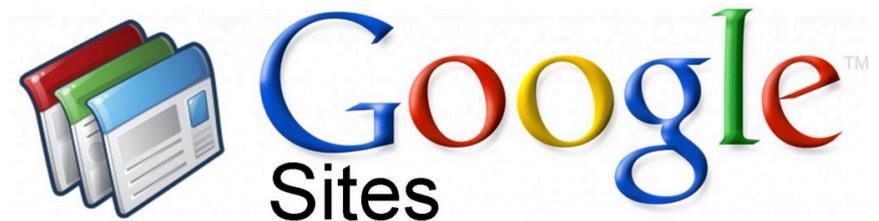


ACADEMIA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y CONTINUA

Plataforma de Google Sites
Educación Virtual UACH



A continuación se presenta un Manual de beneficios para los maestros que deseen que la Academia de Educación Virtual y continua que se acaba de constituir en la FZYE les ayude a elaborar su Curso en la plataforma virtual de Google “Google Sites” o en Moodle.



Tenemos dos opciones:

1) Maestro que tenga interés y tiempo para formar parte de la academia de educación virtual y el mismo con asesoría elaborar su propio curso.

2) Maestro que desee que un asesor le elabore el curso virtual proporcionando el material que imparte para su realización.

Existen dos tipos de Cursos:

- A) b – learning. Curso que es presencial con el soporte de la plataforma virtual para reforzar el proceso enseñanza – aprendizaje.(Que en primera instancia es el que trabajaremos).
- B) e – learning. Curso totalmente virtual. Con un facilitador o asesor para darle seguimiento al estudiante. En algunas Facultades los cursos transversales son en esta modalidad. Es una excelente opción para diplomados, cursos de actualización y clases de posgrado para gente que trabaja; como liberar aulas.

Plataforma de Google Sites vs. Moodle.

- 1) Es gratuita al igual que el Moodle.
- 2) A diferencia del Moodle no necesita un servidor. Todo esta en la nube del Google Drive.
- 3) Esta ligado a la cuenta de Gmail que actualmente es el correo que manejamos en la UACH.
- 4) El maestro es el propio administrador de la plataforma.
- 5) De entrada cuenta uno con 15 GB de memoria.

6) Permite intercalar al mismo tiempo varias cuenta de Gmail por lo que la capacidad de almacenamiento en la nube es ilimitada.

7) El Google Sites es más flexible y fácil de operar que el Moodle.

8) El Google Sites se actualiza solo; por ser de Google tiene más de 100 aplicaciones. Caso del Moodle algunos cursos están en versión 1.8; actualmente opera la 2.5; pero ya existe la versión 3.0. Y la primera no es compatible.

9) Permite hacer videoconferencias en tiempo real con la aplicación Hangouts que es gratuita.

10) La aplicación de Hangouts, funciona como el FaceTime de Apple y el Skype; pero se puede utilizar indistintamente en Mac o en Microsoft.

11) Hangouts permite hacer una videoconferencia con 10 usuarios al mismo tiempo, e intercambiar documentos en la pantalla.

12) Hangouts opera en computadoras, tablets y smartphones.

13) La plataforma es mucho más rápida, no se cae y tiene la garantía de Google como empresa.

14) Al igual que Moodle permite crear o hacer grupos de discusión.

15) Permite hacer respaldos del curso por medio de Google Site liberation, al igual que Moodle pero el soporte esta en la nube de Google Drive.

16) Se pueden obtener estadísticas del sitio por medio de Google Analytics.

17) Permite hacer copias del curso o de la página de una manera sencilla.

18) Al igual que Moodle, permite insertar tablas, sitios, vídeos, twitter, gadgets, etc.

Que se puede insertar en las páginas:

The image shows a screenshot of a web editor's 'Insertar' (Insert) menu. The menu is organized into three main sections: 'COMÚN' (Common), 'GADGETS', and 'GOOGLE'. The 'COMÚN' section includes options like 'Imagen', 'Enlace', 'Índice de contenido', 'Listado de subpáginas', 'Línea horizontal', and 'Botón +1'. The 'GADGETS' section includes 'Entradas recientes', 'Archivos actualizados recientemente', 'Elementos de lista recientes', 'Cuadro de texto', 'Cuadro HTML', and 'Más gadgets...'. The 'GOOGLE' section includes 'Apps Script', 'Calendario', 'Gráfico', 'Drive', 'Google+', 'Grupo', 'Hangout', 'Mapa', and 'YouTube'. The 'Drive' option is highlighted, and a sub-menu is open, showing options like 'Documento', 'Dibujo', 'Carpeta', 'Formulario', 'Imagen', 'Presentación', 'Hoja de cálculo', and 'Video'. The top of the menu shows tabs for 'Insertar', 'Formato', 'Tabla', 'Diseño', and 'Ayuda'. The bottom right corner shows a toolbar with an 'Insertar' icon and '<HTML>' text.

