



CURSOS DE EMPRENDEDORES

FORMACION DE EMPRENDEDORES

PROGRAMA ANALITICO

PROYECTOS REGISTRADOS

A continuación se listan 11 proyectos de emprendedores que se han realizado en los últimos 5 años:

AÑO	SEM	PE	MATRÍCULA	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TITULO PROYECTO
2011	Ago-Nov	IZSP	225341	Gilberto Marín Treviño	Campamento Rancho El Coyote.
2012	Ene-May	IZSP-IE	232057 234732	Villagrán Isurriaga José Enrique Iguado Portillo José Enrique	VERFER Fertilizante natural
2012	Ene-May	IZSP	234638 234631 234763	Rodríguez Rodríguez Erika Alejandra Quezada Aguilar Nidia Karina Sotero Reyna Prieto Gerardo	Yogurt de leche de cabra
2012	Ene-May	IZSP-IE	225276 225335 229470	Portillo Castillo Leonel Eliezer Romero García Manuel Alejandro Chapa Sotelo Erika Patricia	PRODUCCIONES TIR-SA
2012	Ago-Nov	IZSP-IE	225286 234760	Cedillo Alcantar Mirna Elisa Reyes Carreon Luis Alfonso	EcoPots



			234877 244169 244359	Fernandez Garcia Javier Nevarez Arias Eduardo Gonzalez Montes Eduardo	
2012	Ago- Nov	IZSP	244151 234831 244163 244245	Ochoa Rivera José Luis Chávez Loya Alain Armando García Rodríguez Jorge Antonio Morales Bustillos Armando	Proyecto Horse Sport
2013	Ene- May	IZSP	234740 214516 225331 221719 230738 214546	Helo Guereca Karla Yanín Alarcón Soto Nancy Gabriela Meléndez Nava David Mendias Olivas Daniel Armando Guzmán García Ernesto Zubia Gil Rey Arturo	Producción de Chorizo Nava
2014	Ago- Nov	IZSP	232058 256489 234711 264764	Tarango Rivero José Oscar T Jiménez Eusebio Nallely Elizabeth Reyes Carreón Alma Yesenia Jaime Calzadillas Paulina Iliana	Jabón Gobernata "Protege a tu amigo fiel"
2014	Ago- Nov	IZSP	270852 271018 270955 271017 270867	Reimer Rempel Gerardo Adrián Macías Corral Jorge Iván Quiñonez Chávez Azul Yolanda Armendáriz Mendoza Jorge Molinar Monge Karina	Crianza de toros de razas lecheras, extracción, venta de semen y manejo reproductivo de los hatos.
2015	Ago- Nov	IZSP	256256 256449 256483 256382 256308	Rodríguez Ramírez Nayely Gallegos Montes Julio Enrique López Peña Daniel Alejandro Robles Lerma David Parra Vázquez Karen Gabriela	Aprovechamiento de carne de equino y burro para la elaboración de carne seca
2015	Ago- Nov	IZSP	256374 264748 256263 264797 256463	Medina Ochoa Jesús Rodolfo Muñoz Romero Enrique Rubio Chávez Ely Castillo Ochoa Daniel Espitia Chávez Natalia Andrea	Reutiización de aceite vegetal para elaboración de jabón contra garrapatas

FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

PROGRAMA ANALITICO

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGÍA O8USU0637Y PROGRAMA DEL CURSO: FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	DES: Agropecuaria	
	Programa educativo: IE	
	Tipo de materia: Optativa	
	Clave de la materia: 856	
	Semestre y/o Cuatrimestre:	
	Área en el plan de estudios: ECONOMICO- ADMINISTRATIVA	
	Créditos: 4	
	Total horas por semana: 4	
	Teoría: 1	
	Práctica: 3	
	Taller:	
	Laboratorio:	
	Prácticas complementarias:	
	Trabajo extra clase:	
Total de horas semestre: 64		
Fecha de actualización: Agosto 2012		
Materia requisito:		
Propósito del curso: Al finalizar el proceso de formación de este curso el participante será capaz de: <i>"Facilitar el diseño organizativo, comercial, técnico y administrativo para la creación de empresas rurales con la participación de grupos de pobladores rurales, considerando sus expectativas y posibilidades, generando, productos con valor de uso inmediato que propicien el desarrollo rural sustentable."</i>		
COMPETENCIAS	DOMINIOS COGNITIVOS	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO



(Tipo, nombre y componentes de la competencia)	(Temas y subtemas)	(Temas y subtemas)
Diseñar la organización, adecuadamente a sus características que le son propias. Para formular el diseño organizativo, los participantes deben de difundir, la propuesta de valor, los principios cooperativos con los que operarán y la figura asociativa que conformarán. Definir la estrategia comercial, con el fin de crear un intercambio favorable entre la empresa y el consumidor para satisfacer las necesidades de ambos. Por lo tanto deberá de definir de manera precisa el producto o servicio a ofrecer, el precio, la promoción y la plaza para su distribución y venta. Diseñar la estrategia en que la empresa transformará las materias primas e insumos en productos o en la que prestará sus servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores que identificó el grupo, para ello, empleará recursos humanos, físicos y técnicos. Diseñar administrativamente la empresa, dada la importancia que tiene la figura que adopte para su operación y su influencia en la rentabilidad. Asimismo, la importancia de las relaciones formales que se establezcan en su interior y la forma en que asigna trabajo entre el personal para alcanzar los objetivos productivos y económicos	UNIDAD 1: <i>Propuesta de valor de la organización</i> UNIDAD 2: <i>Diagnóstico del mercado</i> UNIDAD 3: <i>Localización del proyecto</i> UNIDAD 4: <i>Estructura administrativa del proyecto</i>	Diseña la propuesta de valor de la empresa rural, incluyendo a los socios y el valor propuesto. Redacta la visión de la empresa rural. Redacta la misión del grupo. Elabora la matriz de los principios organizativos de la empresa con los grados de importancia Elabora un Cuadro para seleccionar la figura jurídica. Elabora los lineamientos generales que servirán de base para formular los estatutos, bases constitutivas y/o reglamento interno que normará la figura asociativa propuesta por el grupo, Describe el producto o productos análogos existentes en el mercado de la empresa. Analiza la demanda del producto para la empresa. Analiza los competidores a los que se enfrentará la empresa. Enlista los precios y los productos de la empresa rural. Describe los canales de comercialización que se presentan en el mercado. Describe el tipo de demanda para el tipo de producto de la empresa que está diseñando. Describe el producto de la empresa que está diseñando. Fija los precios que han fijado para los productos, subproductos o servicios de la empresa que está diseñando, sus formas de fijación y las razones de ella.



