

SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

Se asistió al segundo congreso internacional de ciencias sociales y administrativas con los grupos de 8 y 9 de licenciado en administración de agronegocios así como con alumnos de la maestría en agronegocios a presenciar diferentes ponencias.

La ponencia “Las Asociaciones Públicas/Privadas de México” del Dr. Pedro López Elías, dio inicio el segundo día de actividades del 1er Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Administrativas de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.

El Dr. Pedro López destacó que Chihuahua ocupa el quinto lugar en desarrollar las asociaciones públicas y privadas en su marco normativo, a diferencia de otros estados como Sinaloa en donde aún no están contempladas.

“Pocos estados de la República están trabajando en las Asociaciones Público/Privadas porque resulta complicado desarrollar los proyectos”, dijo.

Expresó que el sistema financiero tiene 240 mil millones de pesos para impulsar proyectos de infraestructura en puertos, transportación pública en las ciudades, eficiencias logísticas que hagan de las carreteras una mejor opción o tarifas eléctricas más bajas.

Agregó que en México existe el Banco Interamericano de Desarrollo a través del Programa para el Impulso de Asociaciones Público-Privadas en Estados Mexicanos (PIAPPEM), el cual brinda apoyo técnico y financiero a las entidades federativas del país para crear las condiciones jurídicas, institucionales y técnicas necesarias para el desarrollo de proyectos de Asociación Público-Privada de carácter estatal a través de mecanismos alternativos a la inversión pública tradicional con el fin de que ofrezcan infraestructura y servicios con altos niveles de calidad que no se podrían proveer con esquemas tradicionales.

“La Globalización en el Nuevo Entorno Empresarial”, Dr. Francisco Mochón

Con gran éxito se realizó la conferencia “La Globalización en el Nuevo Entorno Empresarial”, impartida por el Dr. Francisco Mochón, en la que destacó los mecanismos impulsores de la presente ola de globalización que se está viviendo.

“La información se difunde a una velocidad importante gracias al uso de tecnologías, las cuales están transformando a la sociedad y por ende sus economías”, dijo.

Indicó que existen nuevos objetivos de formación y educación, por lo cual aseguró, resulta indispensable dominar los idiomas y tener una excelente actitud hacia el futuro.

Agregó que en los entornos empresariales de macroeconomía y microeconomía se deben definir las estrategias de internacionalización, así como realizar una búsqueda de ventajas

competitivas, tal y como lo han hecho empresas mexicanas como Televisa, Telmex, Comex y Grupo Modelo.

EMPRENDEDURISMO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Se asistió a la conferencia de “Emprendedurismo en el Mercado Internacional”, impartida por Brian Chan, CEO de JC Marketing, en el marco del 2° Congreso Internacional de las Ciencias Sociales y Administrativas de la Facultad de Contaduría y Administración.

El conferencista, nacido en Hong Kong, China, indicó que es importante dar mucho tiempo para preparar cada uno de los aspectos del desarrollo de un negocio, se debe pensar siempre y prepararse para lo que sigue, hay que ser siempre positivos, además para llegar a ser el líder se debe estar preparado para asumir los riesgos.

“Considero a México una mina de oro para las personas que desarrollan y para los inversionistas”.

Agregó que la clave para el éxito es que tú te exhibas en las ferias o exposiciones relacionadas con los productos que vendes, primero para que la gente lo conozca, para después ir creciendo y que las grandes empresas busquen tus productos. “Yo voy a muchos países pero no veo productos mexicanos, un importador como yo necesita de ustedes”

Debido a la era de la información que nos azota hoy día, estamos ante la sociedad mejor formada e “informada” de toda la historia, por lo cual nos vemos en la necesidad apremiante de aprovechar esta situación para descubrir y desarrollar, gracias a la información que recibimos a diario, nuestras capacidades y habilidades para salir adelante en un mundo tan competitivo.

Por eso el emprendedor es quien mejor se adapta a los cambios globales y mejor aprovecha las circunstancias para beneficiarse positivamente y beneficiar a la comunidad que lo formó.

No existe definición concreta, se puede definir de la siguiente manera: “actividad profesional de los llamados emprendedores”, ante la pregunta: ¿Qué son entonces los emprendedores? surge una respuesta: “Son personas extrañas, con inquietudes nunca entendidas, con obsesiones intolerables, e ideas irrealizables, personas que se aferran a una idea y no están satisfechos hasta realizarla; para ellos lo imposible no existe, a pesar de que su idea sea para la mayoría descabellada, reúnen los recursos y herramientas para llevarla a cabo y transformarla a una idea considerada innovadora, personas inquietas con ganas de hacer, con mentes que sólo ellos entienden “locos de los negocios”, personas que buscan retos, probar y probarse. Buscan metas cada vez más altas.