COMÚN	GADGETS	GOOGLE
Imagen	Entradas recientes	Apps Script
Enlace	Archivos actualizados recientemente	Calendario
Índice de contenido	Elementos de lista recientes	Gráfico
Listado de subpáginas	Cuadro de texto	Drive
Línea horizontal	Cuadro HTML	Google+
Botón +1	Más gadgets...	Grupo
		Hangout
		Mapa
		YouTube

- Documento
- Dibujo
- Carpeta
- Formulario
- Imagen
- Presentación
- Hoja de cálculo
- Video

20) El curso puede ser abierto al público en general, por invitación o aun pequeño grupo. (privado)

-
-  **Sí: público en la Web**
Cualquier usuario de Internet puede encontrar el elemento y acceder a él sin necesidad de iniciar sesión.
 -  **Sí: cualquier usuario con enlace**
Cualquier usuario que disponga del enlace puede acceder al elemento sin necesidad de iniciar sesión.
 -  **No: ciertos usuarios**
Compartido con ciertos usuarios.

Acceso: [Cualquier usuario \(no requiere acceso\)](#) [Puede ver](#)

21) Puede subir archivos más pesados que las 20 Mb, que permite Moodle por medio de la Nube.

- 22) Permite crear un intranet sin costo.
- 23) Personalizar el sitio: plantillas, colores, diseño e imagen, etc.
- 24) Mantenimiento mínimo del curso.
- 25) Permite subscribirse a un historial del sitio.
- 26) Facilita administrar varios Sitios al mismo tiempo desde la Nube.
- 27) Permite subir carpetas y no únicamente archivos como es el caso de Moodle. Mucho más rápido.

¿Qué documentos y carpetas debes de crear en la Nube para hacer el sitio?

Se recomienda hacerlo por medio de carpetas y subir los documentos a cada una de ellas, en el Google Drive por medio de la cuenta de Gmail. Si tu interés es crear varios cursos en Google Sites deberás de abrir una carpeta por curso, con subgrupos de carpetas dentro de cada una de ellas. En el caso de Moodle deberá de proporcionar en electrónico las carpetas.

Carpetas y contenidos:

- Bibliografía.
- Bitácora del curso. (Reporte de calificaciones parciales, tareas, asistencias por parcial, por semana, etc.).
- Criterios de evaluación del Curso.
- Curriculum Vitae del Maestro (Opcional).
- Exámenes del Curso. (Opcional).
- Libros de consulta. (Se puede dividir por áreas, etc.).
- Material de exposición. (Presentaciones).

- Programa del curso. (Programa analítico del curso, temas de exposición por clase o por semana, matriz del curso, matriz de prácticas o laboratorios del curso).
- Intenciones educativas. (Opcional).
- Proyecto final. (Opcional).
- Rubricas para evaluación.(Opcional).
- Tareas o laboratorios del curso.
- Ejercicios del curso.
- Tablas del curso. (Opcional).
- Vídeos del curso. (Opcional).

- Material de lectura. (Artículos, capítulos, revistas, etc.).
- Software. (Software libres del curso, Demos). (Opcional).
- Reportes. (Opcional).
- Objetivos del Curso. (Opcional).
- Temarios. (Opcional).
- Formularios. (Opcional).

Esto dependerá de la naturaleza del curso que se imparte y cada carpeta es una pagina del sitio web.

Información adicional

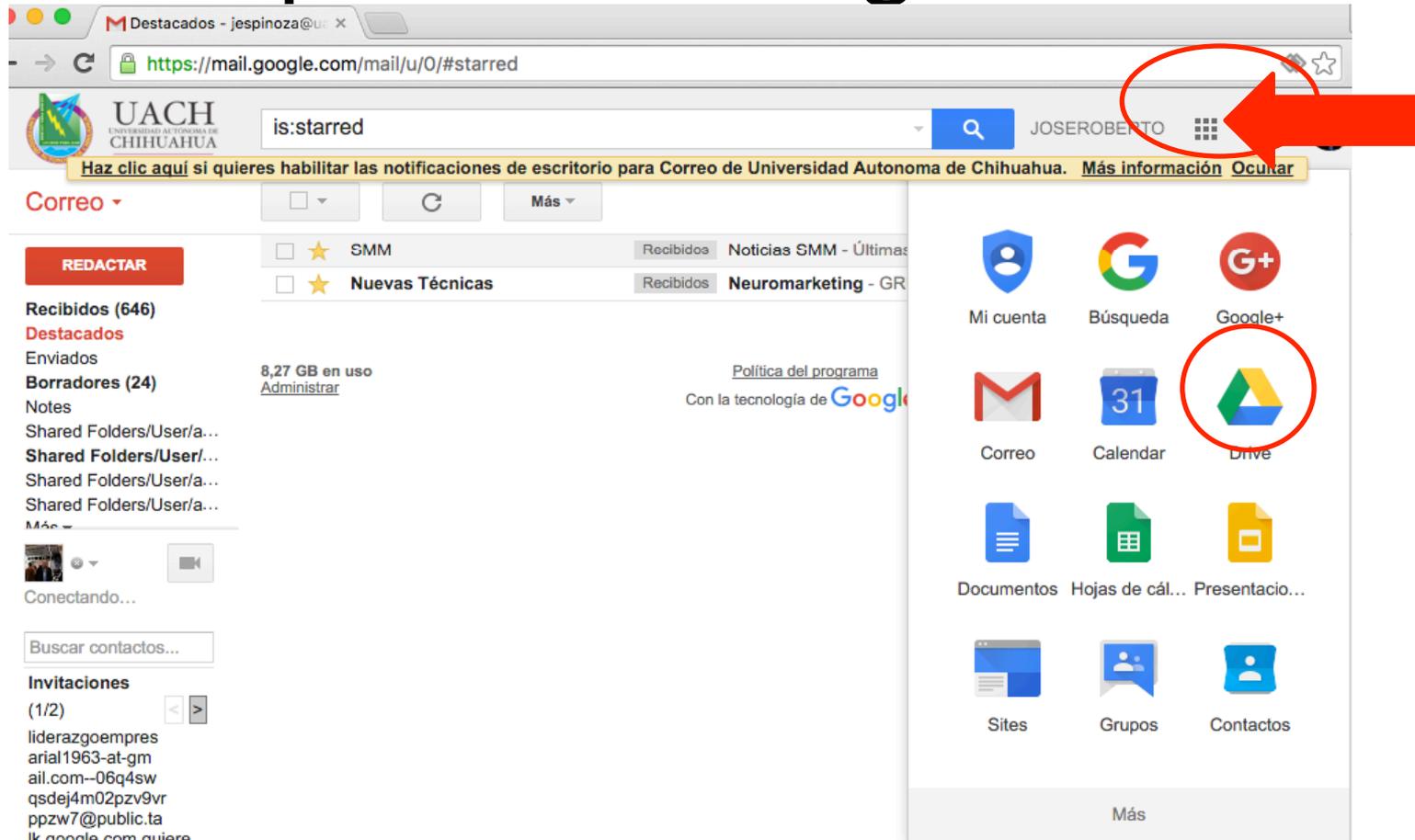
Otros datos que deberán proporcionar para agregarlo en la plataforma:

