



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H



FACULTAD DE ZOOTECNIA

Clave: 08USU0637Y

**PROGRAMA DEL CURSO:
DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS**

DES: Agropecuaria
Programa(s) Educativo(s): Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción.
Tipo de materia: Integrador
Clave de la materia:
Semestre: Octavo o noveno semestre
Área en plan de estudios:
Créditos 6
Total de horas por semana: 6
Teoría: 4
Práctica 2
Taller:
Laboratorio:
Prácticas complementarias:
Trabajo extra clase:
Total de horas semestre: 60
Fecha de actualización: Octubre 2007
Clave y Materia requisito:

Propósitos del Curso: Obtener el conocimiento sobre las actitudes, habilidades y tecnologías administrativas básicas indispensables requeridas para la dirección de un agronegocio.

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Unidades, Temas y Subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por Unidad)
Solución de problemas. Trabajo en equipo y liderazgo. Uso y operación de herramientas. Emprendedor.	Objeto de estudio 1. Planeación Estratégica: 1) Definición de la misión 2) Definición de los valores 3) Identificación del negocio 4) Análisis de la industria a.-Número de competidores b.-Análisis de madurez c.-Análisis de atractividad 5) Identificación de factores básicos de competencia 6) Identificación de fuerzas y debilidades 7) Definición de la dirección estratégica a.-Diferenciación b.-Desarrollo de un nicho de mercado c.-Liderazgo en costo 8) Definición de planes de acción 9) Planeación y control en ambientes de incertidumbre	1) Determinar como se establece la misión y visión de la Organizaciones y su relevancia dentro de la planeación estratégica. 2) Cuales son los principales valores que se deben de inculcar en el recurso humano de una organización. 3) Definir cuales son los elementos más importantes que se deben de estudiar en la Competencia dentro de la planeación estratégica. 4) Determinar cuales son las etapas o ciclo de vida de la organizaciones. 5) Ejemplificar la misión y visión de Empresas en el Contexto Agropecuario y su relevancia. 6) Determinar la importancia de tener un visión positiva de la Organización. 7) Definir cuales son los elementos claves para establecer la planeación estratégica de cualquier Organización. 8) Explicar el tipo de estrategias que se pueden implementar contra la Competencia. 9) Cual es el perfil de los grandes estrategias en los Negocios.

	Objeto de estudio 2.- Cultura de Calidad en las Organizaciones. 1.-Introducción al concepto de Calidad 2.-Control total de calidad 3.-Elementos filosóficos a.-Estándares de calidad fijados por el cliente b.-Lazos de proveedor-cliente c.-Orientación hacia la prevención d.-Calidad desde el inicio e.-La mejora continua y la reingeniería de procesos 4.-Herramientas generales 5.-Las siete herramientas básicas a.-Hoja de verificación b.-Estratificación c.-Diagrama de causa-efecto d.-Diagrama de Pareto e.-Histograma f.-Gráficas de control g.-Diagrama de dispersión 6.- La Cultura de calidad en el tiempo y sus principales filósofos. 7.-Las siete herramienta administrativas a.-Diagrama de afinidad b.-Diagrama de relaciones c.-Diagrama de árbol d.-Matriz de relaciones e.-Matriz de priorización f.-Diagrama de flechas g.-Diagrama de contingencia 8.-Herramientas para el departamento de control de calidad a.-Muestreo de aceptación b.-Control del proceso c.-Métodos de Taguchi 9.-Proceso de implantación 10.- Calidad en el Servicio.	1) Comprender el término de Calidad, mejora continua y cultura de calidad en la organizaciones. 2) Analizar como se ha desarrollado la cultura de calidad en el tiempo y cuales son principales filósofos y contribuciones a la Calidad Actual. 3) Comprender quien define la calidad en la Organizaciones y quienes se deben de involucrar. 4) Cuales son algunas de las herramientas para evaluar la calidad en la organizaciones a niveles de producción, administración, etc. 5) Analizar los principios básicos de la calidad Total. 6) Comprender el proceso de mejoramiento continuo, de los sistemas de gestión de Calidad en las organizaciones, etc. 7) La importancia de la calidad en el servicio como un valor agregado en cualquier empresa. 8) Cuales son las premisas básicas para establecer una cultura de calidad en el servicio con enfoque total al cliente.
--	--	---

