



A 7 DE NOVIEMBRE DE 2011

CAPACIDE NO. 88/11

DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE.

Por medio de la presente le solicito validar el curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", a efectuarse en el periodo del 10 de noviembre al 1 de diciembre por parte del Centro de Investigación y Desarrollo Económico de la misma Universidad, con una duración total de dieciséis horas distribuidas en 4 sesiones, siendo su público objetivo personal externo a la UACH. Anexo la documentación informativa del curso.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

ATENTAMENTE.
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR



C.C. Dra. Mónica Cervantes Borunda. Coordinadora General del Centro Universitario para el Desarrollo Docente (CUDD)



A 18 DE NOVIEMBRE DE 2011

CAPACIDE NO. 99/11

DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE.

Por medio de la presente le solicito validar el curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", a efectuarse en el periodo del 18 de noviembre al 9 de diciembre por parte del Centro de Investigación y Desarrollo Económico de la misma Universidad, con una duración total de dieciséis horas distribuidas en 4 sesiones, siendo su público objetivo personal externo a la UACH. Anexo la documentación informativa del curso.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

ATENTAMENTE.
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR



C.C. Dra. Mónica Cervantes Borunda. Coordinadora General del Centro Universitario para el Desarrollo Docente (CUDD)

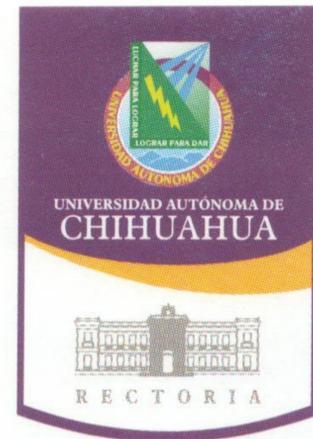
Cd. Universitaria, Campus 1 a un costado del Gimnasio Manuel B. Aguirre.

Tel. Conmutador (614) 439 15 00 EXT. 3709, 7305 Y 3717

Tel. Directo (614) 439 18 77

Chihuahua, Chihuahua., México www.uach.mx





Chihuahua, Chih; a 24 de Noviembre de 2011

OFICIO/DA912/11

Lic. Crescenciano Duarte Jáquez.
Director del Centro de Investigación y Desarrollo Económico.
Presente.-

Afectuosamente los saludamos y le informamos en atención a su oficio 99/11, del 18 de noviembre del presente, que cuenta con el aval Académico para el curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", que ofrece en el periodo del 18 de noviembre al 9 de diciembre en el Centro de Investigación a su cargo.

Lo anterior, basado en la revisión de la documentación que nos envió, concluyendo que se encuentra debidamente estructurado. Sírvese enviarnos la relación de personas asistentes, para el debido registro.

Sin otro particular por el momento quedo de usted.

Atentamente:
"Luchar para Lograr, Lograr para Dar"



DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dr. C. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

c.c.p. M.A.R.H Claudia Ortega Javalera, Jefa del Dpto. de Administración Escolar.



**A 29 DE NOVIEMBRE DE 2011
CAPACIDE 106/11**

**DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE:**

Por medio de la presente solicito firmar y sellar las constancias correspondientes por parte de Dirección Académica del curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", coordinado por el CAPACIDE del Centro de Investigación y Desarrollo Económico, el cual fue impartido por el instructor Lic. Edgar Disán Arreola Bencomo los días 10 de Noviembre al 01 de Diciembre en nuestras instalaciones. Anexo el oficio de validación del curso por parte de Dirección Académica.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

**ATENTAMENTE:
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"**

**LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR**





**A 5 DE DICIEMBRE DE 2011
CAPACIDE 107/11**

**DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE:**

Por medio de la presente solicito firmar y sellar las constancias correspondientes por parte de Dirección Académica del curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", coordinado por el CAPACIDE del Centro de Investigación y Desarrollo Económico, el cual fue impartido por el instructor Lic. Edgar Disán Arreola Bencomo los días 18 de Noviembre al 09 de Diciembre en nuestras instalaciones. Anexo el oficio de validación del curso por parte de Dirección Académica.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

