



Código: 2.4.1 IZSP_01	Página 1-32
Fecha de Emisión: 12 DE Abril de 2016	Fecha de Revisión: 11/05/2016 Nº de Revisión: 1
Elaboró: Secretaría Académica	
Aprobó: Secretaria Académica	

CARNET CULTURAL UNIVERSITARIO

<http://ecarnet.uach.mx/>

Pantalla informativa para los alumnos en la cual ingresan con su número de matrícula y el password que manejan en su correo electrónico, aquí pueden ver los eventos que llevan registrados.

The screenshot shows a web browser window displaying the e-CARNET website. The page features the logo for 'Carnet cultural universitario' with the tagline 'éntrale a la cultura' and a cartoon character holding a purple card with the number 'N° 19784'. Below the logo, there is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Acerca de', 'Ayuda', and 'Salir'. The main content area contains several sections: '¿Qué es el programa de Formación Integral?', '¿Qué es tu Carnet Cultural Universitario?', '¿Cómo cumplir con tu Carnet Cultural Universitario?', and 'Lineamientos generales para el cumplimiento del Carnet'. There is also a 'Como acceder' section and an 'ACCESO a e-CARNET' login form with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', and a 'ENTRAR' button. The browser's address bar shows 'ecarnet.uach.mx' and the system tray at the bottom indicates the date and time as 01:04 p.m. on 15/04/2016.



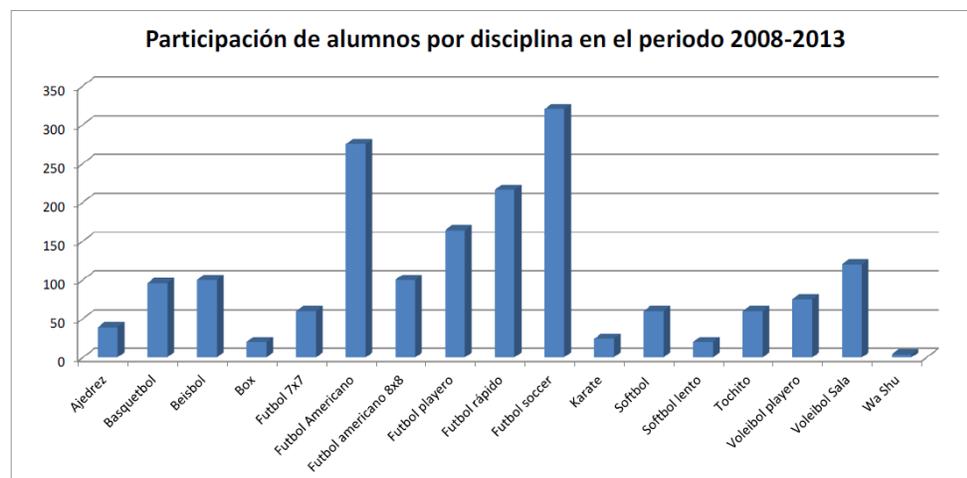
Deportes

La Facultad cuenta con un Programa de deportes, el cual promueve la participación de la comunidad en las distintas disciplinas. Se tiene asignada a dos personas como coordinadores de las actividades deportivas, y a dos entrenadores para las disciplinas de futbol americano y de tochito. Las actividades se manejan en tres clasificaciones:

- Deporte organizado (liga interna)
- Deporte recreativo
- Torneos internos y extra muros.

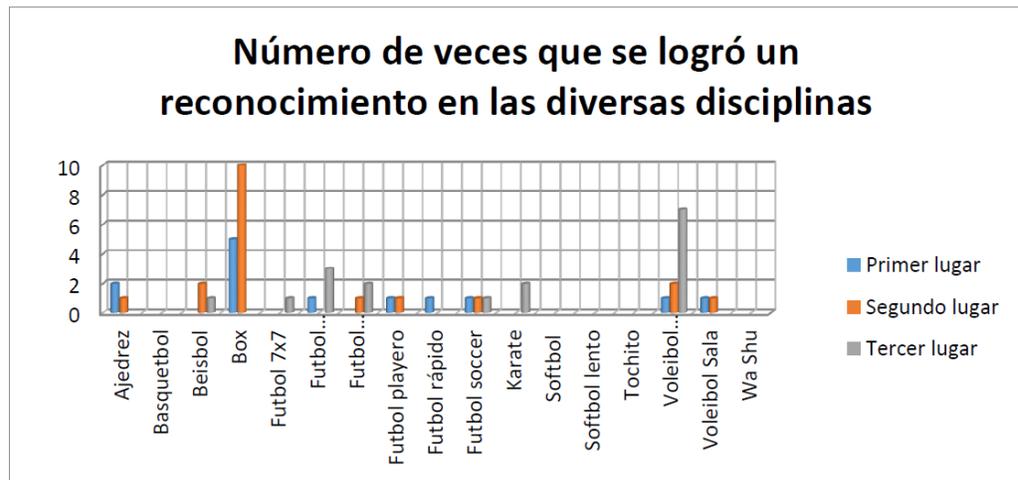
Hasta el año 2013 se llevaba un registro de las diversas actividades con número de participantes sin identificarlos de manera individual, así que se presenta un reporte hasta ese año y otro reporte de los siguientes años, donde la Coordinación General de Deportes lleva un registro de los torneos interfacultades con sus participantes.