- Direcciones en la web para hacer ligas a sitios de interés del curso. (Opcional). Para que los alumnos la consulten o visiten.
- Direcciones o videos en YouTube para enlazar en el sitio. (Opcional).
- Direcciones o vídeos en TED para enlazar al sitio. (Opcional).
- Fotos para memoria fotográfica del curso o de prácticas. (Opcional).

Recomendaciones:

- Subir a las carpetas de todos los documentos en formato PDF, con excepción de los documentos que necesitan ser modificados o trabajados por los estudiantes como: ejercicios, tareas, laboratorios, consultas, etc.
- Considerar que todo el material puede ser el portafolio de evidencias para acreditaciones por parte de los organismos evaluadores.

Instructivo para elaborar las carpetas en Google Drive.

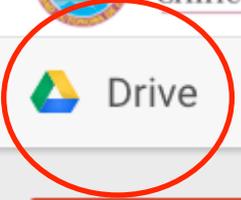


En el lado derecho de tu cuenta de Gmail abrir los iconos y abrir el Google Drive.



Buscar en Drive

JOSEROBERTO



Mi unidad

NUEVO

- Mi unidad
- Compartido conmigo
- Google Fotos
- Reciente
- Destacado
- Papelera

Nombre ↑	Propietario	Última modificación	Tamaño del a
ARCHIVOS DIVERSOS	graciela avila	14 ene. 2016	-
VÍDEOS DE RSE	yo	31 mar. 2016	-
VIDEOS TED Parte 2	yo	31 mar. 2016	-
CATEGORÍA ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE...	yo	15 ene. 2016	358 MB

8 GB utilizado

Marca la GB utilizadas, recordar que gratuitamente son 15 GB. En caso de necesitar mayor capacidad será necesario intercambiar varias cuentas de Gmail.



NUEVO



Carpeta

Crear una carpeta



Subir archivos

Subir un archivo



Subir carpeta

Subir una carpeta



Documentos de Google



Hojas de Cálculo de Google



Presentaciones de Google

Más



Nombre ↑

Propietario

Última r

graciela avila

14 ene.

yo

31 mar.

