

Nombre del proyecto

Senisanit

Actividad

Servicio de Baños Públicos

Número de actividad económica:

8121200004

Fase del proyecto

Ampliación de Negocio

Componente de apoyo solicitado:

APOYO EN EFECTIVO PARA ABRIR O AMPLIAR UN NEGOCIO

Solicitante:

GRUPO SOCIAL “Senisanit“

B. CUESTIONARIO PARA AMPLIAR UN NEGOCIO YA EXISTENTE

PRIMERA PARTE:

1. Actualmente, ¿Qué parte de su tiempo le dedican a este negocio?

El objetivo principal del negocio es llegar a abarcar toda la región sur del estado de Chihuahua, es por ello que se trabaja de tiempo completo para lograr cumplir las metas, además se trata de un negocio familiar, lo cual incrementa la atención que se le brinda al mismo, incluso se ha llegado a atender a clientes en fines de semana, según sean las necesidades que se presenten.

2. ¿Cómo y por qué formaron su negocio?

El negocio inició en la Ciudad de Matamoros con la necesidad del señor Víctor Hugo Burciaga Mares de encontrar el sustento para el hogar, la persona visitó una construcción donde utilizaban el servicio de sanitarios portátiles; posteriormente se dio a la tarea de investigar acerca del requerimiento de capital para invertir en la compra del equipo necesario y emprender el negocio de renta de sanitarios en la región.

En un inicio la demanda era muy baja, cuestión por la cual el señor no tenía la necesidad de contar con una plantilla laboral amplia, únicamente requería del apoyo de uno de los hijos, conforme se fue desarrollando el negocio y dando a conocer sus servicios por la región, el incremento en las ventas fue notorio, fue entonces que se requirió de más personas que laboraran en la misma, como se trataba de un negocio familiar los demás hijos al igual que la esposa se integraron al mismo.

Es así que Senisanit se estableció formalmente como un negocio familiar dando atención a las empresas constructoras, administraciones públicas y público en general dentro de la región sur del estado de Chihuahua.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

3. ¿Cuánto tiempo tiene en operación su negocio?

El negocio dio inicio hace aproximadamente 9 años de manera informal, logrando establecer un mejor manejo y ventas más significativas en 2005, es por eso que se considera que los integrantes del grupo social Senisanit cuentan con la experiencia necesaria y suficiente para llevar a cabo las actividades designadas a cada uno de ellos.

4. ¿Cuál es la razón principal por la que quieren ampliar este negocio?

Dentro de la región sur del estado de Chihuahua es el único negocio establecido que brinda el servicio de renta de sanitarios portátiles, conforme se ha desarrollado económicamente el negocio, el incremento en las ventas ha sido notorio, al grado de llegar a un punto en el que la capacidad instalada de la empresa resulta insuficiente para satisfacer la demanda requerida, a su vez el campo de atención del negocio se ha ido incrementando, abarcando con ello una mayor extensión territorial.

Con la compra e implementación del equipo que se requiere, la empresa podrá eficientar sus costos, tiempos, relaciones, ventas, entre otros aspectos importantes para su crecimiento y en base a la experiencia, se puede asumir que en tanto la capacidad instalada se incremente, los costos en que se incurren disminuirán, ya que la mayoría son costos fijos.

Si se conjuga lo anteriormente expuesto con aspectos como el conocimiento y manejo del mercado, la competencia, clientes, proveedores, capacidad instalada, experiencia en la industria, experiencia en ventas, entre otros, hacen una buena combinación para lograr el éxito del negocio.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

5. ¿Qué habilidades tienen en el manejo de su negocio?

En base a la experiencia y conocimientos adquiridos con capacitaciones, cursos, etc. Los integrantes del grupo social llevan a cabo actividades que van desde la administración del negocio, contabilidad, el trato con clientes, con proveedores, manejo de recursos, cobranza, relaciones públicas, entre otras.

Sin embargo el conocimiento más valioso dentro del negocio es el generado a partir del trato con los clientes, debido a la buena relación que se maneja con ellos es que se ha logrado establecer y mantener un mercado cautivo, logrando que la empresa sea reconocida dentro del giro de la construcción, en el cual se desarrolla con mayor amplitud en la actualidad.

6. De acuerdo con los siguientes temas: Ventas; Inventarios; Atención al cliente; Costos; Presupuesto; Contabilidad; Cómo producir mejor el bien o servicio que ofrecemos; ¿Cuáles son sus necesidades de capacitación?

Se han tomado algunos cursos de capacitación que incluyen temas como administración de recursos humanos, atención a clientes, manejo de desechos tóxicos, entre otros.

Recientemente la representante del grupo tomó un curso de Formación Empresarial impartido por el Centro Universitario de Incubación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en el que se tratan temas como administración, mercadotecnia, producción, recursos humanos, contabilidad, marco legal y finanzas.

Sin embargo, es importante estar actualizados en los temas anteriormente expuestos, pero sobre todo en cuestión de impacto ambiental, manejo de residuos o desechos peligrosos y administración de recursos y/o capital, eficiencia en producción e investigación de mercado, que son las áreas claves del negocio.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

SEGUNDA PARTE

Si vende de manera directa al público, conteste lo siguiente:

1. ¿Dónde y cómo vende su producto o servicio?

Punto de Venta: Es el lugar que cumple con todos los requerimientos del negocio para desarrollar las actividades del mismo, dentro de las cuales es necesario contar con un espacio para almacenamiento de equipo para renta, almacenamiento de materias primas y químicos, un espacio para llevar a cabo la atención al cliente y administración del negocio, espacio para maniobras de carga y descarga y un lugar para limpieza y mantenimiento de sanitarios. Todas las áreas requeridas se encuentran concentradas en el establecimiento ubicado en la Calle Ocampo No. 24, Col. Centro, Matamoros, Chihuahua.

