

REVISIÓN DE INDICADORES I+D+i

Agosto-Diciembre 2015

PROCESO	INDICADOR	META	RESULTADO INDICADOR
Generación y selección de ideas.	Cantidad de ideas analizadas en el comité de innovación. Total de ideas/ ideas analizadas en el comité. Frecuencia: semestral.	$\geq 20\%$	Total de ideas en el periodo: 7 Ideas analizadas: 7 R: $7/7 * 100 =$ 100%
Estrategia y cultura de innovación.	Uso de nuevas tecnologías mayor o igual a 1 por periodo. Frecuencia: trimestral.	≥ 1	Modelado e impresión 3D Oculus 100%
Gestión de proyectos de innovación.	Proyectos de innovación mayor o igual a 1 por periodo. Frecuencia: semestral.	≥ 1	Proyecto: "Programa UACH-UC Berkeley" 100%
Gestión de la tecnología y del conocimiento.	Incremento de prácticas derivadas de la vigilancia tecnológica mayor o igual a 1 por periodo. Frecuencia: semestral.	≥ 1	Desarrollo software de RV y RVI 100%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

POLÍTICA DE INNOVACIÓN

La Coordinación General de Tecnologías de Información de la Universidad Autónoma de Chihuahua, orienta la innovación hacia una gestión eficiente de los recursos y conocimientos disponibles, asegurando que las tecnologías más adecuadas se introduzcan de forma apropiada, aportando beneficios y ventajas competitivas a la comunidad universitaria, cumpliendo con la legislación vigente, así como con otros compromisos suscritos por la Universidad. Asumimos a la innovación como una variable de carácter estratégico que impacta en todas las áreas de la Coordinación y en todas las actividades que desarrolla. Trabajamos para ser una organización líder en innovación dentro del sector de las tecnologías de información, teniendo como ejes de las actividades en este campo, el desarrollo sostenible y las tecnologías emergentes. Añadir un poquito de texto

VISIÓN DE I+D+i

Ser una Organización referente en el sector de las Tecnologías de Información a nivel nacional, que proporcione servicios y productos de excelencia a la comunidad universitaria y a la sociedad, a través de la colaboración estrecha con nuestros aliados estratégicos.

BOLETÍN
INFORMATIVO

CGTI
DICIEMBRE 2015