



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H



FACULTAD DE ZOOTECNIA

Clave: 08USU0637Y

PROGRAMA DEL CURSO:

NOMBRE MATERIA
ECONOMIA AGROPECUARIA

DES:	Agropecuaria
Programa(s) Educativo(s):	Todos
Tipo de materia:	Básica obligatoria
Clave de la materia:	DA302
Semestre:	Primero
Área en plan de estudios:	Formación básica
Créditos	6
Total de horas por semana:	4
	<i>Teoría:</i> 4
	<i>Práctica</i>
	<i>Taller:</i>
	<i>Laboratorio:</i>
	<i>Prácticas complementarias:</i>
	<i>Trabajo extra clase:</i> 2
Total de horas semestre:	80
Fecha de actualización:	Enero de 2006
Clave y Materia requisito:	Ninguna

Propósitos del Curso:

- 1.- Analizar la estructura del sistema económico para identificar la interacción de los sectores económicos en la producción nacional
- 2.- Identificar y manejar información de las variables micro y macroeconómicas que inciden en la toma de decisiones económicas del sector agropecuario.

COMPETENCIAS (Tipo y Nombre de las Competencias que nutren a la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Unidades, Temas y Subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por objeto de estudio)
---	---	---

Sociocultural En esta materia se contribuye al desarrollo de esta competencia, a través de la lectura de noticias y artículos especializados, que ayudan al desarrollo del pensamiento económico y del entorno de los estudiantes. Solución de problemas Esta competencia se desarrolla mediante el planteamiento de situaciones hipotéticas y reales en las cuales los estudiantes deberán aportar soluciones después de la búsqueda y análisis de información. Trabajo en equipo Se fomenta esta competencia con la realización de ejercicios, discusiones grupales y ejecución de tareas formando equipos de trabajo para obtener objetivos comunes Es emprendedor A esta competencia se aporta básicamente fomentando el espíritu emprendedor durante las discusiones grupales, y realizando investigaciones que aporten al estudiante información sobre las actividades económicas empresariales, con lo cual se pretende que el estudiante se interese por la actividad emprendedora. Comunicación La comunicación se fomenta mediante las participaciones en clase, en las discusiones grupales y mediante la exposición ante el grupo de los trabajos realizados, utilizando los recursos tecnológicos de comunicación a su alcance. Distribución de productos agropecuarios Comercialización de productos agropecuarios A estas competencias se contribuye mediante el conocimiento que el estudiante adquiere acerca del mercado de productos y bienes y servicios, conocimientos que adquiere a través de discusiones grupales, investigaciones y elaboración de reportes escritos.	OBJETO DE ESTUDIO 1 Introducción a la Economía 1.1.1 Concepto 1 .1. 2 Escasez y eficiencia. 1.1. 3 Relación de necesidades ilimitadas y recursos escasos. 1.1.4 Curva de posibilidades de producción. 1.2 Ramas de la economía. 1.3 Organización económica. 1.4 Relación con otras Ciencias 1.5 Teóricos de la economía 1.6 Evolución de la economía OBJETO DE ESTUDIO 2. Microeconomía 2.1. Organización Económica 2.1.1 Producción 2.1. 2 Sectores de Producción 2.1.3 Factores de la Producción 2.1.4 Rendimientos Decrecientes. 2.1.5 Producción Marginal. 2.1.6 Producción Total. 2.1.7 Economías a Escala. 2.1.8 Costos de Producción. 2.1.8.1. Fijo. 2.1.8.2. Variable. 2.1.8.3. De Oportunidad 2.1.8.4. Marginal. 2.1.8.5. Total. 2.2. Mercado. 2.2.1.Demanda. 2.2.2. Oferta. 2.2.3. Precio 2.3. Teoría del Consumidor. 2.4. Competencia Perfecta. 2.5. Competencia imperfecta. 2.5.1. Monopolio. 2.5.2. Oligopolio OBJETO DE ESTUDIO 3. Macroeconomía 3.1 Teoría Macroeconómica 3.1.1. conceptos variables e indicadores macroeconómicos 3.2 Agregados Económicos 3.2.1 Producción Nacional 3.2.2 Medición 3.3. Población económicamente activa e inactiva 3.3.1 Empleo y Desempleo 3.3.2 Teoría del Consumo 3.3.3 Distribución del Ingreso 3.3.4 El Ahorro y la Inversión 3.4 Sectores y Actividades Económicas . 3.4.1 Política Económica Sectorial.	1.- Conoce el Origen de la Ciencia Económica. 2.- Identificar los conceptos básicos en que se fundamenta el estudio de la economía 1- Conoce la aplicación de Los conceptos de la economía en el Sector Agropecuario. 2.- Identifica los elementos que inciden en el mercadeo de productos. 1,. Identifica las variables macroeconomicas y la manera de cómo estas inciden en el proceso económico 2.- Conocer los organismos y programas de gobierno y privados del entorno económico
---	--	--

3.4.2 Instrumentos de Política Económica Sectorial.
 3.4.3 Planes y Programas Macroeconómicos.
 3.5 Dinero y Sistema Bancario.
 3.5.1. Sistema Monetario.
 3.5.1.1. origen.
 3.5.1.2 Evolución del Dinero.
 3.5.2. La Banca
 3.5.2.1 Origen, Evolución y Desarrollo.
 3.5.2.2 La Banca Moderna.
 3.5.2.3 Créditos Agrícolas.
 3.5.3 La Banca Central.
 3.6 Comercio Internacional.
 3.6.1 Comercio Nacional.
 3.6.2 Comercio Internacional.
 3.6.3 Organismos Internacionales.
 3.7 Balanza Comercial.