Para llevar a cabo las ventas del negocio se puede hacer básicamente de dos maneras o procedimientos diferentes:

- El primero de ellos y el más utilizado es la venta directa a través de la línea telefónica, es decir, el cliente hace su solicitud del servicio por medio de una llamada, en la cual se recaban los datos básicos del cliente para poder brindarle el servicio completo, mismo que incluye el traslado de los sanitarios hasta el lugar donde lo solicita el cliente, posteriormente y dependiendo del tipo de renta (por día o mensual) se procede a hacer la firma del contrato del servicio requerido, en dicho contrato se establecen los términos y condiciones bajo los cuales se llevará a cabo el servicio y por último se realiza el pago por la venta, al término del plazo o tiempo rentado se recogen los sanitarios para llevarlos a su correspondiente lavado y mantenimiento..
- El segundo es que el cliente acuda hasta las instalaciones del negocio y contrate personalmente el servicio, se hace la firma del contrato y se

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

paga el servicio y posteriormente se llevan los sanitarios hasta el lugar solicitado.

2. ¿Cómo fija el precio o los precios del producto o servicio que ofrece?

Para poder fijar los precios del servicio que ofrece la empresa, se hace tomando en cuenta principalmente los costos más significativos en los que se incurre para poder brindar el servicio, los cuales establecen el piso del precio, mientras que para establecer el tope o techo del mismo se toman en cuenta los precios que mantiene la competencia, la diferencia entre una cantidad y la otra se define como margen de maniobra, el cual es útil para poder mover los precios en función de las especificaciones del servicio, tales como tiempo de la renta, número de sanitarios rentados, frecuencia de contratación, limpieza y mantenimiento, entre otras. Este margen de maniobra le da la facilidad a la empresa de poder desplazarse en el precio fijado sin tener complicaciones de incurrir en pérdidas.

- ✓ Piso: De \$ 453.57
- ✓ Techo : \$1,500.00
- ✓ Margen de maniobra \$1,046.43
- ✓ Precio normal promedio \$ 1,107.00

El piso está integrado por los costos que están directamente relacionados con la producción del servicio, tales como:

- ✓ Químicos
- ✓ Papel sanitario
- ✓ Productos para limpieza
- ✓ Sueldos de los encargados de limpieza y mantenimiento.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

Mientras que el techo está compuesto por el promedio de los precios que maneja la competencia en el mercado.

3. ¿Cómo valora la calidad del producto o servicio que ofrece?

El primer punto a valorar es la calidad de los insumos, ya que si se utilizan buenos materiales, se logra como resultado calidad en el servicio, a comparación de utilizar insumos de baja calidad, el resultado al final del servicio no será el mismo.

Otro aspecto en el cual se tiene especial cuidado es la atención al cliente y sobre todo cumplir con los términos y condiciones que se establecen en el contrato previamente celebrando entre la empresa y el cliente, esto le brinda mayor confianza al cliente y satisfacción al hacer uso de los servicios ofrecidos, y con ello se mantiene un cliente cautivo para la empresa.

Al final del servicio se le hace una pequeña entrevista al cliente, con la cual informa de sus opiniones con respecto del mismo, la aplicación de este método de investigación sirve a la empresa para valorar la calidad del servicio y ya sea reforzar los puntos positivos o bien corregir o cambiar aquellos que no lograron convencer del todo al cliente, así se mantiene una imagen fresca, confiable, y con calidad de la empresa.

Si vende al mayoreo o medio mayoreo, conteste lo siguiente:

1. ¿Qué mayoristas o medio mayoristas compran el producto o servicio que se ofrece?

Se considera venta de mayoreo o medio mayoreo principalmente el dos condiciones de venta:

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

- ✓ La renta de 20 o más sanitarios por un plazo mayor a 1 día, o bien,
- ✓ La renta de 10 o más sanitarios por un plazo no menor a un mes.

Los clientes que principalmente realizan este tipo de contrataciones son las empresas constructoras, mineras y las presidencias municipales para eventos públicos, a continuación se enlistan los clientes principales del negocio:

- ✓ La Prieta Construcciones
- ✓ Presidencia Municipal de Villa Ocampo
- ✓ Desarrollos y Servicios Viva, S.A. de C.V
- ✓ GCC Concreto, S.A. de C.V.
- ✓ Wecom, S.A. de C.V.
- ✓ Presidencia Municipal de Guadalupe y Calvo
- ✓ Presidencia Municipal de Hgo. Del Parral
- ✓ Obras y Pavimentos FERHEC
- ✓ DIF Municipal de Hgo. Del Parral
- ✓ Laguera Construcciones, S.A. de C.V.
- ✓ BD Drilling Mexico, S.A. de C.V-
- ✓ Ricardo Enrique Caballero Jaramillo
- ✓ Luis Carlos Bueno Gardea
- ✓ Administración y Control de Proyectos, S.A. de C.V.
- ✓ Grupo Constructor Olcle, S.A. de C.V.
- ✓ Iberdrola y Construcción México, S.A. de C.V.
- ✓ Consorcio Axial, S.A. de C.V.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

- ✓ Constructora Minera Parralense, S.A. de C.V.
- ✓ Transformaciones Aplicadas
- ✓ Pedraza Ingeniería, S.A. de C.V.
- ✓ Presidencia Municipal de Valle de Allende

TERCERA PARTE:

1.- Elabore y anexe una lista de los productos o servicios del negocio, describiendo sus características:

- Renta de Sanitarios Portátiles
 - ✓ La renta se puede realizar por uno o varios sanitarios.
 - ✓ Pueden ser rentados por 1 o más días o bien 1 mes completo, o dependiendo de las necesidades del cliente pueden ser rentas por temporadas.
 - ✓ Se puede incluir en la renta el servicio de personal que brinde atención y cuidado del sanitario en el tiempo que sea requerido.
 - ✓ Se incluyen especificaciones del servicio contratado dependiendo de las necesidades del cliente.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

2.- Elabore y anexe una descripción general de cómo produce dichos productos o servicios.