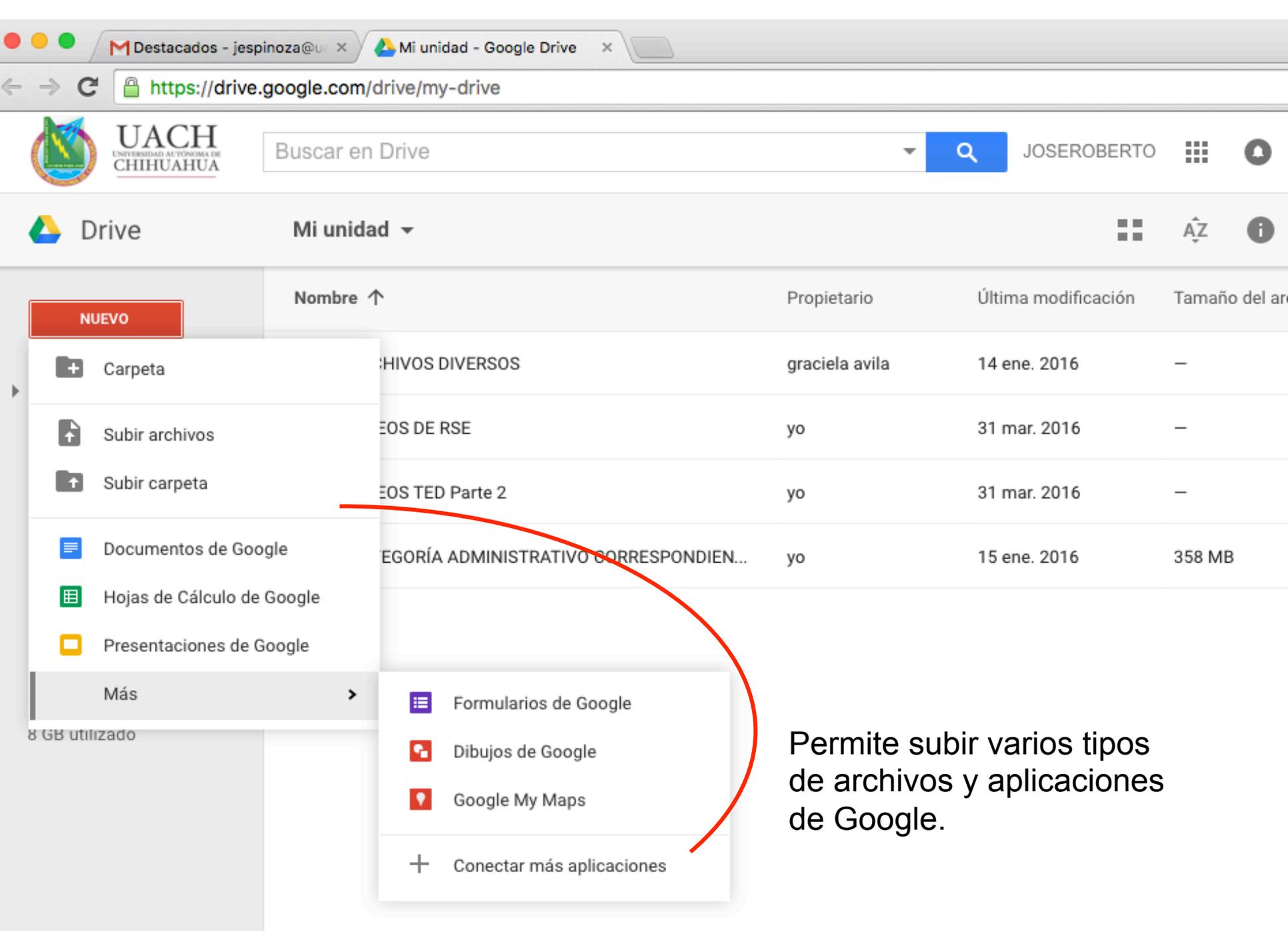
yo

31 mar.

EGORÍA ADMINISTRATIVO CORRESPONDIE...

yo

15 ene.



NUEVO

- Carpeta
- Subir archivos
- Subir carpeta
- Documentos de Google
- Hojas de Cálculo de Google
- Presentaciones de Google
- Más

- Formularios de Google
- Dibujos de Google
- Google My Maps
- Conectar más aplicaciones

8 GB utilizado

Permite subir varios tipos de archivos y aplicaciones de Google.



Buscar en Drive

JOSEROBERTO

Drive

NUEVO

- Mi unidad
- Compartido conmigo
- Google Fotos
- Reciente
- Destacado
- Papelera

8 GB utilizado

Conectar aplicaciones a Google Drive

- Todo
- De Google
- Para uach.mx
- Educación
- Estilo de vida
- Herramientas para empresas
- Juegos
- Noticias y tiempo
- Ocio
- Productividad
- Social y comunicación
- Utilidades



SMART amp
★★★★★ (94)



Facebook Video Downloader
25.898 usuarios



Lucidchart Diagramas - Online



WeVideo: Editor y creador de vide..

Permite subir más de 100 aplicaciones



Buscar en Drive

JOSEROBERTO

Drive

Mi unidad > ARCHIVOS DIVERSOS

NUEVO

- Mi unidad
- Compartido conmigo
- Google Fotos
- Reciente
- Destacado
- Papelera

8 GB utilizado

Nombre ↑	Propietario	Última modificación	Tamaño del a
Estrategias Didácticas	graciela avila	12 oct. 2015	—
Brunner Globalizacion y Futuro Educ UNESC...	graciela avila	12 oct. 2015	216 KB
Brunner Nuevas Demandas Educ Superior A...	graciela avila	12 oct. 2015	704 KB
CartografiaConceptual.pdf			310 KB
Catalogo de rubricas para la evalu...			784 KB
Compendio de Conceptos de competencias...	graciela avila	12 oct. 2015	89 KB
Constructivismo Estrategias para Aprender ...	graciela avila	12 oct. 2015	3 MB
Desafíos Universidad Latinoamericana SXXI...	graciela avila	12 oct. 2015	47 KB
DiagDocenciaV2.exe	graciela avila	12 oct. 2015	3 MB

Tipos de documentos y carpetas en Google drive



Buscar en Drive



JOSEROBERTO



Drive

Mi unidad > ARCHIVOS DIVERSOS



AZ



NUEVO

- Mi unidad
- Compartido conmigo
- Google Fotos
- Reciente
- Destacado
- Papelera

8 GB utilizado

- Abrir con
- Carpeta nueva...
- Compartir...
- Obtener enlace para compartir
- Mover a...
- Destacar
- Cambiar color
- Cambiar nombre...
- Descargar
- Eliminar

Propietario	Última modificación	Tamaño del archivo
graciela avila	12 oct. 2015	-
graciela avila	12 oct. 2015	216 KB
graciela avila	12 oct. 2015	701 KB
REYMANUEL QUINTANA...	25 ene. 2016	784 KB
graciela avila	12 oct. 2015	89 KB
graciela avila	12 oct. 2015	3 MB
graciela avila	12 oct. 2015	47 KB
graciela avila	12 oct. 2015	3 MB

Menú de opciones para el archivo en Google Drive

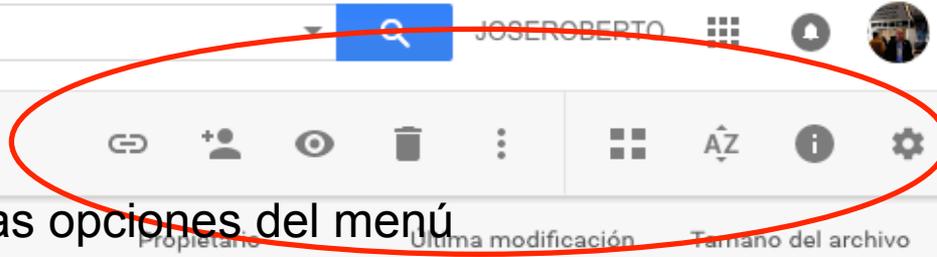


Buscar en Drive

JOSEROBERTO

Drive

Mi unidad > ARCHIVOS DIVERSOS



Mismas opciones del menú

NUEVO

- Mi unidad
- Compartido conmigo
- Google Fotos
- Reciente
- Destacado
- Papelera

8 GB utilizado

Nombre ↑	Propietario	Última modificación	Tamaño del archivo
Estrategias Didácticas	graciela avila	12 oct. 2015	—
Brunner Globalizacion y Futuro Educ UNESC...	graciela avila	12 oct. 2015	216 KB
Brunner Nuevas Demandas Educ Superior A...	graciela avila	12 oct. 2015	704 KB
CartografiaConceptual.pdf	graciela avila	12 oct. 2015	310 KB
Catalogo de rubricas para la evaluación del ...	REYMANUEL QUINT...	25 ene. 2016	784 KB
Compendio de Conceptos de competencias....	graciela avila	12 oct. 2015	89 KB
Constructivismo Estrategias para Aprender ...	graciela avila	12 oct. 2015	3 MB
Desafíos Universidad Latinoamericana SXXI...	graciela avila	12 oct. 2015	47 KB
DiagDocenciaV2.exe	graciela avila	12 oct. 2015	3 MB

Los documentos o archivos en Google Drive tienen 4 opciones:

Compartir con otros usuarios

Obtener vínculo para compartir 

Vínculo de uso compartido activado [Más información](#)

Cualquiera en Internet puede buscar y ver. ▾	Copiar vínculo
NO: Solo pueden acceder usuarios específicos.	
Cualquiera con el vínculo puede editar.	
Cualquiera con el vínculo puede ver.	
<input checked="" type="checkbox"/> Cualquiera en Internet puede buscar y ver.	
Más...	

Esta es la opción para que el alumno lo pueda ver

Listo

Configuración avanzada

CREAR

Mis sitios

Sitios eliminados

DIRECCION DE AGRONEGOCIOS Compartido con todo el mundo
</site/direcciondeagronegocios/>

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO UACH Compartido con 4 personas
</site/direccionyliderazgouach/>

DISEÑO DE EXPERIMENTOS UACH Compartido con 4 personas
</site/disenodeexperimentosuach/>

ECONOMÍA Y SUS FUNDAMENTOS UACH Compartido con 3 personas
</site/economiaysusfundamentosuach/>

ESPECIES MENORES UACH Compartido con 4 personas
</site/especiesmenoresuach/>

EXCELENCIA AL ESTILO DISNEY Compartido con todo el mundo
</site/excelenciaalestilodisney/>

GEOLOGIA MÉDICA MÉXICO Compartido con todo el mundo
</site/geologiamedicamexico/>

INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS UACH Compartido con 4 personas
</site/inteligenciadelosnegociosuach/>

INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS UACH Compartido con 4 personas
</site/introduccionalossistemasuach/>

MARKETING EMPRESARIAL UACH Compartido con 4 personas
</site/marketingempresarialuach/>

