

FORO DE CONSULTA PARA LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO
UNIVERSITARIO EN EL ÁREA DE CULTURA
2004-2008

1.- ¿A su juicio, cuales son los problemas más serios para el desarrollo de la cultura en Chihuahua?

- ✓ ¿Cómo los jerarquizaría (de mayor a menor importancia)
- ✓ ¿Qué causas atribuye a estos problemas?
- ✓ ¿Qué propuestas de solución sugiere?

Muestra A

1. No reconocer las deficiencias en toda su dimensión
2. Pocos vínculos con el quehacer cultural de otras regiones
3. La cultura no se fomenta como un valor en el sistema educativo, sino como un complemento menor
4. Falta de “cuadros” profesionales al frente de las empresas educativas
 - ✓ Las jerarquizaría así
 - ✓ Causas: Aislamiento falta de preparación (formación profesional)
 - ✓ Propuestas: Programas para formar profesionales en las mejores universidades del mundo (sin escatimar en recursos), para que regresen a formar a otros
 - Establecer vínculos (más) con productores de cultura de otros lugares del mundo

Muestra B

1. Imagen no profesional de la actividad artística ante la sociedad chihuahuense
2. Educación musical nula en los niveles básico y medio superior
3. Falta de recursos federales, del gobierno estatal y municipal para las actividades artísticas
4. Falta de apoyo a creadores
 - ✓ Así como está en cuatro puntos
 - ✓ Causas: Falta de cultura general
 - No se difunde el valor humano de esta actividad
 - Rezago de años de diferencia de otros países
 - ✓ Propuestas: Difusión al interior de la universidad y al exterior
 - Mayor apoyo por parte de los gobiernos

Muestra C

1. La falta de total desvinculación y conocimientos de las distintas entidades culturales del quehacer de las mismas.
2. Ignorancia con poder que obstaculiza y más aun nulifica toda intención de formar educar – hacer cultura en Chihuahua
 - ✓ No se podría jerarquizar
 - ✓ Causas: Una falta total de interés y empatía al trabajo que realizan las diferentes entidades culturales
 - Las principales cabezas de las instituciones culturales se encuentran bajo el mando de gente no preparada y en total desconocimiento de la situación cultural en Chihuahua
 - ✓ Propuestas: Un órgano que informe vincule y promueva las diferentes entidades que trabajan en la cultura

Muestra D

1. Falta de estrategias culturales que incidan efectivamente en la sociedad. (educación)
2. Nula educación artística
3. Mala administración de la cultura
4. Poca valoración de artistas e intelectuales y su trabajo
 - ✓ De la manera anterior
 - ✓ Causas: Indiferencia y decepción de creadores, indiferencia social hacia el arte
 - ✓ Propuestas: Mayor apoyo a la cultura con programas de difusión

Muestra E

1. Falta de incentivos para la creación artística y nula sistematización de la enseñanza musical en todos los niveles educativos
 - ✓ Educativos y de difusión
 - ✓ Causas: Falta de organización y planeación
 - ✓ Propuestas: Planear y organizar

Muestra F

1. Falta de capacitación de las personas que hacen cultura
2. Falta de espacios adecuados para la cultura en el área de música
3. Análisis de que es lo que verdaderamente sirve para la apreciación del público
 - ✓ De igual manera que la pregunta anterior
 - ✓ Causas: En gran parte a la corrupción que afecta a todo el país y la manera de cómo se otorgan los puestos sin tener un nivel de competencia adecuado
 - ✓ Propuestas: Precisamente competir los puestos y capacitar el personal

Muestra G

1. La falta de difusión adecuada y con veracidad en los medios, un real y decidido apoyo a los jóvenes artistas de todas las áreas de la cultura
 - ✓ Difusión y/o apoyo
 - ✓ Causas: A una difusión que engaña y deshonesto
 - ✓ Propuestas: Cuidar que verdaderamente se lleven a cabo programas

Muestra H

1. Interés insuficiente del pueblo por la cultura
2. Falta de difusión adecuada de la cultura
3. Posiblemente carencia de recursos económicos para asistir cuando se cobre por ello
 - ✓ No sé puede jerarquizar
 - ✓ Causas: Falta de cultura y desinterés
Si se asiste por curiosidad quizá no lleno sus expectativas, por la inadecuada (se ofrecía algo que no tenía el valor ofrecido)
 - ✓ Propuestas: Que se cree un programa corto y continuo al pueblo en general y sobretodo universitarios
Que se aprovechen todos los grupos culturales de la UACH
Se podría apoyar muchas posibilidades de cultura (sí se les pudiera remunerar adecuadamente
Seguir haciendo algo como este foro
Es un medio muy importante para preparar la difi...

2.-¿Qué podría aportar la Universidad Autónoma de Chihuahua, a la sociedad y a la comunidad cultural?

Muestra A

En el aspecto de difusión y extensión, ofrecer un programa de eventos culturales de excelencia
En el aspecto académico formar recursos humanos a nivel doctorado

Muestra B

Apoyar las actividades artísticas y grupos de la UACH
Incidir a las demás áreas y facultades a programas, y actividades culturales obligatorios

Muestra C

En forma individual, para así disparar el interés del trabajo en conjunto o informado entre los diferentes quehaceres.

Muestra D

Programa de investigación y difusión cultural: conciertos, cursos, conferencias
Vincularse con la educación artística estatal

Muestra E

El dueño y ejecución de un plan de desarrollo que se preocupe por la difusión y creación artística

Muestra F

Demasiadas cosas dado que es el lugar culturalmente hablando el encargado de llevar esta labor a cabo, mediante sus escuelas, maestros, espacios, grupos y difusión

Muestra G

Hacer programas culturales de todo tipo, apoyar a artistas y grupos, vincularlos a todo el público

Muestra H

Que se cree un programa cultural continuo al pueblo en general y sobre todo a los universitarios

3.-¿Qué podría aportar, la comunidad (creadores, intelectuales, promotores culturales y/o artistas en general) a la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Muestra A

Asesorar a la universidad sobre cuales serian los eventos de excelencia y sobre qué políticas culturales y programas académicos pueden tomarse como modelo

Muestra B

Su trabajo y vinculación en los programas

Muestra C

Muestra D

Ideas y retroalimentación

Muestra E

Propuestas y soluciones

Muestra F

De hecho gran parte del trabajo de estas personas se hace bajo la difusión de la UACH, y cuando no es así la UACH contempla o es su deber contemplar lo que estas personas hacen

Muestra G

Crear talleres instrumentales con enseñanza básica de solfeo y armonía e historia del arte, carrera de cuatro años como ejecutante musical

Muestra H

Se podría aportar muchas posibilidades de cultura (sí se les pudiera remunerar adecuadamente)

4.-¿Cómo se puede fortalecer el vinculo entre artistas e intelectuales y la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Muestra A

Con consultas como éstas e integrándolos en sus actividades

Muestra B

Participar en los cursos de educación continua y diplomados

Establecer nexos y convenios más fuertes con Instituciones de Cultura

Muestra C
Estrategias de difusión objetiva del quehacer artístico

Muestra D
Con programas

Muestra E
Fomentando la creación artística

Muestra F
Los espacios son muy importantes y evidentemente la creación de plazas donde la aportación económica figure como parte fundamental del vínculo

Muestra G
Convocar a pláticas o sesiones de trabajo, o simplemente que haya comunicación

Muestra H
Algo como este foro

5.-¿Cuál es el papel que debe jugar Radio Universidad en torno a los anteriores tópicos planteados? y ¿Cuál debe ser la estructura y contenido de su programación?

Muestra A
Trabajar en estrecha coordinación y congruencia con los programas de extensión y difusión, para apoyarlos

Muestra B
Fundamental para la difusión y programas culturales

Muestra C

Muestra D
De importancia primordial
La estructura y programación serán adecuadas a una visión óptima culturalmente

Muestra E
Preocuparse por la formación de un público crítico

Muestra F
Es fundamental y tiene que tener una estructura de programación, en cuanto a tipos de música análisis de ella y crítica

Muestra G
Hacer programas culturales enfocados desde los niños hasta los adultos

Muestra H
Es un medio muy importante para preparar la difícil ...

Mesa de trabajo: Música

- ✓ ¿Cómo puede la Universidad Autónoma de Chihuahua promover el gusto por la música de calidad?
- ✓ ¿Qué estrategias sugiere para el desarrollo integral de su área?

Muestra A

Ofreciendo música de calidad alta, producida tanto dentro como fuera de la universidad
Mejorando la calidad de las interpretaciones de la orquesta OSUACH

Muestra B

Apoyo al IBART y actividades culturales y el apoyo a los artistas de la UACH
Una materia de cultura artística en los programas curriculares de todas las facultades
Estipendios a los creadores invitados

Estrategias:

1. Difusión (radio, televisión, periódico) de los programas
2. Fortalecimiento de las áreas culturales de la UACH
3. Incidir en los programas educativos musicales nivel básico, medio, medio superior y fortalecimiento del IBART

Muestra C

Estrategias de difusión y apoyo a los creadores artísticos de la UACH dentro de ella misma
Apoyo real reflejado en incentivos

Estrategias:

1. Exigir niveles de crecimiento
2. Revisión objetiva de los planes y programas de estudio tomando en cuenta una realidad específica en el entorno

Muestra D

Muestra E

Formando público a través de mejor programación de los conciertos

Estrategias:

Cero censura

Muestra F

Revisando los programas que se elaboran y a su vez elaborar un programa

Estrategias:

Que sea la programación mediante el Consejo Consultivo y no a la elección individual

Muestra G

Muestra H

CONCLUSIONES Y PLENARIA

- Imagen no profesional de la actividad artística ante la sociedad chihuahuense
- Se necesitan educadores musicales en los tres niveles educativos
- Faltan recursos de los tres niveles de gobierno para actividades artísticas
- Falta de apoyo a músicos
- (se opina que no se debe jerarquizar, todos son importantes)
- Falta total o desvinculación de las diferentes entidades del quehacer cultural, ignorancia con poder obstaculiza intenciones de formar, educar y hacer cultura (se opina que esto hace fríos a los políticos ante la cultura)
- Falta de capacitación de quienes hacen cultura Falta de espacios adecuados
- Analizar lo que verdaderamente quiere la gente escuchar y sea congruente con lo que se pueda hacer
- Falta de difusión adecuada, a veces difusión deshonesta
- Interés insuficiente del pueblo por la cultura derivada del bombardeo anticultura
- Universidad no ha hecho la lucha por remediar la falta de formación cultural de los universitarios

- Sabiendo lo anterior, faltan estrategias para elevar la cultura social (comentan que las estrategias institucionales no han funcionado y que se da prioridad a otras cosas para asignar recursos, también que falta unidad en la comunidad artística no permite ofrecer resistencia a estos problemas)
- No se da seguimiento a los programas culturales descartan el trabajo de una administración y otra
- No se reconocen en su total dimensión las deficiencias, falta de vinculación con el quehacer cultural de otras regiones
- La cultura no se fomenta como un valor, en el sistema educativo
- No hay cuadros profesionales al frente de las empresas culturales
- Retraso histórico de nuestra región por aislamiento
- Se reconoce cierto aumento de los recursos
- Burocratización de la cultural

SOBRE LAS PREGUNTAS DETONANTES

- Apoyar a grupos existentes en la universidad (falta apoyo al IBART y a la orquesta)
- Insertar en cada facultad una materia curricular donde se difunda el valor del arte entre los alumnos de carreras no artísticas
- Programa de difusión en cada facultad no existe
- Invitan a los grupos a participar y tiene que haber una buena remuneración para esto
- Apoyo real y económico a los universitarios para hacer cultura
- Los artistas tienen que rogar por los espacios de expresión
- Deben seleccionarse bien los programas de la OSUACH, porque la gente merece programas de calidad
- Proponen los programas sean revisados por un consejo
- (Se comentan que las fortalezas se desvían por elegir programas que sobrepasan las posibilidades de la orquesta, esto la deja en vergüenza)
- Se comenta que se subestima la capacidad de apreciación del público
- La orquesta ha disminuido su calidad en las interpretaciones por tocar obras para grandes dotaciones
- Hacer un organismo que supervise los programas de la orquesta y la calidad de las interpretaciones con pleno respaldo de las autoridades, con miembros de calidad musical reconocidos
- Programa de profesionalización de los músicos de la orquesta (cursos, etc.)
- Someter a concurso las plazas de la orquesta incluyendo la del director
- Consejo de la orquesta no deben ser integrantes de ella, sino filarmónicos notables de la sociedad.

FORO DE CONSULTA PARA LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO EN EL ÁREA DE CULTURA 2004-2008

PROPUESTAS DE OBJETIVOS PARA RADIO UNIVERSIDAD DERIVADOS DE LA CONSULTA A INTELLECTUALES Y ARTISTAS LLEVADO A CABO 28 DE ENERO DEL 2005

- Ser elemento para discernir y presentar productos culturales concernientes a la interrelación y dialéctica que presentan lo universal y lo particular, mostrando los rasgos más relevantes del arte y la cultura.
- Crear, investigar y difundir los productos culturales más relevantes y significativos tanto locales, nacionales e universales.
- Convertirse en un espacio para que la vida cultural de la entidad tenga plena resonancia, como son las bellas artes, las ciencias exactas, las ciencias sociales, las

expresiones de la cultura popular, así como los rasgos de que le dan identidad a la comunidad.

- Ofertar a la comunidad una propuesta radiofónica distinta a la que proporciona la radio comercial, dando prioridad a contenidos caracterizados por la crítica, el análisis y el dialogo. Todo esto para convertirse en un espacio de participación y debate ciudadano.
- Abordar la problemática contemporánea con un enfoque académico, crítico y propositivo.
- Convertirse en un espacio para la difusión de los eventos culturales que se llevan a cabo en nuestra entidad.
- Crear un radioescucha capaz de apreciar la música de calidad.
- Atender aquellos radioescuchas que demandan una radio con música de calidad.

FORO DE CONSULTA PARA LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO EN EL ÁREA DE CULTURA 2004-2008

¿Cuál es el papel que debe jugar Radio Universidad en torno a los anteriores tópicos planteados? y ¿Cuál debe ser la estructura y contenido de su programación?

Mesa de Artes Escénicas

- Actividad paralela directa con los artistas
- Actualizar su programación con las actividades culturales de la región
- Convocar y difundir la actividad artística
- Desarrollo vanguardista en las artes
- Despojarse de todo prejuicio
- Difusor de las actividades de la UACH., con una estructura orientada a la noción de espectador
- Difusor, promotor, propagador, divulgador
- El arte o el quehacer artístico no puede estar atado a estados de ánimo toda su estructura debe contar con libertad de expresión y promover a través de sus emisiones, sucesos artísticos de probada calidad
- En la difusión y extensión de los eventos culturales, no solo de la universidad, sino de todos los ámbitos del quehacer
- Espacio abierto a la promoción y difusión
- Hasta ahora la programación que para mi concepto a dado mejor resultado, la de música clásica y la explicación de danza clásica
- La estructura y contenido del desarrollo cultural e intelectual
- Objetividad, apertura y pensamiento liberal

- Ofrecer servicios de calidad
- Ofrecerles espacio y tiempo al aire para la expresión libre
- Por medio de un proyecto común
- Promover los eventos culturales, ser un medio libre de expresión
- Promover, difundir, creando espacios y programas específicos para la difusión de la cultura

Mesa de Artes Plásticas

- Ausencia de propuestas políticas y poco análisis social
- Conferencias radiofónicas
- Debe ser un foro permanente y dinámico para vincular la cultura y la UACH
- Divulgación de temas espacios de debate
- Hacer programas que despierten la inquietud de la gente por la cultura
- Hacer una agenda con temas de interés, no solo de difusión sino de consulta con los radioescuchas
- Información de desarrollo integral, ciencia, técnica, humanismo
- Las mejores estaciones son las más plurales en todos los sentidos
- Más moderno, confunden cultura culta con música de violines
- Mayor difusión a los trabajos artísticos a exponer y actividades
- Programa en donde se narren la vida de artistas plásticos
- Programación confusa y sin difusión

FORO DE CONSULTA PARA LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO EN EL ÁREA DE CULTURA 2004-2008

Mesa de Gestión y Administración Cultural

- Dar cabida a creadores tanto universitarios como no universitarios
- Dar cabida al pensamiento universitario
- Difusión donde se de cabida a grupos artísticos y de promoción cultural.
- Está totalmente desaprovechada
- Estructurar su misión y objetivos de la difusión y vinculación de la cultura institucional
- Interactuar con la comunidad
- Le urge planeación
- Participación abierta a todos los sectores
- Programación mas dinámica e intensa

Mesa de Literatura

- Debe convertirse en una entidad que pueda llegar a todo el estado, para ello, debe ampliarse a la TV.
- Debe ser ventana hacia interior de la Universidad pero también exterior
- Difusión de principios universitarios
- El papel es fundamental e incluso se debería extender a TV. UACH
- Formación del gusto por las manifestaciones culturales a través de programas que incidan en las artes
- Programación actualizada y diversa
- Radio Universidad debe conocer los planes y proyectos y pedir a las Facultades apoyo en la elaboración de guiones

- Ser difusora de la cultura local y universal, no música de mal gusto

Mesa de Música

- Dar importancia primordial a la estructura y programación que sean adecuadas a una visión optima culturalmente
- Es fundamental y tiene que tener una estructura de programación, en cuanto a tipos de música análisis de ella y crítica
- Fundamental para la difusión y programas culturales
- Hacer programas culturales enfocados desde los niños hasta los adultos
- Preocuparse por la formación de un público crítico
- Trabajar en estrecha coordinación y congruencia con los programas de extensión y difusión, para apoyarlos