A continuación se ilustra el proceso que se lleva a cabo para brindar el servicio que ofrece la empresa, el cual es la renta de sanitarios con opción a limpieza y mantenimiento en el transcurso de la renta.

PROCESO DE PRODUCCIÓN



Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

3. Elabore y anexe una descripción de las materias primas y auxiliares que utiliza para producir dichos bienes o servicios.

4. Elabore y anexe una descripción de dónde adquiere dichas materias primas y auxiliares.

Logística de suministro de insumos

Insumo	Nombre Proveedor	Ubicación	Tiempo en llegar a partir del pedido	Nivel de Inventario para hacer un nuevo pedido
Químicos	Poly John de México, S. de R.L de C.V.	Sierra de los Fresnos #6504, Col. Nogales, Chihuahua, Chih.	1 día hábil	5 litros
Material de Limpieza	Sam's	Hgo. Del Parral, Chih.	1 día hábil	Suficiente para limpieza de 10 sanitarios
Papel Sanitario	Sam's	Hgo. Del Parral, Chih.	1 día hábil	1 Bolsa de 50 rollos.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

5.- Elabore y anexe un cálculo, para cada producto o servicio, de sus ventas anuales en cantidad e importe, así como las ventas adicionales al año que esperaría realizar con la nueva inversión.

Producto / Servicio	Ventas Mensuales en Unidades Primer Año												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Renta de Sanitarios	97	71	92	92	104	157	212	143	243	163	171	142	1,687
													-
													-
													-
													-
													-
													-
Total	97	71	92	92	104	157	212	143	243	163	171	142	1,687

Producto / Servicio	Ventas Mensuales en Unidades Segundo Año												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Renta de Sanitarios	107	78	101	101	114	173	233	157	267	179	188	156	1,856
													-
													-
													-
													-
													-
													-
Total	107	78	101	101	114	173	233	157	267	179	188	156	1,856

Porcentaje de inventario final deseado			0%										
Producción programada	107	78	101	101	114	173	233	157	267	179	188	156	1,856

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Producto / Servicio	Ventas Anuales en Unidades				
	1	2	3	4	5
Renta de Sanitarios	1,687	1,856	1,948	2,046	2,148
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Total	1,687	1,856	1,948	2,046	2,148
Aumento porcentual	-	10.00%	5.00%	5.00%	5.00%

Inflación anual promedio 3.50% **Incremento en el precio** 0.00%

Producto / Servicio	Precio Unitario				
	1	2	3	4	5
Renta de Sanitarios	1,107.00	1,145.75	1,185.85	1,227.35	1,270.31
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Precio ponderado	1,107.00	1,145.75	1,185.85	1,227.35	1,270.31

Producto / Servicio	Ventas Anuales en Dinero				
	1	2	3	4	5
Renta de Sanitarios	1,867,509	2,126,159	2,310,603	2,511,048	2,728,882
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
Total	1,867,509	2,126,159	2,310,603	2,511,048	2,728,882
Aumento porcentual	-	13.85%	8.67%	8.68%	8.67%

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

6.- Si es posible, anexe cartas de intención de compra para las ventas adicionales.

7.- Proporcione la siguiente información sobre la inversión para el negocio:

7.1 Programa de Inversiones

CONCEPTO DE INVERSION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (\$)	INVERSION TOTAL (\$)	APORTACION DEL SOLICITANTE	APORTACION DE OTROS	APORTACION DEL FONAES
ACTIVOS FIJOS							
Terreno con Edificacion				0.00	0.00	0.00	0.00
Remodelacion				0.00	0.00	0.00	0.00
Sanitario tipo fleet	unidad	10	20,897.83	208,978.32	0.00	0.00	208,978.32
Sanitario portátil	unidad	2	10,760.30	21,520.60	0.00	0.00	21,520.60
Sanitario portátil usado	unidad	40	5,747.99	229,919.74	229,919.74	0.00	0.00
Sistema eléctrico				0.00	0.00	0.00	0.00
Sistema hidráulico				0.00	0.00	0.00	0.00
Camioneta Ford Estacas				0.00	0.00	0.00	0.00
Camioneta Nissan Estaca				0.00	0.00	0.00	0.00
Vientres				0.00	0.00	0.00	0.00
Sementales				0.00	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL				460,418.66	229,919.74	0.00	230,498.92
ACTIVOS DIFERIDOS							
Formalización de la sociedad							0
Elaboración del perfil de inversión							0
Derechos de registro de marca							0
Permisos o licencias							0
SUBTOTAL				0	0	0	0
CAPITAL DE TRABAJO							
Materias Primas							0.00
Insumos	porron de 19lts.	1	59,992.88	59,992.88	0.00	0.00	59,992.88
Agua							0.00
Luz							0.00
Mano de obra							0.00
Mtto. obra civil							0.00
Mtto. de maq. y equipo							0.00
Mtto. de cultivos							0.00
Servicios telefónico e Internet							0.00
Seguros							0.00
Otros							0.00
SUBTOTAL				59,992.88	0.00	0.00	59,992.88
TOTAL \$				520,411.54	229,919.74	0.00	290,491.80
TOTAL %				100.00%	44.18%	0.00%	55.82%

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

7.2 Aportaciones de Otros

Dentro de la inversión requerida para ampliar el negocio, se encuentra la adquisición de equipo para rentas, es decir, sanitarios portátiles con mayor funcionalidad y modernos que permitan ofrecer al cliente un mejor servicio y así lograr cumplir con sus expectativas.