	Objeto de estudio 3 La innovación como detonador clave para el éxito de los negocios. 1.-Introducción 2.-Fundamentos y premisas básicas de la innovación a.-Todos los seres humanos estamos dotados de la capacidad de crear b.-La información se ha convertido en un arma muy valiosa para competir c.-No existen problemas sin solución d.-La creatividad florece cuando se trabaja en equipo e.-El éxito estriba en aprovechar los mejores activos de cada persona f.-Entrenar al personal con diferentes habilidades para hacer innovaciones 3.-Técnicas y habilidades a desarrollar en el recurso humano para trabajar con una cultura de innovación 4.-Cultura de cuestionar a.-Asociaciones de ideas b.-Delegar en el cerebro la solución de problemas o retos c.-Buscar el lado positivo de todas las ideas d.-Diseción de ideas e.-Uso de analogías f.-Actitud de estar siempre alerta 5.-Recomendaciones prácticas para generar un ambiente innovador 6.-Cómo suprimir la creatividad de la organización. 7.- El efecto paradigma en las organizaciones.	1.- Comprender el pensamiento humano para innovar dentro de las organizaciones. 2.- El liderazgo y ambiente organizacional que debe de prevalecer para generar una cultura de innovación. 3.- La cultura de calidad, la innovación y el síndrome de producto terminado. 4.- la importancia del factor humano en la innovación dentro de las organizaciones. 5.- Los paradigmas, ejemplos y la importancia de estar abiertos a una cultura de innovación. 6.- Conocer la relevancia del trabajo en equipo para la innovación.
--	---	--

	Objeto de estudio 4. La Calidad en el Servicio. 1.-Introducción 2.-El porqué de la calidad del servicio 3.-La revolución del cliente - a.-Los clientes como competidores - b.-Ya no hay lealtades - c.-Buscar nuevos nichos - d.-Más velocidad - e.-Escuchar al cliente - f.-El servicio es un producto - g.-Servicios de calidad - h.-La inversión de tiempo - i.-Diferenciar el servicio - j.-El cliente es el que importa - k.-Metodología para planear y controlar la calidad - l.-Planeación de la calidad - j.-Control y mejora de la calidad 4.-La ventana del cliente como herramienta de servicio 5.-Identificar y segmentar la base de clientes - a.-Desarrollar el cuestionario - b.-Definir la muestra y efectuar la recolección de datos - c.-Analizar y resumir los datos - d.-Emprender acciones 6.-Cómo obtener ventaja de las quejas de los clientes - Sistema de atención de reclamaciones.	1.- Entender el servicio como parte de la calidad del producto. 2.- El cliente interno de la organización. 3.- Porque es el cliente el que define la calidad de nuestra organización. 4.- Las reglas de oro para atender bien a los clientes y el manejo de conflictos con los clientes. 5.- Las reglas de oro para atender los clientes por teléfono. 6.- La velocidad de respuesta, un recurso no renovable clave para el servicio al cliente. 7.- Calidad con calidez.
	Objeto de estudio 5 Administración del Conocimiento: 1.-Introducción 2.-Qué es y cómo se genera el conocimiento 3.-Cómo desarrollar la inteligencia de las personas 4.-Enseñanza y educación 5.-Oportunidades y recursos que ofrece la nueva tecnología para desarrollar el conocimiento 6.-Necesidad de crear estructuras y sistemas para que la empresa aproveche su activo intelectual 7.-Responsabilidad de los líderes	1.- Entender la forma en que se genera el conocimiento dentro de las organizaciones, como también las formas en que se pierde por parte de las Empresas. 2.- Que tipo de conocimiento se deben de generar dentro de las organizaciones. 3.- Entender el papel de liderazgo en la generación del conocimiento. 4.- La importancia del trabajo en equipo para generar conocimiento dentro de las organizaciones. 5.- La importancia del clima organizacional en la generación de conocimiento de la organización. 6.- Las instituciones de Enseñanza y el conocimiento, y la importancia de mantenerse actualizado a las innovaciones que se estan dando en todos los ámbitos.

