

Autoridades electas

Finalizan hoy el tercer módulo de capacitación

Hidalgo del Parral.- Finalizará hoy el tercer módulo de capacitación a autoridades electas, impartido por personal de la Secretaría de Desarrollo Municipal.

Ayer se impartió el taller de la Secretaría de Planeación y Evaluación, en el cual se fijaron las bases para los objetivos principales de la coordinación entre Gobierno del Estado y los municipios.

La coordinadora de los cursos, Tania Méndez señaló que hoy se impartirá la capacitación correspondiente al rubro de Comunicación Social, el objetivo es que cada uno tenga una visión específica de lo que será su función y ámbito de responsabilidades, así como una preparación que evite contratiempos en la transición de poderes.

Los alcaldes, síndicos y regidores de los 13 municipios de la Región Sur, fueron los que se dieron cita de nueva cuenta en las instalaciones de la Facultad de Economía Internacional de la UACH.

Junto con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

Impartirá UACH maestría en Marketing Electoral

* **Del 19 al 30 de abril, las inscripciones**

* **El Curso iniciará el 3 de junio próximo**

La Universidad Autónoma de Chihuahua y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España, ofrecerán el programa de Maestría de Comunicación Política y Marketing Electoral que inicia el próximo 3 de junio del presente año.

El objetivo del programa es formar maestros altamente capacitados en el campo de la comunicación política y el marketing electoral, que realicen sus actividades profesionales con una visión moderna, global y plural; preparar docentes capaces de desempeñarse adecuadamente como profesores de licenciatura y posgrado en el campo de la comunicación política y el marketing electoral, además de capacitar a los alumnos para un desempeño práctico-profesional más eficiente en el desarrollo de política de gobierno e investigación de mercados, así como de dirección y administración de campañas electorales.

El coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la UACH, Martín Zermeño Muñoz, explicó que el interesado en cursar la Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral debe haber concluido alguna Licenciatura en el área de la mercadotecnia, ciencias de la comunicación, periodismo, administración, ciencia política, derecho o carrera afín, dominar el idioma inglés a nivel mínimo de traducción; tener habilidad en el manejo de programas de informática básica, correo electrónico e internet.

El programa está dividido en los módulos I "Democracia y Opinión Pública", II "La Disciplina de la Comunicación Política" y III "Marketing Electoral".

En el primer módulo se analizarán los temas: La Sociedad de la Información en el Siglo XX: la comunicación en Democracia Hacia el Siglo XXI. El Caso de Estados Unidos y Europa, Movimientos Sociales y Transformación Política; el Ideal de la Esfera Pública y la Sociedad Civil; el Caso Latinoamérica. México: su Entorno Internacional y Político; el Papel de la Comunicación en la Política y de la Política en la Comunicación.

En el segundo módulo se estudiará: Procedimientos Metodológicos y Técnicas de Análisis de la Comunicación Política; Cultura Política, Escenarios Institucionales y Formación del Espacio Público.

En el último módulo se contemplan los temas: Marketing Político y Técnicas de Análisis de la Comunicación Política; Comunicación Estratégica de los Partidos Políticos y Perfil de la Imagen del Candidato.

Los catedráticos que participarán en el programa pertenecen a diversas instituciones de educación superior colaboradoras en la Maestría como son la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira Virgili, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de California, Universidad de Perugia, Duke's University, Universidad Santiago de Compostela, George Washington University, Universidad de Guadalajara y la empresa Consulta Mitofsky, además de la propia Universidad Autónoma de Chihuahua.

El período para realizar las solicitudes de admisión comprende del 19 al 30 de abril, la resolución de admisión es el 16 de mayo y las inscripciones inician el 26 de mayo del 2004 para iniciar cursos el 3 de junio.

Las sesiones se llevarán a cabo en el Departamento de Educación Continua, Abierta y a Distancia, ubicada en el Campus I de la UACH, así como en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Campus Juárez de nuestra Alma Mater.

Los interesados pueden solicitar más información en la Coordinación General de Comunicación Social y Relaciones Públicas de nuestra Alma Mater en el teléfono 439-15-10 con el Lic. Martín Zermeño o con el coordinador académico, Ing. Juan Manuel González en el teléfono 415-15-61, además del Lic. Ismael Cepeda en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en Ciudad Juárez.

"PORQUE TENEMOS MUCHO QUÉ DECIR"

Primer aniversario de UACH-TV

SILVIA VICTORIA MADRID

Mañana cumple un año de salir al aire el segmento televisivo UACH-TV, idea que tomó forma por iniciativa del rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, José Luis Franco Rodríguez, para proyectar a la máxima casa de estudios a través de la televisión, con el propósito de crear un vínculo aún más fuerte entre la sociedad y las actividades universitarias.

Esto se lleva a cabo gracias a la coordinación de Comunicación Social, y el proyecto está a cargo de Sahira Castro, cuya labor es la producción del programa, aunque también aparece como conductora.

Ella tiene a su cargo la elaboración de los cronogramas, seleccionar las notas que se van a dar a conocer, a las personas que participarán.

UACH-TV se transmite los jueves a las 10:30 horas por el canal 9 de Televisa Chihuahua, dentro del programa Buenos Días.

A su vez este espacio tiene sus segmentos como las cápsulas "Sabías tú qué...", que son notitas informativas de la Universidad; "Entérate", da a conocer datos históricos de la UACH; "Cápsulas de divulgación científica", es la difusión de las investigaciones universitarias que se llevan a cabo en todos los planteles; "Entrevista" es otro segmento, y "Voces Universitarias" es el foro de los estudiantes.

Sahira comenta que se ha contado con la presencia de directores, entrenadores de equipos, deportistas destacados, coordinadores de programas, "informamos de todas las actividades universitarias, pero sobre todo damos a conocer a la comunidad los diversos servicios que les ofrece la UACH, porque mucha gente no conoce por ejemplo de las asistencias dentales, dispensarios médicos, talleres, el bufet gratuito de Derecho, los servicios de Enfermería, etc."

Al preguntarle sobre la respuesta de la gente, la entrevistada expresó que ésta ha sido buena y siempre han recibido llamadas en el programa y cuenta con el correo electrónico uachtv@uach.mx a donde se pueden enviar comentarios, preguntas, sugerencias, o bien llamar al 439-15-00 extensión 2010.

Para mañana el programa de primer aniversario tendrá un mensaje del rector, y se dedicará el tiempo a lo que ha sido UACH-TV este año, "Voces universitarias" con opiniones sobre el programa, "Sabías tú qué" y "Entérate", sobre UACH-TV, y la felicitación con motivo del Día del Estudiante.

EQUIPO DE TRABAJO

Con Sahira Castro hacen posible este programa los catedráticos José Antonio García Pérez, de Filosofía y Letras; Jaime Rodríguez, de Contaduría; y Víctor Hugo Villarreal, de Ciencias Agrícolas y Forestales. Y los estudiantes Soilé Casas, de Conta; Gaby Chapa, de Bellas Artes; Diana Herrera, Brenda Quiñónez, Diana Guerrero y Alejandra Parra, de Filosofía y Letras; Josué Espinoza, de Odontología; Wendy Avila, de Medicina; Alex de la O, de Bellas Artes; Fernando de la Mora Abdo, de Contabilidad, quienes fueron seleccionados en un casting y recibieron cursos de capacitación por parte de la empresa televisiva y la UACH, como talleres de guiones literario y técnico, y además al concluir su trabajo en el programa concluyen su servicio social. Esto significa que se darán oportunidades posteriores para otros estudiantes universitarios.

Anunció Sahira que el próximo ciclo escolar se convocará a casting para que se integren nuevos colaboradores del programa. Además el equipo técnico de Radio Universidad está integrado por Salvador Reyes Téllez, editor y camarógrafo; en la locución Bety Navarro, y en producción de audios Javier Valenzuela y Oscar Escárcega.

Agrega que el apoyo del rector ha sido fundamental y ha estado al pendiente de UACH-TV y las producciones, además de ofrecer capacitación constante.

El eslogan es "Porque tenemos mucho qué decir" y al igual que el logotipo fueron elegidos entre todo el equipo.

De esta manera UACH-TV cumple su primer año de ser un vínculo más entre la máxima casa de estudios y la sociedad, tiempo en el que han salido al aire con 40 programas.

smadrid@diarioch.com.mx

Licenciatura en Periodismo A NIVEL NACIONAL

Extiende su cobertura a Tabasco y Baja California; atención a 131 periodistas

"Como los plateros o como los orfebres, el periodista trabaja con un material extraordinariamente fino, valioso, pero a su vez peligroso: la palabra"

Periodista Sara Moirón

Utilizando tecnología de primer mundo, la Universidad Autónoma de Chihuahua dará inicio en coordinación con las Universidades de Tabasco y Baja California el programa de Licenciatura en Periodismo en el que participarán 131 periodistas.

Reconocida por su calidad académica, la Licenciatura en Periodismo dio egreso en el 2000 a su primera generación, encontrándose ya en el quinto semestre la segunda generación, misma que se imparte a los comunicadores de Juárez, Delicias, Parral y Chihuahua capital.

Se suman a estos programas de capacitación en esta tercera generación periodistas de la región de Cuauhtémoc y de la capital de estado.

El periodismo ha sido considerado a lo largo de su historia como un oficio; actividad que era aprendida de manera empírica en las redacciones de los diversos medios, mismos que fungían como esuelas donde los aspirantes adquirían con el tiempo, la experiencia y práctica periodística.

Hoy en día, el periodismo se ha transformado mediante la búsqueda de nuevos conocimientos, en el que los periodistas hechos en el ejercicio diario, llegan a las aulas a reafirmar sus conocimientos.

"Al periodista se le ha otorgado, el don mágico de comunicar a los demás, se le entregó el idioma, mismo que permite transmitir a los demás sus vivencias, sus observaciones, sus sacrificios y gozos en el diario transcurrir del tiempo", señala la periodista Sara Moirón en su libro "Cómo acercarse al periodismo".

El periodismo es tarea que se ejerce con un estilo claro, propio, preciso, breve, sencillo, expresivo, armónico y abundante.

En México como en el resto del mundo, la creciente demanda social en materia de información pública de carácter general o especializada, exige enfrentar el reto de profesionalizar este ejercicio.

Es así que atendiendo a esta necesidad, las instituciones de educación superior como la Universidad Autónoma de Chihuahua cumplen su compromiso con la sociedad al atender a sectores, que por décadas se encontraron lejanos a las posibilidades de contar con opciones de nivel licenciatura que permitieran su desarrollo profesional.

Primeros esfuerzos de capacitación en la ciudad de Chihuahua

En el año de 1994, un grupo de jóvenes reporteros, encabezados por el entonces presidente del Foro de Periodistas de Chihuahua, Jorge Macías Rodríguez, solicitaron a las autoridades universitarias alternativas de educación que permitieran elevar los niveles de preparación a los comunicadores de la ciudad de Chihuahua.

La respuesta fue inmediata, siendo rector el Dr. Sergio Piña Marshall se inicia el Primer Diplomado en Periodismo, mismo que fincó las bases para la creación de la Licenciatura en Periodismo, dos años más tarde.

El grupo se integró por reporteros, editores y periodistas de los diversos medios impresos y electrónicos de la ciudad de Chihuahua, quienes con entusiasmo participaron durante ocho semestres de sus clases en las aulas universitarias.

Licenciatura en Periodismo

La Licenciatura en Periodismo se cimentó en el esfuerzo conjunto de las autoridades universitarias, directivos de medios de comunicación, así como de un grupo de entusiastas reporteros, periodistas, editores y demás trabajadores de oficinas de prensa y de comunicación social de las diversas dependencias e instituciones gubernamentales.

La primer generación de la Licenciatura en Periodismo inicia sus cursos en el mes de agosto de 1996.

Su estructura en el modelo semiescolarizado permitió en los estudiantes la combinación de su quehacer diario en los medios con la tarea de las aulas.

La Licenciatura en Periodismo con su innovador diseño curricular que contempla salidas intermedias, contribuye a elevar los índices de eficiencia terminal pues a los dos años el estudiante puede contar con un reconocimiento de nivel técnico universitario, en el tercer de profesional asociado y en el cuarto de Licenciado en Periodismo.

El diseño educativo de la Licenciatura en Periodismo atiende a temas y problemas fundamentales de la organización y producción del periodismo impreso y electrónico, al dar cobertura a las principales líneas de especialización del trabajo informativo en las áreas de periodismo político, financiero, cultural, científico, deportivo, internacional y aspectos fundamentales de la informática y nuevas tecnologías.

Estas líneas de especialización fueron cubiertas por maestros profesionales en las áreas, así como por personajes destacados en las diversas áreas mediante ciclos de conferencias magistrales, en los que los alumnos debieron de acreditar un total de 12 materias optativas.

En el mes de septiembre del año 2000, se realizó la ceremonia de graduación de la primer generación de Licenciados en Periodismo compuesta por 30 periodistas.

Un año después, en agosto del 2001, inician cursos de la segunda generación, que en el mismo modelo, permite que más de 50 periodistas de las ciudades de Parral, Juárez, Delicias y Chihuahua, cursen ya el quinto semestre.

A esta modalidad se agregó el modelo de aulas virtuales, mediante el cual el maestro ofrece sus cátedras en una sede, siendo seguido por sus alumnos en las otras sedes mediante el sistema de videoconferencias.

Compromiso Universitario

La actual administración encabezada por el rector de la Universidad ingeniero José Luis Franco Rodríguez, rinde cuentas a la sociedad dando continuidad a este importante proyecto, apoyando a los comunicadores a seguir preparándose en la búsqueda de contar con una sociedad mayor informada.

En el mes de noviembre del año 2001 la UACH ofreció a los periodistas de Chihuahua, Delicias, Juárez y Parral el primer Seminario Internacional España-México, mismo que sirvió para el intercambio de ideas y conocimientos con periodistas con amplia trayectoria en los medios de la Península Ibérica.

En el 2002 en coordinación con la George Washington University y el Centro Interamericano de Gerencia Política se impartió, el Diplomado Internacional de Marketing Político en el que participaron importantes personalidades que han sido factor de cambio en el ámbito de manejo de medios y campañas políticas en el continente americano.

