



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H



FACULTAD DE ZOOTECNIA

Clave: 08USU0637Y

PROGRAMA DEL CURSO:

NOMBRE MATERIA

FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

DES:	Agropecuaria
Programa(s) Educativo(s):	IZSP E IE
Tipo de materia:	Optativa
Clave de la materia:	856DES
Semestre:	OPTATIVA
Área en plan de estudios:	ECONOMICO-ADMINISTRATIVA
Créditos	4
Total de horas por semana:	4
	<i>Teoría:</i> 4
	<i>Práctica</i> 0
	<i>Taller:</i> 0
	<i>Laboratorio:</i> 0
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> Diseño de Empresa
Total de horas semestre:	64
Fecha de actualización:	15 de Agosto de 2007
Clave y Materia requisito:	856

Propósitos del Curso: Al finalizar el proceso de formación de este curso el participante será capaz de: *“Facilitar el diseño organizativo, comercial, técnico y administrativo para la creación de empresas rurales con la participación de grupos de pobladores rurales, considerando sus expectativas y posibilidades, generando, productos con valor de uso inmediato que propicien el desarrollo rural sustentable.”*

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Unidades, Temas y Subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por Unidad)
Diseñar la organización, adecuadamente a sus características que le son propias. Para formular el diseño organizativo, los participantes deben de difundir, la propuesta de valor, los principios cooperativos con los que operarán y la figura asociativa que conformarán. Definir la estrategia comercial, con el fin de crear un intercambio favorable entre la empresa y el consumidor para satisfacer las necesidades de ambos. Por lo tanto deberá de definir de manera precisa el producto o servicio a ofrecer, el precio, la promoción y la plaza para su distribución y venta.	UNIDAD 1: <i>Propuesta de valor de la organización</i> Misión del grupo Visión del grupo Principios organizativos <i>Selección de la figura organizativa</i> <i>Lineamientos generales de la organización</i> UNIDAD 2: <i>Diagnóstico del mercado</i> Producto y subproductos existentes Análisis de la demanda Competencia Precios Comercialización <i>Estrategia Comercial</i> Diseño del producto Fijación del precio Comercialización del producto <i>Estrategia de promoción</i>	Elaborar el diseño organizativo del grupo de pobladores, partiendo de la generación de una visión compartida del proyecto, aplicando herramientas participativas. Diseñar una estrategia comercial de la empresa aplicando técnicas participativas y de investigación, precisando el producto, el precio, la plaza y la promoción, y tomando como base la investigación de mercado.

Diseñar la estrategia en que la empresa transformará las materias primas e insumos en productos o en la que prestará sus servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores que identificó el grupo, para ello, empleará recursos humanos, físicos y técnicos.	UNIDAD 3: <i>Localización del proyecto</i> Factores condicionantes de la localización Requerimientos del proyecto Aptitud regional <i>Tamaño de la empresa</i> Factores condicionantes del tamaño Selección de tecnología Proceso de producción Parámetros técnicos Requerimientos del proyecto	Formular el diseño técnico del proyecto, definiendo su localización el tamaño y la ingeniería.
Diseñar administrativamente la empresa, dada la importancia que tiene la figura que adopte para su operación y su influencia en la rentabilidad. Asimismo, la importancia de las relaciones formales que se establezcan en su interior y la forma en que asigna trabajo entre el personal para alcanzar los objetivos productivos y económicos.	UNIDAD 4: <i>Estructura administrativa del proyecto</i> Organigrama <i>Perfil y valuación de puestos</i> Importancia de la mano de obra familiar Nivel de división de trabajo y salarios requeridos Unidad 4: Con base a los conocimientos adquiridos elabore en Word el diseño de una empresa rural considerando lo siguiente: 1. Diseño organizativo <i>A. Propuesta de valor del grupo</i> a. Visión b. Misión c. Principios de la organización d. Objeto social del grupo <i>B. Selección de la figura organizativa</i> <i>C. Lineamientos generales del funcionamiento de la organización</i> 2. Diseño comercial <i>A. Diagnóstico del mercado</i> a. Productos o servicios existentes b. Comportamiento del comprador o consumidor c. Análisis de la competencia d. Precios e. Canales de comercialización	Formular el diseño administrativo de la empresa, definiendo el organigrama y la descripción de puestos.

