RESUMEN : QUE ES UN ESTUDIO DE EGRESADOS.

El propósito del documento es proporcionar un contexto general sobre la utilidad de este tipo de proyectos; cuáles son los temas principales que abordan, cómo se planean y se llevan a cabo, por qué es importante recabar la opinión de los empleadores de los egresados, aspectos clave para implementar estudios de seguimiento de egresados, y la detección de áreas de oportunidad para la mejora de este tipo de actividades.

Los objetivos que pueden tener estos estudios son evaluar la pertinencia y la calidad de los planes de estudios, mejorar el diseño de los planes de estudio, ayudar a los estudiantes a elegir una carrera, obtener indicadores de la calidad de la educación, evaluar el nivel de satisfacción de los egresados con su formación, conocer el nivel de inserción de los egresados en el mercado laboral y en sus carreras profesionales, satisfacer las necesidades de los empleadores, diseñar programas ad hoc de capacitación, de postgrado y de educación continua. Las principales preguntas sobre las que trabajan los estudios de seguimiento de egresados son:

- Los antecedentes de educación superior.
- El mercado laboral.
- La situación laboral.

Los temas básicos que se indagan son:

-El perfil del egresado: características principales del egresado (datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos, etc.) y sobre los estudios que realizó.

-Relación con el mercado de trabajo (incluye su situación laboral).

-Relación con la institución de egreso (incluye la satisfacción con los servicios educativos que le proporcionó la universidad o institución de educación superior).

Los estudios de egresados buscan analizar el desempeño profesional. Muchas veces es necesario ampliar el alcance del análisis incluyendo variables sociales, familiares, el nivel de satisfacción con la vida en general y los efectos del sistema educativo en el estilo de vida.

Para conocer el perfil del egresado para esto se preguntan:

- a) Datos sociodemográficos. Edad, género, estado civil, lugar de nacimiento, número de hijos y las edades de estos, procedencia de los padres, fecha de nacimiento, lugar de residencia, etc.
- b) Antecedentes educativos. Educación básica, secundaria, universitaria, educación post universitaria. Se puede recopilar información sobre la carrera que estudió y graduó.
- c) Otros estudios realizados.
- d) Fuente de financiamiento de los estudios universitarios.

e) Movilidad durante la formación. Si el egresado cambió su carrera en algún momento.

También es necesario conocer sobre la situación del egresado en el mercado laboral. Se debe indagar sobre el primer empleo, la trayectoria profesional, la situación laboral actual, la continuidad en la formación y el tipo de empleo.

Otro tópico de estos estudios es conocer la satisfacción del egresado con la formación recibida.

La muestra se debe diseñar teniendo en cuenta: el margen de error estadístico, que depende, entre otras variables, del número de integrantes de la muestra y la representatividad de la muestra con respecto a la población, mediante el uso de variables de segmentación de la muestra. Se recomienda hacer estudios longitudinales que permiten obtener visiones más amplias y completas de los egresados de una institución. Los instrumentos de recolección de datos más utilizados son encuestas cara a cara o por Internet.