MERCADEO DE PRODUCTOS UACH Compartido con todo el mundo

Ejemplos de un cursos
en Google Sites



MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

ANUNCIOS Y NOVEDADES

BIBLIOGRAFÍA

BITÁCORA DEL CURSO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CURRICULUM VITAE DEL MAESTRO

▶ EXÁMENES DEL CURSO

GRUPO DE DISCUSION

HORARIO DEL SEMESTRE

▼ LIBROS DEL CURSO

LIBROS EN INGLÉS

MATERIAL DE LECTURA

LINKS DEL CURSO

MATERIAL DE EXPOSICIÓN DEL CURSO

PELÍCULAS

PISTAS DEL CURSO

PRESENTACIONES DE EQUIPOS

▼ PROGRAMA DEL CURSO

INTENCIONES EDUCATIVAS

PROYECTO FINAL

RUBRICA PARA EVALUACIÓN

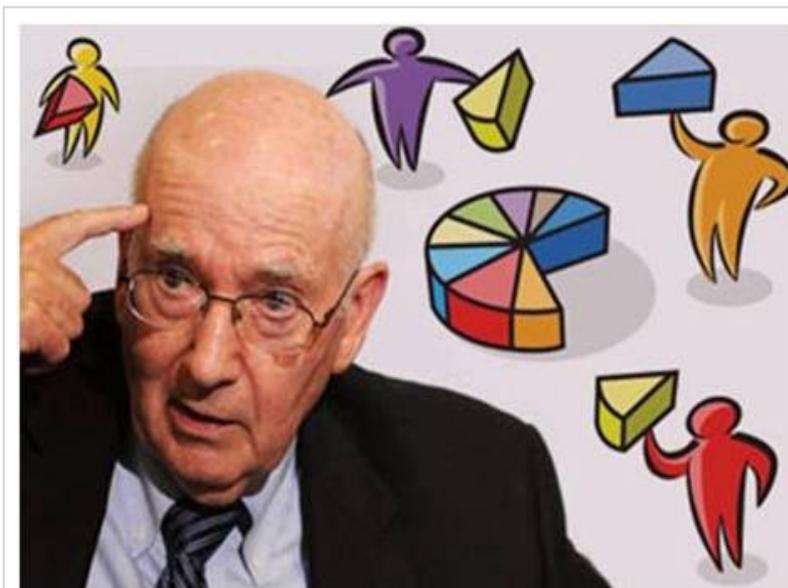
MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

PROPÓSITO DEL CURSO

Que el estudiante desarrolle las competencias para solucionar problemas relacionados con los mercados de insumos y de productos, utilizando diferentes herramientas mercadológicas desarrolladas y probadas por las mejores empresas de clase mundial para analizar, evaluar y promover el mercado para la toma de decisiones en la comercialización y mercadeo de productos agropecuarios.

OBJETIVO GENERAL

Manejar la información generada en los mercados estatales, nacionales e internacionales para la toma de decisiones. Entender las variables que inciden para la comercialización de productos pecuarios. Realizar análisis de mercado de los principales productos agropecuarios.



MERCADEO DE PRODUCTOS UACH

MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

ANUNCIOS Y NOVEDADES

BIBLIOGRAFÍA

BITÁCORA DEL CURSO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CURRICULUM VITAE DEL MAESTRO

▶ EXÁMENES DEL CURSO

GRUPO DE DISCUSION

HORARIO DEL SEMESTRE

▼ LIBROS DEL CURSO

LIBROS EN INGLES

MATERIAL DE LECTURA

LINKS DEL CURSO

MATERIAL DE EXPOSICIÓN DEL CURSO

PELÍCULAS

PISTAS DEL CURSO

PRESENTACIONES

LINKS DEL CURSO

[REVISTA MERCA2.0 ELECTRÓNICA](#)

[CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA](#)

[CONCEPTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS](#)

[PROMONEGOCIOS NET CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA](#)

[BOLSA DE CHICAGO CON PRECIOS DE FUTUROS](#)

[PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA PROFECO](#)

[ÍNDICES DE PRECIOS INEGI](#)

[SISTEMA NACIONAL DE PRECIOS DE MERCADO](#)

[ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS](#)

