



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
CHIHUAHUA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS Y FORESTALES



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LICENCIATURA
2007-2008

TESIS

QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TITULO DE

LIC. EN ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

PRESENTA

ELENA PIZARRO CHAVEZ

Delicias, Chih, Diciembre 2009



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS Y FORESTALES

LIC. EN ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LICENCIATURA
2007-2008

POR:

ELENA PIZARRO CHAVEZ

QUE SE SOMETE A CONSIDERACION DEL H. JURADO EXAMINADOR
COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

M.C. Maria Guadalupe Macías López
ASESOR

M.RH. Fabiola Iveth Ortega Montes
CO-ASESOR

Dra. Bertha Alicia Rivas Lucero
CO-ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios por guiarme en el camino del estudio y permitirme verme realizada como esposa, madre y profesionista y darles ese gusto a mis padres.

A mi esposo Isael por acompañarme en todo momento con su amor, cariño y comprensión cuando más necesite de su apoyo incondicional.

A mi hijo Alex por darme fuerzas para lograr mi meta y por esperarme en los momentos que debí dedicárselos a él.

A mis padres Elpidia y Aurelio por confiar en mí y por apoyarme mutuamente en todo durante mi carrera.

A mis hermanos Iván y Eliseo por ser mis cómplices algunas veces y por su amistad incondicional para conmigo.

A mi tutora Bertha Alicia Rivas por brindarme su apoyo cuando más la necesite y por aconsejarme en los momentos de duda.

A mis amigos (as) por su amistad incondicional durante este proceso.

A mi asesora Guadalupe Macias por la ayuda en la realización de este proyecto, ya que sin su apoyo pues realmente esto solo sería un sueño.

DEDICATORIA

A mi madre, que fue mi aliento durante toda mi carrera, que cuando la necesité ahí estuvo incondicionalmente, aconsejándome y guiando mi camino en las buenas y en las malas.

CONTENIDO

	Página
Lista de figuras	vii
Lista de cuadros	x
I. ANTECEDENTES	1
I.1. Introducción.....	3
I.2. Planteamiento	3
I.3. Objetivos	4
I.4. Justificación.....	4
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
II.1 De las disposiciones de los bloques económicos mundiales	6
II.2 Programa de seguimiento de egresados en otras instituciones nacionales	7
II.3 De las instancias evaluadoras.....	7
II.4 De las disposiciones institucionales	8
II.5 De la cultura emprendedora.....	9
II.6 De los valores universales	9
III. METODOLOGIA	9
III.1 Sustento teórico	10
III.2 Validación metodológica.....	
III.2.1 Definición y clases de seguimiento	iii
III.2.2 Etapas de los estudios de seguimiento en evaluación	v
III.3 Diseño del instrumento.....	vii
III.4 Caracterización del universo	x
III.5 Diseño para la investigación	1
III.6 Variables	3

III.7 Prueba piloto	3
III.8 Recopilación de los datos	4
IV. RESULTADOS	4
IV.1 De los datos académicos generales	5
IV.2 De la satisfacción y desempeño académico	6
IV.3 Del desempeño profesional	7
IV.4 Del factor socioeconómico	7
IV.5 De las sugerencias	8
V. CONCLUSIONES	9
VI. BIBLIOGRAFÍA	9

Lista de figuras

Figura No. 1 Proceso de titulación del egresado.

- Figura No. 2 Prioridad de elección a su ingreso en la UACH.
- Figura No.3 Causas para Estudiar una Profesión.
- Figura No. 4 Expectativas que cubrió la UACH .
- Figura No. 5 Elección de la UACH en nueva oportunidad.
- Figura No. 6 Características de las Materias.
- Figura No. 7 Cusas de reprobación.
- Figura No. 8 Contribución de las materias.
- Figura No. 9 Menor contribución.
- Figura No. 10 Interrupción de los estudios.
- Figura No. 11 Habilidades y destrezas.
- Figura No. 12 Valores desarrollados durante la carrera.
- Figura No. 13 Concepción acerca del programa.
- Figura No. 14 Información del campo profesional.
- Figura No. 15 Sugerencias de modificaciones al programa.
- Figura No. 16 Establecimiento de su empresa.
- Figura No. 17 Asesoramiento para establecer negocio propio.
- Figura No. 18 ¿Trabajó durante la carrera?
- Figura No. 19 Razones de trabajar.
- Figura No. 20 Efectos ocasionados por trabajar durante la carrera.
- Figura No. 21 Estado civil.
- Figura No. 22 Dependientes económicos durante la carrera.
- Figura No. 23 Dependientes económicos actualmente.
- Figura No. 24 Percepción económica mensual.
- Figura No. 25 Nivel máximo de estudios del padre.
- Figura No. 26 Nivel máximo de estudios de la madre.
- Figura No. 27 Ocupación de su padre.
- Figura No. 28 Ocupación de la madre.
- Figura No. 29 Recomendaciones para seguir con la relación UACH y egresados.

LISTA DE CUADROS

I. Antecedentes

I.1 Introducción

Desde la última década del siglo veinte, el debate sobre el futuro de educación superior ha estado presente en todo el mundo. Entre los temas abordados destaca el carácter de los sistemas educativos y la necesidad de revisarlos y transformarlos para enfrentar las demandas de una nueva naturaleza, asociadas a un mundo globalizado en el que se encuentran insertas las sociedades nacionales.

La sociedad mexicana vive, a su vez, un proceso de transición en todos sus órdenes: económico, político, social y cultural, en un proceso de cambio acelerado que exige profundas reformas en organización y operación.

El ámbito que incide en el desarrollo de la educación superior se refiere a una revolución científica y tecnológica. Los efectos de la globalización y la liberación conllevan a la necesidad de plantear programas de desarrollo con base a estándares internacionales.

Las propuestas en este sentido, para coadyuvar al desarrollo y consolidación del actual sistema, parten del convencimiento de que éste necesita responder con oportunidad, equidad, eficiencia y calidad, al conjunto de las demandas que le plantean los entornos nacional e internacional.

El siglo XXI se caracterizará por ser la *era de la sociedad del conocimiento*, la cual se concibe como un proceso integral sin limitaciones temporales de edad, de nivel o de establecimiento escolar y donde la educación superior deberá incorporar una educación permanente.

Los profesionistas deben tener, además de una formación sólida en su especialidad, una comprensión mas que básica en las especialidades de otros integrantes de su equipo, e inteligencia emocional necesaria para liderar o seguir al líder, cooperar, atemperar, estimular y animar a los demás, porque si bien no se puede desestimar el enorme valor de la tecnología, los países con mayores logros en su nivel de producción no los han conseguido con mejor tecnología que la de sus competidores, sino con su trato, dirección y desarrollo de los recursos humanos (Hernández, 1997).

Los estudios sobre los servicios profesionales son relativamente nuevos, surgen de la necesidad de analizar la importancia de dicho sector en la economía mundial, nacional y dentro del comercio internacional; es decir, emergen condicionados por la realidad que el mundo manifiesta abiertamente a partir de los años ochenta, aunque desde los setenta nació la inquietud por estos estudios, debido principalmente a:

1. La revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones y de la informática, la cual introdujo cambios técnicos en los procesos productivos manufactureros e incrementó las posibilidades de comerciar servicios.
2. A las crecientes economías a escala en la producción de ciertos servicios que provocaron un proceso de "externalización" de los mismos.
3. A que el contenido de los servicios es cada vez mayor tanto en la producción de bienes como de los propios servicios... a que estos vínculos han aumentado el uso de la alta tecnología, haciéndose cada vez más intensivos en información, conocimiento y organización (Ramos,1998).

El sistema económico internacional ha sido objeto de cambios profundos cuyas manifestaciones mas evidentes, entre otras se dan en una nueva configuración geopolítica de las naciones, en la redefinición del papel de los gobiernos en las economías, en una revolución tecnológica en procesos y productos y en una mayor interdependencia entre los países.

Actualmente las naciones se agrupan en bloques comerciales, donde se desvanecen las tradicionales fronteras aduanales, la producción mundial se relocaliza, dando lugar a una nueva división internacional del trabajo; y los mercados se globalizan, originando que las empresas tiendan a competir en mercados cada vez mas amplios y sofisticados.

En esta nueva integración comercial se perfilan áreas de influencia tales como la de los países asiáticos de la Cuenca del Pacífico, La Comunidad Económica Europea, el mercado de América del Norte, con el avizoramiento de la integración de Latinoamérica y el mercado de la Europa Oriental. La formación de bloques no implica que las transacciones tiendan a centrarse entre los países integrados, por el contrario, responde a una estrategia de competitividad para incorporarse de mejor manera al proceso creciente de GLOBALIZACIÓN. Las empresas transnacionales juegan un papel cada vez mayor ya que figuran en el comercio internacional con todas las ventajas. Por otro lado, la revolución tecnológica ha colocado a los países que la impulsan y desarrollan en una situación privilegiada frente al resto de las naciones y amenaza con ampliar la brecha del desarrollo entre una y otras, afectando seriamente a quienes no participan de ella.

Por ello todos los países están "obligados" a obtener un nivel de crecimiento tecnológico constante, sin lo cual no podrán competir en los mercados internacionales ni incluso, en los mercados internos. En consecuencia, el aislamiento o la inmovilidad ante los sucesos que se dan en el ámbito externo, pueden tener como resultado la marginación, la obsolescencia y el rezago. Las características previsibles de lo que será la COMPETENCIA INTERNACIONAL futura subrayan que la EFICIENCIA Y CAPACIDAD de adecuarse a las nuevas condiciones resultaran esenciales.

En este marco internacional nuestro país en los últimos 10 años ha pasado de un modelo cerrado de desarrollo –basado en la sustitución de importaciones- al establecimiento de un programa de apertura comercial que constituye el eje en la definición de las políticas económicas. Así, México enfoca su estrategia de comercio internacional en 2 grandes líneas de acción:

1. En el ámbito multilateral, a través del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).
2. De manera particular mediante acuerdos comerciales que contemplan a Estados Unidos y Canadá (TLC), La Comunidad Económica Europea, La Cuenca del Pacífico y los países de América Latina.

El hecho de que nuestra economía sea ahora más abierta implica que algunos instrumentos de Política Económica y Política Educativa que antes eran autónomos, se conviertan ahora en factores que deben funcionar en sincronía con patrones internacionales.

Así mismo la orientación económica de regiones y ciudades esta cambiando significativamente, demandando infraestructura y servicios acordes al nuevo contexto internacional de localización industrial, servicios a la producción y el intercambio comercial, creando nuevos espacios y reafirmando otros, y desapareciendo a los obsoletos.

La competencia internacional reclama necesariamente la transformación de los sistemas de producción a fin de hacerlos mas efectivos en términos de calidad y precio. Ello involucra una mayor responsabilidad y un cambio de actitud en los agentes productivos, pero también modernización administrativa en el aparato gubernamental, y educativa en la formación de los nuevos profesionistas, para crear las condiciones adecuadas que apoyen la iniciativa de los particulares.

En este sentido, la estrategia comercial del país esta orientada a lograr una inserción exitosa en los grandes mercados mundiales, lo cual es un proceso fácil, ya que, si bien es cierto que implica nuevas oportunidades, también plantea nuevos y enormes retos que superar, específicamente en las reformas curriculares hacia el interior de nuestro aparato educativo.

En la integración regional entre Canadá, Estados Unidos y México, la parte norte del país y en especial la frontera México-Estados Unidos adquiere ahora una mayor importancia estratégica internacional. En este contexto el Estado de Chihuahua cuenta con posición geográfica clave, infraestructura y experiencias industriales, recursos humanos capacitados y una cultura abierta al cambio y la innovación para aprovechar al máximo las oportunidades que se abren en materia industrial, comercial, de turismo, finanzas, exportación e intercambio académico y cultural.

Los cambios radicales en la concepción de la nueva modernidad económica, política y educativa provocó reformas constitucionales en los artículos 3°, 5°, 24°, 27° y 130°, entre otros que establecen el marco jurídico adecuado a los propósitos de modernización.

Con el propósito de cimentar una base sólida de Competitividad y contar con recursos humanos más capacitados, se establecieron los Acuerdos Nacionales para la Modernización Educativa y para elevar la Productividad y la Calidad. Estos inciden en 2 aspectos básicas, como son el Mejoramiento de la Calidad Educativa y el de las relaciones Obrero-Patronales, para afrontar los retos de la globalización económica.

Por último la reforma involucra también una política exterior que persigue insertar al país dentro del proceso mundial de desarrollo promoviendo nuestros intereses y buscando aprovechar todas las oportunidades de una vida internacional más dinámica, diversificada y competitiva, que permita elevar el nivel de vida y el bienestar de las mayorías.

En el marco de las transformaciones que se suscitan tanto en el ámbito internacional como nacional, el Estado de Chihuahua constituye una región de alto potencial de desarrollo, sobre todo en áreas como la industria, el turismo, los servicios y el comercio.

Esta perspectiva de crecimiento económico se sustenta en diversos factores, entre los que destacan la Capacitación de Mano de Obra Calificada, la existencia de recursos naturales subutilizados, su infraestructura productiva y de apoyo y su estratégica posición geográfica.

Además de lo anterior, la implementación del TRATADO DE LIBRE COMERCIO con Estados Unidos y Canadá seguramente propiciará que nuestro estado, mediante la inversión privada local, nacional y extranjera, se constituya en una zona de alta productividad y competitividad no solo en el mercado de Norteamérica, sino también en el resto del mundo.

Ahora bien, es claro que en el contexto del Tratado Comercial, a la par de las oportunidades, existen retos que superar y dificultades que sortear, las cuales implican ajustes y reacomodos que no resultan fáciles para ciertos sectores de la economía ni de la Educación, sobre todo en la Educación a nivel superior.