**ATENTAMENTE:
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"**

**LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR**





CAPACIDE Oficio No. 104/11

2 de Diciembre de 2011

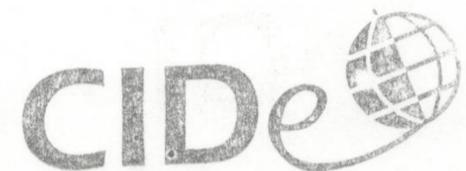
M.A.R.H HORACIO JURADO MEDINA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Adjunto a la presente la factura y contrato de prestación de servicios profesionales a celebrarse con el C. Edgar Disán Arreola Bencomo, para su pago correspondiente, por la cantidad de \$20,416.00 (veinte mil cuatrocientos dieciséis pesos 00/100M.N.), recurso que fue depositado a Caja única con el código N5158, por concepto de impartición de cursos de capacitación de MIPYMES del Estado.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
RECIBIDO

07 DIC 2011

DIRECCION ADMINISTRATIVA
BERTHA A. RODRIGUEZ L.

Cd. Universitaria, Campus 1 a un costado del Gimnasio Manuel B. Aguirre.

Tel. Conmutador (614) 439 15 00 EXT. 3709, 7305 Y 3717

Tel. Directo (614) 439 18 77

Chihuahua, Chihuahua., México www.uach.mx





**A 25 DE ENERO DE 2011
CAPACIDE 06/12**

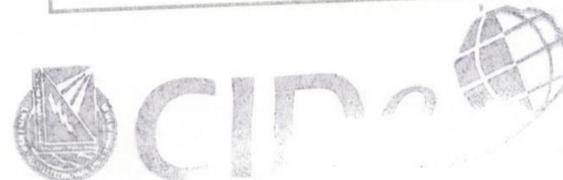
**LIC. GABRIEL PIÑÓN OLIVAS
COORDINADOR GENERAL COMUNICACIÓN SOCIAL
P R E S E N T E:**

Por medio de la presente solicito se de difusión al curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto" ofrecido por el Centro de Investigación y Desarrollo Económico en su organismo CAPACIDE. El anuncio será por medio del Heraldo de Chihuahua el día domingo 29 de Diciembre en la sección de Chihuahua, en un tamaño aproximado de 15 x 12 centímetros a blanco y negro. El cargo será a la siguiente cuenta Fondo 101, función 5, programa 21, unidad presupuestal 1904, cuenta 525 subcuenta 4. Anexo CD con el anuncio correspondiente.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

**A T E N T A M E N T E:
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"**

**LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR**



C.c.p.- Dione Frías Acosta.- Jefe Dpto. de Prensa

Cd. Universitaria, Campus 1 a un costado del Gimnasio Manuel B. Aguirre.

Tel. Conmutador (614) 439 15 00 EXT. 3709, 7305 Y 3717

Tel. Directo (614) 439 18 77

Chihuahua, Chihuahua., México www.uach.mx





**A 09 DE NOVIEMBRE DE 2011
CAPACIDE 89/11**

**LIC. GABRIEL PIÑÓN OLIVAS
COORDINADOR GENERAL COMUNICACIÓN SOCIAL
P R E S E N T E:**

Por medio de la presente solicito se de difusión al curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto" ofrecido por el Centro de Investigación y Desarrollo Económico en su organismo CAPACIDE. El anuncio será por medio del Heraldo de Chihuahua el día domingo 13 de Noviembre en la sección de Chihuahua, en un tamaño aproximado de 15 x 12 centímetros a blanco y negro. El cargo será a la siguiente cuenta Fondo 101, función 5, programa 21, unidad presupuestal 1904, cuenta 525 subcuenta 4. Anexo CD con el anuncio correspondiente.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

**A T E N T A M E N T E:
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"**

**LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR**



C.c.p.- Dione Frías Acosta.- Jefe Dpto. de Prensa



**A 5 DE DICIEMBRE DE 2011
CAPACIDE 107/11**

**DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE:**

Por medio de la presente solicito firmar y sellar las constancias correspondientes por parte de Dirección Académica del curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", coordinado por el CAPACIDE del Centro de Investigación y Desarrollo Económico, el cual fue impartido por el instructor Lic. Edgar Disán Arreola Bencomo los días 18 de Noviembre al 09 de Diciembre en nuestras instalaciones. Anexo el oficio de validación del curso por parte de Dirección Académica.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

