

PROYECTO: Película Anti-asalto

EMPRENDEDOR: Omar Amilcar Zapien Cano

Resumen ejecutivo

La naturaleza de la empresa es meramente comercial ya que se encargara de adquirir de un proveedor el material a vender (película anti-asalto), en pocas palabras comercializara este producto y a su vez venderá el servicio de lo que sería el instalado.

Los altos índices de delincuencia y sobre todo del robo de autos, hace precisar de un producto que brinde seguridad y confianza al propietario, es aquí donde la película anti-asalto surge como una opción viable para cualquier dueño de un automóvil. El emprendedor conoce a la perfección el producto y sus alcances y ha tenido la oportunidad de interactuar con el producto y se ha visto como tomar parte en el y determinar un negocio consolidado con este producto que de cierto modo llega a ser una innovación en la región.

En el negocio se ofrecen dos productos: Película anti-asalto es un polarizado que evita que un vidrio sea quebrado fácilmente. Polarizado Premium un polarizado normal pero de excelente calidad con un tiempo de vida garantizado.

Como clientes se reconocen a las agencias de automóviles: el cliente adquiere el producto a través de este intermediario, lo que le daría la oportunidad de incluir el pago de este bien dentro de sus mensualidades, jefes de familia: demandan el producto para proteger el patrimonio con el polarizado de los vidrios del hogar y propietarios de negocios: son clientes que se preocupan por la seguridad de sus negocios.



En cuanto al canal de distribución no requiere de ningún intermediario se hace directamente el trato con el consumidor final, el cual se dirige a la empresa o llama y hace su pedido para la instalación de la película anti-asalto.