	<i>B. Tipo de demanda que apoyará el proyecto</i> <i>C. Estrategia comercial</i> a. Producto b. Plaza c. Precio d. Promoción 3. Diseño técnico <i>A. Localización</i> a. Factores condicionantes de la localización b. Requerimientos del proyecto c. Aptitud de la región para el desarrollo del proyecto (croquis regional) d. Descripción del sitio (croquis de localización específica) <i>B. Tamaño</i> a. Principales factores condicionantes del tamaño b. Capacidad de producción c. Programa de producción mensual y anual <i>C. Ingeniería</i> a. Selección de la tecnología b. Descripción del proceso de . d. Parámetros técnicos e. Necesidades de maquinaria y equipo b. Descripción del proceso del proceso de producción c. Parámetros técnicos. d. Necesidades de maquinaria y equipo e. Necesidades de insumos, mano y servicios auxiliares f. Obra civil e infraestructura requerida 4. Diseño administrativo <i>A. Organigrama de la empresa</i> <i>B. Importancia de la mano de obra familiar</i> <i>C. Nivel de división del trabajo y salarios requeridos</i>	
--	--	--

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
Unidad 1	Exposiciones dialogadas, lecturas y grupos de trabajo	16 horas
Unidad 2	Exposiciones dialogadas, lecturas y grupos de trabajo	16 horas
Unidad 3	Exposiciones dialogadas, lecturas y grupos de trabajo	16 horas
Unidad 4	Exposiciones dialogadas, lecturas, grupos de trabajo y producto final “Diseño de una Empresa Rural”	16 horas

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Unidad 1 <i>Diseño Organizativo de la Empresa Rural.</i>	Diseña la propuesta de valor de la empresa rural, incluyendo a los socios y el valor	Propuesta de valor de la empresa. Visión de la empresa. Misión de la empresa. Organigrama de la empresa.

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Unidad 2 <i>Diseño de la Estrategia Comercial de la Empresa Rural.</i>	propuesto. Redacta la visión de la empresa rural. Redacta la misión del grupo. Elabora la matriz de los principios organizativos de la empresa con los grados de importancia Elabora un Cuadro para seleccionar la figura jurídica. Elabora los lineamientos generales que servirán de base para formular los estatutos, bases constitutivas y/o reglamento interno que normarán la figura asociativa propuesta por el grupo, Describe el producto o productos análogos existentes en el mercado de la empresa. Analiza la demanda del producto para la empresa. Analiza los competidores a los que se enfrentará la empresa. Enlista los precios y los productos de la empresa rural. Describe los canales de comercialización que se presentan en el mercado. Describe el tipo de demanda para el tipo de producto de la empresa que está diseñando. Describe el producto de la empresa que está diseñando. Fija los precios que han fijado para los productos, subproductos o servicios de la empresa que está diseñando, sus formas de fijación y las razones de ella. Diseña el diagrama de comercialización que usará para el producto de la empresa que está	Figura Jurídica que adoptará la empresa. Lineamientos generales de la empresa. Matriz de productos y subproductos análogos existentes en el mercado de la empresa. Matriz de análisis de demanda de los productos de la empresa. Matriz de análisis de competidores a los que se enfrentará la empresa rural. Matriz de precios y productos de la empresa. Diagrama de mercado para cada tipo de producto de la empresa. Descripción de tipo de demanda para el tipo de producto de la empresa. Cuadro descriptivo del producto que la empresa está diseñando. Matriz con los precios que han fijado para los productos, subproductos o servicios de la empresa. Diagrama de comercialización que usará para el producto, subproductos o servicios de la empresa. Cuadro conteniendo la descripción de la estrategia de promoción y publicidad que usará para dar a conocer el producto, subproductos o servicios de la empresa.

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	diseñando. Describe la estrategia de promoción y publicidad que usará para dar a conocer el producto de la empresa que está diseñando	
Unidad 3 <i>Diseño Técnico de la Empresa Rural.</i>	Determina los aspectos más relevantes a considerar de acuerdo a los factores condicionantes para la localización de la empresa que está diseñando, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto Compara la infraestructura y servicios existentes en la región, con los requeridos por la empresa que está diseñando. Determina y describe el grado de aptitud ambiental que presenta la región y localidad donde se pretende desarrollar la empresa. Elabora un croquis y la descripción del sitio donde se pretende desarrollar la empresa que está diseñando. Determine los factores más relevantes a considerar para determinar el tamaño o capacidad de la empresa que está diseñando, tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto. Elabora programas de producción mensual (semanal, bimestral, semestral, por ciclo de producción, etc. De acuerdo a las características del proyecto que está diseñando.) y anual (con un horizonte de programación adecuado a la naturaleza del la empresa que está diseñando). Analiza la selección de	Cuadro de análisis de los factores condicionantes para la localización de la empresa. Cuadro comparativo la infraestructura y servicios existentes en la región, con los requeridos por la empresa. Sinopsis sobre la determinación y descripción del grado de aptitud ambiental que presenta la región y localidad donde se pretende desarrollar la empresa. Croquis y la descripción del sitio donde se pretende desarrollar la empresa. Cuadro de análisis de los factores condicionantes con su posible influencia en el tamaño de la empresa. Programas de producción mensual (semanal, bimestral, semestral, por ciclo de producción, etc. De acuerdo a las características del proyecto que está diseñando) y anual (con un horizonte de programación adecuado a la naturaleza del la empresa). Síntesis de análisis para la selección de la tecnología de la empresa. Diagrama de flujo para la empresa que está diseñando y descripción de sus actividades. Documento en Word sobre los principales parámetros técnicos de la empresa. Programas de producción mensual y anual, tomando en cuenta la naturaleza de la empresa.

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	la tecnología de la empresa que está diseñando. Diseña el diagrama de flujo para la empresa que está diseñando y describa sus actividades. Determina los principales parámetros técnicos del proyecto. Elabora los programas de producción mensual y anual , tomando en cuenta la naturaleza o tipo de proyecto	
Unidad 4 <i>Diseño Administrativo de la Empresa Rural.</i>	Diseña el organigrama de la empresa. Describe los puestos que integrarán la futura empresa y describa sus funciones, actividades y capacidades requeridas. Determina los salarios para los puestos que integrarán la empresa.	Organigrama de empresa. Matriz con los puestos que integrarán la futura empresa y describa sus funciones, actividades y capacidades requeridas. Matriz con los salarios para los puestos que integrarán la empresa. Producto Final “Diseño de una Empresa Rural”

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. 4° edición. México. 2005. Sapag Chain, Nassir y Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. 4° edición. México. 2004. Sapag Puelma, José M. Evaluación de Proyectos, Guía de Ejercicios. Mc Graw Hill. 4° edición. México. 2004. Chamoun, Yamal. Administración Profesional de Proyectos La Guía. Mc Graw Hill. México. 2004. Besley, Scott y F. Brigham, Eugene. Fundamentos de Administración Financiera. Mc Graw Hill. 12° edición. México. 2002. Morales Castro, Arturo y J. Antonio. Respuestas Rápidas para los Financieros. Prentice Hall. México. 2002. Morales Castro, Arturo y J. Antonio. Respuestas Rápidas para los Financieros. Prentice Hall. México. 2002. Romero, Javier. Principios de Contabilidad. Mc Graw Hill. 2° edición. México. 2001. Turner, Suzanne. Herramientas para el Éxito. Mc Graw Hill. México. 2004.	Exámenes 40 % Lecturas y Ejercicios 10 % Producto Final “Diseño de una Empresa Rural” 40 % Participación e integración de grupos 10 %

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad 1 <i>Diseño Organizativo de la Empresa Rural.</i>	X	X	X	X												
Unidad 2 <i>Diseño de la Estrategia Comercial de la Empresa Rural.</i>					X	X	X	X								
Unidad 3 <i>Diseño Técnico de la Empresa Rural.</i>									X	X	X	X				
Unidad 4 <i>Diseño Administrativo de la Empresa Rural.</i>													X	X	X	X