

PROYECTO: “Artesanías en Souvenirs”

Nombre del Emprendedor: Miguel Ángel Luna Covarrubias

Resumen ejecutivo

- **Descripción del negocio**

Artesanías en Souvenirs es una empresa dedicada a la elaboración de recuerdos con imágenes típicas y de lugares históricos de la Ciudad de Parral Chih. los cuales son distribuidos en la diferentes tiendas de recuerdos y las tiendas con mayor visita turística.

- **Descripción del producto o servicio**

Los recuerdos que la empresa elabora son los típicos llaveros ya sea con forma del Estado de Chihuahua o de diferentes formas, tasas chicas y grandes, tequileros y portallaves que respectivamente tienen plasmados las imágenes, nombre o apellido según sea el caso.

- **Mercado y segmentos más rentables**

El mercado al que va dirigido son las principales tiendas turísticas y de mayor visita, ya sea por los turistas o por los mismos habitantes de la Ciudad como Tavo Toys, las ventas estimadas serán dependiendo de la temporada ya que en vacaciones es mayor la venta de estos.

- **Estrategias de penetración en el segmento de mercado**

Debido a que ya se cuenta con años de estar en servicio, la estrategia es ir a las principales tiendas a ofrecer el producto, las cuales aceptan al ver la calidad de imagen y del producto en sí.

- **Precio de venta estimado del producto o servicio**

Los precios que Artesanías maneja son los siguientes:

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Alejandra Judith Meraz Gardea	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201145

Llaveros	\$8.50
Tasa gde.	\$ 25
Tasa chica	\$17
Tequilero	\$13
Porta llave	\$30

▪ **Mencione la competencia del negocio, directa e indirecta**

La competencia más fuerte que la empresa tiene es de la Ciudad de Chihuahua, ya que los precios de ellos son más bajos, pero no se compara la calidad en los productos, teniendo la ventaja de que las imágenes de Artesanías son muchos más claras y tiene mayor variedad.

▪ **Análisis FODA del negocio (sólo Fortalezas, Debilidades)**

FUERZAS

- Imágenes propias
- Productos únicos
- Entrega rápida

DEBILIDADES

- No contar con un equipo de cómputo más rápido
- No se cuenta con amplio personal capacitado para el corte y pegado de las imágenes que se utilizan en los recuerdos

▪ **Evaluación del proyecto TIR y VPN**

Valuación Económica - Financiera

Valor Presente Neto (VPN)	\$96,598
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)	65.82%
TIR Modificada (TIRM)	42.90%
Índice de Rentabilidad (IR)	2.80
Relación Costo-Beneficio (C/B)	0.36
Periodo de Recuperación (PR)	1.75 años
Valor Presente Neto de los Propietarios (VPNP)	\$86,126
Valor Presente Neto Ajustado (VPNA)	\$82,180
Costo Promedio Ponderado de Capital	16.27%
Costo del Capital Propio	20.57%



▪ **Análisis financiero (sólo razones de liquidez, utilidad y rentabilidad)**

	Razones Financieras				
	Año				
	1	2	3	4	5
<i>Razones de Liquidez</i>					
Razón Circulante	40.95	29.29	32.71	32.88	35.11
Prueba del Ácido	40.04	28.77	32.20	32.36	34.59
<i>Razones de Actividad</i>					
Rotación del Efectivo	6.07	4.83	4.32	4.29	4.02
Rotación de CxC	-	-	-	-	-
Periodo de Cobranza	-	-	-	-	-
Rotación de Inventario	164.45	146.37	143.34	140.27	136.96
Rotación de Activo Fijo	12.56	17.50	26.69	34.08	45.07
Rotación de Activo Total	4.03	3.73	3.66	3.76	3.64
<i>Razones de Endeudamiento</i>					
Razón de la Deuda	23.1%	15.4%	8.5%	2.7%	2.6%
Rotación de Intereses	24.17	57.98	113.42	394.27	-
Cobertura de Cargos Fijos	7.19	7.71	9.24	11.35	-
Multiplicador de Capital	1.30	1.18	1.09	1.03	1.03
Deuda a Largo Plazo a Capital Contable	21.4%	12.7%	5.9%	0.0%	0.0%
<i>Razones de Rentabilidad</i>					
Margen de Utilidad Bruta	37.8%	45.5%	46.6%	47.7%	49.0%
Margen de Utilidad Operativa	12.9%	22.0%	24.7%	28.2%	31.1%
Margen de Utilidad Neta	7.4%	13.0%	14.7%	16.9%	18.7%
Rendimiento sobre Activos	29.9%	48.4%	53.7%	63.6%	67.9%