En el 2003 se realizó en coordinación con la George Washington University, el Seminario de Marketing Gubernamental, en el que además de periodistas se sumaron dirigentes de partidos políticos, líderes sociales, así como funcionarios de las diversas esferas gubernamentales.

A este esfuerzo se suma hoy la participación del Foro de Periodistas de Chihuahua y de la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos en la gestión para la ampliación de la Licenciatura en Periodismo a los estados de Tabasco y de Baja California, gracias a la cooperación de las hermanas Universidades Tecnológica de Tabasco y Autónoma de Baja California.

En Tabasco se ofertará en la capital Villahermosa, y en Baja California en los municipios de Tijuana y Mexicali, agregándose a las sedes de Chihuahua capital y Cuauhtémoc, en la que se encuentran inscritos 131 periodistas.

Los tiempos actuales exigen mayores niveles académicos en las diversas áreas del conocimiento, compromiso del que no escapa la actividad periodística.

Es así como, con el uso de tecnología vanguardista se establece este modelo que significará el comienzo de importantes proyectos de capacitación a nivel nacional, entre los que se encuentran programas de postgrado con universidades del extranjero, que permitan en un corto plazo contar con periodistas reconocidos por su grado académico de postgrado.

La Licenciatura en Periodismo en su tercera generación, el lunes 25 de agosto, en una ceremonia en la que habrán de participar de manera simultánea los rectores de las Universidades Autónoma de Baja California y Tecnológica de Tabasco, y como anfitrión desde Ciudad Juárez el rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Ing. José Luis Franco Rodríguez.

El camino es largo, sin embargo con la suma de esfuerzos de los diversos sectores que integran nuestras comunidades, los periodistas mexicanos seremos ejemplo por su calidad y excelencia en el mundo.

De Chihuahua para el resto de México.

Ing. José Luis Franco Rodríguez

Rector UACH

La Universidad es respetuosa del trabajo diario de periodistas, reporteros, fotógrafos, editores y de todos aquéllos que hacen de la labor diaria de informar una forma y estilo de vida.

Sin embargo, los conocimientos que deberán reafirmar en las aulas contribuirán a fortalecer y a enriquecer esta actividad tan importante en la vida democrática del país.

El periodismo trasciende a la par de nuestras instituciones y somos factor de cambio en la vida de nuestros estados y nación.

Dr. Alejandro Mungaray Lagarda

Rector UABC

Para la Universidad Autónoma de Baja California, eso representa un reto, ya que dentro de su objetivo se encuentra el de fomentar y promover el proceso de comunicación e interacción con los diversos sectores de la sociedad, en materia de proyectos productivos y en la ejecución de programas académicos.

Este programa de Licenciatura en Periodismo a Distancia se implementará en las unidades académicas de Mexicali, Tijuana y Ensenada, y ofrecerá a los periodistas los conocimientos que les permita enfrentar con las mejores herramientas y con una sólida preparación, los nuevos retos del desarrollo de la sociedad contemporánea.

ING. José Francisco Fuentes Esperón

Rector de la Universidad Tecnológica de Tabasco

Para nuestra Universidad Tecnológica de Tabasco constituye un auténtico privilegio la instauración formal de la Carrera de Periodismo, vía virtual, avalada por el prestigio y profesionalismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se trata de una intensificación y una ampliación de los lazos de cooperación e intercambio ya existentes entre ambas instituciones.

La Universidad Tecnológica de Tabasco participa y comparte este horizonte de anhelo universalista, y también en su realización mas inmediata, nacional, que expresa la vocación de servicio hacia la sociedad. Los ámbitos de acción de ambas universidades, en el espectro de la cultura y la ciencia, son en este sentido coincidente, afines, y se proyectan en la vitalidad histórica de México.

Acuerdan UACH intercambio académicos con texanos

El rector de la UACH, Ing. José Luis Franco Rodríguez y el presidente de la University of the Permian Basin en Odesa, Texas, Dr. David Watts acordaron el inicio de intercambios académicos entre docentes y alumnos de ambas instituciones.

Al realizar un recorrido por diversas facultades y departamentos de la Universidad estadounidense, las autoridades de las dos instituciones acordaron el inicio de cursos de idiomas para el próximo verano. Los maestros de la UACH tomarán cursos de inglés en la Universidad de Odesa, en tanto que catedráticos de aquella institución tomarán cursos de español en nuestra Alma Mater.

Cabe señalar que el español ha cobrado gran relevancia en EU, debido a que se dio a conocer que los latinos son la primera minoría de ese país con 37 millones de habitantes.

Se exploró la posibilidad de abrir una Maestría en Negocios con un sistema de estudios combinado de manera presencial y a distancia entre las universidades. De igual manera, se llevarán a cabo intercambios en las áreas deportiva y artes.

Las autoridades universitarias visitaron la Escuela de Negocios, de Idiomas, Departamento de Criminología, Facultad de Sociología y el Departamento de Deportes de la de la University of the Permian Basin en Odesa, Texas.

Además del rector, la comitiva de la UACH estuvo integrada por el director de Investigación y Posgrado, Dr. Guillermo Villalobos Villalobos, el director de la Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte, Lic. Néstor Rivera Magallanes, el director de la Facultad de Derecho, Lic. Saúl Martínez Campos, el Coordinador de Actividades de Deportivas, Lic. Primo Alberto González Arzate y el coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas, Lic. Martín Antonio Zermeño Muñoz.

También asistió el diputado Arturo Castro López, presidente de la Comisión de Asuntos Fronterizos del Congreso del Estado de Chihuahua.

La comitiva de nuestra Máxima Casa de Estudios se reunió también con autoridades civiles de las ciudades de Odesa y Midland, Texas.

De esta manera, la UACH fortalece sus lazos con instituciones de educación superior del extranjero.

Fortalece UACH Lazos con Instituciones Educativas Internacionales **Intercambios con Universidad de Texas en Odesa**

El rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Ing. José Luis Franco Rodríguez y el Presidente de la University of the Permian Basin en Odesa Texas, Dr. David Watts acordaron el inicio de intercambios académicos entre docentes y alumnos de ambas instituciones. Al realizar un recorrido por diversas facultades y departamentos de la Universidad estadounidense, las autoridades de las dos instituciones acordaron el inicio de cursos de idiomas para el próximo verano del 2003. Los maestros de la UACH tomarán cursos de inglés en la Universidad de Odesa, en tanto que catedráticos de aquella institución tomarán cursos de español en nuestra Alma Mater.

Cabe señalar que el idioma español ha cobrado gran relevancia en los Estados Unidos, debido a que se dio a conocer que los latinos son la primera minoría de ese país con 37 millones de habitantes. Asimismo, se exploró la posibilidad de abrir una Maestría en Negocios con un sistema de estudios combinado de manera presencial y a distancia entre las universidades. De igual manera, se llevarán a cabo intercambios en las áreas deportiva y artes. Las autoridades universitarias visitaron la Escuela de Negocios, Escuela de Idiomas, Departamento de Criminología, Facultad de Sociología y el Departamento de Deportes de la de la University of the Permian Basin en Odesa Texas.

Además del rector, la comitiva de la UACH estuvo integrada por el director de Investigación y Posgrado, Dr. Guillermo Villalobos Villalobos, el director de la Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte, Lic. Néstor Rivera Magallanes, el director de la Facultad de Derecho, Lic. Saúl Martínez Campos, el Coordinador de Actividades de Deportivas, Lic. Primo Alberto González Arzate y el Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas, Lic. Martín Antonio Zermeño Muñoz. También asistió el diputado Arturo Castro López, Presidente de la Comisión de Asuntos Fronterizos del Congreso del Estado de Chihuahua.

La comitiva de nuestra Máxima Casa de Estudios se reunió también con autoridades civiles de las ciudades de Odesa y Midland, Texas.

Cumplimos 10 años

Parteaguas del Periodismo

Para los chihuahuenses el 12 de octubre es una fecha con una gran carga de significados históricos: Es precisamente un 12 de octubre cuando Cristóbal Colón descubre América; fue también un 12 de octubre cuando se funda el centro poblacional San Felipe el Real actualmente conocido como ciudad de Chihuahua; otro 12 de octubre Chihuahua recibe a la República Peregrina y da hospedaje al presidente Juárez, y es precisamente un 12 de octubre pero del año de 1992 cuando se constituye como Asociación Civil el Foro de Periodistas de Chihuahua.

Escribir la historia de una institución es hablar ciertamente de los hombres que la constituyen, su manera de pensar y de actuar, así como de los avatares que los rodean y de las decisiones que se toman para vencer o acompañar dichas circunstancias, éxitos y fracasos que a la postre conforman el carácter de los hombres y perfilan el destino de las instituciones.

No es mera casualidad que haya sido en Chihuahua, en la década de los 80, donde los periodistas de México hayan sido los testigos y cronistas de los inicios de los grandes cambios políticos que hoy permiten al país vivir un sistema electoral que posibilita la alternancia en niveles municipales y estatales y que a nivel federal experimenta una transición.

Pioneros en este sentido, los periodistas de Chihuahua lograron visualizar que los cambios en la política, alcanzarían todas las áreas de la actividad social.

Los periodistas de estas tierras, herederos de la más rancia tradición en la formación del oficio de reportero, que daba inicio en el taller, se ampliaba en los linotipos, en los laboratorios de fotografía, en las mesas de edición, y que se nutría en la "talacha" diaria en la cobertura de hechos noticiosos, en su descarga en las cuartillas que imprimía en las maquinas de escribir y en su definición como nota en la mesa de redacción, se percataron que el mundo de la comunicación no sería ya el mismo.

Adelantos científicos y tecnológicos, hacían caducas las herramientas de trabajo diario, un año si y otro también, por lo que era imperioso ponerse al día.

La necesidad de los medios de comunicación de contratar profesionales con los conocimientos necesarios para utilizar las nuevas tecnologías y enfrentar la nueva realidad en la era del conocimiento, obligaron a los directivos de los periódicos diarios y posteriormente la televisión y la radio de Chihuahua, a importar periodistas de otras entidades.

No había lugar a dudas, era necesario conformar una agrupación que diera respuesta a las necesidades que enfrentaban los periodistas de Chihuahua, sobremanera en el área de la capacitación y de la educación. Ya no era posible competir con los egresados de las universidades, ética y profesionalmente era necesario abandonar la "escuela" de la experiencia y el estudio autodidacta, para acudir a las aulas, la sociedad así lo estaba demandando.

Así, tras varios intentos diversos de congregar a los periodistas de Chihuahua, y después de realizar varias reuniones previas mediante citatorios publicados en el periódico Vanguardia de Chihuahua, se logró reunir a un grupo de reporteros, fotógrafos y personal de redacción de radio, televisión y prensa, en las ya desaparecidas instalaciones del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación Sección 8 ubicadas en las calles Camargo y Progreso, y posteriormente en el salón del Sindicato de Trabajadores de la SARH -también ya desaparecidas-, que se levantaban a un costado del Canal del Chuvíscar, donde actualmente se erige la Mediateca Municipal de Chihuahua.

Finalmente el 12 de octubre de 1992 en las instalaciones de la Quinta Gameros denominado Centro Cultural Universitario, y contando como testigos al primer Gobernador de extracción panista en Chihuahua, C.P. Francisco Barrio Terrazas, al Alcalde de Chihuahua C.P. Patricio Martínez García, de extracción priísta; al Rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Dr. Sergio Piña Marshall, así como al periodista Julio Pomar, miembro de la asociación de periodistas Primera Plana de la Ciudad de México, se constituyó el Foro de Periodistas de Chihuahua, Asociación Civil.

Su primera mesa directiva estaba integrada por Roberto Piñón Olivas como presidente, . reportero del periódico Vanguardia de Chihuahua; Enrique Rodríguez como secretario, también trabajador del mismo diario; Fidel Bañuelos como tesorero trabajador de Radorama de Chihuahua, Adrián García como Primer Vocal, Eduardo Esparza como Segundo Vocal y Jorge Macías Rodríguez como Tercer Vocal. El notario publico que dio fe de la conformación del Foro de Periodistas fue Leobardo Meza Santini.

El primer reto al que se enfrentaron los directivos del Foro fue la unificación del gremio, que para ese entonces se encontraba bastante dividido, debido a varios factores: Uno de ellos era la línea editorial y política de sus respectivos centros de trabajo o medio de comunicación, y que para ser claros dividía posiciones el "amor a la camiseta".

Segundo, la competencia feroz que se generaba en la búsqueda de mejores espacios laborales y que se venían reduciendo debido al cierre de varias empresas, unas de ellas Novedades de Chihuahua que cambiaba de dueño y se convertía en Vanguardia de Chihuahua (esto con toda la carga emotiva de sus empleados al desconocer a fondo las negociaciones de compraventa y su situación legal ante el nuevo propietario), Norte de Chihuahua, Imevisión Chihuahua, y los escasos espacios en la radio. A lo anterior se añadía la inmigración de periodistas de otros estados, lo que hacía más quebradiza la relación cotidiana. Las posiciones ideológicas de los periodistas también se sumaban al reto de la unidad.

Fue por ello que las primeras acciones del Foro se dirigieron a lograr la ansiada unificación; para ello se realizaron varios torneos de fútbol rápido, deporte que en 1993 tomaba carta de arraigo en Chihuahua tradicionalmente beisbolista. Asimismo se organizaron torneos de domino, basquetbol y tertulias literarias. De donde se recuerda con satisfacción el tricampeonato en fútbol rápido de Novedades-Vanguardia.

Todo este trabajo fue interrumpido de manera violenta. El temor de los trabajadores de Vanguardia de Chihuahua se hacía realidad. Por un lado el propietario conocido en el mundo de la comunicación como "El Gordo" Castilla dejó de pagar al personal, lo que dio inicio a un conflicto entre los periodistas y su empresa.

La línea editorial de dicho medio de comunicación, que fue calificada por propios y extraños como supramercantil, durante los años de administración de Castilla, que por cierto degeneró en enfrentamientos con el gobierno municipal de Rodolfo Torres Medina y posteriormente con el de Patricio Martínez, dejó desprotegidos a los periodistas quienes estaban ajenos a los negocios extra periodísticos de los directivos de la empresa.

Lo anterior los dejaba en estado de indefensión, ya que mientras por un lado buscaban hacer validos sus años de trabajo, el cobro de sus sueldos y salarios, por otra parte los órganos de gobierno estatal y municipal, aprovechaban la rendija para cobrar las afrentas de los directivos del medio.