	Objeto de estudio 6. Liderazgo en Costos: 1.-Introducción 2.-El cambio de sólo acumular costos hacia la administración de costos - a.-Cambios en las tendencias de los negocios debido a la apertura comercial - b.-Tendencias de los negocios - c.-Tendencias en la manufactura - d.-Tendencias en los sistemas de información de costos - e.-La administración de costos y uso del costeo basado en actividades para mejorar la empresa 3.-Cómo utilizar la información del SAC a fin de pasar de la acumulación a la administración de costos - a.-Ventajas de un sistema de administración de costos - b.-Síntomas de un sistema de costos ineficientes 4.-Determinación adecuada del costeo de los productos y servicios - a.-Problemática de los sistemas de costos tradicionales y su enfoque de solución - b.-El análisis de una empresa con base en funciones, procesos y actividades - c.-Determinación del costo de los productos y servicios con base en las actividades -Secuencia lógica del costeo con base en actividades -Conceptos importantes -Idea central de un sistema de costeo con base en actividades - d.-¿Qué ayuda a mejorar y qué uso tienen el costeo basado en actividades 5.-Cómo evitar que fallen los programas de reducción de costos usando el costeo basado en actividades - a.-Fallas principales en los programas de reducción de costos tradicionales - b.-Enfoque de solución 6.-Administrar con base en actividades - a.-Indicadores de medición en el costeo con base en actividades - b.-¿Cómo administrar con base en actividades? - c.-Recomendaciones para que el costeo con base en actividades sea un donador del proceso de mejoramiento - d.-¿Por qué un enfoque basado en actividades? 7.-Cómo obtener el liderazgo en costos - a.-Módulo de costos directo o variables - b.-Módulo de costeo en base a actividades - c.-Módulo de rentabilidad - d.-Módulo de análisis de atraktividad - e.-Módulo de análisis de la cadena de valor - f.-Módulo de costos de calidad - g.-Módulo de sistemas de indicadores	1.- Comprender la importancia de llevar una correcta contabilidad para determinar oportunamente y correctamente los costos de producción en las Agro empresas. 2.- Comprender las nuevas tendencias en los negocios, en lo que se refiere a producir volumen y calidad a la vez, a bajo costo. 3.- Cuales son los riesgos que se pueden presentar por un costeo deficiente en la Organización. 4.- Como entender cuales son los costos fijos y variables en la organización. 5.- Cuales son las cuentas contables sujetas e reducirse en una organización. 6.- Relacionar lo que se son los costos drive y los value drives dentro de las contabilidades. 7.- El sistema de costeo en base a las actividades preponderantes de las organizaciones. 8.- La importancia del liderazgo en costos como parte táctica de la planeación estratégica de la Empresa ante la globalización y la apertura comercial.
--	---	---

	Objetivo de estudio 7. Análisis y medición del Valor. 1.-Introducción 2.-¿Qué es el valor? 3.-Características del valor 4.-Análisis comparativo entre el valor y la fuerza de gravedad 5.-Variación del valor 6.-Valor para el cliente - a.-Concepto del valor para el cliente - b.-Medición del valor - c.-Mecánica de medición del valor para el cliente 7.-Resultados 8.-Valor para la administración de una empresa - a.-Concepto de la cadena del valor - b.-Estructura de la cadena de valor de una empresa - c.-Clasificación de los impulsores de valor (<i>value drivers</i>) -<i>Value drivers</i> del cliente -<i>Value drivers</i> del negocio - d.-Priorización de los <i>value drivers</i> - e.-Pasos para el análisis de la cadena de valor -Definir la cadena de valor -Identificar los <i>cost-drivers</i> -Identificar los <i>value drivers</i> -Desarrollar una ventaja competitiva sostenible 9.-Valor del negocio para los accionistas - a.-Obtención del valor del negocio sobre una base de efectivo - Obtención del valor para los accionistas sobre una base de efectivo Objeto de estudio no. 8 Liderazgo: 1.-Introducción 2.-El cambio de paradigmas como detonador hacia la competitividad 3.-Diferentes estilos de liderazgo 4.-El estilo de trabajar y el perfil del líder transformacional - a.-El estilo de trabajar del líder transformacional 5.-El perfil del líder transformacional 6.-El modelo de los siete hábitos de la gente eficaz. 7.- Los diez puntos de porque fracasa el liderazgo en las organizaciones.	1.- Entender el término de valor. 2.- El enfoque al cliente, como premisa básica para asignar el valor de los productos y servicios. 3.- Comprender aquellos factores que pueden afectar el cambio de valor de las cosas. 4.- Entender la diferencia entre un Cost Drive y un Value Drive. 5.- Dentro de la estructura de Sistemas de producción animal comprender lo que es una cadena de valor. 6.- Comprender la importancia de la relación cliente proveedor en las cadenas de valor de las organizaciones. 7.- Ejemplos de value drivers y cost drive. 8.- Ejemplos de cadenas de valor en engordas de bovinos, y explotaciones de ovinos. 1.- Comprender la definición de Liderazgo. 2.- La importancia del liderazgo como detonador a la Competibilidad. 3.- Analizar los diferentes tipos de liderazgo que se dan en las organizaciones. 4.- Comprender las características y el perfil del líder transformacional. 5.- Explicar los 7 hábitos de la gente Eficaz. 6.- Sugerencias personales sobre liderazgo. 7.- características sobre el liderazgo empresarial.
--	--	--

