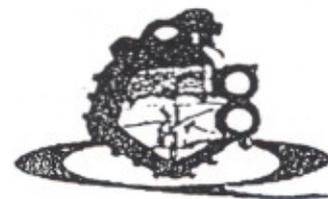




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 FACULTAD DE ZOOTECNIA
 SECRETARIA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
 UNIDAD DE VINCULACIÓN



EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE VINCULACIÓN Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO

FICHA DEL USUARIO

NOMBRE: Instituto Hermana Glendy
 DIRECCIÓN: C. 24 Cal. Sta Rita
 TELEFONO: 910-34-63 E.MAIL: _____
 GRADO DE ESCOLARIDAD: 2do de secundaria
 EMPRESA QUE REPRESENTA: _____

¿Cuál fue la forma de enterarse del servicio que se le ofreció?
 a) Medios de comunicación b) Amistades c) Otros ✓

¿Qué tipo de servicio recibió?
 a) Capacitación b) Educación continua c) Análisis de Laboratorio
 d) Otro ✓

¿Ha solicitado este servicio en otras ocasiones?
 Si _____ No ✓

El servicio ofrecido impacta en:
 a) ✓ Calidad de Vida b) Como productor c) Como empresa d) Solo como consumidor

GRADO DE SATISFACCIÓN

¿Como considera el servicio que se le proporcionó?
 a) ✓ Muy bueno b) Bueno c) Regular d) Malo

¿Cómo fueron los resultados del servicio obtenido?
 a) Muy Buenos b) ✓ Buenos c) Regular d) Malos

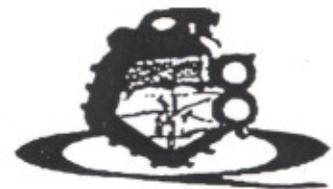
¿El servicio que usted recibió fue?
 a) Pie de Cria b) Análisis de Laboratorio c) ✓ Asesoría d) Productos Alimenticios

¿Cómo fue la atención por parte del personal?
 a) ✓ Muy Buena b) Buena c) Regular d) Mala

La calidad de las instalaciones le parecen:
 a) Muy Buenas b) ✓ Buena c) Regular d) Malas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 FACULTAD DE ZOOTECNIA
 SECRETARIA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
 UNIDAD DE VINCULACIÓN



EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE VINCULACIÓN Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO

FICHA DEL USUARIO

NOMBRE: Alberto Arias Luna
 DIRECCIÓN: Prvo. de Revilla 5207-A
 TELEFONO: 418-48-50 E.MAIL: _____
 GRADO DE ESCOLARIDAD: 6º AÑO
 EMPRESA QUE REPRESENTA: Imp. ARIAS

¿Cuál fue la forma de enterarse del servicio que se le ofreció?
 a) Medios de comunicación b) Amistades c) Otros _____

¿Qué tipo de servicio recibió?
 a) Capacitación b) Educación continua c) Análisis de Laboratorio
 d) Otro _____

¿Ha solicitado este servicio en otras ocasiones?
 Si _____ No _____

El servicio ofrecido impacta en:
 a) Calidad de Vida b) Como productor c) Como empresa d) Solo como consumidor

GRADO DE SATISFACCIÓN

¿Como considera el servicio que se le proporcionó?
 a) Muy bueno b) Bueno c) Regular d) Malo

¿Cómo fueron los resultados del servicio obtenido?
 a) Muy Buenos b) Buenos c) Regular d) Malos

¿El servicio que usted recibió fue?
 a) Pie de Cria b) Análisis de Laboratorio c) Asesoría d) Productos Alimenticios

¿Cómo fue la atención por parte del personal?
 a) Muy Buena b) Buena c) Regular d) Mala

La calidad de las instalaciones le parecen:
 a) Muy Buenas b) Buena c) Regular d) Malas



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Zootecnia
Secretaría de Extensión y Difusión Cultural



Dentro del programa de Educación Continua establecido por la Facultad, nos interesa conocer que piensa usted en relación al desempeño de la actividad realizada.

Le agradecemos nos ayude a mejorar la calidad de próximos eventos, contestando las siguientes preguntas, siguiendo las instrucciones de llenado. Esta información es confidencial por lo tanto le rogamos que responda con sinceridad y objetividad.

Nombre del curso o taller en la que participó: _____

Nombre del instructor: _____

Efectuada del ____ al ____ de _____ del 2005.

Actividad que desempeña: _____

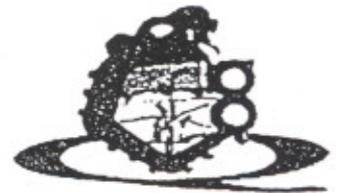
En una escala valorativa de excelente a nulo marque con una cruz el espacio, que según su opinión evalúa el aspecto que se señala Excelente (E), Muy bien (MB), Bien (B), Regular (R), Mal (M), Nulo (N)

METODOLOGÍA	E (1)	MB (2)	B (3)	R (4)	M (5)	N (6)
Considera que la metodología utilizada se ha adecuado a los objetivos y contenidos de forma						
La metodología utilizada ha permitido la participación activa de los asistentes						
Esta acción formativa le ha facilitado compartir experiencias						
MATERIAL						
La calidad de los materiales utilizados fue:						
La utilidad de los materiales fue:						
INSTRUCTOR						
Dominio del tema.						
Habilidad Didáctica.						
Capacidad de comunicación.						
Capacidad para motivar al grupo.						
Propició la participación del grupo						
Aprovechó los conocimientos y experiencias de los participantes						
Mantuvo la atención del grupo						
Su trato hacia los participantes fue:						
FACULTAD DE ZOOTECNIA						
Características físicas del área.						
Los tiempos de cada sesión fueron adecuados a los propósitos del evento						
Oportunidad en la entrega de material.						
El servicio recibido fue:						
Equipo audiovisual y de apoyo.						

Comentario o Sugerencias personales: _____



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 FACULTAD DE ZOOTECNIA
 SECRETARIA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
 UNIDAD DE VINCULACIÓN



EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE VINCULACIÓN Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO

FICHA DEL USUARIO

Fecha: abril 4/03

NOMBRE: Soroso Elsa Martínez Armenta
 DIRECCIÓN: C. Lerdo de Tejada No. 6716
 TELEFONO: 4-19-90-03 E.MAIL: _____
 GRADO DE ESCOLARIDAD: Licenciatura.
 EMPRESA QUE REPRESENTA: C.B.T.a No. 147. Ext. Aldama

¿Cuál fue la forma de enterarse del servicio que se le ofreció?
 a) Medios de comunicación b) Amistades c) Otros _____

¿Qué tipo de servicio recibió?
 a) Capacitación b) Educación continua c) Análisis de Laboratorio
 d) Otro Visita

¿Ha solicitado este servicio en otras ocasiones?
 Si _____ No X

El servicio ofrecido impacta en:
 a) Calidad de Vida b) Como productor c) Como empresa d) Solo como consumidor

GRADO DE SATISFACCIÓN

¿Como considera el servicio que se le proporcionó?
 a) Muy bueno b) Bueno c) Regular d) Malo

¿Cómo fueron los resultados del servicio obtenido?
 a) Muy Buenos b) Buenos c) Regular d) Malos

¿El servicio que usted recibió fue?
 a) Pie de Cria b) Análisis de Laboratorio c) Asesoría d) Productos Alimenticios

¿Cómo fue la atención por parte del personal?
 a) Muy Buena b) Buena c) Regular d) Mala

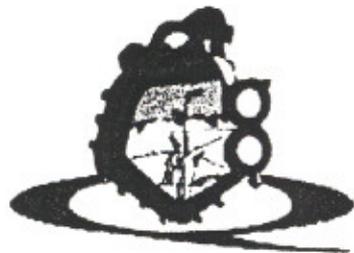
La calidad de las instalaciones le parecen:
 a) Muy Buenas b) Buena c) Regular d) Malas



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE ZOOTECNIA

PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS



Chihuahua, Chih., a 29 de Enero de 2003

NOMBRE DE LA ESCUELA

DIRECCIÓN

CIUDAD

No. DE ALUMNOS

GRADO (S)

Jardín de Niños "Solidaridad"
Miguel Sigala 801 COLONIA "20 aniversario"
Chihuahua TEL. 483-56-58
90 4

¿QUE LE PARECIÓ LA VISITA?

Para nuestros pequeños alumnos es de mucha utilidad la visita ya que amplían sus conocimientos y disipan dudas. Agradecemos a la escuela las facilidades y el apoyo que siempre recibimos.

Felicitaciones al Jardín que nos guió (Alan) por ser accesible y contestar todas nuestras preguntas.

Muchas Gracias.

[Firma]

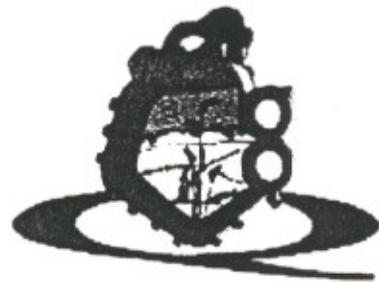
Diana Aurora Lechuga García
Nombre y Firma del (a) Maestro (a)



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE ZOOTECNIA

PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS



Chihuahua, Chih., a 23 de Enero del 2004

NOMBRE DE LA ESCUELA 22 de Septiembre # 2707
 DIRECCIÓN C. Martires de Chicago # 9 COLONIA San José
 CIUDAD Chihuahua TEL. - Cel 4-59-38-69
 No. DE ALUMNOS 56 GRADO(S) 5:1 y 5:2

¿QUE LE PARECIÓ LA VISITA?

Excelente atención:

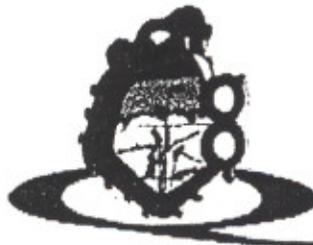
Los alumnos mostraron interés en el recorrido y se constataron las dudas ó preguntas que se presentaron:

Muchas Gracias.

Norma Rosio Salazar D.

Norma Rosio Salazar D.

Nombre y Firma del (a) Maestro (a)



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE ZOOTECNIA

PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS

Chihuahua, Chih., a 13 de Enero de 2005

NOMBRE DE LA ESCUELA	<u>USAER CAS 7005</u>		
DIRECCIÓN	<u>C. 36 y 2 Abril</u>	COLONIA	<u>Guadalupe</u>
CIUDAD	<u>Chihuahua</u>	TEL.	<u>4181641</u>
No. DE ALUMNOS	<u>45</u>	GRADO(S)	<u>2º, 3º, 4º, 5º y 6º</u>

¿QUE LE PARECIÓ LA VISITA?

Muy buena, el guía manejó excelentemente la información con los alumnos, explicó de manera adecuada a los niños, cada uno de los lugares a los lugares que se visitó están en muy buenas condiciones.

De manera general, la visita estuvo muy bien.

Agradecemos el apoyo brindado a nuestros alumnos.



T.S. Alicia Ramos M.

Nombre y Firma del (a) Maestro (a)

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS CON PRODUCTORES
SEGUNDO FORO REGIONAL GANADERO
PARRAL, CHIHUAHUA
NOVIEMBRE DEL 2004

CON EL FIN DE CONTAR CON LA OPINION DE LOS PRODUCTORES QUE PERMITA REALIZAR CAMBIOS EN PRO DE DAR UNA ATENSIÓN MAS CERCANA A LAS NECESIDADES COMUNITARIAS SE ELABORO EL CUSTIONARIO ANEXO DANDO COMO RESULTADO LAS SIGUIENTES OBSERVACIONE S, RESPUESTAS Y SUGERENCIAS.

1. LA EDAD PROMEDIO DE LOS ENTREVISTADOS FUE DE 47 AÑOS CON UN RANGO DE 28 A 69 AÑOS DE EDAD.
2. LA MAYORIA FUERON PRODUCTORES GANADEROS REPRESENTANDO UN - 75 % DE LOS ENTREVISTADOS, EL RESTANTE FUERON AGRICULTORES (25%) Y EL 51% COMBINAN AMBAS ACTIVIDADES.
3. EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN CONTARTADO SERVICIOS DE UN ZOOTECNISTA ES DEL 38 %, SIN EMBARGO LA MAYORIA DE ELLOS HAN RECIBIDO APOYO, ASESORIA O RECOMENDACIONES DE UN TÉCNICO DEL AREA.
5. LA MAYORIA DE QUIEN HA TENIDO CONTACTO CON LOS EGRESADOS OPINO QUE TIENEN BUENA PREPARACIÓN (68 %), DESTACANDO LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y DE SERVICIO, SIN EMBARGO UN PRODUCTOR MENCIONO QUEW SU EXPERIENCIA ERA MALA Y OTRO MENCIONO QUE DEBERÍAN SER MAS HONESTOS.
6. LA MAYORIA (56%) CONOCE LOS PROGRAMAS DE LA FACULTAD Y OPINA QUE SON BUENOS (96%)
7. LAS CAUSAS DE BAJA PRODUCCIÓN EN EL ESTADO SE CATEGORIZARON DE LA SIGUIENTE FORMA,
CLIMA 84%
REPRODUCCIÓN 6%
AGOSTADEROS POBRES 58%
MERCADO 17%
COSTO DE INSUMOS ¡0%
TODO JUNTO 6%
- 8 A LA PREGUNTA DE REQUIERE ASESORIA, CONTESTARON EN UN 100% QUE SI Y LA ÁREAS VARIARON SIENDO LA RESPUESTA MAS COMUN FUE DEL AREA DE REPRODUCCIÓN Y GENETICA CON UN 73%, DE MANEJO DE PASTIZALES CON UN 61%, DE NUTRICION CON EL 28% Y OTRAS ÁREAS CON PORCENTAJES VARIABLES.
9. UN 43% TIENE HIJOS PRÓXIMOS A INGRESAR A LA ESCUELA SUPERIOR SIENDO DERECHO Y CONTABOLIDAD LAS CARRERAS QUE ESTOS BUSCAN CON MAYOR PORCENTAJE.
10. EL 100% DE LOS PRODUCTORES ASUMIERON QUE EL CONATR CON UN TÉCNICO EN SU ASOCIACIÓN SERIA POSITIVO PARA TODOS LOS MIEMBROS,

DE IGUAL FORMA CONSIDERAN QUE EL MUNICIPIO REQUIERE APOYO EN ESTE SENTIDO.

11. TODOS CONSIDERAN QUE NUEVAS TÉCNICAS PUEDEN DAR MEJORES RESULTADOS PRODUCTIVOS Y DE INGRESOS, PERO LOS COMENTARIOS Y OBSERVACIONES A LA PREGUNTA FUERON QUE NORMALMENTE ESTAS TÉCNICAS REQUIEREN DE UN COSTO EXTRA Y DE PREPARACIÓN PROBLEMAS AMBOS QUE HABRIA QUE RESOLVER ANTES DE LA IMPLEMENTACION DE LAS "NUEVAS TÉCNICAS"

12. AL 100% LE INTERESO TOMAR ALGUN CURSO DESTACANDO, LOS DE REPRODUCCUION Y GENETICA 87% DE LOS PRODUCTORES, MANEJO DE PASTIZALES 72% Y NUTRICION ANIMAL CON UN 22%