No se solicitó ninguna aportación extra para llevar a cabo la expansión del negocio, únicamente es requerido el recurso al FONAES, y se complementa con la aportación de los integrantes del grupo.

7.3 Origen de la Inversión Propuesta

La inversión está compuesta por el recurso solicitado al FONAES el cubriría un 55.82% del monto total, así como de aportación de los integrantes del grupo social, la cual representa un 44.18% de la inversión total, dicha aportación se hará en especie, ya que se cuenta con equipo (sanitarios portátiles) en excelentes condiciones y que actualmente es utilizado para llevar a cabo la actividad principal del negocio, mientras que el resto de la inversión (monto solicitado a FONAES), se destinará para comprar más equipo así como capital de trabajo que permita a la empresa incrementar su capacidad instalada, brindar un mejor servicio al cliente e incrementar sus ventas.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

8. Proporcione la siguiente información financiera:

Calcule para los primeros cinco años del negocio, los siguientes indicadores anuales:

- ✓ Costos variables
- ✓ Costos fijos
- ✓ Costo total unitario
- ✓ Margen de contribución
- ✓ Punto de equilibrio
- ✓ Calculo de la “utilidad” o “perdida” anual
- ✓ Calculo de la utilidad como porcentaje del costo total y de la venta total

Análisis de Costos

Materia Prima	Consumo		Costo	Consumo Anual	Costo Total Anual
	Diario				
Químicos	0.56	3,074	169	518,664	
Papel Sanitario	28.12	5	8,435	42,175	
			-	-	
			-	-	
Total Materia Prima				560,839	

Concepto	Consumo		Costo por Millar	Consumo por Año	Costo Total Anual
	por Día	Merma			
		0.00%			
		-		-	-
		-		-	-
Total Envases y Embalajes				-	-

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Materiales Indirectos

Concepto	Costo	Consumo	Costo Total
	Unitario	Anual	Anual
Agua	270.00	12	3,240
Mats. de limpieza	35.00	1,687	59,045
			-
			-
			-
Total Materiales Indirectos			62,285

Costos de Mano de Obra Directa

Plaza	Plazas por Turno	Turnos por Día	Sueldo Mensual	Prestaciones 35%	Sueldo Anual por Plaza	Sueldo Anual
Encargado de Limpieza	1	1	2,963	1,037	48,000	48,000
Encargado de Mantenimiento	1	1	2,963	1,037	48,000	48,000
				-	-	-
				-	-	-
				-	-	-
Total Costos de Mano de Obra Directa						96,000

Costos de Mano de Obra Indirecta

Puesto	Sueldo Mensual	Prestaciones 35%	Sueldo Anual
		-	-
		-	-
		-	-
Total Mano de Obra Indirecta			-

Presupuesto Anual de Costos de Operación

Concepto	Costo Total	Costo Unitario
	Anual	Anual
Costos variables		
Materia prima	560,839	332.45
Envases y embalajes	-	0.00
Materiales indirectos	62,285	36.92
Energía y combustibles	-	0.00
Mano de obra directa	96,000	56.91
Subtotal	719,124	426.27
Costos fijos		
Mano de obra indirecta	-	
Otros costos operativos	-	
Depreciación	46,042	
Subtotal	46,042	
Total	765,166	

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Análisis de Gastos

Sueldos Administrativos

Puesto	Sueldo	Prestaciones	Sueldo
	Mensual	35%	Anual
Administrador	4,444	1,556	72,000
Auxiliar contable	3,704	1,296	60,000
		-	-
		-	-
Total Sueldos Administrativos			132,000

Sueldos de Ventas

Puesto	Sueldo	Prestaciones	Sueldo
	Mensual	35%	Anual
Distribuidor	3,333	1,167	54,000
Vendedor	3,333	1,167	54,000
		-	-
		-	-
Total Sueldos Ventas			108,000

Gastos de Administración

Concepto	Costo
Sueldos	132,000
Servicios (Tel., luz)	15,000
Renta	12,000
Total anual	159,000

Gastos de Venta

Concepto	Costo
Sueldos	108,000
Comisiones	-
Publicidad	12,000
Mantenimiento	12,000
Gasolina	54,750
Viáticos	18,000
Total anual	204,750

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Presupuesto Anual de Gastos de Venta y Administración

Gastos de Administración*	159,000
Gastos de Venta	
<i>Fijos</i>	
Sueldos	108,000
Publicidad	12,000
Mantenimiento	12,000
<i>Subtotal</i>	291,000
<i>Variables</i>	
Comisiones	-
Gasolina	54,750
Viáticos	18,000
Otros gastos	-
<i>Subtotal</i>	72,750
Total	363,750

* Todos los gastos de administración se consideran fijos

Presupuesto de Inversión

Presupuesto de Inversión en Maquinaria y Equipo

Cantidad	Equipo	Precio Unitario	Fletes y Seguros	Costo Total	Aportación Propia	Financiamiento
<i>Equipo de Producción</i>						
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
	<i>Subtotal</i>					
<i>Equipo de Oficina</i>						
	<i>Subtotal</i>					
	Total		Maquinaria y Equipo			

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Inversión Neta

	Aportación	Financiamiento	Total
	Propia	Programa	
Capital de Trabajo Neto	-	59,993	59,993
Activo Fijo y Diferido	229,920	230,499	460,419
Total	229,920	290,492	520,412
Porcentajes	44.18%	55.82%	100.00%