Información hasta el 2013





Premios obtenidos hasta el 2013



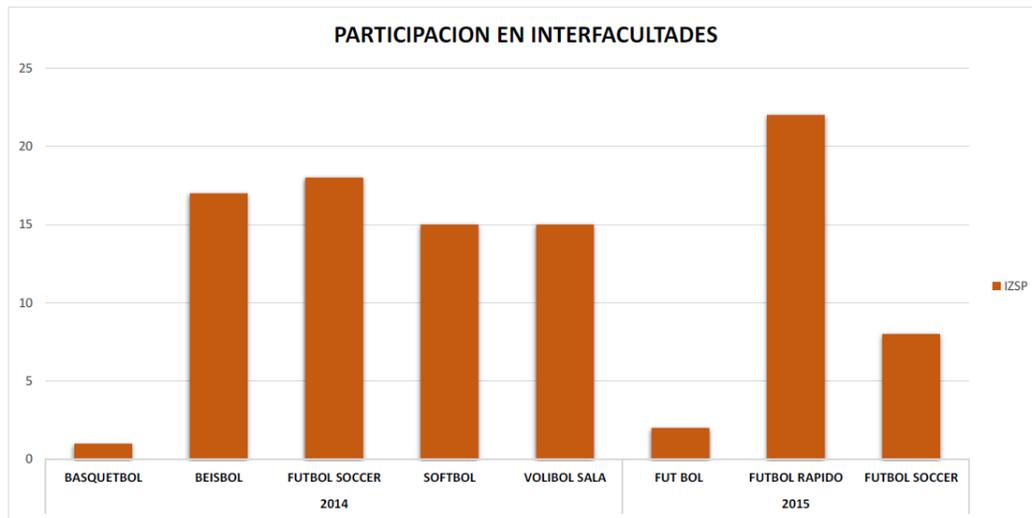
Información del 2014 al 2015

Participación de los alumnos de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción en los años 2014-2015 en los torneos de interfacultades:





Desglose por disciplina



Como parte de sus actividades, la Sociedad de Estudiantes organiza de manera anual una semana cultural y deportiva, donde se formaron equipos de Basquetbol (10), Futbol Rápido (10) y Volibol de Sala (10) involucrando a un total de 90 estudiantes dentro del periodo 2013-2015. En los torneos organizados por la sociedad de alumnos no cuenta con registros sobre el programa educativo al que pertenecen los estudiantes participantes.

Como parte de sus actividades, la Sociedad de Estudiantes organiza de manera anual una semana cultural y deportiva, donde se formaron equipos de Basquetbol (10), Futbol Rápido (10) y Volibol de Sala (10) involucrando a un total de 90 estudiantes dentro del periodo 2013-2015. En los torneos organizados por la sociedad de alumnos no cuenta con registros sobre el programa educativo al que pertenecen los estudiantes participantes.



CURSOS DE EMPRENDEDORES FORMACION DE EMPRENDEDORES

PROGRAMA ANALITICO PROYECTOS REGISTRADOS

A continuación se listan 11 proyectos de emprendedores que se han realizado en los últimos 5 años:

AÑO	SEM	PE	MATRÍCULA	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TITULO PROYECTO
2011	Ago-Nov	IZSP	225341	Gilberto Marín Treviño	Campamento Rancho El Coyote.
2012	Ene-May	IZSP-IE	232057 234732	Villagrán Isurriaga José Enrique Iguado Portillo José Enrique	VERFER Fertilizante natural
2012	Ene-May	IZSP	234638 234631 234763	Rodríguez Rodríguez Erika Alejandra Quezada Aguilar Nidia Karina Sotero Reyna Prieto Gerardo	Yogurt de leche de cabra
2012	Ene-May	IZSP-IE	225276 225335 229470	Portillo Castillo Leonel Eliezer Romero García Manuel Alejandro Chapa Sotelo Erika Patricia	PRODUCCIONES TIR-SA
2012	Ago-Nov	IZSP-IE	225286 234760	Cedillo Alcantar Mirna Elisa Reyes Carreon Luis Alfonso	EcoPots



			234877 244169 244359	Fernandez Garcia Javier Nevarez Arias Eduardo Gonzalez Montes Eduardo	
2012	Ago- Nov	IZSP	244151 234831 244163 244245	Ochoa Rivera José Luis Chávez Loya Alain Armando García Rodríguez Jorge Antonio Morales Bustillos Armando	Proyecto Horse Sport
2013	Ene- May	IZSP	234740 214516 225331 221719 230738 214546	Helo Guereca Karla Yanin Alarcón Soto Nancy Gabriela Meléndez Nava David Mendias Olivas Daniel Armando Guzmán García Ernesto Zubia Gil Rey Arturo	Producción de Chorizo Nava
2014	Ago- Nov	IZSP	232058 256489 234711 264764	Tarango Rivero José Oscar T Jiménez Eusebio Nallely Elizabeth Reyes Carreón Alma Yesenia Jaime Calzadillas Paulina Iliana	Jabón Gobernata "Protege a tu amigo fiel"
2014	Ago- Nov	IZSP	270852 271018 270955 271017 270867	Reimer Rempel Gerardo Adrián Macías Corral Jorge Iván Quiñonez Chávez Azul Yolanda Armendáriz Mendoza Jorge Molinar Monge Karina	Crianza de toros de razas lecheras, extracción, venta de semen y manejo reproductivo de los hatos.
2015	Ago- Nov	IZSP	256256 256449 256483 256382 256308	Rodríguez Ramírez Nayely Gallegos Montes Julio Enrique López Peña Daniel Alejandro Robles Lerma David Parra Vázquez Karen Gabriela	Aprovechamiento de carne de equino y burro para la elaboración de carne seca
2015	Ago- Nov	IZSP	256374 264748 256263 264797 256463	Medina Ochoa Jesús Rodolfo Muñoz Romero Enrique Rubio Chávez Ely Castillo Ochoa Daniel Espitia Chávez Natalia	Reutiización de aceite vegetal para elaboración de jabón contra garrapatas



FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PROGRAMA ANALITICO

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">O8USU0637Y</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</p>	DES: Agropecuaria
	Programa educativo: IE
	Tipo de materia: Optativa
	Clave de la materia: 856
	Semestre y/o Cuatrimestre:
	Área en el plan de estudios: ECONOMICO- ADMINISTRATIVA
	Créditos: 4
	Total horas por semana: 4
	Teoría: 1
	Práctica: 3
	Taller:
	Laboratorio:
	Prácticas complementarias:
	Trabajo extra clase:
Total de horas semestre: 64	
Fecha de actualización: Agosto 2012	
Materia requisito:	
Propósito del curso: Al finalizar el proceso de formación de este curso el participante será capaz de: <i>"Facilitar el diseño organizativo, comercial, técnico y administrativo para la creación de empresas rurales con la participación de grupos de pobladores rurales, considerando sus expectativas y posibilidades, generando, productos con valor de uso inmediato que propicien el desarrollo rural sustentable.</i>	
COMPETENCIAS	DOMINIOS COGNITIVOS
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	



(Tipo, nombre y componentes de la competencia)	(Temas y subtemas)	(Temas y subtemas)
<p>Diseñar la organización, adecuadamente a sus características que le son propias. Para formular el diseño organizativo, los participantes deben difundir, la propuesta de valor, los principios cooperativos con los que operarán y la figura asociativa que conformarán.</p> <p>Definir la estrategia comercial, con el fin de crear un intercambio favorable entre la empresa y el consumidor para satisfacer las necesidades de ambos. Por lo tanto deberá definir de manera precisa el producto o servicio a ofrecer, el precio, la promoción y la plaza para su distribución y venta.</p> <p>Diseñar la estrategia en que la empresa transformará las materias primas e insumos en productos o en la que prestará sus servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores que identificó el grupo, para ello, empleará recursos humanos, físicos y técnicos.</p> <p>Diseñar administrativamente la empresa, dada la importancia que tiene la figura que adopte para su operación y su influencia en la rentabilidad. Asimismo, la importancia de las relaciones formales que se establezcan en su interior y la forma en que asigna trabajo entre el personal para alcanzar los objetivos productivos y económicos</p>	<p>UNIDAD 1: <i>Propuesta de valor de la organización</i></p> <p>UNIDAD 2: <i>Diagnóstico del mercado</i></p> <p>UNIDAD 3: <i>Localización del proyecto</i></p> <p>UNIDAD 4: <i>Estructura administrativa del proyecto</i></p>	<p>Diseña la propuesta de valor de la empresa rural, incluyendo a los socios y el valor propuesto.</p> <p>Redacta la visión de la empresa rural.</p> <p>Redacta la misión del grupo.</p> <p>Elabora la matriz de los principios organizativos de la empresa con los grados de importancia</p> <p>Elabora un Cuadro para seleccionar la figura jurídica.</p> <p>Elabora los lineamientos generales que servirán de base para formular los estatutos, bases constitutivas y/o reglamento interno que normará la figura asociativa propuesta por el grupo, Describe el producto o productos análogos existentes en el mercado de la empresa.</p> <p>Analiza la demanda del producto para la empresa.</p> <p>Analiza los competidores a los que se enfrentará la empresa.</p> <p>Enlista los precios y los productos de la empresa rural.</p> <p>Describe los canales de comercialización que se presentan en el mercado.</p> <p>Describe el tipo de demanda para el tipo de producto de la empresa que está diseñando.</p> <p>Describe el producto de la empresa que está diseñando.</p> <p>Fija los precios que han fijado para los productos, subproductos o servicios de la empresa que está diseñando, sus formas de fijación y las razones de ella.</p>



		<p>Diseña el diagrama de comercialización que usará para el producto de la empresa que está diseñando.</p> <p>Describe la estrategia de promoción y publicidad que usará para dar a conocer el producto de la empresa que está diseñando</p> <p>Determina los aspectos más relevantes a considerar de acuerdo a los factores condicionantes para la localización de la empresa que está diseñando, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto</p> <p>Compara la infraestructura y servicios existentes en la región, con los requeridos por la empresa que está diseñando.</p> <p>Determina y describe el grado de aptitud ambiental que presenta la región y localidad donde se pretende desarrollar la empresa. Elabora un croquis y la descripción del sitio donde se pretende desarrollar la empresa que está diseñando.</p> <p>Determine los factores más relevantes a considerar para determinar el tamaño o capacidad de la empresa que está diseñando, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto.</p> <p>Elabora programas de producción mensual (semanal, bimestral, semestral, por ciclo de producción, etc. De acuerdo a las características del proyecto que está diseñando.) y anual (con un horizonte de programación adecuado a la naturaleza del la empresa que está diseñando).</p> <p>Analiza la selección de la tecnología de la empresa que está diseñando.</p>
--	--	--



<p>UNIDAD 3:</p> <p><i>Localización del proyecto</i></p> <p>Factores condicionantes de la localización</p> <p>Requerimientos del proyecto</p> <p>Aptitud regional</p> <p><i>Tamaño de la empresa</i></p> <p>Factores condicionantes del tamaño</p> <p>Selección de tecnología</p> <p>Proceso de producción</p> <p>Parámetros técnicos</p> <p>Requerimientos del proyecto</p> <p>UNIDAD 4:</p> <p><i>Estructura administrativa del proyecto</i></p> <p>Organigrama</p> <p><i>Perfil y valuación de puestos</i></p> <p>Importancia de la mano de obra familiar</p> <p>Nivel de división de trabajo y salarios requeridos</p> <p>Unidad 4: Con base a los conocimientos adquiridos elabore en Word el diseño de una empresa rural considerando lo siguiente:</p> <p>1. Diseño organizativo</p> <p><i>A. Propuesta de valor del grupo</i></p> <p>a. Visión</p> <p>b. Misión</p>	<p>Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo.</p> <p>Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo y producto final "Diseño de una Empresa Rural"</p>	<p>16 horas</p> <p>16 horas</p>
--	---	---------------------------------



