

30-1-2017

Trabajo Final Mercadotecnia aplicada a la Gastronomía



Lady Mimbela Carmona
ESCUELA BLUECHEFS

MR. Wings

**La pasión de servir y alimentar
hecha restaurante.**

Nuestros Productos

- ❖ Alitas (Diferentes tipos de salsas)
- ❖ Boneless
- ❖ Entradas(Dedos de queso y jamon,aros de cebolla, ensalada cesar)
- ❖ Cervezas de la región

En Mr.Wings ofreceremos alitas de pollo fritas bañadas en 10 deliciosas salsas elaboradas en casa. Lo que nos hace diferente son las porciones y el sabor único de nuestras salsas.

Segmento del mercado

Mr Wings tiene un concepto dirigido a hombres de 20 a 45 años de edad, porque quiere ser el primer restaurante en chihuahua con este mercado, innovando en cuestión de comida y concepto

Nuestro Espacio

- **Iluminación**

Contaremos con spots y focos de iluminación media clara, algo mas relajante no tan iluminado, de igual manera tendremos pantallas para ayudar a la iluminación cuando sea de noche.

- **Música**

Solo se usará de fondo y que sea del agrado de nuestros clientes y en la noche se pondrán videos musicales en las pantallas.

- **Nuestros Colores**

Serán rojo y negro

El rojo porque despierta el apetito y el negro es para dar ese toque definiendo que es para caballeros

- **Análisis de la competencia**

Mis competencias directas son los otros restaurantes que venden alitas, algunos están creando promociones diarias, o bebidas refil. Están creando más publicidad a través de los medios de comunicación, vendiendo cupones y ofreciendo comida gratis si vas con determinado número de personas o festejas tu cumpleaños ahí.

● **Nuestro Servicio**

Será el menú a la carta y las meseras por ende todas serán mujeres, usarán uniforme de acuerdo al concepto de Mr wings.

Contaremos con servicio a domicilio a zonas exclusivas que estén dentro de determinado rango.

● **Promoción**

La promoción de Mr.Wings será en revistas enfocadas a la clase media-alta.

Espectaculares en algunas zonas estratégicas del periférico de la juventud.

Anuncio de televisión en horario con mayor rating

Redes sociales como:

Facebook

Waze

● **Nuestra Ubicación**

Mr Wings estará ubicado en Plaza Cumbres Perif. de la Juventud, cuenta con estacionamiento, no tengo ninguna competencia directa, el concepto va de acuerdo a la plaza, cuenta con seguridad, población clase media-alta,ubicacion accesible.

• Plan de Logística

Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
Cerrado	Recibir proveedores acomodar productos y porciones	Limpieza Profunda y dejar acomodado El mobiliario	Inventario en almacen y limpieza de almacen y cuarto frio	Inventario De bebidas y limpieza de cristaleria	Hacer limpieza general con comedor y cocina	Hacer limpieza ligera y dejar utensilios limpios

Obligatorio

Los meseros deberán de tener limpias las mesas cada vez que se desocupen y los baños deberán estarse limpiando cada 4 horas.