Estados Financieros Básicos

Balance General Inicial

Activo		Pasivo y Capital	
<i>Activo Circulante</i>		<i>Pasivo Circulante</i>	
Efectivo	0	Cuentas por pagar	-
Cuentas por cobrar	-	Documentos por pagar	-
Inventario	59,993	Impuestos por pagar	-
Total circulante	59,993	Total circulante	-
<i>Activo Fijo</i>		<i>Pasivo Fijo</i>	
Maquinaria y Equipo	-	Préstamo a largo plazo	290,492
Terreno y Edificios	-	Total pasivo	290,492
Vehículos	-	<i>Capital</i>	
Otros Activos Fijos	460,419	Capital propio	229,920
(-) Depreciación	-	Utilidades retenidas	-
Total fijo	460,419	Total capital	229,920
<i>Activo Diferido</i>	-		
Total de Activos	520,412	Total Pasivo y Capital	520,412

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Balances Generales

Activo	Año				
	1	2	3	4	5
Activo Circulante					
Efectivo	172,347	285,363	392,613	480,299	560,623
Cuentas por cobrar	-	-	-	-	-
Inventario	-	-	-	-	-
Total circulante	172,347	285,363	392,613	480,299	560,623
Activo Fijo					
Maquinaria y Equipo	-	-	-	-	-
Terreno y Edificios	-	-	-	-	-
Vehículos	-	-	-	-	-
Otros Activos Fijos	460,419	460,419	460,419	460,419	460,419
Activo fijo bruto	460,419	460,419	460,419	460,419	460,419
(-) Depreciación	- 46,042	- 92,084	- 138,126	- 184,167	- 230,209
Total fijo	414,377	368,335	322,293	276,251	230,209
Activo Diferido					
(-) Amortización	-	-	-	-	-
Total diferido	-	-	-	-	-
Total de Activos	586,724	653,698	714,906	756,550	790,833

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Pasivo y Capital

Pasivo Circulante

Cuentas por pagar	-	-	-	-	-
Documentos por pagar	-	-	-	-	-
Impuestos por pagar	22,620	29,246	31,783	34,540	37,537
Total circulante	22,620	29,246	31,783	34,540	37,537

Pasivo Fijo

Préstamos a largo plazo	232,394	174,295	116,197	58,098	-
Total de Pasivos	255,014	203,541	147,980	92,639	37,537

Capital

Capital propio	229,920	229,920	229,920	229,920	229,920
Utilidades retenidas	101,790	220,237	337,006	433,992	523,376
Total capital	331,710	450,157	566,926	663,912	753,296

Total Pasivo y Capital	586,724	653,698	714,906	756,550	790,833
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Estados de Resultados Mensuales

Primer Año

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ventas	107,654	78,872	102,119	102,119	115,128	173,799	234,684	158,301	268,726	180,166	189,022	156,919	1,867,509
Costo de ventas													
Inventario inicial	59,993	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59,993
Compras y producción:													
Materia prima	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	46,737	560,839
Envases y embalajes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales indirectos	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	5,190	62,285
Energía y combustibles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mano de obra directa	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	96,000
Subtotal	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	719,124
Inventario final	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mano de obra indirecta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros costos operativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total costo de ventas	119,920	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	59,927	779,117
Utilidad Bruta	-12,266	18,945	42,192	42,192	55,201	113,872	174,757	98,374	208,799	120,239	129,095	96,992	1,088,392
Gastos de venta y administración													
Gastos de Administración*	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	13,250	159,000
Sueldos	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	108,000
Publicidad	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000
Mantenimiento	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000
Comisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gasolina	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	4,563	54,750
Viáticos	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	18,000
Otros gastos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total gastos de venta y administración	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	30,313	363,750
Utilidad Antes de Depr., Int. e Impuestos	-42,578	-11,367	11,880	11,880	24,889	83,560	144,445	68,062	178,487	89,927	98,783	66,680	724,642
Depreciación y amortización	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	46,042
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	-46,415	-15,204	8,043	8,043	21,052	79,723	140,608	64,225	174,650	86,090	94,946	62,843	678,601
Intereses	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	-46,415	-15,204	8,043	8,043	21,052	79,723	140,608	64,225	174,650	86,090	94,946	62,843	678,601
Impuestos	-18,566	-6,082	3,217	3,217	8,421	31,889	56,243	25,690	69,860	34,436	37,978	25,137	271,440
Utilidad Neta Después de Impuestos	-27,849	-9,123	4,826	4,826	12,631	47,834	84,365	38,535	104,790	51,654	56,967	37,706	407,160
Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	305,370
Adición a Utilidades Retenidas	-27,849	-9,123	4,826	4,826	12,631	47,834	84,365	38,535	104,790	51,654	56,967	-267,665	101,790

Lic. Evelyn	Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153
-------------	-------------------	-----------------------------------	----	---------