La educación es un factor muy importante para llevar esta habilidad por el camino adecuado, muchas personas emprendedoras, no saben que lo son, no saben qué es esto y esas inquietudes que sienten no saben en que enfocarlas. El apoyo económico a emprendedores en México es grandísimo y es un deber aprovecharlo, las incubadoras empresariales ayudan a

llevar esto a cabo, hay que entender que el futuro de México depende de los pequeños negocios, de dar empleo a la mayor cantidad de personas posible, no es posible esperar a que las empresas de trabajo a todos, urge crear trabajos para asegurar un futuro económico prometedor para nuestro país.

“Inteligencia Ejecutiva”,

Conferencia impartida por: Dr. Jesús Amaya Guerra

Alumnos, catedráticos y público en general presenciaron la conferencia “Inteligencia Ejecutiva”, del reconocido Dr. Jesús Amaya Guerra, en la que destaca como la decadencia en la educación familiar afecta directamente el desarrollo de profesionistas inteligentes y capaces.

“Las generaciones han avanzado pero hacia atrás si a valores y trabajo nos referimos, es necesario reactivarnos como personas pensantes que van más allá de los videojuegos y las relaciones cibernéticas”, dijo.

En su análisis sobre la carencia en la formación de inteligencia práctica y autodisciplinada, la cual deviene en crisis emocionales ante la impotencia por el fracaso recurrente, destacó que los padres han convertido a sus hijos en marionetas dependientes incapaces de enfrentar el mundo real.

Por lo anterior, propuso el uso inteligente de la inteligencia, mediante la regulación de los motivadores básicos (como comer, beber o el ahorro) aprendiendo a reprimir las acciones impulsivas que el sistema reptil (o básico) genera en primera instancia para nuestro comportamiento.

Destacó que los jóvenes empresarios deben sentir pasión por su trabajo y generar un esfuerzo adicional, además de ser persistentes y tener autodisciplina.

“Los tres pilares de la inteligencia ejecutiva son elegir lo valioso y con sentido de trascendencia, inhibir impuestos perjudiciales y peligrosos, así como actuar con esfuerzo y pertinencia sin importar lo difícil y aburrido”, concluyó.

“Alternativas de Financiamiento para el Desarrollo de Infraestructura en México”, Eduardo Antonio González Chávez

“Los estados y municipios deben tener viabilidad financiera para el desarrollo de obra pública, así como opciones adicionales cuando esto no es posible”, comentó Eduardo Antonio González Chávez, al abordar el tema “Alternativas de Financiamiento para el Desarrollo de Infraestructura en México”.

Lo anterior, durante el segundo día de actividades del 1er Congreso internacional de Ciencias Sociales y Administrativas de la Facultad de Contaduría y Administración, en donde destacó los diferentes esquemas de financiamiento que existen para potencializar la obra pública.

“Los servicios de agua, drenaje, relleno sanitario, salud, entre otros, están sumamente rezagados, pero son necesidades latentes que el gobierno debe cubrir tenga o no tenga recursos, de ahí que se busquen financiamientos sobre todo cuando además existe una plataforma débil de generación de ingresos y una deficiente administración de los mismos”, comentó González Chávez.

Agregó que por ello se hacen necesarios los ingresos externos como las cuotas de peaje carretero en Chihuahua, las cuales dejan una derrama económica de mil 500 mdp al año. “Existen agencias especializadas en evaluar riesgos administrativos y tener una excelente calidad crediticia tanto en ingresos propios, como en federales y extraordinarios”, dijo.

Marketing en la Era de la Web 2.0, Ing. Ricardo Sánchez Galindo

Antecedentes contextuales, web 2.0, redes sociales, facebook, twitter, you tube, blogs y evolución de las computadoras, son algunos de los temas que abordó el ingeniero en electrónica y comunicaciones Ricardo Sánchez Galindo, al exponer su tema “Marketing en la Era de la Web 2.0”.

“La gente valora más las opiniones en los blogs de marcas reconocidas en productos y servicios, que la clasificación que pudiera darles empresas como google”, aseguró Sánchez Galindo.

Ante esto, añadió que 24 de los 25 periódicos más importantes experimentan actualmente records en caídas de ventas debido al incremento de publicidad vía internet. “Noventa por ciento de los consumidores confían en las recomendaciones de otras personas mediante espacios cibernéticos, mientras que sólo el 14 por ciento confía en la publicidad elaborada de antaño”, dijo.

Sin embargo aseveró que las redes sociales no son una moda, sino un cambio fundado en la forma en la que nos comunicamos actualmente y por ende una herramienta para los empresarios.

“En poco tiempo ya no buscaremos productos ni servicios, ellos nos encontrarán por medio de una red social como ya comenzamos a ver”, expresó Sánchez Galindo.

Finalmente indicó que toda esta revolución cibernética no significa que los días del marketing tradicional han terminado, puesto que se ajustan a las nuevas formas de comunicación.

La Movilidad y Vinculación Universitaria de Harvard, Al DeCarvalho

Proveniente de la Universidad de Harvard, Al DeCarvalho, compartió los programas educativos y la infraestructura tecnológica con la que cuenta esta reconocida universidad para capacitar a sus catedráticos y alumnos.

Indicó que manejan el programa denominado “Harvard Business School Publishing”, con el cual realizan estudios de casos que ocasionan problemáticas a empresas de diversos ramos, de tal forma que la empresa gana una solución y Harvard obtiene casos prácticos para estudiantes y profesores.

Al respecto, señaló que en total cuentan con una base de 8 mil 500 casos, de los cuales mil 500 están disponibles en el idioma español. “También contamos con investigaciones externas de universidades como Ivey y Stanford”, dijo.

Agregó que tecnológicamente también manejan simuladores vía internet, con los cuales desarrollan ejercicios prácticos, estrategias de innovación y procesos analíticos de las problemáticas empresariales.

“De la misma forma contamos con una plataforma para cursos online, lo cuales complementan la información vista en las clases presenciales con respecto a contabilidad, análisis cuantitativos, finanzas, estadísticas y tecnologías de la información para administración”, explicó DeCarvalho.

De esta forma, dijo, las empresas y la universidad coadyuvan en el desarrollo de la investigaciones científicas de carácter económico y administrativo

JAPON SU CULTURA ADMINISTRATIVA Y MUSICAL

Exposición “Japón: Cultura administrativa y musical” a cargo de los expositores Yoshiko Nishimura de Japón y Salvador Ruíz de Chávez.

En este evento se abordaron los aspectos generales, el sistema educativo, empleo permanente y sistema de sueldos de la cultura japonesa, ante un público de más de mil 200 estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la uach.

Además, la artista Yoshiko Nishimura interpretó varios temas, entre los que se encuentra “Danza de las flores de cerezo”, el cual, a través de un Arpa Cilíndrica, instrumento japonés, mostró un poco de los mitos y tradiciones de aquel país.

Nos comentaban que a Japón le bastaron 40 años después de la guerra, para convertirse en la segunda potencia mundial, también nos dice que ellos se han recuperado en un año del aquel suceso devastador, que fue el tsunami.

Pero que viene a la mente de nosotros los mexicanos al mencionar la palabra Japón, made in japan sigue siendo un sinónimo de calidad aquí y en todo el mundo.

Aspectos generales

- Los japoneses viven hace mucho en el siglo 21 (trenes, barcos, puentes)
- 50% de los 130 millones de japoneses viven en el 14% del territorio
- Tienen una casa habitación de 45 m²
- Los arrendamientos de terreno para casa habitación es de 20 a 30 años
- Son muy disciplinados
- Las protestas son violentas, pero siempre hay respeto al prójimo
- Son muy ordenados

Sistema educativo

- Es perfecto
- Trabajan en equipo
- Ha servido para crear legiones de abejas obreras
- Clases adicionales los fines de semana
- Rigurosidad excesiva
- No se fomenta la creatividad ni se cuestiona los ideales establecidos
- En las universidades solo se estudia e investiga a los europeos y estadounidenses
- Son los grandes consorcios que investigan a las culturas para hacer negocios

Empleo permanente

- Beneficia a todos los trabajadores
- Solo se practica en las grandes corporaciones
- La crisis económica no afecta lo laboral

Cuando hay crisis:

- Suspenden contrataciones
- Reducen jornada extraordinaria
- No renovación de contratos

- Suspensión de labores
- Jubilación pronta
- Abarca igual a hombre y mujeres
- Se valora más a un hijo que una hija
- Las mujeres ocupan la mayoría de los trabajos por horas o eventuales
- A la mujer se le capacita menos y no entran a sindicato

Sistema de sueldos

- Decían que este llegó para quedarse intacto , se basa también en características personales como: casado, soltero, etc.

	Desempeño	antigüedad
1980	50%	50%
2012	70%	30%

- El nivel de salario es igual en todas las empresas
- Trabajan más cuando ahí huelga y casi no tienen días feriados
- Trabajan diligentemente , existe un ausentismo disfrazado
- El 75% de la fuerza laboral ha adoptado alguna forma de semana de 40 horas
- Prima por tiempo extra es de 25% sobre sueldos base y de 50% entre las 22 y las 5 horas
- Socializan al terminar la jornada
- Hacen un viaje anual o semestral