Aunado a lo arriba expuesto, la traición de parte de algunos trabajadores que vendieron a sus compañeros que se agrupaban para hacerse del medio de comunicación a cambio de sus salarios caídos, fue el detonante para que el Procurador de Justicia del Estado, Francisco Molina, enviara a los policías judiciales del estado a tomar a sangre y fuego las instalaciones de Vanguardia, en manos de los periodistas que habían iniciado un movimiento laboral para recuperar su dinero y conservar abierto el periódico Vanguardia.

Los periodistas tenían casi un mes a cargo del matutino, habían cambiado el nombre de Vanguardia de Chihuahua por el de El Observador de Chihuahua, demostrando que la empresa redituaba ingresos y que no se entendía el porque Castilla se negaba a pagarles y pretendía el cierre del periódico.

El Gobernador Francisco Barrio fue sorprendido por los extremistas de derecha infiltrados en las filas del Partido Acción Nacional, y que habían logrado posiciones en la Procuraduría de Justicia, vendiéndole la idea de que era necesario controlar los medios de comunicación y a los periodistas por la fuerza, y que la situación de El Observador de Chihuahua, era la oportunidad de hacer notar el poder de su administración.

Fueron precisamente los dhianos Carlos Borrueal Vaquera y Francisco Molina, los motores de la conspiración en contra de los periodistas de Chihuahua. El primero de ellos vocero de la Procuraduría y el segundo el Procurador de Justicia del Estado, lograron a golpes de macana y gases lacrimógenos, expulsar de manera ilegal a los trabajadores y periodistas de su medio de comunicación. Acción que le valió a Francisco Barrio un reproche de parte de la sociedad en general y en particular de los trabajadores de los medios de comunicación en la entidad.

Francisco Barrio reconocería mas tarde que la percepción que tenía de los periodistas de Chihuahua estaba equivocada, y que el estado tenía uno de los mejores o el mejor gremio de periodistas del país, por su honestidad, por su preparación y por su profesionalismo.

Finalmente El Observador de Chihuahua cerro sus puertas, continuando un largo litigio que finalmente dio por resultado que los trabajadores tenían la razón, pagándoles con el mobiliario y equipo del periódico, meses de salarios caídos, que no alcanzaron a compensar la persecución policiaca y las semanas en vela y en ayunas de las familias de los periodistas y trabajadores de El Observador de Chihuahua.

Fue solo entonces cuando las aguas volvieron a su nivel, que la labor de los periodistas integrados en el Foro pudieron iniciar lo que pudiera llamarse la tarea más trascendente en los últimos tiempos en el medio periodístico de Chihuahua y tal vez del país, esto es, el inicio de la profesionalización y organización del gremio.

Mediante conversaciones con el rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Dr. Sergio Piña Marshall y con el Director de Comunicación de la Universidad, Lic. José Luis Jáquez Balderrama, los foristas pudieron llegar a un acuerdo con la UACH para que se impartiera el primer diplomado en periodismo dirigido a periodistas en activo, mismo que inició el mes de noviembre de 1994 y que concluyó 9 meses después.

En dicho diplomado se inscribieron 40 periodistas y fue apoyado por los directores de los medios de comunicación, quienes participaron tanto en la integración de la currícula así como impartiendo conferencias.

A la par, la mesa directiva que presidía Roberto Piñón se dio a la tarea de recorrer el estado convocando a los periodistas a participar en el Primer Premio Estatal de Periodismo organizado por el Foro de Periodistas y cuya premiación se llevaría a efecto el 12 de octubre de 1994.

La novedad era que el concurso no lo organizaba el Gobierno del Estado como venía ocurriendo en el pasado y que dejaba muy a disgusto a los comunicadores de la entidad ya que se decía que los premios se entregaban de acuerdo a las filias del gobernante en turno o como recompensa a favores recibidos de parte de los medios o de periodistas en lo particular.

El gobernador Francisco Barrio a sugerencia de su Coordinador de Comunicación Social, Eloy Morales Fong, apoyó la propuesta del Foro, de que fueran los propios periodistas quienes tuvieran a cargo la organización y promoción del Premio Estatal de Periodismo, y que fueran periodistas de otros estados de la república quienes hicieran las veces de jurados, en la calificación de los trabajos presentados y que competían en la categoría de género periodístico, siendo las especialidades en concurso la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje, así mismo una categoría más para fotografía y finalmente caricatura.

El premio inicial consistió en 5 mil pesos en efectivo y un diploma de reconocimiento tanto al periodista como otro tanto para el medio de comunicación en el cual fue publicado originalmente el trabajo ganador.

Actualmente se entrega como premio una medalla de oro de 24 kilates que en una de sus caras muestra el rostro del maestro de América José Vasconcelos y por el reverso el logotipo del Foro de Periodistas, asimismo el nombre del ganador y el género premiado. El diseño de la medalla es un fino obsequio del maestro Rubén Beltrán Acosta al Foro de Periodistas.

La bolsa de premios fue integrada por organismos empresariales, gubernamentales y por aportaciones de los integrantes del Foro de Periodistas, quienes de esta manera estimulaban y reconocían la labor de los periodistas de Chihuahua.

De esta manera, se llegó al 12 de octubre de 1994 entregándose los primeros 6 premios estatales de periodismo, siendo la Quinta Gameros el marco de la ceremonia. Cabe hacer mención que el Centro Cultural Universitario Quinta Gameros, ha sido designado como sede oficial del Premio Estatal de Periodismo "José Vasconcelos" aprobado por el Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Este formato donde los periodistas premian a sus pares, ha sido adoptado por el Presidente Vicente Fox Quesada, con quien el Foro de Periodistas sostuvo una reunión durante su campaña como candidato a la presidencia de la República. Permitiendo a partir de este año, que sean los periodistas quienes realicen el Premio Nacional de Periodismo que anteriormente organizaba la Secretaría de Gobernación y que adolecía de los mismos vicios que el antiguo formato de los Premios de Periodismo entregados por los gobiernos estatales.

Voló el tiempo y el 7 de junio de 1995 se llevó a efecto la graduación de los cuarenta comunicadores que cursaron el diplomado en periodismo, evento que se realizó dentro del marco de los festejos del Día de la Libertad de Expresión.

El diplomado además de los conocimientos que dejó a los periodistas locales, dio como fruto la edición de un libro "Periodismo, Huella del Hombre, Luz de Libertad", mismo que fue presentado el 18 de diciembre de 1995. Sobre dicha obra el periódico El Heraldo de Chihuahua expresó en una nota periodística:

"El nuevo texto sin duda es un valioso ejemplar dentro de la bibliografía periodística de México, pues no sólo toca incisivamente cuestiones morales como la valentía, la ética, la responsabilidad social o la misión de la libertad de expresión, sino además por su contemporaneidad en temas nacionales.

Compendio de exposiciones realizadas por brillantes periodistas, así como un selecto grupo de trabajo de los estudiantes del diplomado, "Periodismo, huella del hombre luz de libertad", resulta indispensable para quienes desean entender el complejo mundo periodístico.

Temas como la radio cultural en México función y servicio, Valentía y tradición del periodismo en Chihuahua, la relación prensa poder, el fin, la reingeniería, el espectáculo, la palabra como herramienta básica del periodismo son desglosados.

Entre los coautores del libro se encuentra Ernesto Pi Orozco, el historiador Jesús Vargas, los periodistas Julio Pomar, Francisco Javier Ruiz Quirrín, Sergio Romano, Hilario Olea, Guillermo Chao Ebergenyi, Rafael Rodríguez López, Javier Contreras Orozco, José Alberto Espinoza Olea, Sergio Loya y Carlos Montemayor.

La portada es del artista chihuahuense Armandino Pruneda, y sin duda que comentario aparte merece el diseño profesional del libro a cargo de Nicolás Juárez". Hasta aquí la cita del matutino.

Fue tal el éxito del diplomado organizado por el Foro de Periodistas de Chihuahua, que los periodistas de Ciudad Juárez realizaron uno similar en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

No cabía duda, la semilla para motivar la capacitación y profesionalización del gremio había caído en tierra fértil, diplomados se repitieron en años posteriores en Ciudad Delicias, en Cuauhtémoc y en Hidalgo del Parral, cubriendo así la mayor parte de la geografía estatal donde existen medios de comunicación.

Cabe señalar que esto no se hubiera logrado sin el apoyo irrestricto de los rectores de la Universidad Autónoma de Chihuahua, que tuvieron a bien no sólo abrir sus aulas a los periodistas de Chihuahua, sino crear además el Centro Regional de Capacitación para Periodistas, idea de los foristas y realización del Lic. José Luis Jáquez Balderrama, que ha servido para impartir infinidad de cursos a periodistas, publicistas, editores, locutores, en fin, a toda la gama de trabajadores de los medios de comunicación.

Nuevas metas

Sin duda el trabajo realizado por la primera mesa directiva del Foro de Periodistas fue una labor de titanes, pero había llegado la hora del relevo y fue así que los foristas eligieron el 13 de enero de 1996 a la segunda mesa directiva de la asociación civil, quedando integrada de la siguiente manera: presidente Jorge Macías Rodríguez de El Heraldo de Chihuahua; vicepresidente René Medrano Carrasco, de El Heraldo de Chihuahua; secretario general, Ricardo Espinoza González, de Noticieros del Sistema Radio Lobo; primer vocal, Gabriel Piñón, director de noticieros de Radio Universidad y como segundo vocal, Ricardo Holguín Talamantes, jefe de la corresponsalía en Chihuahua de Norte de Ciudad Juárez.

La toma de protesta se llevó a efecto el 24 de enero en el Salón Rojo de Palacio de Gobierno, donde se dieron a conocer las nuevas metas de la agrupación. Como invitados especiales asistieron el alcalde de Chihuahua, Dr. Gustavo Ramos Becerra, el gobernador Francisco Barrio Terrazas, el diputado Pedro Domínguez Alarcón y Eduardo Romero Ramos, secretario de gobierno. El 30 de abril de 1996 Jorge Macías comparecería ante el Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Chihuahua para presentar una novedosa iniciativa. Así narra el hecho El Heraldo de Chihuahua en su nota publicada el 1 de mayo en la página 11 en la sección B.

"Presentan al Consejo Universitario Proyecto de Licenciatura en Periodismo

A partir de ayer la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Chihuahua tomó en sus manos el análisis de la currícula y propuesta para la apertura de la Licenciatura en Periodismo, presentada ante este órgano por el presidente del Foro de Periodistas de Chihuahua, Jorge Macías Rodríguez.

La solicitud del foro tiene como objeto profesionalizar el periodismo que se ejecuta en la entidad, tomando como base el interés mostrado por los comunicadores en ir avanzando conforme a las exigencias de superación académica que marca la cercanía del nuevo siglo.

La licenciatura es consecuencia también del éxito obtenido en el Diplomado en Periodismo impartido por la UACH en pasados meses, a través de la Facultad de Filosofía y Letras, y también promovido por el foro ante la Universidad.

Ayer, en sesión del Consejo Universitario, Jorge Macías Rodríguez expuso la importancia que tiene para el gremio periodístico ir avanzando con metas y planes a largo plazo, mismas que permiten establecer las bases para que se continúe practicando un periodismo de primer nivel en el estado de Chihuahua.

Por su parte, el rector Sergio Piña Marshall, en su calidad de presidente del Consejo Universitario, reconoció la labor que realizan los periodistas en Chihuahua, y destacó la relevancia de la iniciativa de estudio, puesto que representa una nueva forma de participación de la comunidad en los quehaceres universitarios, ya que por primera vez una propuesta como la presentada surge de la sociedad y acorde a las necesidades del entorno en que se desarrollan sus promotores.

Asimismo, el consejo aprobó la implementación de la Universidad Abierta y a Distancia, quedando únicamente pendiente el análisis de su tipo de administración.

A la Universidad Abierta, que da comienzo en el próximo ciclo escolar, con siete licenciaturas, podría adherirse la Licenciatura en Periodismo, según corresponde definir al Consejo Universitario en próximas sesiones". Hasta aquí la nota.

Durante el estudio de la propuesta los foristas realizaron otras actividades, tales como el realizar un reconocimiento a los periodistas decanos, celebrando una ceremonia en el museo Casa Siglo XIX el 7 de junio de 1996. Ahí se entregaron reconocimientos a su labor a Fidel Cruz Solís, Martha Margarita Rojano, Abelardo Hurtis, Alfredo Piña, Jolly Bustos y Eugenio Sotelo.

Un reconocimiento aparte le fue entregado al periodista de El Diario de Chihuahua, Raúl Lechuga Manquero, por su brillante trayectoria dentro de los medios de comunicación, a su caballerosidad, a su trabajo limpio y honesto, ejemplo de ética profesional para las nuevas generaciones.

Ese mismo día, el Dr. Sergio Piña Marshall, rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, anunció la apertura de la Licenciatura en Periodismo para el próximo mes de agosto.

Días después, el 12 de septiembre para ser precisos, el Consejo Universitario de la UACH aprobó por unanimidad de sus 62 integrantes, la apertura de la Licenciatura en Periodismo.

Se informó que de acuerdo a la currícula establecida, los aspirantes a cursar a licenciatura en Periodismo podrán adquirir tres niveles de aprovechamiento, siendo éstos: Diplomado en Periodismo, Profesional Asociado y Licenciado en Periodismo con especialización en algunos de los géneros de este campo de trabajo.

Jorge Macías a nombre de los periodistas de Chihuahua agradeció la voluntad de los Consejeros Universitarios a favor de los comunicadores de la entidad por la aprobación de la Licenciatura en Periodismo, misma que inició cursos el 28 de septiembre a las siete de la mañana en el Aula Multimedia y el Laboratorio de Producción de Materiales de la Coordinación de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Autónoma de Chihuahua, inaugurada momentos antes de iniciar la primer clase.

Los trabajos se trasladarían posteriormente al Centro de Capacitación para Periodistas que forma parte de las instalaciones de Radio Universidad, donde por cuatro años los martes, jueves y sábados, los periodistas recibirían sus clases de 7 a 10 de la mañana.

Los trabajos del Foro no se detuvieron ahí, los foristas continuaron sus reuniones mensuales de intercambio de información con funcionarios públicos, líderes de partidos políticos, líderes empresariales, con los rectores de las universidades del estado y con invitados especiales del interior del país y del extranjero.

El 12 de septiembre de 1997 el Foro realizó una mesa panel sobre "Los Paradigmas del Periodismo Moderno, Ética, Libertad y Honestidad, las Bases para Informar", en el que participaron como ponentes los periodistas Javier Contreras Orozco, director de El Heraldo de Chihuahua; Javier Pizarro, director de El Diario de Chihuahua; Marco Antonio Guevara, director del programa radiofónico Expresión pública; Antonio Payán, director del noticiero Línea Azteca; Idelfonso Chávez, director de Multimedia Estrellas de Oro Chihuahua; Sergio Valles, corresponsal de Televisa Chihuahua; Eloy Morales Fong, coordinador de Comunicación Social del Gobierno del Estado y Jorge Macías Rodríguez, presidente del Foro de Periodistas.

Este evento fue transmitido en vivo a nivel estatal por las radiodifusoras de Radiorama de Chihuahua, Radio Universidad y de Multimedia Estrellas de Oro, desde las instalaciones de la Maestría de Derecho de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El mes de noviembre de 1997 el Foro de Periodistas serviría de intermediario entre los diputados locales y el Gobierno del Estado, en el marco del estudio del anteproyecto de Ley de Comunicación Social, que pretendía normar la función informativa del Gobierno.

Jaime Enríquez, diputado e impulsor de la iniciativa, negó que su propuesta de Ley fuera una ley mordaza para el Gobierno, sino un freno al gasto desmesurado en materia de comunicación, en tanto que Eloy Morales Fong, coordinador de Comunicación Social, acusaba que con dicho proyecto se trataba de atar las manos al Ejecutivo en materia de difusión.

La propuesta del Foro de Periodistas en voz de su presidente Jorge Macías fue clara "ni un gobierno mudo, pero tampoco un gobierno despilfarrador". La iniciativa de Ley de Comunicación Social, no prosperaría, por tener una carga meramente electoral. El 29 de enero de 1998 el Foro de Periodistas organizó la celebración del Día del Periodista, al conmemorarse la festividad de San Francisco de Sales, santo patrono de los comunicadores, evento al que asistieron periodistas de todos los medios de comunicación de Chihuahua.

Dichos festejos eran tradicionales entre los periodistas de Chihuahua a mediados de siglo, pero habían sido abandonados desde hacía 20 años debido a la imposición del Día de la Libertad de Expresión, dictada por un presidente de la República y el general García Valseca, propietario en ese entonces de la cadena de periódicos que llevaba su nombre y que actualmente es la Organización Editorial Mexicana.

Las elecciones locales de 1998 traerían aparejada además de la justa política, un enfrentamiento entre los medios de comunicación y el Instituto Estatal Electoral, que pretendió crear en ese entonces la Comisión de Prensa, Radio, Televisión y Otros Medios, que fue propuesta por los Consejeros Ciudadanos y apoyada por los partidos políticos minoritarios, tendría como objetivo el vigilar la equidad en los espacios informativos destinados a los partidos políticos, así como controlar las tarifas de publicidad política en las empresas de comunicación.

Las empresas informativas se sintieron agredidas en su funcionamiento interno, y se expresaron de la siguiente manera "la pretendida equidad que buscan los partidos políticos con mayores espacios de cobertura en los medio de información no les resuelve sus carencias de militancia, presencia y de respuesta ante la sociedad".

Agregaban ante la propuesta de la creación de la comisión reguladora de medios "Son terrenos peligrosos y de controversia, donde debe tener cuidado el IEE, ya que los medios defenderemos el derecho a la libertad de expresión".

El Foro de Periodistas manifestó su preocupación por el hecho de que los partidos políticos pretendieran controlar la labor de los informadores y de las empresas de comunicación, ya que las funciones que se pretendían para la Comisión de Prensa, Radio, Televisión y Otros Medios, atentaban contra la libertad de expresión y de comercio.

Así se expuso a Consejeros Electorales y medios de comunicación. La citada comisión no fue integrada para ese proceso electoral, pero años más tarde sería aprobada, pero ya replanteadas sus funciones, sin que estas afectaran la labor de los medios de comunicación.

El 28 de abril de 1998 se eligió a la tercer mesa directiva del Foro de Periodistas, quedando integrada esta por Román René Medrano Carrasco, periodista de EL Heraldo de Chihuahua como presidente; Manuel Aguirre Ochoa, del Norte de Ciudad Juárez como vicepresidente; Fernando Alvarado Gates, del Diario de Chihuahua como Secretario; Ricardo Espinoza Rodríguez, de El Heraldo de Chihuahua como tesorero y Nicolás Juárez, de Televisión Azteca; Adrián García, de Radio Universidad; Eduardo Esparza, de El Diario de Chihuahua y Concepción Hernández, de El Heraldo de Chihuahua, como vocales.

El Foro de Periodistas en el contexto de un año de elecciones, promovió ante el Instituto Estatal Electoral y la Universidad Autónoma de Chihuahua un diplomado en Cultura Electoral, mismo al que asistieron como ponentes José Woldenberg, presidente del Instituto Federal Electoral; Porfirio Muñoz Ledo, el periodista Ricardo Rocha, entre otros ponentes. El resultado fue un éxito, tanto que ahora cada año electoral se realiza un diplomado en esta materia.

Para la cuarta edición del Premio Estatal de Periodismo, René Medrano propuso denominar al premio "José Vasconcelos" a la vez que en lugar de entregar el premio en efectivo como se venía haciendo, se diera en su lugar una medalla alusiva, naciendo así la medalla José Vasconcelos, entregándose por primera vez el 12 de octubre de 1998 a los periodistas ganadores de la justa: Víctor Salinas Cano ganador en noticia, Idelfonso Chávez en entrevista de radio, Juan Manuel Martínez en el género noticia de televisión, Concepción Hernández en crónica, Jaime Alvarez en reportaje, Félix Lazos Ibarra en entrevista y Juan Pablo Rodríguez en fotografía.

En dicho evento se otorgó el premio del periodista del año a Alejandro Cacho, conductor de noticieros de televisión en Ciudad Juárez, actualmente trabajando en Televisa México.

René Medrano no completaría su gestión debido a que fue llamado a trabajar en el Congreso del Estado, por lo que estatutariamente debería abandonar el cargo al laborar en una oficina gubernamental. Manuel Aguirre en su carácter de Vicepresidente asumió la presidencia del Foro de Periodistas de manera interina para convocar a una nueva elección.

La nueva mesa directiva se integró el 27 de noviembre de 1998 quedando de la siguiente manera: Fernando Alvarado Gates, editor de El Diario de Chihuahua como presidente; Concepción Hernández, de El Herald de Chihuahua; Javier Valenzuela Casas, de Radio Universidad como secretario y Rodrigo Ramírez Tarango, de Norte de Ciudad Juárez en la tesorería. Como vocales fueron electos Manuel Aguirre Ochoa, Víctor Salinas Cano y Octavio Márquez Regalado.

El 7 de junio de 1999 se organizó un foro con el tema "Medios de Comunicación y Sucesión Presidencial", en el que participaron como ponentes Angel Trinidad Ferreira, de El Universal; Federico Lamont, de ABC Radio y Rafael Abascal, del periódico El Financiero.

Un mes mas tarde, el 7 de julio, el Foro de Periodistas propuso al gobernador Patricio Martínez García y al alcalde de Chihuahua, Reyes Baeza Terrazas, iniciar una campaña para promover los valores entre la ciudadanía, después de la controversia que generó el espectáculo pornográfico "Sólo para Mujeres" que trata de pasar como obra de teatro y que a todas luces es un atentado contra las buenas costumbres de nuestro pueblo, además de nocivo y degradante para las mujeres.

La propuesta fue bien recibida y a partir de esa fecha las campañas que promueven los valores de respeto se han intensificado en nuestro estado, contando con el apoyo de los medios de comunicación y de los periodistas.

El 28 de marzo del 2000 el Foro de Periodistas en coordinación con la Universidad Autónoma de Chihuahua inician el Diplomado en Periodismo en Ciudad Cuauhtémoc, al que acuden 40 comunicadores de los municipios de Cuauhtémoc, Madera y Guerrero. Toca en esta ocasión inaugurarlo al Rector de la UACH, doctor Jesús Enrique Grajeda, quien resalta el beneficio que ya ha tocado los municipios de Delicias, Parral y Chihuahua, donde la UACH y el Foro han llevado el diplomado en periodismo.

Durante este año, los comicios federales para elegir Presidente de la República, brinda a los foristas la oportunidad de tener un intercambio directo con los candidatos, y se reúne en privado con los aspirantes Vicente Fox, del Partido Acción Nacional y del Partido Verde Ecologista de México (Alianza por el Cambio); Porfirio Muñoz Ledo del Partido Auténtico de la Revolución Mexicana; Gilberto Rincón Gallardo de Alianza Social y con Cuauhtémoc Cárdenas del Partido de la Revolución Democrática. Hay que señalar que el equipo de campaña de Francisco Labastida Ochoa del Partido Revolucionario Institucional, negó la oportunidad de una reunión con su candidato durante su visita a Chihuahua.

El 17 de agosto del 2000 la primera generación de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, celebró su graduación. Fueron 30 los periodistas que lograron concluir sus estudios profesionales gracias a la iniciativa del Foro de Periodistas. Ahí mismo Osvaldo Rodríguez Borunda, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Editora Paso del Norte, anunció la creación de la primera Maestría en Periodismo de Investigación que se impartirá en América Latina, que será auspiciada totalmente por Editora Paso del Norte y tendrá como soporte académico a la Facultad de Periodismo de la Universidad Internacional de Florida.

Para este año, el Foro se dio a la tarea de organizar la Primera Semana Estatal de Periodismo "José Vasconcelos", que se realizó del 6 al 12 de octubre, organizando conferencias en escuelas de nivel medio superior y superior, llevando a los periodistas a un contacto directo con los jóvenes universitarios y responder a todas las preguntas que tienen sobre el mejor oficio del mundo, todas estas conferencias bajo el nombre común de "Los medios de comunicación de cara a la sociedad".

A la vez se realizó una mesa panel en la Universidad Regional del Norte, con el tema Participación de los Medios de Comunicación en la Transición Política de México, donde participaron como ponentes los directores de los medios de comunicación de Chihuahua. Asimismo se montó una exposición fotográfica en los pasillos de Palacio de Gobierno, donde los

fotógrafos de los periódicos locales mostraron sus mejores trabajos, los cuales reflejan la vida cotidiana de nuestro estado. Además en la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH se presentaron los periodistas Olga Aragón y Javier Contreras, con el tema La Participación de los Periodistas en la Literatura. Concluyendo los trabajos de esta semana del periodismo con la entrega del Premio Estatal de Periodismo. Actividades todas estas coordinadas por el periodista Edgar Prado Calahorra.

A la par de los festejos un grupo de periodistas cursaron un diplomado en computación en el Tecnológico de Chihuahua II, continuando de esta manera con la tarea que dio origen al Foro, la capacitación permanente de los periodistas.

El 21 de enero del 2001 los socios del Foro de Periodistas de Chihuahua eligieron a su quinto presidente, recayendo la responsabilidad de la presidencia de la Asociación Civil en el periodista Manuel E. Aguirre Ochoa, Jefe de la Corresponsalía de Norte de Ciudad Juárez en Chihuahua; Hugo Hernández, de El Heraldo de Chihuahua fue electo vicepresidente; Ricardo González de Radio Noticias 920 como tesorero y como primer vocal Concepción Hernández, de El Heraldo de Chihuahua. La primer acción de Manuel Aguirre fue solicitar al rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Ing. José Luis Franco Rodríguez, la apertura de nueva cuenta de la Licenciatura de Periodismo para una segunda generación, a lo que el Rector respondió de manera positiva a la propuesta. Iniciando labores el mes de agosto del 2001.

En esta ocasión la Licenciatura de Periodismo se abrió en Ciudad Juárez, Chihuahua, Parral y Delicias con formato virtual, transmitiendo las clases desde la Aula Multimedia de la UACH en Chihuahua, logrando optimizar los recursos y llevando la licenciatura a más de 100 periodistas en el estado, quienes actualmente cursan el tercer semestre de enseñanza.

El 20 de febrero del 2002 Manuel Aguirre entregó la estafeta de la presidencia a Hugo Hernández Jáuregui, periodista de El Heraldo de Chihuahua; como vicepresidente fue electo Ricardo Espinoza, de Radio Noticias 920; Roberto Alvarado Gates de El Heraldo de la Tarde como tesorero; Gabriel Piñón Olivas como secretario, en tanto como vocales fueron electos Raúl Lechuga Manquero de El Diario de Chihuahua; Javier Salinas de Radio Noticias 920; Rodrigo Ramírez de Norte de Ciudad Juárez y Nicolás Juárez del semanario El Observador de Chihuahua.

Fue ante los periodistas integrantes del Foro de Periodistas ante quienes el alcalde de Chihuahua, Ing. Jorge Barousse presentara por primera vez su programa de seguridad pública denominado "Policía de Proximidad", trabajo a cargo del Lic. Raúl Grajeda Domínguez, Director de Seguridad Pública Municipal.

Al celebrarse el Primer Congreso Nacional de Asociaciones de Periodistas realizado en Ixtapan de la Sal, estado de México los días 17,18 y 19 de mayo del 2002, donde se constituyó la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos (Fapermex), la cual aglutina a 50 organizaciones de periodistas de la totalidad de los estados de la república, el Foro de Periodistas de Chihuahua A.C., en la persona de su presidente Hugo Hernández Jáuregui, fue electo para ocupar la Secretaría General. Este reconocimiento de los periodistas de todo el país al Foro de Periodistas de Chihuahua se debió a los trabajos realizados durante 10 años en pro de mejorar la calidad profesional de los periodistas de Chihuahua. Como delegados a esta primer reunión nacional asistieron por el Foro los periodistas Román René Medrano Carrasco, Rodrigo Ramírez y Hugo Hernández.

Colaboración importante dentro de la Fapermex, fue la de los foristas al redactar la Declaración de México, donde en 20 puntos los periodistas de México hacen sus compromisos con la sociedad y sus pares, en materias como acceso a la información, ética periodística, relación entre los medios y el poder y persecución a periodistas.

Asimismo el formato del Premio Estatal de Periodismo "José Vasconcelos", fue tomado como base para el Premio Nacional de Periodismo que a partir del 2003 entregará la Fapermex a los mejores periodistas de México.

Al mismo tiempo en Chihuahua se impartía el diplomado de Marketing Político promovido por el Foro de Periodistas y que validó la UACH, la Universidad George Washington de Estados Unidos y el Centro Interamericano de Gerencia Política. Diplomado que tomaron periodistas y políticos del estado en las sedes de Parral, Delicias, Ciudad Juárez y Chihuahua.

El mes de junio el Foro de Periodistas fue anfitrión para la primer sesión de trabajo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de México, donde se tomaron decisiones importantes en cuanto a la elaboración de un Código de Ética para periodistas, se analizó la Ley de Acceso a la Información y se integraron las comisiones de trabajo de la Fapermex.

Los integrantes de la directiva de la Fapermex, fueron recibidos además por el gobernador del Estado, Patricio Martínez García, por el alcalde de Chihuahua, Jorge Barousse Moreno, quien emotivamente narro la historia de Chihuahua a los periodistas invitados, asimismo sostuvieron una reunión con los presidentes estatales de los partidos políticos PRI, PAN y PRD, Mario Trevizo, Cruz Pérez Cuéllar y Pavel Aguilar, respectivamente.

Aunado a ello, se propuso impulsar el modelo de Licenciatura en Periodismo que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua en todos los estados donde se carece de instituciones educativas que ofrezcan dicha carrera. Proponiéndose que la UACH sea la sede de dicha carrera ya que cuenta ya con la infraestructura necesaria para ofrecer de manera virtual dichos estudios a nivel nacional.

Como se ve, en 10 años el Foro de Periodistas de Chihuahua A. C., ha dejado una estela de acciones positivas para los comunicadores del estado y las empresas de comunicación. Ahora el Foro se prepara para apoyar a sus compañeros del resto del país.

Ciertamente esto no ha sido fácil como todo lo que vale la pena en este mundo, todo lo logrado ha sido gracias al esfuerzo de todos los miembros del Foro y de sus amigos. A todos muchas gracias por confiar en nosotros.

Inicia licenciatura en Periodismo de la UACH

NORMA GOMEZ HERNANDEZ / RAUL LECHUGA MANQUERO

La segunda generación de la Licenciatura en Periodismo que impartirá la Universidad Autónoma de Chihuahua a través del sistema de Educación a Distancia, dio inicio ayer con la asistencia de cerca de 100 alumnos en la capital y en las sedes de Parral, Delicias, Juárez y Cuauhtémoc.

Pese a que hubo algunas fallas en el audio e imagen que enlaza a las sedes con la capital, se llevó a cabo una inauguración como acto protocolario a fin de dar formalidad al evento.

Tanto el rector de la UACH, José Luis Franco; como el gobernador del estado, Patricio Martínez; el alcalde de Chihuahua, José Reyes Baeza Terrazas, así como maestros estuvieron presentes en el arranque de la carrera que se impartirá en plan semestral a periodistas que se encuentran en pleno ejercicio de su labor y que prestan sus servicios en diversos medios de radio, prensa escrita y televisión.

El rector al dirigirse a la nueva generación dijo que la UACH pone al servicio de la comunidad sistemas de enseñanza con la más alta tecnología en comunicaciones para llegar a los lugares donde hay demanda de educación superior.

Franco Rodríguez felicitó al gremio periodístico e indicó que la segunda generación de la carrera de Licenciatura en Periodismo es uno de los cursos más importantes, debido al nuevo sistema de enseñanza que se efectúa en forma simultánea en las ciudades de: Chihuahua, Juárez, Parral y Delicias, con la participación de más de 100 periodistas en la entidad.

Agregó que en la primera generación, egresaron 35 licenciados en Periodismo, los cuales tendrán la oportunidad de realizar su maestría, por lo que los invitó a trabajar continuamente en su superación para que cuenten con las herramientas que la sociedad necesita.

No obstante en esta ocasión especial, la Madre Naturaleza se impuso y provocó algunos daños que retrasaron la puesta en marcha de el mencionado sistema porque la tormenta eléctrica del lunes causó daños en una torre de comunicaciones instalada en el viejo Campus Universitario.

"La comunidad y el estado de Chihuahua crecen al contar con periodistas cada vez más profesionales que realizan su trabajo diario a la vez que se capacitan en las aulas para alcanzar la profesionalización", dijo el rector.

Patricio Martínez, gobernador constitucional del estado de Chihuahua, felicitó a los maestros de la UACH por su capacidad innovadora en el ámbito educativo convirtiéndolo en un factor de equilibrio para la sociedad.

"Siempre hay algo más de ustedes, descúbralo y apórtelo a la sociedad para que sea más justa, menos enfrentada, que promueva la convivencia social y fomente los valores", expresó el Ejecutivo luego de hacer un recorrido hacia el pasado en que recordó los inicios del periodismo en Chihuahua que no contaba con la tecnología que en la última década ha innovado el quehacer informativo.

Conminó a que la profesionalización de los periodistas sea para su superación personal y "para la superación de Chihuahua".

Refirió que él fue un frustrado aprendiz de periodista, pero como universitario se congratula por el fuerte avance que ha tenido la Máxima Casa de Estudios.

Agregó el gobernador que "a pesar de los excesos que se tienen con la libertad de expresión, no sólo en la política, sino en la difusión de esas circunstancias de la política, es preferible que vivamos en un régimen de libertad, donde no estén constituidos los límites para evitar excesos o que alguien pretenda establecerlos".

A los trabajadores de los diversos medios de comunicación del estado que tomarán el curso, el gobernador les hizo un llamado a descubrir lo que existe en cada uno a través de la licenciatura "y apórtelo a la sociedad, para que tengamos un periodismo que

haga una sociedad más justa, menos confrontada, más equilibrada, que promueva la mejor convivencia".

Al dar su mensaje, Martínez García hizo un llamado para que los principios del periodismo y un profundo humanismo sean los factores que den un mejor equilibrio, con un sentimiento profundamente humano, a una sociedad de humanos que reclaman un trato de más calidad".

El alcalde José Reyes Baeza Terrazas, quien asistió a la inauguración, comentó que: "la sociedad tiene la seguridad de un manejo objetivo de la información al contar con buenos periodistas".

La Licenciatura en Periodismo se impartirá a través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y tiene un registro de 100 alumnos.

Las clases se impartirán desde el Aula Multimedia de la Dirección General de Tecnologías de la Información en Chihuahua y las sedes se rotarán en el resto de las ciudades participantes.

Dentro de la Currícula se incluyeron las materias: Comunicación y Medios Masivos, Geografía Contemporánea, Español Superior, Géneros Periodísticos y Metodología de la Investigación.

Estuvieron presentes en la inauguración: el secretario general de la UACH, Luis Rivera Soto; la directora académica de la Universidad, Alma Patricia Hernández Rodríguez; y el director de Comunicación Social del Gobierno del Estado, Antonio García.

Primer aniversario

FM Radio Universidad

El fenómeno radiofónico tiene sus orígenes a finales del siglo XIX, cuando Guillermo Marconi perfecciona las aportaciones que Morse, Faraday, Hertz y Popoff habían realizado, agrega una antena y conexión, para crear la radio.

En sus inicios, la radio se utilizó principalmente en barcos en alta mar, y jamás se pensó que pudiera ser utilizada como un medio de entretenimiento, y es posible que ni siquiera se imaginó la magnitud de este fenómeno, "de trasladar la voz a través del aire", sin importar la distancia a cientos, miles y millones de personas con una gran diversidad de fines.

A principios del siglo XX, la radiofonía era conocida en casi todos los países del mundo, e incluso se calculaba que el 75 por ciento de los habitantes del planeta contaban por lo menos con un aparato radiorreceptor.

De los años 30 a los 50's, fue tanto el auge del fenómeno radiofónico que es considerada la "Epoca de Oro de la Radio", a tal grado que una década después el número de escuchas llegó a los 268 millones de personas con un promedio de 4 aparatos radiorreceptores.

Acontecimientos notables en la vida de la radio en México fue el nacimiento de la XEW "La Voz de la América Latina desde México" el 30 de septiembre de 1930 y el surgimiento de la Radio Universitaria en 1937 con Radio UNAM y en 1938 con Radio Educación.

El Estado mexicano clasifica a las radiodifusoras según su fundamento jurídico en concesionarias y permisionarias, las primeras caracterizadas por la comercialización de sus espacios, reguladas por la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión; las segundas están orientadas a brindar servicio a la comunidad con énfasis en la detección de necesidades; promoción y difusión de la cultura, y de las lenguas indígenas.

El 21 de mayo de 1957, la Dirección General de Telecomunicaciones a través del Departamento de Radiodifusión otorgó el permiso a la Universidad Autónoma de Chihuahua para operar en el 1310 de amplitud modulada, la XERU Radio Universidad, con 1000 watts de potencia radiada, además de transmitir en onda corta a 7 mil metros de amplitud bajo la señal XERU6140.

En sus inicios, XERU Radio Universidad transmitió desde las antiguas cabinas de la Escuela de Bellas Artes.

Su aparición en el cuadrante de A.M. significó para los chihuahuenses una nueva alternativa de entretenimiento, pero a la vez de educación, ya que R.U. participó activamente en la transmisión de educación a distancia, es decir los profesores daban clases desde la cabina de radio, mientras que decenas de alumnos desde las rancherías, seguían instrucciones de sus asesores.

Después de 15 años ininterrumpidos de transmisión Radio Universidad cierra sus puertas en 1972.

En 1989 Radio Universidad reinicia transmisiones, en las instalaciones de la antigua Escuela de Medicina, en las calles 35 y Degollado, sin embargo sólo estuvo unos meses al aire, ya que por problemas técnicos se suspenden transmisiones.

"Una nueva señal para ti" fue el eslogan con que Radio Universidad en 1994 retorna de nueva cuenta transmisiones con una programación de 15 horas continuas, los 365 días del año dando cobertura a Ciudad Cuauhtémoc, Santa Isabel, Delicias, Meoqui, Julimes, Cárdenas, Aldama, Chihuahua capital y otros puntos intermedios.

Su misión: La difusión de la cultura como entretenimiento con el fin de promover en la sociedad un espíritu universitario plural del conocimiento y superación.

En este período Radio Universidad ha sido testigo y partícipe de importantes acontecimientos en todos los ámbitos a nuestro gran estado, dando cobertura con objetividad y veracidad de los hechos que han revolucionado y marcado pautas a nivel nacional.

Durante la administración del doctor Jesús Enrique Grajeda Herrera se solicita a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el mes de noviembre de 1997 el permiso para operar la Radio Universidad en frecuencia modulada.

La fortaleza principal: Radio Universidad como única estación cultural con 52 programas hablados, algunos de ellos resultado de convenios nacionales e internacionales con Radio Educación y la Voz de la Alemania.

Después de varios meses de gestiones, el 2 de septiembre de 1998, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorga el permiso para la operación de Radio Universidad en frecuencia modulada, bajo las siglas XHRU F.M., en el 105.3 del cuadrante con 3 mil watts de potencia.

Radio Universidad 1310 A.M. y 105.3 F.M. reafirma y amplía su presencia en Chihuahua como "La Otra Radio en su Radio", ofreciendo al chihuahuense una alternativa distinta con excelencia en su programación, transmitiendo en sistema combo.

Radio Universidad implementa la automatización de sus procesos de programación, con formato digital en su música, dando valor en calidad a sus transmisiones.

MISION

Radio Universidad es una institución que transmite cultura los 365 días del año, sirviendo de enlace entre la UACH y la comunidad en general. Nuestro fin, es difundir la cultura que se enmarca en el manejo eficaz de la información objetiva y el entretenimiento, para generar un cambio en la sociedad promoviendo un estilo, un espíritu universitario del conocimiento, la superación y progreso de la sociedad fincando en una experiencia plural de sus integrantes.

La promoción de los programas donde los valores universitario, nuestra idiosincracia, raíces, y calidad de vida sean el principal objetivo.

El vincular y armonizar el exensionismo y el compromiso que tiene la Universidad y sus integrantes con la comunidad se basa en la búsqueda de sus íntimos desarrollos social y económico así como tener una tecnología de vanguardia que permita realizar esta tarea en un nivel de excelencia.

EL PROYECTO XHRU-FM

Como parte de la modernización integral de la Universidad, los rectores Sergio Piña Marshall, primero, y Jesús Enrique Grajeda Herrera contemplaron desde los primeros años de su gestión la ampliación de Radio Universidad.

Hace seis años, aproximadamente, cuando se dio el banderazo de la construcción de la super carretera Durango-Chihuahua, concretamente en el Desierto de Mápula, directivos de Radio Universidad representados por José Luis Jáquez Balderrama, se entrevistaron con el entonces secretario de Comunicaciones y Transportes Emilio Gamboa Patrón a quien le solicitaron formalmente un permiso F.M. para la UACH. El ministro de la SCT recibió la solicitud formal de la Universidad Autónoma de Chihuahua y prometió darle seguimiento.

Después de este primer contacto, la Universidad continuó con los trámites legales que solicita la S.C.T., como peritajes, ubicación de antenas, estudios de factibilidad, equipos, programación, etcétera. De igual forma se realizó con el personal de Radio Universidad un proyecto estratégico, que permitiera avanzar en la búsqueda de metas de calidad y excelencia en la radio cultural. Esto permitió concursar a nivel nacional en la búsqueda de financiamientos, como la obtención de recursos para equipos modernos para la radio y cursos de capacitación para el personal.

Fue así como la Secretaría de Educación Pública, a través del Fondo de Fomento a la Educación Superior respaldó a Radio Universidad con una importante cantidad de recursos. Con esto se adquieren los primeros equipos para F.M., así como las antenas transmisoras.

No quedó atrás la capacitación y para ello se establecieron convenios con radio educación, Radio UNAM, Universidad del Claustro de Sor Juana, La Voz de Alemania, Radio Netherland, entre otras instituciones. En noviembre de 1997, el rector envió a la Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión la solicitud formal para conseguir el permiso de operar en la frecuencia modulada, con el fin de responder más eficazmente a los restos actuales.

Fue hasta el 2 de septiembre de 1998 cuando oficialmente el licenciado Carlos Ruiz Sacristán, ministro de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, otorgó el permiso a la Universidad Autónoma de Chihuahua. En la Sala de Juntas de la SCT, en la ciudad de México, en ceremonia protocolaria, el subsecretario de Comunicaciones, ingeniero Jorge Nicolín, expidió el permiso a la

UACH, mismo que fue recibido por el rector, doctor Jesús Enrique Grajeda Herrera, quien estuvo acompañado por el coordinador de Comunicación Social, licenciado José Luis Jáquez Balderrama y el jefe de Radio Universidad, señor Martín Zermeño Muñoz. La frecuencia modulada para la UACH se identifica con las letras XHRU F.M. con tres mil watts de potencia en el 105.3 de radio. Entre los argumentos, presentados para lograr el permiso de frecuencia modulada, se esgrime que R.U. es hoy por hoy la única estación cultural en el estado, y que en la actualidad cuenta con 52 programas, entre los que figuran los obtenidos bajo intercambio con Radio Educación y La Voz de Alemania.

La necesidad de cubrir el espectro de F.M., obedece a que Radio Universidad requiere ampliar su influencia y reafirmar su presencia entre la comunidad universitaria, y la población en general, que en Chihuahua capital supera el millón de habitantes. Luego de varios meses de gestiones, por fin, el 28 de enero del año 2000, la Secretaría de Comunicaciones otorgó el ansiado permiso, quedando la estación registrada bajo las siguientes características.

1.- Población: Chihuahua, Chih.

2.- Frecuencia: 105.3 MHZ. o

3.- Distintivo: XHRU.FM.

4.- Potencia radiada aparente: 3.0 KW.

5.- Ubicación del equipo transmisor: Ave Universidad S/N Campus Universitario, Chihuahua, Chih., 28°39'14.56" LN 106°05"LW.

6.- Sistema radiador y sus especificaciones técnicas:

6.1.- Direccionalidad: No direccional.

6.2.- Altura del obstáculo sobre el nivel del terreno: 60 mts.

6.3.- Altura sobre el nivel del mar del lugar de instalación: 1,436 mts.

Concedida la autorización, las autoridades universitarias se dieron a la tarea de solicitar recursos, logrando mediante un convenio con el Gobierno del Estado la donación de un transmisor de 1 KV. Y un lote de línea de transmisión, con un costo aproximado de 17 mil dólares. Salvados los requisitos legales y presentados los planos respectivos, se procedió a instalar la antena transmisora en la explanada de la Biblioteca Central, mientras que las cabinas se ubicaron en el mismo local de Degollado y 35.

Directores que ha tenido Radio Universidad:

Héctor M. Gutiérrez

Juan Ramón Hinojos

Ernesto Lugo

Leoncio Lara Sáenz

Francisco Díaz

José Luis Jáquez

Cecilia Moure

Martín Zermeño

Jesús Alfredo Delgado

Javier Moya

Alfonso Varona Trevizo

Juan Manuel González

A partir de marzo, Radio Universidad empezó a transmitir programación de prueba en frecuencia modulada.

La nueva frecuencia de R.U. transmitirá las 24 horas durante todo el año, y en algunos segmentos su programación será simultánea a la emitida por la A.M.

Renuevan convenio El Diario y UACH

DORA TOVAR

El rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua y directivos de esta casa editora renovaron ayer el convenio de cooperación con el objetivo de promover la actividad académica y la profesionalización de los comunicadores.

Tras la firma, José Luis Franco Rodríguez dio a conocer la instalación de aulas virtuales interactivas en Ciudad Juárez, Parral y esta capital para el comienzo de la carrera de Licenciatura en Periodismo, después del éxito alcanzado con la primera generación de egresados en junio pasado.

"Esta (la carrera) tendrá otra modalidad, la idea es estar simultáneamente en Chihuahua, Ciudad Juárez y Parral con un sistema virtual interactivo", expresó el rector Franco Rodríguez.

De esta manera, indicó el académico, se prevé un aumento en la inscripción sin necesidad de concentrarla en la capital, porque ya están instaladas las aulas virtuales en tres ciudades y aunque se tiene planeado abrir una más en Delicias, esto va a tardar un poco más.

"Así en esta forma no movemos a todos los alumnos e iniciamos con este carrera", indicó Franco Rodríguez, "para después iniciar con otras áreas, como el área de salud que nos la pide mucho".

Francisco Javier Pizarro Chávez, director de El Diario de Chihuahua, resaltó la importancia de la carrera que coadyuva en la profesionalización de las personas que laboran en los medios de comunicación.

"Y en el afán de dar un mejor servicio a nuestros lectores el señor Osvaldo Rodríguez Borunda impulso al personal a entrar a la licenciatura en periodismo y ahora en la maestría para que se capaciten más y se profesionalicen", subrayó Pizarro Chávez.

Sergio Rodríguez Borunda, gerente de El Diario de Chihuahua, signó el acuerdo que, una vez más, será el medio para dar a conocer el quehacer universitario mostrando con ello que mediante el buen trato y las buenas relaciones se alcanzan los objetivos, expresó el rector.

Frase que Rodríguez Borunda celebró con beneplácito porque de esa forma se da cumplimiento a una de las políticas ejes de Editora Paso del Norte, S.A. de C.V.

Froylán Castañeda, jefe del Departamento de Comunicación Social de la UACH, informó que en abril se abrirá el período para la recepción de solicitudes así como los cursos nivelatorios, para, en el siguiente semestre, dar paso a la siguiente generación de licenciados en Periodismo.

Un Paso más por la Licenciatura Recibirán Periodistas Título de Técnicos Alcanzan un Peldaño más 31 Comunicadores Apoyados por la UACH El Proyecto Inicial Creció con el Centro de Capacitación

RENE MEDRANO CARRASCO

Dos años han pasado y algo que parecía de difícil realización empieza a dar sus primeros frutos. 31 periodistas de esta ciudad recibirán el título de Técnicos en Periodismo avalado por la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Surgida de una inquietud de los propios trabajadores de la comunicación y recibida por las autoridades universitarias, la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua se desarrolla bajo un sistema académico innovador, toda vez que contiene la modalidad de semiescolarizada y las alternativas de técnico y profesional asociado, además de la licenciatura. La característica fundamental de esta innovadora carrera es que surge como una demanda del gremio periodístico por la necesidad de profesionalización y actualización académica.

El proyecto educativo ha venido creciendo, al grado de que hoy se cuenta ya con un Centro de Capacitación en Periodismo, como soporte a las actividades de la carrera y de los periodistas del estado, toda vez que ya se inició un Diplomado en Periodismo en Ciudad Delicias.

Otra ventaja de la modalidad de semiescolarizado es que los estudiantes de la licenciatura combinan el conocimiento adquirido en el aula con el conocimiento que se obtiene con la práctica cotidiana de la profesión.

UNA DEMANDA DE PROFESIONALIZACION

De acuerdo a un análisis y evaluación del nivel y la necesidad académica de los trabajadores de los medios de comunicación, se determinó que existía una demanda de profesionalización de los periodistas; lo anterior se conjugó con la petición hecha por el Foro de Periodistas de Chihuahua, para que la Universidad se convirtiera en ese puente de vinculación necesario para que el

conocimiento empírico que ya poseían los comunicadores se fortaleciera con una preparación académica.

El antecedente inmediato de la Licenciatura en Periodismo es el Diplomado en Periodismo, que surge como una iniciativa del Foro de Periodistas de Chihuahua, Asociación Civil, que planteó a la Universidad Autónoma de Chihuahua la necesidad de la profesionalización de los trabajadores de los medios de comunicación.

De esta forma se lleva a cabo una consulta, se estructura el currículum para el diplomado y se establecen nueve asignaturas y 12 conferencias magistrales, con temas basados en la redacción y el periodismo básico, incluyendo además aspectos de alta especialización.

Durante ocho meses más de 60 trabajadores de la comunicación participaron ininterrumpidamente en este diplomado, el cual inició en septiembre de 1994 y concluyó en mayo de 1995.

Como resultado de este diplomado se editó el libro titulado "Periodismo: Huella del Hombre, Luz de Libertad", y justamente en la presentación del libro el rector de la UACH, en ese entonces Sergio Piña Marshall, anunció formalmente la estructuración de un programa de Licenciatura en Periodismo, como una respuesta, precisamente, a las necesidades de profesionalización de los reporteros.

Una vez hecho el anuncio, la Coordinación de Comunicación Social de la UACH, apoyada por la Dirección Académica, inició la integración de la currícula de esta nueva carrera, y para lograrlo se estableció una consulta directa a expertos tanto del área académica, de investigación, así como con los directivos y trabajadores de importantes medios de comunicación del estado y la República Mexicana.

Simultáneamente el Foro de Periodistas elaboró y presentó, ante el Consejo Universitario, una propuesta para esta carrera, en mayo de 1996 en voz del periodista Jorge Macías, presidente del Foro. La propuesta es turnada a la Comisión de Asuntos Académicos para su revisión y análisis.

Una de las opiniones de peso que avalaron esta licenciatura fue la del doctor Luis Llorens, asesor externo de la UACH, quien señaló que esto representaba "un gran avance para la educación superior", y la UACH era la única en el país con esta modalidad, "por lo que el proyecto tiene gran viabilidad". A la modalidad que hizo referencia el doctor Llorens es a la semiescolarizada, así como a las alternativas de Técnico en Periodismo, Profesional Asociado en Periodismo y Licenciatura en Periodismo.

Posteriormente la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Universitario emite el dictamen de aprobación del proyecto y el 12 de septiembre de 1996 el pleno del Consejo Universitario lo aprueba por unanimidad.

El 17 de septiembre se inicia el curso propedeúutico, al cual se inscribieron 64 aspirantes, de los que luego del trabajo y examen final, el 24 de septiembre fueron aceptados 48.

Con 45 inscritos, los cursos inician formalmente el 28 de septiembre. Sergio Piña Marshall dejó las bases y correspondió al doctor Jesús Enrique Grajeda Herrera dar el impulso necesario para la consolidación y avance de este esfuerzo de los periodistas de la capital del estado.

'NUESTRAS COMUNIDADES Y SU PRENSA EMERGERAN O CAERAN JUNTAS': JOSEPH PULITZER

En 1904 Joseph Pulitzer, en homenaje a quien se otorga el premio nacional de periodismo en los Estados Unidos, escribió: "Nuestras comunidades y su prensa emergerán o caerán juntas. Un periodismo capaz, despojado de intereses, socialmente orientado, inteligente para reconocer lo justo y con coraje para hacer lo correcto en la justicia, pero sobre todo capacitado y educado, pueden preservar la virtud pública, sin la cual un gobierno popular sería una simulación y un engaño. Una prensa demagógica, mercenaria y cínica, producirá con el tiempo una opinión pública a semejanza. El poder para moldear el futuro de las comunidades estará en las manos de los periodistas de las generaciones futuras".

A juzgar por estas palabras el periodista está obligado a lograr una educación al nivel de las exigencias de la sociedad.

Con ese propósito los trabajadores de la comunicación de la capital del estado se han involucrado activamente en este proyecto que alcanza ahora el primer eslabón.

Por otra parte, José Luis Jáquez, coordinador general de la Licenciatura en Periodismo de la UACH, dio a conocer que actualmente el esfuerzo hecho en Chihuahua ha sido imitado por otras ciudades del estado, como Delicias, donde ya se inició el Diplomado en Periodismo.

Actualmente 31 trabajadores de los medios de comunicación concluyeron la primera parte de la carrera, que es el nivel técnico, realizando una preparación académica en base a horas en el aula y consultorías con los catedráticos, todos ellos con amplios conocimientos en las diferentes materias que se imparten.

Reporteros de radio, televisión y prensa, jefes de redacción, de información y editores, conviven tres días a la semana en un espacio común, el aula magna del Centro de Capacitación en Periodismo; la meta está a dos años de distancia: ser unos verdaderos profesionales de la comunicación, con título y todo.

"Logro Importante de Comunicadores Chihuahuenses" Técnico Universitario en Periodismo

El próximo 4 de septiembre se llevará a cabo la ceremonia de entrega de reconocimientos de nivel Técnico Universitario en Periodismo, como parte del programa de profesionalización que ha implementado la Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la flexibilización de la curricula.

Al momento la carrera de periodismo es un proyecto innovador que ofrece el nivel técnico (logro que ya alcanzado por los más de 30 alumnos); el Profesional Asociado y la Licenciatura, que comprende un programa de 8 semestres.

Los esfuerzos y dedicación que por más de 4 años se han dedicado a la formación de los periodistas se verá reflejado en la entrega de constancias a quienes cubrieron con éxito los primeros 4 semestres.

Se trata de una carrera universitaria hecha por y para los trabajadores de los medios de comunicación de Chihuahua.

Directivos de medios, decanos del periodismo chihuahuense y actuales trabajadores de la información, ven con gran satisfacción el desarrollo de la Licenciatura en Periodismo que acaba de iniciar su 5º semestre; un anhelo hecho realidad.

La Licenciatura en Periodismo, con 35 alumnos, tiene como antecedente el Diplomado en Periodismo que se impartiera en 1994 con una duración de 9 meses y a solicitud de los propios comunicadores chihuahuenses, quienes viendo no satisfecho totalmente su interés de profesionalización y actualización, se inicia un estudio para la posibilidad de crear una carrera avalada por nuestra Alma Mater y reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El Ing. Juan Manuel González, coordinador académico del Diplomado en Periodismo y actual titular del Centro Regional de Capacitación en Periodismo (CRCP), recuerda que en septiembre de 1996 se inicia el estudio que terminaría en agosto del siguiente año con la aprobación del H. Consejo Universitario.

Las clases comienzan en el Aula Multimedia de la Maestría de Derecho, para trasladarse posteriormente a lo que son actualmente sus instalaciones en el CRCP de 35ª y Degollado, contando para la impartición de las cátedras con la Sala "José Vasconcelos".

A la fecha se ha contado, en los Créditos Optativos, con la participación de ponentes de reconocida trayectoria como es el caso de José Luis Vázquez Baeza, director de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"; Fernando Gutiérrez catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); periodistas Sergio Romano, Gabriel Sosa Plata, Dr. Ernesto Pi Orozco, director de Radio Educación, Ricardo Rocha, periodista y conductor en televisión y radio, y Guillermo Chao Ebergenyi, Vicepresidente de Información de la OEM, entre muchos otros más que han sido la base del éxito en la Licenciatura en Periodismo de la UACH.

González consideró que los logros en esta carrera son visibles, se ven diario en la actividad de los periodistas. Y es que las ventajas son, en primera instancia, que se lleva a cabo a través de la Modalidad Semiescolarizada, sustentada en la filosofía del autoestudio, con clases los días martes jueves y sábados en horarios de 7:00 a 10:00 horas.

Al término de su 4º Semestre, el alumno tiene ya los elementos y conocimientos para desarrollar sus habilidades a nivel Técnico Universitario; con 6 Semestres asimilará los conocimientos para un grado intermedio entre profesional y técnico, esto es el Profesional Asociado; aquellos que culminen la carrera, obtendrán el título de Licenciados en Periodismo. Cabe destacar que todo lo anterior ha sido autorizado por la SEP, el Consejo Universitario, y autoridades de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Sin embargo, ningún proyecto académico habría sido viable y desarrollado sin el apoyo del rector de la UACH, doctor Jesús Enrique Grajeda Herrera, y autoridades del Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES) para el fortalecimiento de la Carrera tanto en equipamiento, adecuación de áreas de trabajo, como para adquisición de acervos bibliográficos.

Otro apoyo que observamos, agregó el coordinador académico, son el pago de los gastos operativos que genera la licenciatura.

No obstante, las satisfacciones y logros son mayores. Precisamente al término de los 4 semestres iniciales, se reflejarán en la entrega de reconocimientos a los alumnos que acreditaron el nivel Técnico Universitario en Periodismo, ceremonia que está programada para el día 4 de septiembre a las 20:00 horas en el CRCP.

En cuanto al desarrollo y creación del Centro Regional de Capacitación en Periodismo, éste surge porque el Diplomado y la Licenciatura tuvieron un impacto sólo en la capital, y no en todo el estado del que se compone todo el gremio periodístico. Por ello y a raíz de un análisis de planeación estratégica, ante la demanda de profesionalización, nace la idea del CRCP para ofrecer conferencias, cursos, y diplomados de alta calidad que permitan dar al periodista los elementos teóricos y prácticos para acrecentar sus habilidades que le permitan tener un desempeño más profesional. Así se empieza un curso de teoría y práctica del Periodismo Cultural, impartido por Arturo Trejo Villafuerte, además de otro denominado "Prospectivas de la Radio Cultural en México" a cargo de Gabriel Sosa Plata.

Posteriormente el CRCP, en coordinación con el Instituto Estatal Electoral y a petición del mismo IEE, estableció el "Diplomado en Cultura Electoral", mismo que permitió adquirir el lenguaje, y técnica de los procesos electorales que sirvieron de gran auxilio a todos los periodistas que cubrieron las pasadas elecciones del 5 de julio. La asistencia fue de 50 alumnos inscritos, además de cerca de mil 400 personas que estuvieron presentes en las conferencias.

El Diplomado en Cultura Electoral fue impartido por prestigiados catedráticos universitarios, directivos de los medios de comunicación funcionarios de los organismos electorales y periodistas de talla internacional. Se contó con la asistencia del Dr. José Woldenberg Karakowsky, titular del Instituto Federal Electoral, además de escritores e historiadores como Carlos Montemayor, Cuauhtémoc Amezcua, Jesús Vargas Valdez, entre otros.

La actividad del CRCP no terminó ahí, al contrario. Ante la demanda de los periodistas de la Región Centro Sur del estado, sobre la necesidad de profesionalización en los medios, hicieron solicitud expresa a la UACH, el CRCP inició los trabajos del diagnóstico para el Diplomado en Periodismo de aquella región. Trabajadores de los medios de comunicación representantes de Delicias, Rosales, Meoqui, Camargo y también de Chihuahua, conjuntaron un grupo de alrededor de 40 alumnos que a la fecha siguen asistiendo a clases los sábados de 8:00 a 12:00 horas.

El Diplomado en Periodismo Región Centro Sur se concretiza gracias al interés y participación de la Asociación de Medios Impresos y Gráficos Organizados (AMIGO, A.C.) encabezada por el Profr. Rubén Valles Mata y actualmente dirigido por el Lic. Genaro Fuentes Velez.

González finalizó diciendo que todo lo hecho hasta aquí no sería posible sin el sustento y apoyo del Rector de la UACH, doctor Jesús Enrique Grajeda Herrera; del Lic. José Luis Jáquez Balderrama, Coordinador General de Comunicación Social; así como de todos los catedráticos y directivos de medios que han colaborado con su experiencia en clases.

Recibe UACH 18 mdp de Fomes y Promep

El Rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, doctor Jesús Enrique Grajeda Herrera, anunció que la Secretaría de Educación Pública (SEP) entregó el pasado mes de diciembre recursos por el orden de 18 millones de pesos, a través del Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES) y del Programa Para el Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) para diversas áreas y proyectos de nuestra Alma Mater.

En esta ocasión de los recursos otorgados por la SEP por medio de FOMES, la UACH recibió poco más de 7 millones de pesos, 6.9 millones del PROMEP y 2.5 para programas de Superación Académica.

Entre los proyectos beneficiados con recursos FOMES están el del Centro Regional de Capacitación en Periodismo, así como el del programa de Reordenamiento Administrativo, además de los proyectos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la Escuela de Odontología y la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas.

En el caso del Reordenamiento Administrativo para la Unidad Central de la UACH, el proyecto permitirá dar mayor transparencia y mejor manejo de las actividades administrativas de nuestra máxima casa de Estudios.

Por otra parte, con una inversión de un millón 700 mil pesos, las facultades de Enfermería y Nutriología, Educación Física y Ciencias del Deporte, Odontología y Comunicación Social, pondrán en práctica el proyecto "Fortalecimiento a la Educación Básica a las Alianzas de Salud de la UACH", que beneficiará directamente a mil 383 alumnos y personal académico.

Aprobado por Fomes, el proyecto contempla el equipamiento de 10 laboratorios (cuatro comunes y seis específicos), para reforzar prácticas de materias básicas de los primeros grados, de las tres facultades.

El Dr. Jesús Duarte Mayagoitia, director de la Escuela de Odontología, y principal precursor del proyecto informó que el objetivo de éste, es el de contar con infraestructura para laboratorios, equipos de alta calidad para lograr en sus egresados cumplir los retos de calidad que enfrenta la Universidad ante el Tratado de Libre Comercio.

"Buscamos ofrecer servicios más profesionales en las áreas de salud, para ello es necesario resolver en parte el pequeño retraso que se tiene en infraestructura", comentó el entrevistado.

Agregó que igualmente se pensó en agilizar un tránsito de las tres facultades, formar academias que beneficien a las instituciones en seis materias afines, así como para unificar un plan de estudios, mediante el cual el alumno podrá estudiar en una facultad distinta a la que está escrito para hacer prácticas que beneficien a su horario.

Para cumplir lo anterior, se aprobó de igual manera la adquisición de un sistema de cómputo para establecer un sistema en red y lograr un control de la bitácora del alumno, de asistencias y evaluaciones.

Centro Regional de Capacitación en Periodismo

El Centro Regional de Capacitación en Periodismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, coordinado por el Lic. José Luis Jáquez Balderrama, recibió la aprobación de un proyecto Fomes con el que se pretende adquirir el acervo bibliográfico, mejorar el equipamiento de las instalaciones, la adecuación de las áreas de estudio, y la capacitación de maestros y alumnos.

A sólo un mes y medio de su inauguración, el Centro Regional de Capacitación en Periodismo, contempla en breve abrir la capacitación a nivel regional que demanda el gremio periodístico, principalmente en los municipios de Cd. Juárez, Ojinaga, Delicias, y Chihuahua, así como el de profesionalizar a los trabajadores de los medios de comunicación de la capital, a través de la Licenciatura en periodismo.

El Coordinador Académico del Centro, Juan Manuel González, dijo que con base a la participación en el Proyecto Institucional Fomes 1997, se logró contar con 370 mil pesos, disponible para poner en práctica dichos objetivos.

Comentó que además con el equipamiento de las áreas de producción de materiales se obtendrá un gran apoyo a la docencia, así como con los cursos de capacitación que se brindarán fuera de la ciudad.

"Uno de nuestro objetivos es apoyar las áreas de docencia, para que el alumno tenga el equipo y material adecuado para el aprendizaje, y los catedráticos cuenten con mayor apoyo didáctico, porque la cultura y capacitación del Centro y Licenciatura tienen un fuerte apoyo en lo que es el autoaprendizaje", sostuvo el coordinador.

Especificó que dentro de la capacitación, que tiene como meta el de fortalecer a la institución, está contemplado la elaboración de materiales para lograr una mayor cobertura regional, que serán distribuidos en los distintos municipios atendiendo a la demanda periodística.

González dijo que los objetivos no sólo van encaminados al área periodística, si no atrás de ese trabajo académico se contempla apoyar en capacitación a conferencistas, operadores de radio, conductores, escritores, editorialistas, y jefes de las oficinas de extensión y difusión.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en Ciudad Juarez

"Digitalización y Aplicación Multimedia en la Producción Académica y Científica en la UACH", es el nombre del proyecto que presentó la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, mismo que fue aceptado por el Fondo Para la Modernización de la Educación Superior (Fomes) y apoyado con un monto de 1,636 mil pesos.

Luego de manifestar su satisfacción por el logro obtenido el director de la FCPS, Lic. Samuel García Soto, dijo que esta es una muestra más de que la Universidad Autónoma de Chihuahua y sus investigadores se encuentran trabajando activamente en busca de la excelencia académica de nuestra Alma Mater.

Sobre el proyecto, García Soto destacó que tiene como principal objetivo la formación de un grupo de capacitadores del Colegio de Profesores (Campus Chihuahua) y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales para la creación de un núcleo de instructores en tecnología multimedia, que brinde apoyo en capacitación y entrenamiento a maestros responsables de áreas específicas que puedan aplicar estas herramientas en su quehacer académico.

Para ello, se establecerá un convenio de colaboración con las universidades de Colima y Baja California, instituciones reconocidas a nivel nacional por su infraestructura, capacidad y experiencia en la elaboración y producción de materiales con tecnología multimedia.

Se pretende como meta inmediata que, durante los primeros 2 meses del año, se tengan firmados los convenios de colaboración con las universidades de Colima y Baja California, para permitir la capacitación de instructores y el intercambio de materiales de producciones multimedia.

Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

Con el objetivo de eficientar la formación profesional de los alumnos al más alto nivel académico, tal y como lo demandan los retos de competitividad nacional e internacional en el área de Mercadotecnia, Información, Producción, Comercialización y

Administración Agrotecnológica, la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas recibió la aprobación de un proyecto por parte del Fondo para la Modernización de la Educación Superior (Fomes) que será aplicado durante este 1998.

La directora de la Institución, Ing. y M.c. Alma Patricia Hernández Rodríguez responsable del proyecto, especificó que será a partir del próximo mes de marzo cuando se ponga en práctica éste, que contempla un monto apoyado de 705 mil pesos, más 177 mil de contraparte institucional.

Con dicha inversión, informó, se pretende adquirir equipo de vanguardia en laboratorios de Entomología, de Fitopatología de Meteorología, de Suelos, Agua y Tejidos Vegetales, de Biotecnología, Biología, Mercadotecnia Postcosecha y Micropropagación. Además se equipará el laboratorio de Relación Agua-Suelo-Planta, el de Transformación Tecnológica, y el de Fisiología Vegetal, así como el Audiovisual y comunicación para docencia y extensionismo, cuyas metas beneficiarán directamente a 563 alumnos y catedráticos, e indirectamente a la comunidad chihuahuense.

Hernández Rodríguez dijo que al término del proyecto se consolidará y fortalecerá la infraestructura académica que coadyuve al dominio del conocimiento y las técnicas provenientes de la tecnología de punta en las diferentes áreas de formación de la Facultad.

Igualmente se responderá con investigación pertinente para dar alternativas de solución a la problemática regional a través de transferencia tecnológica y su validación.

El Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep), con una aportación de 6.9 millones de pesos, contempla apoyar con becas a los profesores de tiempo completo para que se obtengan grados superiores en programas de alta calidad que los habiliten en las líneas de investigación planteadas.

Con base en la planeación 1996-2006 por dependencia, las instituciones y la SEP acuerdan las metas que se proponen alcanzar y las acciones que se tomarán para ello, buscando becar en casos específicos a profesores de asignatura y de medio tiempo para que adquieran la habilitación necesaria para que concursen por plazas de tiempo completo, así como dotar a los profesores ya habilitados con la infraestructura mínima para que desempeñen sus labores en dichas líneas.

Además de lo anterior la SEP buscará articular otras acciones con dependencias del sector educativo y de otros sectores del gobierno federal.

El Promep es un programa que la SEP ha emprendido junto con las instituciones de educación superior para mejorar la calidad de la enseñanza mediante el fortalecimiento de sus cuerpos académicos.

Pretende por lo tanto que los profesores de educación superior sean profesionales de lo que enseñan de modo de que las instituciones alcancen niveles competitivos en el marco internacional.

Actualización de Periodistas, Meta del Cercape

JOSE LUIS JAQUEZ BALDERRAMA

"El periodismo no es un trabajo de aficionados. Su mayor secreto se encuentra en una sola palabra; Entrega": Fidel Cruz Solís.

El presente evento marca una fecha de relevancia, para el periodismo local, pues el Centro Regional de Capacitación en Periodismo (Cercape) y las Nuevas Instalaciones de Radio Universidad, permitirán tener un impacto nacional.

Este centro surge de la necesidad planteada por el gremio periodístico para recibir una formación teórica y metodológica del quehacer periodístico.

La Universidad Autónoma de Chihuahua ha realizado acciones reales, para dar una respuesta pertinente, en la actualización y capacitación del periodismo.

Un paso importante se dio en 1994, durante la gestión del Dr. Sergio Piña Marshall, al ofrecerse el Diplomado en Periodismo quien permitió el egreso de 60 comunicadores, posteriormente se llevó a cabo una consulta directa a los expertos en periodismo, para integrar el plan de estudios de una Licenciatura. A la par, se elaboró un Plan Estratégico.

A raíz de lo anterior, el día 12 de Septiembre el H. Consejo Universitario aprueba la Licenciatura en Periodismo, con un Programa flexible, semiescolarizado, único en su género; con sus alternativas terminales, que son: técnico universitario o Diplomado en Periodismo, después Profesional Asociado y finalmente Licenciado en Periodismo.

La Licenciatura tiene un impacto dirigido a los comunicadores de la ciudad de Chihuahua, pues sus alumnos laboran en los medios masivos de comunicación locales, sin embargo, aún permanecen descubiertas otras regiones del Estado. Es aquí cuando el actual Rector Dr. Jesús Enrique Grajeda Herrera, redobla los esfuerzos y propone la iniciativa a la Coordinación de Comunicación Social, para que se trabaje en la estructuración de un proyecto de capacitación más amplio.

Con base en el plan estratégico se elabora una propuesta académica enviada al Fondo para la Modernización de la Educación Superior -FOMES- dependiente de la SEP, la cual apoya con recursos económicos esta idea, lo mismo hace la propia UACH y así nace el Centro Regional de Capacitación en Periodismo aunado al reacondicionamiento de XERU, Radio Universidad.

La inversión aproximada ha sido de 480 mil pesos. Nuestro agradecimiento a Fomes, al Sr. Rector, a la Dirección Administrativa y a los trabajadores de mantenimiento.

Consideramos que el Centro Regional de Capacitación responde a las necesidades de los periodistas de las diferentes regiones del Estado, pues a través de sus cursos, seminarios, talleres y diplomados se darán las herramientas teorico-metodológicas, que hagan de su cotidianeidad una mejor práctica y desarrollo profesional de su oficio.

La comunicación, la información y la especialización de los medios masivos de comunicación han provocado cambios sorprendentes en la renovación del conocimiento y en la evolución de la tecnología de procesos y sistemas.

El impacto de esta verdadera revolución sobre la sociedad en la naturaleza de las relaciones humanas (procesos psicológicos, conductas sociales, aculturación y socialización), y en sus formas y estructuras de organización es impresionante hoy en día.

Joseph Pulitzer apuntó en 1904 en torno a la importancia del periodismo en la sociedad: "Nuestras comunidades y su prensa emergerán o caerán juntas. Un periodismo capaz, despojado de intereses, socialmente orientado, inteligente para reconocer lo justo y con coraje para hacer lo correcto en la justicia, pero sobre todo capacitado y educado, pueden preservar la virtud pública sin la cual un gobierno popular sería una simulación y un engaño. Una prensa demagógica, mercenaria y cínica reducirá con el tiempo una opinión pública a semejanza.

El poder para moldear el futuro de las comunidades estará en las manos de los periodistas de las generaciones futuras".

Contrario a lo que ha sucedido con otros campos académicos de las ciencias Sociales, la antropología y la psicología, el periodismo o la comunicación es relativamente joven. "El pasado del campo académico del periodismo y comunicación en México es tan breve que casi se confunde con el presente. Sus orígenes están tan cercanos a nosotros que la experiencia personal difícilmente los puede reconocer como pasado, puesto que siguen siendo en muchos casos, memoria viva y, por lo tanto, presente". Sus antecedentes se ubican en la década de los cuarenta (1940), en la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". Con el paso del tiempo nacen más instituciones como formadoras de periodistas, pero que después cambiaron su denominación a comunicación, ésta en la década de los sesentas (1960).

Ante estos cambios sólo la Escuela Carlos Septién García ha permanecido con su perfil de egreso en la formación de periodistas específicamente.

Por lo anterior, el creciente número de instituciones que ofrecen la carrera de comunicación, con sus muy variadas opciones terminales y la masificación de la educación en nuestro país por esas fechas, el campo de acción la estructura curricular y las demás variables adjuntas han hecho del perfil del comunicador un campo de carácter caótico.

En México existen 456 Instituciones de Educación Superior, de las cuales 100 ofrecen carreras en el campo de la comunicación, esto es el 21.92%, y de acuerdo con el mismo anuario estadístico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de 1994, esas carreras concentraban 31,611 alumnos, esto representaba el 2.67%, de los 1'183,150 alumnos de educación superior en México, además de encontrarse entre las diez carreras más pobladas (4).

Ante lo anterior cabe aclarar que el estado actual del campo laboral es mucho más complicado de lo que parece, debido a la cantidad inmensa no solo de escuelas, sino de planes de estudio, duración y sobre todo del perfil, un tanto generalizado hacia la comunicación organizacional, con muy poco impacto en los medios masivos de comunicación y en especial en el quehacer logístico y operativo del periodista en concreto.

Otra característica importante que existe en el ámbito educativo es el escaso o poco contacto entre el medio educativo y el profesional, factor que resulta de trascendencia para el Centro y la propia Licenciatura en Periodismo cuyo objetivo es la especialización de los trabajadores de los medios masivos de comunicación.

El desafío es claro, el periodista del mañana deberá estar entre nuestros ciudadanos más educados y responsables. Cada periodista en este contexto, deberá aprender a leer, escuchar y observar -crítica e inteligentemente- en los niveles superiores del saber para asumir el liderazgo y la tarea social que la profesión le exige.

Pondera el Gobernador Nivel Periodístico de los Informadores Locales Inauguró Gobernador el Centro Regional de Periodismo-UACH

VICTOR RUIZ CALDERON

Al inaugurar anoche el Centro Regional de Periodismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el gobernador del Estado, Francisco Barrio Terrazas, dijo que el nivel del periodismo que se practica en Chihuahua es mejor que en muchas partes del país, donde es chocarrero y tercermundista.

El nuevo Centro Regional de Periodismo, donde se impartirá la licenciatura de esta área, se localiza en las instalaciones de Radio Universidad, mismas que ayer también fueron reinauguradas por el Ejecutivo estatal, estación que se inició en 1957, a iniciativa del doctor Raúl Flores Sánchez.

Barrio Terrazas, tras felicitar a la Universidad Autónoma de Chihuahua por la creación del CRP, dijo que la comunicación ha jugado un papel estratégico en toda actividad humana, en los negocios el éxito radica en la eficaz manera de llevar la comunicación para sus bondades de su oferta, en lo político y en los gobiernos descansa en la comunicación que son capaces de hacer, porque esta área es poder.

"Hoy en día no hay entidad más influyente que los medios de comunicación, más que los gobiernos, más que la Iglesia, que eran las de mayor influencia en la sociedad, pero hoy es el periodismo", agregó el mandatario, por lo que felicitó a los diferentes medios y sus periodistas por su profesionalismo y actualización que han hecho que el nivel sea mejor que en otras plazas del país y por eso, agregó, se siente satisfecho.

Antes habló el rector de la UACH, doctor Jesús Enrique Grajeda, quien dijo que con el nuevo Centro Regional de Periodismo de la Universidad se demuestra una vez más que la capacidad, el fundamento y la calidad de los recursos humanos, es la base de la filosofía de las grandes actividades, los recursos humanos y económicos van de la mano, ya que si no existen éstos, difícilmente se podría utilizar el económico adecuadamente, como se ha hecho con las nuevas instalaciones.

Con el Centro, agregó el rector, se está cumpliendo eficazmente y satisfactoriamente con las realidades de un país y en una área geográficamente como la de Chihuahua, por lo que aseguró que es un gran paso que vendrá a dar una respuesta perfectamente en la cobertura y capacitación dentro del periodismo, con la visión de cubrir en un futuro próximo a los periodistas de las entidades del norte del país.

Por su parte, José Luis Jáquez, coordinador de Comunicación Social de la UACH y coordinador de la Licenciatura en Periodismo, dijo que esta nueva carrera tiene un impacto dirigido a los comunicadores de Chihuahua, ya que los alumnos de los medios masivos de comunicación local aún mantienen descubiertas otras regiones del Estado.

Consideró que el CRP responde a las necesidades de los periodistas de las regiones del estado, pues a través de sus cursos, seminarios, talleres y diplomados, se darán las herramientas teórico-metodológicas, que hagan una mejor práctica y desarrollo profesional de su oficio.

La comunicación, la información y especialización de los medios de comunicación, ha provocado cambios sorprendentes en la renovación del conocimiento y fin la evolución de la tecnología de procesos y sistemas, agregó.

"Con la Licenciatura en Periodismo, el periodista del mañana deberá estar entre nuestros ciudadanos más educados y responsables. Cada periodista en este contexto, deberá aprender a leer, escuchar y observar -crítica e inteligentemente- en los niveles superiores del saber para asumir el liderazgo y la tarea social que la profesión le exige", finalizó el coordinador de Comunicación Social de la UACH, José Luis Jáquez.

Al evento asistieron como invitados especiales, además de los antes mencionados, la señora Hortensia Olivas de Barrio, Miguel Etzel Maldonado, presidente del Congreso del Estado, Norma Angélica Rodríguez en representación del Supremo Tribunal de Justicia, el teniente coronel Jorge Domínguez de la 5a. Zona Militar, Luis Raúl Hermosillo de la SCT, entre otras personalidades con directores de los diferentes medios y periodistas locales, quienes al finalizar el acto oficial, realizaron un recorrido por las nuevas instalaciones del Centro Regional de Periodismo y de Radio Universidad.

Destaca XERU por su Cobertura y Actualización Radio Universidad, Partícipe de la Transformación Universitaria

Dentro de los cambios que se realizaron a la estructura física de XERU, Radio Universidad, fue la remodelación del área de televisión, la cual se acondicionó con sala de video y edición.

Se cuenta con un área de FONOTECA, en la que existe un amplio stock de Discos Compactos, archivos de cassettes, cintas magnéticas, Discos L. P. y el equipo de control remoto.

De igual forma se construyó una sala de usos múltiples para conferencias y seminarios, la cual será destinada como aula de clases para la Licenciatura en Periodismo y sede del Centro Regional del Capacitación en Periodismo, también bajo la responsabilidad de la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

En la actualidad se vive un momento de transformación con una visión y una misión que cumplir de acuerdo a un proyecto estratégico:

La Misión es ser una Institución Universitaria que transmite cultura los 365 días del año; sirviendo de enlace entre la UACH y la comunidad en general, nuestro fin. Difundir la cultura que se enmarca en el manejo eficaz de la información efectiva y el entretenimiento, para generar un cambio en la sociedad promoviendo un estilo, un espíritu universitario del conocimiento, la superación y progreso de la sociedad fincada en una expresión plural de sus integrantes.

La promoción de los programas donde los valores universitarios, nuestra idiosincrasia, raíces y calidad de vida sean el principal objetivo. Armonizar el extensionismo y el compromiso que tiene la universidad y sus integrantes con la comunidad se basa en la búsqueda de su íntimo y una actitud de compromiso en la sociedad chihuahuense con respecto a nuestras raíces, valores universales, calidad de vida; utilizando la palabra, la música, la tecnología, para que el hombre aprovechando el conocimiento que nuestro centro universitario tiene, pueda proyectarlo a los chihuahuenses.

Asimismo constituirse en un centro permanente de comunicación de la industria Radiofónica regional para convertirse en el mejor equipo de producción y de tecnología.

BASES

Para llevar a cabo lo anterior, se establecieron modernas instalaciones acorde a una emisora progresista.

Todo esto de nada serviría si no se cuenta con un personal altamente capacitado, el cual constantemente recibe cursos de: guionización, locución, dramatización radiofónica, redacción y otros con el fin de buscar siempre lograr la calidad que exigen la sociedad.

Se cuenta con una gran cantidad y variedad de discos compactos que acompañan la barra programática musical con los grandes éxitos en inglés, español, instrumental además de los grandes maestros de la música clásica, lo cual permite que nuestra programación sea del agrado, de cada vez más chihuahuenses quienes siguen nuestra señal desde Ciudad Aldama, Delicias, Meoqui, Julimes, Cuauhtémoc y Anáhuac, representando un alcance de 120 kilómetros a la redonda.

Para este buen gusto, se ha diseñado una programación variada que se constituye de la siguiente manera:

Se cuenta el apoyo para las noticias con dos sistemas de recepción satelital:

- Radio Bilingüe desde Fresno California.
- Notimex desde la Ciudad de México.

CULTURAL: Programas de interés formativo para los radioescuchas: Médicos, Naturistas, Series Literarias, Cápsulas Científicas y Académicas.

AGENDA UNIVERSITARIA: Con la participación de maestros y alumnos de las 12 facultades, 2 Escuelas y el Instituto de nuestra Alma Mater.

LOGROS

En los últimos 3 años, XERU-Radio Universidad ha logrado una consolidación en el buen gusto musical, incrementando según estadísticas de empresas especialistas en Radio y se ha obtenido el primer lugar en el premio de periodismo en el género de radio que otorga el Foro Estatal de Periodistas de Chihuahua A.C.

CONVENIOS

Radio Universidad de junio de 1994 a la fecha, ha firmado los siguientes convenios de colaboración:

- El Heraldo de Chihuahua - Televisión Canal 9 - Radio Educación de la SEP - Conacyt - Deutsche Welle de Alemania - La Voz de los Estados Unidos - Teleinformática - Mantenimientos Profesionales S.A. - Notimex - Radio Bilingüe de Fresno California -

Renueva Uach convenio académico con Universidad de Ecuador

ALFONSO RAMIREZ AGUIRRE

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) renovó el convenio de colaboración académica y científica con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador, en las áreas de Zootecnia, Agronomía, Química, Nutriología, Contabilidad y Administración de Empresas y Agrotecnología.

El rector de la UACH, Jesús Enrique Grajeda Herrera, y el rector de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Hermuy Calle Verzosi, firmaron el documento que renueva este convenio en presencia de funcionarios de ambas instituciones educativas.

El convenio establece que ambas instituciones se obligan a programar y realizar cursos intensivos de actualización docente e intercambio de maestros, investigadores y alumnos en general, quienes serán apoyados con elementos humanos y materiales en forma casuística.

El rector Calle Verzosi reconoció la importancia de sostener esta relación como una vinculación necesaria para el exitoso desarrollo de los programas académicos que reditúen beneficios a las dos instituciones educativas y sus países, informó el Departamento de Comunicación Social de la UACH.

A su vez el rector de la UACH destacó que la firma del acuerdo permitirá acrecentar más esta cooperación académica. "La solución a nuestros problemas está en nosotros mismos y con la ayuda que nos brindemos podemos salir adelante", expresó.