Estados de Resultados Mensuales

Segundo Año

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ventas	122,564	89,796	116,262	116,262	131,073	197,870	267,188	180,226	305,945	205,119	215,202	178,652	2,126,159
Costo de ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inventario inicial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compras y producción:													
Materia prima	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	53,210	638,515
Envases y embalajes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales indirectos	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	5,909	70,911
Energía y combustibles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mano de obra directa	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	9,108	109,296
Subtotal	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	818,722
Inventario final	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Mano de obra indirecta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros costos operativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total costo de ventas	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	68,227	818,722
Utilidad Bruta	54,337	21,569	48,036	48,036	62,846	129,643	198,961	111,999	237,718	136,892	146,975	110,425	1,307,437
Gastos de venta y administración													
Gastos de Administración *	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	13,714	164,565
Sueldos	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	9,315	111,780
Publicidad	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	12,420
Mantenimiento	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	1,035	12,420
Comisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gasolina	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	5,194	62,333
Víaticos	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	1,708	20,493
Otros gastos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total gastos de venta y administración	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	32,001	384,011
Utilidad Antes de Depr., Int. e Impuestos	22,336	-10,432	16,035	16,035	30,845	97,642	166,960	79,998	205,717	104,891	114,974	78,425	923,426
Depreciación y amortización	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	3,837	46,042
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	18,499	-14,269	12,198	12,198	27,009	93,806	163,123	76,161	201,880	101,054	111,137	74,588	877,384
Intereses	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	18,499	-14,269	12,198	12,198	27,009	93,806	163,123	76,161	201,880	101,054	111,137	74,588	877,384
Impuestos	7,400	-5,708	4,879	4,879	10,803	37,522	65,249	30,464	80,752	40,422	44,455	29,835	350,954
Utilidad Neta Después de Impuestos	11,100	-8,561	7,319	7,319	16,205	56,283	97,874	45,697	121,128	60,633	66,682	44,753	526,430
Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	407,984
	11,100	-8,561	7,319	97,874	45,697	121,128	60,633	66,682	-363,231	118,447	0	0	407,984

Eik	Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201	3
-----	----------------------------------	-----------------------------------	----	------	---



Estados de Resultados

	Año				
	1	2	3	4	5
Ventas	1,867,509	2,126,159	2,310,603	2,511,048	2,728,882
<i>Costo de ventas</i>					
Inventario inicial	59,993	0	0	0	0
Compras y producción:					
Materia prima	560,839	638,515	693,906	754,102	819,521
Envases y embalajes	0	0	-	-	-
Materiales indirectos	62,285	70,911	77,063	83,748	91,013
Energía y combustibles	0	0	-	-	-
Mano de obra directa	96,000	109,296	118,777	129,081	140,279
Subtotal	719,124	818,722	889,747	966,932	1,050,813
Inventario final	-	-	-	-	-
Mano de obra indirecta	0	0	0	0	0
Otros costos operativos	0	0	0	0	0
Total costo de ventas	779,117	818,722	889,747	966,932	1,050,813
Utilidad Bruta	1,088,392	1,307,437	1,420,857	1,544,116	1,678,068
<i>Gastos de venta y administración</i>					
Gastos de Administración*	159,000	164,565	170,325	176,286	182,456
Sueldos	108,000	111,780	115,692	119,742	123,932
Publicidad	12,000	12,420	12,855	13,305	13,770
Mantenimiento	12,000	12,420	12,855	13,305	13,770
Comisiones	0	0	-	-	-
Gasolina	54,750	62,333	67,740	73,617	80,003
Viáticos	18,000	20,493	22,271	24,203	26,302
Otros gastos	0	0	0	0	0
Total gastos de venta y administración	363,750	384,011	401,737	420,456	440,235
Utilidad Antes de Depr., Int. e Impuestos	724,642	923,426	1,019,119	1,123,660	1,237,834
Depreciación y amortización	46,042	46,042	46,042	46,042	46,042
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	678,601	877,384	973,077	1,077,618	1,191,792
Intereses	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	678,601	877,384	973,077	1,077,618	1,191,792
Impuestos	271,440	350,954	389,231	431,047	476,717
Utilidad Neta Después de Impuestos	407,160	526,430	583,846	646,571	715,075
Dividendos	305,370	407,984	467,077	549,585	625,691
Adición a Utilidades Retenidas	101,790	118,447	116,769	96,986	89,384
Amortización de deuda	58,098	58,098	58,098	58,098	58,098
Amortización como % de la utilidad neta	14.3%	11.0%	10.0%	9.0%	8.1%

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Estados de Flujos de Efectivo

	Año				
	1	2	3	4	5
Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación					
Utilidad neta		526,430	583,846	646,571	715,075
(+) Depreciación y amortización		46,042	46,042	46,042	46,042
(+) Disminución en cuentas por cobrar					
(-) Aumento en cuentas por cobrar					
(+) Disminución en inventario					
(-) Aumento en inventario					
(-) Disminución en cuentas por pagar					
(+) Aumento en cuentas por pagar					
(-) Disminución en pasivos acumulados					
(+) Aumento en pasivos acumulados		6,626	2,537	2,757	2,996
Total		579,098	632,425	695,370	764,113
Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión					
(+) Disminución en activo fijo y diferido					
(-) Aumento en activo fijo y diferido					
Total		0	0	0	0
Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiamiento					
(+) Aumento en documentos por pagar					
(-) Disminución en documentos por pagar					
(+) Aumento en deudas a largo plazo					
(-) Disminución en deudas a largo plazo		-58,098	-58,098	-58,098	-58,098
(+) Aumento en aportaciones de capital					
(-) Disminución en aportaciones de capital					
(-) Dividendos		-407,984	-467,077	-549,585	-625,691
Total		-466,082	-525,176	-607,684	-683,789
Cambio neto en efectivo		113,016	107,250	87,686	80,324

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Flujos Netos de Efectivo

	Año					
	0	1	2	3	4	5
UAI		678,601	877,384	973,077	1,077,618	1,191,792
(-) Impuestos		271,440	350,954	389,231	431,047	476,717
UNODI		407,160	526,430	583,846	646,571	715,075
(+) Depreciación		46,042	46,042	46,042	46,042	46,042
FEO		453,202	572,472	629,888	692,613	761,117
(+) FENO						230,209
Inversión inicial	-520,412					
FEN	-520,412	453,202	572,472	629,888	692,613	991,326

Análisis de Punto de Equilibrio

	Año				
	1	2	3	4	5
Punto de equilibrio (unidades monetarias)	\$619,735	\$602,852	\$621,154	\$640,097	\$659,703
Punto de equilibrio como % de ventas	33.2%	28.4%	26.9%	25.5%	24.2%
Costos variables totales	851,867	901,548	979,758	1,064,751	1,157,119
Costos fijos totales	337,042	347,227	357,768	368,679	379,971
Costo total	1,188,908	1,248,775	1,337,526	1,433,430	1,537,090
Unidades de ventas	1,687	1,856	1,948	2,046	2,148
Costos variables unitarios	504.96	485.83	502.83	520.43	538.64
Costos fijos unitarios	199.79	187.11	183.61	180.20	176.88
Costo total unitario	704.75	672.94	686.44	700.63	715.52
Precio unitario promedio ponderado	1,107.00	1,145.75	1,185.85	1,227.35	1,270.31
Margen de contribución	602.04	659.92	683.02	706.92	731.66
Utilidad operativa promedio por unidad	402.25	472.80	499.40	526.72	554.79

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



Razones Financieras

	Año				
	1	2	3	4	5
<i>Razones de Liquidez</i>					
Razón Circulante	7.62	9.76	12.35	13.91	14.94
Prueba del Ácido	7.62	9.76	12.35	13.91	14.94
<i>Razones de Actividad</i>					
Rotación del Efectivo	10.84	7.45	5.89	5.23	4.87
Rotación de CxC	-	-	-	-	-
Periodo de Cobranza	-	-	-	-	-
Rotación de Inventario	-	-	-	-	-
Rotación de Activo Fijo	4.51	5.77	7.17	9.09	11.85
Rotación de Activo Total	3.18	3.25	3.23	3.32	3.45
<i>Razones de Endeudamiento</i>					
Razón de la Deuda	43.5%	31.1%	20.7%	12.2%	4.7%
Rotación de Intereses	-	-	-	-	-
Cobertura de Cargos Fijos	7.01	9.06	10.05	11.13	12.31
Multiplicador de Capital	1.77	1.45	1.26	1.14	1.05
Deuda a Largo Plazo a Capital Contable	39.6%	26.7%	16.3%	7.7%	0.0%
<i>Razones de Rentabilidad</i>					
Margen de Utilidad Bruta	58.3%	61.5%	61.5%	61.5%	61.5%
Margen de Utilidad Operativa	36.3%	41.3%	42.1%	42.9%	43.7%
Margen de Utilidad Neta	21.8%	24.8%	25.3%	25.7%	26.2%
Rendimiento sobre Activos	69.4%	80.5%	81.7%	85.5%	90.4%
Rendimiento sobre Capital	122.7%	116.9%	103.0%	97.4%	94.9%

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

Valuación Económica - Financiera

Valor Presente Neto (VPN)	\$1,907,742
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)	100.43%
TIR Modificada (TIRM)	50.05%
Índice de Rentabilidad (IR)	4.67
Relación Costo-Beneficio (C/B)	0.21
Periodo de Recuperación (PR)	1.12 años
Valor Presente Neto de los Propietarios (VPNP)	\$1,338,064
Valor Presente Neto Ajustado (VPNA)	\$1,331,258
Costo Promedio Ponderado de Capital	10.27%
Costo del Capital Propio	23.24%

Análisis Financiero

En base a las razones de liquidez, el proyecto puede cubrir sus pasivos circulantes en más de 7 veces con sus activos circulantes, dicha razón muestra un proyecto con la liquidez suficiente para cumplir con los compromisos a corto plazo, en cuestión de rentabilidad arroja porcentajes mayores al 20%, mismos que se consideran aceptables dentro de la evaluación financiera del proyecto, así mismo el análisis del valor presente neto es altamente positivo al igual que la TIR, la inversión requerida para el proyecto es recuperable en un plazo un poco mayor a un año y muestra una relación costo beneficio del 0.21.

En consecuencia se concluye que se trata de un proyecto con buena liquidez, solvencia, capacidad de pago y margen de rentabilidad, además de un VPN positivo y una TIR mayor al Costo Promedio Ponderado de Capital, en términos generales el proyecto es financieramente viable.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

9. Señale, en su caso, su propuesta de calendario de capitalización.

Con base a los cálculos detallados de los ingresos y egresos, se incluye un calendario mensual de la cantidad que se podría recuperar del apoyo que, en su caso, otorgue el FONAES. Este calendario indica el mes en el que se inicia operaciones y las recuperaciones subsecuentes como se indica a continuación.

Tabla de Amortización de Deuda

		Financiamiento		\$290,492			
		Tasa de Interés Anual		0%		Plazo	
						60	
						Periodo de gracia	
						0	
						Pago Mensual	
						4,842	
Fecha de Pago	Mes	Saldo Inicial	Intereses	Total	Pago	Amortización de Capital	Saldo Final
01/05/2012	1	290,492	-	290,492	4,842	4,842	285,651
01/06/2012	2	285,651	-	285,651	4,842	4,842	280,809
01/07/2012	3	280,809	-	280,809	4,842	4,842	275,968
01/08/2012	4	275,968	-	275,968	4,842	4,842	271,126
01/09/2012	5	271,126	-	271,126	4,842	4,842	266,284
01/10/2012	6	266,284	-	266,284	4,842	4,842	261,443
01/11/2012	7	261,443	-	261,443	4,842	4,842	256,601
01/12/2012	8	256,601	-	256,601	4,842	4,842	251,760
01/01/2013	9	251,760	-	251,760	4,842	4,842	246,918
01/02/2013	10	246,918	-	246,918	4,842	4,842	242,077
01/03/2013	11	242,077	-	242,077	4,842	4,842	237,235
01/04/2013	12	237,235	-	237,235	4,842	4,842	232,394
01/05/2013	13	232,394	-	232,394	4,842	4,842	227,552
01/06/2013	14	227,552	-	227,552	4,842	4,842	222,711
01/07/2013	15	222,711	-	222,711	4,842	4,842	217,869
01/08/2013	16	217,869	-	217,869	4,842	4,842	213,028
01/09/2013	17	213,028	-	213,028	4,842	4,842	208,186
01/10/2013	18	208,186	-	208,186	4,842	4,842	203,344
01/11/2013	19	203,344	-	203,344	4,842	4,842	198,503
01/12/2013	20	198,503	-	198,503	4,842	4,842	193,661
01/01/2014	21	193,661	-	193,661	4,842	4,842	188,820
01/02/2014	22	188,820	-	188,820	4,842	4,842	183,978
01/03/2014	23	183,978	-	183,978	4,842	4,842	179,137
01/04/2014	24	179,137	-	179,137	4,842	4,842	174,295

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



UACHincuba

Centro Universitario de Incubación
y Desarrollo Empresarial



Fecha de Pago	Mes	Saldo Inicial	Intereses	Total	Pago	Amortización de Capital	Saldo Final
01/05/2014	25	174,295	-	174,295	4,842	4,842	169,454
01/06/2014	26	169,454	-	169,454	4,842	4,842	164,612
01/07/2014	27	164,612	-	164,612	4,842	4,842	159,771
01/08/2014	28	159,771	-	159,771	4,842	4,842	154,929
01/09/2014	29	154,929	-	154,929	4,842	4,842	150,088
01/10/2014	30	150,088	-	150,088	4,842	4,842	145,246
01/11/2014	31	145,246	-	145,246	4,842	4,842	140,405
01/12/2014	32	140,405	-	140,405	4,842	4,842	135,563
01/01/2015	33	135,563	-	135,563	4,842	4,842	130,721
01/02/2015	34	130,721	-	130,721	4,842	4,842	125,880
01/03/2015	35	125,880	-	125,880	4,842	4,842	121,038
01/04/2015	36	121,038	-	121,038	4,842	4,842	116,197
01/05/2015	37	116,197	-	116,197	4,842	4,842	111,355
01/06/2015	38	111,355	-	111,355	4,842	4,842	106,514
01/07/2015	39	106,514	-	106,514	4,842	4,842	101,672
01/08/2015	40	101,672	-	101,672	4,842	4,842	96,831
01/09/2015	41	96,831	-	96,831	4,842	4,842	91,989
01/10/2015	42	91,989	-	91,989	4,842	4,842	87,148
01/11/2015	43	87,148	-	87,148	4,842	4,842	82,306
01/12/2015	44	82,306	-	82,306	4,842	4,842	77,465
01/01/2016	45	77,465	-	77,465	4,842	4,842	72,623
01/02/2016	46	72,623	-	72,623	4,842	4,842	67,781
01/03/2016	47	67,781	-	67,781	4,842	4,842	62,940
01/04/2016	48	62,940	-	62,940	4,842	4,842	58,098
01/05/2016	49	58,098	-	58,098	4,842	4,842	53,257
01/06/2016	50	53,257	-	53,257	4,842	4,842	48,415
01/07/2016	51	48,415	-	48,415	4,842	4,842	43,574
01/08/2016	52	43,574	-	43,574	4,842	4,842	38,732
01/09/2016	53	38,732	-	38,732	4,842	4,842	33,891
01/10/2016	54	33,891	-	33,891	4,842	4,842	29,049
01/11/2016	55	29,049	-	29,049	4,842	4,842	24,208
01/12/2016	56	24,208	-	24,208	4,842	4,842	19,366
01/01/2017	57	19,366	-	19,366	4,842	4,842	14,525
01/02/2017	58	14,525	-	14,525	4,842	4,842	9,683
01/03/2017	59	9,683	-	9,683	4,842	4,842	4,842
01/04/2017	60	4,842	-	4,842	4,842	4,842	-

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153

10. Proporcione la información con respecto al número de ocupaciones del negocio

10.1 Proporcione la información sobre las ocupaciones que generará conforme a lo siguiente:

FORMATO DE CAPTURA DE OCUPACIONES GENERADAS			
TIPO DE OCUPACION	NO DE PERSONAS OCUPADAS	DIAS LABORADOS X PERSONA AL AÑO	HORAS LABORADAS AL DIA
Trabajadores permanentes subordinados remunerados	0	0	0
Trabajadores eventuales subordinados remunerados jornaleros	0	0	0
Trabajadores permanentes subordinados sin pago	0	0	0
Trabajadores eventuales sin pago	0	0	0
Empleadores permanentes	0	0	0
Empleadores eventuales	0	0	0
Trabajadores por cuenta propia	0	0	0
Trabajadores por comisión o encargo	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153



10.2 Proporcione la información sobre las ocupaciones que preservará, conforme a lo siguiente

FORMATO DE CAPTURA DE OCUPACIONES PRESERVADAS			
TIPO DE OCUPACION	NO DE PERSONAS OCUPADAS	DIAS LABORADOS X PERSONA AL AÑO	HORAS LABORADAS AL DIA
Trabajadores permanentes subordinados remunerados	6	280	8
Trabajadores eventuales subordinados remunerados jornaleros	0	0	
Trabajadores permanentes subordinados sin pago	0	0	0
Trabajadores eventuales sin pago	0	0	0
Empleadores permanentes	0	0	0
Empleadores eventuales	0	0	0
Trabajadores por cuenta propia	0	0	0
Trabajadores por comisión o encargo	0	0	0
TOTAL	6	280	8

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Lic. Evelyn I. Gaytán Villalobos	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201153