En este sentido, actividades como la Agricultura y la Fruticultura en el estado de Chihuahua, se encuentran en términos generales, en una situación de desventaja derivada de una añeja problemática en la que destacan su descapitalización, falta de infraestructura de apoyo, excesiva fragmentación de la tierra, rezago en la productividad y escasez de créditos. A esto habría que agregar los considerables apoyos y subsidios que Estados Unidos otorga a sus productores agrícolas.

Las reformas al artículo 27° constitucional establecen un nuevo marco jurídico propicio para impulsar el desarrollo agrícola, pero su aprovechamiento reclama la conjunción de esfuerzos entre gobierno, productores e inversionistas privados, para sacar adelante el agro Chihuahuense. Acciones tales como la creación de nuevas formas de organización: Empleo de técnicas modernas, exploración de otras especies y cultivos, transformación agro-industrial, creación de infraestructura de apoyo, nuevas formas de financiamiento y mejores sistemas de comunicación son algunas de las cuales se requiere llevar a la práctica si se quiere aumentar la competitividad y el empleo del medio rural.

Otro sector que enfrenta dificultades, ante la inminencia del TRATADO DE LIBRE COMERCIO es el del micro y pequeños empresarios. En general estos negocios son familiares, y trabajan con niveles bajos de productividad; utilizan tecnología obsoleta y su enfoque sobre la calidad y el servicio no son satisfactorios. Con la apertura comercial algunos no serán competitivos si no se adoptan medidas adecuadas que resuelvan los problemas antes mencionados.

No obstante cabe señalar, que actualmente el estado presenta una disminución en su ritmo de crecimiento, debido en gran medida a que actividades tradicionales como la Agricultura

La Silvicultura y la Minería, atraviesan por una etapa crítica, lo cual también se manifiesta en la Industria Maquiladora, bastante dependiente de los vaivenes económicos de Estados Unidos. Esta situación impacta a otras actividades como el comercio y los servicios, lo que contribuye a configurar un escenario recesivo por la baja en los niveles de producción y comercio, así como en la generación de empleos.

Cabe resaltar que las ventajas competitivas propias del estado, señaladas anteriormente, el Tratado Comercial de América del Norte, las reformas constitucionales y la flexibilidad en el trato a la inversión extranjera, son factores que aunados a las políticas de fomento económico y mejoramiento de la calidad de vida propias de la administración estatal, permiten prever una reactivación en el corto plazo.

Un aspecto que requiere especial atención es el de lograr que el desarrollo económico permee con mayor equidad hacia la sociedad y las regiones de nuestra entidad. En este sentido, el crecimiento económico se ha polarizado en mayor grado en Juárez y Chihuahua.

En contraste existe una alta dispersión de la población rural, acentuando la inequidad entre el campo y la ciudad. No se puede concebir el desarrollo integral del estado mientras existan zonas rezagadas y se manifiesten carencias y retrasos o, más aun, la marginación de determinados grupos de la sociedad. Es por eso que debe existir un balance para el desarrollo regional para impulsar tanto la productividad como el desarrollo social.

Conceptos como la planeación estratégica y procesos de calidad se asocian generalmente con organizaciones del sector privado. Sin embargo, estos conceptos son no solamente validos sino insoslayables para el sector publico, que tiene como compromiso primordial el de servir a la sociedad. Por ello la

Universidad Autónoma de Chihuahua se ha propuesto el objetivo de establecer el proceso de la mejora continua como una filosofía de trabajo, para que además de incrementar la calidad educativa, proporcionar servicios comunitarios y bienestar a nuestro estado en la calidad educativa de nuestra máxima casa de estudios, se logre la autorrealización y el orgullo personal por el trabajo docente que realiza.

Chihuahua no es ajeno a las transformaciones en los ámbitos nacional y mundial. Estas exigen, entre otras cosas, una adecuación de los procesos educativos. Para acometer con éxito la reforma que el momento actual reclama, es conveniente observar el estado que guarda este rubro en el contexto de Chihuahua.

1. No existe una definición de prioridades a atender, ya que tradicionalmente, no ha existido una buena vinculación entre las necesidades sociales y la oferta educativa.
2. Históricamente ha existido un escaso número de escuelas técnicas y de mandos intermedios, que son piezas claves en el proceso de industrialización.
3. En cuanto a promoción cultural y su integración al proceso educativo, desde siempre ha faltado definir una política de atención masiva, ya que pese a tener teatros, auditorios y foros en varias ciudades del estado, no existe el apoyo económico suficiente ni los programas que lo generen en las actividades de la música, el teatro y la danza.
4. La Universidad Autónoma de Chihuahua preocupada, pero más ocupada en responder a las necesidades sociales de nuestra entidad, convoca permanentemente a todos sus actores a crear reformas para solucionar los problemas de fondo; y así mismo vincular sus planes y programas con las exigencias y demandas del mercado laboral actual. No busca responder solamente al vertiginoso cambio de la globalización comercial, sino preparar a sus profesionistas para hacerlos competitivos e insertarlos exitosamente en el mercado laboral.
5. La sombra de la crisis económica permea cada vez con mayor fuerza hasta nuestros espacios educativos. Aquellos alumnos que han llegado

a tener acceso a la educación superior, hoy por hoy es mas común que la falta de recursos económicos los obligue a optar por la deserción y ausentismo en niveles medio, superior y postgrado, como producto del deterioro en el nivel de ingreso del núcleo familiar, lo que origina que muchos de nuestros estudiantes, se vean en la necesidad de abandonar e interrumpir sus estudios para solventar y contribuir al ingreso familiar.

6. Cabe mencionar algunos de los factores que obran primordialmente en esta problemática como lo son:
 - a. Que el proceso de enseñanza-aprendizaje no sea congruente, vinculación efectiva con el sector productivo.
 - b. El que no haya una armonía o vinculación entre las necesidades sociales y la oferta educativa.

La Misión de la Universidad Autónoma de Chihuahua, como sustento de la vida académica de nuestra Alma Mater se suma al esfuerzo del gobierno y pone en marcha programas de calidad total en la educación, a través de la revisión, adecuación y actualización de los programas de estudio en todas sus unidades académicas, certificando sus programas ante el ANUIES.

Continuamente busca la vinculación de la oferta y demanda de estos con los centros de producción, dando énfasis a programas de capacitación de maestros. Propicia el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación a efecto de regular la investigación, la docencia, y la oferta de carreras superiores y niveles de postgrado.

Dada la apertura comercial será fundamental promover entre un mayor número de estudiantes de todos los niveles el dominio de la computación y un segundo idioma, a efecto de forjar y preparar a nuestros profesionistas para los requerimientos de los nuevos mercados laborales a las generaciones actuales y del futuro.

Nuestra reforma curricular se **direcciona hacia** una nueva metodología basada en competencias, habilidades y **destrezas para** la resolución de problemas, con mentalidad emprendedora. **Trabajamos en** la creación de un programa

educativo de primer nivel, perfectamente vinculado al desarrollo del estado, con metas y objetivos muy precisos que permitan orientar la política educativa y el modelo de atención que requiere la comunidad.

El Contenido de los planes deberá darse sobre la estricta observancia de lineamientos nacionales, sin descuidar aspectos valiosos como: Valores cívicos, sociales, morales y sobre todo ETICOS, apoyados en una cultura de Calidad Total, para reafirmar la creatividad, el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo, el habito de la lectura, conocimientos históricos, ecológicos y sociales de nuestra entidad.

1.2 Planteamiento

Actualmente la educación universitaria se enfrenta a una serie de retos: los representados en el marco de la modernización, por un lado, y los que se desprenden de la incorporación a la globalización, por el otro. Estas condiciones políticas, sociales y económicas del país, plantean la coyuntura para la modernización de la educación superior específicamente, haciendo imprescindible la colaboración entre la Universidad y el mundo de la producción y el trabajo.

La celeridad en el avance científico y tecnológico evidenciado en el ámbito productivo y del trabajo, hace urgente que las instituciones de educación superior pública logren mantener este ritmo, haciendo aún mas necesaria la articulación entre el mercado laboral y la formación, dado que las relaciones entre ambos se han caracterizado por la falta de comunicación y vinculación en estas dos instancias.

Aunado a lo anterior, en la mayoría de las instituciones educativas se enfatiza en la uniformidad de criterios y estándares de competitividad, descuidando aspectos cualitativos que estén orientados a la atención de la actual carencia e insuficiencia de opciones respecto de la formación, con una visión de vanguardia universitaria en torno al desarrollo y orientación que debe seguir el país.

Nuestro sistema educativo nacional se ha centrado eminentemente en la sobrevaloración de controles y requerimientos convencionales académicos y administrativos, ocasionando con ello una inflexibilidad en criterios académicos, rutas académicas obligadas, sobresaturación, falta de vinculación universidad con el mercado laboral, etc.,

Las tendencias universitarias actuales enfatizan esta vinculación, donde cada una de las funciones sustantivas deben plantear la forma de vinculación con estos sectores productivos que se traduzcan en apertura de la Universidad hacia la realidad socioeconómica del país.

Toda relación exige un intercambio, por lo que, tanto el mercado laboral como la Universidad deben asumir un serio y profesional compromiso de analizar las sugerencias y requerimientos aportados, tendientes a la trascendencia y a la supeditación de una parte a la otra, y avanzar hacia una relación recurrente que permita el enlace y enriquecimiento mutuos, sin que cada parte pierda su identidad propia.

Los resultados de las actividades científicas y tecnológicas constituyen la base imprescindible del desarrollo económico y de la modernización de los procesos de producción. La Universidad Autónoma de Chihuahua, en ese contexto, desempeña un papel fundamental tanto en la generación del conocimiento y sus aplicaciones como en la formación del personal técnicamente calificado y comprometido socialmente. En consecuencia, la docencia y la investigación tienen una responsabilidad directa y evidente en la promoción del desarrollo científico y tecnológico y en su transferencia a los sectores que lo requieren.

Considerar la diversidad y atender la uniformidad y la flexibilidad en cada uno de nuestros programas ofertados, son tareas que precisan una profunda reflexión y una certera evaluación de los procesos educativos vivenciados en la UACH y operados en la realidad laboral, a través del contacto y seguimiento de los egresados insertados en el ámbito laboral, como medio que permite el acercamiento con la realidad exterior, que son a su vez, egresados y empleadores, informantes significativos para el acopio de información sobre dichos procesos, además de los **estudiantes** y **catedráticos** universitarios.

Considerando los anteriores aspectos y teniendo como objetivo principal coadyuvar desde diferentes perspectivas a la transformación universitaria, meta principal de la actual administración; la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, se ha propuesto, como parte de las tareas que tiene encomendadas, la realización de un estudio de seguimiento de egresados que permita hacer acopio de los elementos básicos para captar en el sector social y productivo, la eficacia de nuestra universidad. Significa, hacer un alto, para reflexionar de manera conjunta, la forma como es percibido nuestro quehacer por parte de nuestros más importantes usuarios del servicio, que como institución de educación superior, tenemos encomendada.

Realizar un estudio de seguimiento de egresados, implica promover una vinculación directa con el mercado laboral, vínculo a través del cual se posibilita conocer la pertinencia y vigencia de los planes y programas de estudio, a través de su impacto en ese ámbito laboral; se pretende además, identificar los factores que intervienen en el proceso educativo; así mismo proporcionar información de los sectores social y productivo, que sirva de base a la planeación educativa, de retroalimentación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, que coadyuve al diseño de estrategias viables de mayor vinculación entre la universidad y el mercado laboral, tendiente todo ello a mejorar la calidad educativa ofertada por la UACH.

I.3 Objetivos

1. Actualizar los sistemas de información del seguimiento de egresados y a la vez optimizar dichos datos a favor de las evaluaciones hacia adentro y hacia fuera de la Unidad Académica.
2. A través de este diagnóstico, acercarse a la realidad del quehacer laboral de nuestros egresados que permita la retroalimentación en el sentido de analizar sus necesidades y compatibilidades dentro del mercado laboral.
3. Conocer por parte del egresado, acerca de su desarrollo en la integración de conocimientos y valores universales durante su estancia

en la UACH de acuerdo a la Misión Institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.

4. Conocer por parte del egresado, acerca de su disposición a integrarse al mercado laboral como emprendedor y sus necesidades de capacitación al respecto, de acuerdo al compromiso original de coadyuvar al desarrollo social, dentro de la Misión Institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.

I.4 Justificación

El presente material concerniente a la Dirección de Extensión y Difusión (DIEX) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) describe el fundamento y plan de operación del estudio de seguimiento de egresados emanado de los lineamientos de la Administración 2004-2008 de la UACH. Dentro del marco operativo de la presente administración se plantea dentro de sus múltiples tareas la necesidad de llevar a cabo el citado estudio derivado de requerimientos institucionales externos e internos cuyo fin es cumplir con las normatividades actuales de evaluación de las Instituciones de Estudios Superiores (IES).

En los múltiples requerimientos que hoy en día se definen y requieren por parte de los organismos gubernamentales que regulan y revisan los desempeños y desarrollo de las IES, se encuentran diversos informes y estudios como el ya mencionado. Algunos de estos informes y estudios son de primordial importancia ya que estos se convierten en una función de valoración y correspondiente asignación presupuestaria por parte de estos organismos.

Se convierte entonces este requerimiento en una razón fundamental para llevar a cabo el seguimiento de egresados por parte de la DIEX integrando toda la información proveniente de las unidades académicas para integrar e interpretar los datos recabados con la finalidad de cumplir con dichos requerimientos institucionales.

La responsabilidad de la DIEX es el recabar la información necesaria para generar el reporte. Esta tarea requiere de un fuerte uso de recursos materiales y humanos así como la correspondiente capacitación para que este estudio cuente con la asertividad deseada, esto es, que busca ser lo más preciso y exacto posible dentro del terreno social y económico del cual ha de desprenderse y es en este contexto donde se abre un mar de posibilidades para satisfacer diversas necesidades en las que nuestra actual administración trabaja para llevar a buen término dentro de sus planes de desarrollo institucional.

Este estudio tiene además el potencial inherente de proveer de información muy valiosa y actual del desempeño y rumbo de nuestros egresados y dar a conocer el ambiente universitario del entorno actual y posibilita el poder medir con un alto grado de certidumbre el direccionamiento y camino que nuestra institución va trazando para, en el caso y pertinencia que así se requiera, redefinir o redireccionar el derrotero a seguir con miras a construir una mejor institución que sea actual, abierta e incluyente para con la sociedad de la cual ha emanado.

Con este planteamiento, concretaremos entonces que dentro del marco operativo de estas acciones se desprende un eje paralelo que definiremos como los requerimientos o lineamientos internos y –como lo refieren los sistemas de calidad- nos avocaremos a definir los requerimientos del cliente externo y los del cliente interno, ya que hoy por hoy, debe existir una congruencia operativa hacia fuera y adentro de las organizaciones como lo es el caso que hoy nos ocupa.

Los requerimientos del cliente externo ya los hemos mencionado y son aquellos que son solicitados por las instituciones gubernamentales a través de sus organismos reguladores pero, ¿qué pasa con los requerimientos internos de nuestra institución?

Los requerimientos internos son **aquellos** que son necesarios para desempeñar y desarrollar de una manera **sustentable** a la institución y en nuestro caso son

una componenda de todos los factores involucrados dentro de ella tales como: factores académicos, estudiantiles, administrativos, operativos etc., los cuales actúan como una serie de variables concomitantes, es decir donde las variables son afectadas por otras variables siendo esto un proceso interrelacionado complejo.

Es en este terreno y circunstancias en donde el estudio de seguimiento de egresados se puede afincar sólidamente si se instaura como un proceso o sistema institucional y no tan solo cuando los tiempos y demandas lo requieren como un requisito a cumplir hacia el exterior de la institución.

Hoy en día, el sustraerse o ignorar el cambiante entorno cuya evolución se ve mas acelerada cada día debido a los avances tecnológicos y sociales, condena por defecto a todo aquel y aquello que trate de mantenerse aislado de estos cambios. El fenómeno de la globalización ejerce en nuestro sistema político, económico y social una creciente presión y la política de apertura enrarece aún más el ambiente al situar en clara desventaja a algunos sectores por tratar de mantener a flote las políticas económicas neoliberales.

Nuestra institución se ve hoy en una encrucijada a donde concurren muchos otros sectores sociales y económicos nacionales y es aquí y hoy cuando deben tomarse las decisiones que habrán de trascender en el quehacer futuro de esta. Es imperativo para la institución el situarse y conocer de sus alcances y pertinencias para poder estar en condiciones de identificar sus debilidades y fortalezas, el identificar esas debilidades para convertirlas en fortalezas es una tarea de conciencia y actitud por parte de los que a esta institución pertenecemos y deberá de ser uno de los objetivos primordiales de el estudio de seguimiento de egresados, cuyo alcance puede incidir e impactar a otras áreas administrativas de la institución permitiéndoles mediante el análisis de esta información el diseñar los cambios pertinentes para el mejoramiento del desempeño institucional.

Deberá entonces cambiar la institución de su modalidad pasiva a una agresiva para con si misma para poder estar en condiciones de generar el cambio

interno requerido para de esta manera adecuarse a los requerimientos o políticas externas de una manera mas constante y estar en condiciones de adaptarse y a su vez adaptar al entorno cambiante día con día.

Como claro ejemplo de variables de entorno tenemos las políticas empresariales actuales y el fenómeno del corporativismo las cuales utilizan su influencia y poderío económico para contrarrestar las cargas fiscales y regulaciones liberando esta presión mediante prácticas que ponen en clara desventaja al egresado al desempeñarse en su profesión.

Es por esta razón que un estudio de seguimiento de egresados se puede convertir en una herramienta poderosa que permitirá conocer mediante un cuidadoso análisis la situación real y actual de nuestro entorno y área de influencia y poder entonces estar en condiciones para definir si la situación es exclusiva o común para las demás IES pública o privadas.

Si este estudio de seguimiento de egresados se sistematiza y opera como una tarea institucional que se apoye en las demás áreas administrativas mediante candados se asegurará el flujo constante y actualizado del total de egresados permitiendo de esta manera generar información pertinente y actual de la cual pueda disponerse para las diversas tareas académicas que lo soliciten.

Para tal efecto y consecuencia se cuenta con el Sistema Institucional de Seguimiento de Egresados (SISE) el cual constituye la herramienta operativa y base de datos de los egresados pero que por si solo hoy en día no garantiza la fluidez constante de datos frescos hacia el sino es el depositario final de la información generada por cada una de las unidades académicas por lo cual se recalca la necesidad de contar con un sistema que garantice la generación constante de datos frescos para alimentar al sistema.

De esta manera se concluye que el estudio de seguimiento de egresados constituye una herramienta eficaz y altamente promisorio como potenciadora y detonante del cambio necesario para mantener el proceso evolutivo natural de las instituciones con sus contrapartes a las que infiere, es decir el sector

productivo y social por lo cual debe de conferírsele la importancia y apoyo necesarios para que sus frutos puedan ser cosechados en el corto plazo con la meta de beneficiar a todos los sectores involucrados que conforman a esta nuestra sociedad.

II. Revisión de literatura.

II.1 De las disposiciones de los Bloques Económicos Mundiales

Durante mucho tiempo, el comercio internacional se limitó a las mercancías, sin embargo, ahora adquieren importancia económica los servicios profesionales, (que hoy en día representan entre el 65% y el 75% del PNB de los estados mas desarrollados), derivando en el desarrollo de disposiciones específicas entre los diversos grupos regionales, como Unión Europea y OCDE entre otros, y en el plano multilateral con la conclusión del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) a raíz de las negociaciones de la Ronda de Uruguay-OMC.

De acuerdo al lenguaje armonizado, se define como servicios profesionales a: los servicios que para su prestación requieren de educación superior especializada o adiestramiento o experiencia equivalentes y cuyo ejercicio es autorizado o restringido por una Parte (No incluye los servicios proporcionados por personas que practican un oficio o los tripulantes de barcos o aeronaves).

El comercio internacional se divide las transacciones de servicios en doce grandes categorías:

1. Servicios a las empresas y profesionales
2. Comunicaciones
3. Construcción
4. Distribución
5. Enseñanza
6. Servicios relacionados con el medio ambiente
7. Servicios financieros y seguros
8. Salud y servicios sociales
9. Turismo

10. Esparcimiento

11. Transporte y

12. Otros.

Las organizaciones internacionales OEA y UNESCO han fomentado los procesos para comparar la calidad de estudios, títulos y diplomas a nivel de educación superior obtenidos en los distintos países, promoviendo a la vez convenios regionales e internacionales sobre la convalidación de estudios superiores, títulos y diplomas.

Por otra parte, en el Tratado de Libre Comercio, que es un acuerdo que en su forma jurídica es un texto económico y comercial suscrito por Canadá, los Estados Unidos y México y que entró en vigencia el 1 de enero de 1994, los jefes de Estado acordaron con el apoyo técnico de la OEA, BID y CEPAL que serán congruentes con las reglas y disciplinas de la OMC cuando ello sea posible y pertinente. Constituirán un compromiso único que puede coexistir con otros acuerdos bilaterales y subregionales y los países pueden negociar o aceptar las obligaciones en forma individual, o como miembros de grupo de integración subregionales.

El Compendio de Disposiciones sobre el Comercio de Servicios en los Acuerdos de Comercio e Integración del Hemisferio Occidental contiene la información sobre las disposiciones relacionadas con acuerdos del comercio e integración sobre sectores de servicio, e información sobre las disposiciones relacionadas con bilaterales de libre comercio y acuerdos de complementación económica.

Hasta el momento, se han negociado en el marco del TLC de América del Norte, los principios, reservas y el compromiso para elaborar recomendaciones para el mutuo reconocimiento de licencias del ejercicio profesional. En este último aspecto, se están definiendo las normas y criterios de una serie de puntos establecidos en el anexo de Servicios Profesionales, entre los que destacan la acreditación de programas académicos, exámenes de calificación profesional, educación continua y requisitos para la renovación de la

certificación. En las negociaciones de estos aspectos con sus homólogos, los COMPIs tienen un amplio camino por recorrer, en cuanto al cumplimiento de los compromisos contraídos en el marco de los Tratados Internacionales. Como se observa en los puntos anteriores, el eje de las negociaciones internacionales de los servicios profesionales gira en torno a la definición de los criterios de acreditación y certificación, y en las instancias calificadoras y regulatorias. En el caso de México, como ya vimos, se ha avanzado en este sentido. (<http://www.paho.org/english/ad/thse/ev/educfaVconf-CarmenGiral.ppt>).

Parece fundamental, continuar construyendo un paradigma de relaciones entre la educación superior, las empresas, el gobierno y las organizaciones no gubernamentales orientadas al desarrollo comunitario. Las experiencias de Canadá y Estados Unidos en la materia serán de gran utilidad, no obstante, México necesita afrontar un reto dual: crear mecanismos que propicien una vinculación entre estos sectores, congruente con su realidad, así como desarrollar y fortalecer tales enlaces en un marco de trilateralidad. Podemos decir que existen ya algunas bases sobre las que podemos crecer y otras que serán necesario crear. Entre éstas últimas, parece muy relevante la propuesta de construir redes de excelencia académica, en tópicos de importancia estratégica trilateral, que operen de manera innovadora sin necesidad de estructuras administrativas pesadas y rígidas con financiamiento diverso proveniente de múltiples fuentes. Esta situación es aplicable también al concepto de educación y capacitación a distancia, donde el potencial de eficiencia, cobertura e impacto es impresionante". (<http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/deltlcan.htm>).

La incidencia fundamental del TLCAN, en el campo de estudio, es una nueva cultura profesional, además de la necesidad de que los profesionistas contribuyan, a través de esta cultura, a impulsar una profunda reforma social en México. Tendrán que dar sentido a los desafíos y oportunidades que se presentarán al país, en el contexto de un mundo nuevo, e impulsarán una concepción distinta en el servicio profesional y la formación de profesionistas. Por lo tanto, son necesarias nuevas alternativas para consolidar la transformación de la educación superior.

En las tendencias profundas de globalización de la economía mundial; ante dicha perspectiva destacan, entre otros, los siguientes aspectos:

En la esencia de las asombrosas transformaciones políticas y económicas que vivimos desde la Perestroika, se encuentran innovaciones e invenciones tecnológicas que dejarán a la zaga a las naciones que no participen. De este modo, el avance de la sociedad dependerá, cada vez más, de las prácticas científicas y técnicas de la educación y de uno de los productos finales que esta genera: los profesionistas.

Las transformaciones contemporáneas del mercado mundial han colocado las economías nacionales en condiciones de competir por las corrientes de inversión que conllevan nuevos adelantos tecnológicos e ingresos de tecnología extranjera. Además, la apertura del mercado de servicios profesionales ofrece nuevas perspectivas y exigencias a la estrategia nacional de formación de profesionistas para cubrir la demanda de una planta productiva tendiente a operar, cada vez más, en condiciones de competitividad internacional.

Los actuales movimientos migratorios de fuerza de trabajo altamente calificada y la presión de la crisis económica sobre la estancia de profesionistas en el norte del mundo, hace necesario que se establezcan programas urgentes en naciones susceptibles de esa migración, así como alternativas para mejorar la calidad de sus profesionistas.

En este sentido, el TLCAN incidirá en el mercado de servicios profesionales ya que permitirá, una vez que se concierten los mecanismos necesarios entre las partes, que los profesionistas de Estados Unidos y Canadá (actuarios, agrónomos, arquitectos, contadores, enfermeras, farmacéuticos, ingenieros, abogados, médicos, odontólogos, psicólogos y veterinarios) puedan ejercer libremente sus carreras en México. De manera recíproca, los profesionistas mexicanos podrán participar en el mercado de servicios profesionales de esos países.

Por consiguiente, el proceso de globalización de la economía exige un nuevo perfil de profesionistas, para que puedan, con su talento, conocimientos y

habilidades profesionales, hacer frente al desafío en cuestión. Consecuentemente, los profesionistas mexicanos habrán de rendir mayores esfuerzos para sustentar su desempeño en una nueva cultura del ejercicio profesional basada en la observancia de principios éticos, además de certificación, actualización permanente e indispensable contribución para elevar la calidad de la enseñanza superior en México.”

Sin embargo, no es el TLCAN lo que exige cambios — aunque en América del Norte se seguirán expresando, entre otras cosas, las mayores operaciones de intercambio comercial y flujo de inversión hacia nuestro país, lo que demanda emprender inaplazables y profundas reformas en el ámbito de las profesiones — sino una estrategia de apertura económica al mundo y un proyecto nacional de desarrollo.

La apertura económica de nuestro país está condicionando una nueva cultura de ejercicio profesional, en la cual se advierten como rasgos principales:

La acreditación de planes y programas de estudio de educación superior.

El inicio de una etapa inédita en la vida de los colegios y asociaciones profesionales con la educación superior en la que se aporte experiencia y conocimientos para elevar su calidad.

La adopción de una nueva interpretación teórico-práctica del papel de los colegios profesionales en la transformación social.

Esta nueva cultura se traducirá en un aumento en la calidad del ejercicio profesional en nuestro país, que habrá de trascender en un mayor nivel de bienestar para los mexicanos; así como en la educación superior, orientada como medio de acceso a la justicia social y a una mejor distribución del ingreso.

Con imaginación, experiencia y habilidad, los mismos profesionistas deberán trazar caminos para elevar el desarrollo profesional de los mexicanos, sustentando en la nueva cultura del ejercicio profesional la perspectiva de competitividad y la búsqueda del merecido reconocimiento al talento y capacidad. Esto nos brindará una oportunidad histórica para desarrollar un

modelo de acreditación de planes y programas de estudio. En este sentido, son ya relevantes las contribuciones de escuelas, colegios y federaciones de colegios de profesionistas para el desarrollo de estos modelos. (Ramos, 1998).

En realidad, se percibe hacia el futuro que las autoridades educativas de México y en particular la ANUIES deberá negociar términos adecuados en las asociaciones y programas de colaboración que propongan los representantes de Canadá y Estados Unidos, buscando mejorar el poder negociador a través de alianzas estratégicas con Canadá vis a vis los Estados Unidos.

De acuerdo con la Ley Orgánica de la SEP corresponde a la Dirección General de Profesiones Coordinar la participación de los colegios y demás instancias pertinentes en la elaboración de la normatividad y criterios para el reconocimiento de licencias y certificados a prestadores de servicios profesionales de otros países con los que México tenga celebrados tratados sobre la materia. (<http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/deltlcan.htm>).

II.2 Programa de seguimiento de egresados en otras instituciones nacionales.

Adicionalmente, otras tendencias generales observables a nivel mundial y en México se refieren, por un lado, a la disminución del gasto público hacia las instituciones de educación superior y, por el otro, a la exigencia cada vez mayor de rendición de cuentas por parte de dichas instituciones. Lo anterior, de alguna forma ha presionado e intensificado el debate público en torno a la capacidad de respuesta de estas instituciones al nuevo contexto, así como a las necesidades sociales y económicas demandadas desde el exterior.

En este sentido, las universidades de Guadalajara, Autónoma Metropolitana, UNAM, Juárez de Tabasco, Autónoma de Tlaxcala, de Tamaulipas, Benemérita de Puebla; han realizado esfuerzos significativos a través de la realización del estudio de egresados tomando como referencia el esquema básico propuesto por la ANUIES cuyo propósito ha sido conocer si las actividades laborales desempeñadas por los egresados coinciden con sus estudios de Licenciatura; así como el nivel de satisfacción

alcanzado, las exigencias que enfrentan actualmente en el mercado de trabajo y su opinión en torno a la organización académica de la institución.

Así mismo han realizado esfuerzos tendientes a fortalecer el proceso académico que llevan acabo dichas instituciones. Destacan, entre ellos la actualización de os planes y programas de estudio, la certificación de diversos programas ofrecidos, la realización de políticas y programas cuyo propósito es el fortalecimiento de la calidad de la docencia, así como diversas iniciativas para elevar el aprovechamiento y formación profesional de los estudiantes.

[Programas proyectos estrategicos/seguiamto de egresados de los empleadores.pdf](#)

El seguimiento de egresados constituye una estrategia táctica que permite, con la base en la situación laboral y profesional de los egresados, adecuar los estudios de estudio-oferta, lo anterior tomando como base las tendencias nacionales y mundiales donde la restructuración del mercado de trabajo se presenta bajo un esquema de flexibilización conformados por puestos de trabajo que difícilmente podrán ocuparse con una formación rígida y totalmente disciplinaria.

El panorama exige ala educación de nivel superior y posgrado, una adecuación de los procesos académicos, capacidades, habilidades y destrezas que desarrolla, a fin de que sus egresados cuenten con una formación solida, socialmente útil y valida que les permita acceder con márgenes amplios de probabilidad, alas oportunidades de empleo.

Independientemente de la utilidad que los estudios de seguimientos de egresados pueden reportar a la vida académica de las instituciones de educación superior, no existe un modelo único o políticas definidas para su diseño e instrumentación; que cada institución delimita y construye sus procesos a través del objetivo que se desea alcanzar.

[http://www.inec.edu.uy/pdf/676/67601735.pdf](#)).

Es importante destacar que los **Resultados** de los Estudios de Seguimiento de Egresados tienen la intención de **apoyar** a los PE proporcionando datos

actualizados y confiables de sus egresados por generación para brindar información sobre su desempeño y las limitaciones que al respecto prevalezcan. La opinión de nuestros egresados sobre su trayectoria académica, estudios de posgrado, trayectoria laboral y valoración acerca de la institución, después de dos años de haber concluido sus estudios proporciona una orientación adecuada para la toma de decisiones en los planes de estudio y la mejora continua de los PE.

Por lo anterior, la percepción de los egresados después de este tiempo en donde han desarrollado habilidades y experiencia laboral nos permitirá conocer si hubo cambios significativos en comparación con sus respuestas al término de la carrera (Estudios de Padrón de Egreso).

Los resultados de Seguimiento de Egresados se componen de: Datos Generales, Trayectoria Académica, Trayectoria Laboral y Valoración. En el primer apartado se localiza la información socio demográfica de los egresados tales como; matrícula, programa educativo, periodo de egreso, sexo, estado civil, edad, si cuenta con dependientes económicos y si participa en algún tipo de grupo.

Los datos generales incluyen; nombre completo, dirección, teléfono(s) y correo electrónico (no se publican en los resultados estadísticos). Con esa información se crea una base de datos para generar el directorio de la generación. Posteriormente se envía un folleto, como agradecimiento a los egresados que contestaron la encuesta, informando sobre cursos de actualización, maestrías con nueva oferta educativa, trámites administrativos, servicio social, trámites de titulación y cedula profesional así como un directorio actualizado con los integrantes de su generación, todo esto, con el objetivo contribuir un poco y cubrir la demanda de los egresados de seguir en contacto con la UACJ.

Como un segundo apartado, la trayectoria académica contempla información sobre el nivel máximo de estudios y titulación; al establecer el estatus de titulación, se solicita a los egresados que señalaron no haber tramitado su título que indiquen las razones. Posteriormente, continúa con los egresados que señalaron contar con él. Con el objetivo de conocer como fueron los trámites administrativos para su titulación le solicitamos que mencione cuanto tiempo tardó en iniciar el trámite y el tiempo que tuvo que esperar para obtenerlo

(duración de trámite administrativo en cuanto recolección de datos, firmas y registro del mismo).

Un tercer apartado tiene el propósito de conocer cuantos de los egresados de la UACJ han realizado estudios de posgrado, si éstos obtuvieron beca para sus estudios y quién se la otorgó en caso de que la haya obtenido. Por último, conocer si trabajó mientras estudiaba el posgrado.

II.3 De las Instancias Evaluadoras

El final del siglo XX ha sorprendido al sistema de educación superior mexicano en una encrucijada en la que convergen grandes problemas como son la demanda creciente de servicios por parte de la sociedad, en particular en el sector de educación media superior, y la crítica, muchas veces sin fundamento y otras con sólidas evidencias, acerca de la falta de congruencia entre los procesos educativos, las necesidades sociales y las exigencias del mercado laboral. Al mismo tiempo, en este escenario se vislumbran grandes oportunidades derivadas del avance incontenible de las nuevas tecnologías de información que, para ser aprovechadas plenamente en la creación y consolidación de nuevas formas de educar, requieren diagnósticos sobre las fortalezas y debilidades de las instituciones de educación superior para evitar, en la medida de lo posible, la construcción y operación de grandes proyectos carentes de una cimentación adecuada.

Sin embargo, un gran número de instituciones de educación superior carece de tales diagnósticos, circunstancia que de no ser tomada en cuenta, puede agudizar el rezago que existe actualmente en el nivel de escolaridad de la sociedad mexicana respecto a otros países, y ampliar la brecha con naciones que estén en posibilidades de lograr mejores niveles educativos.

La velocidad de la innovación y la difusión de las nuevas tecnologías modifica las estructuras productivas, sociales y políticas de los países, lo cual, aunado a las inciertas tendencias de la demanda de educación superior, exige a las

instituciones educativas la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y, al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales. Todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales, intención explícita en la misión de las instituciones de educación superior.

En este marco se inscriben los estudios sobre el desempeño de los egresados, que constituyen una alternativa para el autoconocimiento y para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las instituciones educativas.

Ciertos fenómenos que caracterizan a la economía mexicana encierran profundas paradojas. Como ejemplo está el del desempeño en todos los sectores, pero particularmente el que se observa en el sector profesional, mientras en el sector productivo y de servicios se presenta una gran demanda de personal con calificaciones muy concretas y específicas. Las instituciones de educación superior, en cumplimiento de las funciones que le son propias, tienen que estar abiertas y ser sensibles a todos los sectores de la sociedad, incluyendo el sector privado; sin embargo no pueden ser dependientes de la dinámica propia de este sector. Ante fenómenos como el descrito, las instituciones educativas no debieran dar una respuesta automática porque las transformaciones del mercado pueden, en ocasiones, tener un carácter coyuntural; sin embargo, tampoco pueden mantenerse al margen a riesgo de perder toda su vigencia. El conocimiento del desempeño de sus egresados constituye una vía de aproximación a la realidad de los campos profesionales que, en conjunto con estudios de carácter prospectivo sobre las tendencias económicas y sociales a nivel local o regional resultan de gran utilidad para redimensionar la labor educativa.

Hay dos formas esenciales para analizar la relación educación-empleo. Una, que aparentemente es la visión más utilizada, es ver cómo se producen los profesionales adecuados para los empleos existentes. Y la otra, que constituye una mejor respuesta a las exigencias de la sociedad actual, consiste en analizar cómo formar personas con capacidad para generar empleos. Sin

embargo, una y otra alternativas deben ser consideradas para construir respuestas que la sociedad espera de las instituciones de educación superior.

Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios, si dentro de ellas se estancan los puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente, a posiciones complejas. Si, por otra parte, con creatividad y capacidad de identificar problemas y oportunidades, son capaces de encontrar vetas de desarrollo que les permitan generar nuevas alternativas para su propia subsistencia primero, y para ampliar la demanda de puestos de trabajo después, conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento que determinó su vocación, o bien, si han requerido prácticamente volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales. Todos estos elementos son fundamentales para la planeación académica en las instituciones de educación superior.

Los estudios de egresados no constituyen pues, una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto a la formación recibida. Son también mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios pueden asimismo, aportar elementos para redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiéndoles reconocer y sumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente.

La teoría de la funcionalidad técnica, afirma Muñoz Izquierdo, sostiene que es posible armonizar la oferta y la demanda correspondientes a los distintos tipos de recursos humanos que se forman en las instituciones educativas a partir de la interacción de tres variables relacionadas que son, la escolaridad de los

trabajadores, las ocupaciones que éstos desempeñan y sus respectivos niveles de productividad. De ahí se deriva la idea de que si existe una relación adecuada entre el sector educativo y productivo, no habría déficit de recursos humanos en ninguna área estratégica para el desarrollo, ni habría tampoco subempleo o desempleo de profesionales. Las debilidades de esta teoría quedaron de manifiesto a través de la aplicación, en varios países, de una metodología de planeación subsidiaria de la misma denominada "enfoque de la mano de obra". Las evidencias demostraron que no fue posible, por ejemplo, estimar adecuadamente la demanda de recursos humanos por parte del sector productivo y ello trajo como consecuencia que se prepararan muchos más profesionales que los que podían ser absorbidos por el mercado de trabajo.

Además de este problema, la teoría de la funcionalidad técnica se apoyó en otros supuestos, que también resultaron insuficientes para explicar la dinámica señalada como son la imposibilidad de sustituir a quienes dejan un puesto determinado con individuos que tengan un nivel de escolaridad diferente; este último problema se deriva de considerar una correspondencia biunívoca entre las estructuras ocupacionales y los grados educativos.

A partir de las aportaciones derivadas de la teoría del capital humano (que establece que las variaciones en la oferta y la demanda determinan el comportamiento de los precios), aplicada a los fenómenos educativos y, en particular al comportamiento de la demanda de educación, afirma Muñoz Izquierdo, se evidenció la ineficacia del enfoque de mano de obra. Según esta teoría, el comportamiento de la demanda educativa se explica como la consecuencia de las diferencias existentes entre los salarios de los individuos que cursaron diversos niveles de escolaridad, los cuales reflejan distintos niveles de productividad asociados al nivel de educación formal alcanzado. Estas variables, a su vez, se relacionan con la satisfacción de la demanda en el mercado laboral, de recursos humanos procedentes de los distintos niveles educativos y con la forma en que la productividad marginal de los trabajadores se relaciona con la satisfacción de esta demanda. Sin embargo, también es necesario considerar el papel que en esta dinámica desempeñan los costos de oportunidad (ingresos no percibidos por los sujetos durante el tiempo que dieron la obtención del nivel de escolaridad con el que ingresan al mercado de

trabajo). Al reducirse la oferta de empleo, los costos de oportunidad disminuyen como consecuencia de la contracción de los salarios asociada al abatimiento de la oferta de trabajo. Ello explica lo difícil que es asegurar el deseado equilibrio entre la oferta y la demanda laboral para los profesionales egresados de las instituciones de educación superior.

La acumulación de individuos que alcanzan un alto nivel de escolaridad (educación superior y posgrado), repercute en mayores exigencias formativas, ya que los puestos que se desocupan van siendo cubiertos por personal que tiene una formación mayor a la de su predecesor. La teoría del bien posicional, otro enfoque valioso para comprender los fenómenos relacionados con la oferta y la demanda de educación, sostiene que en la medida en la que cierto nivel de escolaridad deja de ser suficiente para alcanzar una posición social determinada, los individuos que están en posición de seguir habilitándose, lo hacen para ocupar puestos que antes requerían menores niveles de preparación. Esta situación produce un incremento importante en la magnitud de la demanda educativa, aunque la oferta de puestos de trabajo se mantenga estable o disminuya.

Otro aspecto a ser considerado en el análisis institucional sobre la oferta educativa, es el desplazamiento creciente de la mano de obra por sistemas automatizados. Prever las transformaciones de las prácticas profesionales, supone un ejercicio de reflexión que no debe ser diferido por las instituciones de educación superior. La identificación de nuevas necesidades y el diseño de programas educativos emergentes constituye una esfera de acción inherente al quehacer educativo. Los resultados de los estudios de egresados permiten a las instituciones, a través de la detección de nuevas exigencias formativas, estar en la posibilidad de anticipar transformaciones profundas en los diversos campos profesionales.

Estos procesos que se dan en la sociedad, y sus correspondientes impactos en el ámbito educativo, deben ser considerados en el análisis de la información resultante de los estudios de egresados ya que, como se expuso antes, no es solamente la demanda de profesionales en el mercado de trabajo la que debe normar el comportamiento de las instituciones de educación superior. La

desconsideración de fenómenos como los descritos puede traer como consecuencia que se tomen decisiones cuyos resultados pueden perjudicar seriamente a las instituciones, e incluso a todo el sistema de educación superior (ANUIES; 2007).

II.4 De las disposiciones Institucionales

En la última década se han producido en el ámbito de la educación superior profundas transformaciones. Los cambios se manifiestan, entre otros aspectos, en la diversificación y expansión cuantitativa del sistema, un aumento de las matrículas con una fuerte preferencia en las áreas de las ciencias sociales, un cambio radical de los patrones de financiamiento y un fuerte incremento de la presencia privada. Todo ello ha impactado fuertemente al sector universitario configurando un escenario que requiere, cada vez más, de todo un proceso de planeación estratégica en las IES como una forma de redimensionar su quehacer institucional.

A su vez se observa, en el ámbito internacional y en el país, un cambio en la relación entre la sociedad y las instituciones universitarias, que se traduce en un requerimiento por parte de la sociedad de mayor pertinencia de la actividad universitaria y transparencia en su gestión. En este contexto, las universidades se conciben como entidades abiertas, en permanente relación con su medio, que deben dar cuenta de sus acciones.

Es en este ambiente donde emerge la importancia de pensar estratégicamente en la Universidad, en los escenarios futuros, los avances tecnológicos y el nuevo conocimiento, el desarrollo estatal y nacional y también en el rol social de la universidad, de modo de generar las condiciones que le permitan cumplir con su misión.

Una institución donde se cultivan y practican los valores humanos, sociales y culturales, una institución preocupada de las necesidades de su entorno, de ofrecer servicios educativos de calidad, capaz de competir sana y lealmente y preocupada de aportar lo mejor de sí a la sociedad.

Una de las herramientas metodológicas que las universidades han adoptado para orientar su desarrollo ha sido la planificación estratégica. Esta herramienta, aplicada a la gestión universitaria, permite analizar la situación de la institución y construir una visión de futuro que sirve de guía para la actuación en el presente en los diferentes ámbitos de actividad universitaria.

En este contexto, a fines de 2004 la Universidad Autónoma de Chihuahua asumió el desafío de llevar a cabo un proceso de planificación estratégica participativo del cual emergieran las principales definiciones estratégicas de la institución para los años 2004-2008. El proceso permitió generar el Plan de Desarrollo Universitario, que constituye una apuesta de futuro en la cual están presentes las aportaciones y los compromisos de directivos y representantes de las diferentes áreas administrativas y de las unidades académicas de nuestra comunidad universitaria.

La Universidad Autónoma de Chihuahua asume el compromiso y el desafío de dar una respuesta puntual a las demandas de la sociedad actual. Para lograr un tránsito sin sobresaltos a una universidad del siglo XXI que dé respuesta con calidad, pertinencia, equidad, cobertura y eficiencia, se diseñó una propuesta de planeación estratégica participativa, la cual da sustento al Plan de Desarrollo Universitario 2004-2008 que se presenta en este documento.

El Plan de Desarrollo Universitario es un instrumento para orientar el rumbo de la universidad y servirá como un marco de referencia para que las diferentes unidades administrativas y académicas de la UACH puedan realizar su propia reflexión estratégica.

No se trata del final del camino sino precisamente de su inicio, por lo que invito a toda nuestra comunidad a comprometerse y aunar esfuerzos para alcanzar los desafíos planteados y entre todos construyamos la universidad del siglo XXI de Chihuahua y para Chihuahua (<http://www.uach.mx/universidad/docs/pdu.htm>).

II.5 De la Cultura Emprendedora

¿Por qué introducir una cultura emprendedora en nuestras escuelas? ¿Cuáles son los motivos que están detrás de la necesidad de motivar y estimular a nuestros jóvenes a abrir el propio negocio o a tener actitudes emprendedoras en el área que elegirán para actuar? ¿Qué elementos tornan esta necesidad urgente?

Investigaciones indican que el emprendedorismo ofrece grados elevados de realización personal. Por ser la exteriorización de lo que pasa en el alma de la persona, y por recibir al emprendedor con todas las características personales, la actividad emprendedora hace que el trabajo y el placer vayan juntos.

Todo lleva a creer que el desarrollo económico está en función del grado de emprendedorismo de una comunidad. Las condiciones ambientales favorables al desarrollo necesitan de emprendedores que las aprovechen y que, a través de su liderazgo, de su capacidad y de su perfil, disparen y coordinen el proceso de desarrollo, cuyas raíces están sobre todo en valores culturales, en la forma de ver el mundo. El emprendedor crea y cambia valores para los individuos y para la sociedad, o sea, es factor de innovación tecnológica y crecimiento económico.

En una economía movida por las grandes empresas y por el Estado, nada más natural que formar empleados. Este modelo, dirigido a la creación de empleados para las grandes empresas, cumplió su misión. Se agotó, sin embargo, frente a profundas alteraciones en las relaciones de trabajo y en la producción. Al tener su eje dislocado para los pequeños negocios, las sociedades se ven inducidas ahora a formar empleadores, personas con una nueva actitud frente al trabajo y con una nueva visión del mundo.

Hasta el final de los '70, el Estado y las grandes empresas eran consideradas los únicos soportes económicos relevantes para la sociedad. En los años '80, algunos factores – el endeudamiento creciente de los gobiernos, el aumento de la competencia de los mercados y su mundialización, la utilización intensiva de tecnología en los procesos productivos – transformaron este panorama, delineando una nueva organización económica. Las grandes empresas pasaron a producir mas con **menos** empleados; los gobiernos buscaron

disminuir su déficit a través de recortes y redimensionamiento de sus cuadros de personal. A partir de ahí, las únicas creadoras de empleos pasaron a ser las PyMES, pequeñas y medianas empresas, que solo se restringieron al mercado local o regional, pero empezaron a competir en el mercado internacional. Una de las características de las PyMES es su dependencia de la comunidad local, que podrá o no estar dotada de factores importantes de aceleración del desarrollo, como ambiente favorable al emprendedorismo, la voluntad comunitaria de implementación de una red de negocios, instituciones de apoyo, facilidades para la obtención de financiamiento, etc.

Así a nivel local es entendido como el medio ambiente inmediato de las PyMES. Allí nacen y se forman, encuentran recursos humanos y materiales, de los cuales depende su dinamismo y establecen su red básica de relaciones. Es la comunidad local, con todos sus actores – públicos, privados y del sector terciario –, que irá a proveer los recursos de todo orden y, no menos importantes, los valores emprendedores que crearan condiciones favorables al surgimiento de ideas y proyectos. Entre ellos, la dimensión humana de la comunidad local surge como uno de los elementos más esenciales.

En la comunidad local, todo es personalizado: liderazgos, instituciones, empresas, grupos y asociaciones comunitarias. Todo tiene nombre y apellido, y es conocido en sus pormenores, sus puntos débiles o fuertes, que producen una imagen en el grupo. En consecuencia, el desarrollo económico local no puede ser un proceso mecánico, sino orgánico. Es antes una sensibilización, movilización y participación, creando una sinergia que señale positivamente al desarrollo. Se puede decir que este es un fenómeno humano, siendo imposible ignorar los comportamientos individuales de los integrantes de la comunidad.

Cuando se aborda el desarrollo local, además de la utilización de teorías económicas, se debe buscar apoyo en los contenidos de cambio organizacional y animación social. El desarrollo económico local es endógeno, o sea, emerge de las iniciativas y del dinamismo de la comunidad. Valoriza los recursos financieros y materiales locales. Pero principalmente se apoyará en el emprendedorismo, diseminado fuertemente entre los principales actores y PyMES locales, como fuentes de generación de empleos. En la comunidad

local, las sociedades se apoyarán en proyectos y personas, y no en instituciones. De esta forma, es importante que los valores del emprendedorismo sean difundidos entre los actores centrales de la comunidad local para que, en el proceso de desarrollo económico, las PyMES no sean una opción de segunda categoría, sino que asuman una posición de prioridad.

En este sentido, también los promotores y gerenciadore de proyectos, estén ellos en órganos públicos, universidades, ONGs o en la comunidad en general, deben adoptar una visión y postura emprendedora. Para eso precisan recibir educación sobre emprendedorismo. Así, no dudarán en correr riesgos, innovar, establecer vínculos y relaciones necesarias para alcanzar objetivos, identificar oportunidades y buscar recursos donde se encuentren.

Lentamente y al impulso de varias iniciativas, principalmente universitarias, el emprendedorismo viene creciendo paulatina y sostenidamente. Han considerado que un profesional, no debe circunscribirse a la labor en relación de dependencia o al desempeño liberal de su profesión; sino que puede (y debe) estar preparado para estar en condiciones de brindar empleo y oportunidades a los demás, organizando emprendimientos (de diversa índole: productivos, sociales, culturales, comunitarios, etc.) en base al estudio de su entorno, de sus potencialidades, de las redes y asociaciones que puede tejer, del compromiso con la calidad y mejora continua de sus productos, conformando visiones y equipos de trabajo dinámicos, entre otras cualidades.

De ser esto un esfuerzo consiente y sostenido en cada universidad, y si además, esto se combinara con una estrategia deliberada de creación de nuevas empresas y de vinculación con el medio social y económico, se estaría en condiciones de avanzar en la conformación de verdaderas Universidades Emprendedoras, entendidas como aquéllas que están en condiciones de realizar al menos estas tres funciones:

Identificar las necesidades de nuevos conocimientos y tecnologías que posee la comunidad así como sus principales problemáticas, demandas y anhelos, y proceder a dar las respuestas adecuadas, organizando pro-activamente sus recursos de investigación, docencia y transferencia de conocimientos.

Preparar nuevas camadas de profesionales motivados para iniciar nuevas empresas, actividades productivas e iniciativas de índole social o comunitaria, sobre la base de sus conocimientos, capacidades y habilidades técnicas y principalmente sus actitudes.

Favorecer un proceso de creación y erradicación de nuevas empresas, en especial innovadoras y/o basadas en los resultados de investigación y desarrollo, brindando una serie de apoyos (entrenamiento, infraestructura, servicios de acompañamiento, financiamiento, vinculación tecnológica, entre otros), que aceleren y fortalezcan el proceso.

Todavía no existe respuesta científica sobre si es posible enseñar a alguien a ser emprendedor, pero se sabe que es posible aprender a serlo. El medio de su aplicación puede ser una asignatura (o varias) insertada en un curso cuyo "profesor" debe atender a dos pre-requisitos: El primero, estar dispuesto a enfrentar el desafío de introducir nuevos contenidos y nuevos procesos didácticos y a superar los obstáculos que inevitablemente se presentan a quien quiere innovar. El segundo es tener la disponibilidad y la voluntad de establecer vínculos con el mercado, con empresas y emprendedores, con el ambiente donde los conocimientos que domina son transformados en riqueza.

Debe ser visto como un conjunto de fundamentos aplicables de forma libre y creativa, atendiendo a las características individuales de profesores, alumnos e institución (Dolabela, 2005).

II.6 De los Valores Universales

La sociedad posmoderna padece una crisis profunda de transmisores. Los antiguos criterios han perdido su originaria capacidad orientadora y los nuevos todavía no se han acreditado con fuerza suficiente para proporcionar a los individuos y grupos sociales la posibilidad de orientarse y situarse en el entramado de esta nueva sociedad. En tal situación se hace necesaria una "nueva educación" en la que el sujeto educando se sitúe en el centro mismo del proceso educativo. Educar para la convivencia en las aulas se hace imprescindible para construir una sociedad democrática. Preparar a los alumnos para la gestión del conflicto, para el diálogo, para el reconocimiento

del otro, para la acogida y "hacerse cargo de él" se convierte en el objetivo prioritario en la acción educativa. Encontrar la raíz ética de la acción educativa nos lleva a un nuevo modo de entender y hacer la educación. La educación para el cuidado del otro, la deferencia y la empatía, la denuncia de la opresión y la intolerancia constituyen una pedagogía adecuada para aprender a convivir.

El peligro de las fábricas de cadáveres y de los pozos del olvido es que hoy, con el aumento de la población y de los desarraigados, constantemente se tornan superfluas masas de personas si seguimos pensando en nuestro mundo en términos totalitarios. Los acontecimientos políticos, sociales y económicos en todas partes se hallan en tácita conspiración con los instrumentos totalitarios concebidos para hacer a los hombres superfluos.

Es un axioma, admitido en pedagogía, que no es posible educar "en tierra de nadie". Si se hace difícil entender un texto escrito sin su contexto, tampoco resulta fácil educar sin un "aquí y ahora". Entre contexto y educación hay una relación dialéctica. Un contexto empuja o frena, crea posibilidades o impone límites, suscita ilusión o desgana, engendra esperanza o desesperanza, pero nunca es neutral o indiferente a la acción educativa. En pedagogía se ha estado demasiado tiempo dedicados a elaborar, en despachos y laboratorios, estrategias que facilitasen los procesos de enseñanza-aprendizaje (casi siempre de conocimientos) de nuestros alumnos al margen de sus contextos socio-familiares. Y no es que hallamos alcanzado resultados muy exitosos, pero hemos conseguido, al menos, sacar la enseñanza de la rutina y de los niveles de la sola experiencia heredada. Hoy empieza a verse que el problema en educación no es tanto saber "como enseñar" cuanto poner nombre a "qué enseñar y para qué".

El problema al que se debe dar respuesta es no solo "didáctico", es ante todo "antropológico y ético". "El enigma de la pregunta ¿Quién? Parece haberse vuelto impertinente a la vista del abismo abierto por la expansión de las ciencias humanas que eliminan del orden de sus razones la idea misma del sujeto como si se tratara de una ficción o de una nostalgia humanista y espiritualista". Encasillar el modelo pedagógico en los moldes de las estrategias o procedimientos significa mutilar y desnaturalizar la acción

educativa en aquello que le es mas esencial: qué hombre y qué sociedad queremos construir aquí y ahora.

El interés en la educación en valores, por su relación con el desarrollo humano y la ética pública, ha surgido en muchos países en los últimos decenios. Es significativo comprender la educación moral como vía fundamental y como condición de realización de la razón liberal en una estrategia de integración de la acción social, la acción gubernamental y la acción escolar.

La transición mexicana ha recreado la polémica cuestión del valor de la educación y de los valores en la educación pues ellos son el elemento definitorio de su sentido humanista al realizar sus funciones sociales y políticas. En otro sentido, pero vinculado al anterior, se ha renovado el interés por la educación en valores a causa del lugar que estos tienen en el proceso de personalización o de desarrollo de la identidad psicosocial, del cual forma parte la adquisición de la moralidad.

En la transición social y política de México, la educación moral pasó de ser un tema no discutido e incluso objeto de sospecha ideológica, a uno de gran trascendencia en la filosofía de la democracia y en la teoría de la educación. Hoy se reconoce con claridad, como muestra de ello, que la moralidad es inherente a la acción humana y a la vida escolar, que esta tiene un sentido político, que los problemas y postulados morales no pertenecen exclusivamente al ámbito de las creencias religiosas y que la educación moral no se reduce en sus fundamentos a tales creencias. Tiene un valor singular el hecho de que la formación cívica tienda paulatina pero firmemente, a fundarse en los derechos humanos.

La intensa gestación social de los derechos humanos, el reconocimiento de la multiculturalidad en educación, la democratización de la política e incluso la necesidad de la confianza como elemento de progreso en la actividad económica, son factores que han influido en la comprensión de que la formación moral es una condición básica del bienestar de las sociedades así como del sentido existencial y de la identidad de las personas (Hirsch, 2006).

III. Metodología

III.1 Sustento teórico

Los estudios de egresados constituyen una de las estrategias más adecuadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales e investigadores en las instituciones de educación.

El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo (aceptación, acceso, evolución de la vida profesional y evolución de salarios, etc.), así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de posgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación. Asimismo, son elementos que contribuyen indirectamente a evidenciar la calidad de la planta académica de las instituciones educativas, de la pertinencia y actualidad de sus planes y programas de estudio y de la idoneidad de sus estrategias pedagógicas.

El insuficiente conocimiento de los resultados del proceso formativo llevado a cabo por las instituciones de educación superior impide el diseño de estrategias específicas para garantizar la optimización continua de los programas educativos.

En el mejor de los casos, las estrategias que se adoptan se basan en los resultados obtenidos por las instituciones más exitosas sin considerar el contexto histórico, económico político y social de las distintas instituciones ni las necesidades específicas de las diferentes regiones geográficas. En otras ocasiones las decisiones de cambio se sustentan en información de carácter estadístico, frecuentemente poco analizada para determinar su validez, confiabilidad y aplicabilidad y, en la mayoría de los casos, carente de interpretaciones rigurosas. Los estudios de egresados constituyen una excelente plataforma para la instrumentación de estos procesos de mejora.

Además, los estudios de egresados pueden ser una herramienta básica para la definición de políticas de nivel regional, estatal e incluso nacional y para el diseño de estrategias tendientes a propiciar el desarrollo y fortalecimiento de todas las instituciones educativas del país.

La experiencia de las instituciones que han realizado este tipo de estudios durante varios años, posibilita la identificación de las variables e indicadores que potencialmente pueden ser útiles para sustentar la toma de decisiones en los niveles institucional, regional, estatal y nacional que permitan el desarrollo y consolidación del sistema de educación superior en nuestro país. (ANUIES).

Alberto Castillo Morales y Rosa Obdulia González Robles afirman que "...los objetivos de la investigación dentro del correspondiente marco conceptual, el cuestionario, las técnicas de muestreo y las técnicas de inferencia estadística, no son partes aisladas de una investigación por encuesta, sino que están estrechamente relacionadas". Y por otra parte, (Bazúa y Valenti, 1993) señalan para lograr calidad en la metodología que sustenta un estudio de egresados, la investigación deben buscarse dos elementos que son: El grado en que la información recibida y las habilidades intelectivas y cognitivas desarrolladas efectivamente por el alumno durante sus estudios, corresponden al nivel alcanzado en dicho lapso por su campo profesional o disciplinario a nivel internacional; y El grado en que el alumno desarrolla efectivamente la capacidad de usar tales habilidades e información para resolver los problemas típicos de su campo profesional y del ámbito laboral.

De este concepto de calidad se desprenden características que deben reunir las Instituciones de educación Superior:

La existencia de una genuina comunidad profesoral con espíritu académico (dependiente de las tradiciones profesionales tanto como de la recepción de las mismas que tienen al interior de las IES) (ANUIES, 2007).

III.2 Validación metodológica

La aplicación de la metodología en este proyecto, se fundamentó en los criterios propuestos por Marcela Bravo Ahuja, 1998, en su artículo *Los estudios de seguimiento: una alternativa para retroalimentar la enseñanza*, del cual se presenta un resumen:

“Existe un énfasis cada vez mayor de la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de las propias instituciones educativas. En los últimos años se han llevado a cabo con abundancia estudios de seguimiento, sobre todo para conocer la pertinencia y vigencia de los planes y programas de estudio, aunque también se les usa con fines meramente cognoscitivos. Sin embargo, estos estudios en cuanto a estrategia no han recibido suficiente atención, hay un desequilibrio entre los informes y las consideraciones metodológicas, por lo que se intentará dar respuesta a algunas preguntas básicas:

III.2.1 Definición y clases de seguimiento

El seguimiento es una aproximación al análisis de los fenómenos que contempla su desarrollo a través del tiempo, y se han usado en diversos campos: en la industria, la medicina y la educación. Pueden revestir dos formas, separadas o combinadas:

1. Como estrategia de investigación:

Es útil en la adquisición de conocimientos sobre las prácticas y los métodos educativos, lo mismo para una población con experiencia común (estudio transversal) como la que no la tiene (estudio longitudinal).

2. Como estrategia de evaluación:

Consiste en determinar si funcionan o no los programas evaluados y no tienen que cumplir con los criterios de excelencia como los de la estrategia de investigación, aunque sí con requerimientos técnicos.

Una excepción está constituida por los estudios denominados de investigación evaluativa, porque su objetivo es evaluar el fenómeno o característica estudiados a través de un proceso rigurosamente científico y su hipótesis común es que el programa logre lo que se propone hacer.

En todos los seguimientos de evaluación el objeto de estudio son poblaciones cuyos miembros comparten experiencia o proceso a evaluar.

III.2.2 Etapas de los estudios de seguimiento en evaluación

1. Determinación del Proyecto:

- ✓ Determinar el propósito de la evaluación
- ✓ Precisar los atributos a evaluar y el estándar con el que se van a comparar los resultados
- ✓ Precisar las características de quienes participan en el programa de enseñanza-aprendizaje a partir de los cuales se va a evaluar el programa
- ✓ Establecer un plan de trabajo.

Problemas y recomendaciones

- ✓ Nunca debe de olvidarse la fundamentación teórica.
- ✓ Con frecuencia se olvida la rigurosidad de los diseños de investigación. Puede suceder que no haya control directo de la variable independiente, como es el caso de las investigaciones *ex post facto* utilizados muy a menudo en los seguimientos, donde las conclusiones tienen un grado reducido de certeza.
 - Una posible solución sería recurrir a hipótesis alternativas, diseños cuasi experimentales con diseño de series cronológicas o revestir diseños con varios grupos experimentales que son los mas accesibles o recomendables.

2. Selección y elaboración del instrumento para recabar los datos:

- ✓ Diseño del instrumento (no necesariamente deben ser tipo entrevista, se puede echar mano de otras técnicas como la observación, el análisis documental, revisión de datos estadísticos, etc., o sus combinaciones), consultando bibliografía básica sobre técnicas de investigación.

- ✓ Prueba piloto (debe llevarse a cabo a fin de encontrar fallas y corregirlas)
- ✓ Corrección del instrumento (verificar pertinencia, claridad, legibilidad, validez y confiabilidad) observando si las pautas son correctas para el logro del objetivo.
- ✓ Aplicación del instrumento en los momentos convenidos.

Problemas y recomendaciones

- ✓ Uno de los problemas es la confiabilidad de los datos recabados, por lo que se recomienda que todas las veces que se realice un registro, administración y procedimiento de análisis, el instrumento sea básicamente el mismo.
- ✓ El contenido de los instrumentos debe limitarse para evitar esfuerzos inútiles a la hora del análisis.
- ✓ Es conveniente consultar a los administradores y profesores del programa evaluado acerca de los puntos que juzguen pertinentes.

3. Recopilación sucesiva de datos:

- ✓ Especificación de la muestra, especialmente si la población es numerosa o si se planean registros sucesivos.
- ✓ Procedimientos preliminares para el éxito de la recopilación de datos como localización y estrategias de participación, canales, capacitaciones, etc.
- ✓ Recopilación de los datos en la muestra y en los grupos de control si los hay.

Problemas y recomendaciones

- ✓ Tener una **representatividad** de la muestra a través de técnicas **estadísticas**.
- ✓ Es **conveniente** llevar varios registros de un seguimiento, **con intervalos** y donde el número de

respuestas sea representativo, para abarcar todas las consecuencias de un programa.

- ✓ Otro factor es la localización de los sujetos de estudio, se recomienda tener contacto con ellos desde un principio y advertirles de la importancia del estudio y asegurarse que faciliten su localización, además de tener un registro con más de la demanda de la muestra. Si no se pueden localizar, trabajar con todas las redes disponibles con el fin de facilitar registros posteriores.
- ✓ Cuando se trata de cuestionarios existe la opción de aplicarlos personalmente, por correo o por teléfono con sus ventajas y desventajas respectivas en cuanto a tiempo, costos, devolución y control de las preguntas.
- ✓ En cuanto a la participación de las personas involucradas debe ser fomentada al máximo.

4. Análisis de los datos

- ✓ Codificación
- ✓ Tratamiento estadístico de los datos o comparación con el estándar establecido. Descubrir los aspectos positivos y negativos del programa examinado.

Problemas y recomendaciones

- ✓ Descartar información que no puede ser analizada por observaciones mal realizadas, cuestionarios incompletos, etc.
- ✓ Representatividad de los datos, se pueden tomar decisiones a partir de comparación de perfiles similares entre sujetos para la representatividad de los datos.
- ✓ Existencia de datos que no puedan ser explotados, aunque cabe dar cuenta de ellos para futuros investigadores.

5. Presentación de resultados

- ✓ Emisión de juicios de valor y la decisión correspondiente (el programa permanece, se modifica o se elimina), con sus pautas respectivas.
- ✓ Especificación de procedimientos correctivos, si viene al caso.”

En nuestra adaptación a dichos lineamientos, el tipo de seguimiento se manejó como uno de estrategia de evaluación, ya que se pretende determinar la funcionalidad de los programas que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua en cuanto a su pertinencia dentro del mercado de trabajo en el que están inmersos nuestros egresados de licenciatura, además de información referente al tiempo de inserción en dicho mercado y el nivel de satisfacción que la unidad receptora tiene con respecto a ellos.

Por otra parte, nos interesó conocer si se ha cumplido con la misión, valores y objetivos institucionales de acuerdo con el plan de desarrollo vigente, de formar profesionistas con valores universales, capaces de dar respuestas pertinentes y creativas ante un mundo en constante cambio y si son impulsores de las transformaciones que demanda nuestra sociedad chihuahuense.

Se realizaron diversos niveles de análisis con relación a los detalles de la información, de acuerdo a parámetros de estadística descriptiva tales como frecuencias, medidas de tendencia central y correlaciones.

La unidad sujeta a análisis se refiere a los egresados de los programas que ofreció la UACH a las generaciones 2001 a 2005, entendiéndose como egresado al estudiante que concluyó su plan de estudios debido a que acreditó la totalidad de las asignaturas y además cumplió con los requisitos que su unidad académica establece en particular. Las muestras a obtener se cuantificaron a través de una fórmula de muestreo estratificado para cada programa y de forma aleatoria.

Una vez que se identificaron los egresados que habrían de incorporarse al estudio, se establecieron las fases de colección de datos mediante la aplicación de una encuesta previamente sustentada y piloteada como instrumento de

evaluación. Las vías utilizadas para este fin fueron a través del contacto telefónico, correo electrónico o de entrevista personalizada una vez convenido el momento de arranque por el equipo de la Unidad Central de Seguimiento de Egresados.

III.3 Diseño del instrumento

Las variables del instrumento se planearon de acuerdo a las necesidades de información Institucionales y por Unidad Académica., además de la incorporación de los indicadores provenientes de egresados que son solicitados por las Instancias Evaluadoras.

Se pensó en la elaboración de un cuestionario diseñado de tal forma que facilitara las respuestas para que no se llevara mucho tiempo responderlo. En esta fase se integraron algunas sugerencias y recomendaciones formuladas por parte del equipo de trabajo.

III.4 Caracterización del universo

El total de los 98 egresados se determinó como la muestra total de los años 2007-2008 de las licenciaturas de nuestra Facultad, detallada de la siguiente manera:

- ✓ 21 Egresados de Ingeniero Agrónomo.
- ✓ 64 Egresados de Licenciado en Administración de Agronegocios.
- ✓ 13 Egresados de Ingeniero Forestal.

III.5 Diseño para la investigación

Esta es una investigación de campo, apoyada por la aplicación de un cuestionario diseñado *ex profeso* y ya mencionado. La metodología para la recolección de los datos, fue la siguiente:

1. Se delimitó la población total como el universo, la cual estuvo conformada por individuos dentro de cohortes por el año de egreso –

con el criterio de que llevaron el mismo plan de estudios por carrera y que corresponden a las dos últimas generaciones – es decir, la elección por carrera de los egresados de las generaciones 2007-2008

2. Realización del proceso de delimitación de los candidatos para la aplicación del cuestionario. Se delimitó una muestra probabilística a través del método de estimación de proporciones y poblaciones finitas, ya que se desea estimar un parámetro poblacional de proporción dentro de la cantidad total de egresados de la Facultad. El tamaño global de la muestra de nuestra población (egresados de todas las licenciaturas insertos en los cohortes), se calculó bajo las siguientes bases: un nivel de confianza (NC) del 95 %, un margen de error (SE) del 5% y una relación probabilística establecida a priori entre la probabilidad de ocurrencia y la probabilidad complementaria (P/Q) de 50%/50% para la proporción de mayor interés en el instrumento de medición, lo cuál nos arrojó, aplicando la fórmula correspondiente, un total de 98 egresados por encuestar:

$$n' = S^2/V^2 \quad \text{Donde: } S^2 = P*Q = 0.5*.05 = 0.25 \quad \text{y} \quad V^2 = (.05)^2 = 0.0025$$

$$n' = 0.25/0.0025 = 100$$

Al aplicar una fórmula de ajuste para tamaño finito de población, dicho tamaño se redujo a 68 egresados por encuestar:

$$n = n'/1+n'/N \quad \text{Donde: } n' = 100 \quad \text{y} \quad N = 98 \text{ Total de egresados}$$

$$n = 100/1+100/98 = 2.020$$

Por último, al determinar una fracción constante para cada estrato (kSh), es decir, para cada licenciatura, tenemos:

$$kSh = n/N = 2.020/98 = 0.0206$$

Mismo que aplicado a cada subpoblación, mediante la fórmula $nh = Nh * kSh$ arrojó los datos de la siguiente tabla: (Hernández, 1998).

Estrato	Carrera	Población	Muestra por	Número de
		2007-2008 (Nh)	Estrato (nh)	Encuestados
1	Ingeniero	21	5	21
	Agrónomo			
2	Licenciado en	64	13	64
	Administración de			
3	Agronegocios	13	3	13
	Ingeniero Forestal			
Total		98	21	98

3. Se determinó el método de muestreo más apropiado, considerando el completamente aleatorio por cada estrato.
4. Para el análisis de los datos de la información recabada en dicho muestreo, se utilizó el programa estadístico SPSS, mismo que permite técnicas de pruebas estadísticas confiables, con márgenes de error pequeños en las inferencias que se hagan a partir del estudio.
5. El trabajo de campo se aprovechó para encontrar coincidencia con el la base de datos del Directorio de Egresados, el cual se fue actualizando en la medida que se iniciaban las fases del estudio.

III.6 Variables

1. **Del perfil profesional:** Preguntas 1 a la 16 y 18. Incluye el **desarrollo de valores:** Pregunta 17.
2. **Del perfil de desempeño:** Preguntas 19 a 40. Incluye la **prospectiva emprendedora:** Preguntas 41 a 43.
3. **Del factor socioeconómico:** Preguntas 44 a 50
4. **De las sugerencias:** Preguntas 51 y 52.

III.7 Prueba piloto

Una vez concluido el cuestionario, se procedió a su piloteo. Para ello, en cada Unidad Académica se hizo una aplicación a diez egresados, procurando que estos no estuvieran dentro de la muestra seleccionada.

El proceso de piloteo duró aproximadamente diez días, al final de los cuales se integraron todas las sugerencias y recomendaciones, mismas que fueron cuidadosamente analizadas por parte del equipo de trabajo para hacer las adecuaciones pertinentes.

Al quedar integradas todas las recomendaciones, el cuestionario definitivo fue procesado por el responsable de cada Unidad y aplicado a la muestra correspondiente. El tiempo promedio para contestar los cuestionarios fue de 15 minutos.

III.8 Recopilación de los datos.

En reunión de trabajo del equipo de seguimiento de egresados, se analizaron diversas estrategias para la aplicación de instrumentos. La mayoría optó por acudir al recurso humano, ya sea prestadores de servicio social, compañeros de accesos domiciliarios comunes con el encuestado, personal de apoyo ex profeso; o bien citatorios vía telefónica haciendo una invitación especial a los egresados para acudir a la propia Unidad. Otra estrategia consistió enviar por correo o vía electrónica los cuestionarios.

En la Facultad de Ciencias Agrícolas, se elaboró un diagrama local de la ciudad para ubicar los domicilios y facilitar el encuestamiento. Primeramente se trató de agilizar el proceso mediante concertación telefónica y se tuvo buena respuesta (30%), después se hicieron las visitas domiciliarias por sectores de acuerdo al diagrama ya preestablecido (50%). No fue fácil, ya que hay mucha movilidad domiciliaria por parte de los egresados, solamente la mitad de éstos pudieron ser localizados en primera instancia y la otra parte fue localizada después de rastrearles hasta con tres visitas domiciliarias de sus nexos en promedio, nos enteramos que algunos de ellos radicaban fuera de la ciudad,

del estado y aún del país. Las encuestas enviadas por correo no tuvieron el efecto esperado, solo una mínima parte respondió (20%).

Todos los datos recabados fueron codificados y vaciados en un archivo del Programa Estadístico SPSS para su interpretación.

IV. Resultados

IV.1 De los datos académicos generales.

4.1.1. Proceso de Titulación.

En la figura No.1 se muestra que de las 27 encuestas aplicadas, el 64.6% opto por titularse por medio de tesis, el 20.8% por promedio, el 8.3% curso de tesina y finalmente el 6.3% por materias de maestría.

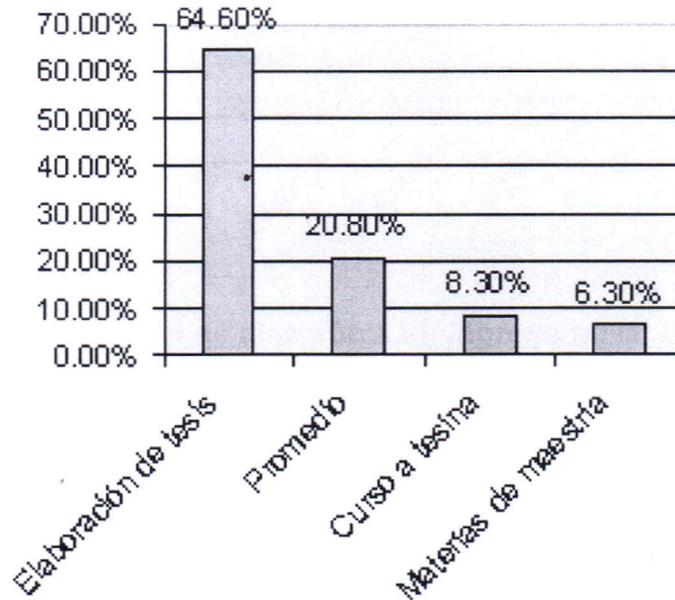


Figura No. 1 Proceso de titulación del egresado.

4.1. 2. Prioridad de Elección.

En la figura No. 2 se muestra que al elegir la profesión en la UACH el 54.2% de los egresados lo optaron en primer lugar, el segundo lugar lo ocupó un 33.3% y el tercer lugar el 6.3%.

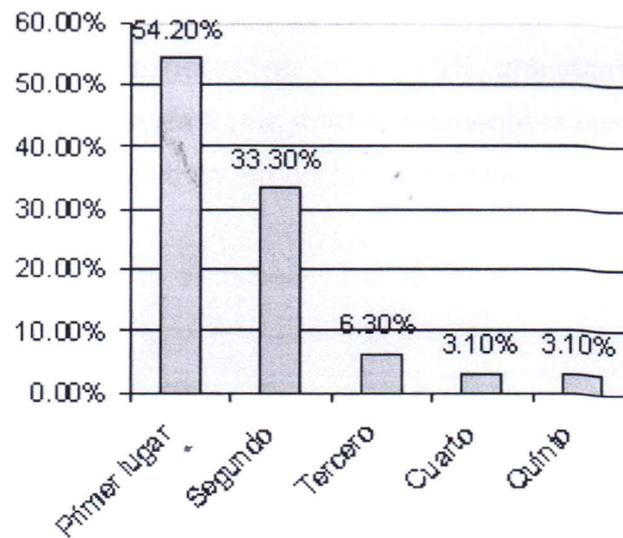


Figura No. 2 Prioridad de elección a su ingreso en la UACH.

4.1.3 Causa de estudiar una carrera.

En la figura No. 3 se observa que de las encuestas aplicadas, el 33.3% menciona que instalarían un negocio propio, el 22.9% reconoce una amplia perspectiva laboral, el 16.7% por recomendación, y el 12.5% se relaciona con el área de estudio de su interés.

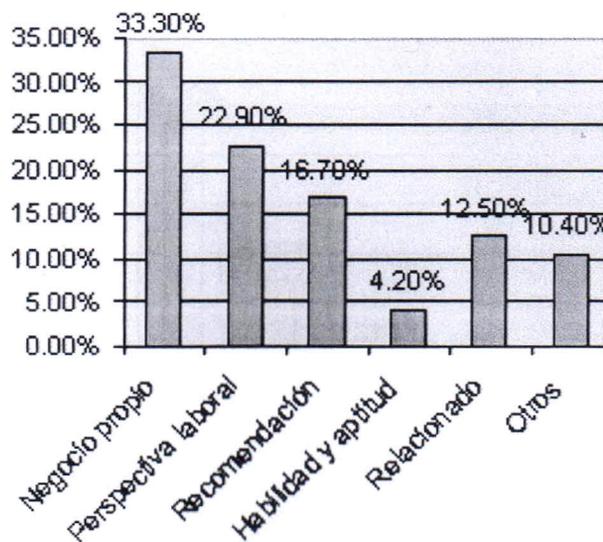


Figura No.3 Causas para Estudiar una Profesión.

IV.2 Expectativas.

En la figura No. 4 se muestra que en poco menos de la mitad de los egresados la UACH cubrió sus expectativas en un 75%, una cuarta parte dijo la UACH cubrió sus expectativas en forma total y finalmente la ultima cuarta parte la UACH cubrió sus expectativas en un 50% ó menos.

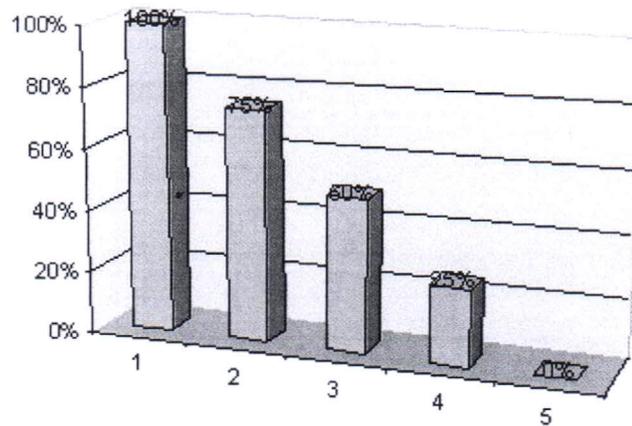


Figura No. 4 Expectativas que cubrió la UACH .

4.2.1 Elección de la UACH.

En la figura No. 5 Se les pregunto que si existiera una nueva oportunidad de estudiar elegiría a la UACH, y el 56.3% contesto que absolutamente que si, el 25.0% probablemente si, el 8.3% probablemente no, el 6.3% no lo han pensado y el 4.2% definitivamente dijeron que no.

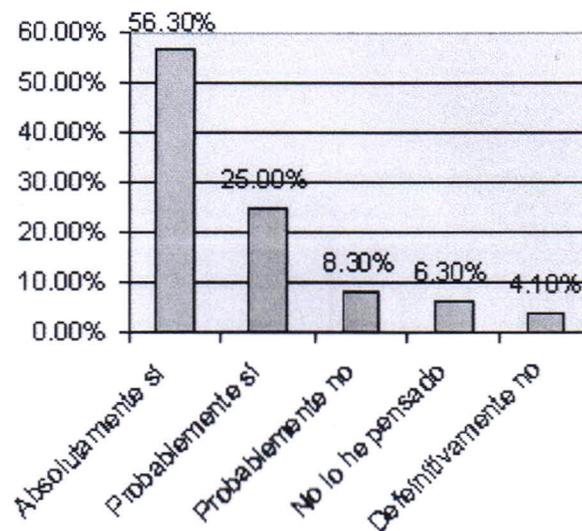


Figura No. 5 Elección de la UACH en nueva oportunidad.

4.2.2. Características de las Materias.

En la figura No. 6 se puede observar al valor que le dieron los egresados a las materias cursadas durante la carrera; ocupa el 1er lugar congruentes entre si, el 2do equilibradas en cuanto a horario, el 3ro equilibradas simplemente, el 4to la ocupan teóricas y científicas, por ultimo quedan en practicas aplicadas.

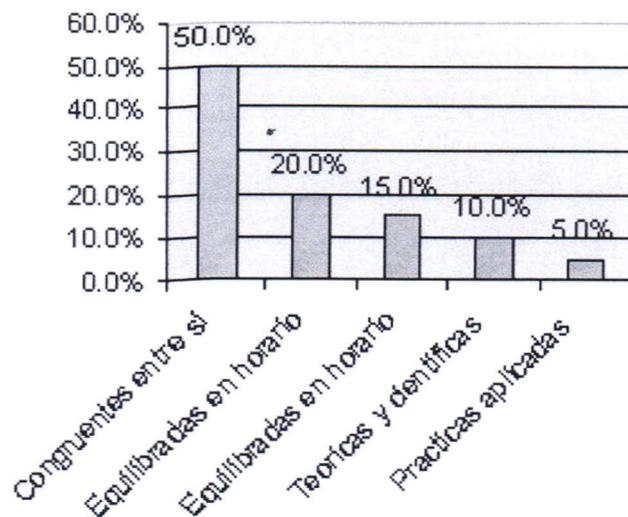


Figura No. 6 Características de las Materias.