MERCADEO DE PRODUCTOS UACH

MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

ANUNCIOS Y NOVEDADES

BIBLIOGRAFÍA

BITÁCORA DEL CURSO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CURRICULUM VITAE DEL MAESTRO

▶ EXÁMENES DEL CURSO

GRUPO DE DISCUSION

HORARIO DEL SEMESTRE

▼ LIBROS DEL CURSO

LIBROS EN INGLES

MATERIAL DE LECTURA

LINKS DEL CURSO

MATERIAL DE EXPOSICIÓN DEL CURSO

PELÍCULAS

PISTAS DEL CURSO

PRESENTACIONES DE EQUIPOS

▼ PROGRAMA DEL CURSO

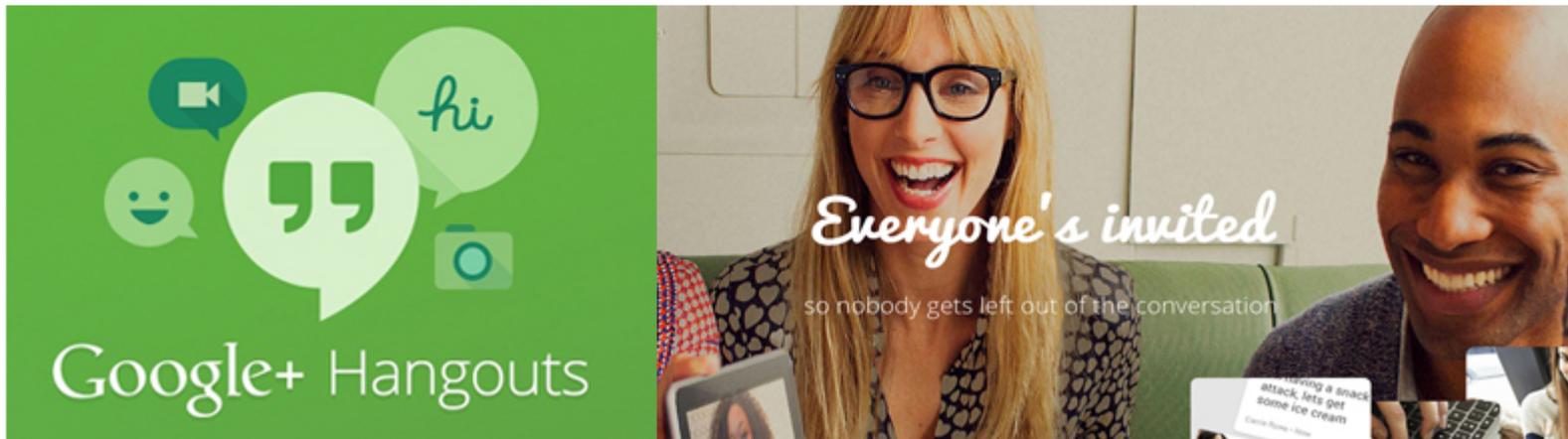
INTENCIONES

MATERIAL DE EXPOSICIÓN DEL CURSO

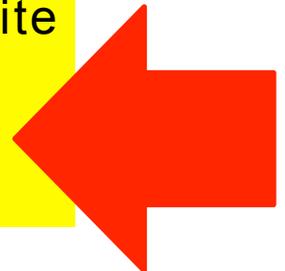
Material de Exposición de Mercadeo

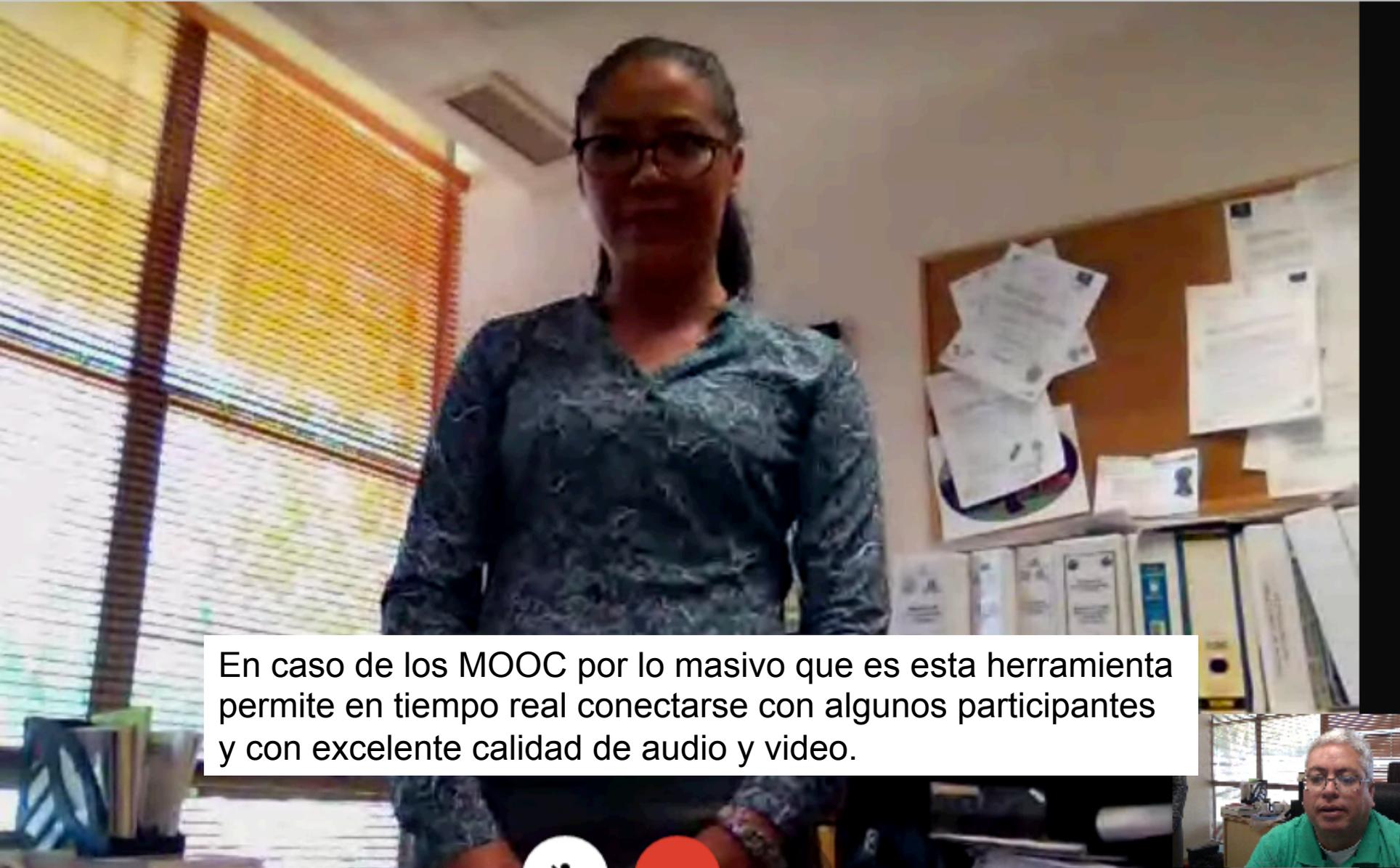
TÍTULO	ÚLTIMA MODIFICACIÓN
 ADMINISTRACION DEL MARKETING.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 ANALISIS INSTITUCIONAL DE MERCADEO.pdf	18/7/15 ROBERTO ESPINOZA
 ANALISIS PARA EL ENFOQUE DEL MERCADEO.pdf	18/7/15 ROBERTO ESPINOZA
 CANALES DE DISTRIBUCION.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 CASO BIMBO.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 CBOT Y MERCADO DE GRANOS.pdf	25/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 COMPONENTES DE UNA REVISION DE MERCADOTECNI...	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 COMPRADORES Y MERCADOS.pdf	11/7/15 ROBERTO ESPINOZA
 Creatividad.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA
 DEFINICIONES DEL MARKETING.pdf	24/6/15 ROBERTO ESPINOZA

TUTORIAL GOOGLE HANGOUTS O CÓMO CREAR TUS PROPIOS SEMINARIOS ONLINE A COSTE CERO



Esta es una herramienta “Hangouts” que permite videoconferencias en tiempo real hasta con 10 usuarios al mismo tiempo. Solo se necesita una cámara web entre los usuarios y una cuenta en Gmail.