<p>b. Capacidad de producción</p> <p>c. Programa de producción mensual y anual</p> <p><i>C. Ingeniería</i></p> <p>a. Selección de la tecnología</p> <p>b. Descripción del proceso de . d. Parámetros técnicos</p> <p>e. Necesidades de maquinaria y equipo</p> <p>b. Descripción del proceso del proceso de producción</p> <p>c. Parámetros técnicos.</p> <p>d. Necesidades de maquinaria y equipo</p> <p>e. Necesidades de insumos, mano y servicios auxiliares</p> <p>f. Obra civil e infraestructura requerida</p> <p>4. Diseño administrativo</p> <p><i>A. Organigrama de la empresa</i></p> <p><i>B. Importancia de la mano de obra familiar</i></p> <p><i>C. Nivel de división del trabajo y salarios requeridos</i></p>		
---	--	--

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN</p> <p>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p> <p>(Criterios e instrumentos)</p>
--	--



<p>Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. 4° edición. México. 2005.</p> <p>Sapag Chain, Nassir y Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. 4° edición. México. 2004.</p> <p>Sapag Puelma, José M. Evaluación de Proyectos, Guía de Ejercicios. Mc Graw Hill. 4° edición. México. 2004.</p> <p>Chamoun, Yamal. Administración Profesional de Proyectos La Guía. Mc Graw Hill. México. 2004.</p> <p>Besley, Scott y F. Brigham, Eugene. Fundamentos de Administración Financiera. Mc Graw Hill. 12° edición. México. 2002.</p> <p>Morales Castro, Arturo y J. Antonio. Respuestas Rápidas para los Financieros. Prentice Hall. México. 2002.</p> <p>Morales Castro, Arturo y J. Antonio. Respuestas Rápidas para los Financieros. Prentice Hall. México. 2002.</p> <p>Romero, Javier. Principios de Contabilidad. Mc Graw Hill. 2° edición. México. 2001.</p> <p>Turner, Suzanne. Herramientas para el Éxito. Mc Graw Hill. México. 2004.</p>	<p>Exámenes 40 %</p> <p>Lecturas y Ejercicios 10 %</p> <p>Producto Final "Diseño de una Empresa Rural" 40 %</p> <p>Participación e integración de grupos 10 %</p>
--	---

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad 1 <i>Diseño Organizativo de la Empresa Rural.</i>	X	X	X	X												
Unidad 2 <i>Diseño de la Estrategia Comercial de la Empresa Rural.</i>					X	X	X	X								
Unidad 3 <i>Diseño Técnico de la Empresa Rural.</i>									X	X	X	X				
Unidad 4 <i>Diseño Administrativo de la Empresa Rural.</i>													X	X	X	X



MATERIAS BÁSICAS UNIVERSITARIAS

http://www.uach.mx/academica_y_escolar/modelo_educativo/2008/05/21/modelo_educativo_uach/

to CIEES - eagu... x Google Custom Search x Modelo educativo UACH x

www.uach.mx/academica_y_escolar/modelo_educativo/2008/05/21/modelo_educativo_uach/

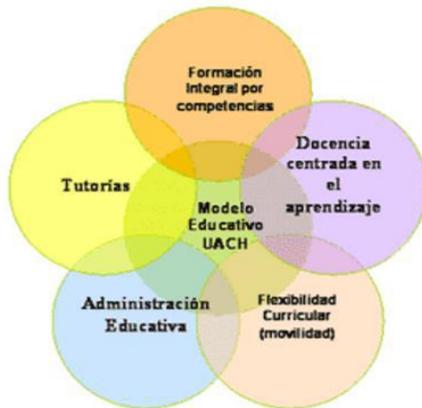
musica en línea - Busc... Conexión Cuerpo y M Nueva pestaña Noticias MVS Matemáticas - Lecci...

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

ACADÉMICA Y ESCOLAR EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN INVESTIGACIÓN Y POSGRADO INSTITUCIONALES

Portal / Académica y Escolar / Modelo Educativo

MODELO EDUCATIVO UACH



cuya fundamentación se encuentra estructurada a partir de sus cuatro componentes: Filosófico, Conceptual, Psicopedagógico y

Desde hace varios años, algunas Instituciones de Educación Superior (IES), tanto nacionales como internacionales, se han visto inmersas en un proceso de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con la problemática social; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han visto la necesidad de transitar de un modelo educativo tradicional a otro modelo educativo.

La UACH, inmersa en estos procesos de cambio, se dio a la tarea de construir un modelo educativo que respondiese a los retos de su contexto social e internacional, consensuando entre los actores educativos y sociales, una vez concluidos los procesos de investigación y construcción el modelo, la disyuntiva por el Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje; ya que se visualiza como el mejor modelo que responde a las demandas de la sociedad del conocimiento.