OBJETO DE ESTUDIO 4.
Proyectos de economía agropecuaria

4.1 Sector Agropecuario:
 4.1. 1 Mercado De Productos Agropecuarios
 4.1. 2 Oferta De Productos Agropecuarios
 4.1. 3 Demanda De Productos Agropecuarios
 4.1. 4 Precios De Productos Agropecuarios.
 4.1. 5 Exportación De Productos Agropecuarios
 4-2 Sector Industrial De Productos Agropecuarios:
 4.2.1 Mercado
 4.2.2 Oferta
 4.2.3 Demanda
 4-2-4 Precios
 4.2.5 Exportación
 4.3 Sector Servicios:
 4.3.1 Mercado De Servicios Agropecuarios
 4.3.2 Oferta De Servicios Agropecuarios
 4.3.3 Demanda De Servicios Agropecuarios
 4.3-4 Exportación De Servicios Agropecuarios

1.- Elaboración de un proyecto de economía, l que iniciando con un anteproyecto, el alumno irá complementando en el transcurso de la unidad a través de investigaciones consultas, reportes, etc. en el cual utilizará los conceptos estudiados en el curso.

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
OB. DE EST. 1. Introducción a la Economía	La metodología de enseñanza se basa en: - Lecturas e investigación previa por parte del alumno - Exposición del tema - Discusión grupal - Lecturas complementarias - Reportes de investigación de temas relacionados	12 horas
OB. DE EST. 2. Microeconomía	La metodología de enseñanza se basa en: - Lecturas e investigación previa por parte del alumno - Exposición del - Discusión grupal - Lecturas complementarias - Reportes de investigación de temas relacionados - Ejercicios individuales y grupales de resolución de problemas hipotéticos y análisis y propuestas de solución de situaciones reales	16 horas
OB. DE EST. 3. Macroeconomía	La metodología de enseñanza se basa en: - Lecturas e investigación previa por parte del alumno - Exposición del tema - Discusión grupal - Lecturas complementarias - Reportes de investigación de temas relacionados - Exposición de temas relacionados investigados e integrados por el alumno	16 horas
OB. DE EST. 4. Proyectos de economía agropecuaria	La metodología de enseñanza se basa en: - Exploración del tema a desarrollar - Investigación y elaboración de un proyecto - Exposición ante el grupo del proyecto elaborado	20 horas

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
OB. DE EST. 1. Introducción a la Economía	Reportes de investigaciones y lecturas	1 Reportes elaborados de manera individual 2 Calificación en examen 3 Participación en clase
OB. DE EST. 2. Microeconomía	Examen escrito Reportes de investigaciones y lecturas	1 Reportes elaborados de manera individual 2 Calificación en examen 3.- Participación en clase
OB. DE EST. 3. Macroeconomía	Examen escrito Reportes de investigaciones y lecturas Exposición ante el grupo de tema investigado Examen escrito	1 Reportes elaborados de manera individual 2 Calificación en examen 3 Participación en actividades de clase
OB. DE EST 4. Proyectos de economía agropecuaria	Reporte de proyecto final que el alumno ira complementando en el transcurso de la unidad a través de investigaciones consultas, reportes, etc. Examen escrito	1. Se realiza en equipo y se presenta por escrito y en electrónico. 2. El reporte final debe contener: ◆ Introducción ◆ Objetivos ◆ Analisis de la industria o sector ◆ Conclusiones y Resultados ◆ Referencias bibliográficas Anexos

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas por unidad)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
Fundamentos de Economía: J. Silvestre Méndez M. Mc Graw Hill. Tercera Edición Economía y Empresa. J. Silvestre Méndez M. Mc Graw Hill. Segunda Edición. Microeconomía Samuelson Nordhaus Mc Graw Hill	Se aplicarán un total de 4 exámenes mismos que tienen un valor del 40% de la calificación La elaboración del proyecto de economía tiene un valor de 30% Los reportes de investigación y lecturas tienen un valor de 30% ♦ ♦

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Unidades de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Introducción a la economía	x	x	x													
EVALUACION O. DE E. 1			R													
Microeconomía				x	x	x	x									
EVALUACION O. DE E. 2							R									
Macroeconomía								x	x	x	x					
EVALUACION O. DE E. 2											R					
Proyectos de economía agropecuaria												x	x	x	x	x
EVALUACION FINAL																R