		Diseña el diagrama de comercialización que usará para el producto de la empresa que está diseñando. Describe la estrategia de promoción y publicidad que usará para dar a conocer el producto de la empresa que está diseñando Determina los aspectos más relevantes a considerar de acuerdo a los factores condicionantes para la localización de la empresa que está diseñando, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto Compara la infraestructura y servicios existentes en la región, con los requeridos por la empresa que está diseñando. Determina y describe el grado de aptitud ambiental que presenta la región y localidad donde se pretende desarrollar la empresa. Elabora un croquis y la descripción del sitio donde se pretende desarrollar la empresa que está diseñando. Determine los factores más relevantes a considerar para determinar el tamaño o capacidad de la empresa que está diseñando, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto. Elabora programas de producción mensual (semanal, bimestral, semestral, por ciclo de producción, etc. De acuerdo a las características del proyecto que está diseñando.) y anual (con un horizonte de programación adecuado a la naturaleza del la empresa que está diseñando). Analiza la selección de la tecnología de la empresa que está diseñando.
--	--	--



		Diseña el diagrama de flujo para la empresa que está diseñando y describe sus actividades. Determina los principales parámetros técnicos del proyecto. Elabora los programas de producción mensual y anual, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto. Diseña el organigrama de la empresa. Describe los puestos que integrarán la futura empresa y describe sus funciones, actividades y capacidades requeridas. Determina los salarios para los puestos que integrarán la empresa
TEMAS DE ESTUDIO	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
UNIDAD 1: <i>Propuesta de valor de la organización</i> Misión del grupo Visión del grupo Principios organizativos <i>Selección de la figura organizativa</i> <i>Lineamientos generales de la organización</i> UNIDAD 2: <i>Diagnóstico del mercado</i> Producto y subproductos existentes Análisis de la demanda Competencia Precios Comercialización <i>Estrategia Comercial</i> Diseño del producto Fijación del precio Comercialización del producto <i>Estrategia de promoción</i>	Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo. Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo.	16 horas 16 horas



UNIDAD 3: <i>Localización del proyecto</i> Factores condicionantes de la localización Requerimientos del proyecto Aptitud regional <i>Tamaño de la empresa</i> Factores condicionantes del tamaño Selección de tecnología Proceso de producción Parámetros técnicos Requerimientos del proyecto UNIDAD 4: <i>Estructura administrativa del proyecto</i> Organigrama <i>Perfil y valuación de puestos</i> Importancia de la mano de obra familiar Nivel de división de trabajo y salarios requeridos Unidad 4: Con base a los conocimientos adquiridos elabore en Word el diseño de una empresa rural considerando lo siguiente: 1. Diseño organizativo A. Propuesta de valor del grupo a. Visión b. Misión	Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo. Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo y producto final "Diseño de una Empresa Rural"	16 horas 16 horas
--	---	---------------------------------



c. Principios de la organización d. Objeto social del grupo <i>B. Selección de la figura organizativa</i> <i>C. Lineamientos generales del funcionamiento de la organización</i> 2. Diseño comercial <i>A. Diagnóstico del mercado</i> a. Productos o servicios existentes b. Comportamiento del comprador o consumidor c. Análisis de la competencia d. Precios e. Canales de comercialización <i>B. Tipo de demanda que apoyará el proyecto</i> <i>C. Estrategia comercial</i> a. Producto b. Plaza c. Precio d. Promoción 3. Diseño técnico <i>A. Localización</i> a. Factores condicionantes de la localización b. Requerimientos del proyecto c. Aptitud de la región para el desarrollo del proyecto (croquis regional) d. Descripción del sitio (croquis de localización específica) <i>B. Tamaño</i> a. Principales factores condicionantes del tamaño		
---	--	--



b. Capacidad de producción c. Programa de producción mensual y anual <i>C. Ingeniería</i> a. Selección de la tecnología b. Descripción del proceso de . d. Parámetros técnicos e. Necesidades de maquinaria y equipo b. Descripción del proceso del proceso de producción c. Parámetros técnicos. d. Necesidades de maquinaria y equipo e. Necesidades de insumos, mano y servicios auxiliares f. Obra civil e infraestructura requerida 4. Diseño administrativo <i>A. Organigrama de la empresa</i> <i>B. Importancia de la mano de obra familiar</i> <i>C. Nivel de división del trabajo y salarios requeridos</i>		
---	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
--	--



CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad 1 <i>Diseño Organizativo de la Empresa Rural.</i>	X	X	X	X												
Unidad 2 <i>Diseño de la Estrategia Comercial de la Empresa Rural.</i>					X	X	X	X								

Unidad 3 <i>Diseño Técnico de la Empresa Rural.</i>								X	X	X	X						
Unidad 4 <i>Diseño Administrativo de la Empresa Rural.</i>													X	X	X	X	