Es así como UACH a partir de 1998, incorpora el Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje, en cada uno de los programas educativos que ofrece la universidad a través de sus 15 Unidades Académicas,

ACTIVIDADES Y DESARROLLO

ESTUDIA UN SEMESTRE EN EL EXTRANJERO

2015-08-09 22:58:00
Programa de Movilidad Estudiantil

HOUSING ANYWHERE

2015-08-09 22:58:00
Hospedaje internacional para estudiantes y maestros

CINE EN LA QUINTA GAMEROS

2015-08-09 22:58:00
Ciclo: "Historias de Hollywood"

ALMA MATER



Se incrementan espacios para estudiantes de nuevo ingreso



CURRICULA

PROGRAMA INGENIERO EN SISTEMAS DE PRODUCCION ANIMAL

MAPA CURRICULAR INGENIERO ZOOTECNISTA EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN									
PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO	
ANATOMIA ANIMAL (106-GR) 3 2 0 0 5	FISIOLOGÍA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS (235-GR) 3 2 0 0 5	FISIOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN (356-GR) 3 3 0 0 6	REPRODUCCIÓN ANIMAL (501-GR) 2 3 0 0 5	GENÉTICA GENERAL (556-GR) 3 1 0 0 4	MEJORAMIENTO ANIMAL (431-GR) 3 2 0 0 5	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE BOVINOS DE CARNE I (603-SP) 3 3 0 0 6	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE PORCINOS (805-SP) 3 3 0 0 6		
MATEMÁTICAS (101-EC) 3 2 0 0 5	ESTADÍSTICA (201-EC) 3 1 0 0 4	CONSERVACIÓN DE SUELOS Y AGUA (452-RN) 3 2 0 0 5	PERCEPCIÓN REMOTA Y CARTOGRAFÍA (325-OT) 1 4 0 0 5	MANEJO DE PASTIZALES (434-RN) 2 3 0 0 5	MANEJO DE CUENCAS HIDROLÓGICAS (622-RN) 3 3 0 0 6	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE BOVINOS DE LECHE I (631-SP) 3 3 0 0 6	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AVÍCOLA (801-SP) 3 3 0 0 6		
ECONOMÍA AGROPECUARIA (266-DES) 4 0 0 0 4	CONTABILIDAD AGROPECUARIA (332-DES) 3 1 0 0 4	NUTRICIÓN ANIMAL (506-NA) 3 3 0 0 6	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS (483-DES) 3 1 0 0 4	MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS (633-SE) 2 2 0 0 4	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (623-SE) 2 3 0 0 5	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE OVINOS Y CAPRINOS (614-SP) 3 3 0 0 6	OPTATIVA 5 2 2 0 0 4		
QUÍMICA ORGÁNICA (234-NA) 3 2 0 0 5	BIOQUÍMICA (334-NA) 3 2 0 0 5	ECOLOGÍA BÁSICA (105-DES) 3 2 0 0 5	ALIMENTACIÓN DE NO RUMIANTES (544-NA) 3 1 0 0 4	ALIMENTACIÓN DE RUMIANTES (634-NA) 2 3 0 0 5	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (457-DES) 2 2 0 0 4	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (704-SE) 2 0 0 0 2	MATERIAS DEL MÓDULO ELECTIVO		
INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN (184-DES) 2 3 0 0 5	UNIVERSIDAD Y CONOCIMIENTO (210-CU) 3 2 0 0 5	MICROBIOLOGÍA PECUARIA (170-S) 3 2 0 0 5	AGROSTOLOGÍA (302-E) 2 3 0 0 5	SANIDAD ANIMAL (465-S) 2 3 0 0 5	TECNOLOGÍA DE LA CARNE (753-TPOA) 2 3 0 0 5	OPTATIVA 2 2 2 0 0 4			
TECNOLOGÍA Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN (136-CU) 0 5 0 0 5	LENQUAJE Y COMUNICACIÓN (209-CU) 3 2 0 0 5	DISEÑO DE EXPERIMENTOS (312-EC) 3 1 0 0 4	PARASITOLOGÍA PECUARIA (160-S) 3 2 0 0 5	INGENIERÍA DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN (507-SP) 2 3 0 0 5	TECNOLOGÍA DE LA LECHE (831-TPOA) 2 3 0 0 5	OPTATIVA 3 2 2 0 0 4			
SOCIEDAD Y CULTURA (203-CU) 3 2 0 0 5	INGLÉS I (1101-CU) 5 0 0 0 5	INGLÉS II (1201-CU) 5 0 0 0 5	INGLÉS III (1301-CU) 5 0 0 0 5	INGLÉS IV (1401-CU) 5 0 0 0 5	OPTATIVAS 1 2 2 0 0 4	OPTATIVA 4 2 2 0 0 4			
18 16 0 0 34		23 13 0 0 36		19 14 0 0 33		18 15 0 0 33		16 18 0 0 34	
17 15 0 0 32		18 18 0 0 36		PRÁCTICAS PROFESIONALES					

TOTAL MATERIAS	5
OPTATIVAS:	5
SEMESTRES:	9
HORAS PRESENCIAL:	152
HORAS TALLER O LABORATORIO:	119
HORAS EXTRA CLASE:	0
HORAS VIRTUAL:	0
CRÉDITOS:	271
SERVICIO SOCIAL:	0
PRÁCTICAS PROFESIONALES:	5
CRÉDITOS TOTALES:	276

ORIENTACIÓN	SISTEMA PRODUCTO CARNE
	SISTEMA PRODUCTO LECHE
	TECNOLOGÍA DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL
	ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
MODALIDAD:	SEMESTRAL PRESENCIAL
	CUATRIMESTRAL Y PRESENCIAL

ÁREAS DE FORMACIÓN
BÁSICA
PROFESIONAL
ESPECÍFICAS
OPTATIVAS

NOMBRE DE MATERIA	PRESENCIAL POR SEMANA	HRS. LABORATORIO POR SEMANA	HRS. EXTRA CLASE O VIRTUAL POR SEMANA	CRÉDITOS
--------------------------	-----------------------	-----------------------------	---------------------------------------	----------

