
Constructora Asiel ,S.A de C.V.
Consultorio dental particular
Consultorios San Patricio
Coordinadora Estatal de la Tarahumara
Corporativo de Servicios Legaxxi, S.C.
Daniel Measurement and Control, S. de R.L. de C.V.
Dental Bahía
Dental Biodent
Despacho Contable Tristán
Despacho de Abogados (Particular)
Despacho Hernández Valdez y Asociados, S.C.
Dinformática 21, S.A. de C.V.
Dirección de Desarrollo Forestal
Dirección de Desarrollo Urbano y Ecología
Diseños, Mantenimientos y Servicios, S.A de C.V.
Distribuidora de Cervezas Modelo en Chihuahua, S.A. de C.V.
Empacadora Ganadera de Chihuahua, S.A. de C.V.
Empresa Chihuahua Bárbaro
Energía Reguladora, S.A. de C.V.
Escuela Europea de Idiomas
Escuela Hawaii Aloha Danai
ESL Language Schools
Euroasesores, S.A. de C.V.
Exitour Agencia
Fábrica de Muebles Toquin
Facultad de Ingeniería UACh
Fermata Swing
Ferrocarril Mexicano, S.A. de C.V.
Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO)
Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)
Financiera Alfil, S.A. de C.V.
Fiscalía General del Estado de Chihuahua
FMR Refacciones Industriales, S.A. de C.V.
Fundación Best, A.C.
Fundación Produce Chihuahua, A.C.
Gammon Lake de México, S.A. de C. V.
Gasolinera Boquilla, S.A. de C.V.
Gossler, S.C.
Grupo Arca Coca Cola S.A. de C.V.
Grupo Bafar

Grupo Bimbo
Grupo Cementos de Chihuahua, S.A. de C.V.
Grupo Cimarrón
Grupo de Especialidades y Desarrollo Agronómico, S.A. de C.V.
Grupo Elecktra
Grupo Financiero Inbursa, S.A. de C.V.
Grupo GS Gasolineras, S.A de C.V.
Grupo Le Gourmet
Grupo Medios Unidos, S.A. de C.V. (Periódico Digital El Pueblo)
Grupo Mega Radio Ciudad Juárez
Grupo Multimedios
Grupo Pochteca
Grupo Radioméxico, S.A. de C.V.
Grupo Scotiabank Inverlat
Grupo Televisa
Grupo Zodiac Aerospace Chihuahua
H. Congreso del Estado de Chihuahua
Harinas de Chihuahua, S.A. de C.V.
Hospital Central Universitario
Hospital Clínica del Centro
Hospital General Dr. Salvador Zubiran
Hospital Infantil del Estado
IGP BGD, S. de R.L. de C.V. (International Garment Processors)
IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social)
Industrial Minera México, S.A. de C.V.
Instituto Chihuahuense de la Cultura
Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)
Instituto Estatal Electoral
Instituto Felipe Ángeles
Instituto José David, A.C.
Instituto Lingua Franca, A.C.
Instituto Morelos, A C.
Instituto Municipal de Pensiones Chihuahua
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
Instituto Nacional de Investigadores Forestales, Agrícolas y Pecuarias
Instituto Tecnológico de Chihuahua
Internacional de Cerámica S.A. de C.V. (INTERCERAMIC)
ITESM Campus Chihuahua
Junta Central de Agua y Saneamiento Gobierno del Estado de Chihuahua
Junta Local de Conciliación y Arbitraje
Junta Municipal de Aguas y Saneamiento Chihuahua
Key Química, S.A de C.V
Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
Labinal de Chihuahua, S.A. de C.V.
Leche Zaragoza, S.A. de C.V.
Lex Corp Abogados, S.C.
Mancera, Ernest & Young, S.C.
Manuel Nevarez y Asociados, S.C.
Maquinaria, S.A. de C.V.
Martin Engineering Mexico, S. de R.C. de C.V.
Minera Real de Ángeles
Mueblerías Portillo, S.A. de C.V.

Museo Semilla
Nadro Distribuidores, S.A. de C.V.
Notaría Pública 22
Odontología General
Odontología Infantil
Odontología Integral
Operadora Futurama, S.A. de C.V.
Organización Editorial Mexicana, S.A. de C.V. (El Heraldo de Chihuahua)
Ortodontika
Papelera de Chihuahua, S.A. de C.V.
Paramount Gold De Mexico S.A. de C.V.
Partido Revolucionario Institucional
Pensiones Civiles del Estado de Chihuahua
Pensiones Civiles Municipales Chihuahua
Pepesico, S.A. de C.V.
Periódico Digital "Entre Líneas"
Periódico Digital La Opción de Chihuahua S. de R.L. de C.V.
Periódico Norte Digital
Preparatoria La Salle, A.C.
Presidencia Municipal Chihuahua
Presidencia Municipal de Chihuahua
Presidencia Municipal de Delicias, Chih.
Price Water House Coopers, S.C.
Productores Forestales Unidad 14
Protección de la Fauna Mexicana, A.C
Proveedora de Personal Especializado (Teleperformance)
Publicaciones del Chuvíscar, S.A. de C.V. (El Diario de Chihuahua)
Publicaciones Paso del Norte, S.A. de C.V.
Radionet 1490
Sam´s Club
Samsara, Dinamismo en Computación
San Francisco Country Club
Sánchez Acosta y Asociados, Contadores Públicos, S.C.
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, Gobierno del Estado de Chihuahua
Secretaria de Desarrollo Rural, Gobierno del Estado de Chihuahua
Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
Secretaría de Economía (Servicio Geológico Mexicano)
Secretaria de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno del Estado de Chihuahua
Secretaria de Hacienda del Gobierno del Estado de Chihuahua
Secretaria de Hacienda y Crédito Público
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Secretaria de Seguridad Pública C4
Seguros Axa, S.A. de C.V.
Semillas y Alimentos Balanceados de México, S.A. de C.V. (SABAMEX)
Servicios de Salud de Chihuahua
Servicios Educativos del Estado de Chihuahua (SEECH)
Servicios Empresariales Zimag, S.A de C.V.
Servicios Hospitalarios de México, S.A de C.V.
Servicios Minera Real de Ángeles, S.A. de C.V.
Servicios Técnicos de Cobranza
Servicios y Construcciones Akel, S.A. de C.V.
Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación SNTE Sección 42

Sindicato Nacional de los Trabajadores de La Educación SNTE Sección 8
Sistema de Riego Cuauhtémoc
Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado (SINIIGA)
Sistemas de Información y Consultores (SIC)
Sistemas de Integración Administrativa, S.A. de C.V.
Sistemas y Servicios de Comunicación, S.A. de C.V.
Skandia Operadora de Fondos, S.A. de C.V.
Sociedad de Asociaciones de Usuarios
Steger y Cordero, S.A. de C.V.
Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Chihuahua
TDU Diseño, S.C.
Tec Milenio Preparatoria
Tec Milenio Universidad
Tecnología de Gestión y Comunicación, S.A. de C.V.
Teléfonos de México, S.A. de C.V. (TELMEX)
Televisión Azteca
Termotec de Chihuahua, S.A. de C.V.
TRW Steering Wheel Systems de Chihuahua
Unidad de Riego Modulo N.4
Unión Agrícola Regional de Fruticultores del Estado de Chihuahua (UNIFRUT)
Unión de Crédito Progreso, S.A. de C.V.
Unión Ganadera Regional de Chihuahua
Universidad de Estudios Avanzados (UNEA)
Universidad Interamericana del Norte
Universidad Regional del Norte (URN)
Visteon de México, S. de R.L.
Vivero Forestal Las Vírgenes
Vivero Forestal Militar Delicias
Voar Espiral
Walmart

PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Por la mejora y el aseguramiento de la calidad de la educación superior

Este documento fue realizado con el apoyo de la SES a través del "Programa Integral de Fortalecimiento Institucional" (PIFI), en el Proyecto "Atención a problemas comunes de las IDES" E/PIFI 2013-05MSU0017H-01. Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal.