



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA

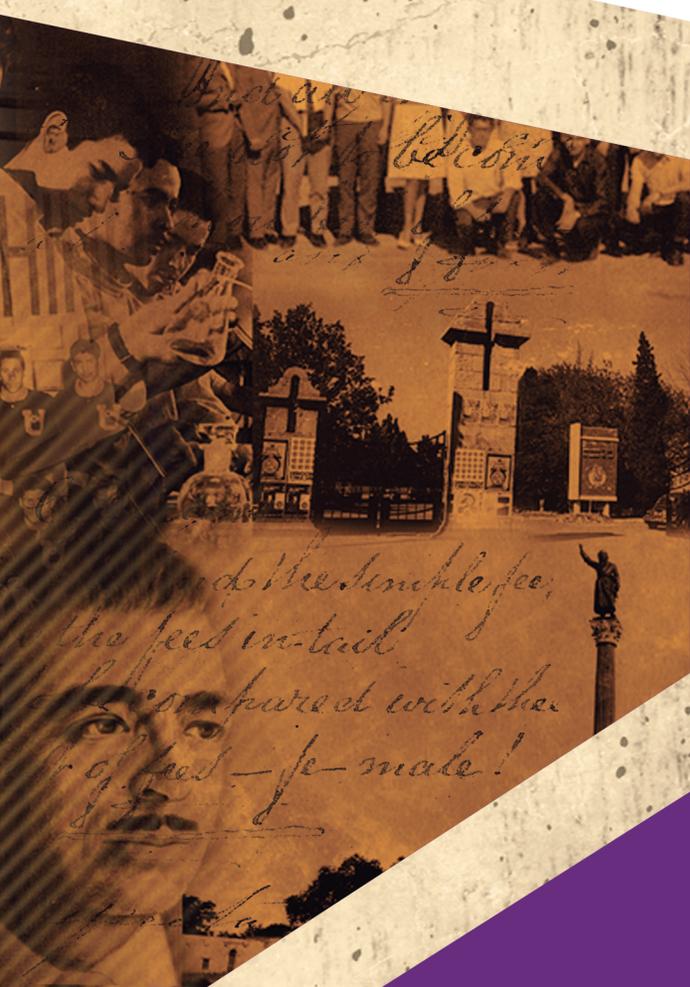
DIRECCIÓN  
DE EXTENSIÓN Y  
DIFUSIÓN CULTURAL

# ESTUDIO DE DE SATISFACCIÓN EGRESADOS Y EMPLEADORES 2014

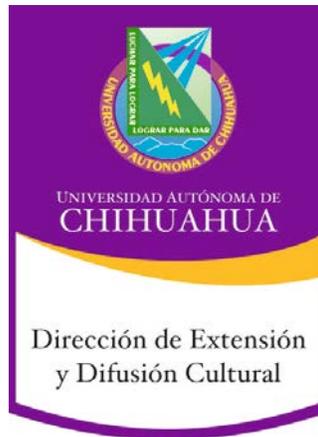
El Ins  
Pasó y  
Pasa  
Prevoc  
Uno de los más importantes  
anteles de educación conque  
nos, acaba de cambiar su  
el Instituto Científico y  
Estado, ahora será  
reparatoria de Chi-  
nos enteramos  
de la ceremonia despe-  
lo Mu-  
de aquella  
Ignacio González Es-  
Rector de la Universidad  
Chihuahua, al presentar co-  
mo nuevo Director de la hoy Es-  
tor Ignacio González Es-

Nueva Agencia  
Bancaria hay

LA UNIVERSIDAD DE CHI



ORGULLO  
DE SER  
UACH!



# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

## **ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES 2014**

## **DIRECTORIO**

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz  
**Rector**

Dr. Jesús Villalobos Jión  
**Secretario General**

M.C. Javier Martínez Nevárez  
**Director Académico**

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada  
**Director de Planeación y Desarrollo Institucional**

M.C. Jesús Enrique Pallares Ronquillo  
**Director de Extensión y Difusión Cultural**

M.E.S. Lilia Rosa Ávila Meléndez  
**Jefa del Departamento de Extensión**

## **COORDINACIÓN GENERAL**

M.C. Jesús Enrique Pallares Ronquillo  
**Director de Extensión y Difusión Cultural**

M.E.S. Lilia Rosa Ávila Meléndez  
**Jefa del Departamento de Extensión**

M.B.C.I. Moraima Sayuri Torres Rodríguez  
**Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados**

## **ASESORÍA Y COORDINACIÓN EN ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN**

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro

## **DISEÑO DE PORTADA**

L.D.G. Ángel Javier Machado Favela

## **COLABORADORES**

L.T. Karla Sugeil Guadarrama Montoya  
**Facultad de Artes**

Dra. María Guadalupe Macías López  
**Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales**

M.C. Addy Anchondo Aguilar  
**Facultad de Ciencias Agrotecnológicas**

M.A. Patricia Alejandra García Porragas  
**Facultad de Ciencias Químicas**

Ing. y M.A. Fernando Porras Licón  
**Facultad de Contaduría y Administración**

C. Jorge Armando Zubía Villalobos  
**Facultad de Derecho**

Lic. Elsy Denise Martínez Torres  
**Facultad de Economía Internacional**

M.A.R.H. Gerardo Moreno Tovilla  
**Facultad de Ciencias de la Cultura Física**

M.E. Mariana Vargas Beltrán  
**Facultad de Enfermería y Nutriología**

L.C.I. Jorge Iván Romero Castillo  
**Facultad de Filosofía y Letras**

Ing. Carlos Francisco Rodríguez Guevara  
**Facultad de Ingeniería**

Ing. Nancy Barraza Rivera  
**Facultad de Medicina**

Lic. Claudia Alanis Quintana  
**Facultad de Odontología**

I.E. Abilene Trevizo Hernández  
**Facultad de Zootecnia y Ecología**

# ÍNDICE

Presentación.....	7
<b>CAPÍTULO I</b>	
Introducción.....	8
Objetivos del estudio .....	9
Conformación del equipo de trabajo .....	10
<b>CAPÍTULO II</b>	
Marco conceptual.....	11
<b>Parte Uno Satisfacción de Empleadores</b>	
<b>CAPÍTULO III</b>	
Metodología.....	16
Diseño de la muestra .....	16
Variables evaluadas .....	16
Análisis de la información.....	17
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>Resultados Institucional</b>	
Índices de Satisfacción de Empleadores nivel institucional.....	18
Caracterización de la muestra a nivel institucional .....	18
Aspectos al momento de la contratación a nivel institucional.....	20
Satisfacción en conocimientos y habilidades.....	21
Satisfacción con respecto al desempeño .....	22
Satisfacción con respecto a los valores.....	23
Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés.....	24
Cambios en la formación del egresado .....	25
Necesidades y demandas actuales .....	25
Desempeño profesional.....	26
La UACH y otras instituciones de educación superior.....	26
Imagen universitaria.....	27
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>Resultados DES</b>	
DES Agropecuaria.....	28
DES Derecho.....	35
DES Economía Internacional.....	42
DES Económico Administrativa.....	49
DES Educación y Cultura.....	56
DES Ingeniería.....	63
DES Salud.....	70
Conclusiones.....	77

## Parte Dos Satisfacción de Egresados

### CAPÍTULO VI

Metodología.....	81
Diseño de muestreo.....	81
Análisis de la información.....	82

### CAPÍTULO VII

#### Resultados Nivel Institucional

Índices de Satisfacción de Egresados Nivel Institucional.....	83
Caracterización de la muestra a nivel institucional.....	83
Satisfacción con respecto a la infraestructura académica.....	87
Satisfacción en infraestructura de apoyo.....	88
Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico.....	89
Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.....	90
Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.....	91
Satisfacción por servicios en instalaciones académicas.....	92
Satisfacción por servicios en unidades académicas.....	93
Satisfacción en servicios integrales al estudiante.....	94
Satisfacción en aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.....	95
Satisfacción con la actividad del docente en el aula.....	96
Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.....	98
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.....	99
Impacto en la formación académica.....	100
Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la UACH a las futuras generaciones de educación media superior.....	100

### CAPÍTULO VIII

#### Resultados Nivel DES

Índices de Satisfacción de Egresados Nivel DES .....	101
DES Agropecuaria.....	101
DES Económico Administrativa.....	111
DES Derecho.....	120
DES Economía Internacional.....	129
DES Educación y Cultura.....	138
DES Ingeniería.....	147
DES Salud.....	156
Conclusiones.....	165

### CAPÍTULO IX

Referencias.....	168
------------------	-----

### CAPÍTULO X

Anexos.....	169
-------------	-----

## PRESENTACIÓN

Las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales han encaminado a evaluar los servicios educativos de las instituciones de educación superior, ya que estas son formadoras de profesionistas que con sus conocimientos, habilidades y competencias se convierten en agentes de cambio para el entorno en el cual se desenvuelven.

Si bien es cierto que dentro de esta era de la globalización, donde muchas de las actividades de todos los individuos nos remiten a la competitividad, la Universidad Autónoma de Chihuahua no puede estar ajeno a ello, por lo cual, necesitamos un punto de referencia para ubicar nuestro actuar y nuestro desempeño para tomar las decisiones más adecuadas en beneficio de nuestros universitarios.

La educación superior por excelencia es formativa de individuos que demandan servicios de calidad acordes a los tiempos que estamos viviendo, tenemos el compromiso de promover el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros estudiantes, los cuales tienen grandes expectativas de evolución en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Ante tal reto, en todos los ámbitos del quehacer universitario hay mucho por hacer, hay mucho por sembrar y cosechar porque en tenemos la gran responsabilidad de ofrecer educación de calidad que satisfaga las exigencias del mundo que día a día demanda innovación en los servicios que ofrecemos.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, realizó el Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2014. Esta investigación tiene como finalidad analizar el grado de satisfacción de nuestros egresados con respecto al servicio educativo que ofrece nuestra institución, así como describir el nivel de satisfacción de los empleadores acerca de la formación académica y desempeño profesional de los egresados.

Con el desempeño comprometido de las 14 Unidades Académicas y la coordinación general del Departamento de Extensión fue posible realizar esta investigación.

Deseamos que el presente estudio sea una herramienta útil que contribuya a la retroalimentación de todas las áreas y Unidades Académicas que conforman nuestra Máxima Casa de Estudios para generar y reforzar estrategias que nos coloquen como una Institución de Educación Superior pública, que contribuya al desarrollo estatal, regional y nacional.

**M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz**  
**Rector**

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La evolución que vive la sociedad debido a los cambios constantes, resultado del fenómeno de la globalización ha obligado a las Instituciones de Educación Superior (IES) redireccionar sus estrategias ante la nueva realidad de un creciente mercado en el sector educativo, que tiene como consecuencia la internalización de la educación superior. Esta expansión de instituciones a través de las fronteras trae consigo una serie de cambios en la oferta educativa para así ofrecer programas académicos que respondan a las necesidades de sus estudiantes y de la comunidad en general.

Ante este panorama es evidente la transformación del conocimiento, resultado de la evolución del carácter mismo del trabajo como elemento productivo.

La UNESCO en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XX (1998) proclama que los sistemas de educación superior deberían aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad; preservar y ejercer el rigor y la originalidad científicos con espíritu imparcial por ser un requisito previo decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad y colocar a los estudiantes en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad mundial del conocimiento que vivimos actualmente.

Uno de los principales objetivos de las IES es el mejoramiento de la calidad de la educación, en este sentido una estrategia efectiva para evaluar dicha calidad es un programa de seguimiento de egresados que nos permita conocer la situación actual y desempeño profesional de los mismos.

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) los egresados en las IES, conforman un segmento de atención de los programas de bienestar, los cuales tienen como misión fundamentalmente: *“Coadyuvar a la formación integral de los alumnos y egresados, a través de propiciar su desarrollo personal, académico y profesional, mediante la prestación de orientación y servicios educativos”*, cuyos retos son el de tener capacidades genéricas que abarquen diferentes disciplinas y preparación para la internacionalización del mercado laboral (idiomas, diversas culturas, tecnologías, globalización etc.), ser creativos, contribuir a la innovación, emprendedores y contar con aptitudes para resolver problemas.

En este contexto, la Universidad Autónoma de Chihuahua consciente de los cambios vertiginosos que existen en nuestro entorno le confiere gran importancia al programa de seguimiento de egresados, como una estrategia para el autoconocimiento y el reforzamiento institucional, es por ello que la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, en coordinación con 14 Unidades Académicas, presenta el Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2014 con el objetivo de identificar y reflexionar de manera conjunta, la forma como es percibido nuestro quehacer por parte de nuestros más importantes usuarios del servicio, que como institución de educación superior tenemos encomendada.

Dentro del plan de desarrollo universitario 2011-2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua pretende consolidarse como una institución de educación superior que brinde programas educativos de calidad a nivel mundial y que estén acordes al contexto actual que estamos viviendo, el fortalecimiento institucional debe ser una prioridad para nuestra Máxima Casa de Estudios, por lo cual a través de sus ejes rectores entre los cuales destaca el aseguramiento de la calidad educativa, fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento, fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitaria, se llevan a cabo estrategias de acción encaminadas para la construcción de una Universidad en transformación permanente para cumplir con la misión institucional cuyos retos en el ámbito de la innovación están evaluar la implementación del modelo educativo y su impacto en la sociedad, incorporar los resultados de satisfacción de egresados, empleadores, a los procesos de reforma y actualización curricular, para asegurar la pertinencia de los currículos, en donde la para el año 2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua se constituirá como un centro de referencia mundial por la formación integral de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas, artistas y líderes, socialmente responsables y con sólidas competencias para incorporarse en los escenarios laborales globales y multiculturales de la sociedad del conocimiento y para desarrollarse en un entorno global.

Al elaborar estudios de esta naturaleza, se pretende establecer un vínculo estrecho con los empleadores y egresados que nos permita conocer la pertinencia y la vigencia de los planes y programas de estudio que ofrece nuestra Máxima Casa de Estudios, y que sirva de base para la planeación educativa, la retroalimentación de los procesos enseñanza-aprendizaje y el diseño de estrategias viables de mayor vinculación entre la Universidad y el mercado laboral, tendiente a mejorar la calidad educativa ofertada en nuestra Universidad.

El presente estudio está conformado por dos apartados. La primera parte se refiere al estudio de satisfacción de empleadores de 44 programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Chihuahua en donde se evalúa la formación académica y desempeño profesional de los egresados de nuestra Máxima Casa de Estudios.

La segunda parte hace mención al estudio de satisfacción de egresados de las generaciones 2013-2014 a nivel institucional y por DES (Dependencia de Educación Superior). Estas son: Agropecuaria, Economía Internacional, Económico Administrativa, Educación y Cultura, Derecho, Ingeniería y Salud.

Este tipo de estudio ofrece una alternativa para la autoevaluación y planeación de procesos de mejora y consolidación de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

## **Objetivos del estudio**

1. Conocer cuál es el grado de satisfacción de los egresados en relación al servicio educativo recibido de la Universidad Autónoma de Chihuahua en cuanto infraestructura, formación académica y servicios administrativos con el propósito de obtener una retroalimentación básica y establecer planes de mejora.
2. Describir el grado de satisfacción de los empleadores acerca de la formación académica y desempeño profesional de los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua en su institución, para obtener una retroalimentación básica y establecer planes de mejora.

## Conformación del equipo de trabajo

Para la realización del Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores, se conformó un equipo de trabajo con la colaboración de cada uno de los encargados de seguimiento de egresados de 14 Unidades Académicas, con la coordinación general del Departamento de Extensión de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural y la asesoría en estadística e investigación del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.

La participación del equipo de trabajo se derivó en las siguientes fases:

- I. **Diseño del estudio.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
- II. **Diseño del instrumento.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
- III. **Levantamiento de datos y aplicación del instrumento.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados y equipo de apoyo.
- IV. **Codificación de datos.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
- V. **Captura de datos.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
- VI. **Verificación de base de datos.-** Departamento de Extensión y Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
- VII. **Análisis de datos estadísticos.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
- VIII. **Redacción de resultados.-** Departamento de Extensión.
- IX. **Diseño editorial y formato.-** Departamento de Extensión.

## CAPÍTULO II

### MARCO CONCEPTUAL

*“Los hombres han nacido los unos para los otros; educales o padécelos”*  
**Marco Aurelio**

Los cambios vertiginosos que han sufrido los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico debido al fenómeno de la globalización, han orillado a las instituciones de educación superior a cambiar sus estructuras para ofrecer servicios acordes a la realidad cambiante que se vive día a día.

La educación constituye para la UNESCO su principal actividad, y las prioridades de la organización en este sentido son lograr la educación básica para todos adaptada a las necesidades del mundo actual, así como el pleno desarrollo de la educación superior.

*La mundialización de los intercambios, la globalización de las tecnologías, y en particular la consecución de la sociedad de la información han aumentado las posibilidades de acceso de los individuos a la información y al conocimiento (Álvarez, 1995).*

La educación como proceso de vinculación, concienciación cultural, moral y conductual no ha sido totalmente ajeno a estos cambios por lo cual ha tenido que reestructurar aspectos fundamentales de su quehacer educativo, la educación es entonces, además de una garantía individual, un derecho social cuya máxima expresión es la persona en el ejercicio de su ciudadanía; no se reduce a un periodo de la vida sino al curso completo de la existencia de los hombres y las mujeres.

Las instituciones de educación superior son un espacio de intercambio de ideas donde la diversidad de pensamiento convergen para formar personas con habilidades y capacidades que ponen al servicio de la comunidad y que contribuye al desarrollo y calidad de vida de los mismos.

La educación superior es un medio estratégico para acrecentar el capital humano y social de la nación, y de la inteligencia individual y colectiva de los mexicanos; para enriquecer la cultura con las aportaciones de las humanidades, las artes, las ciencias y las tecnologías; y para contribuir al aumento de la competitividad y el empleo requeridos en la economía basada en el conocimiento. También es un factor para impulsar el crecimiento del producto nacional, la cohesión y la justicia sociales, la consolidación de la democracia y de identidad nacional basada en nuestra diversidad cultural, así como para mejorar la distribución del ingreso de la población (Programa Nacional de Educación 2001-2006, SEP, 2001).

Así también las instituciones de educación superior son sitios de renovación y de trascendencia a través del fomento de valores que conlleva a una vocación de servicio cuya misión es erradicar la ignorancia, el prejuicio, la enfermedad, la miseria y la injusticia.

Es importante resaltar cual es la función social de la educación superior, según (Villaseñor, 2004) afirma que la función social de la ES es contribuir al incremento de la producción; colaborar a crear mejores condiciones de vida; crear conciencia y participación democrática; contribuir a la competitividad del país; atender las necesidades sociales; introducir elementos de racionalidad en la sociedad; hacer un diagnóstico de las realidades del país.

Dicha función social gira entorno a dos ejes: el eje del conocimiento, con todos los requerimientos filosóficos, científicos y metodológicos que eso conlleva y el eje de servicio a la sociedad concebido como la vinculación del conocimiento con la realidad social para resolver las problemáticas que aquejan a la misma. Es por ello que la relación histórica entre la educación superior y las formas organizativas de la sociedad hace de las IES un benefactor social que gracias a dicha función se orienta, planea, organiza y ejecuta estrategias para hacer cumplir su misión.

Para (Villaseñor, 2004) la función social se entiende como la finalidad última y amplia para la cual se quiere que el sistema de educación superior y sus instituciones sirvan a la sociedad en su conjunto, y la cual le es asignada a las instituciones para instrumentar la relación que se establece entre la educación superior y el conjunto de actores de la sociedad. Por lo cual es su objetivo primordial la conformación de capital humano con valores y conocimientos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

La educación como alude (Freire, 1969) es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo y para lograr dicha transformación es necesario ajustarse a los cambios que a lo largo de la historia de la humanidad las IES han experimentado para ofrecer servicios educativos de calidad acordes a las exigencias actuales.

Hablar de calidad de un producto o servicio es hacer referencia al cumplimiento de los requisitos para los cuales fue creado. En el caso de la calidad educativa ésta puede definirse de acuerdo a tres enfoques: en algunos casos en relación a los alumnos que asisten a un centro con un estrato socioeconómicamente alto; otra definición de calidad educativa es cuando la infraestructura, *curriculum* que se ofrece en el centro educativo es bueno y la planta de docentes está bien capacitada. En la mayoría de los casos hablar de calidad es referirse a los resultados alcanzados en un centro educativo.

Es indispensable definir lo que se entiende por el concepto de *calidad*. En este sentido, son muchas las nociones que describen el término dependiendo desde la perspectiva con que se analice. Generalmente se pone énfasis en los resultados, pero en el ámbito educativo también se deben identificar los factores causales. Los factores indicativos de la calidad educativa, pueden referirse a variables independientes o variables dependientes, (*inputs* u *outputs*) es decir, a los factores que pueden ser causas o efectos.

La OCDE (2002) define la educación de calidad como aquella que "asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta".

Harvey y Green (1993), describen cinco diferentes concepciones de calidad que pueden aplicarse a la educación superior, en el sentido que pueden aportar luz y permitir su medida y evaluación: calidad como fenómeno excepcional (excelencia), calidad como perfección o coherencia, calidad como ajuste a un propósito, calidad como relación valor-costos y calidad como transformación (cambio cualitativo).

Ahora bien, para medir la calidad se hace necesario establecer parámetros y dentro de la terminología internacional, los denomina *indicadores*, que según Pérez (2002) los define como "un elemento informativo de carácter cuantitativo de un componente o atributo de una realidad, orientado a servir de fundamento para elaborar juicios sobre ella". Existe una fuerte tendencia de evaluar los sistemas educativos y realizar comparaciones de los resultados obtenidos, las autoridades están atentas a los resultados que se obtienen, pueden utilizarlos en alguna gestión o negociación política o para hacer referencia alguna crítica del sistema educativo según el nivel de satisfacción alcanzado. Los indicadores pueden estar orientados hacia la equidad o hacia los factores relacionados con un grupo de excelencia. Los indicadores suelen expresarse en forma numérica, pero da la posibilidad paulatinamente de hacer comparaciones más cualitativas e interpretativas.

*Podemos afirmar que nos hallamos en plena euforia de la identificación y medida de indicadores, como consecuencia de la fuerte corriente internacional de evaluación de los sistemas educativos y las consiguientes comparaciones de resultados entre territorios, estados, sectores, etc., y también del desarrollo de la evaluación de las instituciones educativas (Sarramona, 2003).*

Es importante considerar que en toda tarea educativa, donde se forman individuos, el servicio que se brinde deberá constituirse con el mejor de los valores, y para ello la labor de la gestión educativa es muy importante ya que desde su inicio contempla la planeación, la ejecución el seguimiento y la evaluación. Cuidar cada uno de estos procesos nos encaminará a un mejor resultado. La revisión y análisis constante de los indicadores, es una tarea que no se debe descuidar, ya que la necesidad de tener resultados nos lleva a generalizar su utilización con el deseo de evaluación y comparación de parámetros para alcanzar la calidad.

Tal como lo explica (Samarrona, 2003) los indicadores de calidad aplicados a la educación han sufrido revisiones, ampliaciones y modificaciones de concepción, pero la tarea será permanente inacabada, como lo es el concepto mismo de calidad vinculada a la evaluación.

Otro tipo de indicadores utilizados en la educación superior en nuestro país y que muchos coinciden con los propuestos por instancias internacionales, son los utilizados por los organismos acreditadores de la Secretaría de Educación Pública, con el fin de garantizar la calidad de los programas educativos que se ofertan, además los resultados obtenidos en las evaluaciones contribuyen a acceder a recursos financieros para fortalecer las funciones sustantivas de las instituciones educativas.

Los resultados sugieren que las políticas públicas pueden promover la igualdad de oportunidades y resultados equitativos de aprendizaje para todos los alumnos (INCE/OCDE, 2002). La evaluación es necesaria y beneficiosa a la gestión de la Universidad con el propósito de mejorar su efectividad, funcionalidad y eficiencia.

La evaluación es el proceso por medio del cual se aprecia, obtiene y provee información para la toma de decisiones oportunas, dando lugar a un conjunto de significaciones que hagan visibles e inteligibles los procesos educativos y que, en consecuencia, generen opciones de mejora (De la Torre, Gómez, Moriel y Romo, 2011).

Esta acción valora algunas características de un estudiante o grupos de estudiantes, maestros o programas educativos con el objetivo de emitir un juicio sobre estos actores.

La evaluación en las IES pueden tener diferentes dimensiones como señala (Zabalza, 2003):

*Como parte del proceso formativo, la evaluación ha de constituir el gran “ojo de buey” a través del cual vayamos consiguiendo información actualizada sobre cómo se va desarrollando el proceso formativo puesto en marcha y sobre la calidad de los aprendizajes efectivos de nuestros alumnos. Como parte del proceso de acreditación, la evaluación constituye un mecanismo necesario para constatar que los estudiantes poseen las competencias básicas precisas para el correcto ejercicio de la profesión que aspiran a ejercer.*

Todos estos fenómenos son provocados por las constantes y abrumadoras presiones que se han vertido sobre las instituciones universitarias como consecuencia de la globalización, lo que ha traído como consecuencia que se realicen evaluaciones sistemáticas para subsistir, con la finalidad de ser competitivos y poseer calidad.

Es de considerarse que un servicio educativo de calidad se distingue por su capacidad para ser accesible a todos los ciudadanos, facilita los recursos humanos, organizativos y materiales para que cada alumno pueda tener las oportunidades para promover su progreso académico y personal. Un servicio de calidad educativa fomenta la participación de los estudiantes en el aprendizaje y en las actividades del centro educativo. Asimismo incita la participación activa de las familias para insertarse en la comunidad. Una institución de calidad promueve la innovación y el cambio, tanto en su infraestructura y su personal docente, a quien estimula su desarrollo y bienestar.

Según la OCDE (2002), los indicadores estadísticos en materia de política social y económica deben guiar la concepción de un programa coherente de evaluación de competencias.

Así también define a las competencias básicas como el sistema complejo que engloba las habilidades intelectuales, las actitudes y otros elementos no cognitivos, las cuales son adquiridas y desarrolladas por los sujetos a lo largo de su vida y resultan necesarios para participar eficazmente en múltiples contextos sociales.

El aprendizaje y el impulso de las competencias conllevan nuevas tareas para el maestro y el alumno, así como enfoques renovados de enseñanza y aprendizaje. El objetivo de la enseñanza no es la transmisión de la información, sino propiciar el descubrimiento y desarrollo de las competencias.

Es por ello que la Universidad Autónoma de Chihuahua, comprometido por ofrecer un servicio educativo de calidad ha implementado este tipo de estudios para cubrir las expectativas de los beneficiarios de este servicio educativo y consolidarse como una institución pública de educación superior que promueve el desarrollo de su entorno.

# Parte Uno

# SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 44 preguntas, segmentado en cinco categorías para su análisis: datos generales de la organización, aspectos para la selección y contratación, formación académica (conocimientos, habilidades y valores), desempeño profesional e imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El universo de estudio lo constituyen las organizaciones locales que contratan los servicios de los egresados de las Unidades Académicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es el de obtener un índice de satisfacción de los empleadores acerca del desempeño, elementos de formación, valores y hábitos mostrados por los egresados.

#### **Diseño de muestra**

La muestra de empleadores se constituyó mediante la selección de al menos diez empleadores por cada programa educativo ofertado. Esta tarea fue llevada a cabo por el encargado de seguimiento de egresados en cada Unidad Académica de la UACH. El procedimiento se implementó de esta manera por la carencia de un directorio de empleadores, a partir del cual se procedió a seleccionar una muestra aleatoria. A nivel institucional se logró una muestra de 544 empleadores.

#### **Variables evaluadas**

Las variables evaluadas se clasificaron en tres grupos: el primer grupo consiste en la opinión de los empleadores acerca de la jerarquización de las características más importantes que un candidato a un puesto debe reunir al momento de la contratación. El segundo grupo de variables es acerca de los indicadores de satisfacción que se desean medir. El tercer grupo de variables es una opinión global acerca de los programas educativos y egresados de la UACH.

Las variables consideradas en el primer grupo fueron: conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, trabajo en equipo y liderazgo e imagen personal. Se pidió a los empleadores que jerarquizarán estas características del uno al cinco de acuerdo a la importancia que la organización les asigna (el uno para la más importante).

Las variables evaluadas en el segundo grupo fueron clasificadas de acuerdo a los cuatro índices de satisfacción que se desean medir: competencias, habilidades, hábitos y valores.

Para medir el índice de satisfacción acerca de las competencias y habilidades se pidió a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción con las siguientes características de los egresados: conocimientos teóricos-prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia en su desempeño, efectividad en su trabajo, requerimiento del idioma, dominio de idiomas y atención a clientes o usuarios del servicio.

Para el índice de satisfacción con respecto a los hábitos y valores, se solicitó a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción, con las siguientes características de los egresados: lealtad, responsabilidad, compromiso, respeto, honradez, seguridad en el desempeño, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.

Para todas las variables, en los cuatro índices de satisfacción, se solicitó a los encuestados que seleccionaran una de las siguientes cinco opciones:

1. Que significa nunca
2. Significa pocas veces
3. Regularmente
4. Frecuentemente
5. Siempre

Con respecto a la variable del desempeño profesional se le solicitó al encuestado que si era pertinente realizar cambios en la formación del egresado en base a las competencias, valores, actitudes y adaptación a la misión y visión de la organización, así como si respondían a las necesidades y demandas laborales actuales.

Así también se le requirió calificar a los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua de acuerdo a su desempeño profesional. La respuesta puede ser cualquier número entero del uno al diez.

La última variable es acerca de la imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense. La respuesta puede ser cualquier número entero del uno al diez.

### **Análisis de la información**

Para el primer grupo de variables se construyó un diagrama de Pareto para cada uno de los valores de jerarquía, asignados a las diferentes variables.

El conjunto de datos obtenido para el segundo grupo de variables, se analiza separadamente para cada indicador de satisfacción, mediante el análisis de grupos (SPSS v. 15 para Windows) con la opción de agrupación por medio de “k medias” y solicitándole que forme tres grupos.

A través de este análisis se identifica y agrupan los patrones de respuesta más similares que dan los empleadores. Para cada indicador los grupos se identifican, de acuerdo a su patrón de respuesta, como de alta, media y baja satisfacción. Estos grupos identificados son empleados como variables para analizar las DES por medio de un análisis de frecuencias. También es aplicado el método de la tabulación cruzada para explorar la correlación entre los diferentes indicadores.

Para el último grupo de variables se utilizó un análisis de frecuencias para cada valor en las variables. Las frecuencias de calificación global se muestran mediante un diagrama de barras, en tanto que las frecuencias de sí o no considerarían a los egresados de la UACH como primera opción, se representan en una gráfica de sectores.

# CAPÍTULO IV

## RESULTADOS

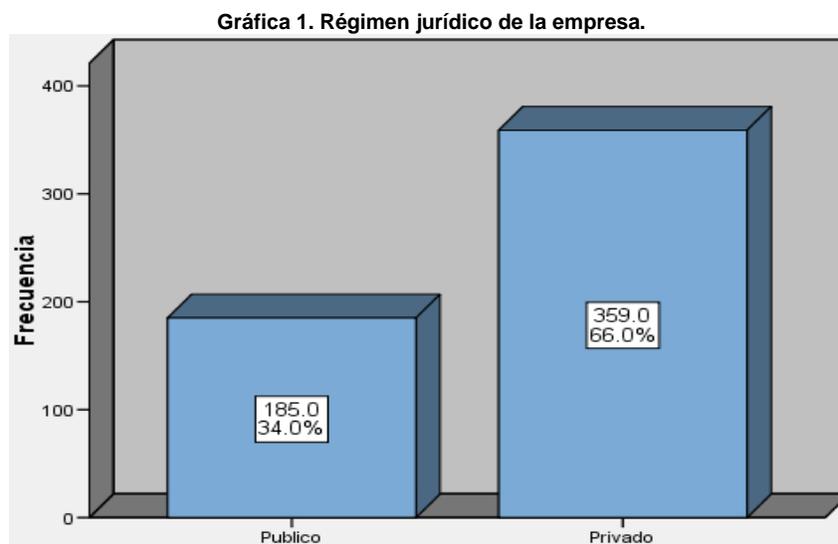
### INDICES DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES 2014

#### NIVEL INSTITUCIONAL

Los resultados a nivel institucional contemplan las 14 Unidades Académicas de 44 programas educativos de licenciatura.

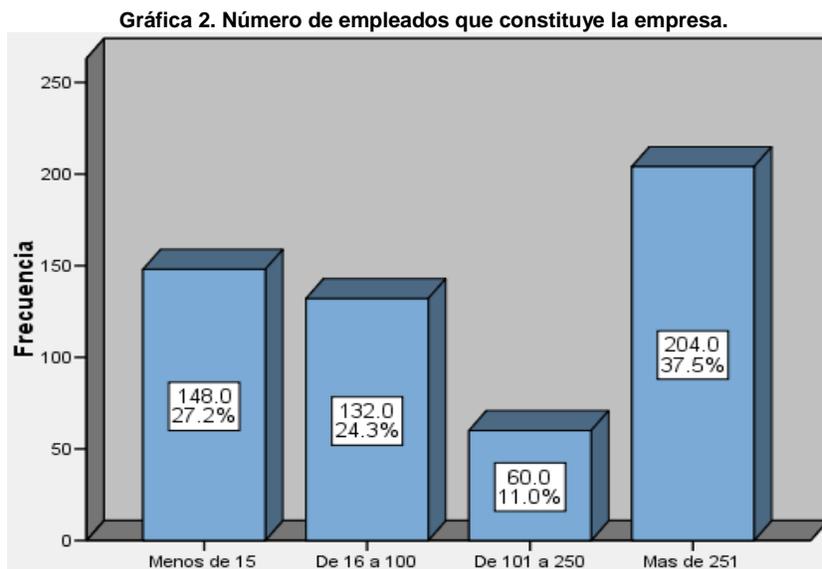
#### Caracterización de la muestra a nivel institucional

##### Régimen jurídico de la empresa



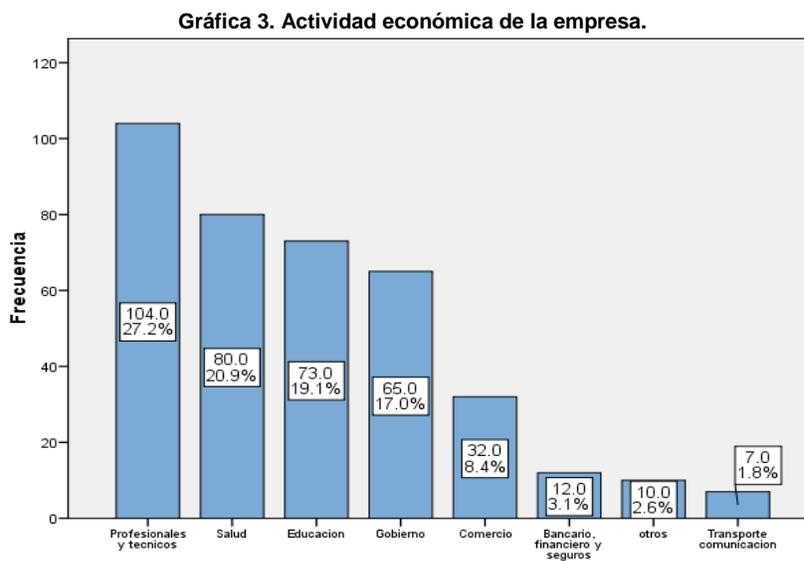
Como lo muestra la gráfica número uno, el régimen jurídico de las empresas encuestadas se presenta de la siguiente manera: con el 66% prevalece el régimen privado y con el 34% régimen público.

## Constitución de la empresa



De los empleadores encuestados, el 38% pertenece a la grande empresa, el 27% a la micro empresa, el 24% corresponde a la pequeña empresa y el 11% a la mediana empresa.

## Empresas por actividad económica



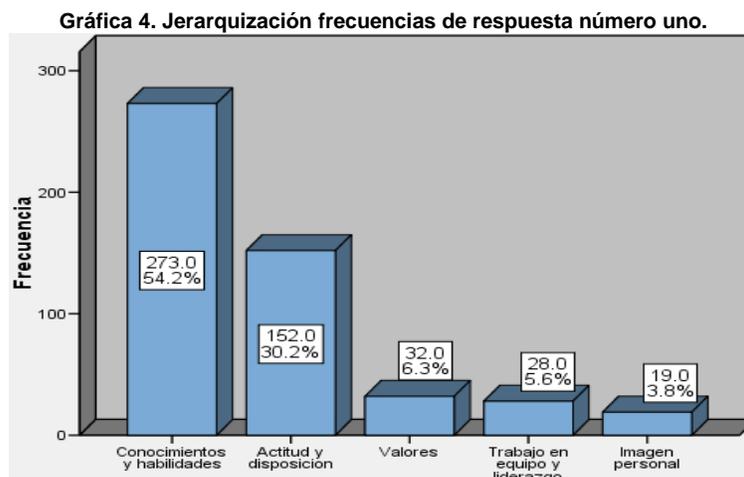
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 27% de la muestra total se dedica a los servicios profesionales y técnicos, el 21% servicios de salud, el 19% educación, el 17% gobierno, el 8% comercio, el 3% servicios bancarios-financieros, seguros y otros servicios respectivamente y el 2% transporte y comunicación.

## Aspectos al momento de la contratación a nivel institucional

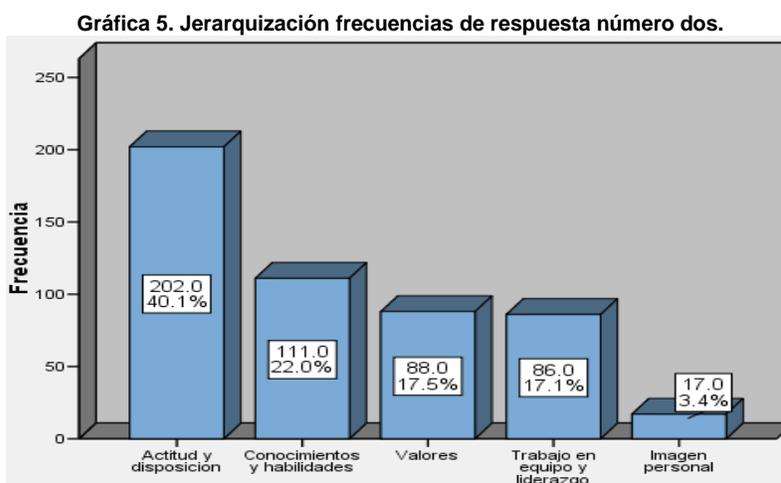
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización a las características que un profesional debe poseer al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante un diagrama de Pareto, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



El gráfico número cuatro muestra que el 54% de los empleadores (273) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El gráfico número cinco muestra que el 40% de los empleadores encuestados (202) consideran la actitud y disposición como la segunda característica más importante al momento de la contratación.

## Satisfacción en conocimientos y habilidades

Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.

**Cuadro 1. Medias de Grupos basados en los indicadores de conocimientos y habilidades.**

	Alta	Mediana	Baja
Conocimientos teórico-prácticos	4.70	4.00	3.53
Uso de herramientas	4.57	3.72	3.30
Capacidad de analisis	4.60	3.95	2.95
Solucion de problemas	4.67	3.92	2.69
Iniciativa	4.65	4.00	2.70
Innovacion	4.49	3.40	2.45
Creatividad	4.56	3.60	2.49

El cuadro número uno muestra los niveles de satisfacción alto, medio y bajo. Se observa que de acuerdo a los resultados en esta categoría el rubro de innovación refleja una tendencia a la baja, mientras que el rubro de conocimientos teórico-prácticos muestra un alto grado de satisfacción por parte de los empleadores encuestados.

**Cuadro 2. Niveles de satisfacción con respecto a los conocimientos y habilidades.**

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo de satisfaccion	Alta	236	43.38
	Mediana	225	41.36
	Baja	83	15.26
Total		544	100

En términos generales según los resultados, se puede interpretar que el porcentaje obtenido en relación a los conocimientos y habilidades de los egresados es satisfactorio obteniendo el 85% de satisfacción, como lo expresaron los empleadores en sus respuestas.

## Satisfacción con respecto al desempeño

Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.

**Cuadro 3. Medias de grupos basados en los indicadores de desempeño.**

	Grupo de satisfaccion		
	Alta	Mediana	Baja
Liderazgo	4.34	3.47	2.24
Trabajo en equipo	4.67	4.00	2.85
Eficiencia en su desempeño	4.75	4.05	3.24
Efectividad en su trabajo	4.74	4.11	3.19
Atencion a clientes o usuarios del servicio	4.65	3.47	2.98
Compromiso	4.87	4.25	3.08
Seguridad en su desempeño	4.73	3.98	3.12

El cuadro número tres muestra los niveles de alta, mediana y baja satisfacción. Se observa que de acuerdo a los resultados en esta categoría el rubro de liderazgo refleja una tendencia a la baja en los tres niveles de satisfacción.

**Cuadro 4. Niveles de satisfacción en indicadores de desempeño.**

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo de satisfaccion	Alta	279	51.86
	Mediana	200	37.17
	Baja	59	10.97
Total		538	100.00

Los resultados obtenidos en relación al desempeño de los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 89%.

## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.

**Cuadro 5. Medias de grupos basados en los indicadores de valores.**

	Grupo de satisfaccion		
	Alta	Mediana	Baja
Lealtad	4.81	4.06	2.48
Responsabilidad	4.88	4.17	2.84
Respeto	4.94	4.27	3.06
Honradez	4.93	4.37	3.52
Confianza en si mismo	4.66	3.77	3.06
Autocontrol	4.60	3.62	2.68
Autocuidado	4.67	3.66	3.00

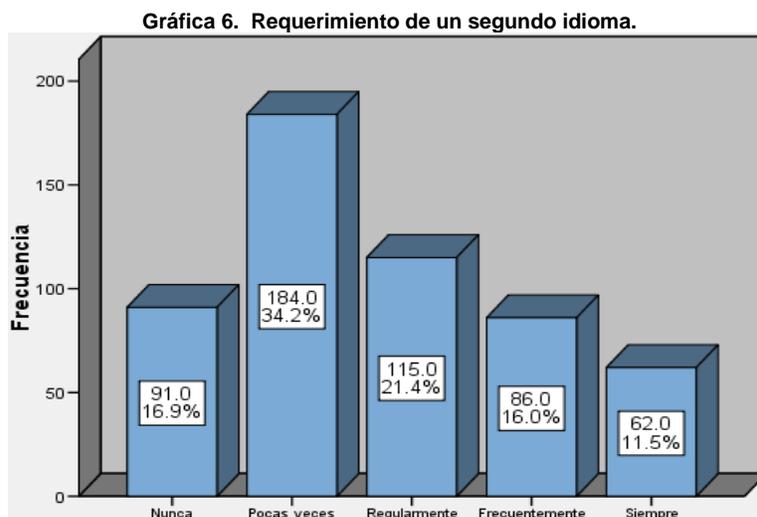
El cuadro número cinco indica los niveles de alta, mediana y baja satisfacción con respecto a los valores, en donde el valor de la lealtad obtuvo el nivel de porcentaje más bajo en los tres grupos de respuesta.

**Cuadro 6. Niveles de satisfacción en valores.**

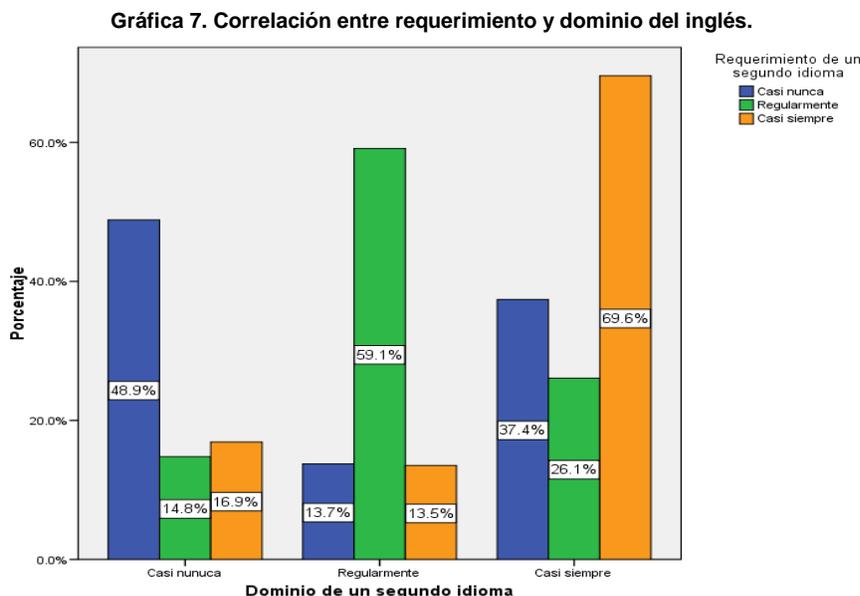
		Frecuencia	Porcentaje
Grupo de satisfaccion	Alta	304	56.09
	Mediana	207	38.19
	Baja	31	5.72
Válidos		542	100.00

Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 94% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 6% manifestaron no estar satisfechos.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



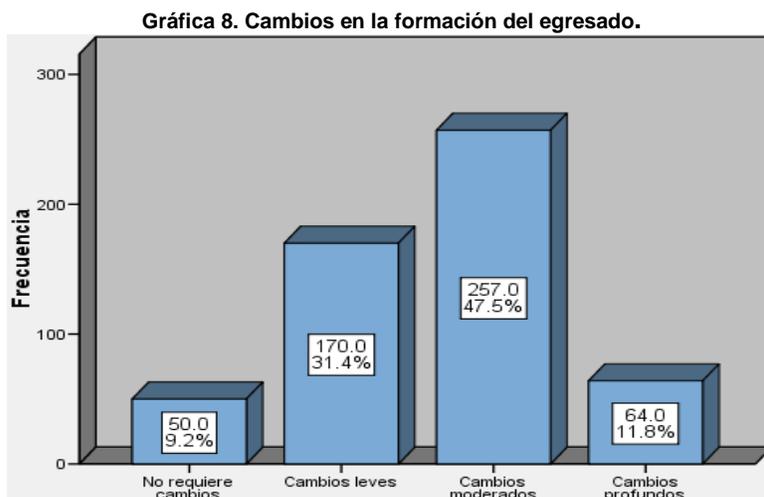
De acuerdo a lo expresado en la gráfica seis, el 34% de los empleadores requiere pocas veces el dominio de un segundo idioma en la organización por parte del egresado universitario, el 21% regularmente lo requiere, el 17% de los empleadores nunca lo requiere, el 16% frecuentemente y el 12% siempre requiere el segundo idioma en la organización.



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa como lo muestran la gráfica número siete.

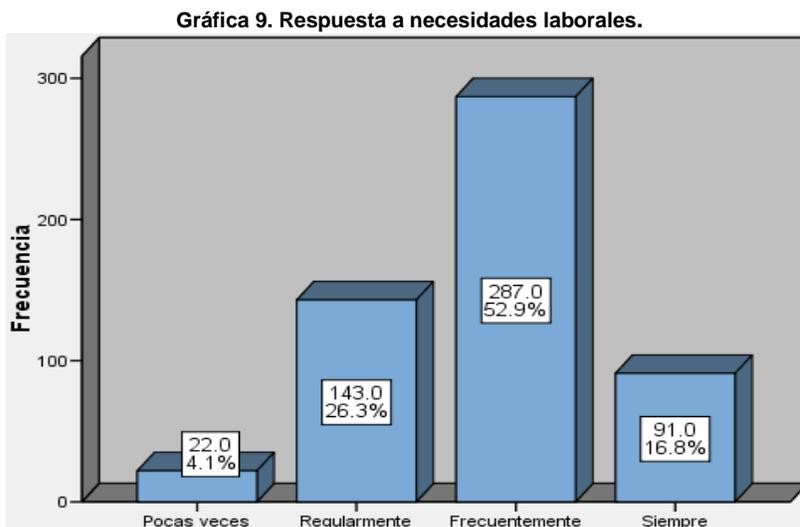
## Desempeño Profesional

### Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 48% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón de competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 31% considera que debe de haber cambios leves, el 12% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 9% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

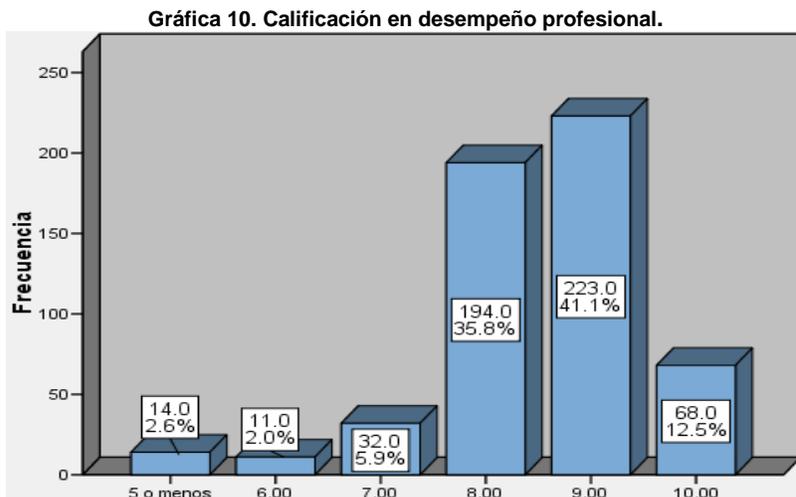
### Necesidades y demandas laborales actuales



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 53% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, el 26% de los empleadores manifiesta que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 17% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, y el 4% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

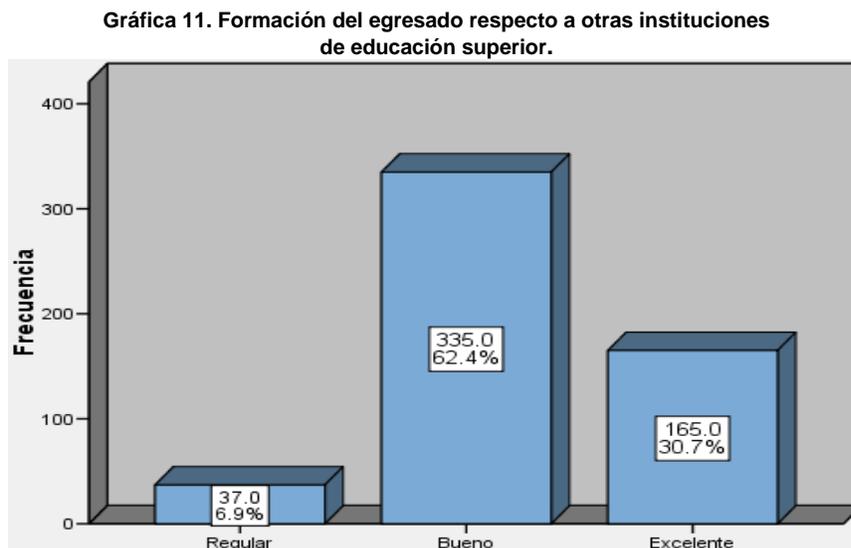
## Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Según la gráfica número diez, el 41% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 36% otorga una calificación de ocho, el 13% otorga una calificación de diez, y el 10% otorga una calificación de siete y menor.

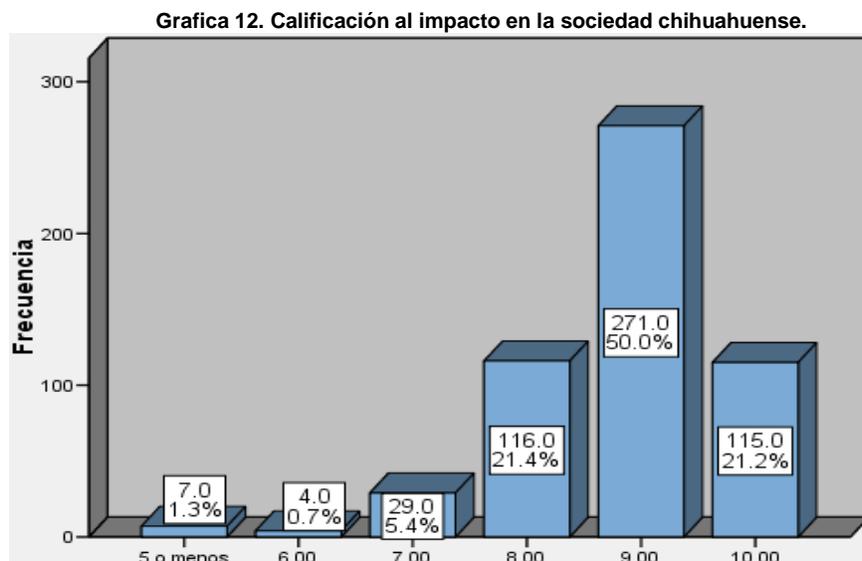
## La Universidad Autónoma de Chihuahua y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 62% considera buena la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 31% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 7% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

## Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.



De los 544 empleadores que se encuestaron, el 21% otorgó una calificación de diez, el 50% otorgó una calificación de nueve, el 21% calificó con ocho y el 8% otorgó una calificación de siete y menor.

## CAPÍTULO V

### INDICES DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES 2014

#### NIVEL DES (Dependencia de Educación Superior)

##### DES Agropecuaria

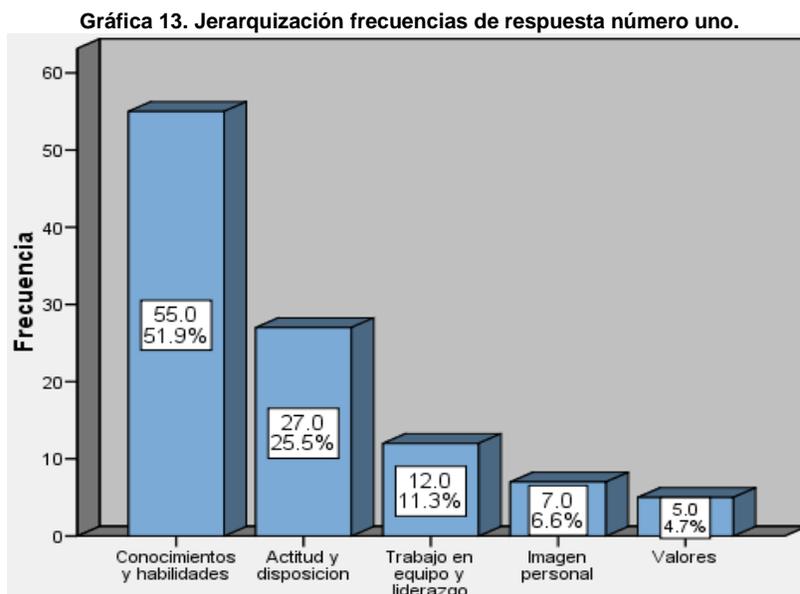
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Agrícolas y Forestales, Ciencias Agrotecnológicas, Zootecnia y Ecología.

##### Aspectos al momento de la contratación

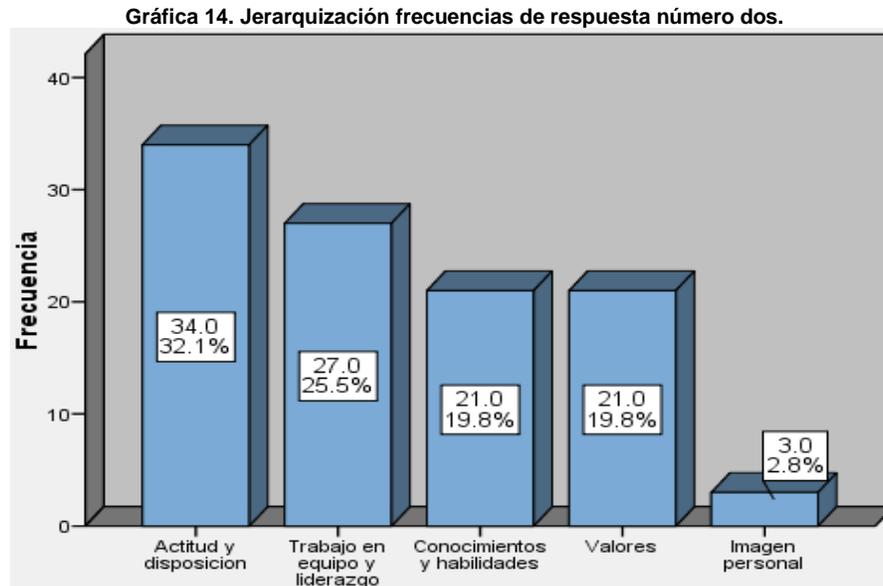
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



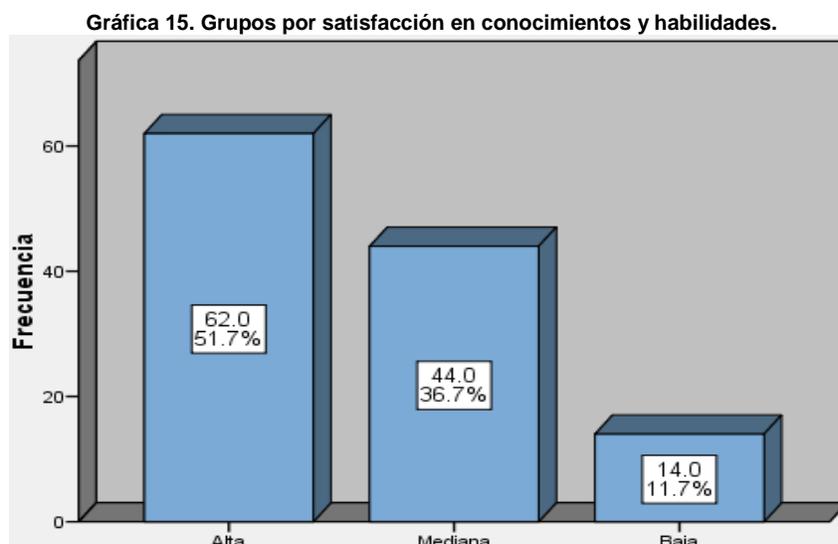
El 52% de los empleadores (55) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 32% de los empleadores (34) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

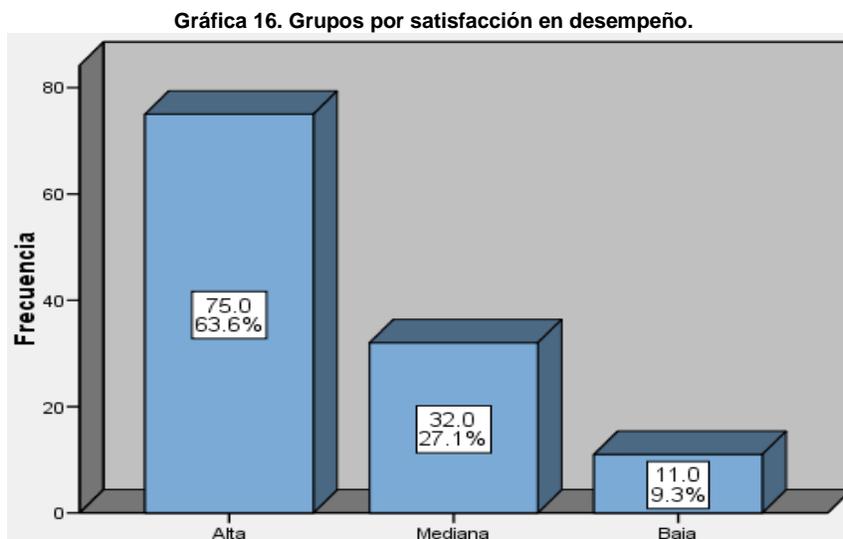
Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 88% se manifiesta satisfecho y el 12% no satisfecho.

## Satisfacción con respecto al desempeño

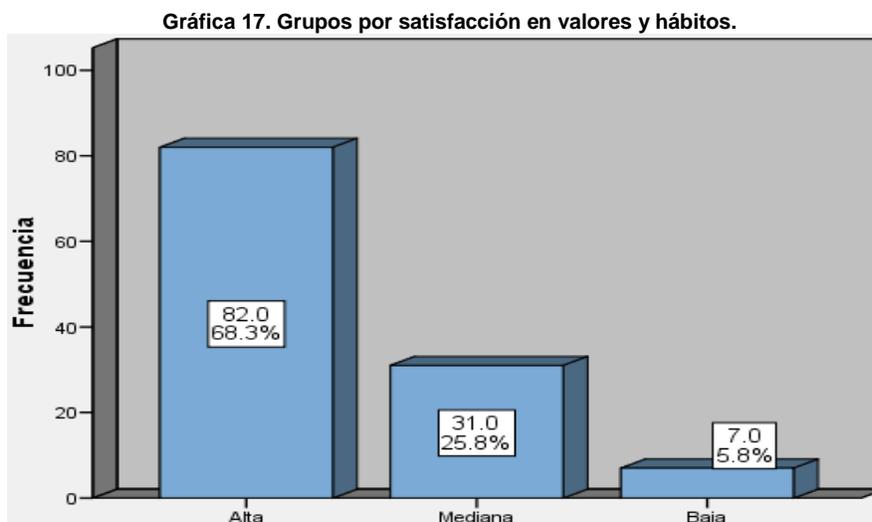
Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 91% se manifiesta satisfecho y el 9% no satisfecho.

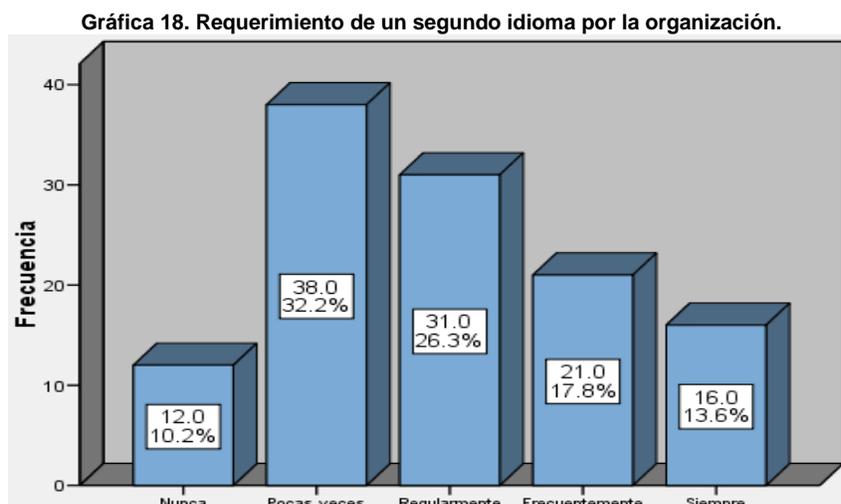
## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.



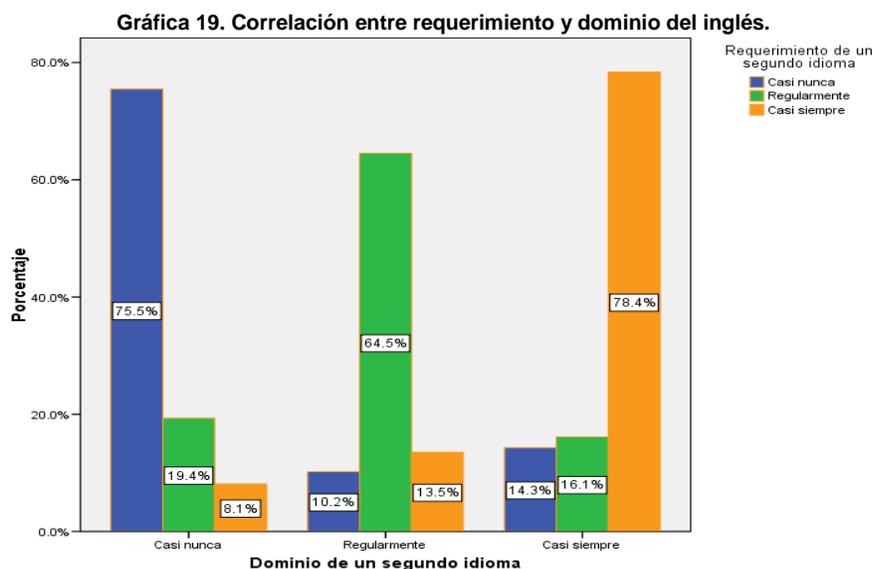
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 94% se manifiesta satisfecho y el 6% no satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



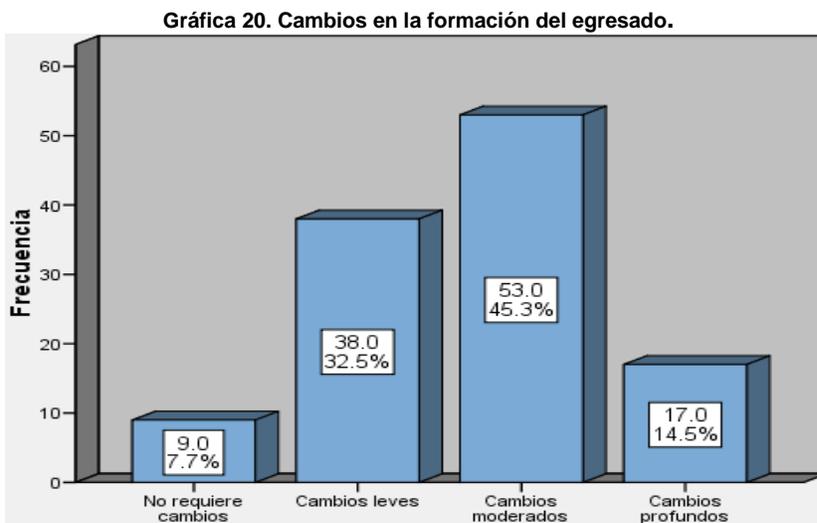
De acuerdo con los empleadores encuestados, el 32% pocas veces requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 26% regularmente requiere tal dominio, el 18% frecuentemente, el 14% siempre requiere el segundo idioma en su institución y el 10% nunca lo requiere.

## Dominio de un segundo idioma



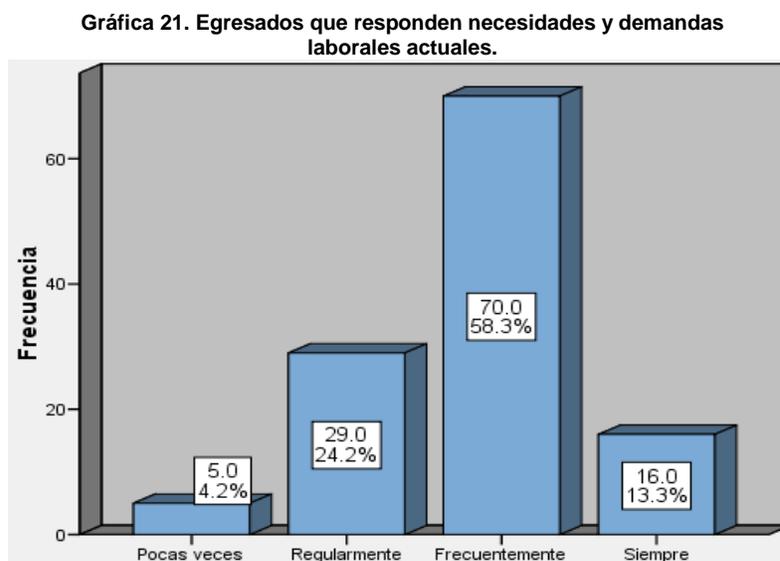
De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa.

## Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 45% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 33% considera que debe de haber cambios leves, el 14% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 8% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

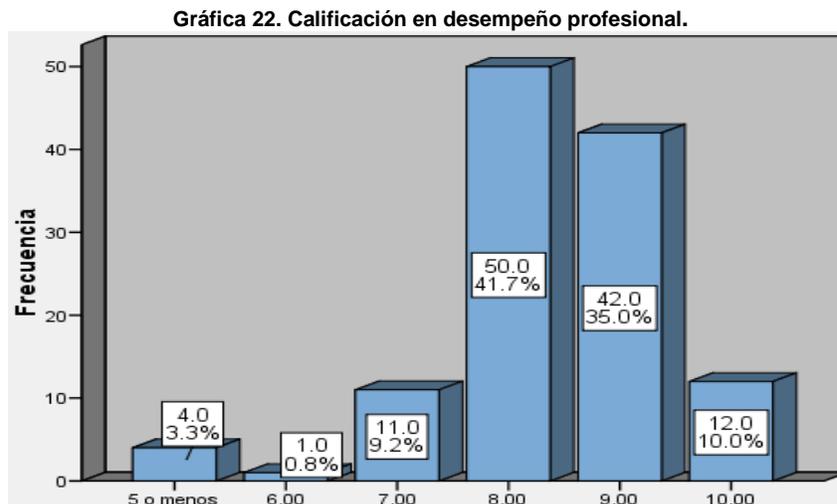
## Necesidades y demandas laborales actuales



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 59% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 24% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 13% considera que siempre los egresados responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 4% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

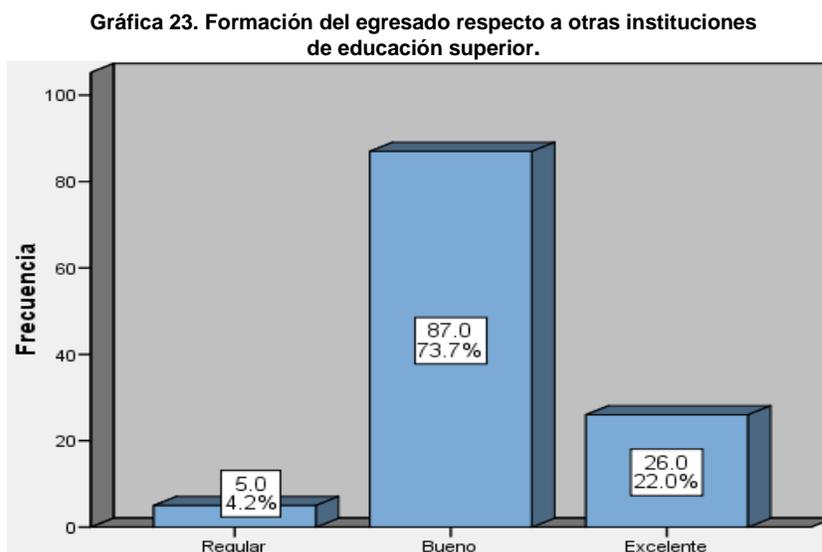
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Agropecuaria.



El 42% los empleadores otorgan una calificación de ocho al desempeño profesional del egresado, el 35% otorga una calificación de nueve, el 10% otorga una calificación de diez y el 13% otorga una calificación de seis y menor.

## Imagen Universitaria

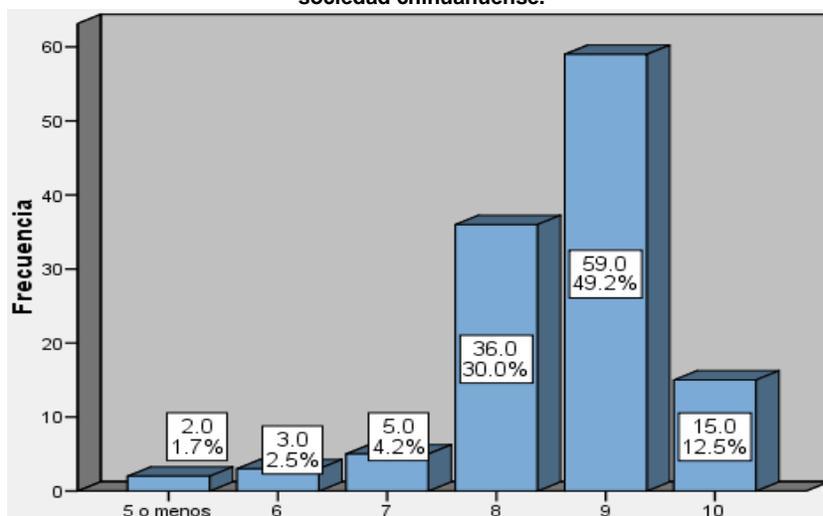
La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Agropecuaria) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 74% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 22% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 4% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Agropecuaria con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**

**Grafica 24. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 13% otorgó una calificación de diez, el 49% otorgó una calificación de nueve, el 30% calificó con ocho y el 8% otorgó una calificación de siete y menor.

## DES Derecho

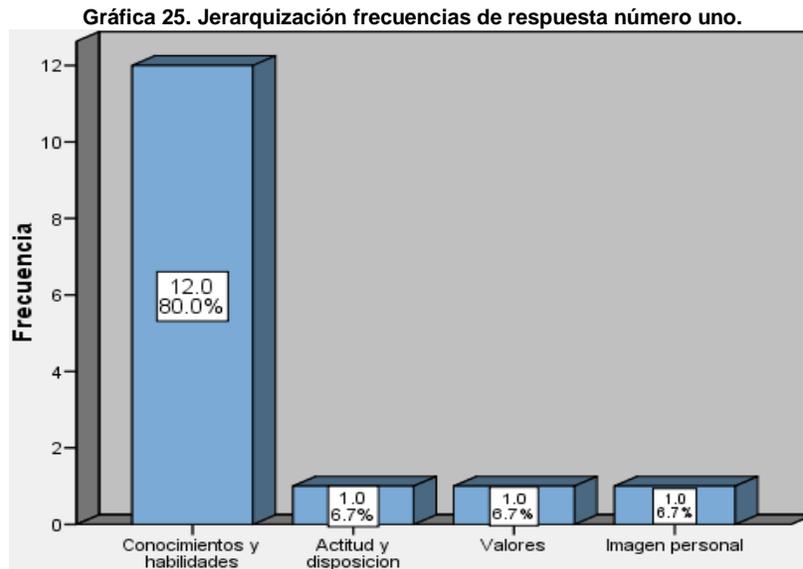
Comprende la Unidad Académica de Derecho.

### Aspectos al momento de la contratación

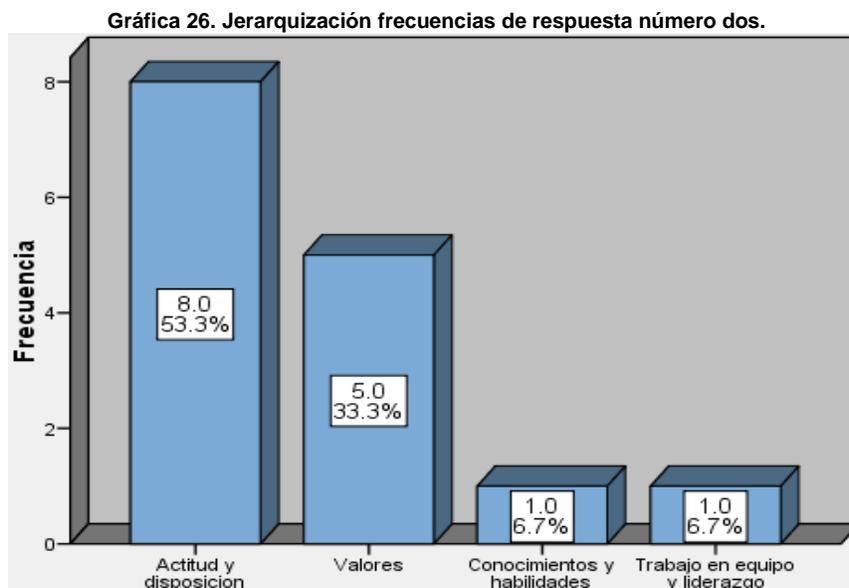
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



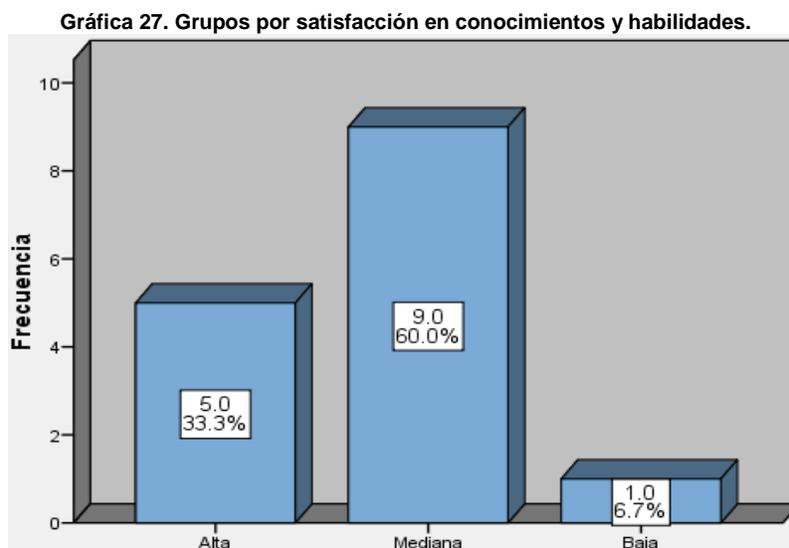
El 80% de los empleadores (12) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 53% de los empleadores (8) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

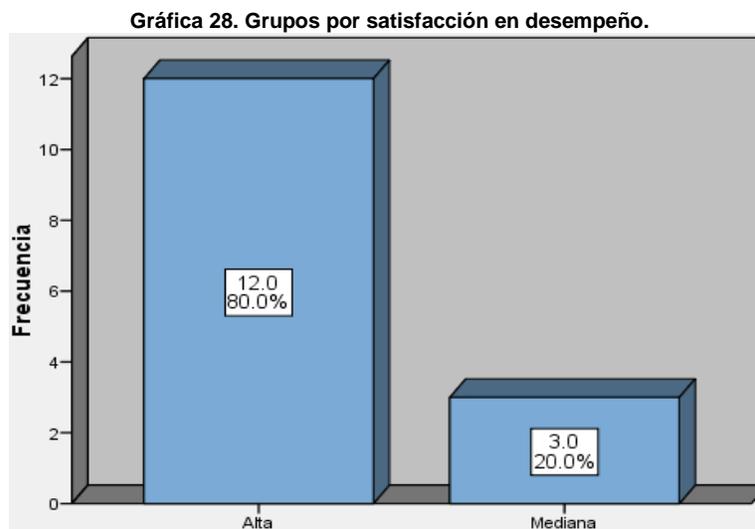
Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 93% se manifiesta satisfecho y el 7% no satisfecho.

## Satisfacción con respecto al desempeño

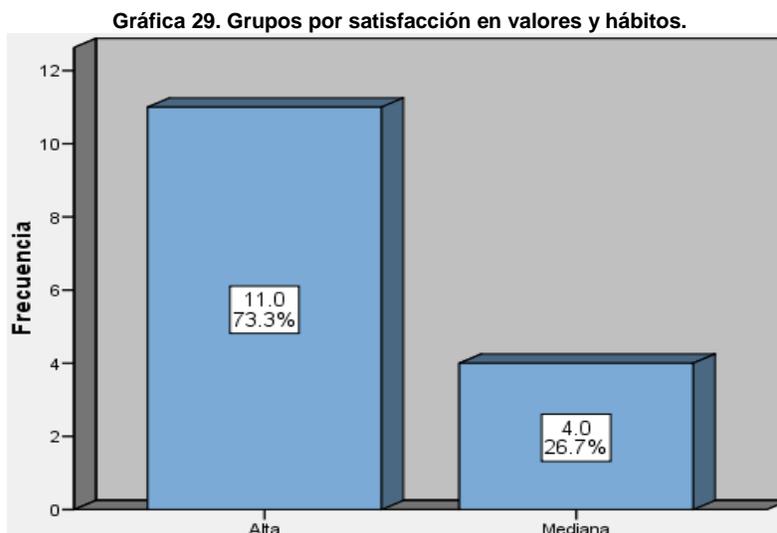
Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 80% se manifiesta altamente satisfecho y el 20% medianamente satisfecho.

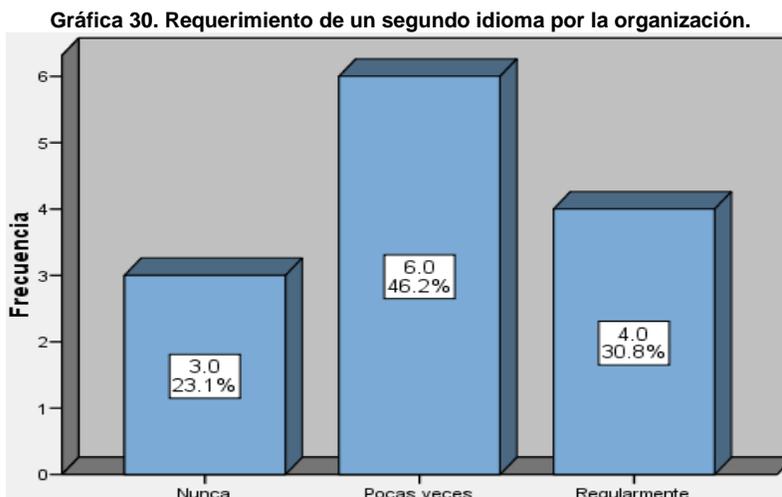
## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.



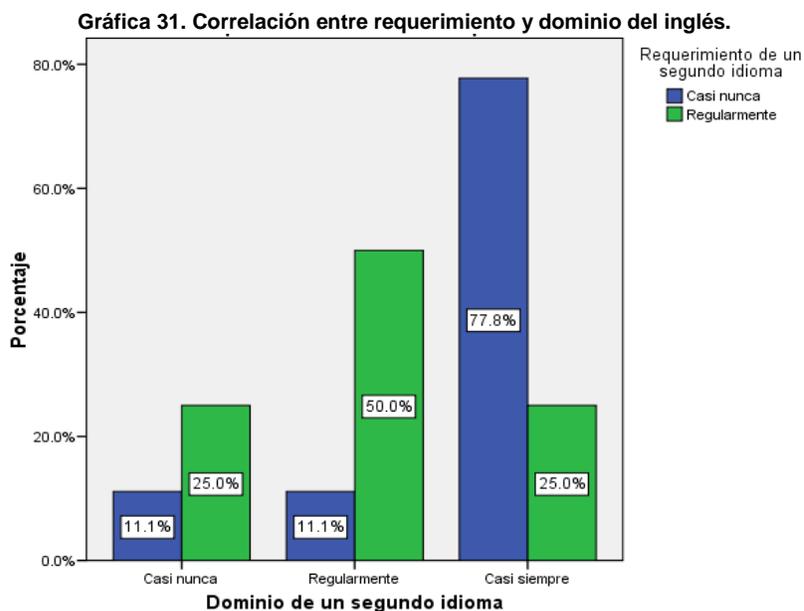
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 73% se manifiesta altamente satisfecho y el 27% medianamente satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



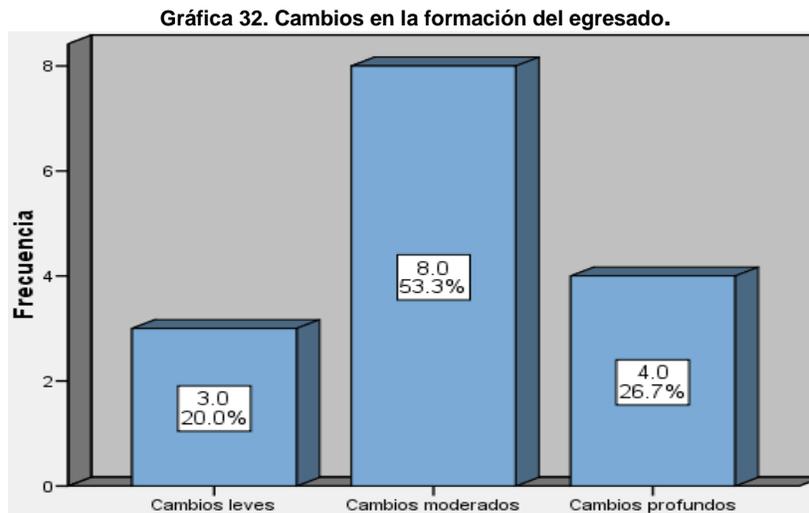
De acuerdo con los empleadores encuestados, el 46% pocas veces requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 31% regularmente requiere tal dominio y el 23% nunca lo requiere.

## Dominio de un segundo idioma



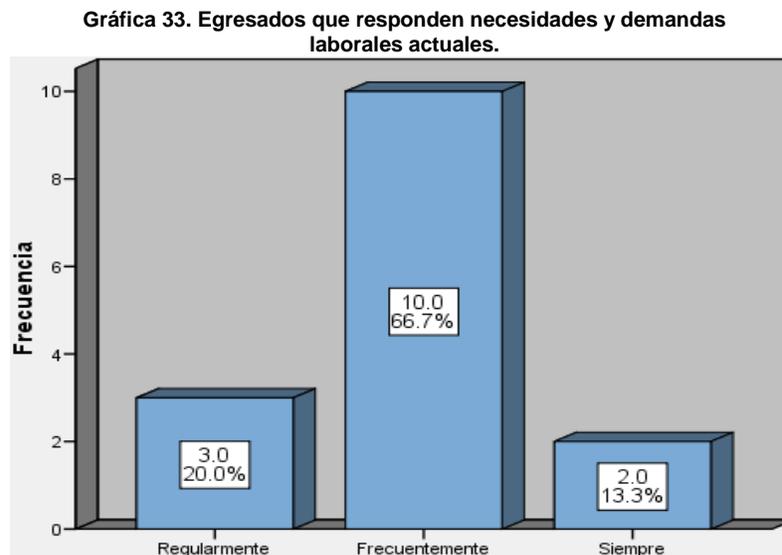
De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa.

## Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 53% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 27% expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 20% considera que debe de haber cambios leves.

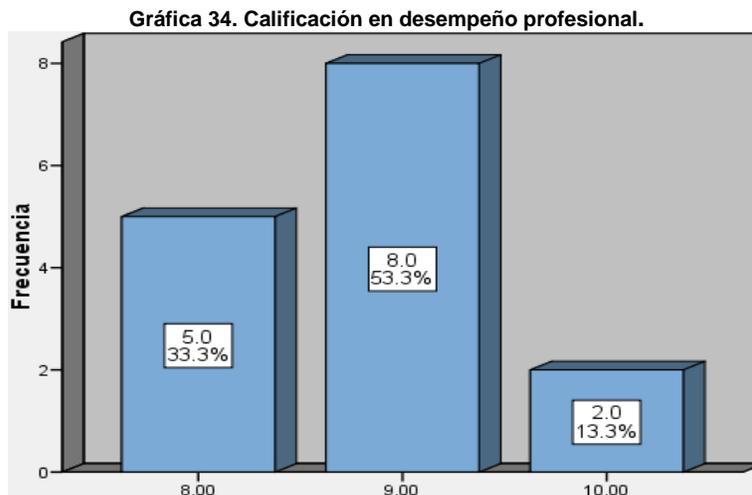
## Necesidades y demandas laborales actuales



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 67% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 20% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 13% considero que siempre el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

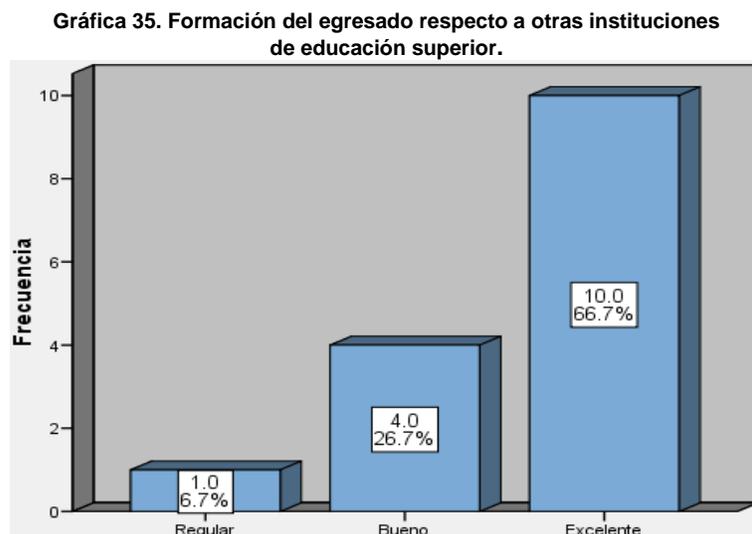
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Derecho.



El 53% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 33% otorga una calificación de ocho y el 13% otorga una calificación de diez.

## Imagen Universitaria

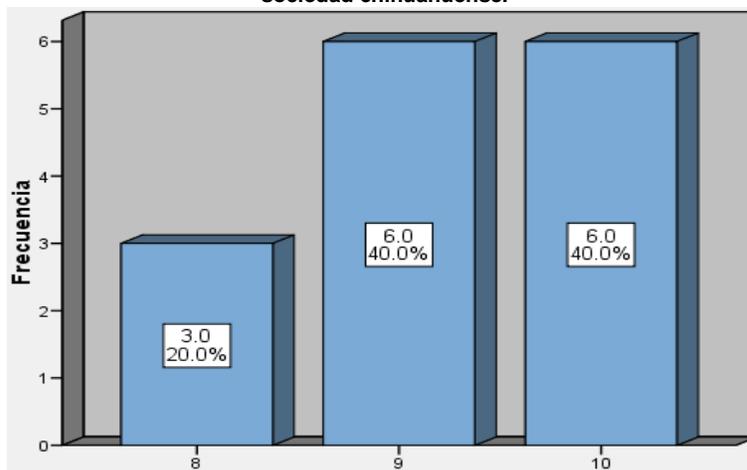
La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Derecho) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 67% considera excelente la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 27% manifiesta que es bueno el desempeño profesional de los egresados y el 6% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Derecho con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**

**Grafica 36. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 40% otorgó una calificación de diez y nueve, respectivamente y el 20% otorgó una calificación de ocho.

## DES Economía Internacional

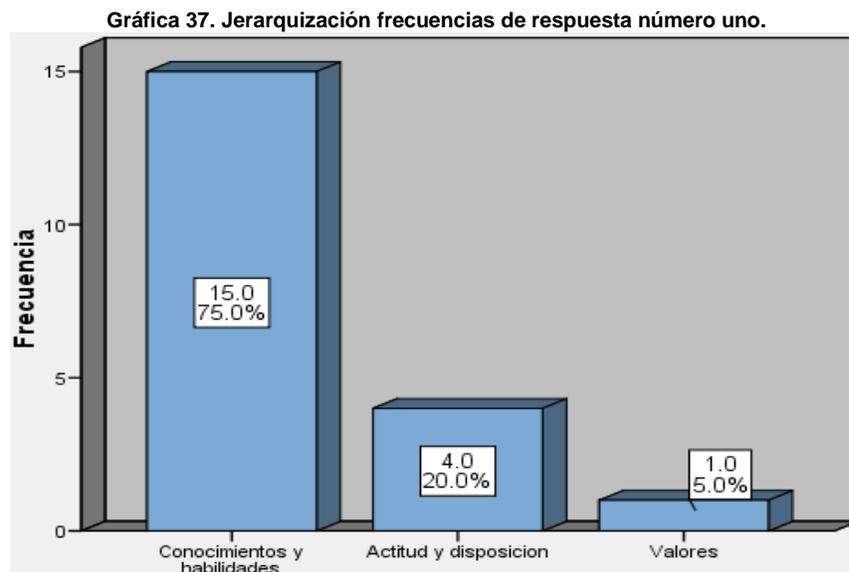
Comprende la Unidad Académica de Economía Internacional.

### Aspectos al momento de la contratación

Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

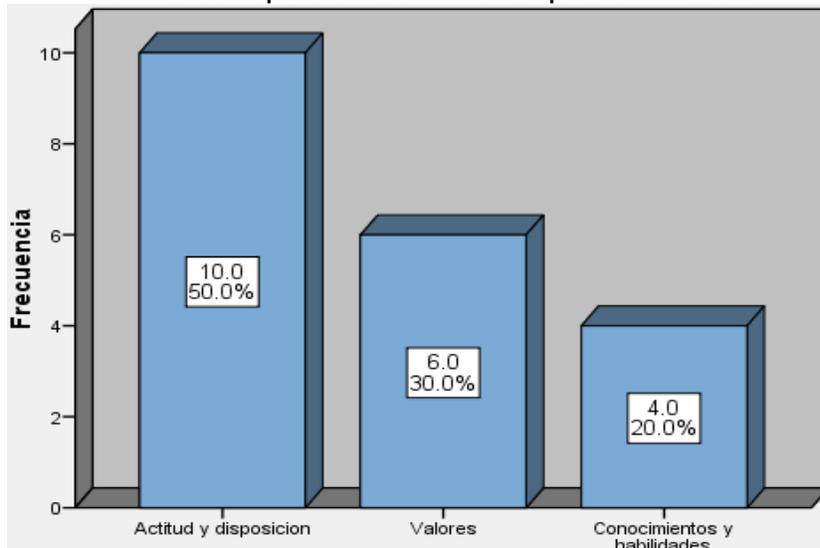
Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



El 75% de los empleadores (15) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

Gráfica 38. Jerarquización frecuencias de respuesta número dos.

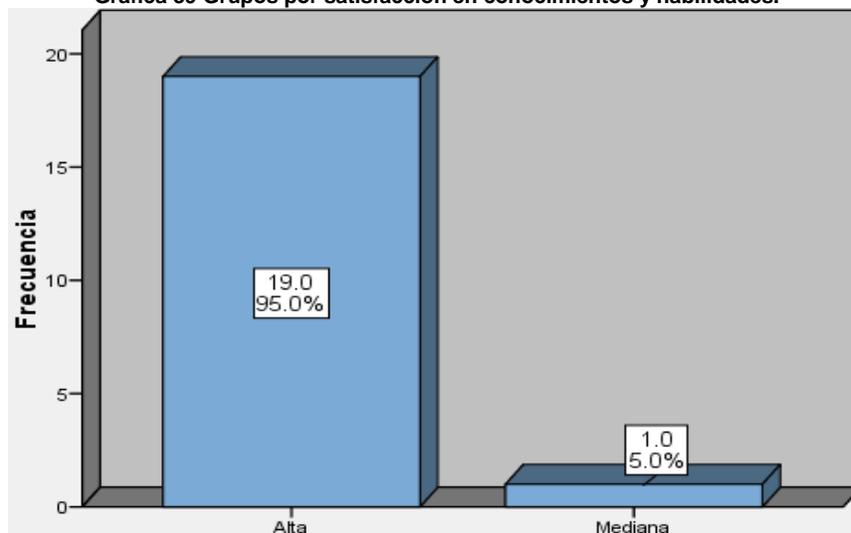


El 50% de los empleadores (10) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.

Gráfica 39 Grupos por satisfacción en conocimientos y habilidades.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 95% se manifiesta altamente satisfecho y el 5% medianamente satisfecho.

## Satisfacción con respecto al desempeño

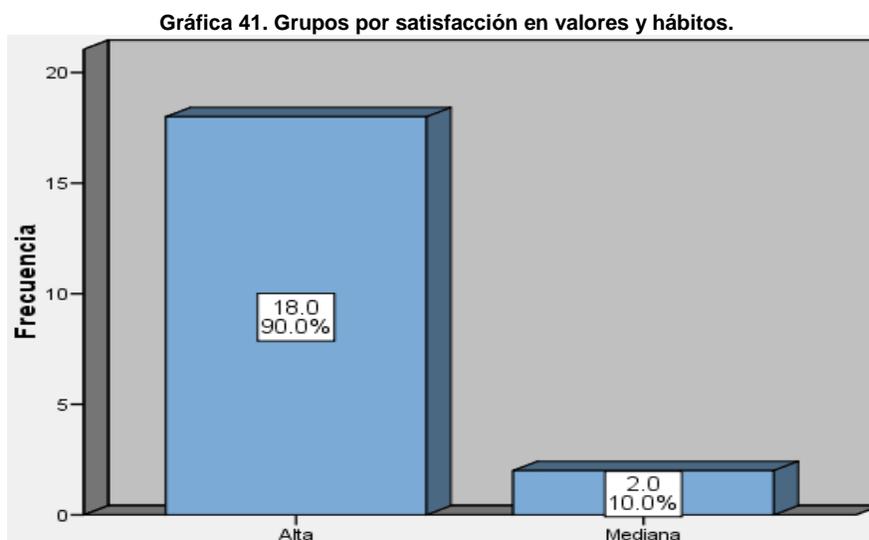
Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 100% se manifiesta altamente satisfecho.

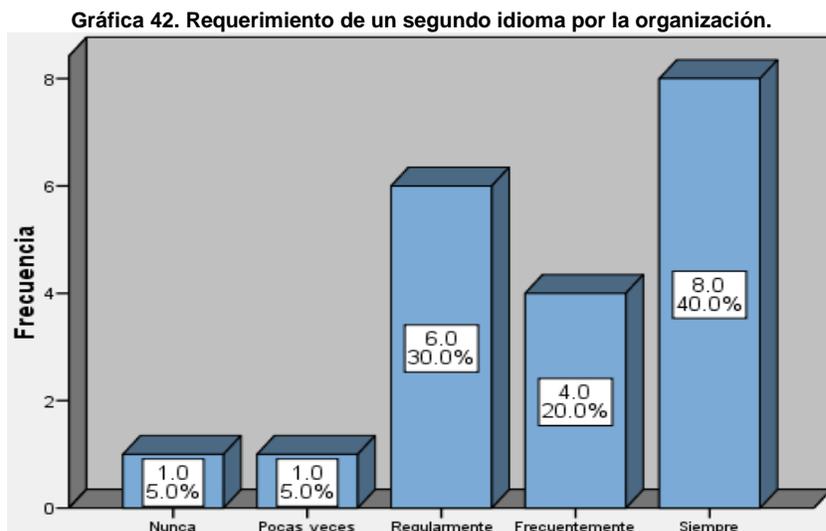
## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.



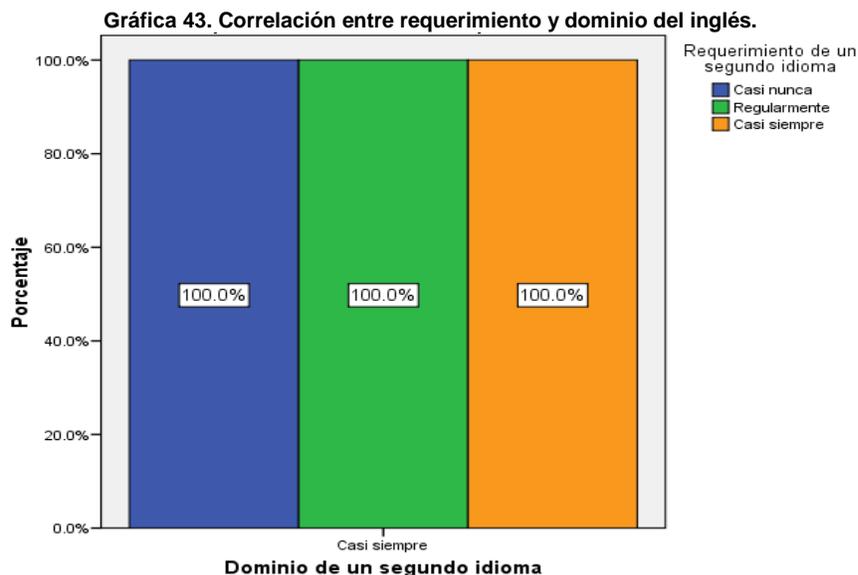
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 90% se manifiesta altamente satisfecho y el 10% medianamente satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



De acuerdo con los empleadores encuestados, el 40% siempre requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 30% regularmente requiere tal dominio, el 20% frecuentemente, el 5% siempre requiere el segundo idioma en su institución y el 5% nunca lo requiere.

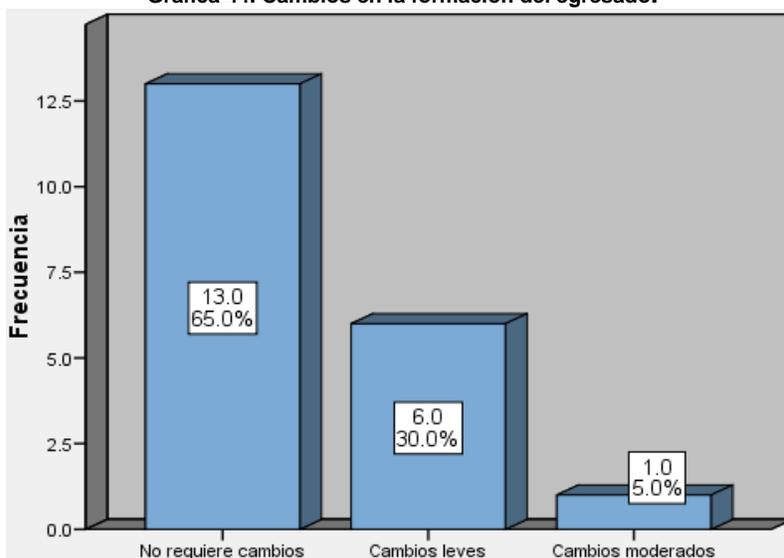
## Dominio de un segundo idioma



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés.

## Cambios en la formación del egresado

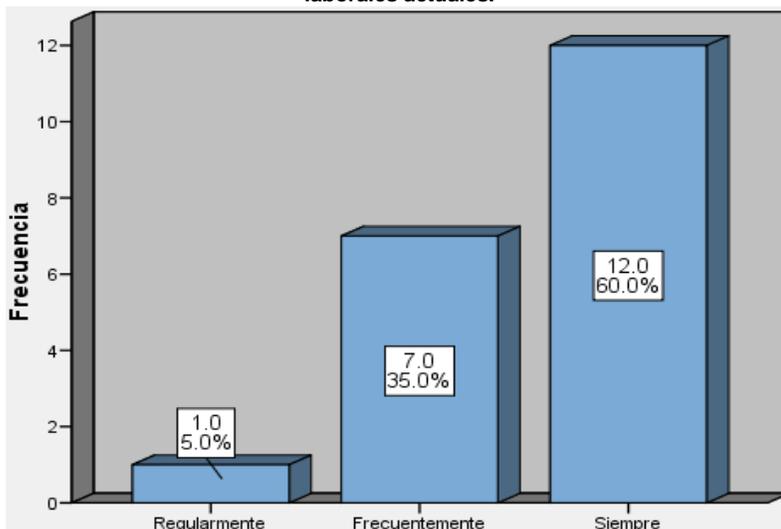
Gráfica 44. Cambios en la formación del egresado.



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 65% manifiesta que el egresado no requieren cambios en su formación profesional. El 30% considera que debe de haber cambios leves, y el 5% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado.

## Necesidades y demandas laborales actuales

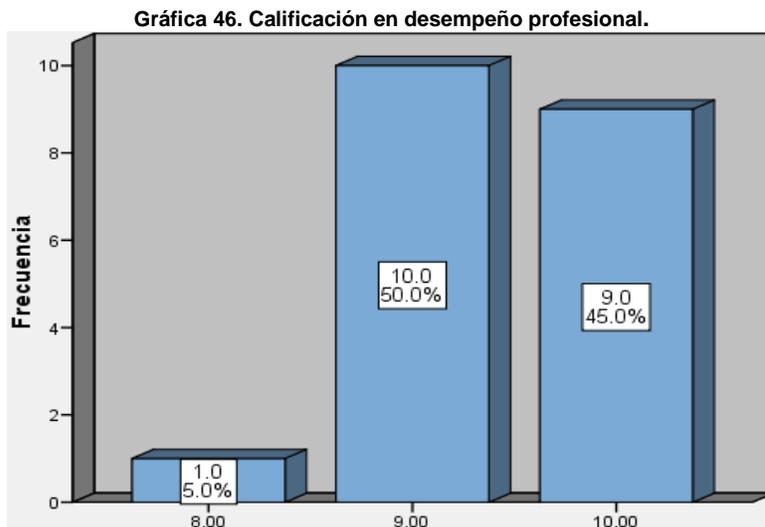
Gráfica 45. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 60% consideran que los egresados responden siempre a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 35% señala que los egresados frecuentemente responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 5% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

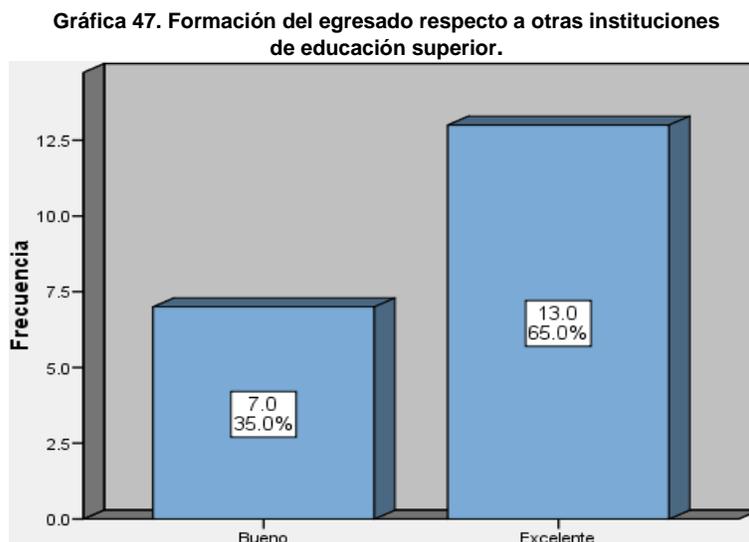
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Economía Internacional.



El 50% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 45% otorga una calificación de diez y el 5% otorga una calificación de ocho.

## Imagen Universitaria

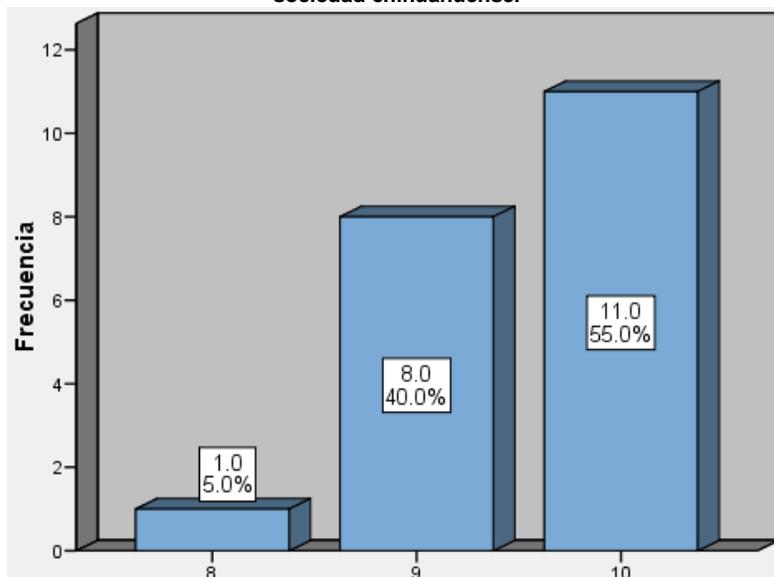
La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Economía Internacional) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 65% considera excelente la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior y el 35% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Economía Internacional con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**

**Grafica 48. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 55% otorgó una calificación de diez, el 40% otorgó una calificación de nueve y el 5% otorgó una calificación de ocho.

## DES Económico Administrativa

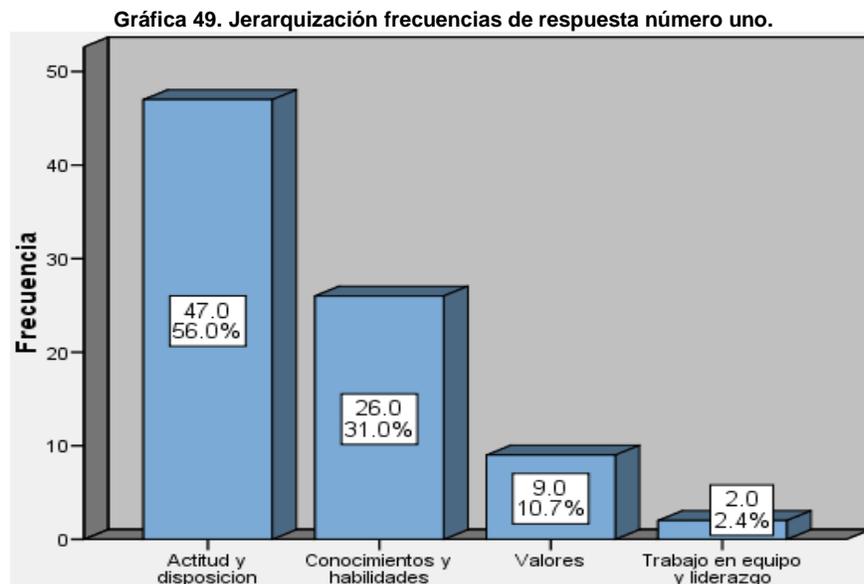
Comprende la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

### Aspectos al momento de la contratación

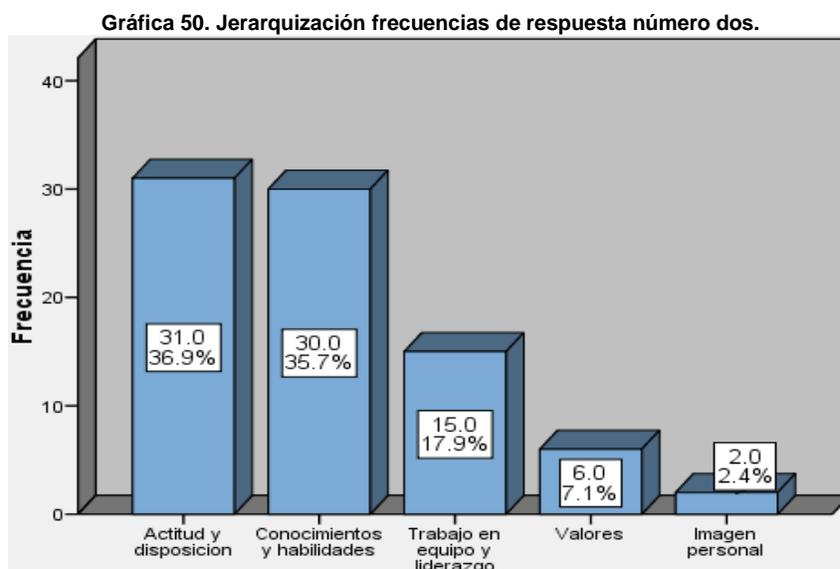
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



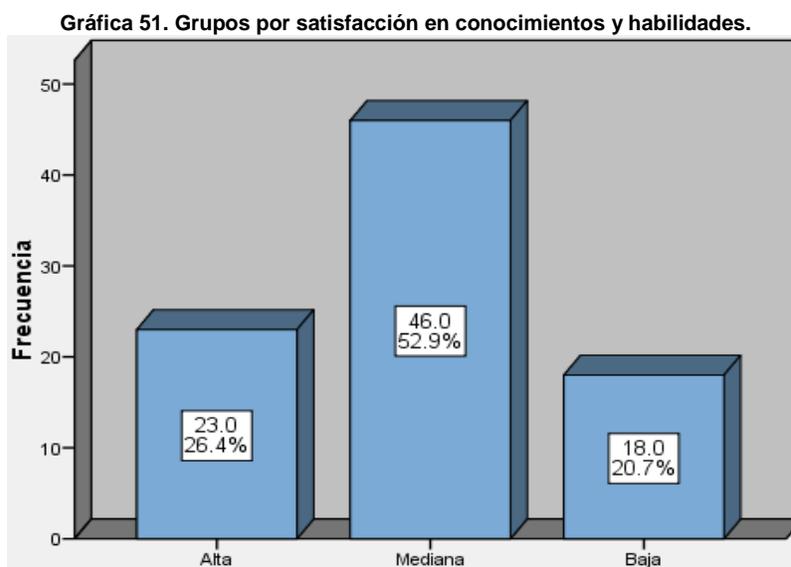
El 56% de los empleadores (47) consideran como primer requisito al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.



El 37% de los empleadores (31) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

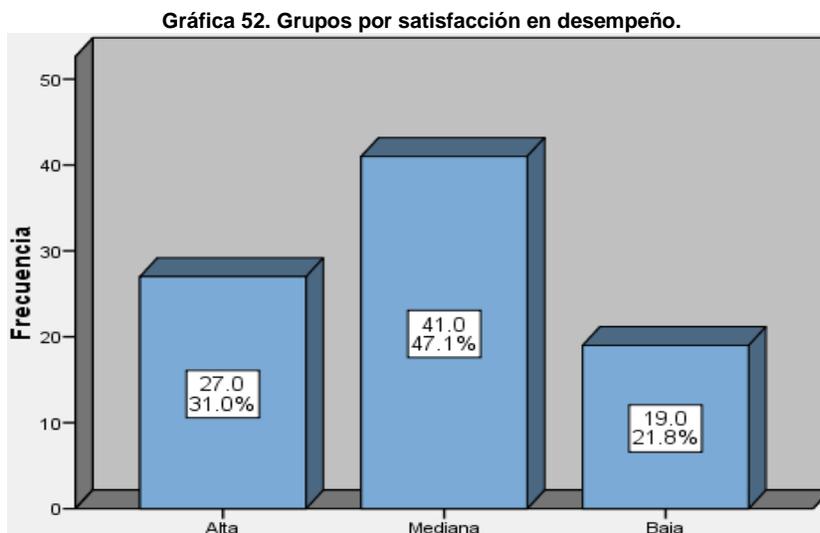
Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 79% se manifiesta satisfecho y el 21% no satisfecho, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

## Satisfacción con respecto al desempeño

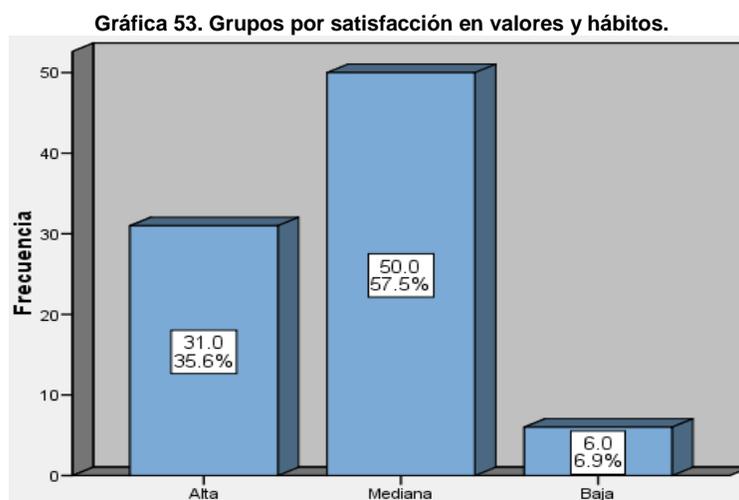
Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 78% se manifiesta satisfecho y el 22% no satisfecho, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

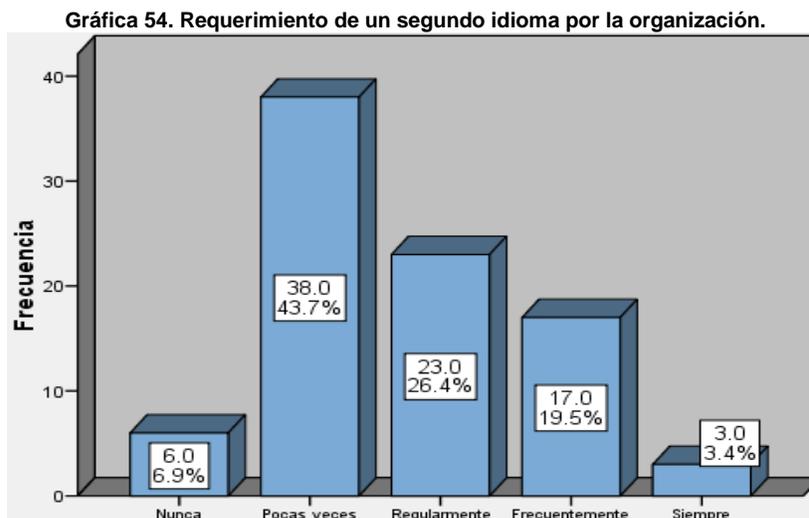
## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.



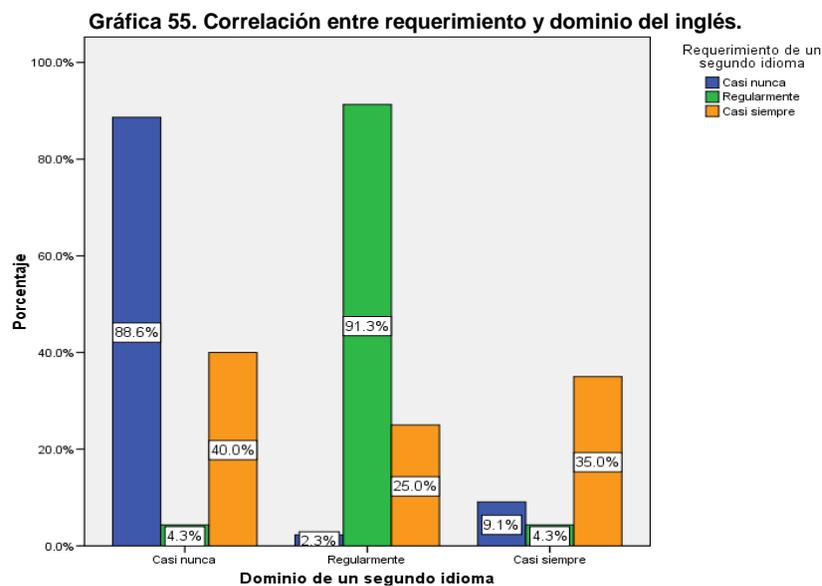
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 93% se manifiesta satisfecho y el 7% no satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



De acuerdo con los empleadores encuestados, el 44% pocas veces requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 26% regularmente requiere tal dominio, el 20% frecuentemente, el 3% siempre requiere el segundo idioma en su institución y el 7% nunca lo requiere.

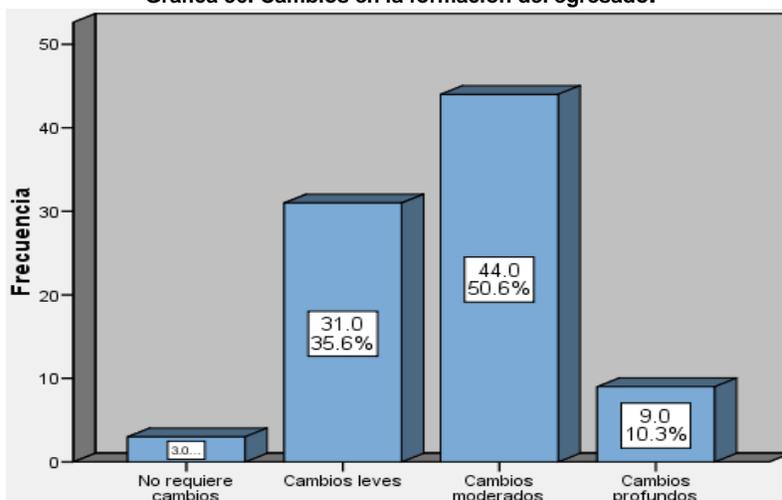
## Dominio de un segundo idioma



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa.

## Cambios en la formación del egresado

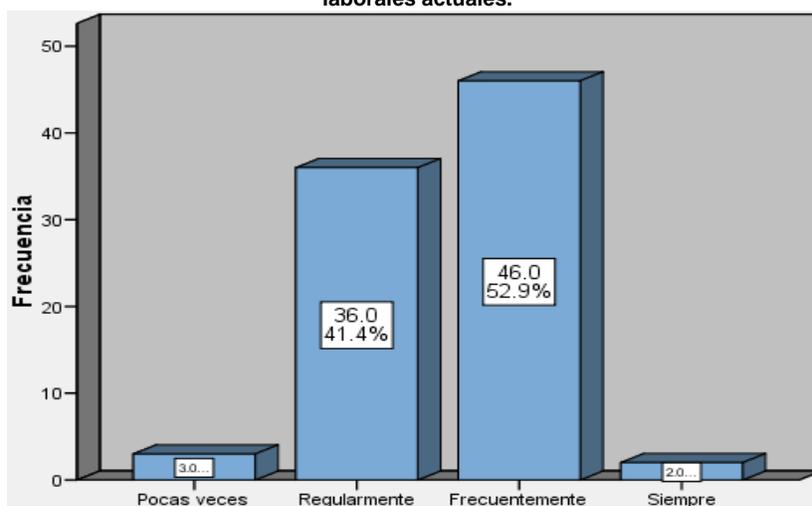
Gráfica 56. Cambios en la formación del egresado.



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 51% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 36% considera que debe de haber cambios leves, el 10% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 3% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

## Necesidades y demandas laborales actuales

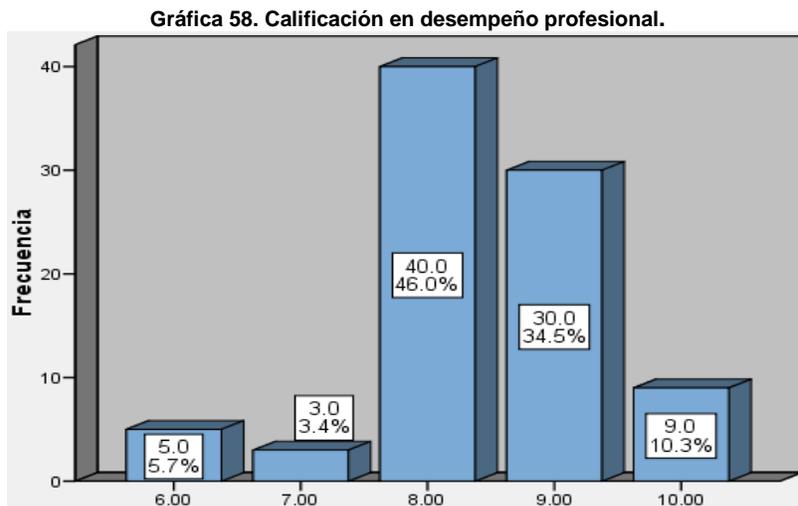
Gráfica 57. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 53% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 41% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 3% considera que pocas veces los egresados responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 2% considero que siempre el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

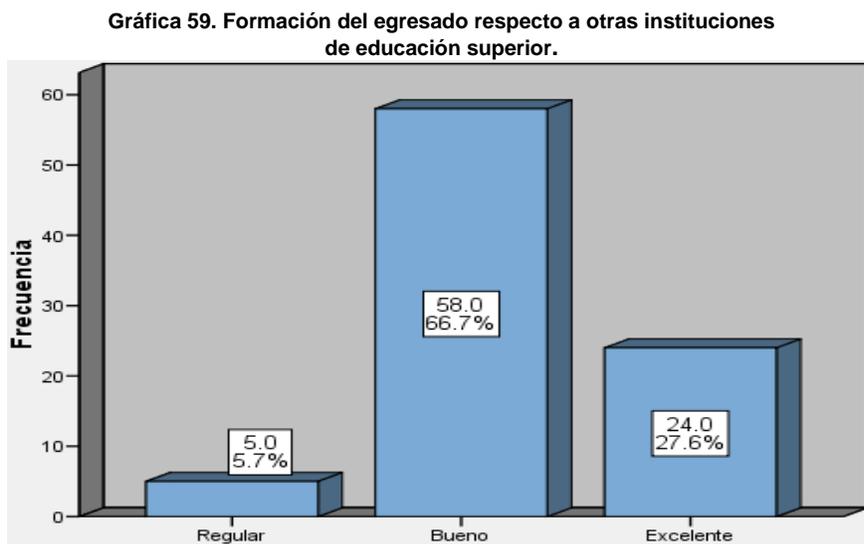
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Económico-Administrativa.



El 46% los empleadores otorgan una calificación de ocho al desempeño profesional del egresado, el 35% otorga una calificación de nueve, el 10% otorga una calificación de diez y el 9% otorga una calificación de seis y menor.

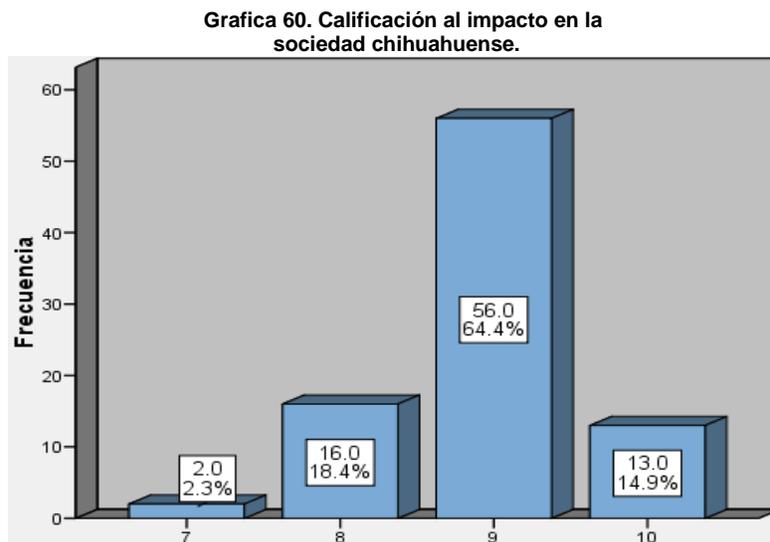
## Imagen Universitaria

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Económico-Administrativa) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 67% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 27% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 6% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Económico-Administrativa con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 15% otorgó una calificación de diez, el 64% otorgó una calificación de nueve, el 18% calificó con ocho y el 2% otorgó una calificación de siete.

## DES Educación y Cultura

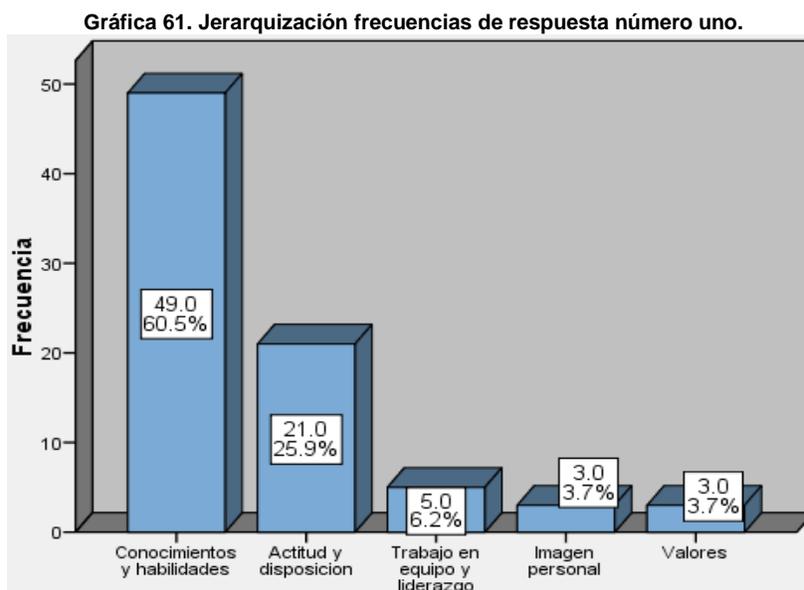
Comprende las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras.

### Aspectos al momento de la contratación

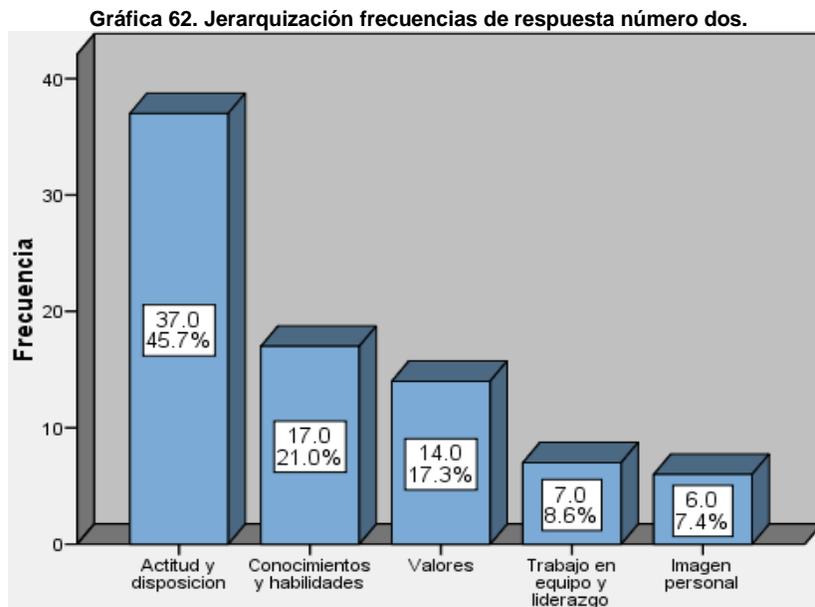
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



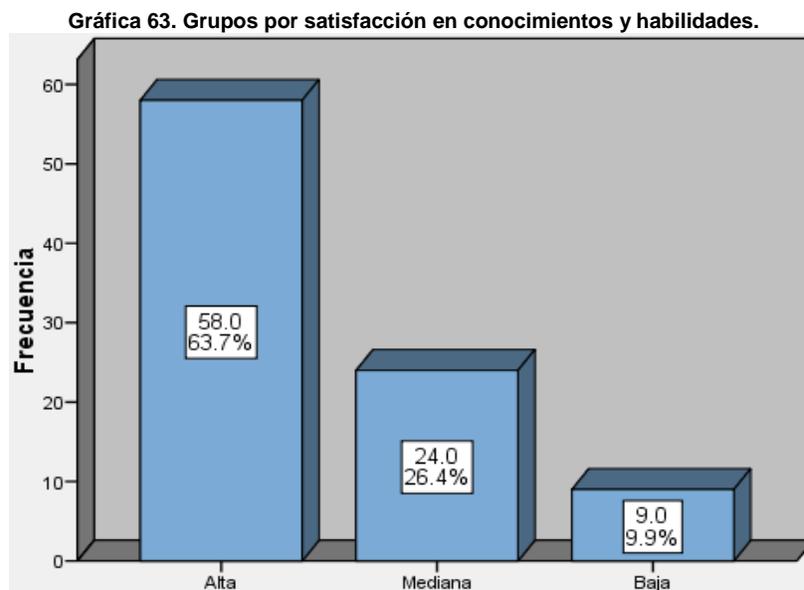
El 61% de los empleadores (49) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 46% de los empleadores (37) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

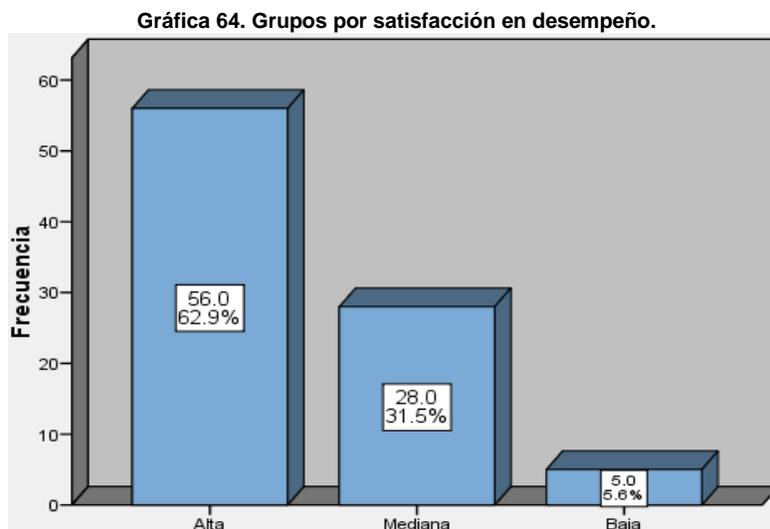
Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 90% se manifiesta satisfecho y el 10% no satisfecho.

## Satisfacción con respecto al desempeño

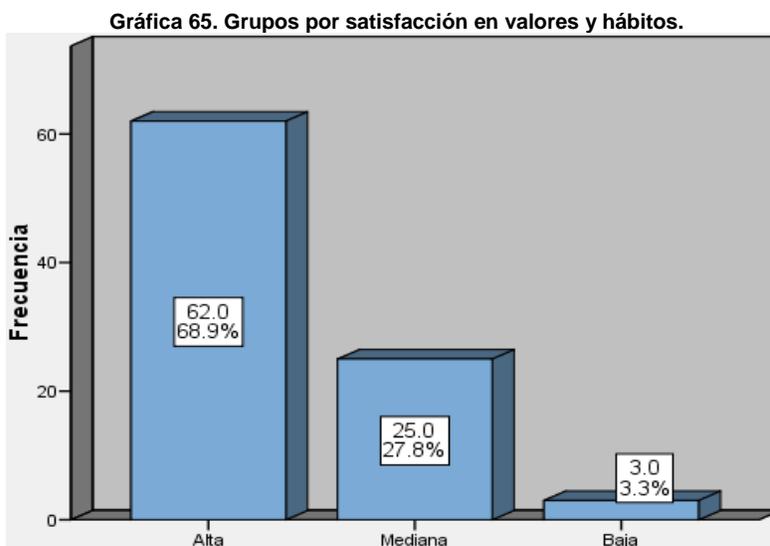
Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 94% se manifiesta satisfecho y el 6% no satisfecho.

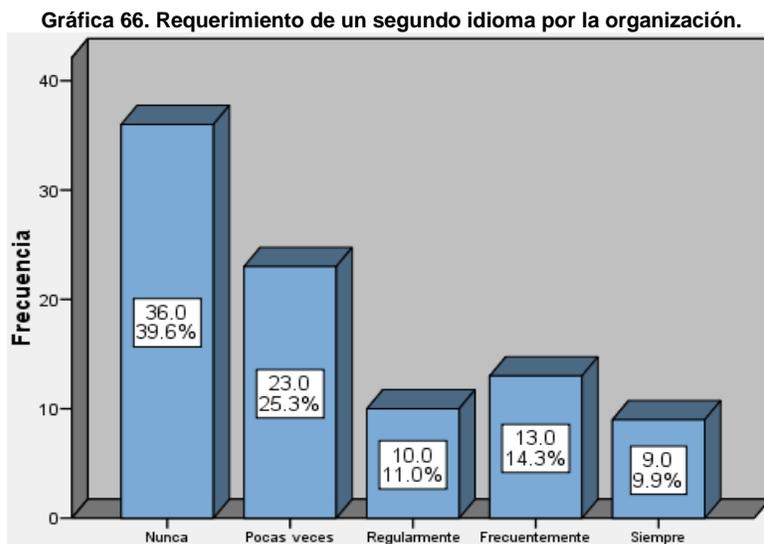
## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.



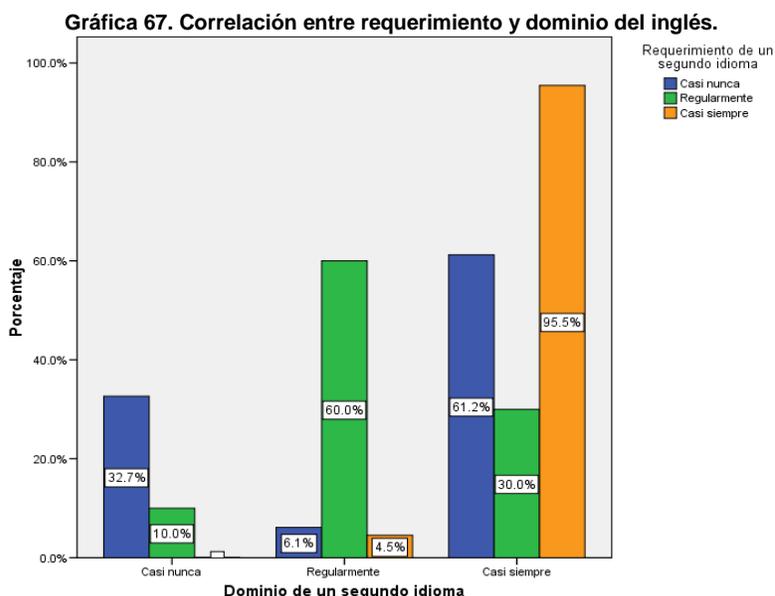
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 97% se manifiesta satisfecho y el 3% no satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



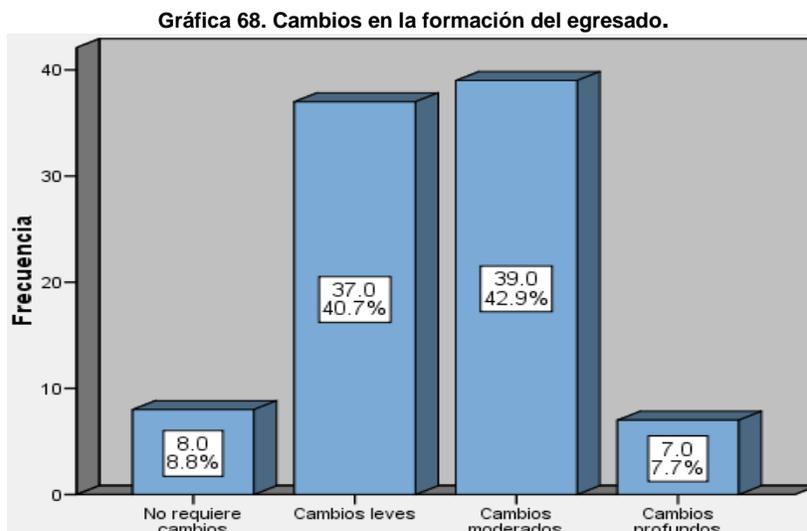
De acuerdo con los empleadores encuestados, el 40% nunca requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 25% pocas veces requiere tal dominio, el 14% frecuentemente, el 11% regularmente requiere el segundo idioma en su institución y el 10% siempre lo requiere.

## Dominio de un segundo idioma



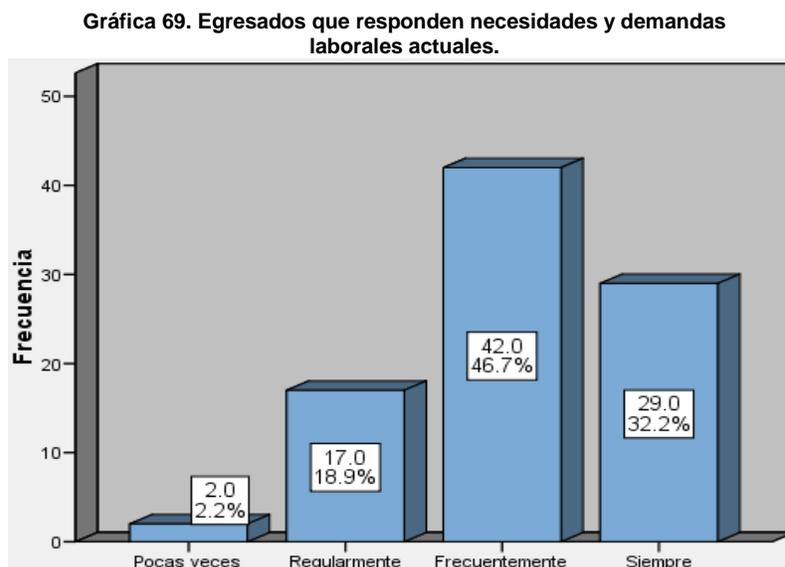
De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa.

## Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 43% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 41% considera que debe de haber cambios leves, el 7% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 9% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

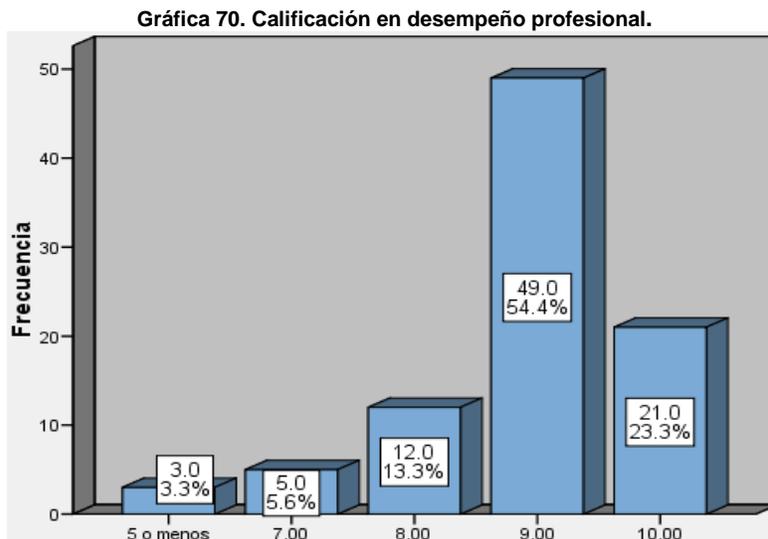
## Necesidades y demandas laborales actuales



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 47% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 32% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 19% considera que regularmente los egresados responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 2% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

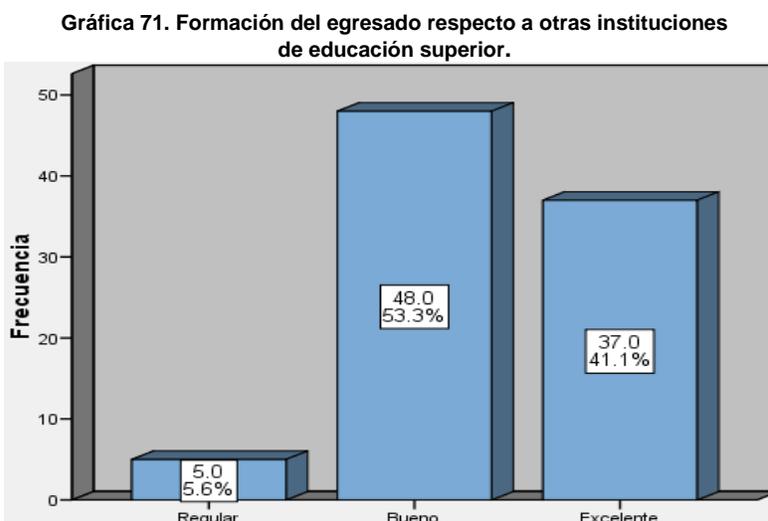
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Educación y Cultura.



El 54% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 23% otorga una calificación de diez, el 13% otorga una calificación de ocho y el 9% otorga una calificación de seis y menor.

## Imagen Universitaria

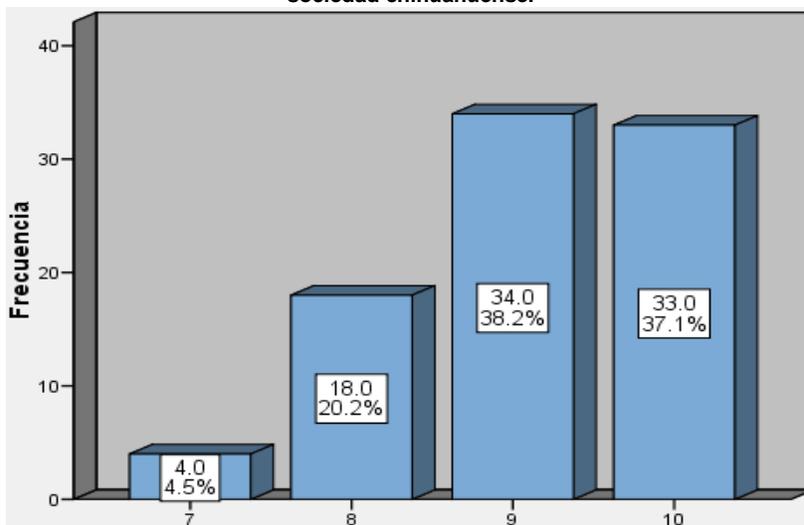
La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Educación y Cultura) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 53% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 41% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 6% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Educación y Cultura con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**

**Grafica 72. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 37% otorgó una calificación de diez, el 38% otorgó una calificación de nueve, el 20% calificó con ocho y el 5% otorgó una calificación de siete.

## DES Ingeniería

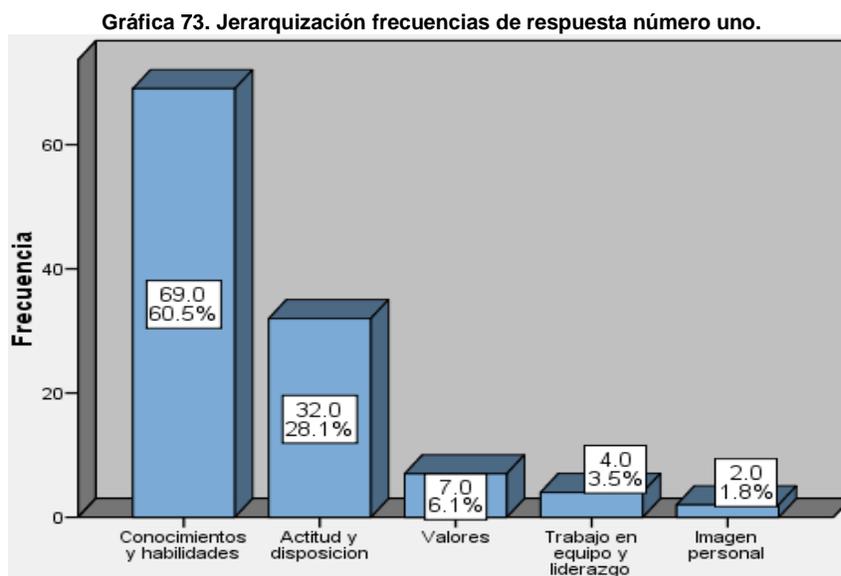
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Químicas e Ingeniería.

### Aspectos al momento de la contratación

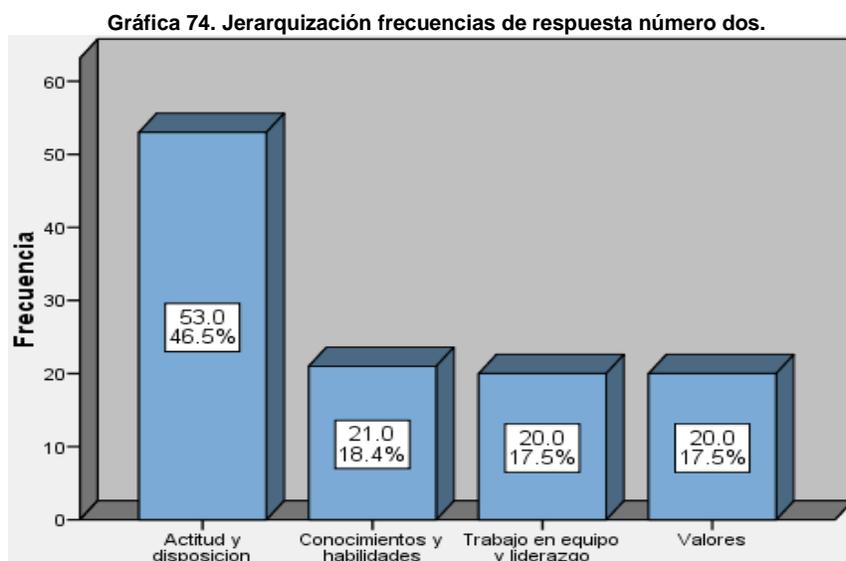
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



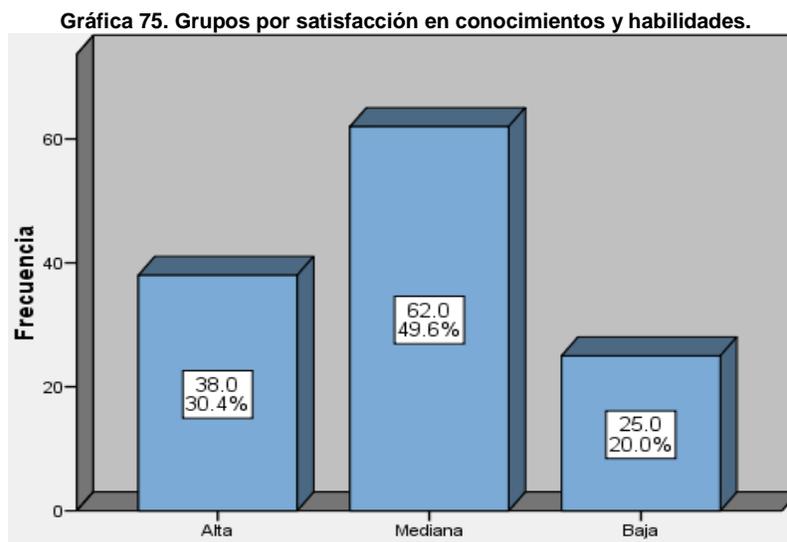
El 61% de los empleadores (69) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 47% de los empleadores (53) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.

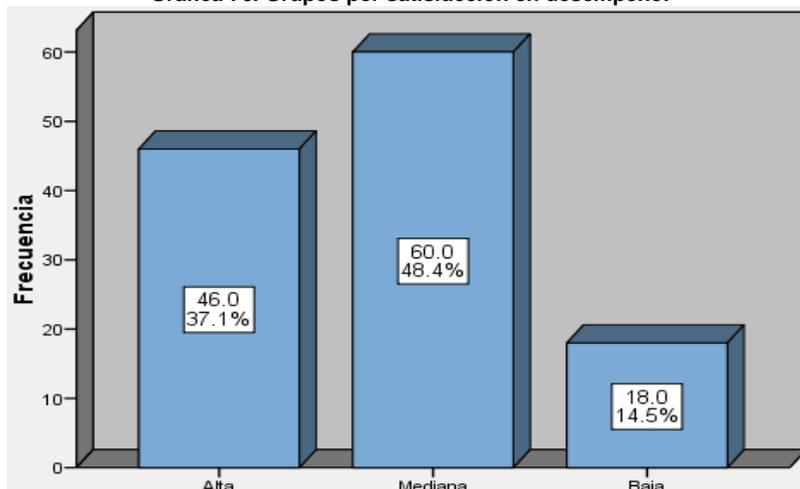


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 80% se manifiesta satisfecho y el 20% no satisfecho.

## Satisfacción con respecto al desempeño

Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.

Gráfica 76. Grupos por satisfacción en desempeño.

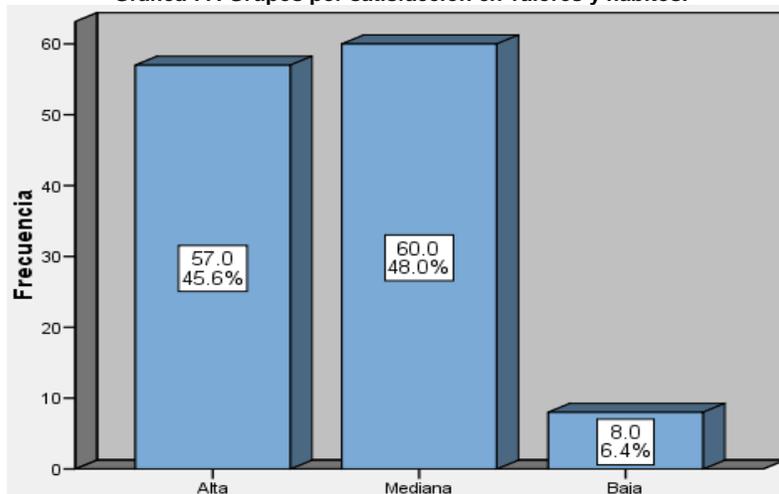


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 85% se manifiesta satisfecho y el 15% no satisfecho.

## Satisfacción con respecto a los valores

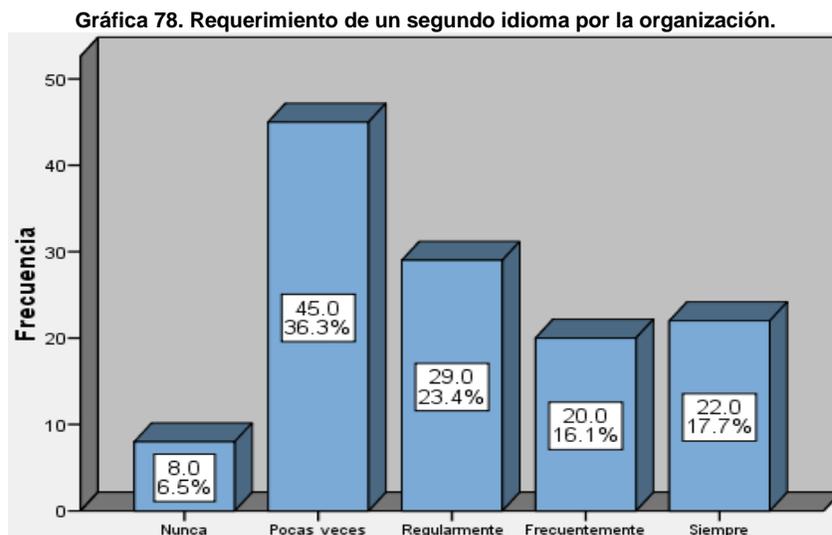
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.

Gráfica 77. Grupos por satisfacción en valores y hábitos.



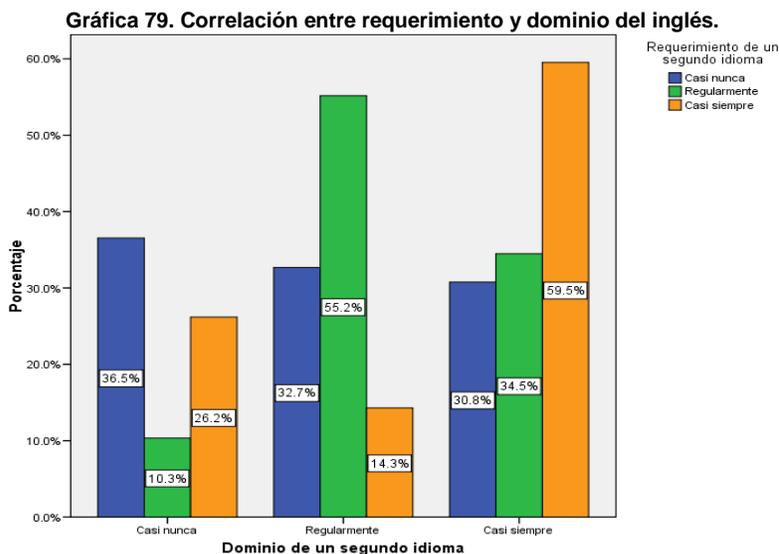
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 94% se manifiesta satisfecho y el 6% no satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



De acuerdo con los empleadores encuestados, el 36% pocas veces requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 23% regularmente requiere tal dominio, el 18% siempre, el 16% siempre requiere el segundo idioma en su institución y el 7% nunca lo requiere.

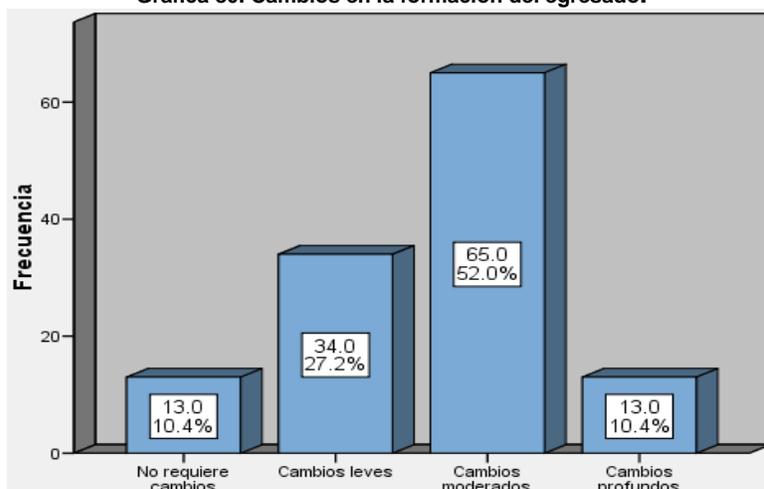
## Dominio de un segundo idioma



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa.

## Cambios en la formación del egresado

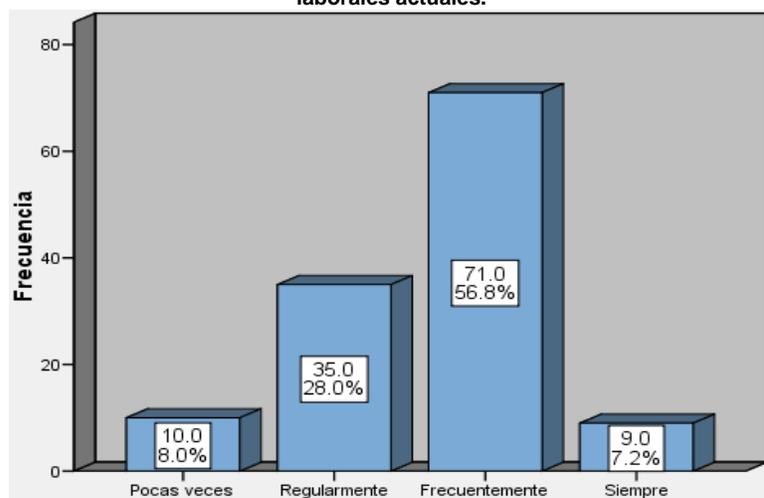
Gráfica 80. Cambios en la formación del egresado.



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 52% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 27% considera que debe de haber cambios leves, el 10% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 10% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

## Necesidades y demandas laborales actuales

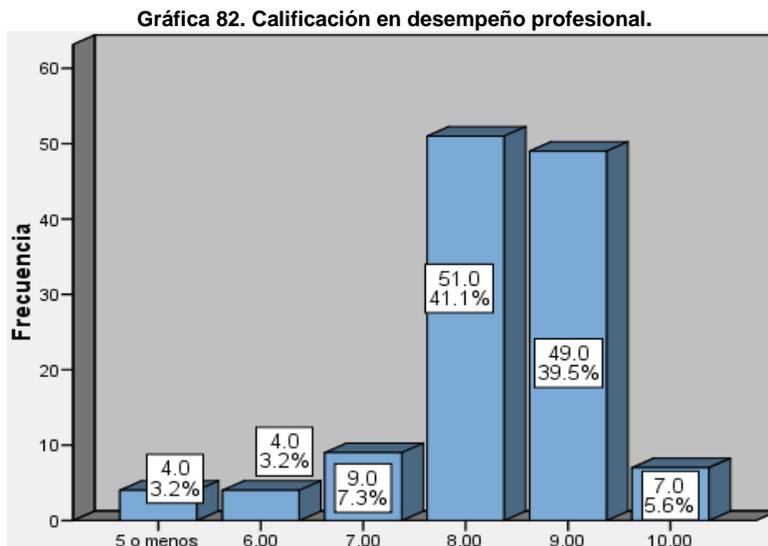
Gráfica 81. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 57% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 28% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 7% considera que siempre los egresados responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 8% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

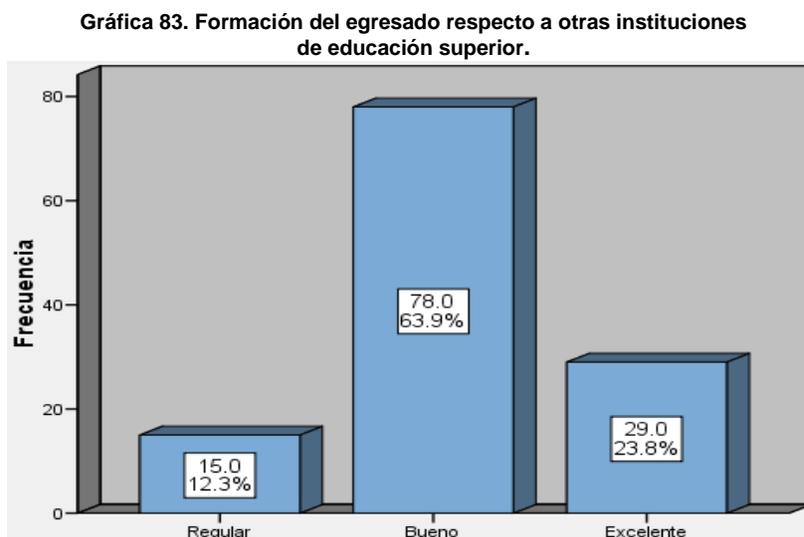
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Ingeniería.



El 41% los empleadores otorgan una calificación de ocho al desempeño profesional del egresado, el 39% otorga una calificación de nueve, el 6% otorga una calificación de diez y el 14% otorga una calificación de seis y menor.

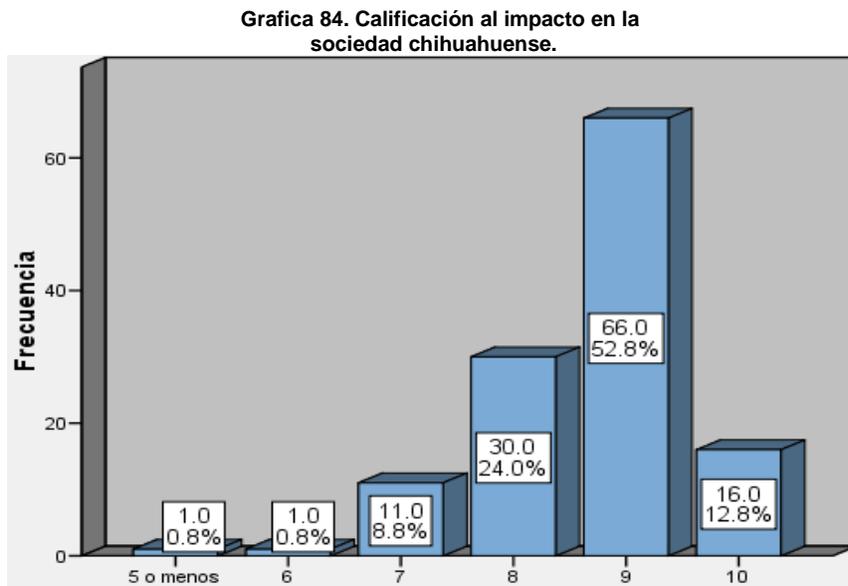
## Imagen Universitaria

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Ingeniería) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 64% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 24% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 12% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Ingeniería con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 13% otorgó una calificación de diez, el 53% otorgó una calificación de nueve, el 24% calificó con ocho y el 10% otorgó una calificación de siete y menor.

## DES Salud

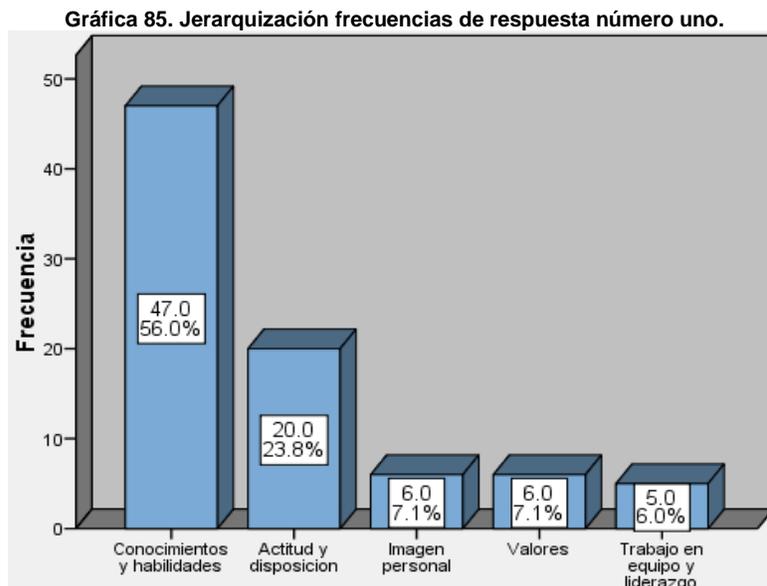
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias de la Cultura Física, Enfermería y Nutriología, Medicina y Odontología.

### Aspectos al momento de la contratación

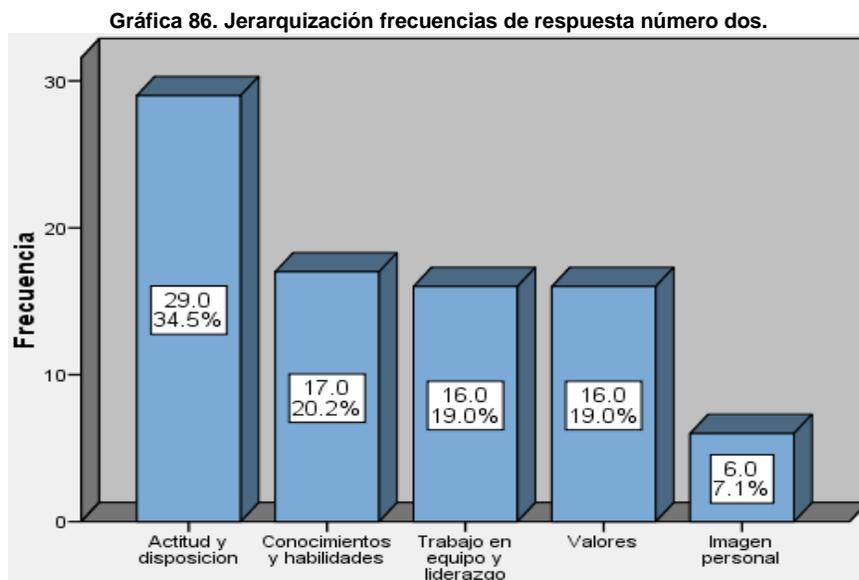
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron dos gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



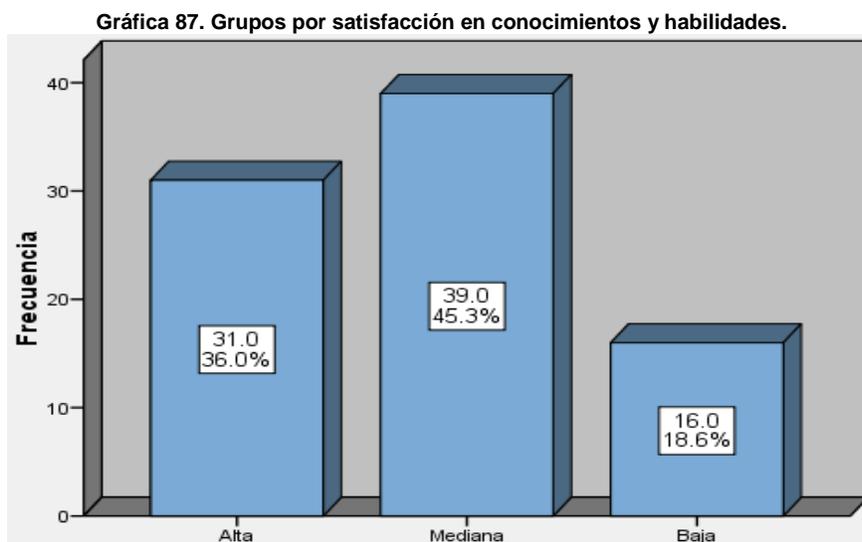
El 56% de los empleadores (47) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 35% de los empleadores (29) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

### Satisfacción en conocimientos y habilidades

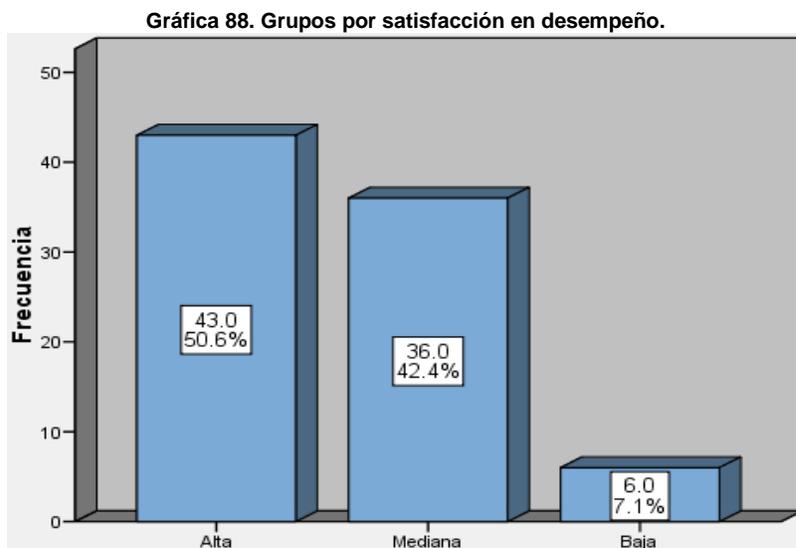
Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad en el desempeño profesional de los egresados.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 81% se manifiesta satisfecho y el 19% no satisfecho.

## Satisfacción con respecto al desempeño

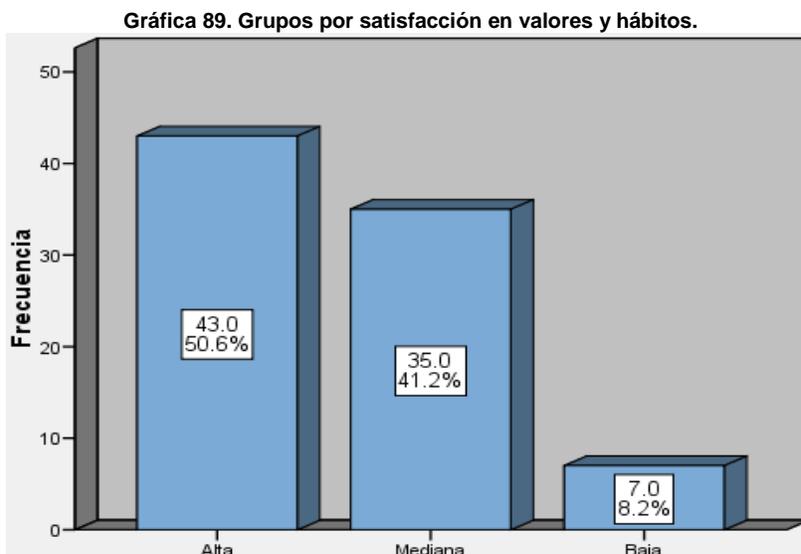
Dentro de esta categoría se encuentran liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos y habilidades, donde el 93% se manifiesta satisfecho y el 7% no satisfecho.

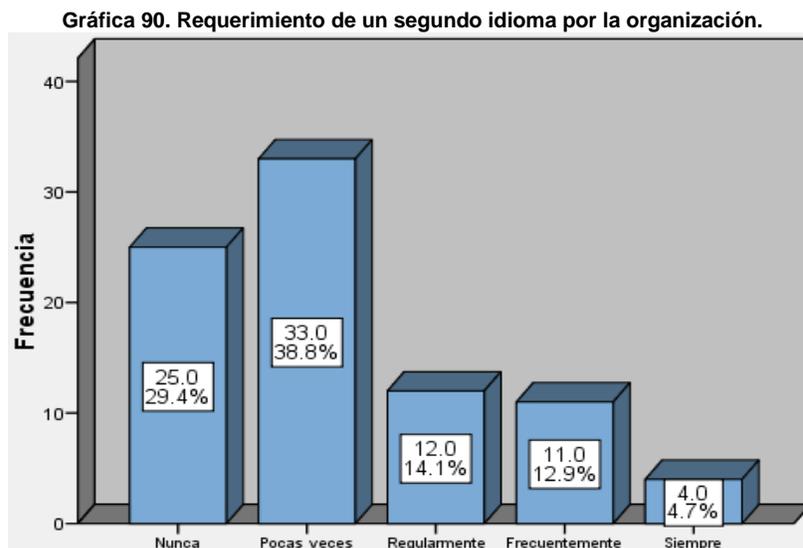
## Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de lealtad, responsabilidad, respeto, honradez, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.



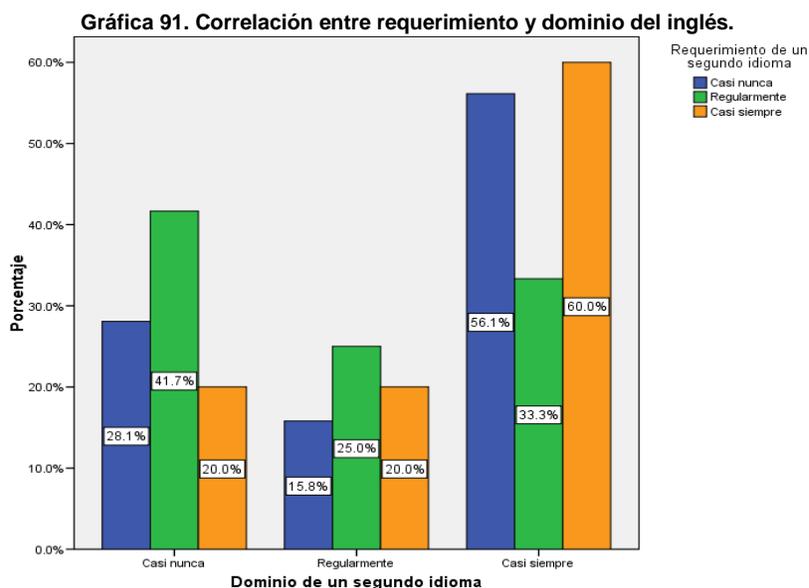
Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los valores y hábitos, donde el 92% se manifiesta satisfecho y el 8% no satisfecho.

## Requerimiento de la institución acerca del dominio de un segundo idioma



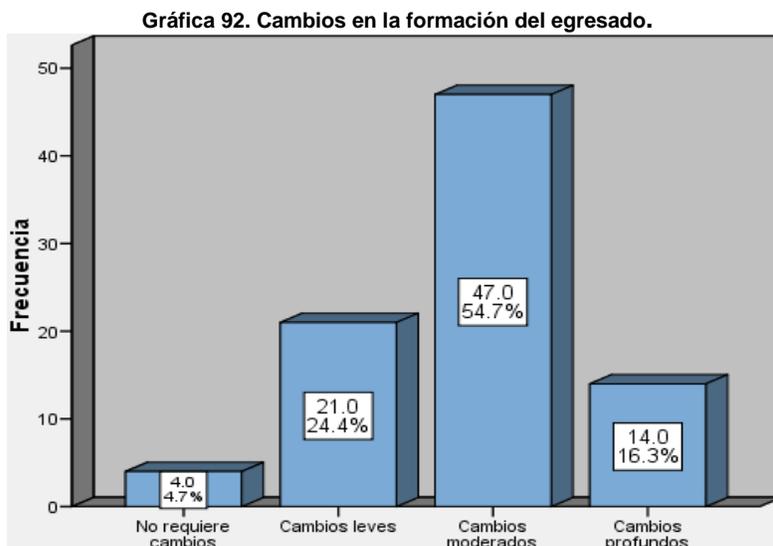
De acuerdo con los empleadores encuestados, el 39% pocas veces requiere por parte del egresado el dominio de un segundo idioma, el 29% nunca requiere tal dominio, el 14% regularmente, el 13% frecuentemente requiere el segundo idioma en su institución y el 5% siempre lo requiere.

## Dominio de un segundo idioma



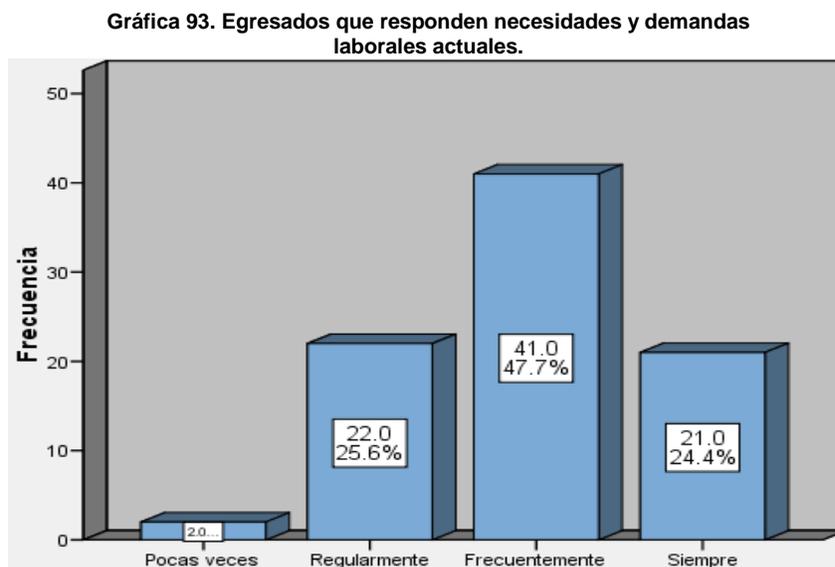
De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa.

## Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 55% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 24% considera que debe de haber cambios leves, el 16% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 5% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

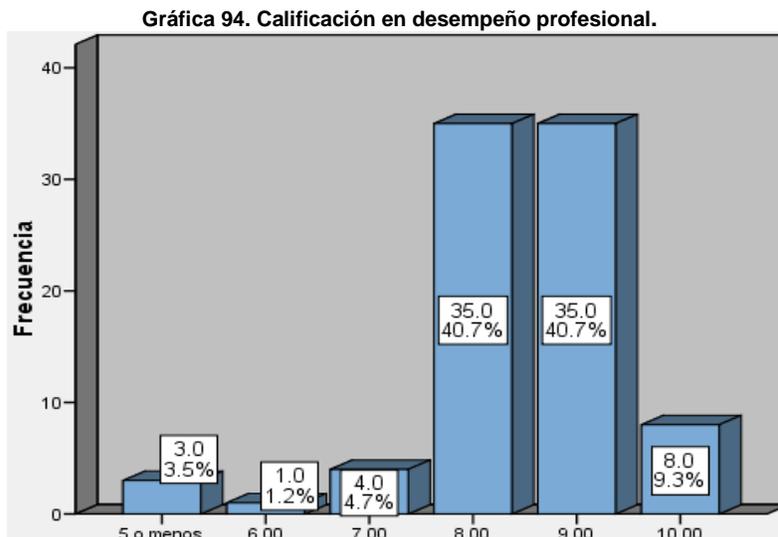
## Necesidades y demandas laborales actuales



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 48% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 26% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 24% considera que siempre los egresados responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 2% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

## Desempeño profesional

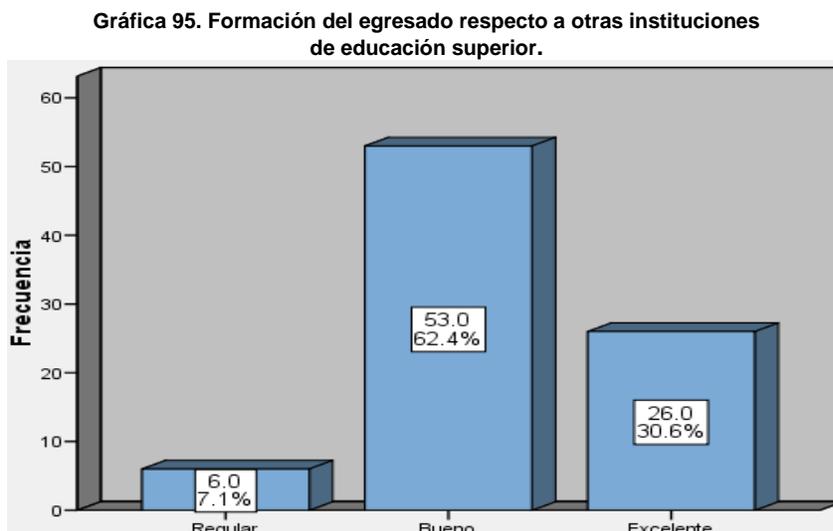
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Salud.



El 41% los empleadores otorgan una calificación de ocho y nueve al desempeño profesional del egresado respectivamente, el 9% otorga una calificación de diez y el 9% otorga una calificación de seis y menor.

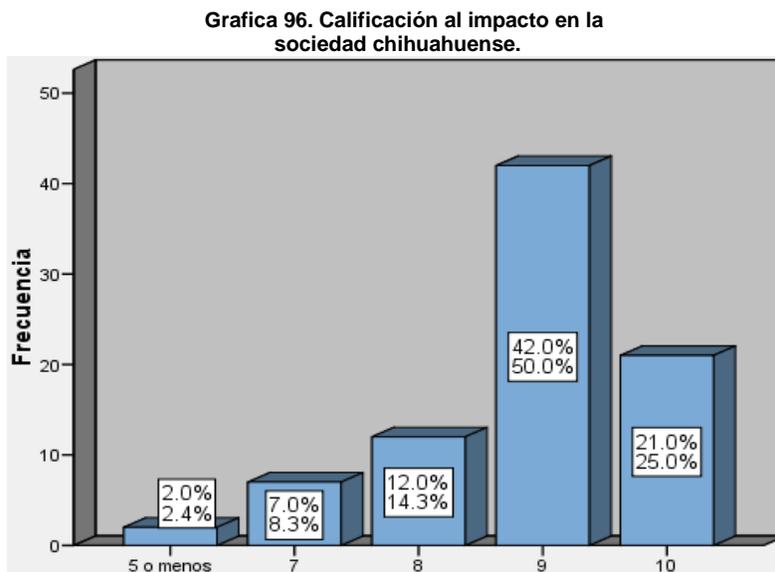
## Imagen Universitaria

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Salud) y otras instituciones de educación superior



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 62% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 31% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 7% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

**Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Salud con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.**



De los empleadores que se encuestaron, el 25% otorgó una calificación de diez, el 50% otorgó una calificación de nueve, el 14% calificó con ocho y el 11% otorgó una calificación de siete y menor.

## CONCLUSIONES

Una de las acciones primordiales de la Universidad Autónoma de Chihuahua es evaluar cada una de las áreas sustantivas, con el propósito de continuar posicionada como una institución pública de educación superior que ofrezca programas educativos de alta calidad encaminados a formar profesionistas que sean agentes de cambio dentro de su comunidad, estado y país.

En el capítulo de resultados, se da cuenta de la percepción de los principales empleadores, donde nuestros egresados universitarios se desempeñan profesionalmente, por lo cual su opinión y evaluación es fundamental para que nuestra Máxima Casa de Estudios emprenda acciones encaminadas a ofertar programas educativos acordes a los nuevos escenarios en el ámbito laboral.

Del análisis de los datos a nivel institucional, quedaron definidos grupos donde se asocian los índices de satisfacción que engloban patrones de respuesta similares en una escala del uno al cinco. Sus ponderaciones arrojaron los siguientes resultados: en la mención en forma jerarquizada de frecuencias, los empleadores encuestados expresan como respuesta número uno, acerca de la importancia que su organización da a las características que un profesional universitario debe tener al momento de la selección y contratación. Los conocimientos y habilidades, la actitud y disposición, son los dos aspectos más importantes al momento de la contratación.

En relación a la satisfacción con respecto a los conocimientos y habilidades del egresado, los empleadores manifiestan un grado de satisfacción aceptable, mostrando un nivel bajos en el indicador de innovación, dentro de esta variable.

En el rubro relacionado al desempeño los empleadores expresan un 89% de satisfacción, mostrando una ligera baja en el aspecto de liderazgo en los tres niveles de respuesta. En los valores y hábitos, los empleadores encuestados expresan un grado del 94% de satisfacción, en donde el valor de la lealtad mostro un nivel bajo.

Con respecto a la adquisición y manejo de una segundo idioma en las organizaciones que así lo requieren, el 17% de los empleadores expresaron en un 17% que no requieren el empleo de un segundo idioma en la institución, el 34% pocas veces, el 49% se requiere de regularmente a siempre; por lo que los empleadores manifestaron que los egresados lo dominan en un 70%.

En relación al desempeño profesional del egresado el 48% de los empleadores encuestados expresaron que proponen cambios moderados en los egresados razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización.

Así también el 53% de los empleadores encuestados manifiestan que frecuentemente los egresados universitarios responden a las necesidades y demandas laborales actuales.

La calificación otorgada a la Universidad Autónoma de Chihuahua por parte de los 544 empleadores con respecto al desempeño profesional del egresado fue de nueve en un 41%, el 36% otorgaron ocho y el 13% otorgaron un diez.

Del mismo modo, el 62% de los empleadores considera buena la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior y el 31% excelente.

De la misma forma que para el análisis de los datos a nivel institucional, los datos por DES (Dependencia de Educación Superior) quedaron definidos por grupos donde se asocian los índices de satisfacción que engloban patrones de respuesta similares.

En referencia a los aspectos para la selección y contratación que la organización toma en cuenta al momento de contratar a un egresado, los resultados fueron similares a los expuestos a nivel institucional en referencia a los conocimientos y habilidades como primer característica más importante que la organización toma en cuenta en el egresado. Solo la DES Económico Administrativa presenta el aspecto de actitud y disposición como primer y segundo requisito para selección y contratación por parte de los empleadores.

Con relación a las conocimientos y habilidades que soportan el desempeño profesional que abarcan los conocimientos teóricos-prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación y creatividad la DES Económico-Administrativa obtuvo un nivel de satisfacción del 79%, mientras tanto la DES Economía fue evaluada con el nivel de satisfacción más alto con el 95%.

En cuanto a la satisfacción en el desempeño que hacen referencia al liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, seguridad en su desempeño, atención a clientes, eficiencia en su desempeño y efectividad en su trabajo, la DES Económico Administrativa obtuvieron un nivel de satisfacción del 79%, mientras el resto obtuvo un nivel por arriba del 80% de satisfacción. Se puntualiza que la DES de Economía Internacional alcanzo un 100% de satisfacción en opinión de los empleadores.

Respecto al rubro de los valores en donde se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad, lealtad, confianza en sí mismo, autocontrol y auto cuidado, las siete DES evaluadas alcanzaron el nivel de satisfacción por arriba del 90%.

En referencia al dominio de un segundo idioma requerido por la organización, las DES de Educación y Cultura y Salud fueron evaluados por las instituciones donde se emplean los egresados en la cual requieren el dominio de un idioma de un 11% y 14% respectivamente.

Con relación a los cambios en la formación académica en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización, los empleadores encuestados consideran que las DES que conforman la Universidad Autónoma de Chihuahua requieren cambios moderados a excepción de la DES de Economía Internacional donde proponen que los cambios sean leves.

Así también los empleadores encuestados, consideran que las DES Agropecuaria, Educación y Cultura, Económico Administrativa, Ingeniería y Salud responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, y la DES Economía Internacional responde siempre en un 60% a las necesidades y demandas laborales actuales.

Con respecto al desempeño profesional de los egresados universitarios, más de la mitad de los empleadores encuestados otorgan una calificación de nueve a las DES Derecho, Economía Internacional y Educación y Cultura. Las DES Agropecuaria, Económico-Administrativa e Ingeniería, se les otorgo una calificación promedio de ocho según la opinión del 42% de los empleadores encuestados, para el caso de la DES de Salud los empleadores otorgaron una calificación de ocho y nueve en la mismo porcentaje de opiniones, 41%.

Conforme a la experiencia de los empleadores, consideran que la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior en las DES Agropecuaria, Educación y Cultura, Económico-Administrativa Ingeniería y Salud es buena. La DES Economía Internacional y Derecho fueron las únicas en la cual los empleadores consideraron que la formación de los egresados con respecto a otras instituciones de educación superior es excelente en la opinión de 65% de los encuestados.

Para finalizar, el promedio que los empleadores otorgan con una calificación de nueve a las DES Agropecuaria, Educación y Cultura, Ingeniería y salud con respecto al impacto que tienen en la sociedad chihuahuense. La DES Económico Administrativa rebasa este rango obteniendo un 65% en la opinión de los empleadores para esta misma calificación. En el caso de la DES de Derecho los empleadores encuestados otorgan en un mismo porcentaje del 40% califican con nueve y diez respectivamente, por último la DES de Economía internacional el 55% de los encuestados otorgan una calificación de impacto de diez.

Se puede concluir que según la percepción de los empleadores, es conveniente fortalecer la formación de los estudiantes encaminada hacia las competencias que promuevan elementos actitudinales y de valores.

De las sugerencias vertidas por los empleadores solicitan espacios de prácticas profesionales y estadías, hace como vinculación estrecha con las empresas y la Universidad.

## **Parte Dos**

# **SATISFACCIÓN DE EGRESADOS**

# CAPÍTULO VI

## METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 60 preguntas, segmentado en ocho categorías para su análisis: Datos generales del egresado, formación académica, satisfacción del egresado con respecto a las instalaciones de la UACH, satisfacción del egresado con respecto al equipo con que cuenta la UACH, satisfacción del egresado con respecto a los servicios que ofrece la UACH, satisfacción con respecto a la gestión y administración de las autoridades universitarias, docencia y formación académica.

El universo de estudio lo constituyen los egresados de los años 2013–2014 de las siete DES (dependencias de educación superior) que integran la UACH. El objetivo fundamental es determinar un índice de satisfacción institucional y por DES de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a infraestructura, servicios y procesos educativos ofrecidos por la UACH durante sus estudios profesionales.

### Diseño de muestreo

Cada una de las DES ubicadas en la ciudades de Chihuahua, Delicias e Hidalgo del Parral con sus egresados del 2013 y 2014 se consideraron como un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados satisfechos en las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de egresados satisfechos en 0.70, para ser conservadores con las estimaciones del estudio del 2011 – 2012. El nivel de error considerado para las siguientes DES fue del 5 %. El nivel de confianza empleado fue del 95% para todos los casos. La siguiente tabla despliega las determinaciones de muestra y los egresados que realmente fueron muestreados:

Cuadro 7. Diseño de muestreo.

DES	CONFIANZA	POBLACION	MUESTRA	EGRESADOS MUESTREADOS
Salud	95%	1722	216	216
Agropecuaria	95%	567	171	164
Educación y Cultura	95%	406	153	116
Económico administrativa	95%	1530	213	145
Ingeniería	95%	1428	210	209
Derecho	95%	676	181	179
Economía Internacional	95%	35	30	30

## **Análisis de la Información**

### **Nivel Institucional**

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en 3 categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja satisfacción, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

### **Nivel DES**

Para el análisis por DES, son utilizados los resultados del análisis institucional. Los patrones de variación identificados en el análisis institucional se separan ahora por DES para calcular el nivel de porcentaje de egresados en cada categoría de satisfacción. Si las frecuencias son suficientes para soportar el análisis de relación, entonces tablas de contingencia son construidas por cada DES.

# CAPÍTULO VII

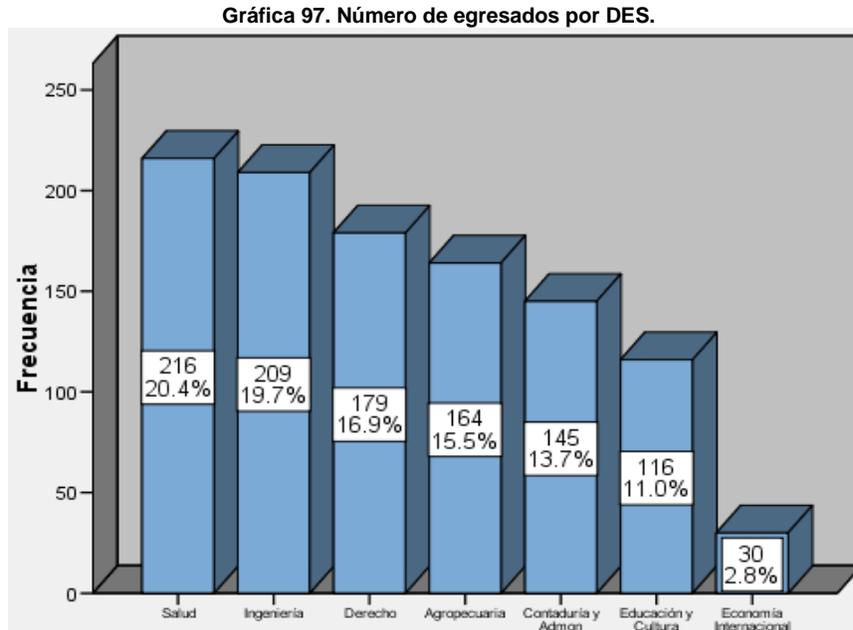
## RESULTADOS

### INDICES DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS 2013-2014

#### NIVEL INSTITUCIONAL

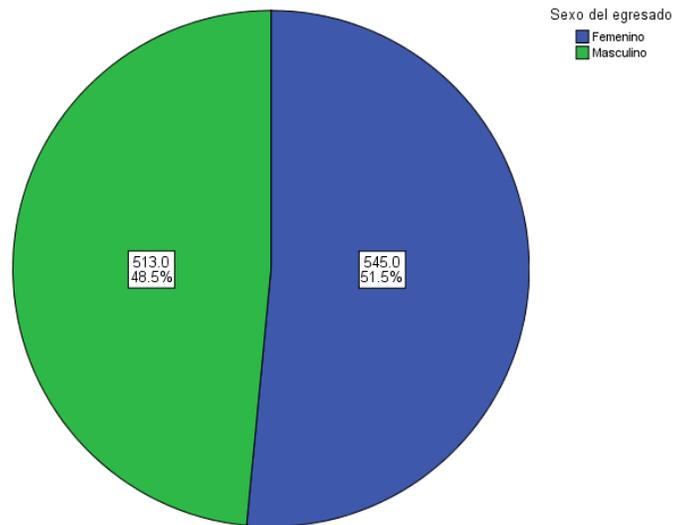
De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en infraestructura, mobiliario, equipo y servicios que ofrece la Universidad, docencia y formación académica. Los resultados a nivel institucional contemplan las siete DES de 44 programas educativos de licenciatura.

#### Caracterización de la m nivel institucional



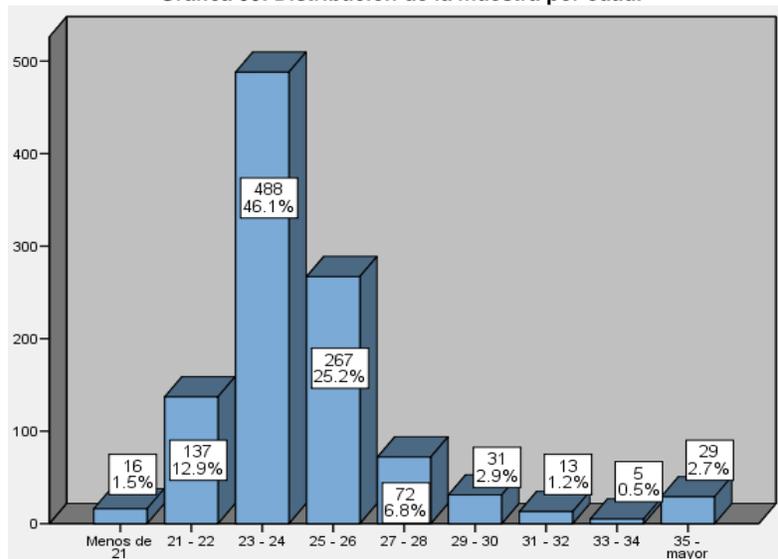
De acuerdo a la gráfica 97, el número de egresados encuestados de las DES de Salud e Ingeniería abarcan el 20% de la muestra total respectivamente, seguido de la DES Derecho que ocupa el 17% de la muestral total, las DES Agropecuaria ocupa el 15% de la muestra total, la DES Económico Administrativa con el 14%, la DES Educación y Cultura con el 11% y la DES Economía Internacional con el 3% de la muestra total siendo esta última la de menor población encuestada.

Gráfica 98. Distribución de la muestra por sexo.



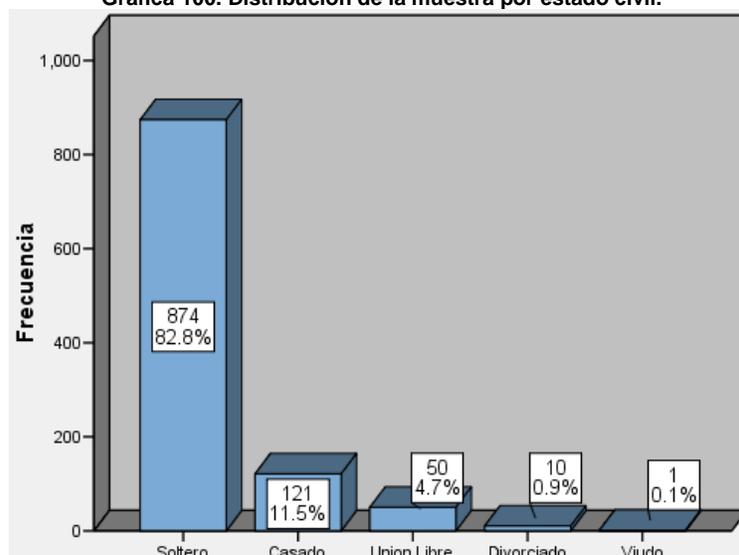
Del total de la muestra encuestada, el 51% pertenece al sexo femenino y el 49% al sexo masculino.

Gráfica 99. Distribución de la muestra por edad.



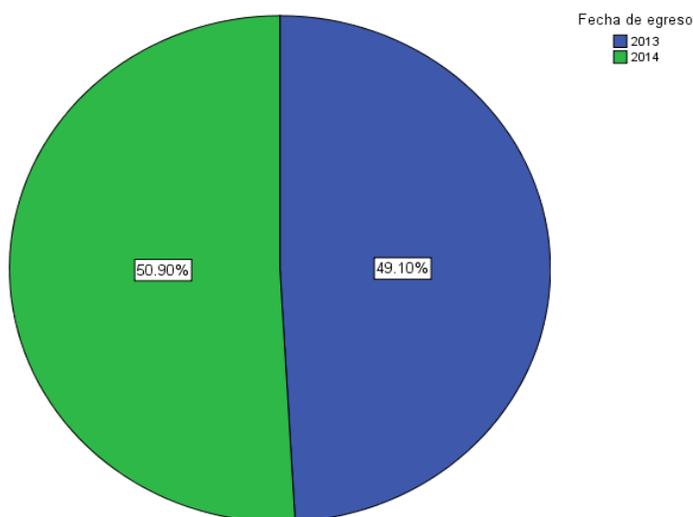
Los rangos de edad que predominan en este estudio oscilan en su mayoría en egresados de los 23 a los 24 años con el 46% de la población encuestada (488 egresados).

Gráfica 100. Distribución de la muestra por estado civil.



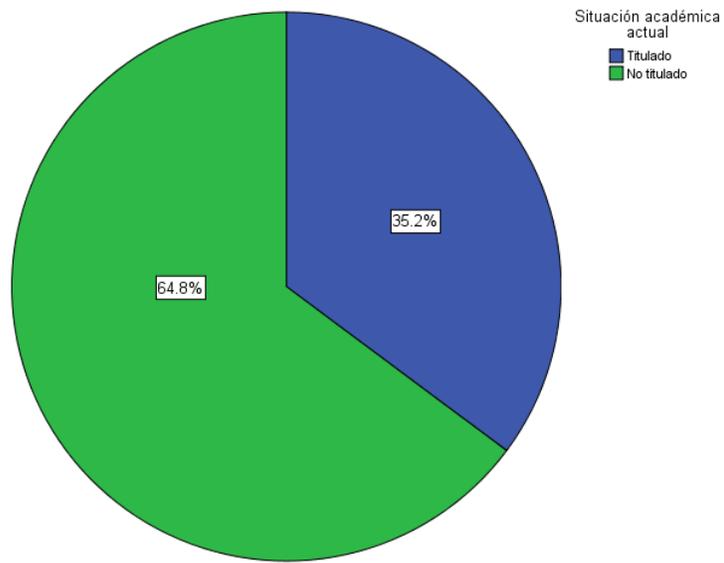
Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 83% son solteros, el 11% son casados y el 6% se encuentran en la situación de unión libre, divorciado y viudo.

Gráfica 101. Distribución de la muestra por año de egreso.



La distribución de egresados encuestados por año de egreso, corresponde con un 49% al año 2013 (520 egresados) y con un 51% al año 2014 (539 egresados).

**Gráfica 102. Distribución de la muestra por status de titulación.**



De los egresados encuestados, el 35% se encuentran titulados y el 65% no está titulado, esto se debe al recién egreso de los encuestados al momento de la realización del estudio.

## Satisfacción con respecto a la infraestructura académica

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

**Cuadro 9. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en infraestructura académica.**

Indicador	Promedios por Indicador		
	Nivel de satisfaccion		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con el tamaño de las aulas	3.74	3.09	2.53
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de las aulas	3.59	2.76	2.20
Satisfacción del egresado con el tamaño de la biblioteca	3.76	3.20	2.51
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de la biblioteca	3.78	3.16	2.67
Satisfacción del egresado con el tamaño de los laboratorios	3.68	3.06	1.89
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de los laboratorios	3.74	2.98	1.73
Satisfacción del egresado con el tamaño del centro de computo	3.65	2.71	2.10
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del centro de computo	3.67	2.67	2.10

El cuadro numero 9 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles alto, medio y bajo. Los rubros en tamaño y mantenimiento de laboratorios muestran el índice más bajo de satisfacción.

**Cuadro 10. Niveles de satisfacción en infraestructura académica.**

Número de casos en cada grupo			
		Frecuencia	Porcentaje
Grupo de satisfaccion	Alta	342	32.9
	Media	501	48.1
	Baja	198	19.0
Total		1041	

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la infraestructura académica, muestran un porcentaje de satisfacción en un 81% y de baja satisfacción en un 19%, según el cuadro número diez.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

**Cuadro 11. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en infraestructura de apoyo.**

Indicador	Promedios de grupo	
	Alta	Media
Satisfacción del egresado con el tamaño de las oficinas administrativas	3.52	2.86
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de las oficinas administrativas	3.58	2.98
Satisfacción del egresado con el tamaño de los espacios deportivos y culturales	3.19	1.88
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de los espacios deportivos y culturales	3.20	1.85
Satisfacción del egresado con el tamaño de las áreas de estacionamiento	3.07	1.84
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de las áreas de estacionamiento	3.09	1.84
Satisfacción del egresado con el tamaño de la cafetería	3.19	2.13
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de la cafetería	3.16	2.11
Satisfacción del egresado con el tamaño del área de papelería y copias	2.82	1.81
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del área de papelería y copias	3.07	2.07

El cuadro número 11 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles alto y medio. Los rubros de tamaño en el área de papelería y copias, mantenimiento y tamaño de espacios deportivos y culturales y área de estacionamiento, respectivamente muestran una ligera baja en la frecuencia de respuesta.

**Cuadro 12. Niveles de satisfacción en infraestructura de apoyo.**

Grupo	Frecuencia		Porcentaje
	Alta	Media	
Alta	563	481	53.93
Media	481		46.07
Total	1044		

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la infraestructura de apoyo, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 54% y de mediana satisfacción en un 46%, según el cuadro número 12.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

**Cuadro 13. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en instalaciones académicas.**

	Promedios por grupo	
	Alta	Media
Satisfacción en mobiliario		
Satisfacción del egresado con la cantidad de mobiliario en aulas	3.32	2.48
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del mobiliario en aulas	3.27	2.30
Satisfacción del egresado con la cantidad de mobiliario en biblioteca	3.47	2.72
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del mobiliario en biblioteca	3.50	2.82
Satisfacción del egresado con la cantidad de mobiliario en el centro de cómputo	3.30	2.34
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del mobiliario en el centro de cómputo	3.32	2.31
Satisfacción del egresado con la cantidad de mobiliario en laboratorios	3.40	2.13
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de mobiliario en laboratorios	3.42	2.10

El cuadro número 13 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Los rubros de cantidad y mantenimiento de mobiliario en laboratorios muestran una ligera baja en la frecuencia de respuesta.

**Cuadro 14. Niveles de satisfacción en instalaciones académicas.**

Grupo		Frecuencia	Porcentaje
		Alta	633
	Media	418	39.8
Total		1051	

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a las instalaciones académicas, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 60% y de mediana satisfacción en un 40%, según el cuadro número 14.

## Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.

**Cuadro 15. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.**

Indicador	Promedios de los conglomerados		
	Grupos		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con la cantidad de mobiliario en oficinas administrativas	3.32	3.33	2.13
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas	3.37	3.33	2.22
Satisfacción del egresado con la cantidad de vehículos oficiales en el parque vehicular	3.19	1.60	1.37
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular	3.28	1.63	1.43

El cuadro número 15 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

**Cuadro 16. Niveles de satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.**

Grupo		Frecuencia	Porcentaje
	Alta		721
Media		212	20.2
Baja		115	11.0
Total		1048	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo es del 89% de satisfacción, según el cuadro número 16.

## Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales en laboratorio.

**Cuadro 17. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en instalaciones académicas.**

Indicador	Promedio de los grupos		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con la cantidad de equipo audio visual en aulas	3.49	2.74	1.29
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del equipo audivisual en aulas	3.56	2.66	1.22
Satisfacción del egresado con la cantidad de material bibliográfico en biblioteca	3.60	2.80	2.39
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de material bibliográfico en biblioteca	3.71	2.87	2.49
Satisfacción del egresado con la cantidad de equipos de computo en el centro de computo	3.63	2.74	2.22
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de los equipos de computo en el centro de computo	3.59	2.72	2.18
Satisfacción del egresado con la cantidad de equipo y materiales en laboratorios	3.67	2.79	1.80
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de equipo y materiales en laboratorios	3.73	2.83	1.82

El cuadro número 17 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas.

**Cuadro 18. Niveles de satisfacción en instalaciones académicas.**

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo	Alta	321	30.5
	Media	502	47.8
	Baja	228	21.7
Total		1051	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al equipamiento en instalaciones académicas es de un 78% de satisfacción, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores según el cuadro número 18.

## Satisfacción por servicios en instalaciones académicas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

**Cuadro 19. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción por servicios en instalaciones académicas.**

Indicador	Promedio de los grupos		
	Grupos		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de la biblioteca	4.43	3.38	3.18
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de laboratorios o talleres	4.32	3.31	1.49
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios del centro de cómputo	4.25	3.09	2.83

El cuadro número 19 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles alto, medio y bajo. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de laboratorios o talleres.

**Cuadro 20. Niveles de satisfacción por servicios en instalaciones académicas.**

Grupo		Frecuencia	Porcentaje
	Alta		474
Media		451	44.3
Baja		92	9.0
Total		1017	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a los servicios en instalaciones académicas, corresponde a un 91% de satisfacción según el cuadro número 20.

## Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

**Cuadro 21. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción por servicios de unidades administrativas.**

Indicador	Promedio de los grupos	
	Alta	Media
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de la oficina administrativa	4.27	3.17
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de acceso a la tecnología	4.21	3.06
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de seguridad	4.22	2.92
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de cafetería	3.90	2.73
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de papelería y fotocopiado	3.94	2.82

El cuadro numero 21 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que en el índice de mediana y alta satisfacción existe un nivel bajo en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería.

**Cuadro 22. Niveles de satisfacción por servicios de unidades administrativas.**

Grupo		Frecuencia	Porcentaje
	Alta		450
Media		508	53.0
Total		958	

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a los servicios de unidades administrativas, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 47% y de mediana satisfacción en un 53%, según el cuadro número 22.

## Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

**Cuadro 23. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en servicios Integrales al estudiante.**

Indicador	Promedio de los grupos			
	Grupo			
	Alta	Media	Baja	No se requiere
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes	3.90	1.11	3.75	1.15
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios del carnet cultural	3.97	3.68	2.70	2.37
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios del carnet de la salud	3.90	3.62	1.41	1.41

El cuadro numero 23 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio, alto, bajo y no requerido. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la atención y rapidez en los servicios del carnet de la salud, así como para el mismo porcentaje de egresados consideran que no se requiere ese servicio. De igual forma aún más bajo el promedio reflejo el servicio de atención y rapidez de tutorías a los estudiantes.

**Cuadro 24. Niveles de satisfacción en servicios integrales al estudiante.**

Grupo		Frecuencia	Porcentaje
		Alta	596
Media	180	17.61	
Baja	102	9.98	
No se requiere	144	14.09	
<b>Total</b>		<b>1022</b>	

De acuerdo con los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a los servicios integrales al estudiante es de un 76% de satisfacción, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores según el cuadro número 24.

## Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Se evaluaron aspectos referentes a la satisfacción del egresado con respecto a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

**Cuadro 25. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción con aspectos legales de la UACH.**

Indicador	Promedio de los grupos	
	Grupo	
	Alta	Media
Satisfacción del egresado con respecto a los derechos y obligaciones de los estudiantes.	1.55	2.63
Satisfacción del egresado con respecto al comportamiento y transparencia de las autoridades.	1.71	3.21
Satisfacción del egresado con respecto a la transparencia en el uso de los recursos.	1.86	3.31

El cuadro numero 25 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles alto y medio. El rubro con respecto a los derechos y obligaciones de los estudiantes, muestran una ligera baja en la frecuencia de respuesta en los dos grupos.

**Cuadro 26. Niveles de satisfacción con relación a la satisfacción con aspectos legales de la UACH.**

Grupo		Frecuencia	Porcentaje
	Alta		730
Media		326	30.87
Total		1056	

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a los aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 69% y de mediana satisfacción en un 31%, según el cuadro número 26.

### Satisfacción con la actividad del docente en el aula.

Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.

**Cuadro 27. Medias de los grupos formados con relación a la actividad del docente en el aula.**

Indicador	Promedio de los grupos		
	Grupo		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con la presentación del plan de trabajo del docente	3.74	2.97	2.49
Satisfacción del egresado con la participación del docente en el aula	3.83	3.03	2.61
Satisfacción del egresado con la motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula	3.77	3.01	2.40
Satisfacción del egresado con el proceso de evaluación por parte del docente	3.72	2.92	2.33
Satisfacción del egresado con el proceso de retroalimentación por parte del docente	3.73	2.89	2.07

El cuadro número 27 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción con respecto a la retroalimentación por parte del docente.

### Satisfacción con la actividad del docente fuera del aula.

Se evaluaron aspectos referentes a las tutorías, asesorías, prácticas y actividades académicas de los estudiantes.

**Cuadro 28. Medias de los grupos formados con relación a la actividad del docente fuera del aula.**

Indicador	Promedio de los grupos		
	Grupo		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con la participación del docente fuera del aula en actividades académicas de los estudiantes	3.69	2.79	1.42
Satisfacción del egresado con la participación del docente fuera del aula en tutorías y asesorías	3.75	2.84	1.52
Satisfacción del egresado con la participación del docente fuera del aula en prácticas	3.74	2.87	1.34

El cuadro número 28 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción con respecto a la participación del docente fuera del aula en prácticas y en participación del docente fuera del aula en actividades académicas de los estudiantes.

**Cuadro 29. Niveles de satisfacción en actividad del docente dentro y fuera del aula.**

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo	Alta	345	32.95
	Media	551	52.63
	Baja	151	14.42
Total		1047	

Con respecto a la satisfacción en cuanto a la actividad docente dentro y fuera del aula, el 86% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos, según el cuadro número 29.

## Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.

**Cuadro 30. Medias de los grupos formados con relación a las actividades universitarias del docente.**

Indicador	Grupo		
	Alta	Media	Baja
Satisfacción del egresado con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación	0.97	0.92	0.53
Satisfacción del egresado con la comunicación del docente acerca de sus actividades de extensión	0.92	0.55	0.03
Satisfacción del egresado con la comunicación del docente acerca de sus actividades de vinculación	0.89	0.26	0.16
Satisfacción del egresado con la comunicación del docente acerca de sus actividades de difusión	0.94	0.20	0.28
Satisfacción del egresado con la comunicación del docente acerca de sus actividades de actualización	0.98	0.21	0.69

El cuadro número 30 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo es en lo relacionado con la comunicación del docente acerca de sus actividades de extensión y vinculación.

**Cuadro 31. Niveles de satisfacción a la a las actividades universitarias del docente.**

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo	Alta	707	66.95
	Media	131	12.41
	Baja	218	20.64
Total		1056	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente es de un 79% de satisfacción, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores según el cuadro número 31.

## Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.

**Cuadro 32. Medias de los grupos formados con relación a la relevancia de las competencias del modelo educativo en el desempeño profesional.**

Indicador	Promedio de los grupos		
	Grupo		
	Alta	Media	Baja
Relevancia para el desempeño profesional del egresado del área humanística	2.67	2.26	0.86
Relevancia para el desempeño profesional del egresado de las competencias básicas	2.89	2.09	2.22
Relevancia para el desempeño profesional del egresado de las competencias profesionales	2.93	1.90	2.66
Relevancia para el desempeño profesional del egresado de las competencias específicas	2.94	1.91	2.67

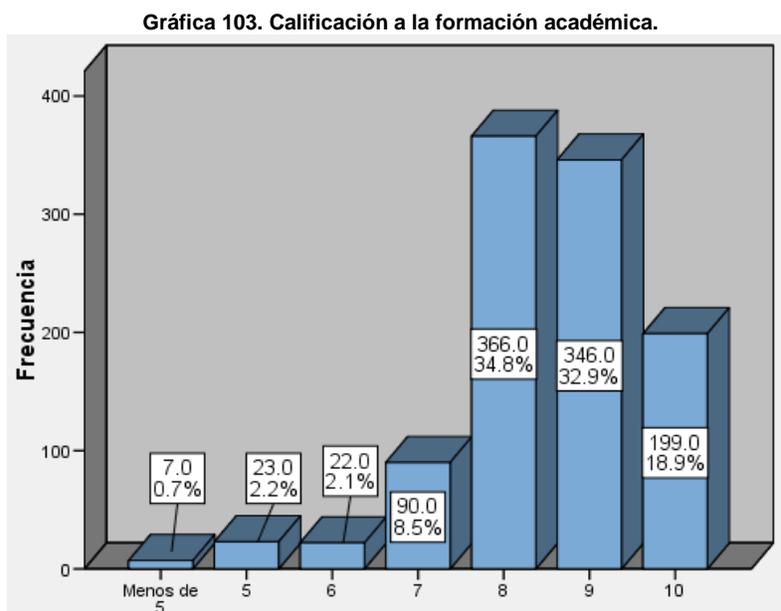
El cuadro número 32 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue la relevancia en el área humanística.

**Cuadro 33. Niveles de satisfacción en relación a la relevancia de las competencias del modelo educativo en el desempeño profesional.**

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo	Alta	650	62.5
	Media	258	24.8
	Baja	132	12.7
Total		1040	

El porcentaje global de satisfacción de los estudiantes en relación a la relevancia en el desempeño profesional las competencias en el modelo educativo muestra un porcentaje de satisfacción del 87% según el cuadro número 33.

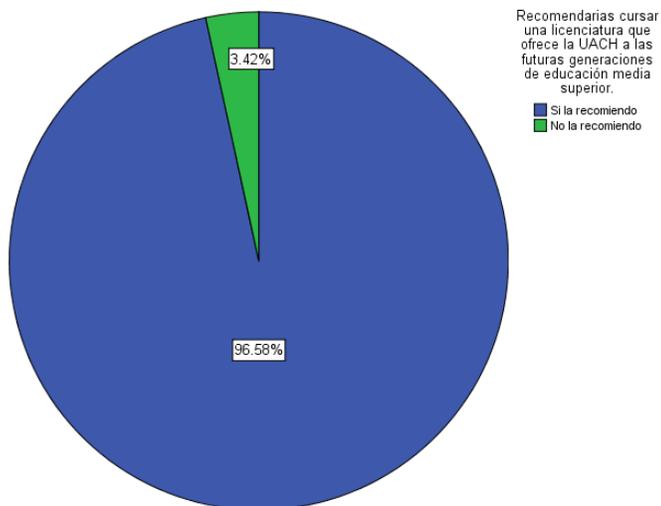
## Impacto en la formación académica



El 35% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 33% otorga un nueve, el 19% un diez y el 13% califico con siete y menos, según la gráfica número 103.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la UACH a las futuras generaciones de Educación Media Superior

**Gráfica 104. Recomendación a la Universidad Autónoma de Chihuahua.**



De los egresados que se encuestaron, el 97% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la Universidad, el 3% no recomienda a la Universidad.

## CAPÍTULO VIII

### RESULTADOS

#### INDICES DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS 2013-2014

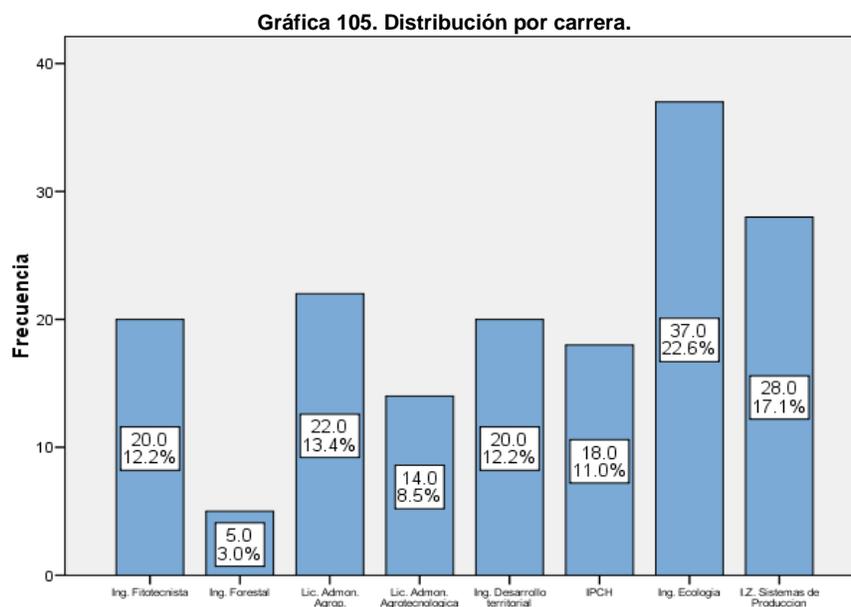
##### NIVEL DES (Dependencia de Educación Superior)

De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en instalaciones, equipo y servicios que ofrece la Universidad, docencia y formación académica. Los resultados a nivel DES de 44 programas educativos de licenciatura.

#### DES Agropecuaria

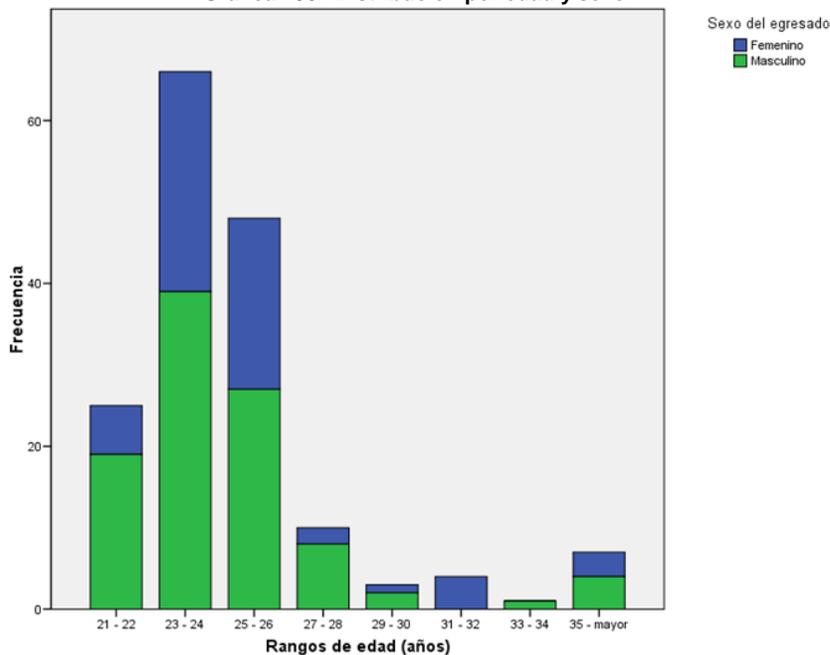
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Agrícolas y Forestales, Ciencias Agrotecnológicas y Zootecnia y Ecología.

#### Caracterización de la muestra



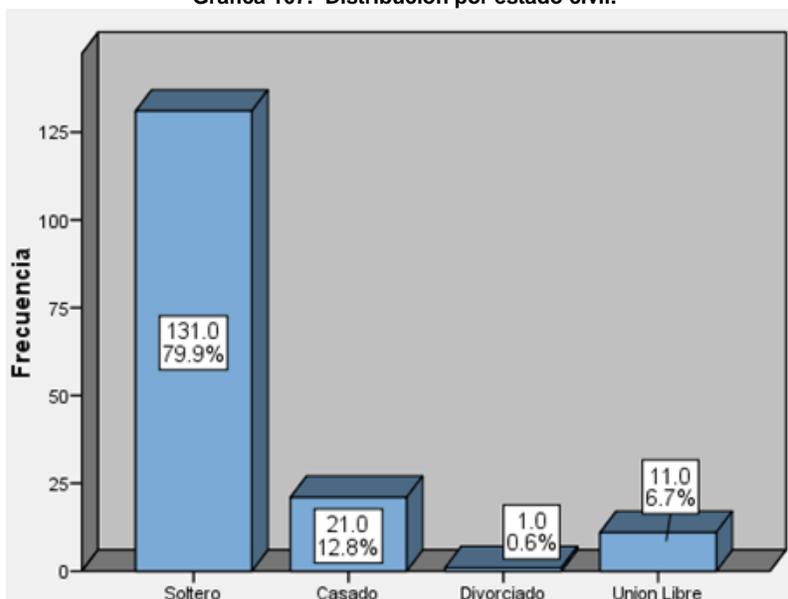
La población encuestada por programa educativo se distribuye de la siguiente manera: 23% Ingeniero en Ecología, 17% Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción, 13% Lic. Administración de Agronegocios, 12% Ingeniero en Desarrollo Territorial e Ingeniero Fitotecnista respectivamente, 11% Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, 9% Licenciado en Administración Agrotecnológica y 3% Ingeniero Forestal.

Gráfica 106. Distribución por edad y sexo.



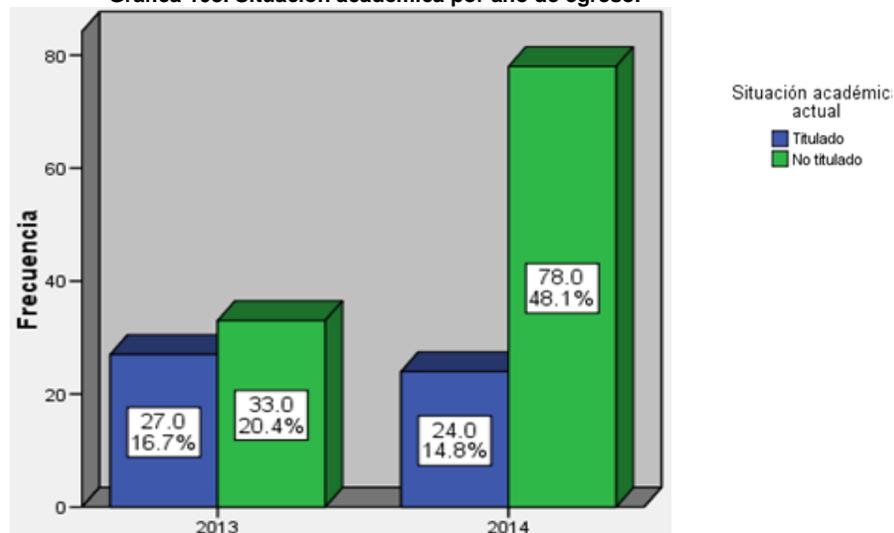
El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Agropecuaria es de 23-24 años. Así también la mayoría de los egresados encuestados son del sexo masculino con el 61% de la población encuestada (100 egresados) y 39% del sexo femenino (64 egresados).

Gráfica 107. Distribución por estado civil.



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 80% son solteros, el 13% son casados y el 7% se encuentran en otra situación como divorciado y unión libre.

Gráfica 108. Situación académica por año de egreso.

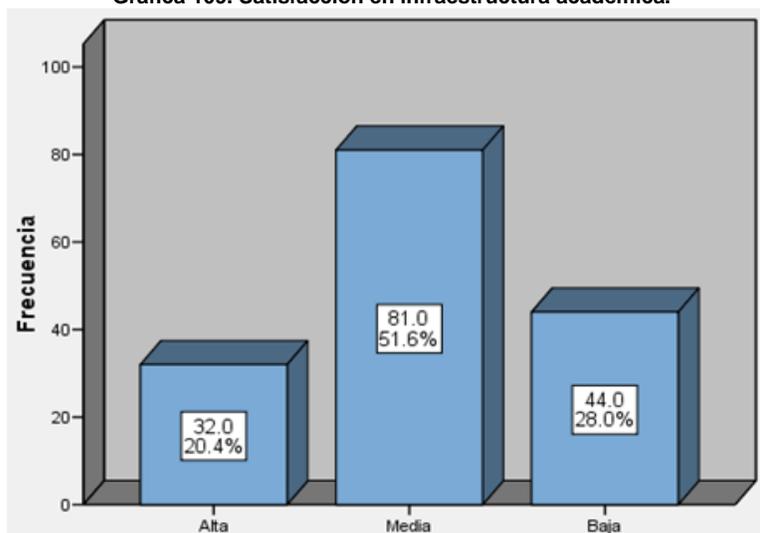


En el año de egreso 2013, el 17% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 20% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, el 15% de los egresados encuestados están titulados y el 48% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2014, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

### Satisfacción por infraestructura académica

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Gráfica 109. Satisfacción en infraestructura académica.

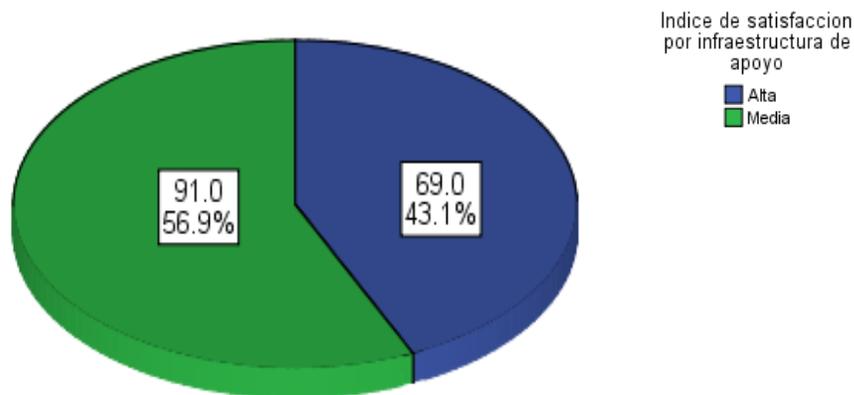


El 72% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

Gráfica 110. Satisfacción en infraestructura de apoyo.

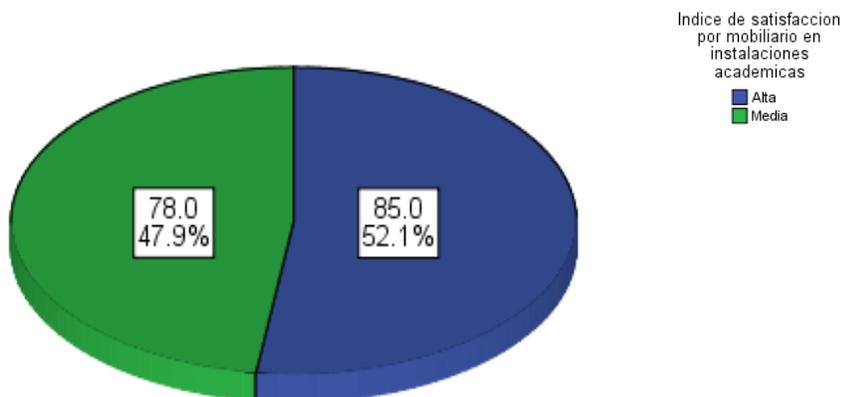


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 43% de alta satisfacción y un 57% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

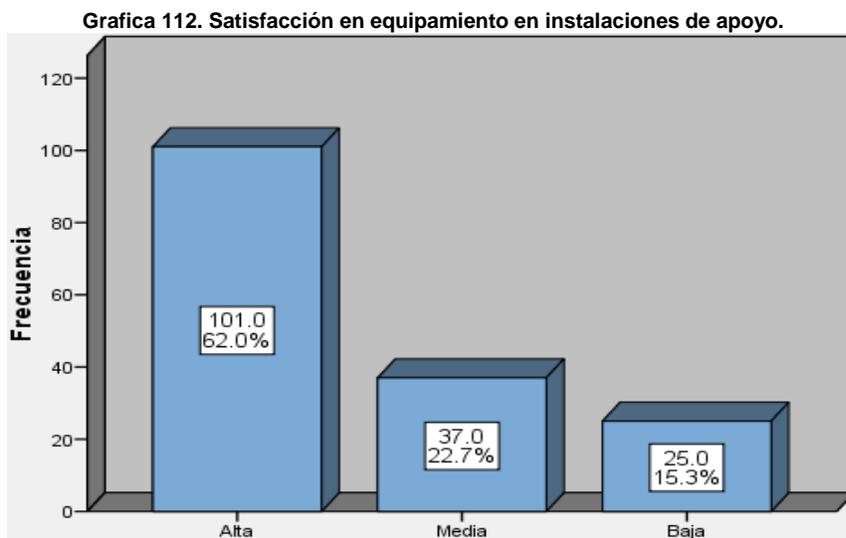
Gráfica 111. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 52% de alta satisfacción y un 48% de mediana satisfacción.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

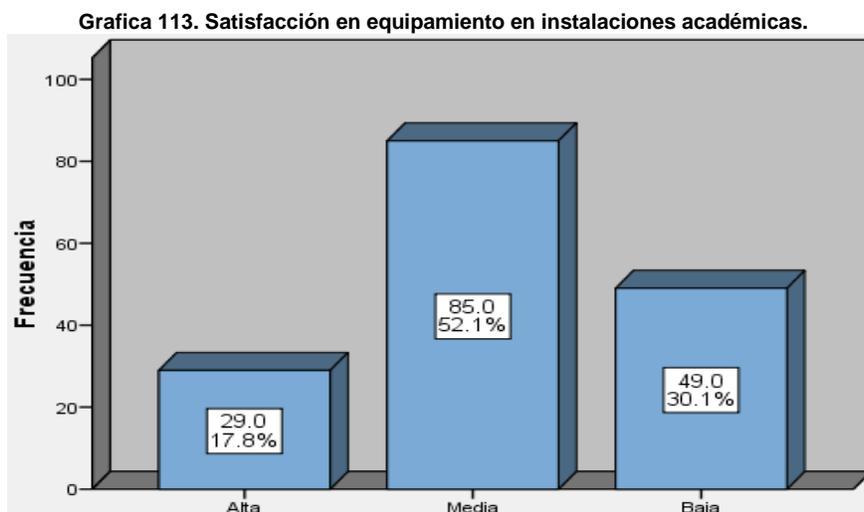
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 85% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 15% expresan no estar satisfechos.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

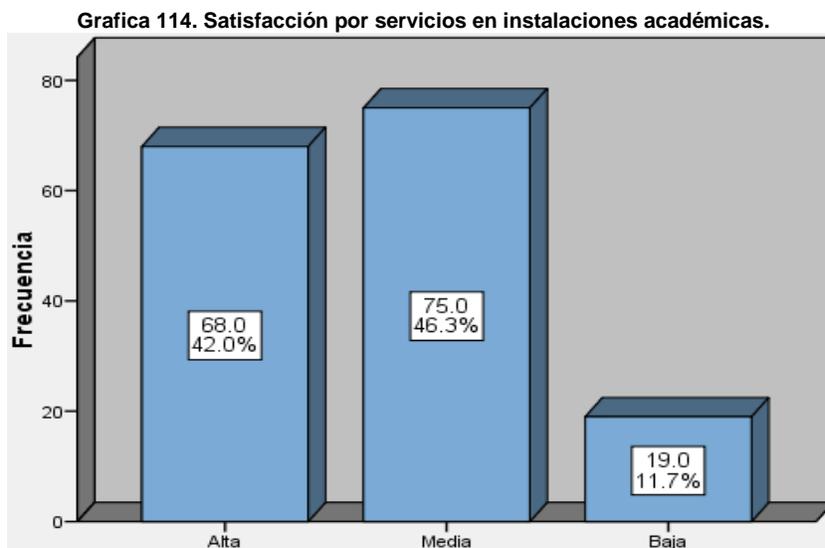
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 70% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 30% expresan no estar satisfechos, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

## Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

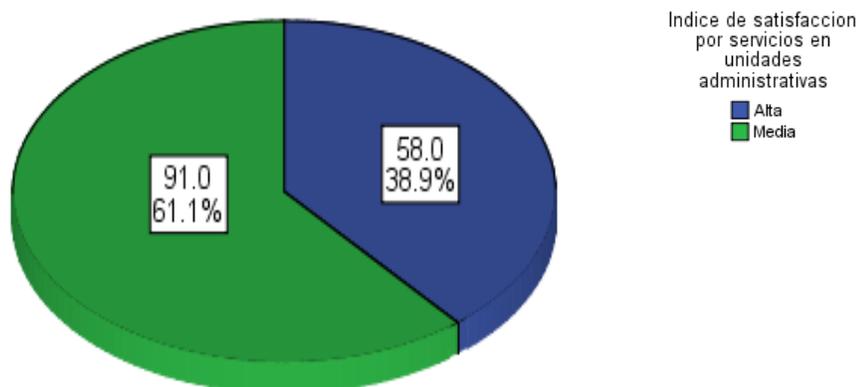


El 88% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 12% manifiesta una baja satisfacción en este rubro.

## Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

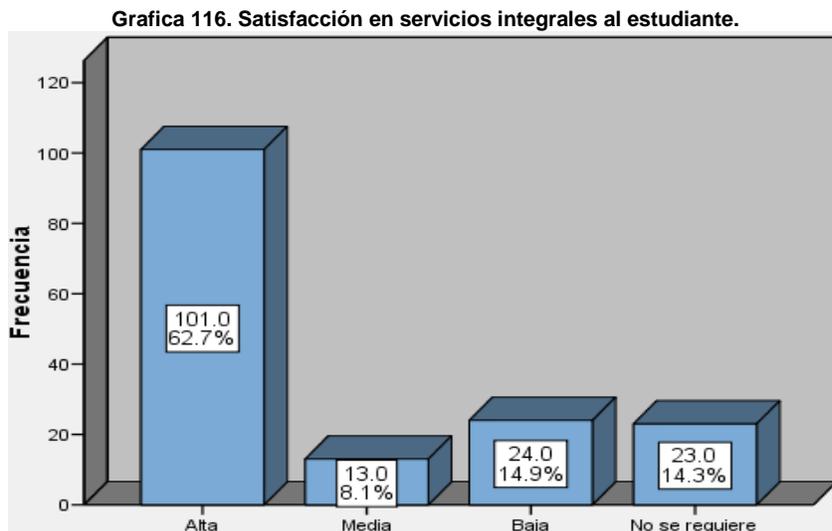
**Grafica 115. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.**



En relación a los servicios de unidades administrativas, el 39% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos, mientras que el 61% expresa estar medianamente satisfecho en este rubro.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

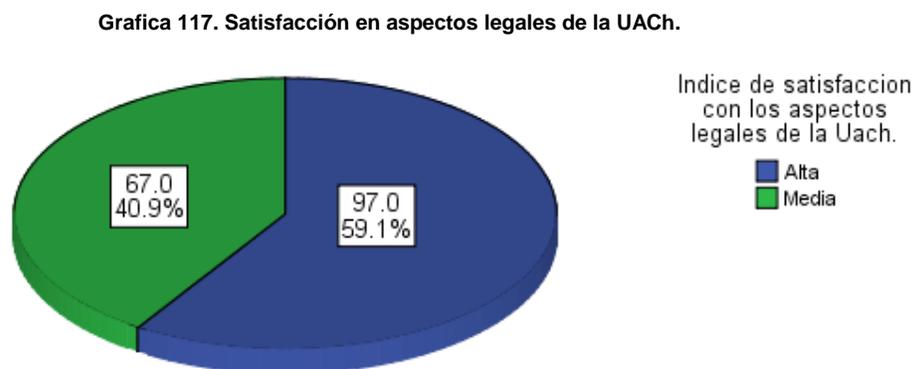
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.



El 71% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante, el 15% manifiesta no estar satisfecho y el 14% no requiere dicho servicio.

### Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Agropecuaria.

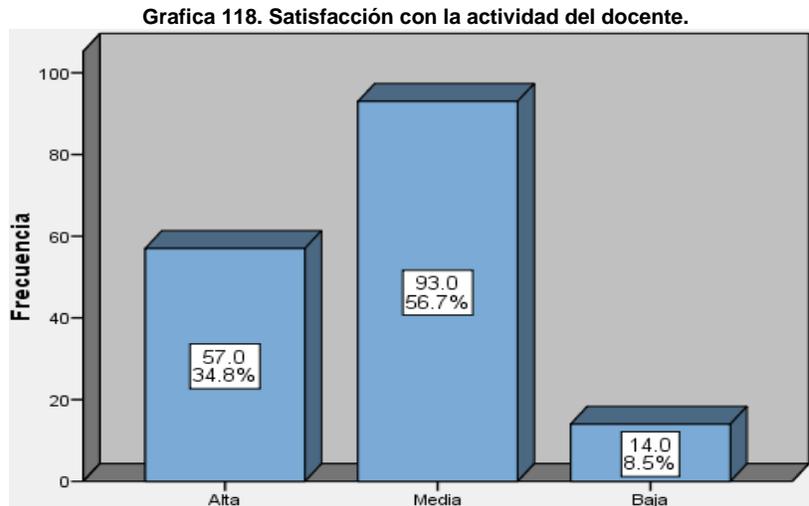
Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.



En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 59% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 41% expresa estar medianamente satisfecho.

### Satisfacción con la actividad del docente.

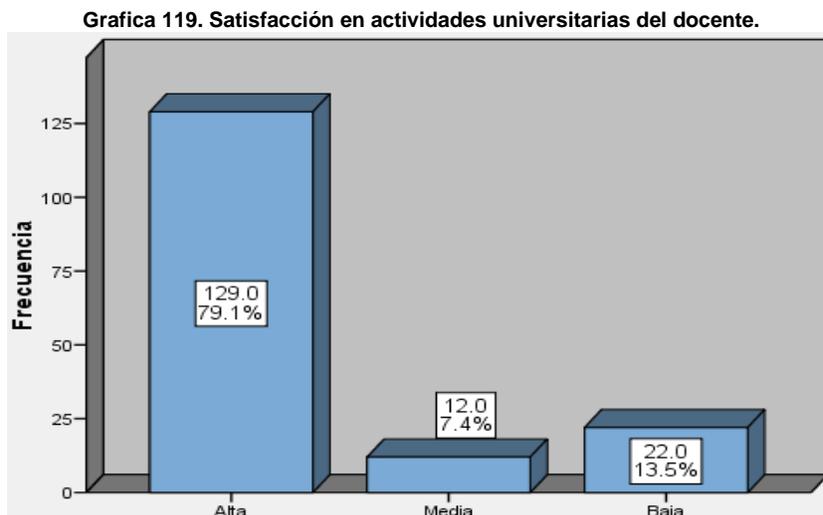
Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.



Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 92% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

### Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

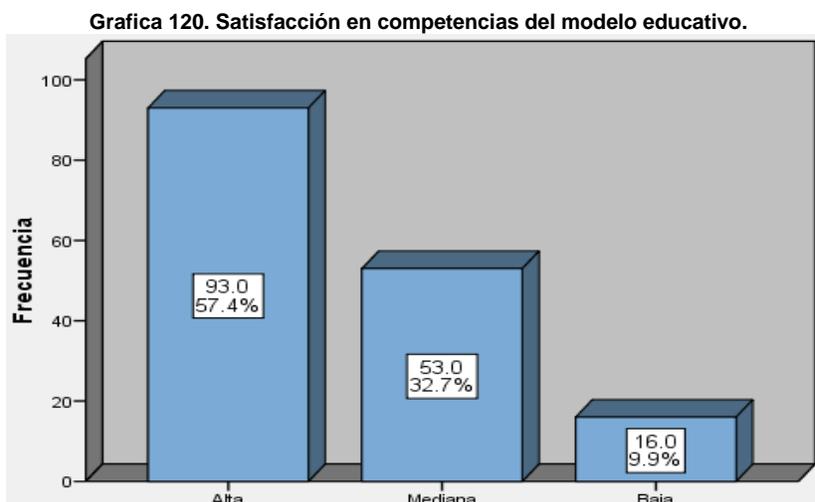
Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 87% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 13% expresa no estar satisfecho.

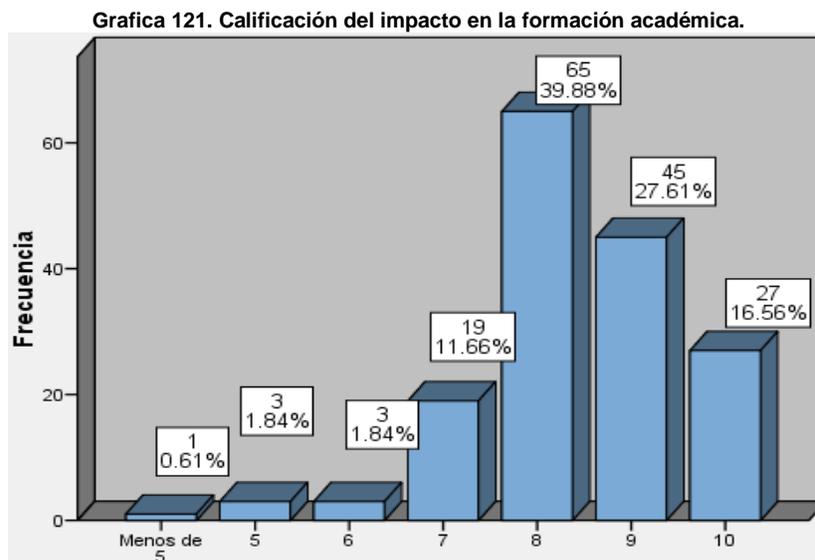
## Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



El 90% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.

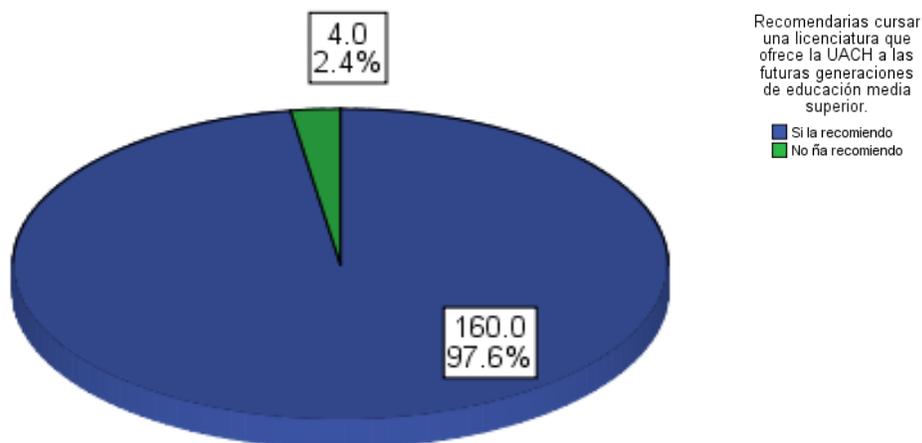
## Impacto en la formación académica



El 40% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 28% otorga un nueve, el 17% un diez y el 15% califico con siete y menos.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Agropecuaria a las futuras generaciones de Educación Media Superior

Gráfica 122. Recomendación a futuras generaciones

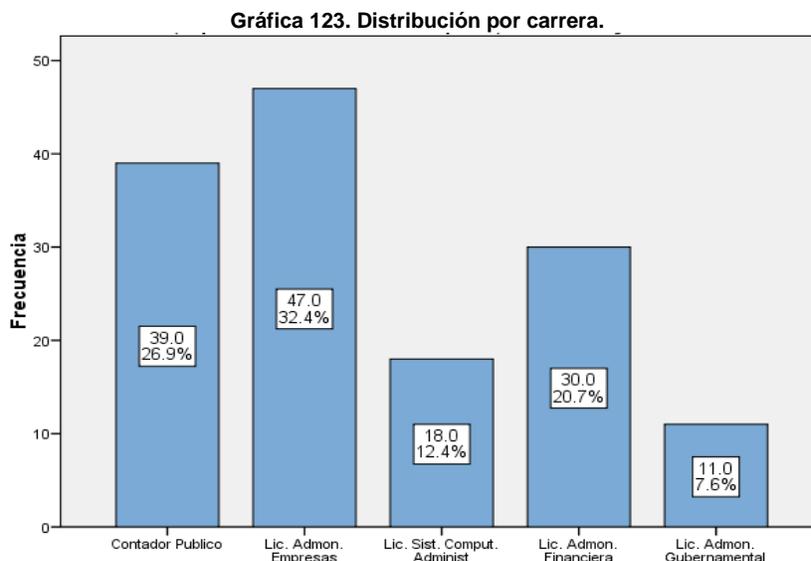


De los egresados que se encuestaron, el 98% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Agropecuaria y el 2% no lo recomienda.

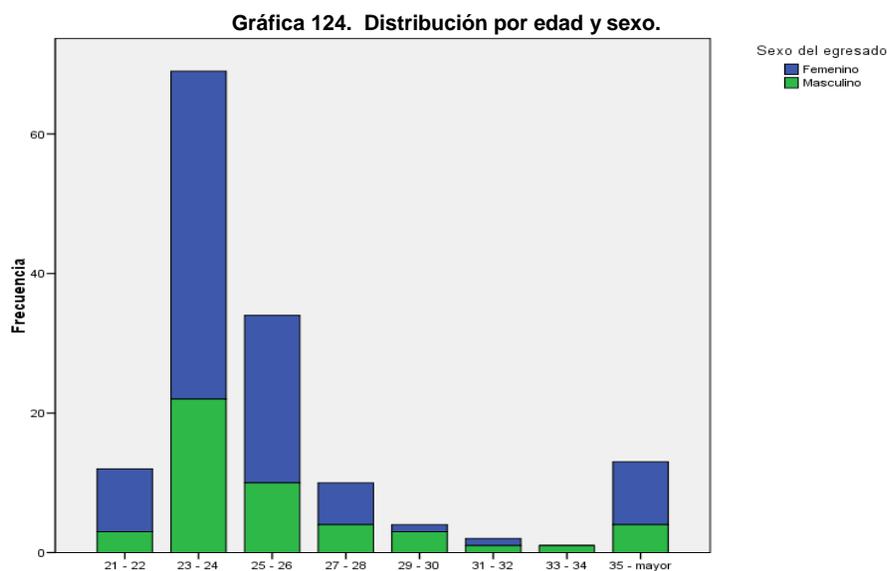
## DES Económico-Administrativa

Comprende la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

### Caracterización de la muestra.

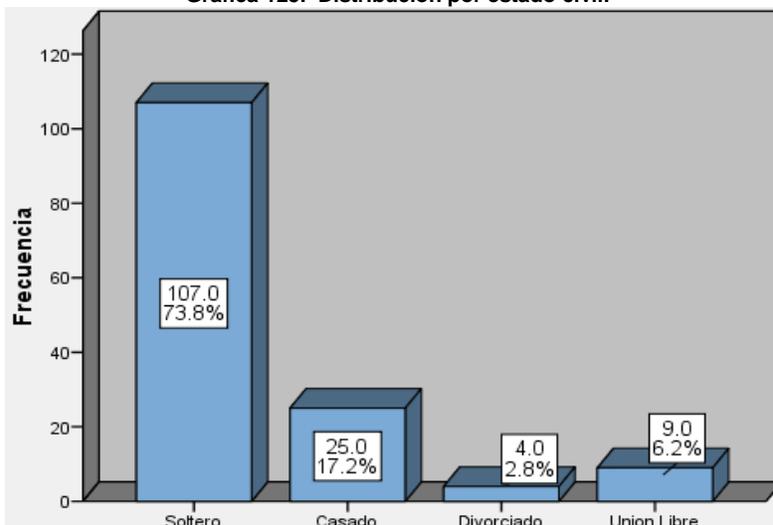


La población encuestada por programa educativo se distribuye de la siguiente manera: 32% Licenciado en Administración de Empresas, 27% Contador Público, 21% Licenciado en Administración Financiera, 12% Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos y 8% Licenciado en Administración Gubernamental.



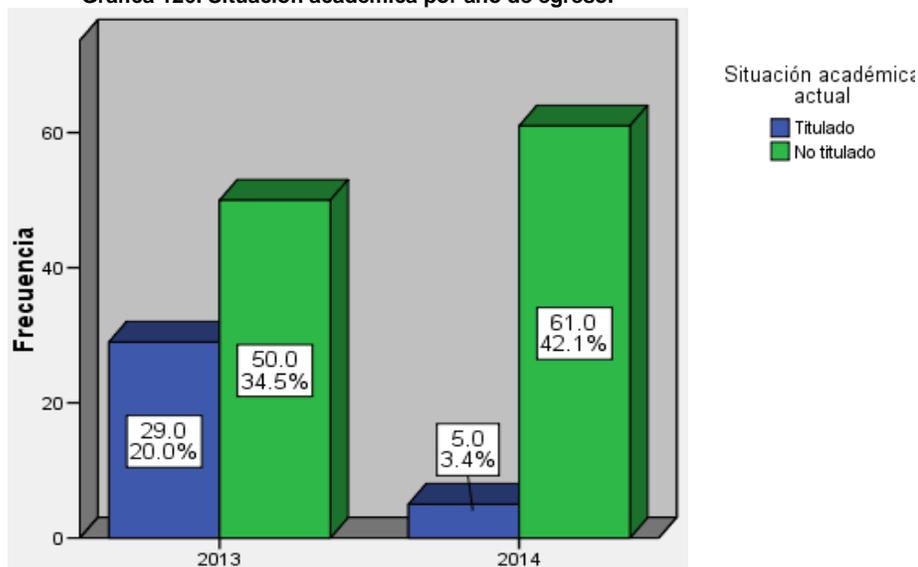
El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Económico-Administrativa es de 23-24 años. Así también la mayoría de los egresados encuestados son del sexo femenino con el 67% de la población encuestada (97 egresadas) y el 33% de la población encuestada es del sexo masculino (48 egresados).

Gráfica 125. Distribución por estado civil.



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 74% son solteros, el 17% son casados y el 9% se encuentran en otra situación como divorciado y unión libre.

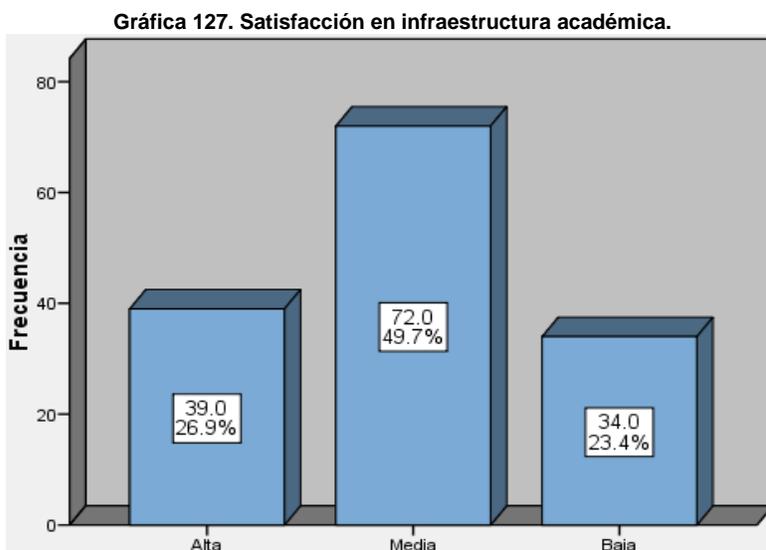
Gráfica 126. Situación académica por año de egreso.



En el año de egreso 2013, el 20% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 35% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, el 3% de los egresados encuestados están titulados y el 42% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2014, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

## Satisfacción por infraestructura académica

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

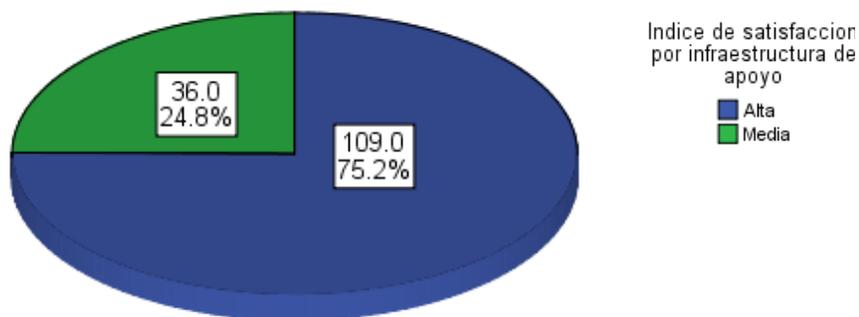


El 77% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

**Gráfica 128. Satisfacción en infraestructura de apoyo.**

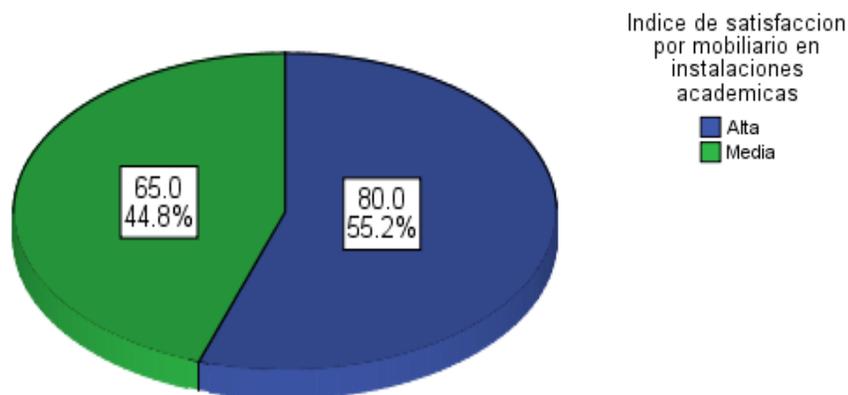


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 75% de alta satisfacción y un 25% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

Grafica 129. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.

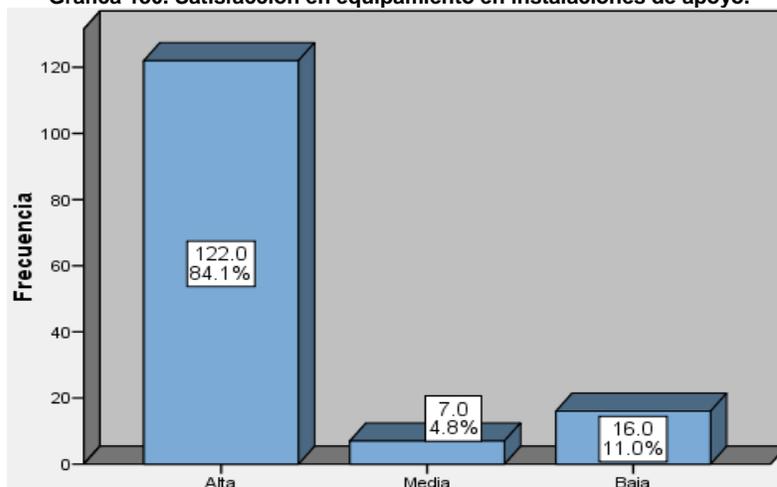


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 55% de alta satisfacción y un 45% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.

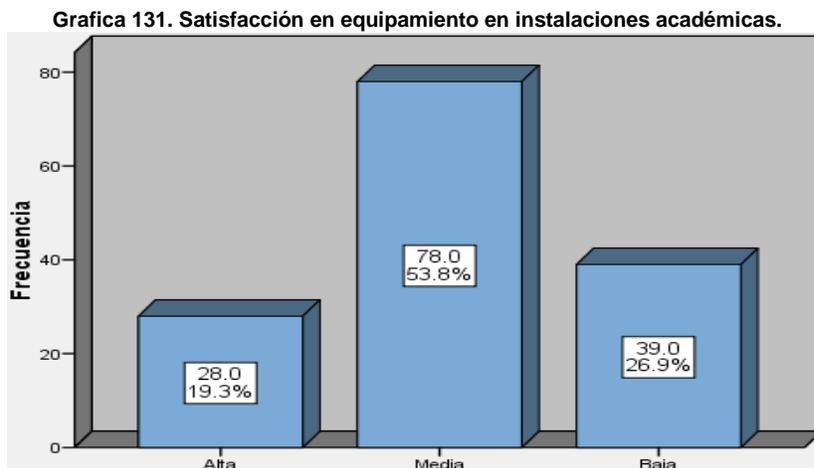
Grafica 130. Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 89% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 11% expresan no estar satisfechos.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

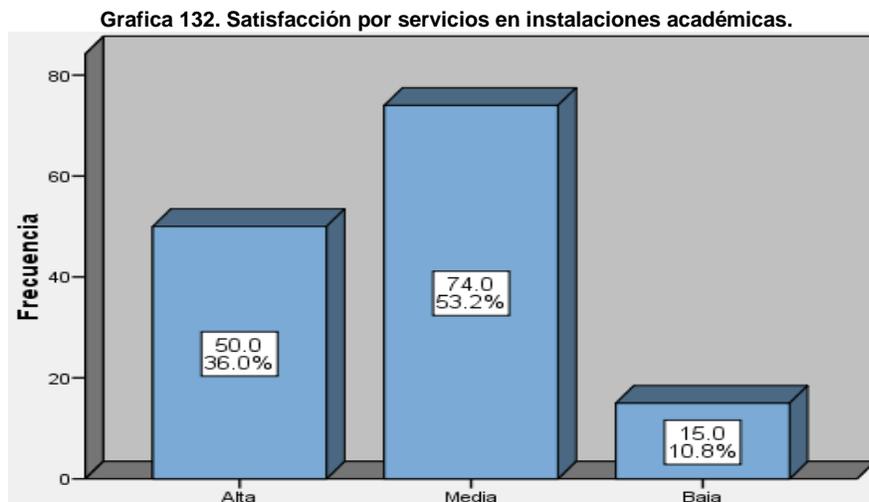
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 73% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 27% expresan no estar satisfechos, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

### Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

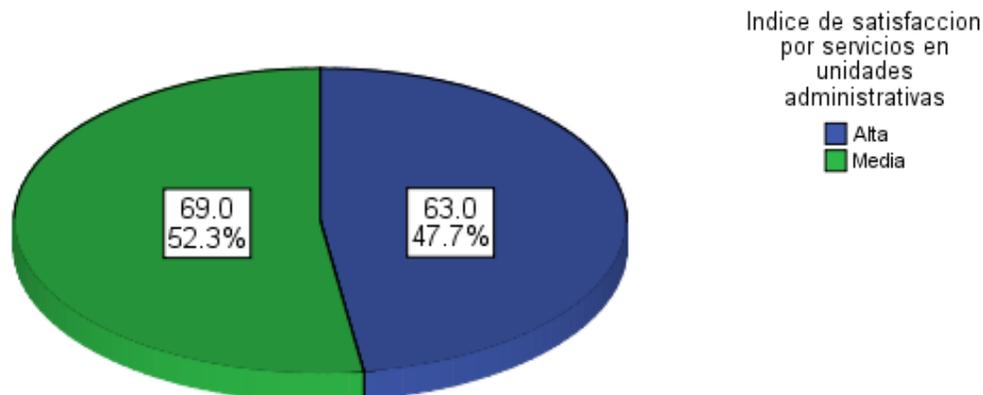


El 89% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 11% manifiesta una baja satisfacción en este rubro.

### Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

Grafica 133. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

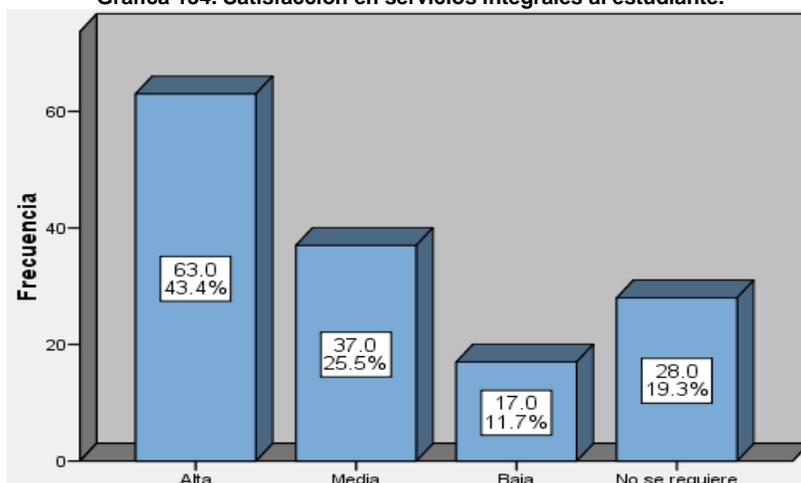


En relación a los servicios de unidades administrativas, el 48% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos, mientras que el 52% expresa estar medianamente satisfecho en este rubro.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 134. Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

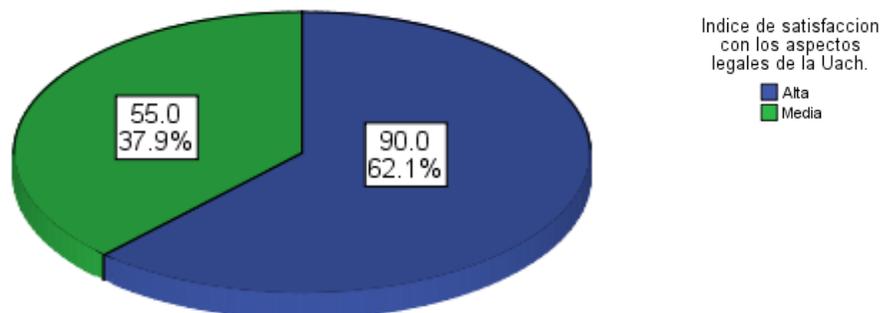


El 69% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante, el 12% manifiesta no estar satisfecho y el 19% no requiere dicho servicio.

## Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Económico-Administrativa.

Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

Grafica 135. Satisfacción en aspectos legales de la UACH.

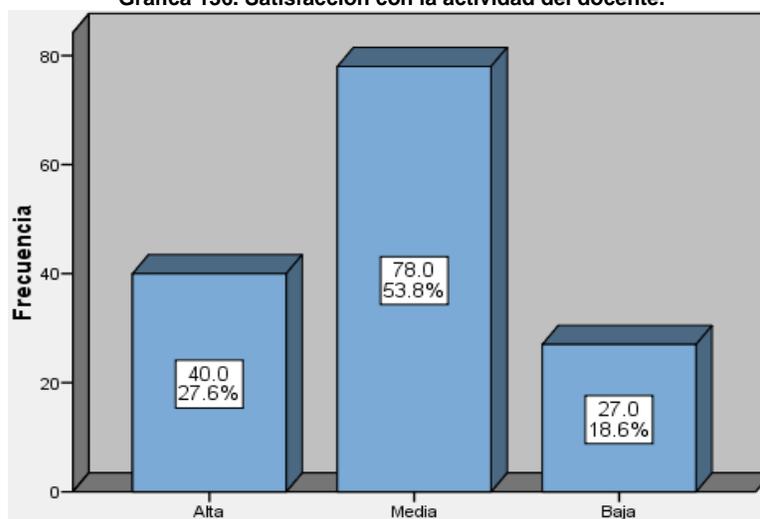


En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 62% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 38% expresa estar medianamente satisfecho.

## Satisfacción con la actividad del docente.

Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.

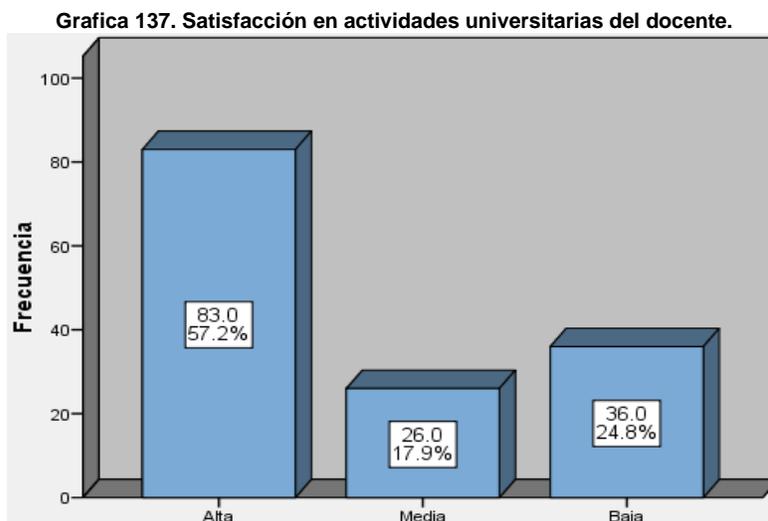
Grafica 136. Satisfacción con la actividad del docente.



Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 81% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

### Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

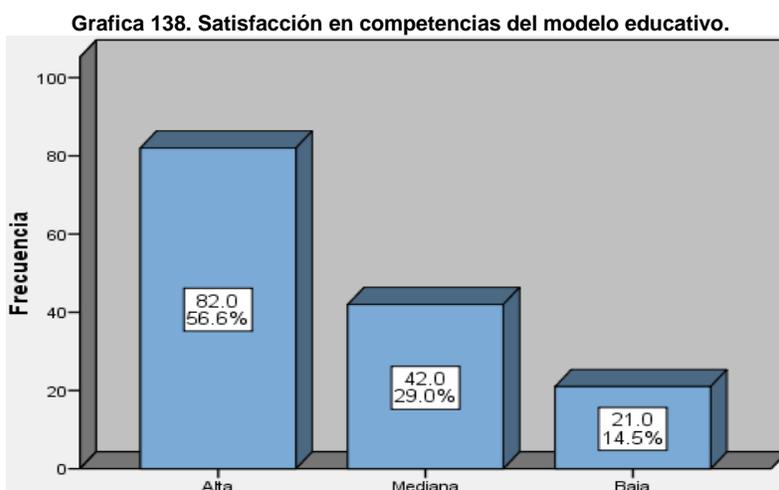
Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 75% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 25% expresa no estar satisfecho, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

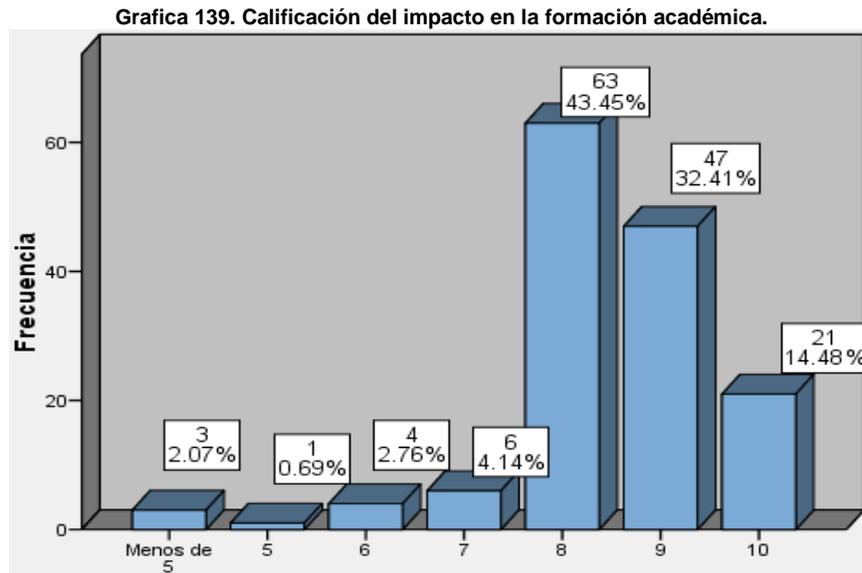
### Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



El 86% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.

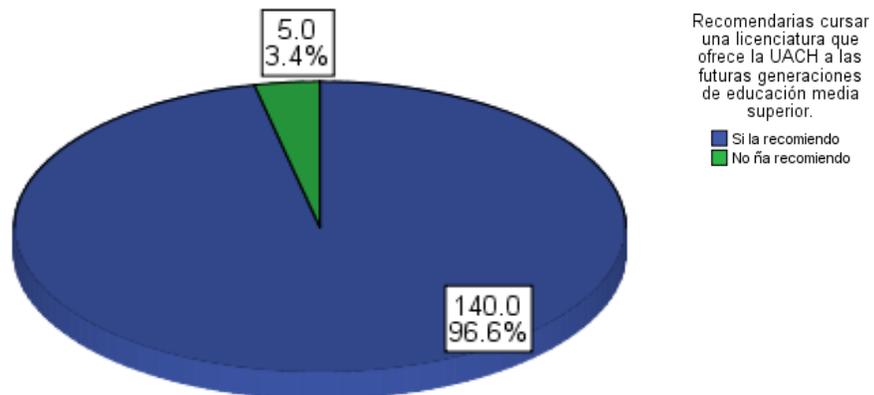
## Impacto en la formación académica



El 43% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 32% otorga un nueve, el 15% un diez y el 10% califico con siete y menos.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Económico-Administrativa a las futuras generaciones de Educación Media Superior

**Gráfica 140. Recomendación a futuras generaciones**

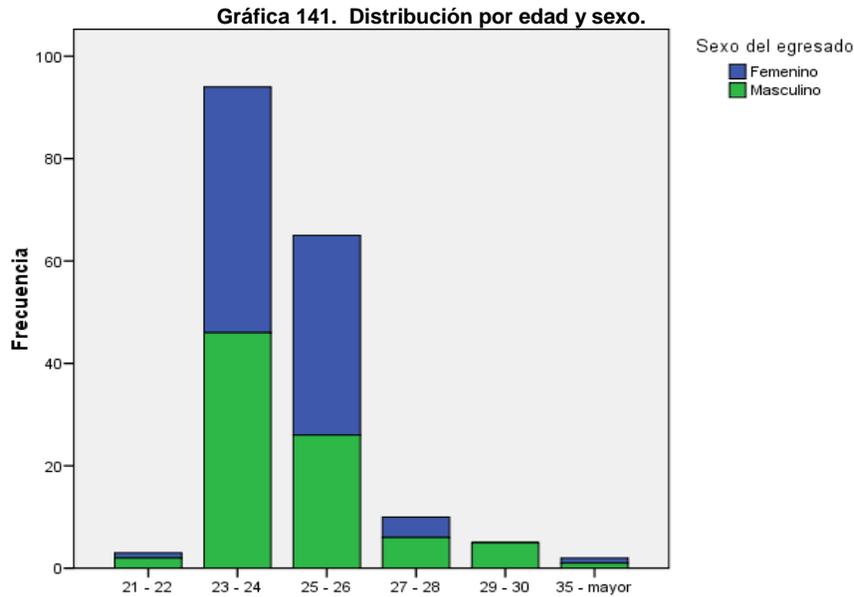


De los egresados que se encuestaron, el 97% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Económico-Administrativa y el 3% no lo recomienda.

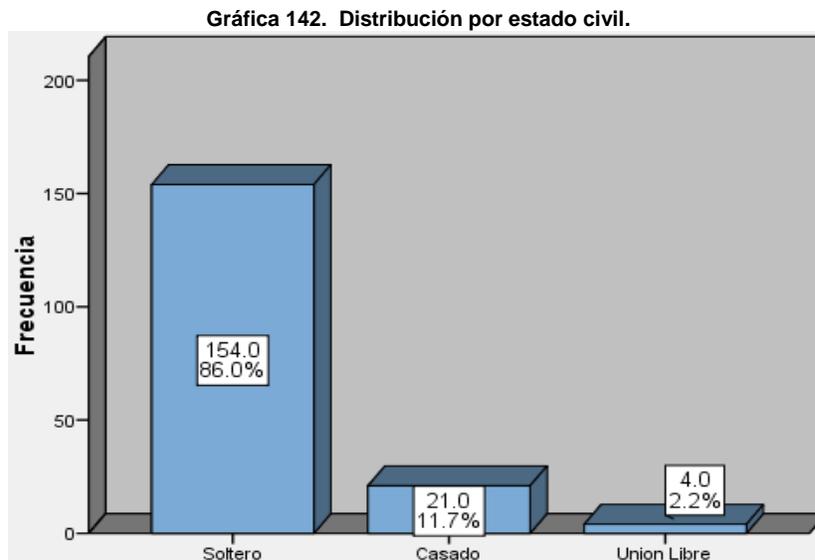
## DES Derecho

Comprende la Unidad Académica de Derecho.

### Caracterización de la muestra

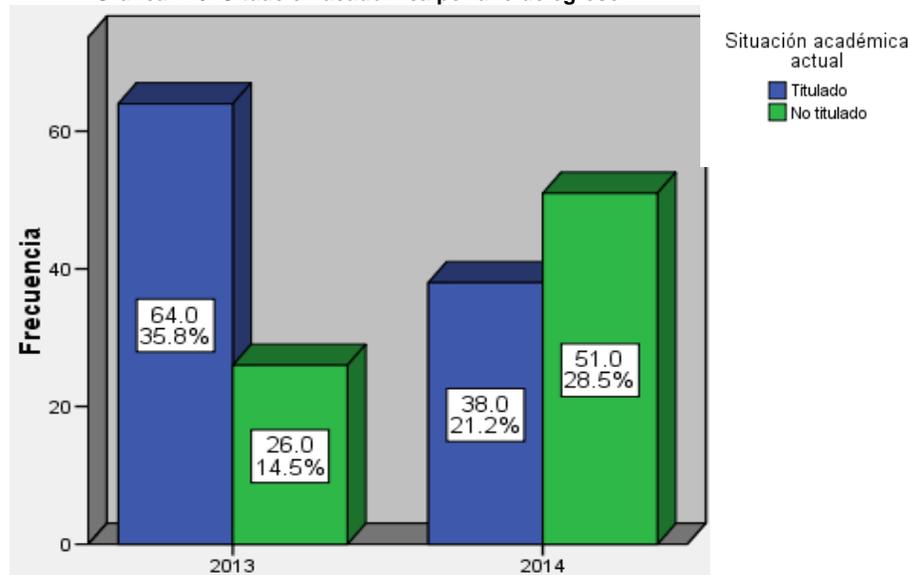


El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Derecho es de 23-24 años. Así también la mayoría de los egresados encuestados son del sexo femenino con el 52% de la población encuestada (93 egresadas) y el 48% de la población encuestada corresponde al sexo masculino (86 egresados).



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 86% son solteros, el 12% casados y el 2% se encuentran en unión libre.

Gráfica 143. Situación académica por año de egreso.

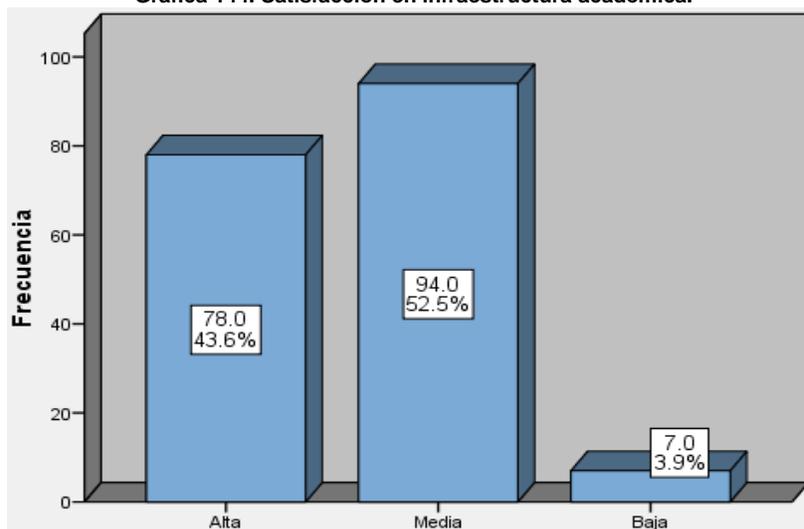


En el año de egreso 2013, el 36% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 15% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, el 21% de los egresados encuestados están titulados y el 29% no se encuentra titulado.

### Satisfacción por infraestructura académica

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Gráfica 144. Satisfacción en infraestructura académica.

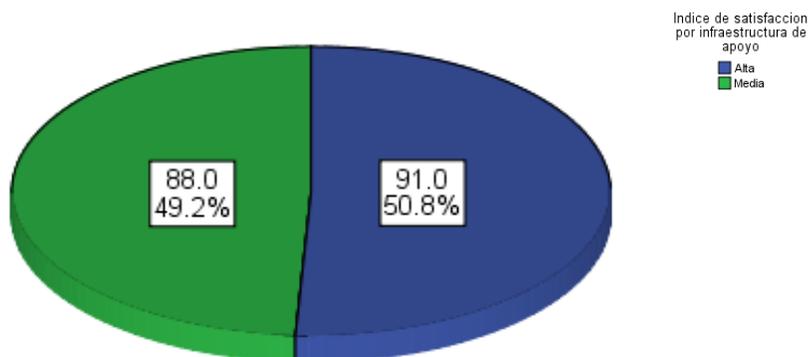


El 96% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

Gráfica 145. Satisfacción en infraestructura de apoyo.

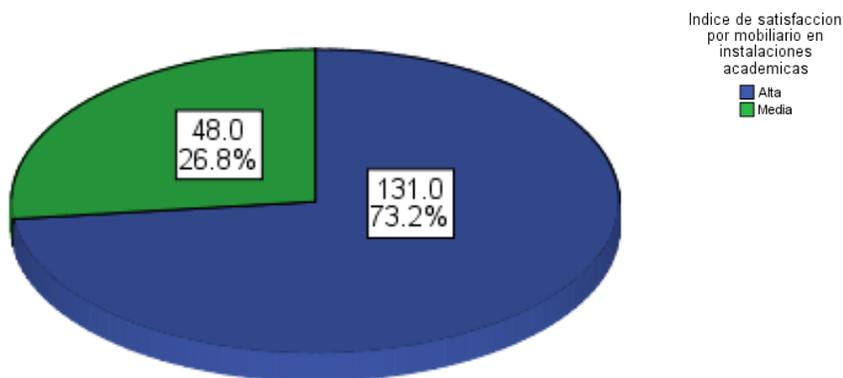


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 51% de alta satisfacción y un 49% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

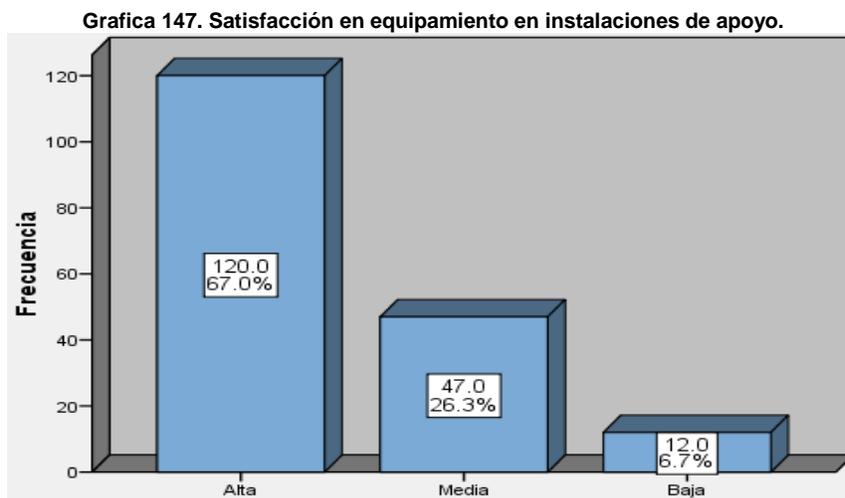
Gráfica 146. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 73% de alta satisfacción y un 27% de mediana satisfacción.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

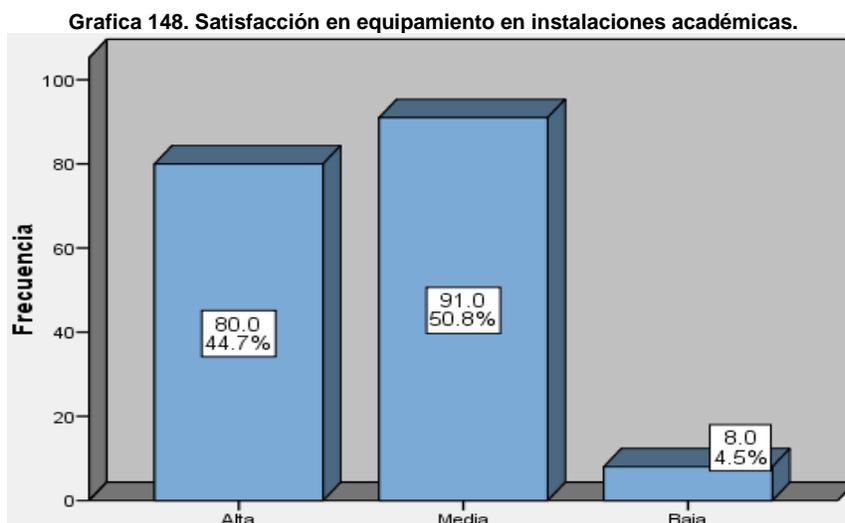
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 93% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 7% expresan no estar satisfechos.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

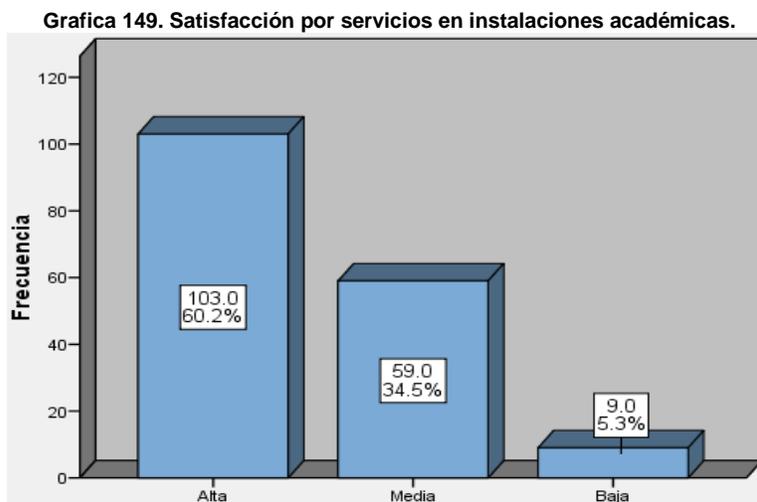
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 95% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 5% expresan no estar satisfechos.

## Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

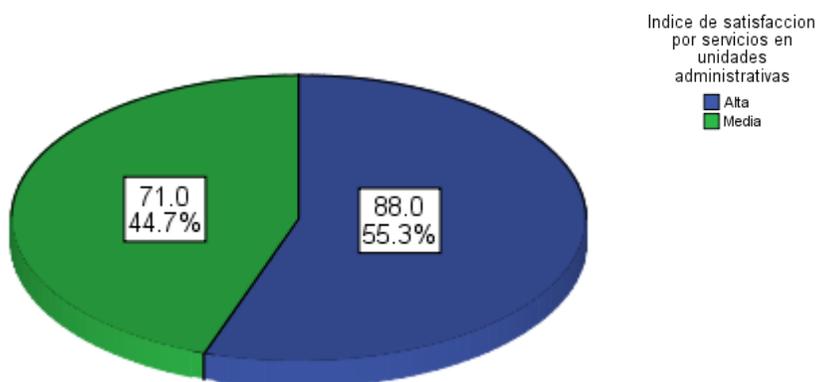


El 95% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 5% manifiesta una baja satisfacción en este rubro.

## Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

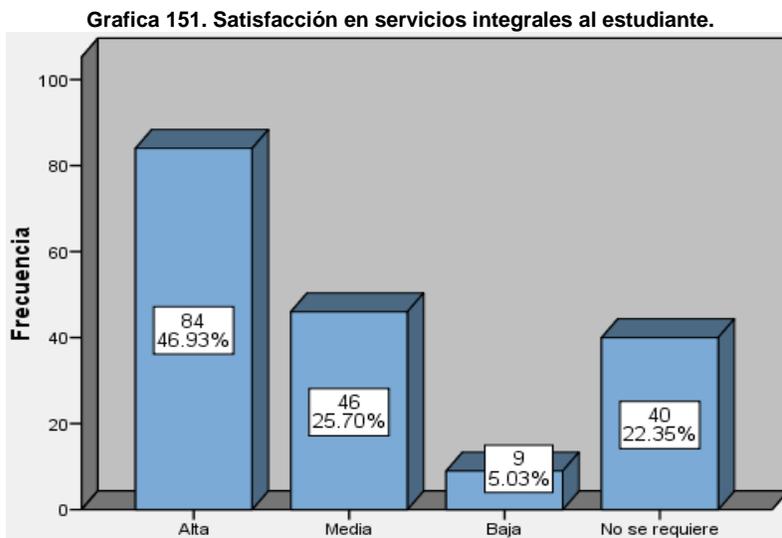
**Grafica 150. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.**



En relación a los servicios de unidades administrativas, el 55% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos, mientras que el 45% expresa estar medianamente satisfecho en este rubro.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

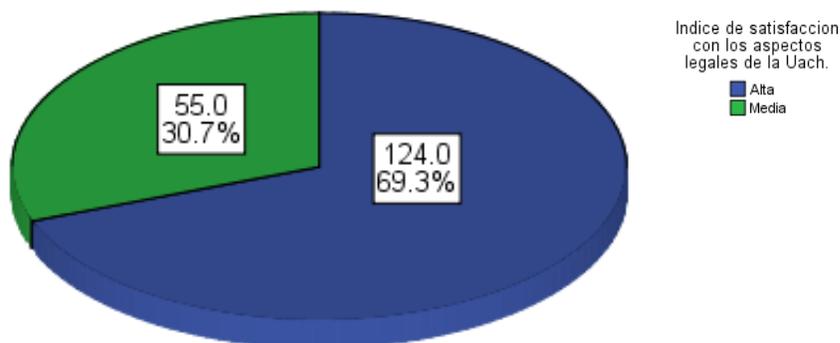


El 73% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante, el 5% manifiesta no estar satisfecho y el 22% no requiere dicho servicio.

### Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Derecho.

Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

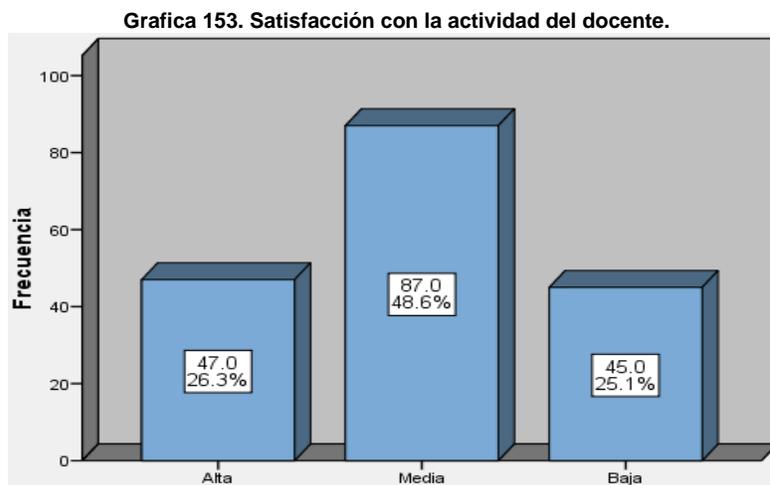
**Grafica 152. Satisfacción en aspectos legales de la UACH.**



En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 69% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 31% expresa estar medianamente satisfecho.

### Satisfacción con la actividad del docente.

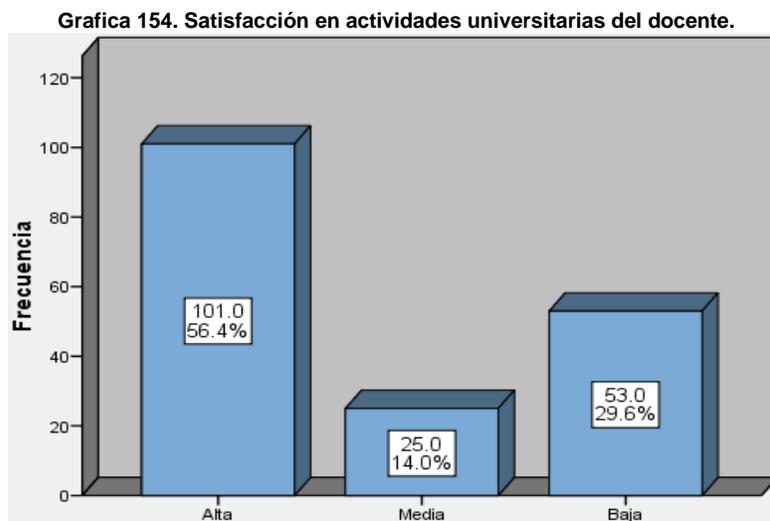
Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.



Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 75% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores

### Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

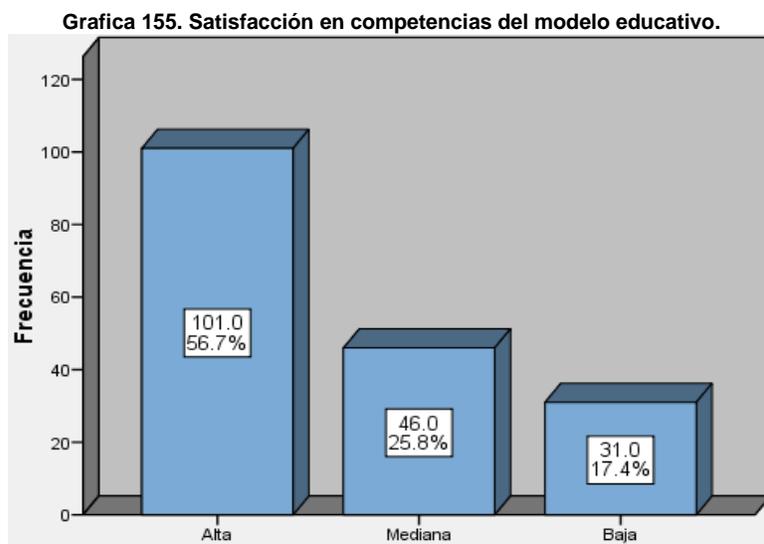
Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 70% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 30% expresa no estar satisfecho, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores

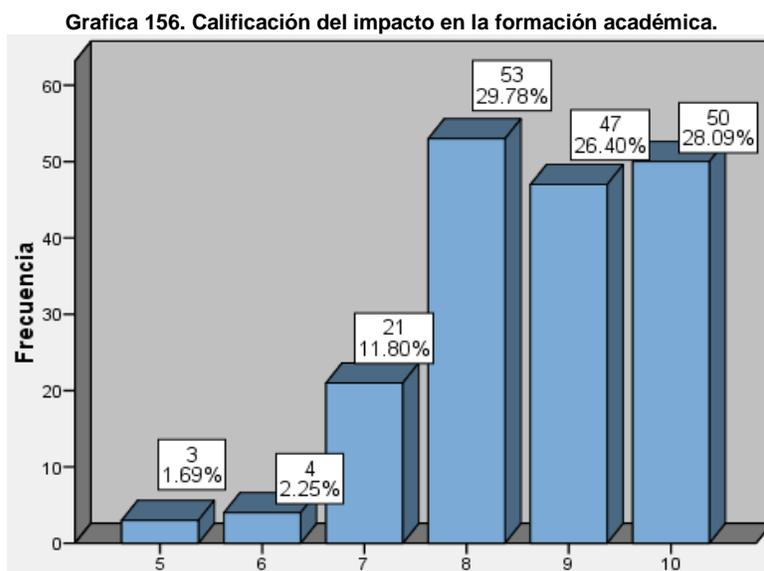
## Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



El 83% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.

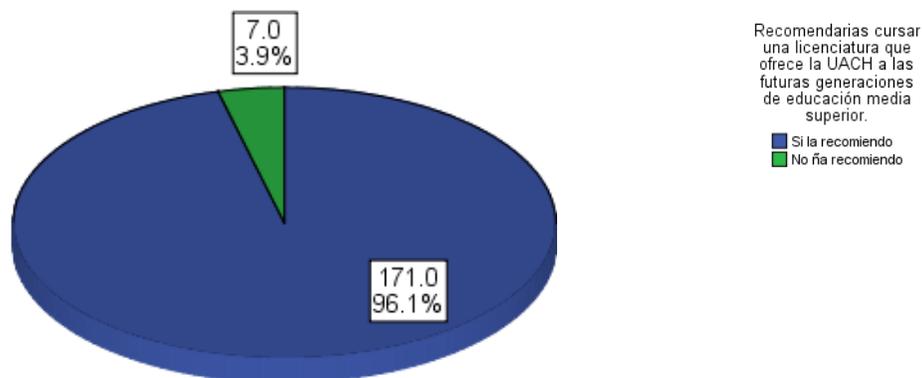
## Impacto en la formación académica



El 30% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 28% otorga un diez, el 26% un nueve y el 16% califico con siete y menos.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Derecho a las futuras generaciones de Educación Media Superior

Gráfica 157. Recomendación a futuras generaciones

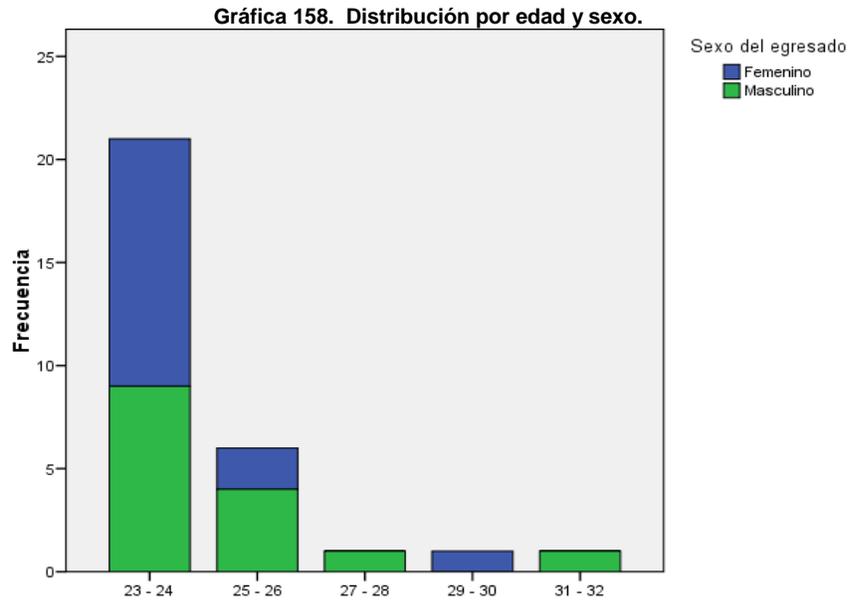


De los egresados que se encuestaron, el 96% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Derecho y el 4% no lo recomienda.

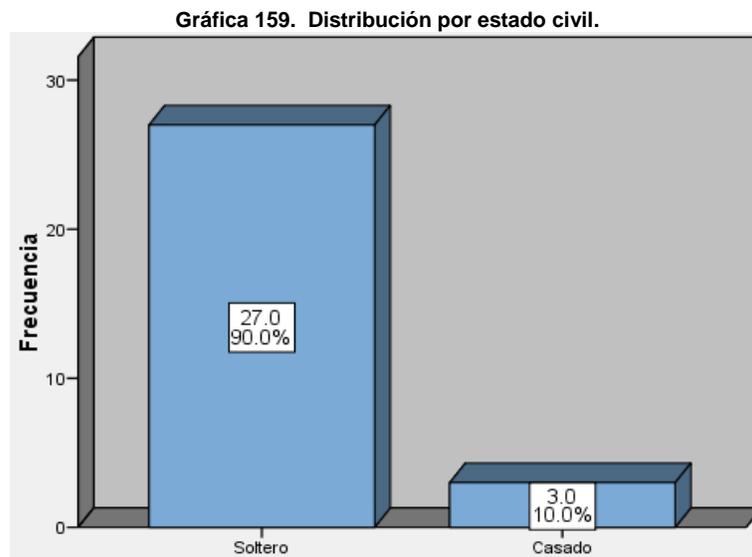
## DES Economía Internacional

Comprende la Unidad Académica de Economía Internacional.

### Caracterización de la muestra

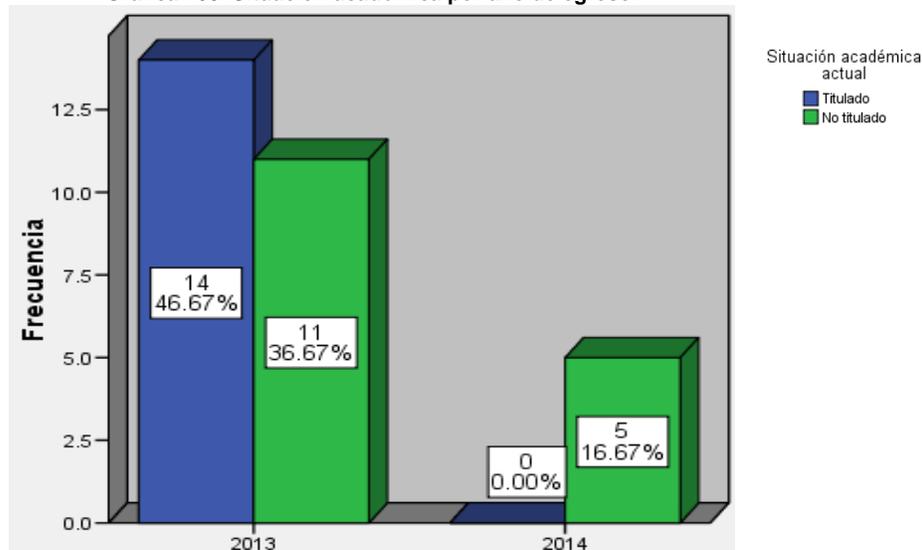


El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Economía Internacional es de 23-24 años. El 50% de la población encuestada corresponde al sexo femenino y masculino, respectivamente (15 egresados por sexo respectivamente).



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 90% son solteros y el 10% son casados.

Gráfica 160. Situación académica por año de egreso.

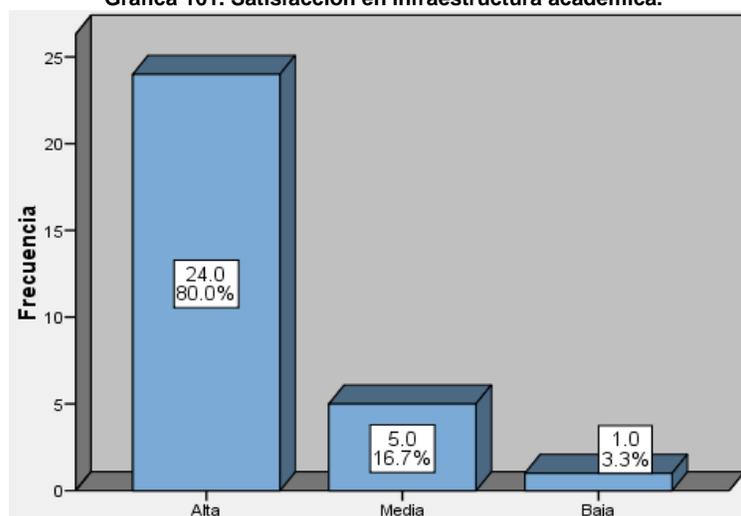


En el año de egreso 2013, el 47% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 37% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, ningún egresado encuestado está titulado y el 17% no se encuentra titulado.

### Satisfacción por infraestructura académica

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Gráfica 161. Satisfacción en infraestructura académica.

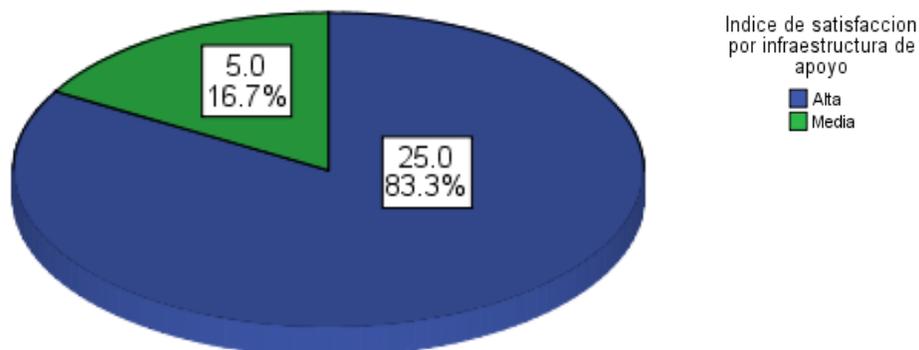


El 97% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

Gráfica 162. Satisfacción en infraestructura de apoyo.

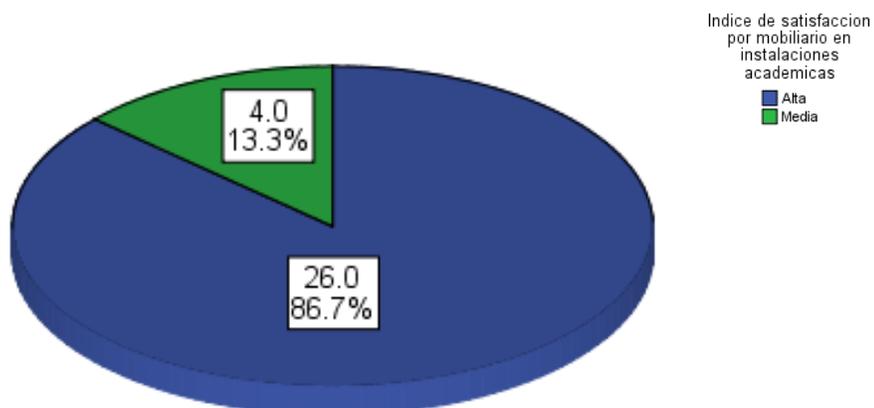


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 83% de alta satisfacción y un 17% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

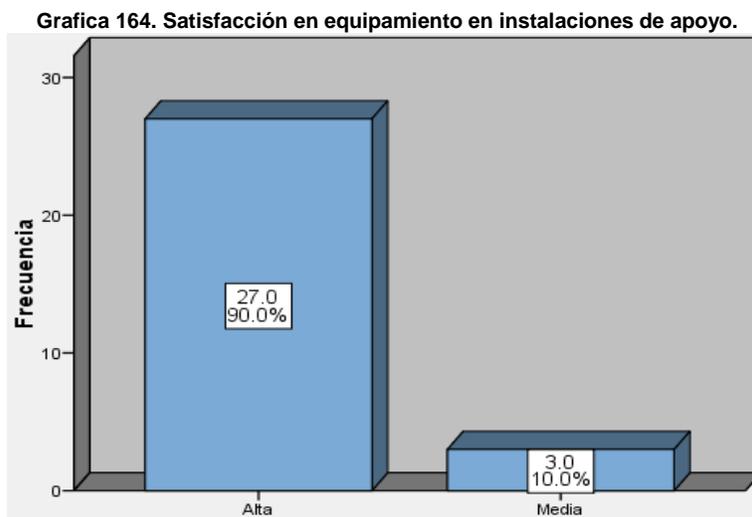
Gráfica 163. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 87% de alta satisfacción y un 13% de mediana satisfacción.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

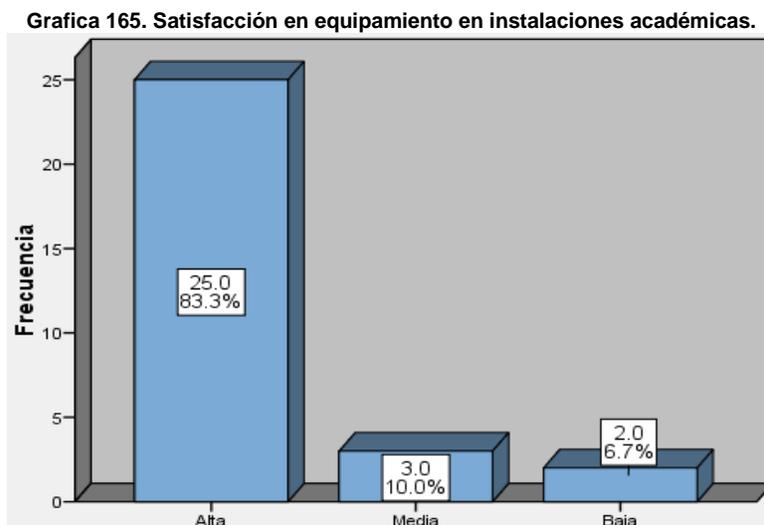
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 90% de los egresados encuestados se manifiestan altamente satisfechos y el 10% medianamente satisfechos.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

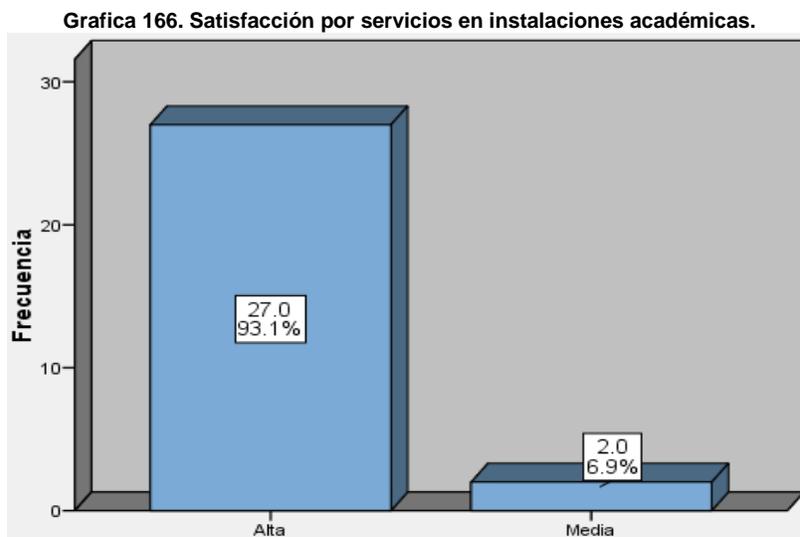
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 93% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 7% expresan no estar satisfechos.

## Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

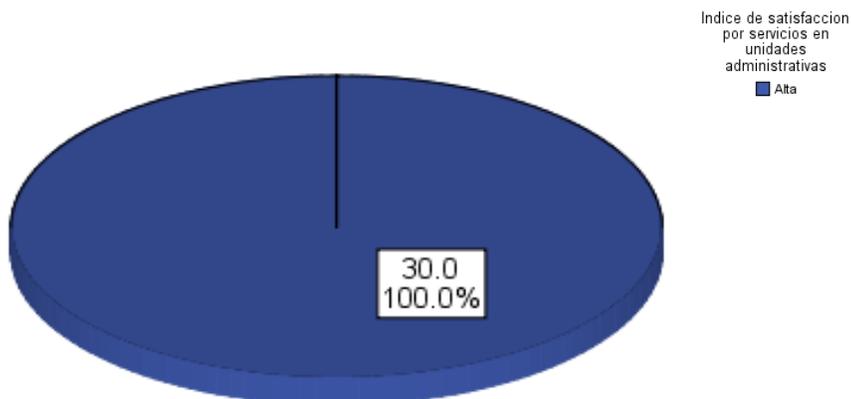


El 93% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción alta en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 7% manifiesta un grado de satisfacción media en este rubro.

## Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

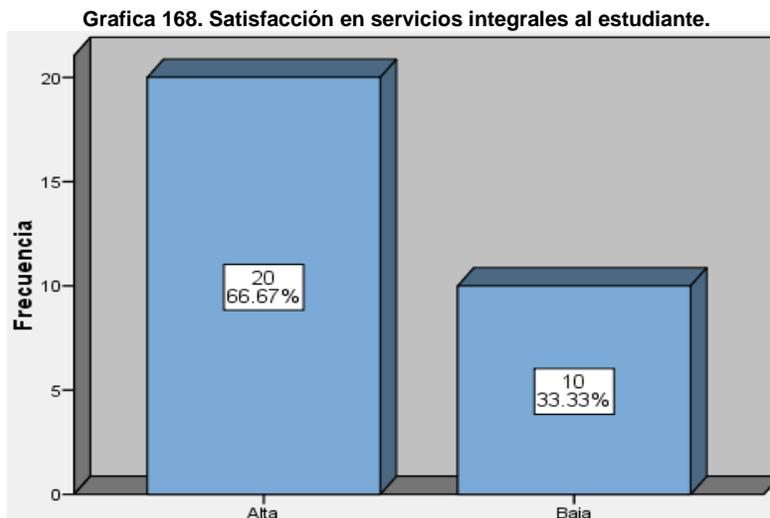
**Grafica 167. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.**



En relación a los servicios de unidades administrativas, el 100% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

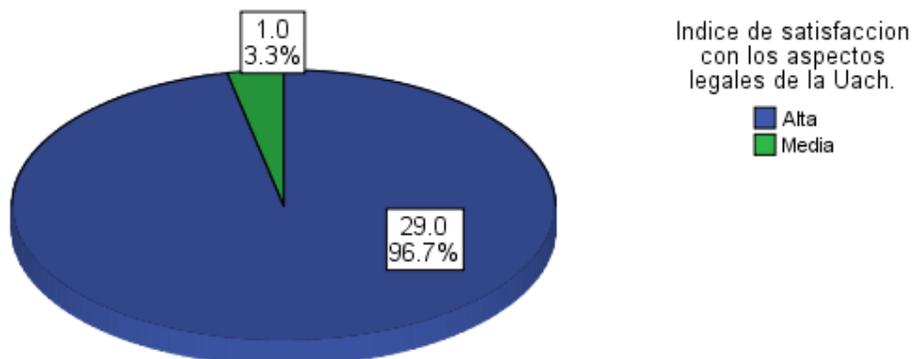


El 67% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante y el 33% manifiesta no estar satisfecho, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

### Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Economía Internacional

Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

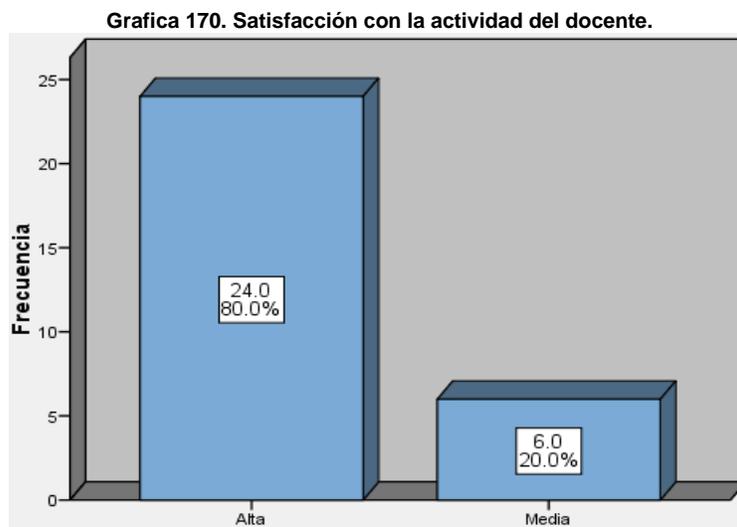
**Grafica 169. Satisfacción en aspectos legales de la UACH.**



En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 97% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 3% expresa estar medianamente satisfecho.

### Satisfacción con la actividad del docente.

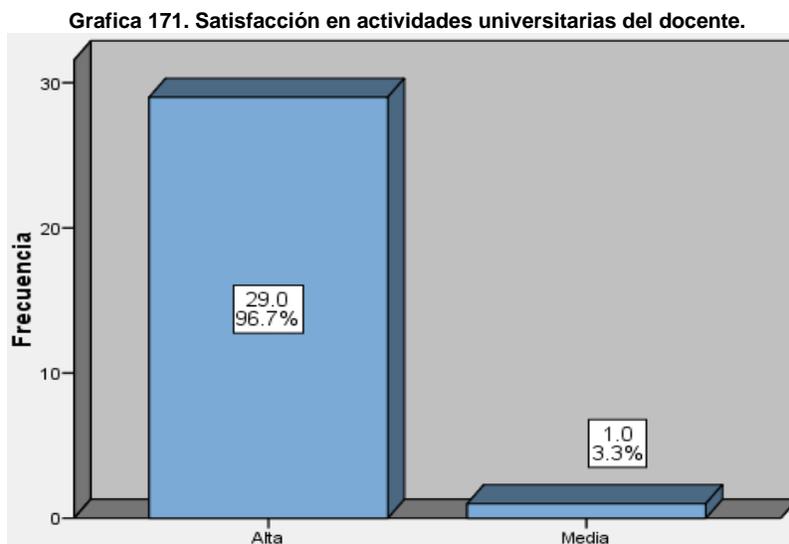
Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.



Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 80% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos y el 20% medianamente satisfechos en este rubro.

### Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

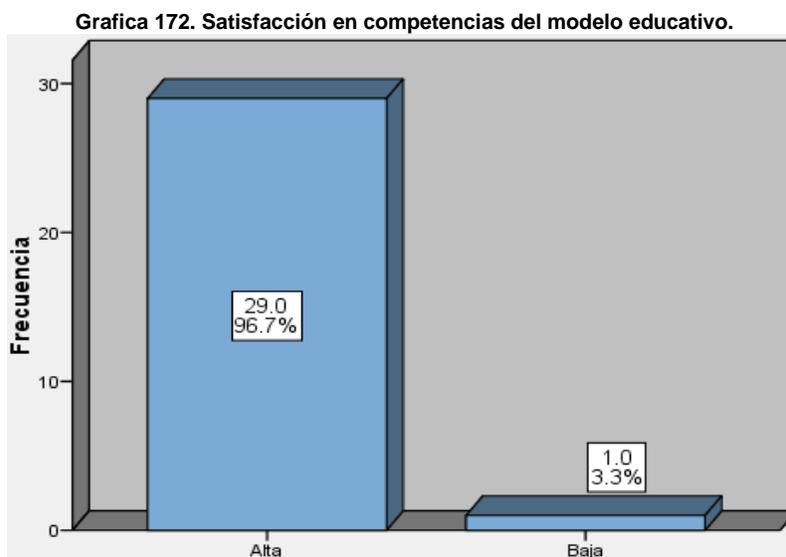
Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 97% manifiesta estar altamente satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 3% expresa estar medianamente satisfecho.

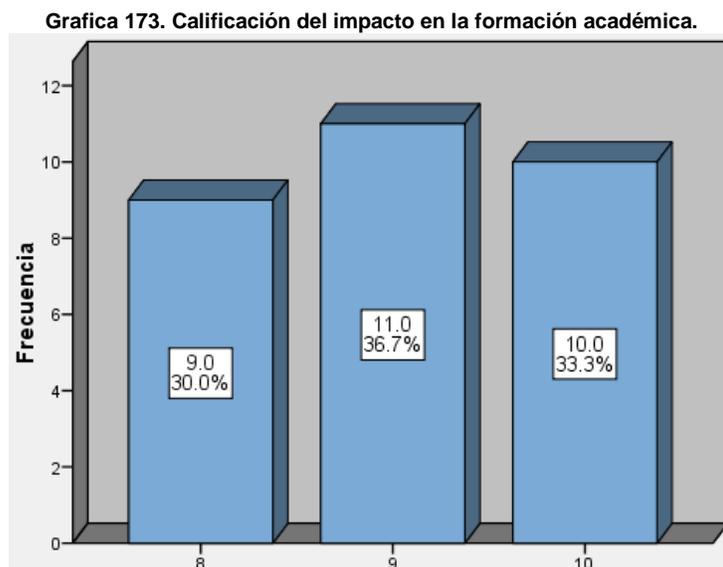
## Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



El 97% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.

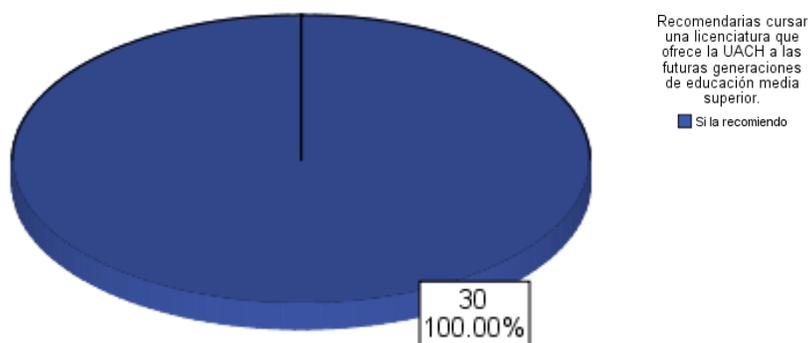
## Impacto en la formación académica



El 37% de los egresados encuestados otorgan una calificación de nueve a su formación académica recibida, el 33% otorga un diez y el 30% un ocho.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Economía Internacional a las futuras generaciones de Educación Media Superior

Gráfica 174. Recomendación a futuras generaciones



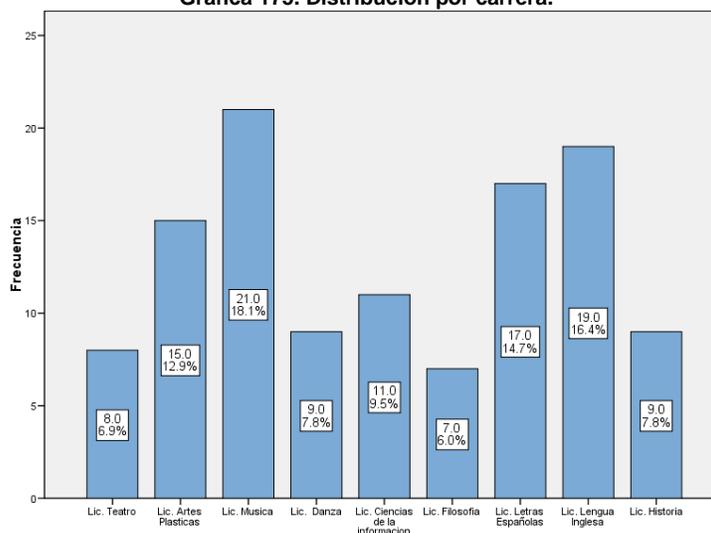
De los egresados que se encuestaron, el 100% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Economía Internacional.

## DES Educación y Cultura

Comprende las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras.

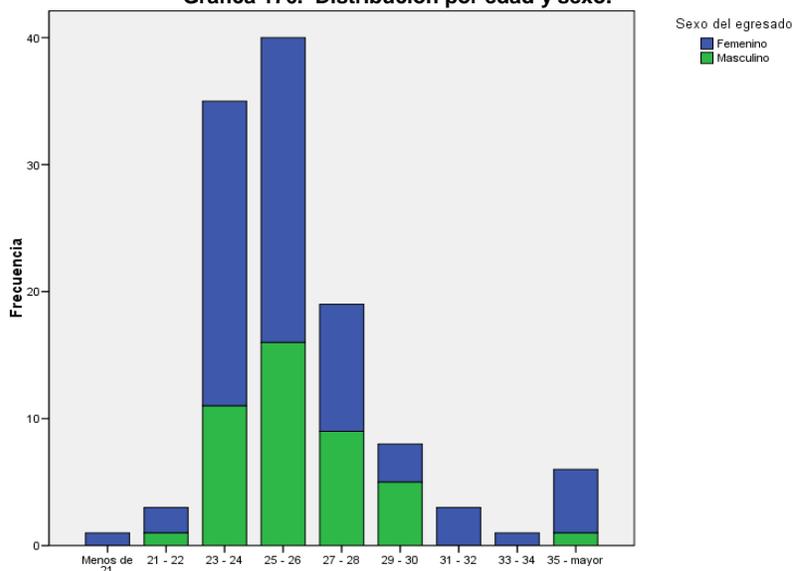
### Caracterización de la muestra

Gráfica 175. Distribución por carrera.



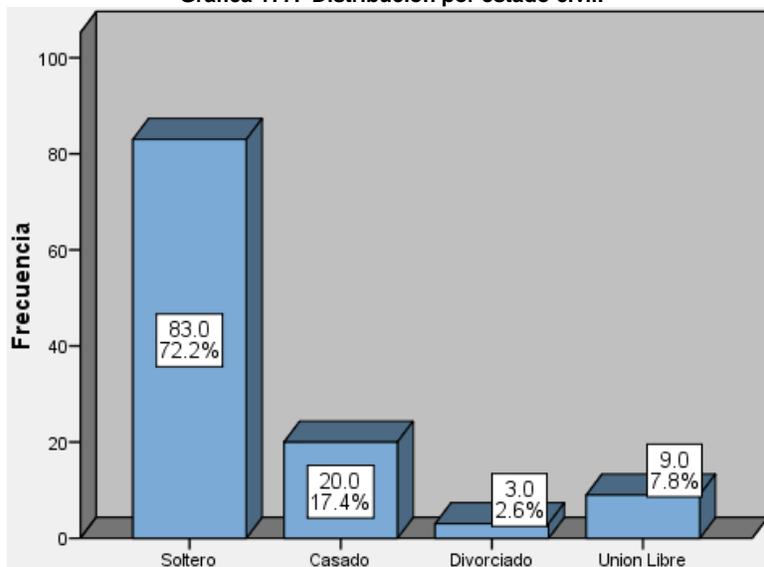
La población encuestada por programa educativo se distribuye de la siguiente manera: 18% Licenciado en Música, 16% Licenciado en Lengua Inglesa, 15% Licenciado en Letras Españolas, 13% Licenciado en Artes Plásticas, 9% Licenciado en Ciencias de la Información, 8% Licenciado en Danza y Historia respectivamente, 7% Licenciado en Teatro y 6% Licenciado en Filosofía.

Gráfica 176. Distribución por edad y sexo.



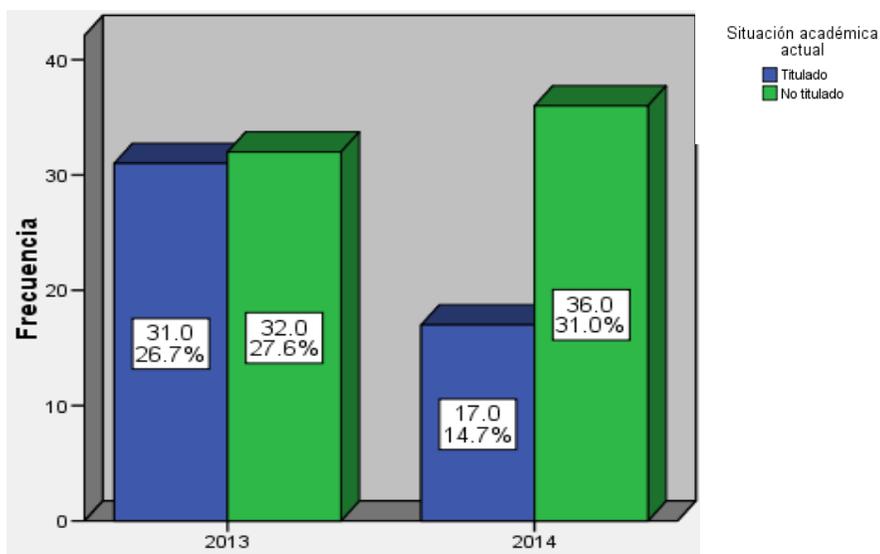
El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Educación y Cultura es de 25-26 años. Así también la mayoría de los egresados encuestados son del sexo femenino con el 63% de la población encuestada (73 egresados) y con el 37% el sexo masculino (43 egresados).

Gráfica 177. Distribución por estado civil.



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 72% son solteros, el 17% son casados y el 11% se encuentran en otra situación como divorciado y unión libre.

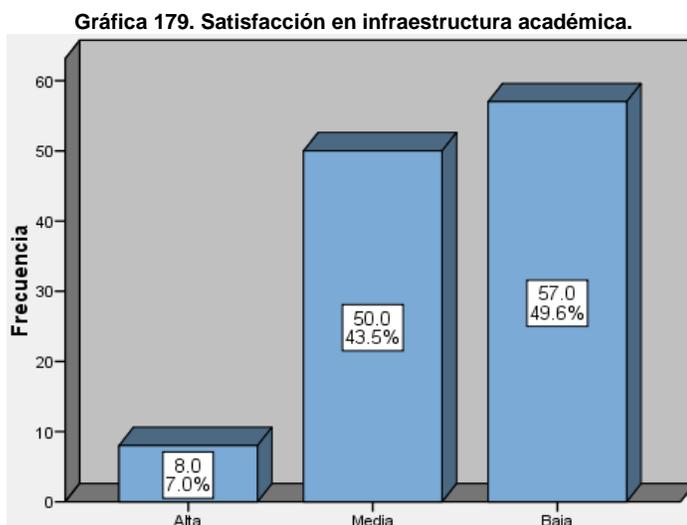
Gráfica 178. Situación académica por año de egreso.



En el año de egreso 2013, el 27% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 28% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, el 15% de los egresados encuestados están titulados y el 31% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2014, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

## Satisfacción por infraestructura académica

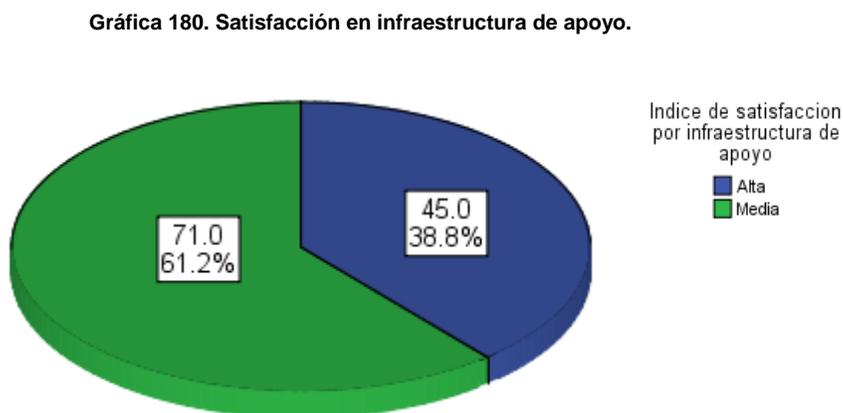
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 50% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

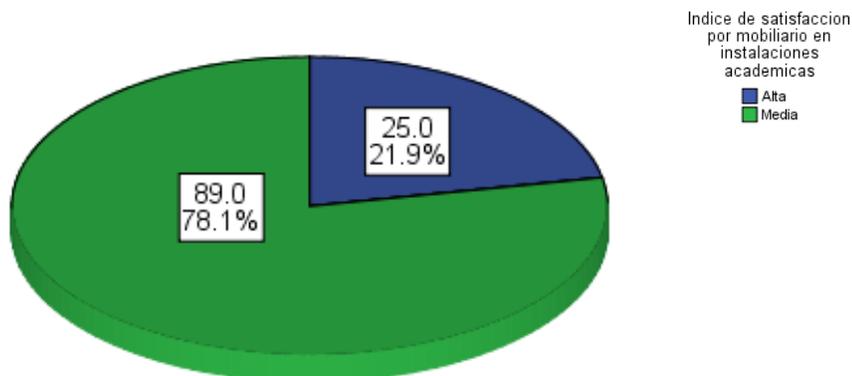


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 39% de alta satisfacción y un 61% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

Grafica 181. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.

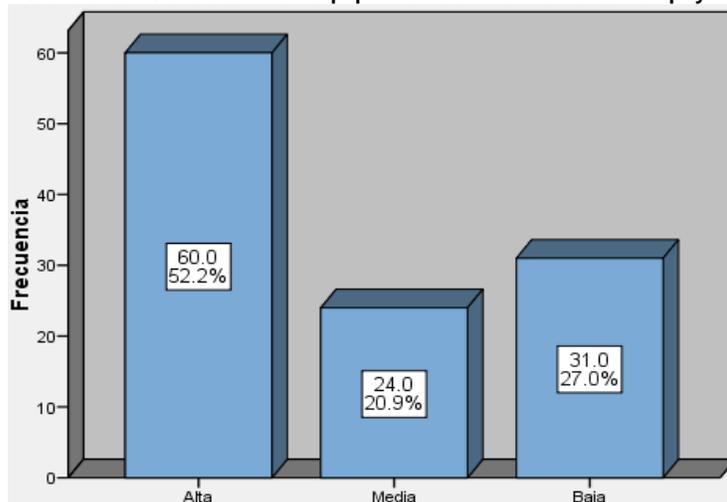


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 22% de alta satisfacción y un 78% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.

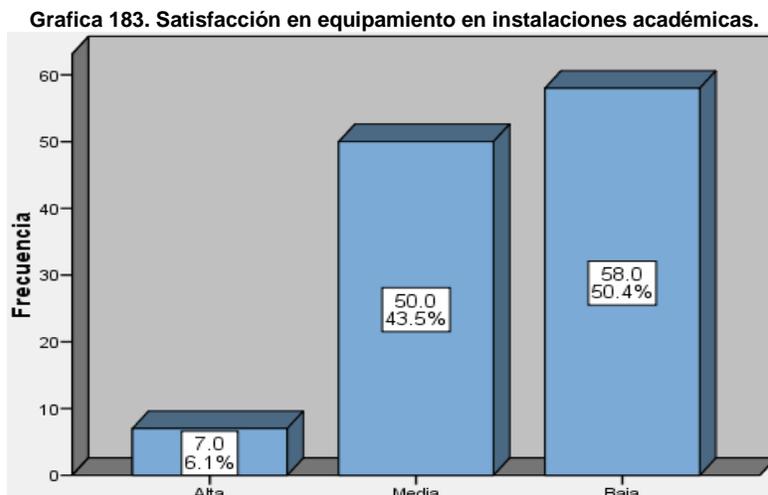
Grafica 182. Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 73% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 27% expresan no estar satisfechos, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

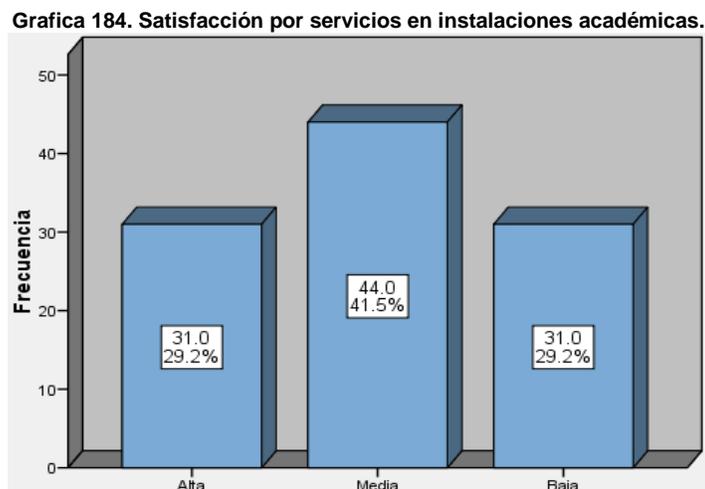
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 50% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 50% expresan no estar satisfechos, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

### Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

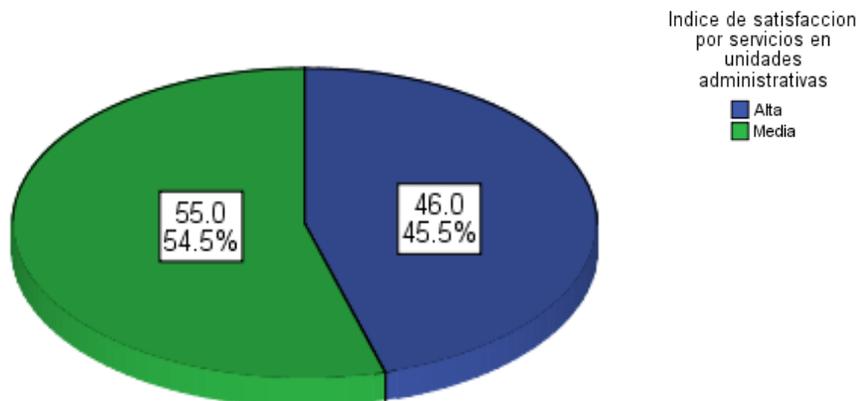


El 71% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 29% manifiesta una baja satisfacción en este rubro, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

### Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

Grafica 185. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

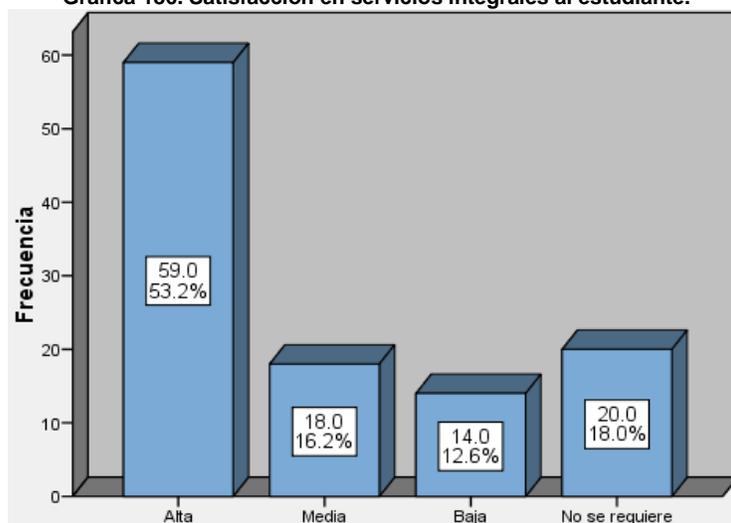


En relación a los servicios de unidades administrativas, el 46% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos, mientras que el 54% expresa estar medianamente satisfecho en este rubro.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 186. Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

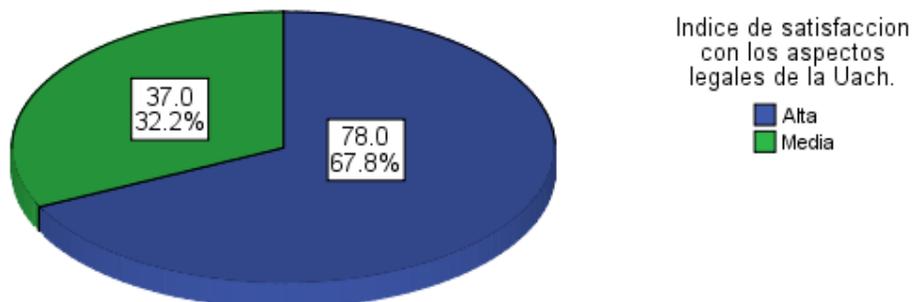


El 69% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante, el 13% manifiesta no estar satisfecho y el 18% no requiere dicho servicio.

## Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Educación y Cultura.

Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

Grafica 187. Satisfacción en aspectos legales de la UCh.

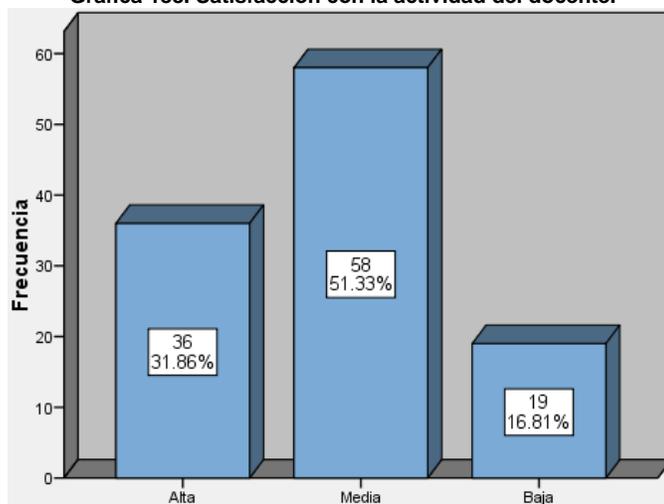


En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 68% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 32% expresa estar medianamente satisfecho.

## Satisfacción con la actividad del docente.

Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.

Grafica 188. Satisfacción con la actividad del docente.

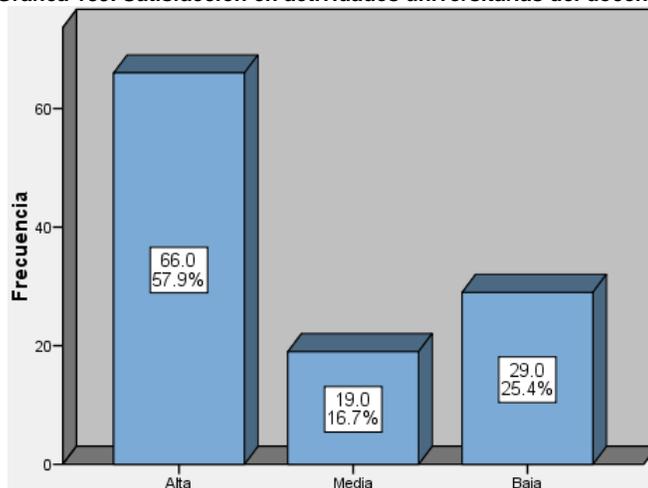


Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 83% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

## Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.

Grafica 189. Satisfacción en actividades universitarias del docente.

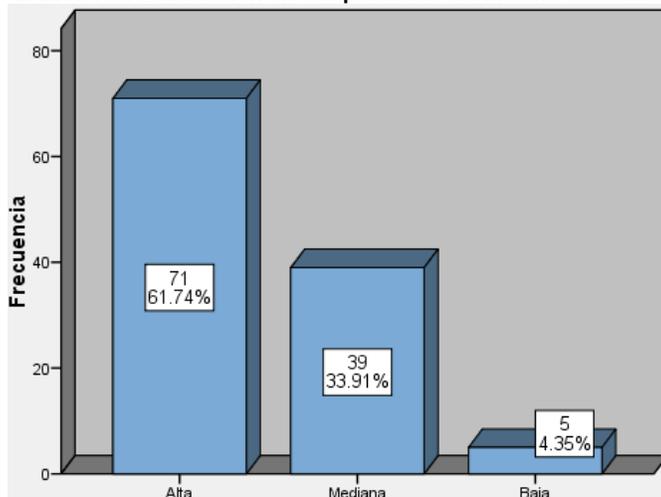


De acuerdo a los egresados encuestados, el 75% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 25% expresa no estar satisfecho, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

## Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

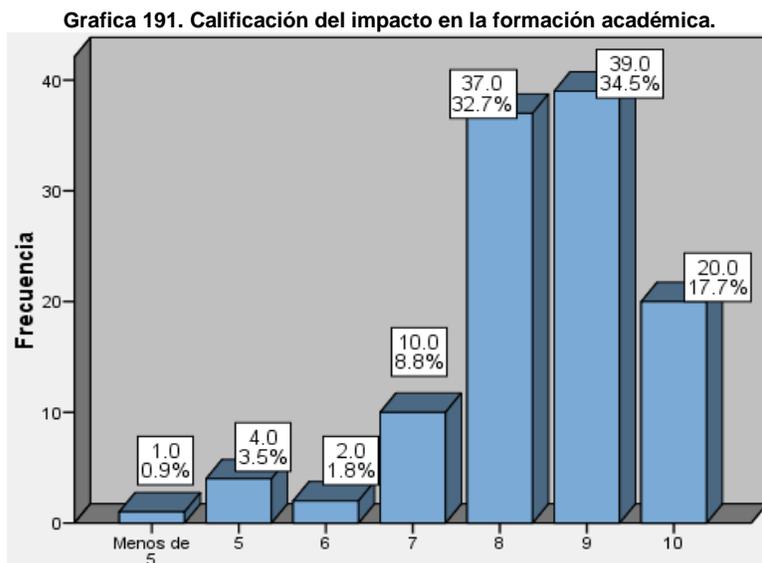
Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.

Grafica 190. Satisfacción en competencias del modelo educativo.



El 96% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.

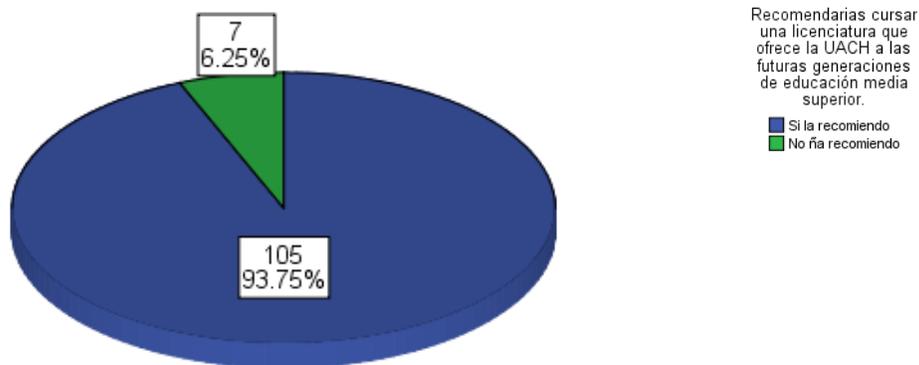
## Impacto en la formación académica



El 34% de los egresados encuestados otorgan una calificación de nueve a su formación académica recibida, el 33% otorga un ocho, el 18% un diez y el 15% califico con siete y menos.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Educación y Cultura a las futuras generaciones de Educación Media Superior

**Gráfica 192. Recomendación a futuras generaciones.**



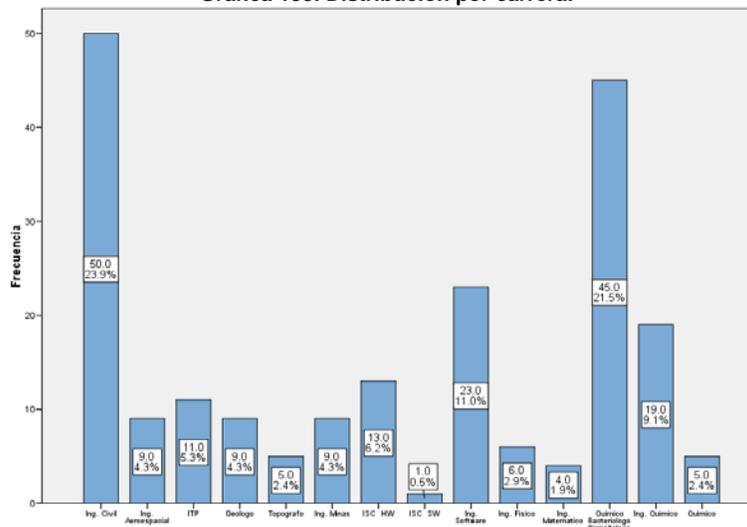
De los egresados que se encuestaron, el 94% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Educación y Cultura y el 6% no lo recomienda.

## DES Ingeniería

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Químicas e Ingeniería.

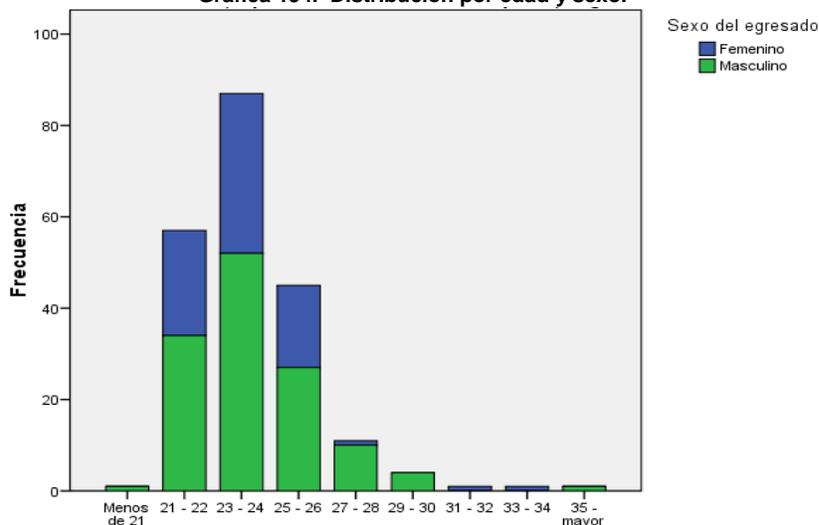
### Caracterización de la muestra

Gráfica 193. Distribución por carrera.



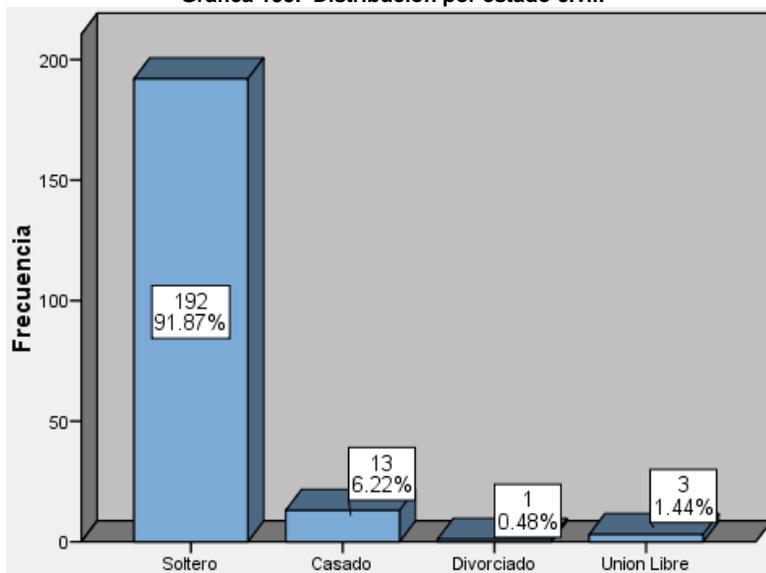
La población encuestada por programa educativo se distribuye de la siguiente manera: 24% Ingeniero Civil, 22% Químico Bacteriólogo Parasitólogo, 11% Ingeniero en Software, 9% Ingeniero Químico, 6% Ingeniero en Sistemas Computacionales Hardware, 5% Ingeniero en Tecnología en Procesos, 4% Ingeniero Aeroespacial, Geológica y Minas respectivamente, 3% Ingeniero Físico, 2% Químico, Ingeniero Matemático, y Topógrafo, respectivamente y 1% Ingeniero en Sistemas Computacionales Software.

Gráfica 194. Distribución por edad y sexo.



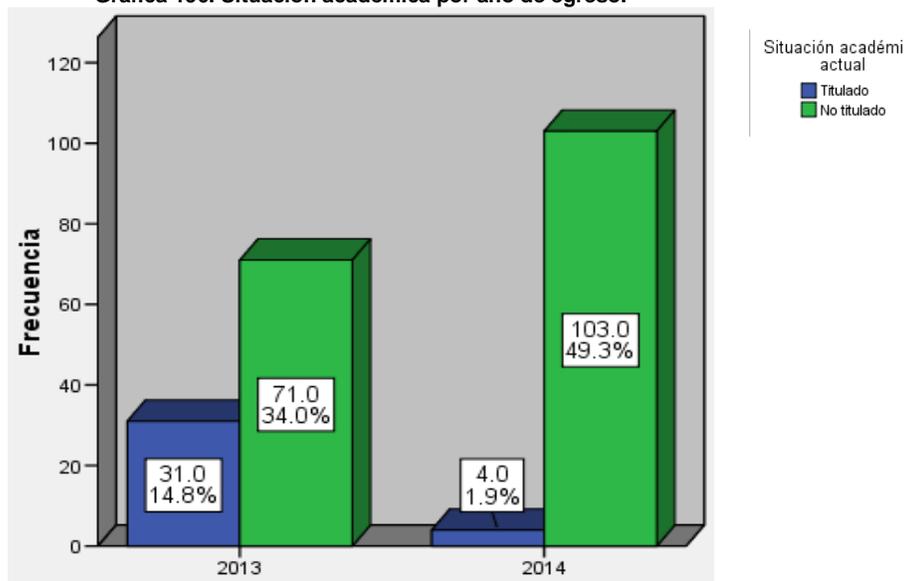
El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Ingeniería es de 23-24 años. Así también la mayoría de los egresados encuestados son del sexo masculino con el 62% de la población encuestada (129 egresados) y con el 38% el sexo femenino (79 egresados).

Gráfica 195. Distribución por estado civil.



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 92% son solteros, el 6% son casados y el 2% se encuentran en otra situación como divorciado y unión libre.

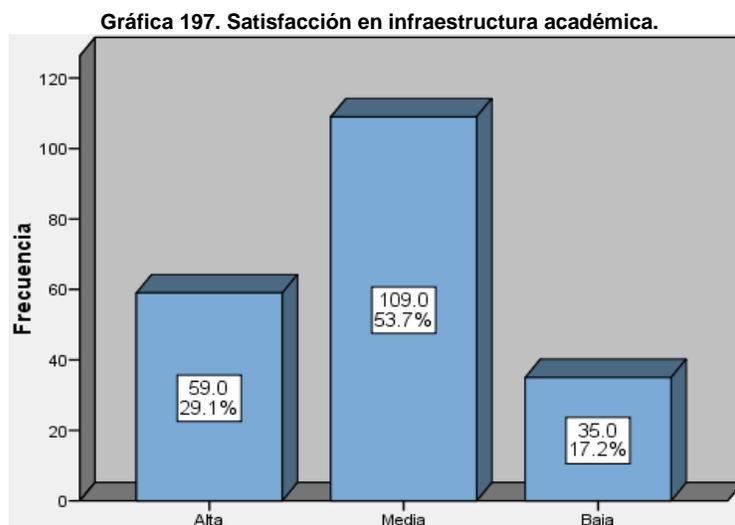
Gráfica 196. Situación académica por año de egreso.



En el año de egreso 2013, el 15% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 34% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, el 2% de los egresados encuestados están titulados y el 49% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2014, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

## Satisfacción por infraestructura académica

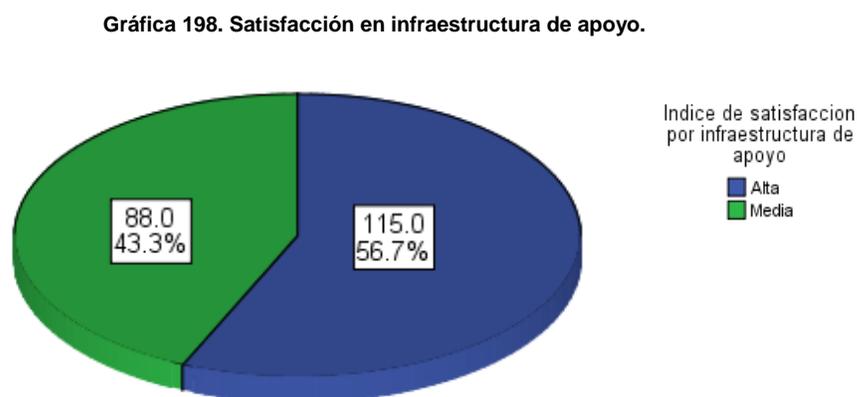
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 83% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

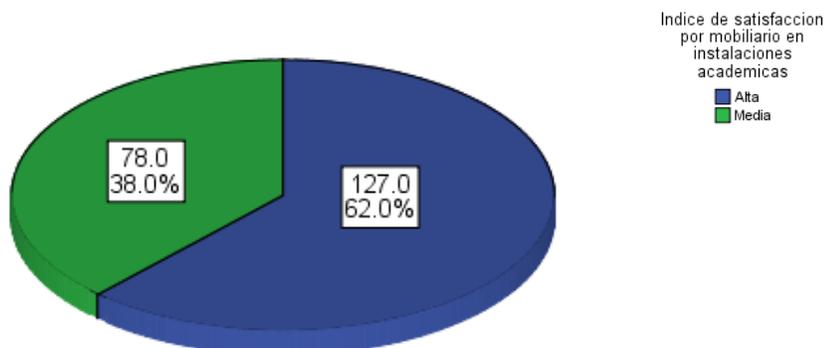


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 57% de alta satisfacción y un 43% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

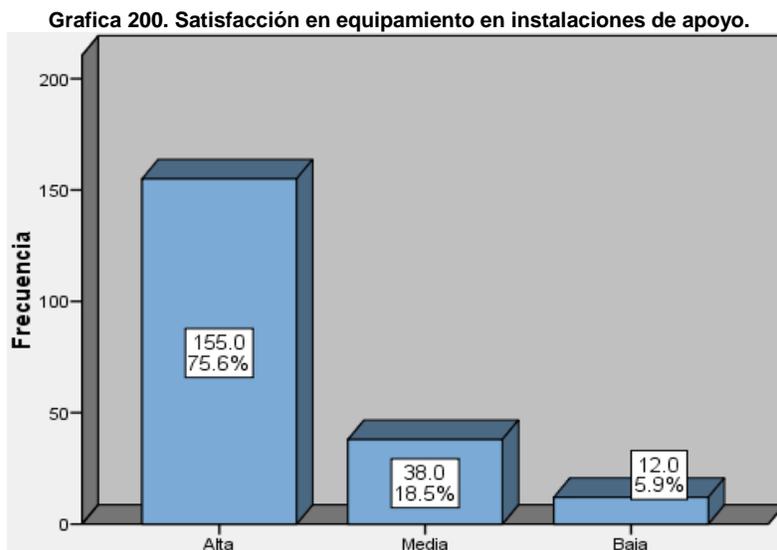
Grafica 199. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 62% de alta satisfacción y un 38% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

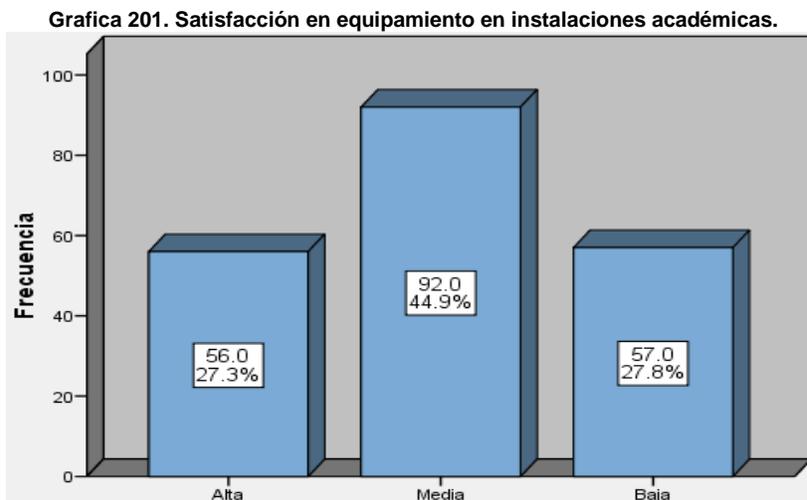
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 94% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 6% expresan no estar satisfechos.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

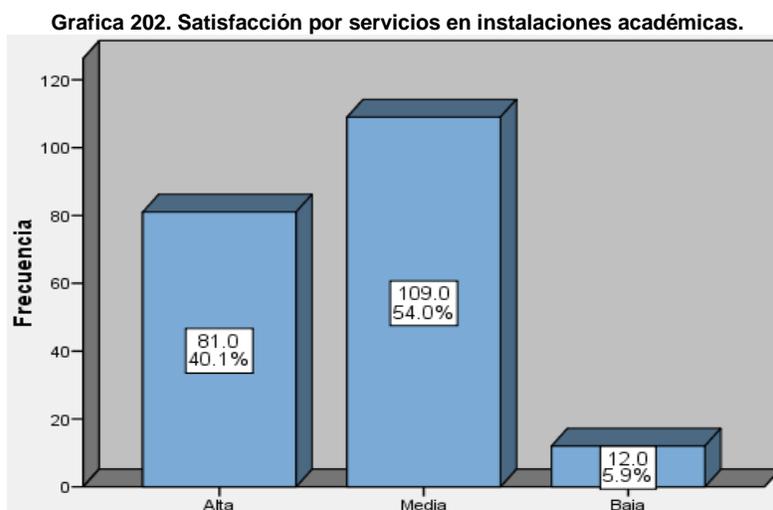
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 72% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 28% expresan no estar satisfechos, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

### Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

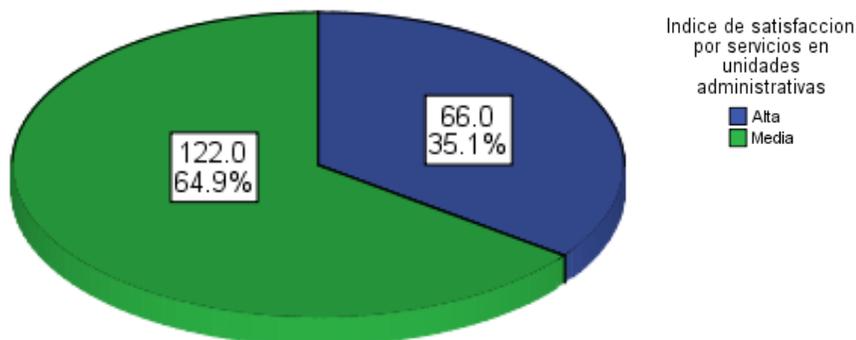


El 94% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 6% manifiesta una baja satisfacción en este rubro.

### Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

Grafica 203. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

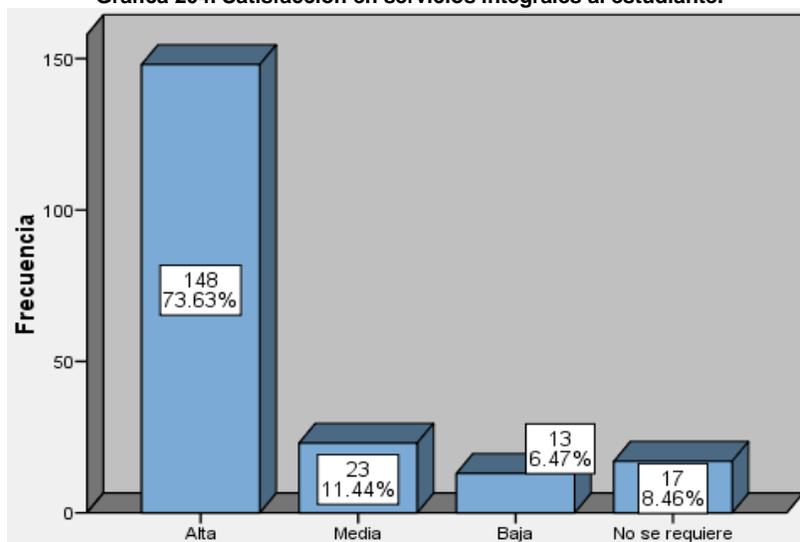


En relación a los servicios de unidades administrativas, el 35% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos, mientras que el 65% expresa estar medianamente satisfecho en este rubro.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 204. Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

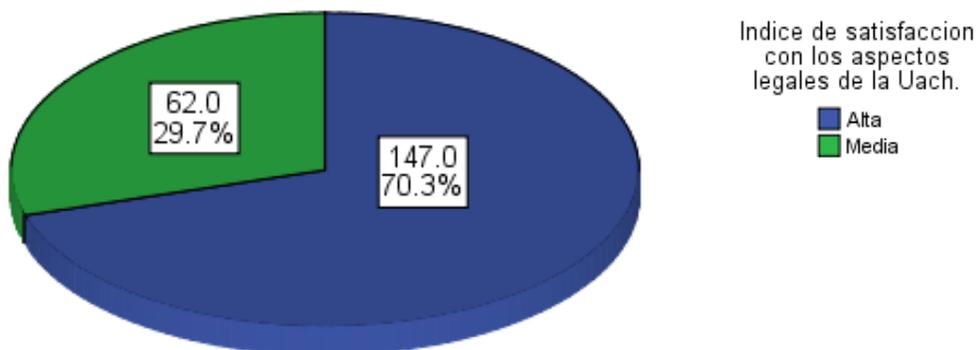


El 86% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante, el 6% manifiesta no estar satisfecho y el 8% no requiere dicho servicio.

## Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Ingeniería

Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

Grafica 205. Satisfacción en aspectos legales de la UCh.

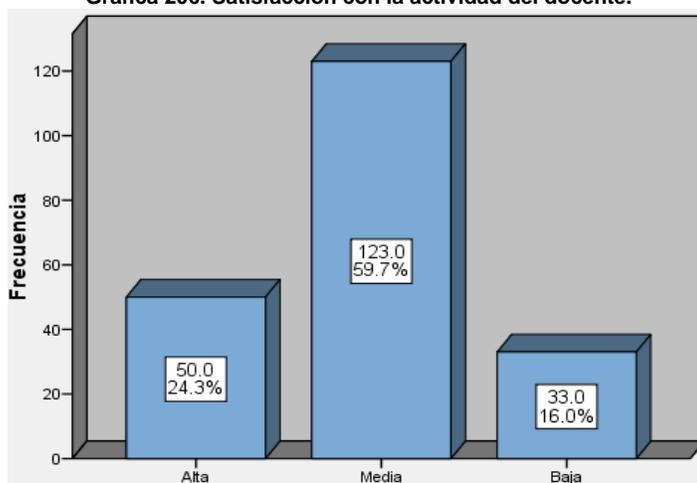


En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 70% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 30% expresa estar medianamente satisfecho.

## Satisfacción con la actividad del docente.

Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.

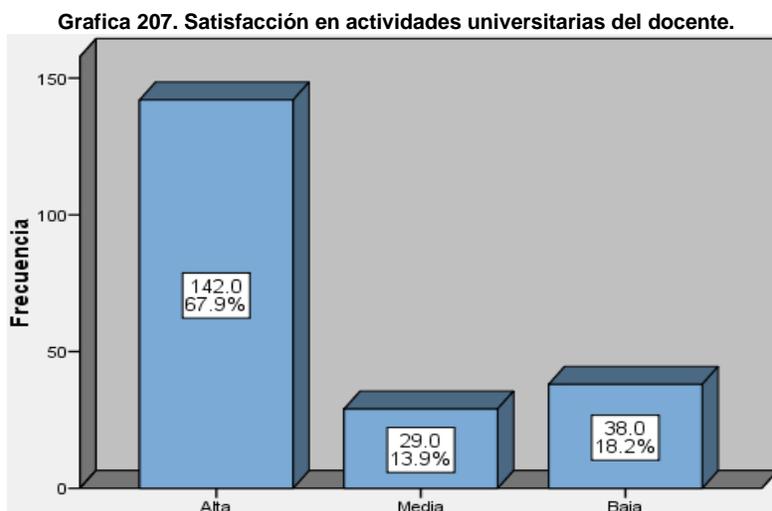
Grafica 206. Satisfacción con la actividad del docente.



Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 84% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

## Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

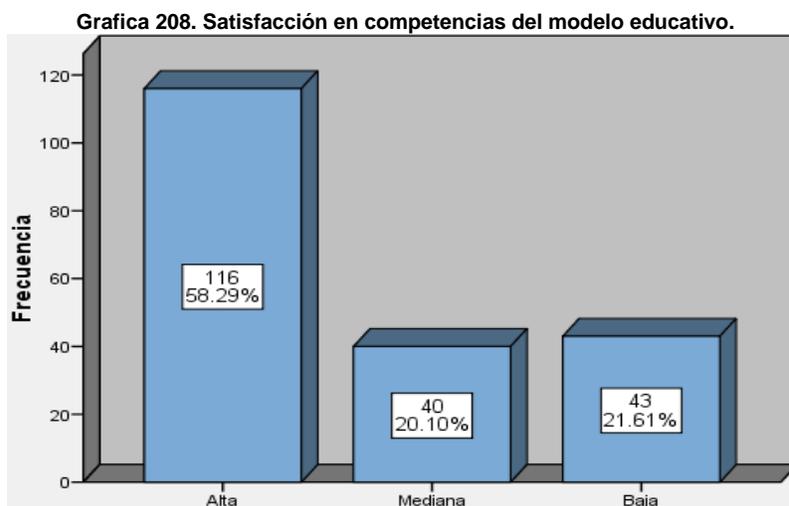
Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 82% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 18% expresa no estar satisfecho.

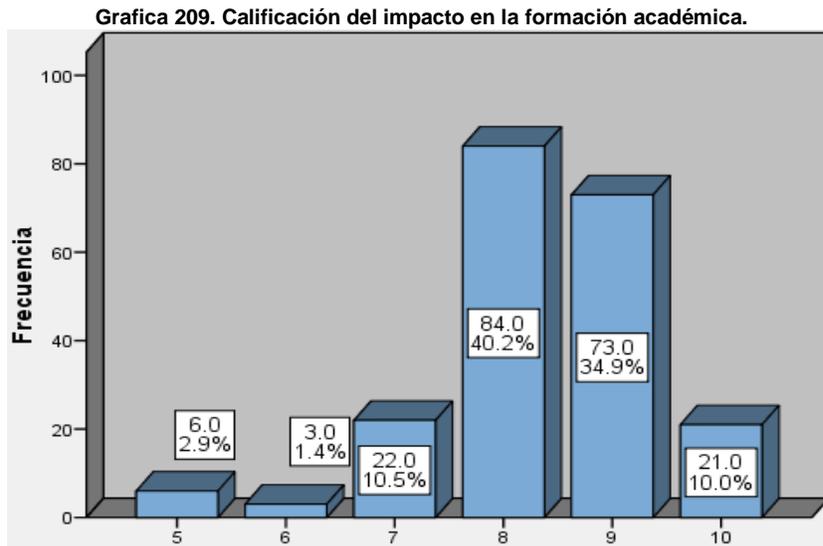
## Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



El 78% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional, por lo cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

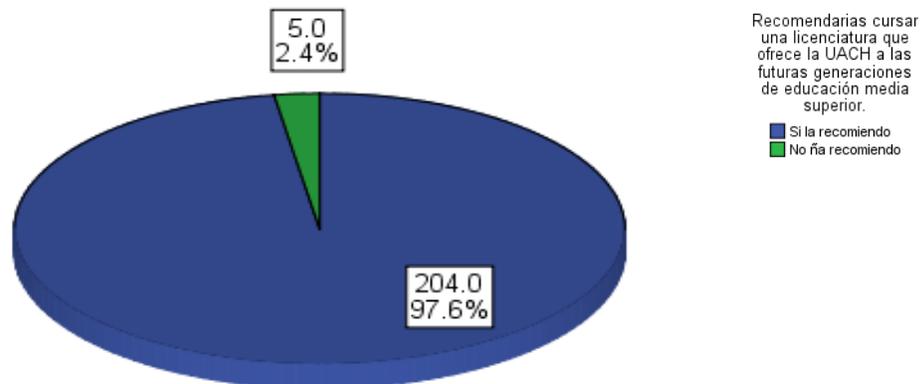
## Impacto en la formación académica



El 40% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 35% otorga un nueve, el 10% un diez y el 15% califico con siete y menos.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Ingeniería a las futuras generaciones de Educación Media Superior

**Gráfica 210. Recomendación a futuras generaciones**

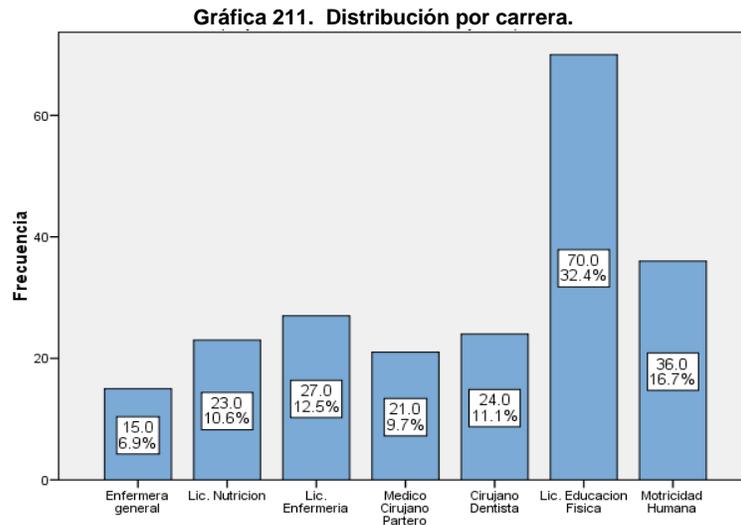


De los egresados que se encuestaron, el 98% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Ingeniería y el 2% no lo recomienda.

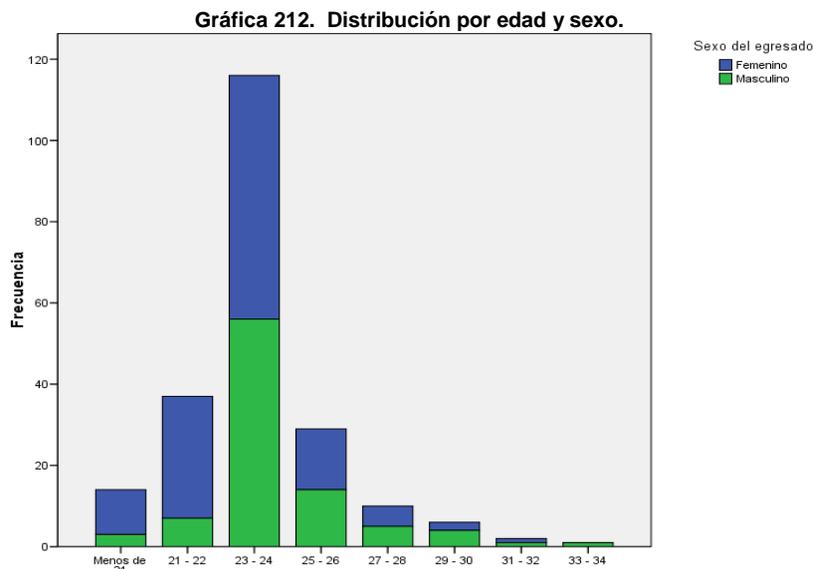
## DES Salud

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias de la Cultura Física, Enfermería y Nutriología, Medicina y Odontología.

### Caracterización de la muestra

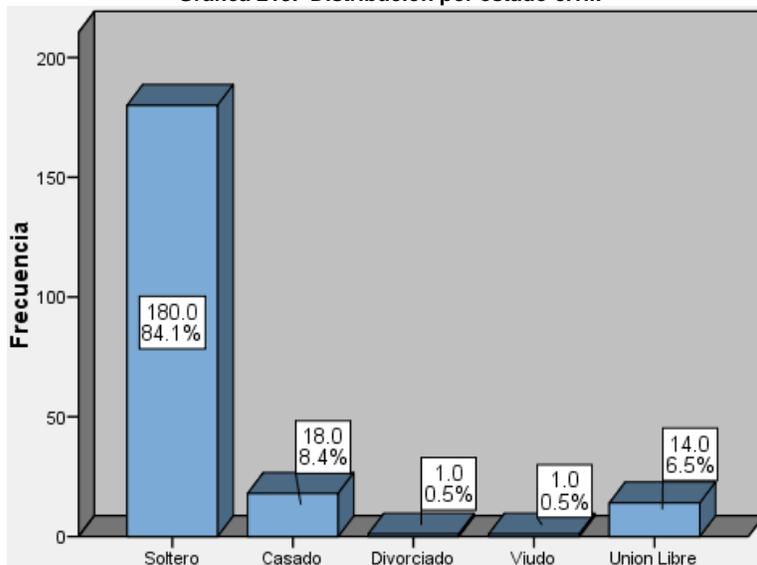


La población encuestada por programa educativo se distribuye de la siguiente manera: 32% Licenciado en Educación, 17% Licenciado en Motricidad Humana, 12% Licenciado en Enfermería, 11% Cirujano Dentista y Licenciado en Nutrición, respectivamente, 10% Médico Cirujano y Partero, y 7% Enfermería General.



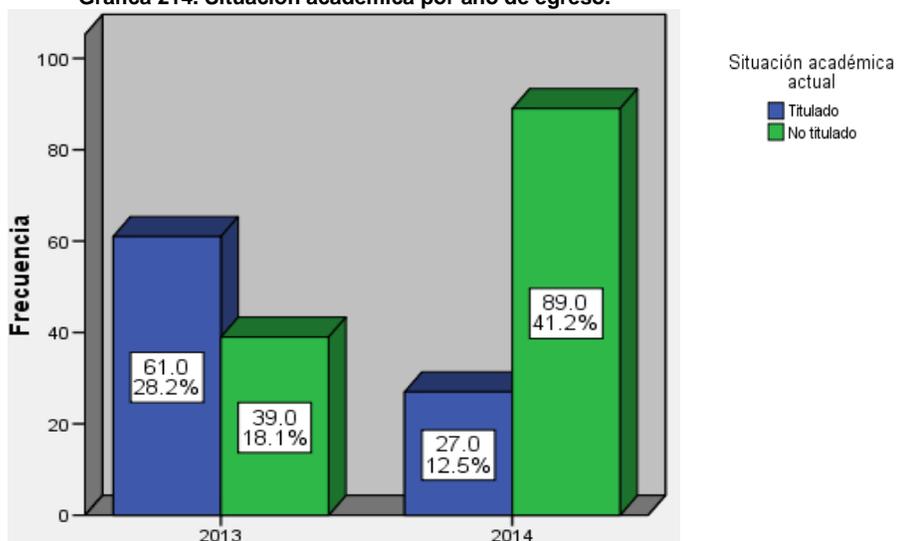
El rango de edad que predomina en los egresados encuestados de la DES Salud es de 23-24 años. Así también la mayoría de los egresados encuestados son del sexo femenino con el 58% de la población encuestada (124 egresadas) y el 42% del sexo masculino (91 egresados).

Gráfica 213. Distribución por estado civil.



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 84% son solteros, el 8% son casados y el 8% se encuentran en otra situación como divorciado y unión libre.

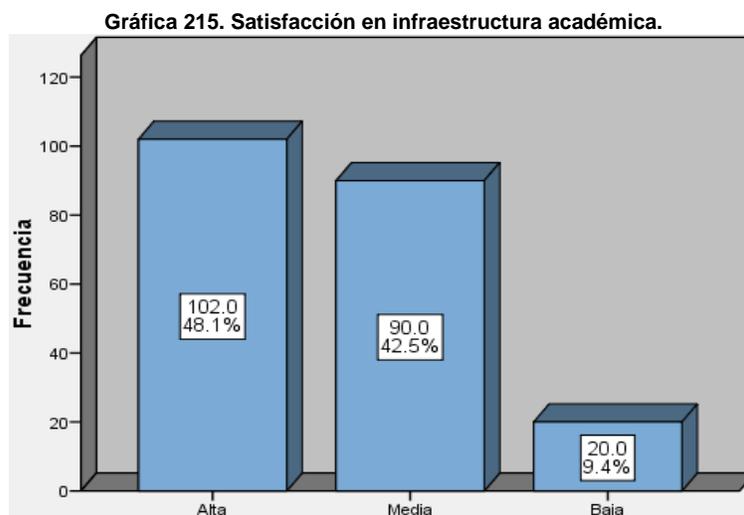
Gráfica 214. Situación académica por año de egreso.



En el año de egreso 2013, el 28% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 18% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2014, el 13% de los egresados encuestados están titulados y el 41% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2014, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

## Satisfacción por infraestructura académica

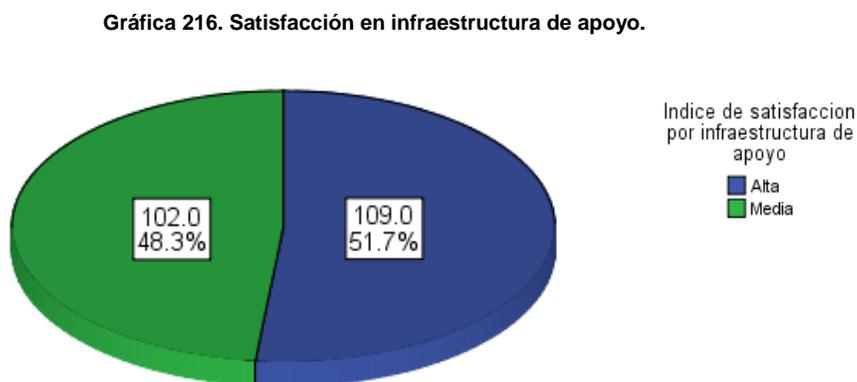
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño y mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 91% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a la infraestructura académica.

## Satisfacción en infraestructura de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento y tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y fotocopiado.

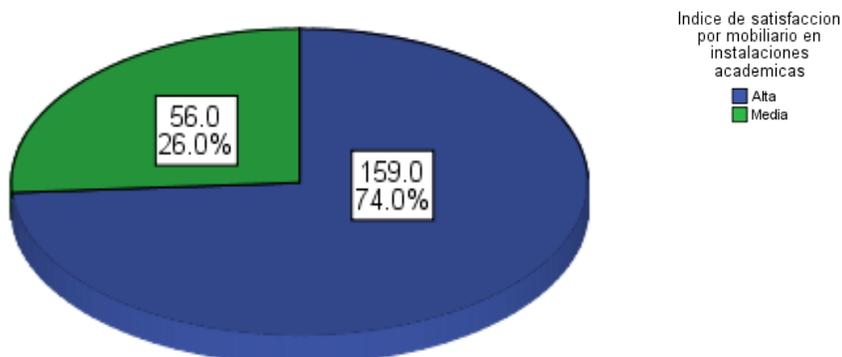


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 52% de alta satisfacción y un 48% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en mobiliario en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de aulas, bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios.

Grafica 217. Satisfacción en mobiliario instalaciones académicas.

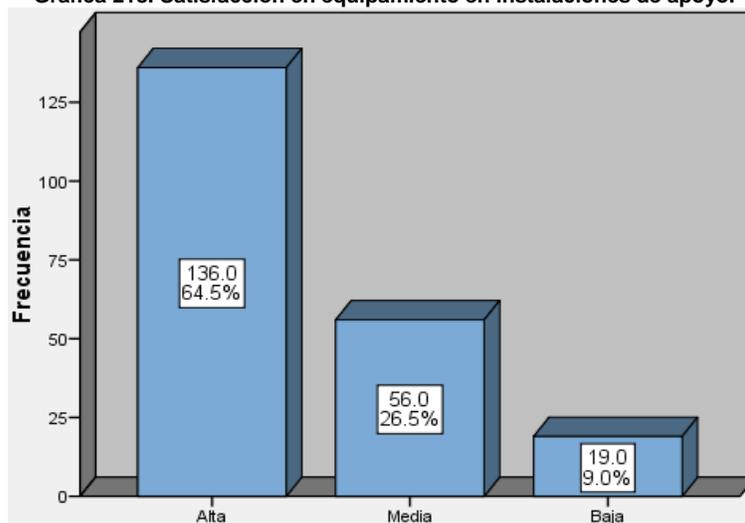


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 74% de alta satisfacción y un 26% de mediana satisfacción.

## Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular.

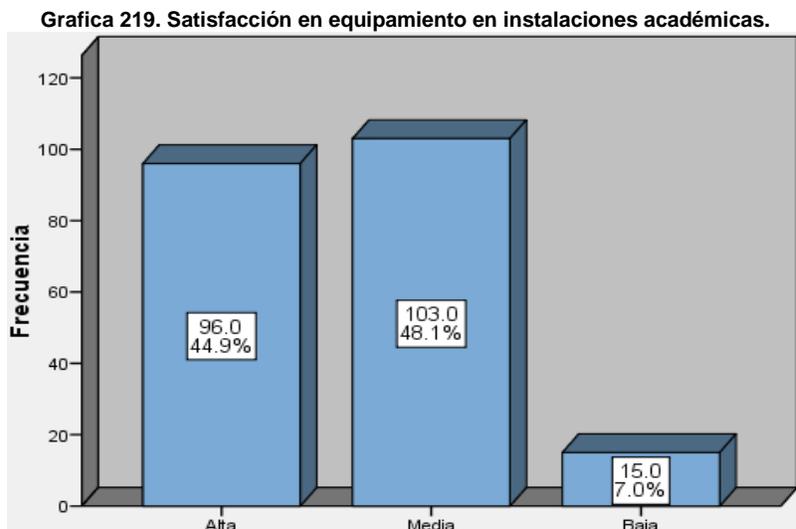
Grafica 218. Satisfacción en equipamiento en instalaciones de apoyo.



Con respecto al equipamiento en instalaciones de apoyo, el 91% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 9% expresan no estar satisfechos.

### Satisfacción en equipamiento en instalaciones académicas.

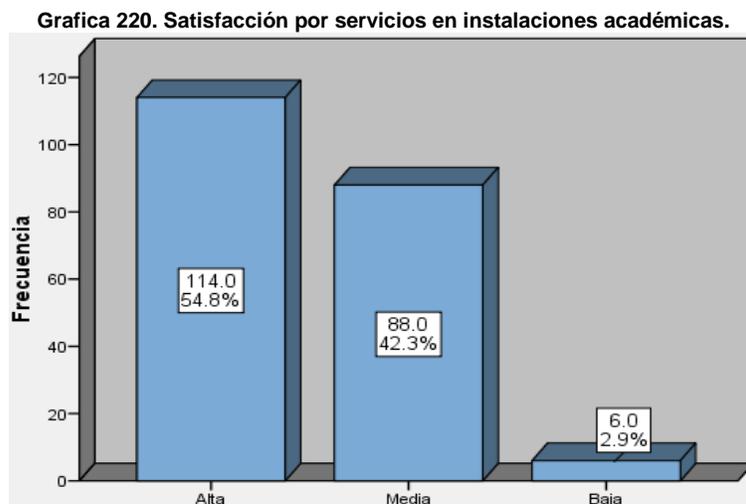
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipo y materiales de laboratorio.



En referencia al equipamiento en instalaciones académicas, el 93% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 7% expresan no estar satisfechos.

### Satisfacción por servicios en instalaciones académicas

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo.

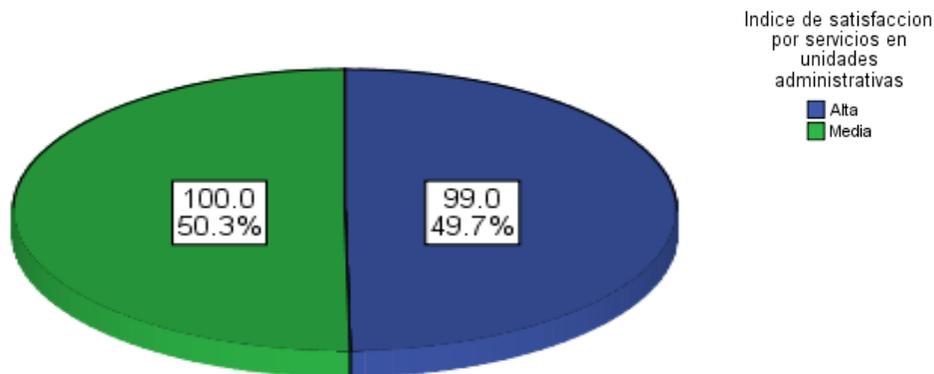


El 97% de los egresados encuestados expresan un grado de satisfacción en cuanto a los servicios en instalaciones académicas, mientras que el 3% manifiesta una baja satisfacción en este rubro.

### Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficina administrativa, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado.

Grafica 221. Satisfacción por servicios de unidades administrativas.

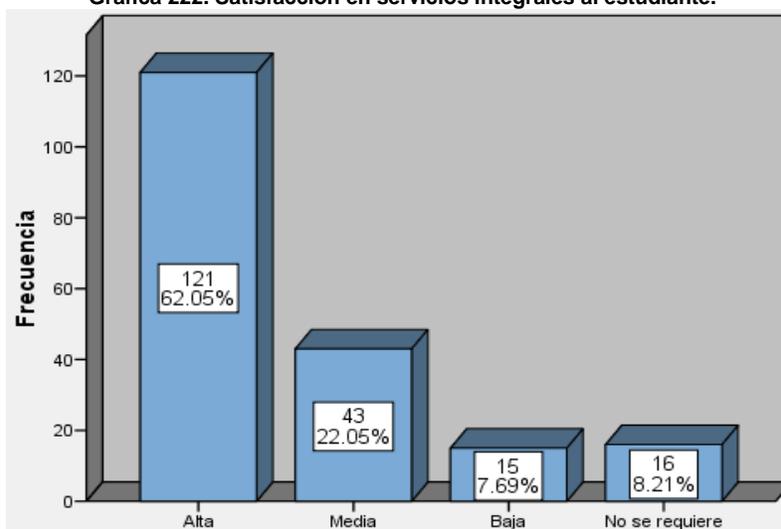


En relación a los servicios de unidades administrativas, el 50% de los egresados encuestados manifiestan estar altamente satisfechos, mientras que el 50% expresa estar medianamente satisfecho en este rubro.

### Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 222. Satisfacción en servicios integrales al estudiante.

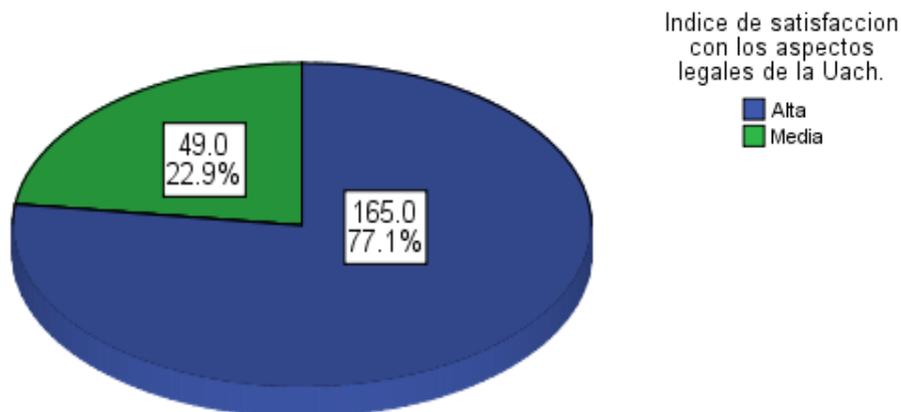


El 84% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de servicios integrales al estudiante, el 8% manifiesta no estar satisfecho y el 8% no requiere dicho servicio.

## Satisfacción con aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a la DES Salud

Se evaluaron aspectos referentes a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos.

Grafica 223. Satisfacción en aspectos legales de la UACH.

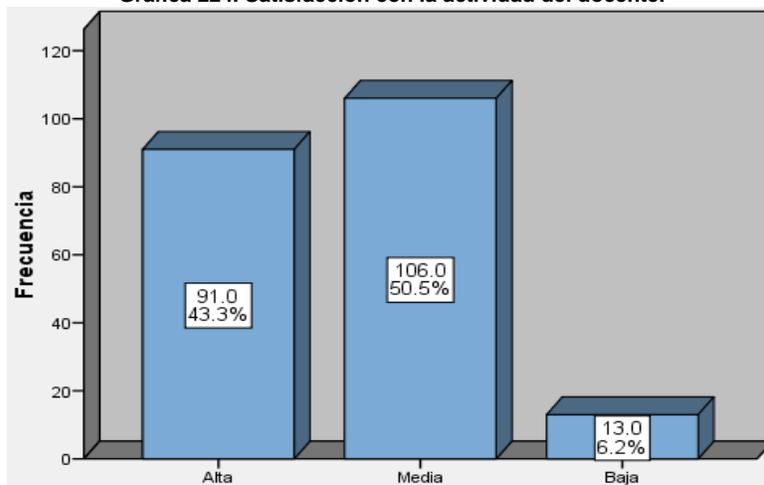


En referencia a los aspectos legales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 77% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 23% expresa estar medianamente satisfecho.

## Satisfacción con la actividad del docente.

Se evaluaron aspectos referentes a la presentación del plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación para la participación del estudiante, proceso de evaluación y retroalimentación.

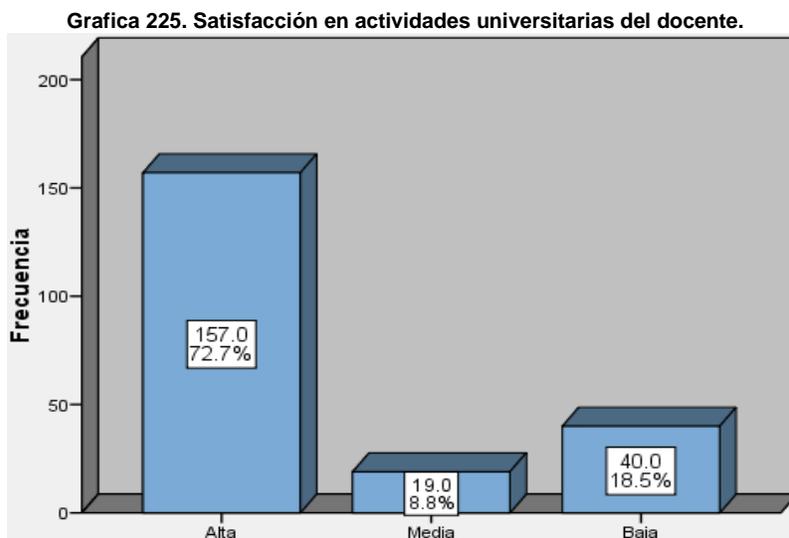
Grafica 224. Satisfacción con la actividad del docente.



Con respecto a la actividad del docente en el aula, el 94% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

### Satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

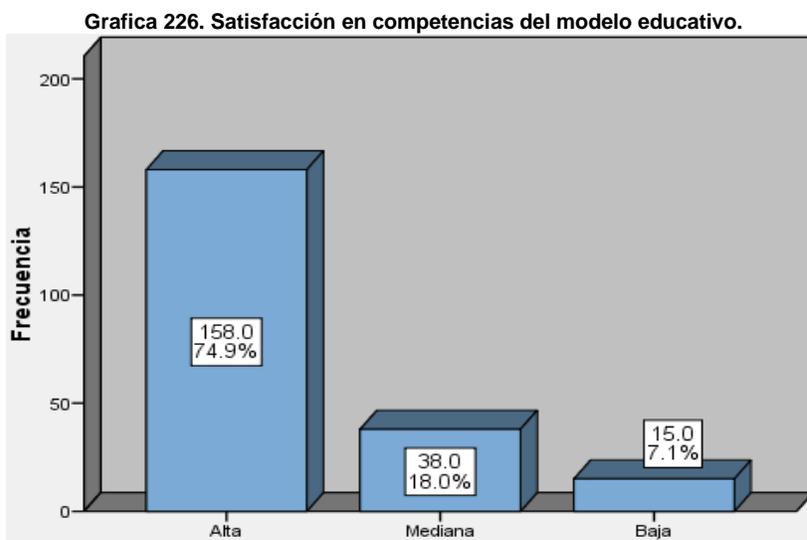
Se evaluaron aspectos referentes con la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación difusión y actualización.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 82% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las actividades universitarias del docente y el 18% expresa no estar satisfecho.

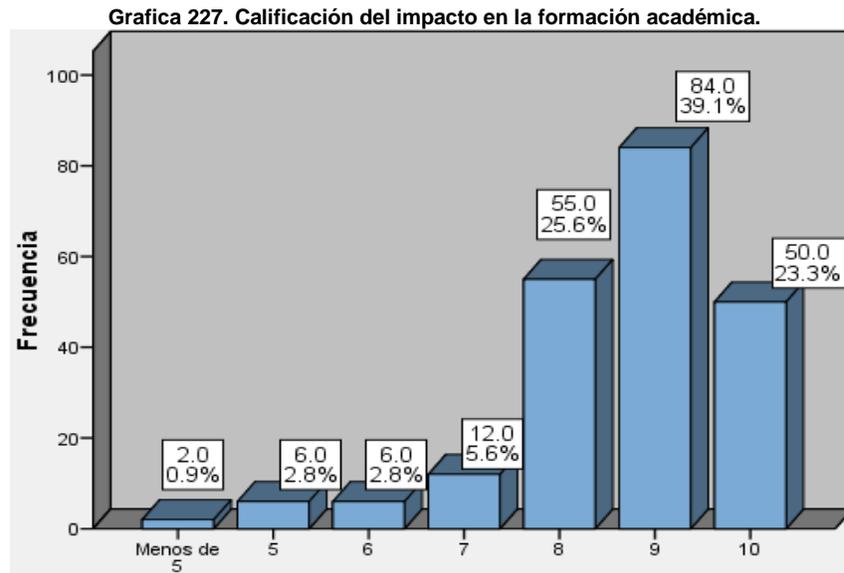
### Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



El 93% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional.

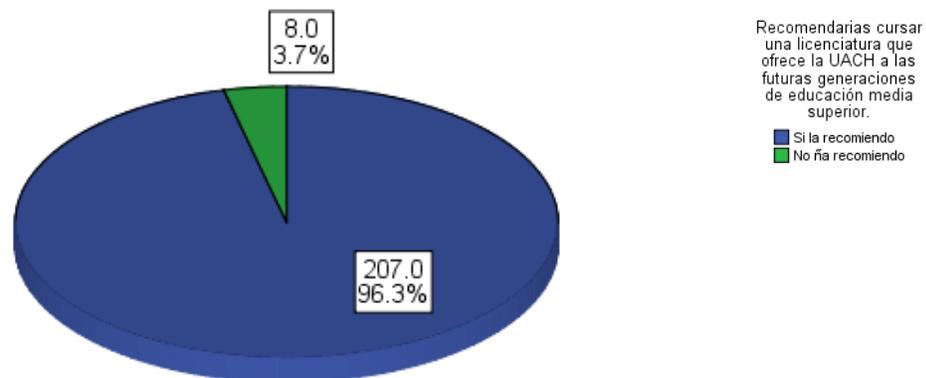
## Impacto en la formación académica



El 39% de los egresados encuestados otorgan una calificación de nueve a su formación académica recibida, el 26% otorga un ocho, el 23% un diez y el 12% califico con siete y menos.

## Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Salud a las futuras generaciones de Educación Media Superior

**Gráfica 228. Recomendación a futuras generaciones**



De los egresados que se encuestaron, el 96% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Salud y el 4% no lo recomienda.

## Conclusiones

De acuerdo a los resultados alcanzados a nivel institucional en el apartado de egresados se puede observar en el rubro de infraestructura académica que comprende el tamaño y mantenimiento de aulas, bibliotecas, laboratorios y centro de cómputo un porcentaje de satisfacción del 81% por parte de los egresados, obteniendo niveles bajos en las variables de tamaño y mantenimiento de laboratorios.

Con respecto a la infraestructura de apoyo que abarca el tamaño y mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y área de papelería y foto copiado se obtuvieron niveles de alta y media satisfacción. Los rubros de tamaño y mantenimiento de espacios deportivos y culturales así como áreas de estacionamiento y tamaño de área de papelería y copias muestran una ligera baja en la frecuencia de respuesta.

En referencia al mobiliario de instalaciones académicas que comprende la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas, biblioteca, centro de cómputo y laboratorios, los egresados encuestados evaluaron con niveles de alta y media satisfacción, mostrando una tendencia a la baja en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de laboratorios.

Así también a nivel institucional en el rubro de equipamiento de instalaciones de apoyo (cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas y parque vehicular) se obtuvo un nivel de satisfacción del 89%, en donde la cantidad y mantenimiento en el parque vehicular obtuvieron niveles bajos de satisfacción. En cuanto al equipamiento de las instalaciones académicas (cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual, material bibliográfico en biblioteca, equipos de cómputo en el centro de cómputo y equipos y materiales en laboratorio se alcanzó un 78% de satisfacción, no obteniendo el porcentaje requerido por los organismos evaluadores, ya que los niveles bajos de satisfacción en las variables de cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas fueron las más deficientes.

Con respecto a los servicios en instalaciones académicas (atención y rapidez en servicios en biblioteca, laboratorios o talleres y centro de cómputo) así como los servicios de unidades administrativas (atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, acceso a la tecnología, seguridad, cafetería y papelería y fotocopiado) se obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 90%, mostrando una ligera baja en los rubros de atención y rapidez en los servicios de laboratorios o talleres y en los servicios de cafetería.

En referencia a los servicios integrales al estudiante que abarca la atención y rapidez en los servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultura y de la salud no se alcanzó el nivel de satisfacción requerido por los organismos evaluadores, ya que se obtuvo el 76% de satisfacción. En este indicador de las tres variables, el carnet de la salud alcanzó el nivel más bajo de satisfacción. Los egresados consideran que no se requiere el servicio de tutorías, ya que un 20% coincidió con esta opinión. Un 31% de los egresados perciben de malo a regular el servicio de tutorías a los estudiantes.

En cuanto a la satisfacción con los aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto a los derechos y obligaciones de los estudiantes, comportamiento y transparencia de las autoridades y transparencia en el uso de recursos, los egresados universitarios evaluaron con niveles de satisfacción alta y media, en esta variable no se expresó baja satisfacción.

Los niveles de satisfacción de los rubros de actividad docente dentro y fuera del aula (plan de trabajo, participación del docente en el aula, motivación hacia el estudiante, proceso de evaluación, retroalimentación, tutorías, asesorías y prácticas alcanzaron un nivel de satisfacción de 86%.

Con respecto a las actividades universitarias del docente el nivel de satisfacción valorado por los egresados es del 79% en donde las variables de comunicación del docente acerca de sus actividades de extensión y vinculación obtuvieron niveles más bajos de satisfacción.

Con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional del egresado, los encuestados manifestaron un nivel de satisfacción del 87%, teniendo la variable del área humanística un nivel bajo de satisfacción.

El impacto en la formación académica a nivel institucional es calificado por el 35% de los egresados encuestados en un ocho, 33% un nueve y el 19% un diez. El 97% de los egresados recomiendan cursar una licenciatura que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua.

En referencia al análisis de resultados a nivel DES se puede observar que en lo referente al rubro de infraestructura académica las DES Derecho, Economía Internacional y Salud obtuvieron un nivel de satisfacción por arriba del 90%, la DES Ingeniería con un 83% y las DES Agropecuaria, Económico-Administrativa y Educación y Cultura, no obtuvieron el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

En cuanto a la infraestructura de apoyo y mobiliario en instalaciones académicas las siete DES evaluadas, obtuvieron niveles de satisfacción alta y media.

Así también en el equipamiento de instalaciones de apoyo, las DES Derecho, Ingeniería y Salud obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 90%, las DES Agropecuaria y Económico-Administrativa obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 80%, la DES Economía Internacional obtuvo niveles de satisfacción alta y media y la DES Educación y Cultura no obtuvo el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

Con respecto al equipamiento en instalaciones académicas las DES Derecho, Economía Internacional y salud obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 90%, así también las DES Agropecuaria, Económico-Administrativa, Educación y Cultura e Ingeniería obtuvieron niveles de satisfacción por debajo de lo requerido por los organismos evaluadores.

Referente a los servicios en instalaciones académicas, las DES Derecho, Ingeniería y Salud obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 90%, las DES Agropecuaria y Económico-Administrativa alcanzaron niveles de satisfacción por arriba del 80%, la DES Economía Internacional obtuvo niveles de satisfacción alta y media y la DES Educación y Cultura obtuvo un nivel de satisfacción del 71%, el cual no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

En cuanto a los servicios de unidades administrativas, la única DES que obtuvo el 100% de satisfacción fue Economía Internacional y las seis DES restantes fueron evaluadores con niveles de satisfacción alta y media.

En el rubro de servicios integrales al estudiante, la única DES que obtuvo porcentajes de satisfacción alta y baja fue Economía Internacional y las seis DES restantes fueron evaluadores con niveles de satisfacción alta, baja y no requerido, siendo la DES de Derecho la que obtuvo el nivel más alto en la variable no requerido. Así también las DES Ingeniería y Salud fueron las que alcanzaron el porcentaje requerido por los organismos evaluadores.

Con respecto a la satisfacción en aspectos legales de la Universidad Autónoma de Chihuahua las siete DES fueron evaluadas por parte de los egresados encuestados con niveles de satisfacción alta y media.

Así también la actividad docente dentro y fuera del aula en las DES Agropecuaria y Salud fueron evaluadas con más del 90% de satisfacción, las DES Económico-Administrativa, Educación y Cultura e Ingeniería obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 80%, la DES Economía Internacional obtuvo niveles de satisfacción alta y media y la DES Derecho no alcanzó el porcentaje establecido por los organismos evaluadores.

En cuanto a las actividades universitarias del docente las DES Agropecuaria, Ingeniería y Salud obtuvieron niveles de satisfacción por arriba del 80%, la DES Economía Internacional obtuvo niveles de satisfacción alta y media y la DES Económico-Administrativa, Derecho y Educación y Cultura no alcanzaron el nivel requerido por los organismos evaluadores.

Con respecto a la relevancia de las competencias del modelo educativo en el desempeño profesional del egresado, las DES Agropecuaria, Economía Internacional, Educación y Cultura y Salud fueron evaluados por los egresados con niveles de satisfacción arriba del 90%, las DES Económico-Administrativa y Derecho obtuvieron niveles de satisfacción arriba del 80% y la DES Ingeniería no obtuvo el porcentaje establecido por los organismos evaluadores.

Por último en la variable de Impacto en la formación académica en el desempeño profesional la única DES evaluada con calificaciones de diez, nueve y ocho fue la DES Economía Internacional. El rango de calificación otorgada a las siete DES fue de ocho y nueve. Las DES Agropecuaria, Económico-Administrativa, Derecho, Educación y Cultura, Ingeniería y Salud fueron recomendadas en más del 90% de los egresados encuestados a las futuras generaciones en cursar una programa educativo en la Universidad Autónoma de Chihuahua, la DES Economía Internacional fue la única que obtuvo una recomendación al 100%.

Derivado de la interpretación de los resultados se pueden establecer algunas sugerencias en el desarrollo de las actividades universitarias para mantener o fortalecer el nivel de satisfacción de sus estudiantes y egresados. Entre ellas:

- Mejorar y eficientar los espacios y mantenimiento de los laboratorios.
- Mejorar e incrementar los espacios deportivos y culturales, así como las áreas de papelería y copias.
- Mejorar e incrementar el equipo audiovisual en aulas.
- Ampliar los espacios y personal en el área de papelería y copias.
- Mejorar la atención y rapidez en los servicios de la cafetería.
- Mayor participación de docentes en las actividades de extensión y vinculación.
- Basados en el modelo por competencias es indispensable el proceso de retroalimentación como parte de la evaluación de los docentes hacia los estudiantes y viceversa.
- Participación de docentes fuera del aula en actividades académicas de los estudiantes.
- Implementación de un programa institucional de prácticas profesionales.
- Apoyar y mejorar el parque vehicular para las actividades académicas, de extensión de los servicios y difusión de la cultura a los estudiantes.
- Implementar estrategias que refuercen el área humanística en los estudiantes.
- Seguimiento y reforzamiento en el programa institucional de tutorías.
- Reforzamiento en los servicios integrales proporcionados a los estudiantes (carnet de la salud).

## CAPITULO IX

### REFERENCIAS

**Álvarez, J.** (1995). Antología preparada para el diplomado ejercicio de la docencia para el logro de competencias. Bruselas.

**ANUIES.** (1998). Esquema básico para estudio de egresados. México: Biblioteca de la Educación Superior.

**De la Torre, A., Gómez, E., Moriel, L., Romo J.,** (2011). Evaluación de impacto del modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua. México: Pearson.

**Freire, P.** (1969). La educación como práctica de la libertad. México: Siglo Veintuno Editores.

**Harvey, L. & Green, D.** (1993). Assessment and Evaluation in Higher. England: University of Central England in Birmingham.

**INCE & OCDE.** (2000). Conocimientos y destrezas para la vida. 28 de Agosto de 2014, de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Sitio web: <http://www.oecd.org/edu/school/programmeforinternationalstudentassessmentpisa/33694020.pdf>

**OCDE.** (2002). Education at glance. 28 de Agosto de 2014, de OCDE Sitio web: <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/educationataglance2002-home.htm>

**Pérez M.** (2002). Calidad e innovación educativa en los centros. 23 de agosto 2014, de Universidad Autónoma de Barcelona Sitio web: <http://peremarques.pangea.org/calida2.htm>

**Samarrona, J.** (2003). IX Congreso interuniversitario de teoría de la educación. San Sebastián, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

**Secretaría de Educación Pública.** (2001). Programa Nacional de Educación 2001-2006. 28 de agosto de 2014, de Secretaría de Educación Pública Sitio web: <http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Mexico/Mexico%20Programa%20nacional%20de%20educacion%202001-2006.pdf>

**Universidad Autónoma de Chihuahua.** (2011). Plan de Desarrollo Universidad Autónoma de Chihuahua 2011-2021. 20 de septiembre de 2011, de Universidad Autónoma de Chihuahua Sitio web: [http://www.uach.mx/planeacion/2011/08/15/pdu\\_2011-2021/](http://www.uach.mx/planeacion/2011/08/15/pdu_2011-2021/)

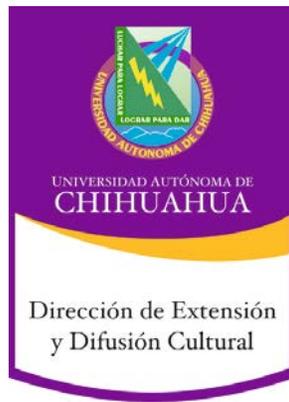
**UNESCO.** (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción. 11 de Septiembre de 2014, de UNESCO Sitio web: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

**Villaseñor, G.** (2004). La función social de la educación superior en México. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

**Zabalza, M.** (2003). Competencias docentes del profesado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid: Narcea.

# CAPÍTULO X

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**  
**DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**  
**DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN**

**Señor empresario/funcionario**

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, está realizando un estudio de satisfacción a empleadores para conocer el desempeño profesional de nuestros egresados y detectar las necesidades de nuestros empleadores con la finalidad de retroalimentar el quehacer universitario.

Uno de los principales objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua está enfocado hacia el logro de un mayor acercamiento con las necesidades y requerimientos de la sociedad y específicamente con el mercado laboral, teniendo ambos, como meta, un mejor desarrollo de nuestra identidad.

Por lo que solicitamos su amable colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante ya que permitirá continuar, fortalecer y mejorar la calidad de nuestros programas académicos.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

**DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

## I. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Para este cuestionario específicamente, los egresados de la carrera \_\_\_\_\_ que labora en su área.

**Nombre de la organización (empresa o institución)**

\_\_\_\_\_

**Correo Electrónico** \_\_\_\_\_

**Nombre y puesto de la persona que contesta la encuesta:**

\_\_\_\_\_

**El régimen jurídico de la empresa/institución:**

Público

Privado

Otro (especificar) \_\_\_\_\_

**La empresa/institución está constituida, por:**

Menos de 15 empleados (micro)

Entre 16 y 100 empleados (pequeña)

Entre 101 y 250 empleados (mediana)

Más de 251 empleados (grande)

**La actividad económica (rama de la empresa)**

Agrícola-ganadero, silvícola, etc.

Industria extractiva (minería, electricidad, petróleo)

Industria de transformación

Industria de la construcción

Comercio

Servicios bancarios, financiero y seguros

Transporte/comunicación

Turismo

Educación

Servicios profesionales y técnicos

Servicios de salud

Servicios de gobierno

Otros (especificar) \_\_\_\_\_

## II. ASPECTOS PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN (Características profesionales requeridas por los empleadores)

Todos los aspectos son esenciales para su organización, pero le pedimos que enumere en orden de importancia del 1 (más importante) al 5 (menos importante), de acuerdo a la relevancia que le da su organización a las siguientes características de un profesional al momento de la contratación *-no se repiten números-*.

Conocimientos y habilidades	
Actitud y disposición	
Valores	
Imagen personal	
Trabajo en equipo y liderazgo	

### III. FORMACIÓN ACADÉMICA (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, VALORES)

Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto al desempeño profesional del egresado de la UACH en su organización. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión.

1. Nunca      2. Pocas veces      3. Regularmente      4. Frecuentemente      5. Siempre

El egresado aplica:

Competencias y habilidades	
Conocimientos teórico-prácticos	
Uso de herramientas	
Capacidad de análisis	
Solución de problemas.	
Iniciativa	
Innovación	
Creatividad	
Liderazgo.	
Trabajo en equipo.	
Eficiencia en su desempeño	
Efectividad en su trabajo	
Requerimiento de un segundo idioma por parte de la organización	
El egresado empleado por la organización domina el idioma requerido.	
Atención a clientes o usuarios del servicio	
Hábitos y valores	
Lealtad	
Responsabilidad	
Compromiso	
Respeto	
Honradez.	
Seguridad en su desempeño	
Confianza en sí mismo	
Autocontrol	
Autocuidado	

#### IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL

En un futuro, usted pronostica que debería haber cambios en la formación del egresado, en razón de competencias, valores y actitudes, para adaptarse a la misión y visión de la organización:

1. No requiere cambios    2. Cambios leves    3. Cambios moderados    4. Cambios profundos

En general, los egresados universitarios, ¿Responden a las necesidades y demandas laborales actuales?

1. Nunca    2. Pocas veces    3. Regularmente    4. Frecuentemente    5. Siempre

En términos generales, ¿Cómo calificaría a los egresados de esta carrera de la UACH? (10 calificación máxima)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Comentarios adicionales que tomó en cuenta para evaluar a los egresados de esa carrera

---

---

---

---

#### V. IMÁGEN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Conforme a su experiencia, el desempeño de nuestros profesionistas respecto al de otras universidades, es:

1. Insatisfactorio    2. Regular    3. Bueno    4. Excelente

En general cómo calificaría a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense (10 calificación máxima).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Sugerencias o comentarios que le dará a la Universidad, para mejorar la calidad de la educación en sus estudiantes.

---

---

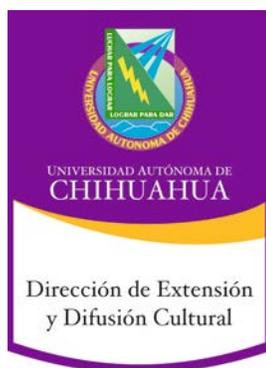
---

¿Laboran en su organización egresados universitarios de otras licenciaturas de la UACH?

\_\_\_ Sí    \_\_\_ No

¿De qué Licenciaturas? \_\_\_\_\_

**Por su colaboración, muchas gracias.**



## **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

### **DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

#### **DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN**

#### **Egresado (a) Universitario (a)**

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural esta realizando un estudio de satisfacción de egresados.

Uno de los objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua es ofrecer programas educativos de calidad, pertinentes, equitativos y eficientes que respondan a las demandas de la sociedad con oportunidad y cobertura, así como formar profesionistas capaces de dar respuestas pertinentes y creativas ante un mundo en constante cambio. Por tal efecto estamos solicitando su colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial, a fin de incorporar su experiencia como estudiante y retroalimentar nuestro trabajo.

Su opinión es muy importante ya que permitirá la evaluación y fortalecimiento del nivel académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**



**IV.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO AL EQUIPO CON QUE CUENTA LA UACH.**

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto a la cantidad y mantenimiento del equipo con que cuenta tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene      1. Malo      2. Regular      3. Bueno      4. Excelente

	<b>Cantidad</b>	<b>Mantenimiento</b>
Mobiliario en aulas		
Equipo audiovisual en aulas		
Material bibliográfico en biblioteca		
Mobiliario en biblioteca		
Equipos de cómputo		
Mobiliario en centro de cómputo		
Mobiliario en laboratorios		
Equipo y material en laboratorios		
Mobiliario en oficinas administrativas		
Parque vehicular oficial		

**V.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO A LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA UACH.**

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, en cada uno de los servicios en cuanto a la atención y rapidez brindada por el personal de tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene      1. No requerido      2. Malo      3. Regular      4. Bueno      5. Excelente

	<b>Atención y Rapidez</b>
Biblioteca	
Laboratorios o talleres ( <i>espacios académicos para la práctica – aulas laboratorios, salas adaptadas- según el perfil de la carrera</i> ).	
Centro de cómputo	
Oficinas administrativas	
Acceso a la tecnología	
Seguridad	
Cafetería	
Papelería y fotocopiado	
Transporte en vehículos oficiales	
Tutorías a los estudiantes (en caso de haberlas tomado)	
Carnet cultural	
Carnet de la salud	

## VI.- SATISFACCION CON RESPECTO A LA GESTIÓN Y ADMINISTRACION DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Respeto a los derechos y obligaciones de los estudiantes ( ) Excelente ( ) Buena ( ) Regular ( ) Insatisfactoria  
 Comportamiento y transparencia de las autoridades ( ) Excelente ( ) Buena ( ) Regular ( ) Insatisfactoria  
 Transparencia en el uso de los recursos ( ) Excelente ( ) Buena ( ) Regular ( ) Insatisfactoria

## VII. DOCENCIA

Valora independientemente cada uno de los siguientes aspectos del proceso educativo de los docentes que prestan sus servicios en la Unidad Académica de donde egresaste. En cada celda escribe el número que corresponda con tu opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. No se tiene                      1. Malo                      2. Regular                      3. Bueno                      4. Excelente

Presentación del plan de trabajo del docente	
Participación del docente en el aula	
Participación del docente fuera del aula en tutorías y asesorías	
Participación del docente fuera del aula en prácticas	
El docente motivo la participación del estudiante en el aula	
El docente tuvo la disponibilidad de participar en actividades académicas con los estudiantes fuera del aula	
Proceso de evaluación por parte del docente	
Proceso de retroalimentación por parte del docente	

El docente comparte dentro del aula su experiencia adquirida con respecto a:

**Investigación** (Realización de producción científica) ( ) Sí ( ) No  
**Extensión** (Actividades de servicio a la comunidad) ( ) Sí ( ) No  
**Vinculación** (Capacitación y contacto con el sector empresarial) ( ) Sí ( ) No  
**Difusión** (Publicación de producción científica) ( ) Sí ( ) No  
**Actualización** (Innovación del conocimiento para la práctica docente) ( ) Sí ( ) No



ORGULLO DE SER **UACH!**

Este documento fue realizado con el apoyo de la SES a través del “Programa Integral de Fortalecimiento Institucional” (PIFI), en el Proyecto “Atención a problemas comunes de las DES” P/PIFI-2014-08MSU0017H-01-01. Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal.