**6.- Análisis de la Vinculación Académica**

* **La formación profesional universitaria a partir del servicio social, práctica profesional, estancias en empresas.**

La formación profesional universitaria mediante el servicio social y la practica profesional, es un hecho consolidado, gracias a que en la reforma académica de los PE de licenciatura realizada en 2006, se integra el servicio social en la curricula con un valor crediticio, lo cual permite que los estudiantes participen de las diferentes modalidades de prestación de servicio social, logrando con ello estrechar la vinculación con los diferentes organismos sin fines lucrativos. Como lo son organismos gubernamentales de los tres ordenes de gobierno, así como con organismos del sector civil.

El resultado de la aplicación de esta reforma es muy favorable ya que en los últimos años,

En el periodo escolar Enero – Junio 2015, fueron autorizados por parte de la Unidad Central de Servicio Social un total de 288 alumnos para comenzar la prestación de su servicio social quienes fueron distribuidos dentro de los campos educativo, social y público; ubicándose una gran mayoría (183 prestadores) dentro del ámbito público.

El total de prestadores autorizados en el periodo antes mencionado, se distribuyeron dentro de 13 programas del total de los autorizados por la Unidad Central de Servicio Social, estando la mayoría bajo el programa de auxiliar administrativo y aumentando en un programa a comparación con el periodo Agosto – Diciembre 2014.

Lo cual impacta favorablemente en la vinculación con el entorno, así mismo impacta favorablemente en la opinión que los empleadores y la sociedad con respecto a los egresados del los PE.

En lo que refiere a la practica profesional, actualmente se encuentra en finalizando la normativa de dicho programa, lo cual permitirá que los estudiantes de los PE puedan tener un acercamiento formal con las Organizaciones y empresas, para lograr desarrollar las habilidades, conocimientos y técnicas que contribuyan a la formación integral de los estudiantes.

Aunque no se encuentra formalmente normada, la practica profesional se desarrolla puesto que gracias a la gran vinculación con las empresas, medios de comunicación, organismos gubernamentales y del sector civil, estos se acercan al departamento de vinculación para solicitar practicantes en las diversos campos de desempeño de los PE. Lo cual permite continuar coadyuvando con la disminución de la brecha en el sentido de la vinculación.

* **La formación a lo largo de la vida: educación continua en modalidad abierta y a distancia.**

En lo que refiere a la educación continua en la modalidad abierta y a distancia, la DES gracias a los centros de investigación y formación continua como lo es el Observatorio de Medios Política y Sociedad, y el Centro de Desarrollo de Habilidades Mediáticas, se han ofertado capacitación a los diferentes niveles de gobierno y a la comunidad. Como lo es el diplomado de formación a los Síndicos del Estado de Chihuahua, el diplomado en Administración Pública, el diplomado en Media Training, el diplomado en Liderazgo, El diplomado de Finanzas para no Financieros, el Diplomado de Coaching Estratégico, entre otros.

En lo referente a la oferta de formación continua el centro de idiomas brinda la posibilidad a la comunidad de aprender el idioma Ingles, mas recientemente se ha generado la extensión del instituto Confucio en ciudad Juárez, lo que permitirá ofertar a la comunidad juarense aprender el idioma Chino Mandarín.

Las acciones realizadas en este sentido han permitido continuar ofertando a la comunidad universitaria y a la comunidad general estas opciones de capacitación y formación continua.

* **Convenios, programas y proyectos de colaboración con los sectores productivo, social y gubernamental (Parques Tecnológicos, Incubadoras de Alta Tecnología).**

Los convenios suscritos por la IES son firmados de manera institucional, lo cual permite que estos beneficien a una gran diversidad de PE y de DES, así mismo los convenios que cada una de las DES, en este caso la de Ciencias Políticas y Sociales signados mas recientemente son los de :

Firma UACH convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Ciudad Juárez con el objetivo de mejorar la participación ciudadana de la comunidad universitaria a través del servicio social, además de la difusión cultural y divulgación científica.

Firma UACH convenio con Asociación Estatal de Síndicos Municipales firmaron el convenio de colaboración que establece las bases para desarrollar acciones y actividades conjuntas enfocadas al mejoramiento de la administración en las funciones púbicas de la entidad.

* **Transferencia tecnológica y del conocimiento (Oficinas de Transferencias de Resultados de Investigación).**

El Centro de Investigación, Desarrollo y Habilidades Mediáticas (CIDEHM), así como el Observatorio de Medios Política y Sociedad (OMPYS), los cuales ya prestan servicios de investigación científica, humanística y social, como cursos de capacitación, certificaciones y diplomados, así mismo teniendo como objetivos: proyectos que generen, propicien y difundan conocimiento, metodologías, instrumentos, diagnósticos, evaluaciones, propuestas y recomendaciones, entre otros, contribuyendo así a la proyección social de la Universidad por dichos medios.

* **Servicios que la institución brinda a la sociedad (laboratorios, elaboración de proyectos, asesorías técnicas, realización de estudios, entre otros).**

La DES Oferta a la comunidad en general los siguientes servicios : Asesoría técnica, Jurídico / Administración pública, Asesoría legal, Laboral, Fiscal, Migratoria, Administrativa, Mercantil, Corporativo. En el área de Investigación: Ciencias de la comunicación / Relaciones internacionales, Diagnósticos, Programas y planes (corto, mediano y largo plazo), Asesorías, Elaboración de manuales, Sistemas de monitoreo, Recursos humanos, Plan de empresas fronterizas.

Servicios

* Televisión:
  + Videos industriales
  + Spots publicitarios
  + Videos de prevención, capacitación, inducción, etc.
  + Circuitos cerrados de T.V.
  + Renta de equipo C/ Técnico
  + Video corporativo y de presentación
  + Infomeciales
  + Doblajes
* Radio:
  + Spots comerciales
  + Mensajes empresariales
  + Locución
  + Cursos radiofónicos
  + Mensajes preventivos, capacitación etc.
* Cómputo:
  + Elaboración de programas de cómputo para la resolución de problemas específicos
  + Diseño gráfico por computadora
  + Servicio de red Internet
* Fotografía:
  + Fotografía industrial
  + Fotografía artística
  + Fotomontaje
  + Diaporamas / audiovisual
  + Slide
* Diseño Gráfico:
  + Cartel en todos sus géneros
  + Trípticos
  + Volantes
  + Logotipos
  + Hoja suelta
  + Emblemas
* Postgrado:
  + Investigación para empresas particulares o diferentes niveles de Gobierno
* Bolsa de Trabajo:
  + Presentación proyecto bolsa de trabajo
  + Presentación de directorio de alumnos
* Mercadotecnia Social:
  + Campañas de cambio de actitud
  + Campañas de apoyo a instituciones de beneficencia

Capacitación que ofrece la facultad

* Talleres
  + Cursos de taller de T.V.
  + Cursos de cómputo

En conclusión podemos decir que la vinculación de la DES con su entorno es óptima mas no suficiente para atender los diferentes sectores de la población, por ende se requiere del apoyo para mejorar aún más dicha vinculación, mediante recursos que permitan la realización periódica de nuestros consejos consultivos con los sectores productivos, encuentros de egresados y estudios de satisfacción de egresados.