	Objeto de estudio 9.- Trabajo en Equipo: 1.-Introducción 2.-Análisis comparativo de los sistemas de trabajo en las organizaciones - a.-Sistema tradicional - b.-Sistema de alto rendimiento - c.-La participación, pieza clave para el trabajo en equipo 3.-Clases de equipos de participación - a.-Círculos de calidad - b.- Equipos autónomos - c.-Equipos de proyectos específicos - d.-Equipos distribuidos 4.-Desarrollo para los participantes en los equipos de trabajo 5.-Implantación de los equipos 6.-Evaluación de los resultados 7.-Sistemas de compensaciones y reconocimiento Objetivo de estudio 10.- Valores, reto irrenunciable. 1.-Introducción 2.-La dignidad del hombre: fuente de los valores 3.-Los valores, su naturaleza y atributos 4.-Actuar éticamente en nuestro campo. 5.- Valores expresados en la misión y visión de las organizaciones. (opcional) Objetivo de Estudio 11.- Inteligencia Emocional: 1.- Introducción a la IE. 2.- La IE a través del tiempo. 3.- La IE como clave del éxito en lo personal y profesional. 4.- La IE principio fundamental para el liderazgo. 5.- Tipos de emociones a analizar y estudiar por parte de la IE. 6.- La IE contra el Intelecto dentro de las Organizaciones. 7.- En busca de nuestro ser interno. 8.- los 4 pilares de la IE.	1.-Comprender la relevancia de inculcar una cultura de trabajo en equipo en la organizaciones. 2.- Como establecer un sistema de alto desempeño en las organizaciones con el trabajo en equipo. 4.- Comprender la relevancia de los círculos de calidad para detonar la Competibilidad y participación de la organización. 5.- Otras técnicas de trabajo en equipo: método Delphi, lluvias de ideas, consenso de un panel, etc. 6.- la relevancia del ambiente organizacional para generar trabajo en equipo y la relevancia del liderazgo en el mismo. 1.- la relevancia de que toda cultura de calidad, empieza con calidad Humana. 2.- Que tipo de valores debemos de fomentar en nuestros trabajadores. 3.- La relevancia de la organización con agente de cambio en los valores humanos de su gente, y la eficacia de educar con el ejemplo y la congruencia. 1.- Comprender la relevancia y el concepto de la Inteligencia emocional, clave para el liderazgo autentico y para el éxito en los negocios. 2.- Las emociones y su transformación positiva en las organizaciones, como detonador Al liderazgo empresarial y organizacional. 3.- La IE un buen principio en la negociaciones exitosas. 4.- como prepararse a enfrentar el éxito y fracaso en la organizaciones el reto de la IE.
--	---	---

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
Objetivo de estudio 1. Planeación Estratégica.	Analizar el modelo de planeación estratégica, mediante la exposición en clase, ejemplos de misión y visión en organizaciones de un entorno agropecuario, como también la ayuda de una video conferencia sobre la relevancia de tener un visión positiva de futuro sobre todo en tiempos difíciles, por parte del Dr. Joel A. Barker. Utilización de material en Power point.	6 horas
Objetivo de estudio 2 La Cultura de Calidad	Mediante la exposición en clase, se expondrá los conceptos más importantes sobre la calidad, y como a evolucionado a través de la historia, sus principales pensadores, y su relevancia como detonador de la Competibilidad en los negocios ante la Globalización. Se adiciona la video conferencia de Miguel Ángel Cornejo de la Competibilidad la nueva Competencia. El material expuesto en PowerPoint.	8 horas
Objeto de estudio 3. La innovación como detonador de Competibilidad en los negocios..	Mediante la exposición en clase, se presentarán las premisas de la innovación en las empresas, como también la video Conferencia de Dr. Joel A. Barker sobre los paradigmas. Y una conferencia por parte de la UNAM de las Barreras de la innovación en México. El material expuesto en la clase es con PowerPoint.	4 horas
Objeto de estudio 4 La Calidad en el Servicio.	Exposición en clase sobre la importancia de servicio como valor agregado a nuestro producto y servicio. El video de Sí no fuera por los clientes, como también el video de calidad con Calidez, las reglas de oro del servicio al Cliente.	6 horas
Objeto de estudio 5 Administración del Conocimiento.	Con la estrategia de exposición en clase se expondrá la forma que se genera conocimiento en las organizaciones, como también la forma en que se pierde y la relevancia de documentar todo, como la certificación de la Norma ISO9000, para administrar el conocimiento. Se vera una Conferencia Magistral del Empresario mexicano ante el Nuevo México.	4 horas
Objeto de estudio 6 Liderazgo en Costos	La metodología es exposición en clase mediante PowerPoint, donde se expondrá la relevancia de llevar una buena contabilidad para tener oportunamente y eficientemente los costos de producción en los agronegocios, como también cuales son los riesgos de un sistema tradicional de costos. Se expondrá el ejemplo del Ferropuerto como un detonador de liderazgo en costos en el Norte del país.	6 horas
Objetivo de Estudio 7 Análisis y medición del Valor	Mediante la exposición en clase se expondrá con material en PowerPoint la importancia de las cadenas de valor en las organizaciones y la relevancia de la relación cliente proveedor en todas las Empresas para la búsqueda de Competibilidad, como también como diferenciar un Cost Drive y un Value Drive en las organizaciones. Se expondrá estos conceptos mediante la exposición de Un sistema de producción de corrales de Engorda, como también de la Producción de Ovinos.	6 Horas
Objetivo de estudio 8 Liderazgo	Mediante la video Conferencia de Miguel Ángel Cornejo se expondrá los puntos más relevantes de liderazgo de Excelencia. También se expondrá con Power Point los diferentes tipos de liderazgo, las características del Súper liderazgo, como también los errores mas comunes por los que fracasa el liderazgo en las Organizaciones. Se pasará la película de Locos a Bordo para comprender los diferentes tipos de liderazgo, y la premisa de Liderazgo o circunstancia.	8 horas
Objetivo de estudio 9. Trabajo en equipo.	Mediante la exposición en clase se presentará la relevancia de crear una cultura de trabajo en equipo como un aprendizaje colaborativo como detonador a la Competibilidad en los negocios. Se pasará la película de Gung Ho, con Michael Keaton donde en forma de comedia se comprará el pensamiento oriental y occidental sobre el trabajo en equipo. Y se pasa una conferencia de la	6 horas

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
Objetivo de estudio 10 Valores	Mercadotecnia no es un departamento, sino una filosofía. También se pasará la película de Angustia Extrema de director Aclamado C. Eastwood sobre el liderazgo, el trabajo en equipo y la disciplina militar. Se expondrá mediante Power Point la relevancia de promover e inculcar valores en las Organizaciones, y que tipo de valores se deben de promover con los trabajadores. También se pasará la película de cine de Arte Francés con Gerald Depardeu el Closet; donde en forma de comedia se verán como afectan los valores y prejuicios en las organizaciones.	5 horas
Opcional Objetivo de Estudio 11 Inteligencia Emocional	Mediante exposición en clase con Power Point se expondrá el concepto de la IE, y como se ha desarrollado en el tiempo y su relevancia para triunfar en lo personal. Como en lo profesional en los negocios. Se encarga la lectura de libro de Richard Bach de Juan Salvador Gaviota descubriendo tu verdadero ser.	3 horas

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Objeto de estudio 1 Planeación Estratégica	Entrega un reporte de investigación completo de ejemplos de misión y visión en Empresas Agropecuarias para sus análisis. Un cuestionario de la relevancia de tener una visión positiva de nuestro futuro.	1.-Se elabora en forma individual y se reporta la investigación por escrito en formato previamente diseñado. 2.-Se revisa que cumpla los criterios iniciales de valoración. 3.-Implicaciones aplicadas del documento final. 4.-Examen de la unidad temática correspondiente.
Objeto de estudio 2 Cultura de Calidad	Reporte de los puntos más relevantes sobre la Competibilidad la nueva competencia.	1.-Se realiza en forma individual y se reporta por escrito. 2.-Se revisa que cumpla los criterios iniciales de valoración.
Objeto de estudio 3 La Innovación	Reporte por escrito sobre las barreras mentales para la innovación en las organizaciones, como resolver un cuestionario sobre los Paradigmas.	1.-Se realiza en forma individual, y se reporta por escrito. 2.-El estudiante demuestra que conoce y realiza la importancia práctica de las principales limitantes o barreras ante la innovación en México.
Objeto de estudio 4 Calidad en el Servicio	Entrega de cuestionario sobre las reglas básicas de servicio al cliente.	1.-Se elabora en forma individual o en grupos y se reporta por escrito. 2.-Implicaciones aplicadas y prácticas de reporte parcial.
Objeto de estudio 5 Administración de Conocimiento.	Un resumen sobre la video conferencia del Empresario mexicano ante el nuevo México.	1.-El estudiante demuestra que conoce, describe y resulta en utilidad práctica de la importancia de la innovación y de la actualización en las Empresas ante la globalización.
Objeto de estudio 6 Liderazgo en Costos	Mediante la presentación de un trabajo final el alumno expondrá los Cost drive y value drive del Agronegocio seleccionado.	1.- Se espera que mediante la presentación y exposición de un trabajo final el alumno demuestra la relevancia de las cadenas de valor en los agronegocios, como generar ventajas estrategias identificando los Value drive.

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Objeto de estudio 7. Liderazgo en Costos	Mediante la presentación del trabajo final el alumno expondrá la manera en que el agronegocio seleccionado puede adquirir una ventaja competitiva en costos.	Se busca que en el desarrollo del trabajo final el alumno entienda los conceptos de productividad, calidad y reducción de costos como una ventaja competitiva en los negocios.
Objeto de estudio 8. Liderazgo	El alumno presentará un resumen sobre las características de liderazgo de excelencia, y aquellas características que observe del liderazgo o circunstancias en Locos a Bordo.	Se pide que alumno identifique el tipo de liderazgo que se presenta en la Organización que seleccionó para su proyecto final.
Objeto de estudio 9 Trabajo en equipo	Reporte por escrito de aquellas características que diferencian el trabajo en equipo entre orientales y occidentales del video Gung Ho.	Mediante el reporte se pide que alumno reflexione la manera de trabajar colectivamente y de la importancia del aprendizaje colaborativo dentro de las organizaciones.
Objeto de estudio 10 Valores	Se le pide al estudiante que dentro del desarrollo de su proyecto final identifique que tipo de valores se inculcan en la organización y se describen dentro de la misión y visión de la Organización seleccionada.	Se pide al estudiante el entendimiento de que las organizaciones como las Empresas también son formadoras de valores en sus gentes y que para impulsar un programa de calidad, se fundamenta primero con calidad Humana.
(opcional) Objeto de Estudio 11 Inteligencia Emocional	Es un tema opcional que se comparte con el estudiante para prepararlo ante el éxito y fracaso en su ámbito profesional.	El proyecto final debe de contener los siguientes puntos a desarrollar y mediante su presentación en forma escrita y en clase se busca que alumno integre todos aquellos tópicos expuestos durante el semestre de Alta Dirección: A) El trabajo es individual B) Presentar por escrito al profesor su trabajo final. (engargolado) 1) Definir la misión y Visión por parte de la Empresa de Agromnegocios seleccionada. 2) Definir el Objetivo general de la Organización. 3) Citar por lo menos 3 objetivos específicos de la Empresa. 4) Citar por lo menos 2 políticas de calidad de la Empresa. 5) Antecedentes e historia de la Organización. 6) Principales Actividades o giros de la Empresa. 7) Cual es la estructura Organizacional de la Empresa. 8) Describir las fuerzas y debilidades de la Organización. 9) Citar por lo menos 5 valores

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
		que se inculcan en el personal por parte de la Organización. 10) Listado de sus principales productos o servicios. 11) Describa cuales son las percepciones por parte de los clientes en cuanto al servicio que ofrece como Empresa. 12) Describa como es el clima organizacional por parte de la Empresa. 13) Explique algunas políticas en cuanto al servicio al cliente. 14) Explique algunas políticas en cuanto al servicio al proveedor. 15) En que etapa de madurez se encuentra la Empresa en el Mercado. 16) Hacia donde considera que va orientada toda la planeación estratégica de la organización. Principal perfil. 17) Identificación de factores básicos de la Competencia. Describa que aspectos de innovación esta llevando acabo la organización como parte de su planeación estratégica en el Mercado.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
LIBRO DE TEXTO: EMPRESAS COMPETITIVAS DAVID NOEL PADILLA Y G. M. CABELLO EDITORIAL MCGRAW-HILL. LIBROS DE CONSULTA: EL PODER DE LA SIMPLICIDAD DE LOS NEGOCIOS JACK TROUT EDITORIAL MCGRAW-HILL. LA EMPRESA COMPETITIVA SUSTENTABLE EN LA ERA DEL CAPITAL INTELLECTUAL RENE VILLARREAL MCGRAW-HILL INTRODUCCIÓN A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN IDALBERTO CHIAVENATO MCGRAW-HILL. ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL HAROLD KOONTZ MCGRAW-	1.-Trabajos y reportes de investigación por escrito (2). 2.-Reporte final de prácticas (6) 3.-Exámenes por escrito (3). 4.-Exposición oral del proyecto final (1). 5.-Reconocimiento parcial (3 exámenes) 6.-Reconocimiento Final (1). Ponderaciones: Exámenes Parciales 75 %. (escrito 85 %, consultas y cuestionarios 15 %). Proyecto final 15 %. Examen final práctico. 10 %.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
HILL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO “COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL” KEITH DAVIS MCGRAW-HILL. ADMINISTRACIÓN TEORIA Y PRACTICA STEPHEN P. ROBBINS PRENTICE may ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS IDALBERTO CHIAVENATO MCGRAW-HILL ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS WILLIAM B. WERTHER MACGRAW-HILL.	

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X															
Objeto de estudio 2 y 3		X	X													
Objeto de estudio 4				X	X											
Reconocimiento parcial 1						X										
Objeto de estudio 5 y 6							X	X								
Objeto de estudio 7 y 8									X	X	X	X				
Reconocimiento parcial 2																
Objeto de estudio 9													X			
Objeto de estudio 10														X	X	
Reconocimiento parcial 3															X	
Reconocimiento Final																X

PROGRAMA TENTATIVO DE PRACTICAS

MES	TEMA	NO.	OBSERVACIONES
PRIMER MES	Planeación Estratégica	1	VIDEO " El poder de una Visión " Joe Arthur Baker
SEGUNDO MES	Planeación Estratégica	2	VIDEOCONFERENCIA el Empresario Mexicano reto ante el nuevo M
	Calidad	3	Conferencia " Principios de Productividad en el Japón "
	Calidad	4	VIDEO Conferencia de Miguel Ángel Cornejo La Calidad la nueva Competencia
	Calidad	5	VIDEO Conferencia manual Calidad en el Servicio
TERCER MES	Productividad Y Sist. De producción	6	Visita a los corrales de Engorda de la Guadianas de la Empacadora Ganadera
	Innovación	7 7-A	VIDEO " Paradigmas" Joe Arthur Baker Conferencia de la Feria más Grande del Mundo el Poultry Show en A
	Liderazgo en Costos	8	Visita al Ferrosaba Ferropuerto en operación de recepción de un tren carrusel de granos
	medición de Valor	9 9-A	VIDEO " Si no fuera por los Clientes " VIDEO "la mercadotecnia no e un Dpto, sino una filosofía "
	cadenas de Valor en la Organización	10	Visita a Pet Food Factory Ver en operación la elaboración del alimento extruido para Masco
CUARTO MES	Proyectos de Inversión y calidad Total	11	Visita al Nuevo Molino de Harinas de Chihuahua ISO 9000 y programa de calidad Hazzard
	Liderazgo	12	VIDEO Conferencia " Liderazgo de Excelencia " Miguel A. Corne
	cadenas de Valor	13	VIDEO Conferencia " la negociación "
	Liderazgo	14	Película " Down Periscope " Estilos de Liderazgo
ULTIMO MES	Sistema de producción y planeación estratégica	15	Visita a la Planta de Alimentos Balanceados " Sabamex " Fortalezas y debilidades, nuevos proyectos, etc.
	Trabajo en equipo	16	VIDEO " Gung Ho " de Ron Howard comedia de la productividad Japonesa
	Valores	17	VIDEO " El Closet " Cine de arte

TEMARIO TENTATIVO POR CLASE.

SEMANA	SESION	FECHA	DIA	CONTENIDO DE LA EXPOSICION EN CLASE	actividad
1	1		LUN	Introducción al Curso	
				Importancia de la Misión, Visión y Objetivos de una Organización y los Valores	
	2		MIE	Importancia de auditar Administrativamente la Organización	
				Introducción a la Planeación estratégica	
2	3		LUN	Estrategias de la Dirección Estratégica en las Organizaciones	
				Estrategias contra la Competencia	
				Cualidades de un buen Estratega	
	4		MIE	Elementos filosóficos sobre la calidad en las Organizaciones	
				Herramientas básicas para el control de Calidad	
3	5		LUN	Establecimiento de un Programa de Calidad en la Organización	
				Puntos críticos en Calidad	
	6		MIE	La Calidad como detonador en la Competibilidad de las Organizaciones	
				Innovaciones y creatividad en las Organizaciones, y los Paradigmas	
4	7		LUN	Establecimiento de una cultura de Innovación y creatividad en las Organizaciones	
	8		MIE	PRIMER EXAMEN PARCIAL	
5	9		LUN	Calidad en el Servicio	
	10		MIE	La Mercadotecnia no es un Departamento, sino una Filosofía.	
6	11		LUN	Administración del Conocimiento en las Organizaciones	
				Como generar conocimiento en las Organizaciones, y la pérdida de la Misma.	
	12		MIE	Liderazgo en Costos	
7	13		LUN	Costos de oportunidad, costos fijos, costos variables	
	14		MIE	Administración de Costos en las Organizaciones	
				La problemática del Costeo tradicional en las Organizaciones	
				Sistemas de Liderazgo en Costos	
8	15		LUN	Análisis y medición del valor en las Organizaciones	
				Análisis y medición del valor en las Organizaciones	
	16		MIE	SEGUNDO EXAMEN PRICIAL	
9	17		LUN	Cadenas de Valor en la organización, Cost Drive & value Drive	
	18		MIE	Que valores debemos de fomentar en la Organización y por parte de los clientes	
10	19		LUN	Liderazgo	
	20		MIE	Elementos sobre el liderazgo	
11	21		LUN	Tipos de Liderazgo " Down Periscope "	
	22		MIE	El Modelo de los 7 hábitos de la gente eficaz	
12	23		LUN	Trabajo en Equipo " Cinco cabezas piensan más que una "	
				Sistemas de Compensaciones y de Reconocimiento	
13	24		MIE	Gung Ho la cultura laboral del japon vs. La de Occidente	
14	25		LUN	Valores y Etica en las Organizaciones	
	26		MIE	TERCER EXAMEN PARCIAL	
15	27		LUN	La Negociación	
				La filosofía de Ganar " Ganar" en los Negocios	
	28		MIE	Tipos de Negociación	
16	27		LUN	ASUETO	
	28		MIE	Inteligencia Emocional	
17	29		LUN	Presentación de Proyectos Finales	
	30		MIE	Presentación de proyectos Finales	
				REPORTE DE CALIFICACIONES	