PLAN 2014

COMPETENCIA ESPECÍFICAS

- G Genética y Reproducción
- A Alimentación y Nutrición
- M Manejo de Sistemas de Producción
- S Sanidad Animal
- E Económico Administrativo
- E Estadística y Computación
- S Sustentabilidad de Recursos Naturales
- T Tecnología de Producción Origen Animal

MODALIDADES

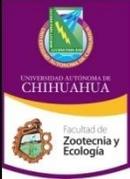
- Presencial
- Presencial Cuatrimestral



CURSOS BÁSICOS UNIVERSITARIOS

PROGRAMAS ANALÍTICOS

SOCIEDAD Y CULTURA

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGIA</p> <p style="text-align: center;">O8USU0637Y</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">SOCIEDAD Y CULTURA</p>	DES: Agropecuaria
	Programa educativo: Todos
	Tipo de materia: Básica
	Clave de la materia: 203
	Semestre y/o Cuatrimestre: Primero
	Área en el plan de estudios: Formación básica
	Créditos: 5
	Total horas por semana: 5
	<i>Teoría:</i> 3
	<i>Práctica:</i> 2
	<i>Taller:</i>
	Laboratorio:
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> 2
Total de horas semestre: 80	
Fecha de actualización: Junio 2008	
Materia requisito: NINGUNO	
<p>Propósitos del curso: Analizar la realidad social a fin de problematizar y contextualizar los procesos de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicar la interacción entre la realidad (problemática social), con los conceptos, teorías y otros instrumentos analíticos que generalmente empleamos para percibir e interpretar nuestro entorno. • Aplicar esas posibilidades en un campo concreto. Lo que representa colocarse en el ámbito de las decisiones sobre qué es lo importante de ser incorporado en una investigación. • Evidenciar respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno. 	
COMPETENCIAS	DOMINIOS COGNITIVOS
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	



(Tipo, nombre y componentes de la competencia)	(Temas y subtemas)	(Temas y subtemas)
<p>COMPETENCIA BASICA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solución de problemas 2. Trabajo en equipo 3. Comunicación Sociocultural 	<p>Las formas de trabajo académico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La integración grupal 2. El Modelo Educativo de la UACH 2. Impacto de las ideas en el cambio social. 3. Diversidad social y cultural <p>El ser humano y su entorno.</p> <p>La Sociedad Actual.</p> <p>Objeto de estudio 6. Proceso de integración.</p>	<p>Participa individual y grupalmente en las formas de trabajo académico del medio universitario.</p> <p>Analiza acontecimientos socioculturales de la historia contemporánea y el impacto de las ideas en el cambio social.</p> <p>Actúa con respeto y tolerancia, demostrando valores ante las diferentes costumbres y diferencias y hacia lo multicultural.</p> <p>Se identifica con la cultura de nuestro estado y país, promoviendo el cuidado y la conservación del entorno ecológico.</p> <p>Interactúa con diferentes grupos sociales promoviendo la calidad de vida.</p> <p>Se identifica con los valores de la universidad.</p>

TEMAS DE ESTUDIO	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO



<p>Objeto de estudio 1. Las formas de trabajo académico</p> <p>3. La integración grupal</p> <p>4. El Modelo Educativo de la UACH</p> <ul style="list-style-type: none">a. La educación basada en competenciasb. La flexibilidad curricularc. El aprendizaje<ul style="list-style-type: none">o La relación educativao El grupo de trabajoo Evaluación de los aprendizajes <p>Objeto de estudio 2. Impacto de las ideas en el cambio social.</p> <p>1. Acontecimientos socioculturales de la Historia contemporánea</p> <p>Objeto de estudio 3. Diversidad social y cultural</p> <p>1. Grupos sociales</p> <p>2. Respeto y tolerancia a la diversidad</p> <p>3. Costumbres, diferencias y multiculturalidad</p> <p>4. Identidad</p> <p>Objeto de estudio 4. El ser humano y su entorno.</p> <p>1. Cuidado y conservación del entorno</p> <p>2. Desarrollo social y cultural</p> <p>3. Relación humana y calidad de vida</p> <p>Objeto de estudio 5. La Sociedad Actual.</p> <p>1. Fenómenos sociales y culturales</p> <p>2. Tendencias y contra tendencias</p> <p>Objeto de estudio 6. Proceso de integración.</p>		
---	--	--



FUENTES DE INFORMACION (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Díaz, S. G. M. 2005. Sociedad y cultura: Guía y antología para el aprendizaje. McGraw-Hill.</p>	<p>Continúa:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reportes de lectura2. Participación en clase (Discusión grupal)3. Microinvestigación4. Mapas conceptuales5. Portafolios6. Anecdotalios <p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Producción de escritos <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias: Reporte sobre problemas socioculturales de su entorno (Trabajo Integrador Final)</p> <p>Criterios:</p> <p>Presentación del reporte sobre problemas socioculturales desarrollado en forma grupal que exprese la competencia de:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Identificación de problemas▪ Búsqueda▪ Reflexión▪ Trabajo en equipo▪ Comunicación



TECNOLOGÍA Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">O8USU0637Y</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">TECNOLOGÍAS Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN</p>	DES:	Agropecuaria
	Programa educativo:	Todos
	Tipo de materia:	Básica Obligatoria
	Clave de la materia:	136
	Semestre y/o Cuatrimestre:	Primero
	Área en el plan de estudios:	Formación Básica
	Créditos:	5
	Total horas por semana:	5
	Teoría:	0
	Práctica:	0
	Taller:	
	Laboratorio:	5
	Prácticas complementarias:	
	Trabajo extra clase:	
Total de horas semestre:	80	
Fecha de actualización:	22 de junio 2012	
Materia requisito:	Ninguna	
<p>Propósitos del curso:</p> <p>Manejar los recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación, búsqueda y procesamiento de información (Internet, correo electrónico, audio y videoconferencias, entre otros).</p> <p>Manejar y Aplicar paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información.</p>		
COMPETENCIAS	DOMINIOS COGNITIVOS	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO



(Tipo, nombre y componentes de la competencia)	(Temas y subtemas)	(Temas y subtemas)
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociocultural • Solución de problemas • Comunicación • Trabajo en equipo 	<p>Tecnologías de la Información.</p> <p>Búsqueda y manejo de la Información.</p> <p>Recursos informáticos de apoyo a los procesos del conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los fundamentos de las tecnologías de la información, que apoyan los procesos de comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias, correo de voz, entre otros). - Conocer y utilizar los servicios de TI disponibles en la UACH. - Aplica un procesador de palabras, hoja electrónica y un presentador de diapositivas a procesos de construcción del conocimiento.

TEMAS DE ESTUDIO	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
<p>Tecnologías de la Información.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educación y Desarrollo tecnológico. 2. Medios de comunicación masiva. 3. La informática 4. Ambiente operativo <p>Búsqueda y manejo de la Información.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de información 2. Acceso a las fuentes de información 3. Organización de la información 4. Uso de la información. 		



<p>Recursos informáticos de apoyo a los procesos del conocimiento.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Procesador de palabras2. Generación de presentaciones3. Hoja electrónica		
<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>		<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)</p>
<p>Long, Larry Introducción a la computación y al procesamiento de la información. http://www.monografias.com</p> <p>Beskeen, Friedrichsen, Reding, et al Introducción a la informática con MS-office, México, Ed. Thompson</p> <p>Norton, Peter Introducción a la computación, 3ª Edición, McGraw-Hill</p> <p>Elizalde, C. 1996.. Microsoft Excel para windows Versión 7.0 todo bajo control México Diana.</p> <p>Biblioteca</p>		<p>Continua</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reportes de trabajo2. Participación en clase3. Micro investigación4. Portafolios <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Producción de escritos2. Presentaciones <p>Reconocimiento integrador final</p> <p>Evidencias:</p> <p>Reportes y presentaciones diversas (Trabajo integrador final).</p> <p>Criterios:</p> <p>Uso y manejo de programas computacionales para la presentación de los trabajos escritos así como de apoyo audiovisual en la exposición de temas.</p> <p>Presentación de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones estadísticas cuando así lo requiera</p>



UNIVERSIDAD Y CONOCIMIENTO

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGIA</p> <p style="text-align: center;">O8USU0637Y</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD Y CONOCIMIENTO</p>	DES: Agropecuaria	
	Programa educativo: IE e IZSP	
	Tipo de materia: Básica	
	Clave de la materia: 210	
	Semestre y/o Cuatrimestre: 3°	
	Área en el plan de estudios:	
	Créditos: 5	
	Total horas por semana: 5	
	Teoría: 3	
	Práctica: 2	
	Taller:	
	Laboratorio:	
	Prácticas complementarias:	
	Trabajo extra clase:	
Total de horas semestre: 80		
Fecha de actualización: Junio 2013		
Materia requisito:		
<p>Propósito del curso: Ubicar y caracterizar a la Universidad como un espacio social productor y reproductor de conocimientos. Manejar diversas estrategias metodológicas que permitan al alumno abordar un problema de investigación con una correcta utilización de los instrumentos y técnicas correspondientes. Aplicar métodos de investigación en la solución de problemas de distintos campos del conocimiento. Lo anterior a partir de que el estudiante se ubique como: sujeto social que enfrenta al conocimiento, sujeto individual que aborda un objeto de estudio.</p>		
<p>COMPETENCIAS</p> <p>(Tipo, nombre y componentes de la competencia)</p>	<p>DOMINIOS COGNITIVOS</p> <p>(Temas y subtemas)</p>	<p>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</p> <p>(Temas y subtemas)</p>



<p>COMPETENCIA BASICA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Solución de problemas 5. Trabajo en equipo 6. Comunicación 7. Sociocultural 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La función social de Universidad 2. El conocimiento 3. La universidad como productora de conocimientos 4. Proceso de integración 	<p>Caracteriza a la Universidad como un espacio social productor y reproductor de conocimientos</p> <p>Delimita un problema de investigación a partir del problema eje de la materia y de la materia contextualizadora (sociedad y cultura)</p> <p>Conceptualiza el conocimiento como un proceso, resultado de múltiples determinaciones sociales (económicas, políticas e ideológicas) y epistemológicas, donde el alumno adopta una posición concreta</p> <p>Conoce la metodología de la investigación en los distintos campos del conocimiento</p> <p>Maneja estrategias metodológicas que le permitan abordar un problema de investigación con una correcta utilización de los instrumentos y técnicas correspondientes</p> <p>Participa en la construcción del conocimiento mediante el procesamiento y la interpretación de los resultados de la investigación que desarrolla.</p> <p>Expone los resultados de la investigación realizada</p>
--	--	---

TEMAS DE ESTUDIO	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
<p>Objeto de estudio 1. La función social de Universidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos educativos <ol style="list-style-type: none"> a. Centrados en la enseñanza b. Centrados en el aprendizaje 2. Evolución y desarrollo de la universidad <ol style="list-style-type: none"> a. La universidad en el tiempo b. Universidad, saber y poder c. Los fines sociales de la universidad 3. El problema de investigación 		



