

Proyecto: Sanitarios Portátiles
Emprendedor: Nora Maribel Burciaga Sosa

RESUMEN EJECUTIVO

El negocio se dio inicio en la Ciudad de Matamoros con la necesidad del señor Víctor Hugo Burciaga Mares de encontrar el sustento para el hogar, la persona se visitó una construcción donde utilizaban el servicio de sanitarios portátiles; posteriormente se dio a la tarea de investigar acerca del requerimiento de capital para invertir en la compra del equipo necesario y emprender el negocio de renta de sanitarios en la región.

En un inicio la demanda en los servicios era muy baja, cuestión por la cual el señor no tenía la necesidad de contar con una plantilla laboral amplia, únicamente requería del apoyo de uno de los hijos, conforme se fue desarrollando el negocio y dando a conocer sus servicios por la región, el incremento en las ventas fue notorio, fue entonces que se requirió de mas personas que laboraran en la misma, y ya que se trataba de un negocio familiar los demás hijos al igual que la esposa se integraron al mismo.

Es así que Senisanit se estableció formalmente como un negocio familiar dando atención a las empresas constructoras, administraciones públicas y público en general dentro de la región sur del estado de Chihuahua.

El servicio que ofrece el negocio es principalmente la renta de Sanitarios Portátiles, misma que se puede realizar por uno o varios sanitarios, por 1 o más días o bien 1 mes completo, o dependiendo de las necesidades del cliente pueden ser rentas por temporadas, también se puede incluir en la renta el servicio de personal que brinde atención y cuidado del sanitario en el tiempo que sea requerido.

Para poder fijar los precios del servicio que ofrece la empresa, se hace tomando en cuenta principalmente los costos más significativos en los que se incurre para poder brindar el servicio, los cuales establecen el piso del precio, mientras que para establecer el tope o techo del mismo se toman en cuenta los precios que mantiene la competencia, la diferencia entre una cantidad y la otra se define como margen de maniobra. Haciendo el análisis anterior se tiene un piso de \$453.57, un techo de \$1,500.00 y por lo tanto un margen de maniobra de \$1,046.43, para así fijar el precio en \$ 1,107.00 promedio.

Dentro de la inversión requerida para ampliar el negocio, se encuentra la adquisición de equipo para rentas, es decir, sanitarios portátiles con mayor funcionalidad y modernos que permitan ofrecer al cliente un mejor servicio y así lograr cumplir con sus expectativas.

La inversión está compuesta por el recurso solicitado al FONAES el cubriría un 55.82% del monto total, así como de aportación de los integrantes del grupo social, la cual representa un 44.18% de la inversión total, dicha aportación se hará en especie, ya que se cuenta con equipo (sanitarios portátiles) en excelentes condiciones y que actualmente es utilizado para llevar a cabo la actividad principal del negocio, mientras que el resto de la inversión (monto solicitado a FONAES), se destinará para comprar más equipo así como capital de trabajo que permita a la empresa incrementar su capacidad instalada, brindar un mejor servicio al cliente e incrementar sus ventas.

En base a las razones de liquidez, el proyecto puede cubrir sus pasivos circulantes en más de 7 veces con sus activos circulantes, dicha razón muestra un proyecto con la liquidez suficiente para cumplir con los compromisos a corto plazo, en cuestión de rentabilidad arroja porcentajes mayores al 21%, mismos que se consideran aceptables dentro de la evaluación financiera del proyecto, así mismo el análisis del valor presente neto es altamente positivo al igual que la TIR, la



inversión requerida para el proyecto es recuperable en un plazo un poco mayor a un año y muestra una relación costo beneficio del 0.22.

En consecuencia se concluye que se trata de un proyecto con buena liquidez, solvencia, capacidad de pago y margen de rentabilidad, además de un VPN positivo y una TIR mayor al Costo Promedio Ponderado de Capital, en términos generales el proyecto es financieramente viable.