**ATENTAMENTE:
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"**

**LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR**





**A 29 DE NOVIEMBRE DE 2011
CAPACIDE 106/11**

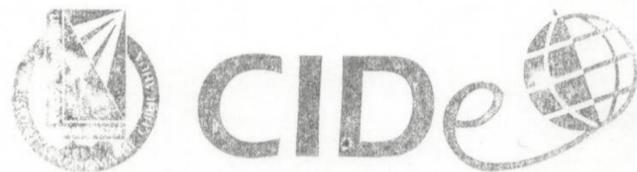
**DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE:**

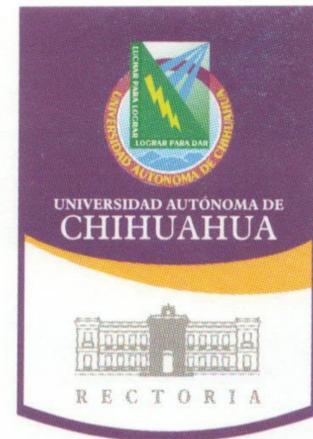
Por medio de la presente solicito firmar y sellar las constancias correspondientes por parte de Dirección Académica del curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", coordinado por el CAPACIDE del Centro de Investigación y Desarrollo Económico, el cual fue impartido por el instructor Lic. Edgar Disán Arreola Bencomo los días 10 de Noviembre al 01 de Diciembre en nuestras instalaciones. Anexo el oficio de validación del curso por parte de Dirección Académica.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

**ATENTAMENTE:
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"**

**LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR**





Chihuahua, Chih; a 24 de Noviembre de 2011

OFICIO/DA912/11

Lic. Crescenciano Duarte Jáquez.
Director del Centro de Investigación y Desarrollo Económico.
Presente.-

Afectuosamente los saludamos y le informamos en atención a su oficio 99/11, del 18 de noviembre del presente, que cuenta con el aval Académico para el curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", que ofrece en el periodo del 18 de noviembre al 9 de diciembre en el Centro de Investigación a su cargo.

Lo anterior, basado en la revisión de la documentación que nos envió, concluyendo que se encuentra debidamente estructurado. Sírvase enviarnos la relación de personas asistentes, para el debido registro.

Sin otro particular por el momento quedo de usted.

Atentamente:
"Luchar para Lograr, Lograr para Dar"



DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dr. C. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

c.c.p. M.A.R.H Claudia Ortega Javalera, Jefa del Dpto. de Administración Escolar.



A 18 DE NOVIEMBRE DE 2011

CAPACIDE NO. 99/11

DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE.

Por medio de la presente le solicito validar el curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", a efectuarse en el periodo del 18 de noviembre al 9 de diciembre por parte del Centro de Investigación y Desarrollo Económico de la misma Universidad, con una duración total de dieciséis horas distribuidas en 4 sesiones, siendo su público objetivo personal externo a la UACH. Anexo la documentación informativa del curso.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

ATENTAMENTE.
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR



C.C. Dra. Mónica Cervantes Borunda. Coordinadora General del Centro Universitario para el Desarrollo Docente (CUDD)

Cd. Universitaria, Campus 1 a un costado del Gimnasio Manuel B. Aguirre.

Tel. Conmutador (614) 439 15 00 EXT. 3709, 7305 Y 3717

Tel. Directo (614) 439 18 77

Chihuahua, Chihuahua., México www.uach.mx





A 7 DE NOVIEMBRE DE 2011

CAPACIDE NO. 88/11

DR. ALEJANDRO CHÁVEZ GUERRERO
DIRECTOR ACADÉMICO
PRESENTE.

Por medio de la presente le solicito validar el curso "Marketing Electrónico de Alto Impacto", a efectuarse en el periodo del 10 de noviembre al 1 de diciembre por parte del Centro de Investigación y Desarrollo Económico de la misma Universidad, con una duración total de dieciséis horas distribuidas en 4 sesiones, siendo su público objetivo personal externo a la UACH. Anexo la documentación informativa del curso.

Sin otro particular de momento, quedo a sus órdenes agradeciendo su amable atención.

ATENTAMENTE.
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"

LIC. CRESCENCIANO DUARTE JÁQUEZ
DIRECTOR



C.C. Dra. Mónica Cervantes Borunda. Coordinadora General del Centro Universitario para el Desarrollo Docente (CUDD)