<p>a. Elección del tema</p> <p>b. Selección del problema Delimitación del problema</p> <p>Objeto de estudio 2. El conocimiento</p> <p>1. El conocimiento como explicación de la realidad</p> <p>2. El conocimiento científico</p> <p>a. La ciencia y sus métodos</p> <p>b. La ciencia y la sociedad</p> <p>c. Los procesos creativos</p> <p>3. Estrategia metodológica de la investigación</p> <p>a. Tipos de estudio</p> <p>b. Selección del universo de estudio</p> <p>c. Diseño y aplicación de las técnicas</p> <p>Objeto de estudio 3. La universidad como productora de conocimientos</p> <p>1. Las relaciones entre la universidad y el conocimiento</p> <p>2. La construcción del conocimiento</p> <p>3. Procesamiento, interpretación y análisis de resultados</p> <p>a. Clasificación de la información</p> <p>b. Codificación y tabulación</p> <p>c. Presentación de datos</p> <p>d. Interpretación y análisis</p> <p>e. Incorporación de referentes teóricos</p> <p>f. Discusión de resultados</p>		
--	--	--

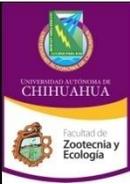


CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1. La función social de Universidad																
1. Modelos educativos	■															
2. Evolución y desarrollo de la universidad		■														
3. El problema de investigación			■	■												
RECONOCIMIENTO PARCIAL 1					■											
Objeto de estudio 2. El conocimiento						■	■	■	■	■						
1. El conocimiento como explicación de la realidad						■										
2. El conocimiento científico							■									
3. Estrategia metodológica de la investigación								■	■							
Reconocimiento Parcial 2										■						
Objeto de estudio 3. La universidad como productora de conocimientos											■	■	■	■	■	
1. Las relaciones entre la universidad y el conocimiento											■					
2. La construcción del conocimiento												■				
3. Procesamiento, interpretación y análisis de resultados													■	■		
Reconocimiento Parcial 3															■	
Reconocimiento Final																■



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGIA</p> <p style="text-align: center;">O8USU0637Y</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p style="text-align: center;">LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p>	DES: Todas	
	Programa educativo: Todos	
	Tipo de materia: Básica	
	Clave de la materia: 209	
	Semestre y/o Cuatrimestre: 2°	
	Área en el plan de estudios: Formación básica	
	Créditos: 5	
	Total horas por semana: 5	
	<i>Teoría:</i> 3	
	<i>Práctica:</i> 2	
	<i>Taller:</i>	
	Laboratorio:	
	<i>Prácticas complementarias:</i>	
	<i>Trabajo extra clase:</i> 2	
Total de horas semestre: 80		
Fecha de actualización: Junio del 2008		
Materia requisito: Ninguna		
Propósitos del curso:		
<p style="text-align: center;">Emplear diversas formas de expresión y comunicación.</p> <p style="text-align: center;">Analizar y producir textos de apoyo a los procesos de investigación.</p>		
COMPETENCIAS (Tipo, nombre y componentes de la competencia)	DOMINIOS COGNITIVOS (Temas y subtemas)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO (Temas y subtemas)
COMPETENCIA BÁSICA:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formas de expresión y comunicación 2. 3. Análisis de textos 	Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva.



<p>4. Solución de problemas. 5. Trabajo en equipo. 6. Comunicación Sociocultural.</p>	<p>4. Producción de textos</p> <p>5. Redacción del informe de investigación</p> <p>6. Proceso de integración</p>	<p>Desarrolla capacidades de comunicación intrapersonal.</p> <p>Desarrolla habilidades de lectura e interpretación de textos.</p> <p>Elabora el marco teórico y formula las hipótesis de su investigación.</p> <p>Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación.</p> <p>Redacta un informe de investigación.</p> <p>Comunica los resultados de investigación.</p>
---	--	---

TEMAS DE ESTUDIO	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
Formas de expresión y comunicación		



1. Comunicación intra e interpersonal
2. Los Lenguajes (lógico, simbólico, matemático, informático, etc.)
3. Expresión oral
4. Expresión escrita

Análisis de textos

1. Análisis de Textos
 - a. Científicos
 - b. Técnicos
 - c. Literarios
 - d. Diversos
2. Estructuración del marco teórico de la investigación
 - a. Elaboración del marco teórico
 - b. Formulación de hipótesis

Producción de textos

1. Producción de textos

Documentos diversos (ensayo, artículos.

- a. monografías, etc.)
- b. Redacción técnica

Redacción del informe de investigación

1. Elaboración del esquema de redacción
2. Redacción capitular del informe

Objeto de estudio 5. Proceso de integración

1. Presentación de la investigación



FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Duran, E., L. E. Fierro., E. Treviño. s/f Lenguaje y comunicación : Guía de estudio.</p>	<p>Continúa:</p> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none">7. Reportes y fichas de trabajo8. Participación en clase9. Microinvestigación10. Mapas conceptuales11. Portafolios12. Redacción de escritos13. Anecdóticos <p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras):</p> <ol style="list-style-type: none">2. Análisis de textos3. Producción de escritos4. Presentaciones <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias: Reporte de investigación (Trabajo Integrador Final)</p> <p>Criterios:</p> <p>Redacción en español, así como exposiciones en las cuales demuestre el uso del lenguaje técnico y gramatical.</p> <p>Uso y manejo de programas computacionales para la presentación de sus trabajos escritos, así como de apoyo audiovisual en la exposición de temas</p> <p>Preparación y presentación oral de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones estadísticas cuando así lo requiera</p> <p>Presentación de trabajos de redacción en los que demuestre el buen uso y manejo de la información</p> <p>Identificación y análisis de diferentes problemas de investigación que se han presentado en tesis y la relación que tienen con la realidad</p>

