

**PROYECTO: Comercializadora de llantas y Desponchado “Linderos”**

**INCUBANDO:** Braulio Jesús Zapien Ezpinoza

**Resumen Ejecutivo**

**Naturaleza de la empresa**

Es una pequeña empresa dedicada a ofrecer servicio de desponchado para todo tipo de vehículos, cuyo objetivo es brindar el servicio con eficiencia y calidad, teniendo siempre en cuenta el control y seguridad para cada uno de nuestros clientes, de tal manera que en nuestro negocio será posible encontrar buen servicio, eficiencia, calidad y sobre todo precios razonables.

**La idea**

La idea se centra básicamente en abrir un local en el que se ofrezca el servicio de desponchado, en un punto estratégico de la ciudad, distinto al negocio dedicado a la comercialización de llantas, de tal manera que al incursionar en el nuevo negocio, basados en la experiencia de la comercializadora de llantas, será posible acaparar nuevos clientes, posteriormente una vez colocados en el mercado, se pretende introducir el servicio de desponchado a la comercializadora de llantas, para poder distinguirse de la competencia, ya que es sumamente importante ser innovador y ofrecer un mayor número de servicios que mantengan satisfechos a los clientes.

**Visión**

“Ser una empresa líder en la localidad, de tal manera que Desponchado los “Linderos” sea considerada como la mejor opción al momento de brindar el servicio de desponchado que se demande.”

**Misión**

“Ser una empresa dedicada a satisfacer las exigencias de sus clientes con el mejor servicio de desponchado en cuanto a eficiencia y calidad, además siempre satisfacer la demanda y necesidades de los clientes laborar bajo los altos estándares de excelente calidad y precios accesibles, con el objetivo de generar un crecimiento rentable en beneficio de la sociedad.”

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
----------	-----------	---------	-------

### **Descripción general del producto**

Con lo que respecta al servicio de desponchado, se pretende contar con el respectivo material como lo son parches, pegamento, pipotes, válvulas, cámaras, corbatas, etc, de la mejor calidad y al mejor precio, de igual manera contar con la maquinaria necesaria para poder ofrecer garantía en cada trabajo realizado, obteniendo la confianza y preferencia del cliente.

### **Política de precios**

Dentro del desponchado se fijará un precio piso (precio en que se adquieren los productos) y un precio techo (precio de la competencia ante los mismo productos) variando el precio en cuanto a si se trata de automóvil o camión de gran tamaño, para esto se tomará en cuenta el precio en que se adquirirán los productos como el piso y el precio en que la competencia vende los mismos productos como el techo, por lo que la fijación del precio quedaría de la siguiente manera:

#### **Para camiones de gran tamaño, como remolques, autobuses, únicamente desponchado**

Precio piso: 75 pesos

Precio Techo: 82 pesos

#### **Para camiones de gran tamaño, como remolques, autobuses, servicio completo como vulcanización:**

Precio piso: 140 pesos

Precio Techo: 150 pesos

#### **Automóviles particulares:**

Precio piso: 36 pesos

Precio Techo: 40 -50 pesos

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
----------	-----------	---------	-------