En caso de los MOOC por lo masivo que es esta herramienta permite en tiempo real conectarse con algunos participantes y con excelente calidad de audio y video.



Compartir tu pantalla - Google Hangouts

Google Hangouts quiere compartir el contenido de tu pantalla con plus.google.com. Selecciona el contenido que quieres compartir.



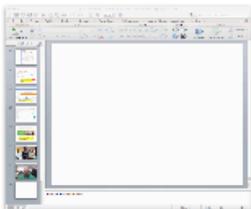
Toda la pantalla



Videollamada de Hangouts



Recibidos (1) - espinoza...



Permite compartir pantalla y documentos para interactuar o revisar junto con el estudiante.

Cancelar

Compartir



Chat

- Dylan Field:** interesting
Sent at 1:12 PM on Wednesday
- mc:** interesting that everyone sees who you mute
Sent at 1:12 PM on Wednesday
- Beth Woodworth:** Yeah, why else would I get notified you had been muted.
Sent at 1:12 PM on Wednesday
- Michael Gartenberg:** muted for me at well
Sent at 1:13 PM on Wednesday
- Matt Cutts:** Excellent. This is really well done.
Sent at 1:13 PM on Wednesday
- Michael Gartenberg:** but can override it seems... nicely done
Sent at 1:13 PM on Wednesday
- Dylan Field:** this is awesome for a v1
Sent at 1:14 PM on Wednesday
- Michael Gartenberg:** and it's not even BETA yet 😊
Sent at 1:14 PM on Wednesday
- Dylan Field:** oops, alpha 😊
Sent at 1:14 PM on Wednesday
- Matt Cutts:** We've been playing with the dynamics.
Sent at 1:14 PM on Wednesday
- Beth Woodworth:** Who does 'abuse' get reported to?
Sent at 1:14 PM on Wednesday



Leo Laporte



Invite



Chat



YouTube



Mute Video



Unmute Mic



Settings



Exit



Obama prefers Hangouts.

En el caso de los cursos en Google Sites, ofrece las mismas 4 opciones que en Google Drive; para estar abierto al público en general, solo algunos usuarios pueden ver, algunos usuarios pueden ver y editar, etc. El maestro tendría que dar autorización al asesor de Educación Virtual para poder editar en caso de que desee que se le de soporte para elaborar el curso o en su defecto como invitado a ver para darle seguimiento.

Comentarios finales

- Las posibilidades de Google Sites y Moodle es infinita, todo esta en la actitud y creatividad del profesor.
- Son herramientas que están para facilitar y enriquecer la actividad enseñanza - aprendizaje y no para sustituir al docente.
- Permitiría reforzar las carpetas de evidencias en la licenciatura y posgrado; satisfacer las observaciones realizadas por COMEAA y puntos solicitados por CIIES.

- Permitiría ofrecer Diplomados en modalidad b- learning o e – learning; como también cursos de actualización.
- Una opción para captar estudiantes de posgrado que por necesidades de trabajo, no puede asistir de manera presencial a todas las clases, etc.
- Ofrece una nueva opción para movilidad, o crear comunidades de aprendizaje no únicamente entre estudiantes, sino también como académicos.
- Su aplicación es totalmente voluntaria.

- Se pueden elaborar exámenes en línea y en su caso facilitar exámenes departamentales.
- Sustituir el webex, para videoconferencias con estudiantes, asesorados y otros académicos.



Google™
Sites

Facultad de Zootecnia y Ecología

Sobre Moodle

La academia de educación virtual también les ofrece el soporte en la plataforma de Moodle, para aquellos maestros que tienen el curso en esta plataforma o que deseen manejarla. Recordar que esta plataforma es la institucional.



Recomendaciones:

- Estimado profesor acérquese a la academia de educación virtual y continua, con gusto un asesor lo ayudará de acuerdo a sus necesidades.
- Le recordamos que no tenemos todas la respuestas; pero le ofrecemos nuevas herramientas para mejorar su actividad docente.
- Nuestro interés es crear un sentido de comunidad en educación virtual y continua en la Facultad.

Las aplicaciones más utilizadas para Google Sites:



Correo



Calendar



Drive



Sites



Grupos



Hangouts



Formularios



Classroom



YouTube



Maps



Maestros que son parte de la Academia:

- ✓ Ma. Nieves Becerra Reza.
- ✓ Diana González López
- ✓ Martha L. De la Fuente
- ✓ Miriam Ayala Espinoza
- ✓ Rey Manuel Quintana M.
- ✓ Miguel A. Quintana S.
- ✓ J. Roberto Espinoza P.