4.2.3. Causas de Reprobación.

En la figura No. 7 las causa mas frecuentes de reprobado alguna materia fueron, un 40% problemas personales, un 22% académicos, el 18% falta de organización.

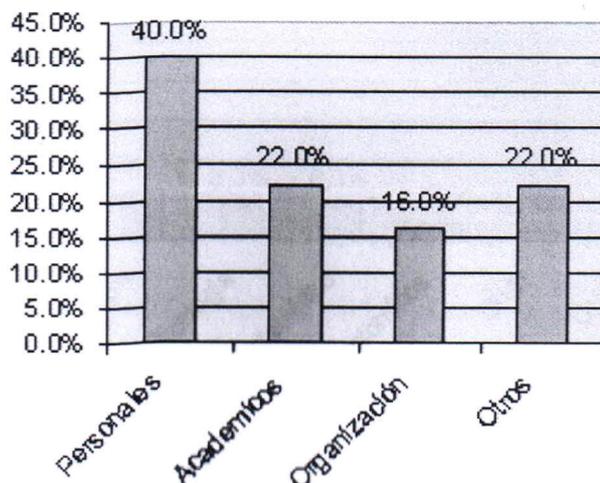


Figura No. 7 Cusas de reprobación.

4.2.4. Contribución de las materias.

En la figura No. 8 se muestran las tres materias que mas contribuyeron a la carrera; con un 25% administración financiera, luego con un 16.7% planeación estratégica, luego con un 12.5% evaluación de proyectos y con un 4.2% invernaderos.

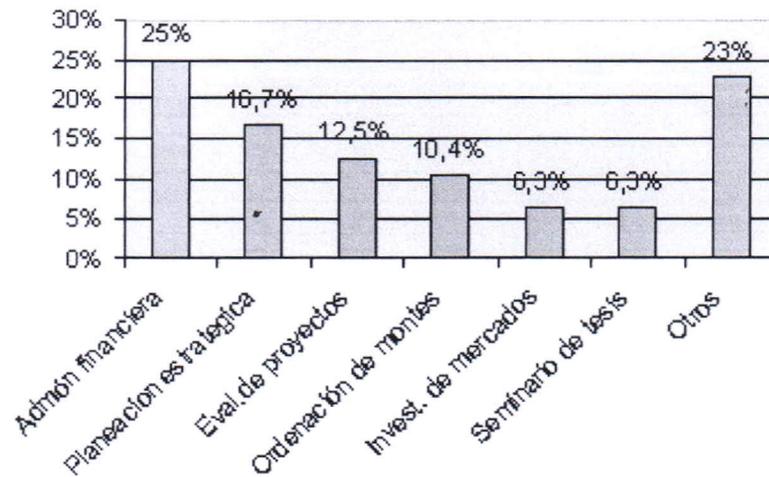


Figura No. 8 Contribución de las materias.

4.2.5. Menor contribución.

En la figura No. 9 se muestra el porcentaje de las materias que menos contribuyeron en la formación de la carrera, con el 15% esta Administración, el 13% con extensión y divulgación, el 8% ecología y con el 8% contabilidad.

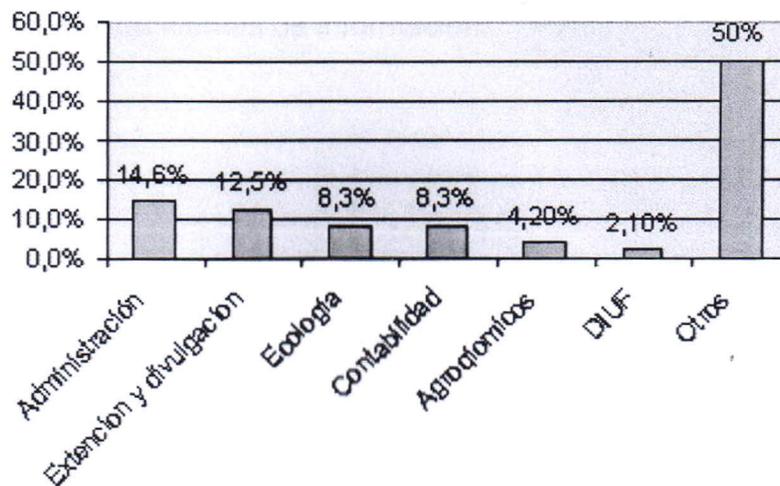


Figura No. 9 Menor contribución.

4.2.6 Interrupción de los estudios.

La figura No. 10 nos muestra que el 83.3% de los egresados nunca interrumpieron sus estudios, mientras que el 4.2% los interrumpió por falta de recursos, cuestiones laborales y por baja escolaridad y por ultimo el 2.1 por enfermedad y por cambio de residencia.

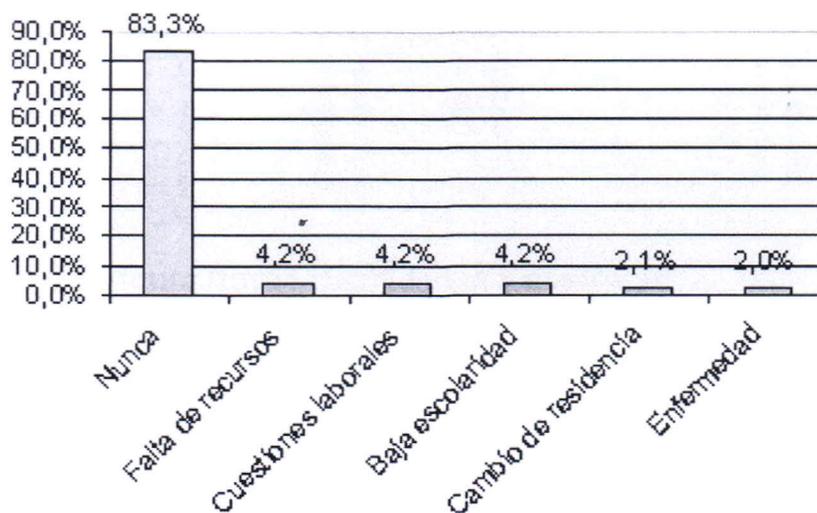


Figura No. 10 Interrupción de los estudios.

4.2.7 Habilidades y destrezas desarrollados dentro de la carrera. Adquiridas del 1ro al 5to lugar. La figura No. 11 muestra en 1er lugar lo desarrollado lo ocupó la comunicación verbal con el 50%, el 2do lugar con el 20% creatividad para planear y trabajo en equipo, con el 3er lugar lo ocupa el 15% cultura general, el 4to lugar con el 10% liderazgo, finalizando con el 5to lugar con el 5% uso de fuentes de información.

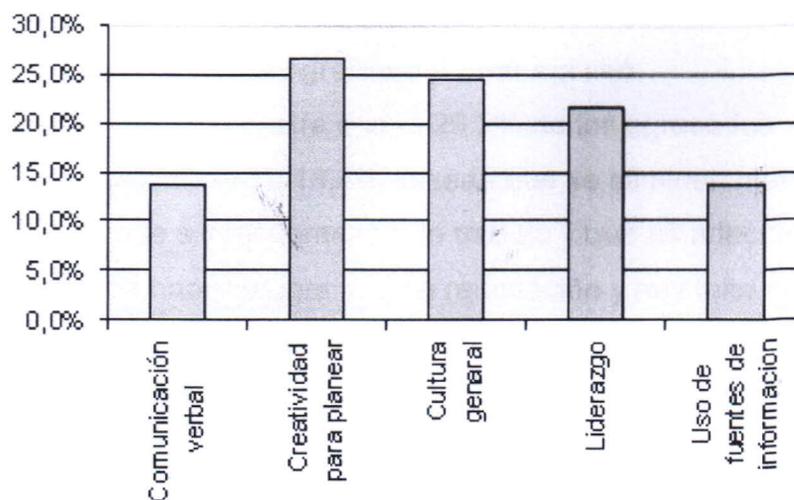


Figura No. 11 Habilidades y destrezas.

4.2.8 Valores desarrollados durante la carrera del 1º al 5to lugar.

La figura No. 12 indica que los valores desarrollados en primer lugar el 50% fue ética en el trabajo, seguido del 2do lugar con el 20% vocación de servicio, luego con el 3er lugar con un 15% compromiso con la comunidad, el 4to lugar con el 10% tolerar diversidad y finalmente ocupando el 5to lugar con el 5% mejora continua.

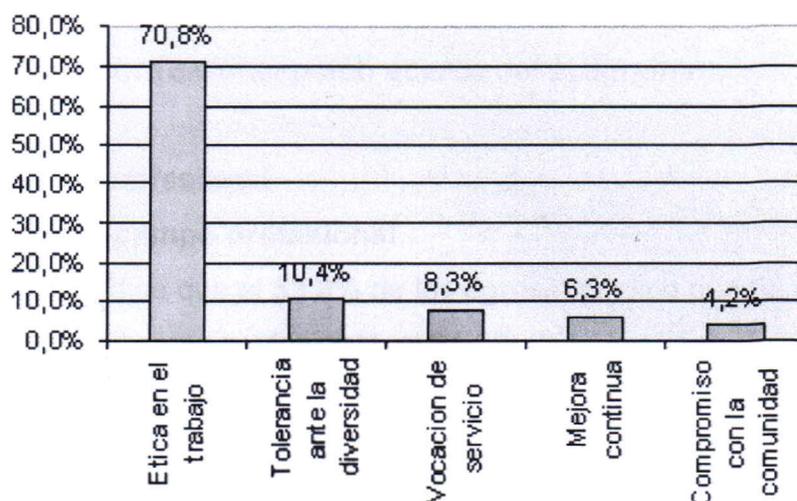


Figura No. 12 Valores desarrollados durante la carrera.

4.2.9 Concepción acerca del programa del cual egresó.

En la figura No. 13 se muestra que el 29.2% de los egresados dicen que es bueno, el 27.1% no contestó, el 18.8% desean que se eliminen materias innecesarias, el 6.3% que si hay demanda de trabajo y que es adecuado a la carrera, el 4.2 que debe haber programas de renovación y hay falta de motivación, finalmente con el 4.2% hay que depurarlo.

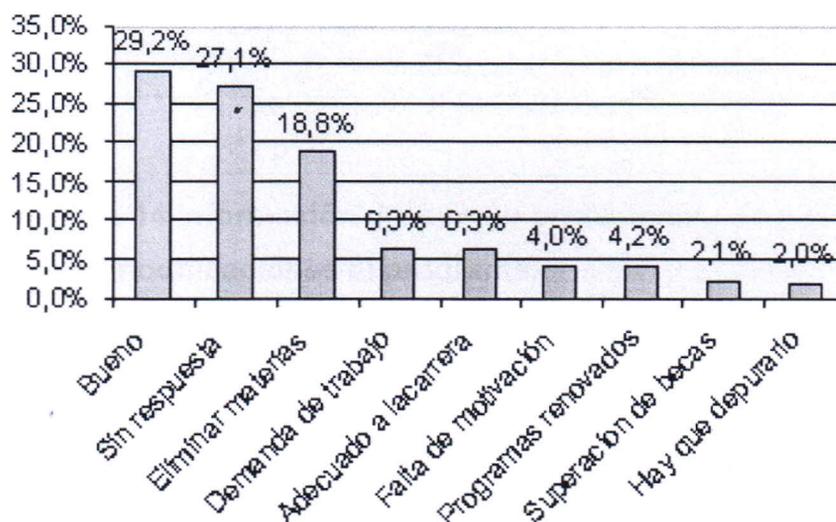


Figura No. 13 Concepción acerca del programa.

IV.3 Del desempeño profesional

4.3.1. Información del campo profesional.

La figura No. 14 dice que el 33.3% de los egresados dice que tiene algo de información sobre el campo profesional, el 31.3% tiene la suficiente información, el 12.5% no se ha informado, el 10.4% tienen muy poca y otros nada.

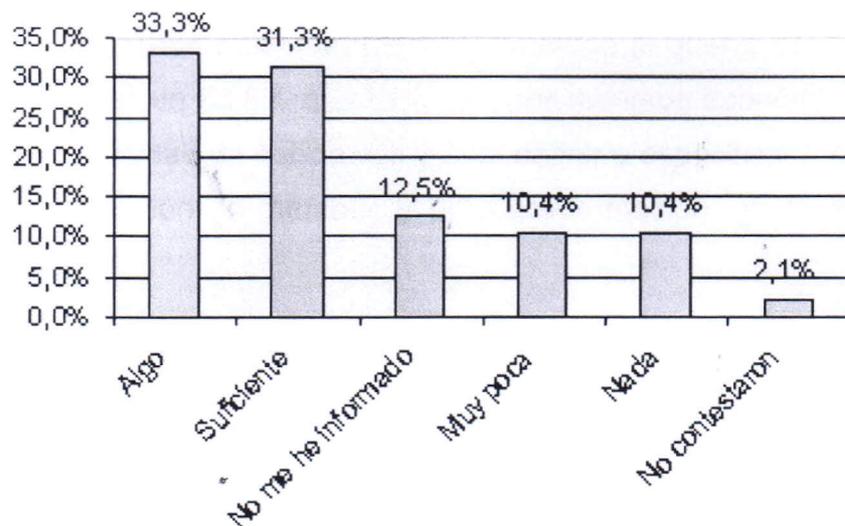


Figura No. 14 Información del campo profesional.

4.3.2. Sugerencias de modificaciones al programa.

La figura No. 15 muestra que el 45.8% sugiere que haya practicas continuas, el 37.5% que se deben actualizar los contenidos, el 12.5% que haya reducción de materias, y el 4.2 que haya cursos y conferencias de los egresados.

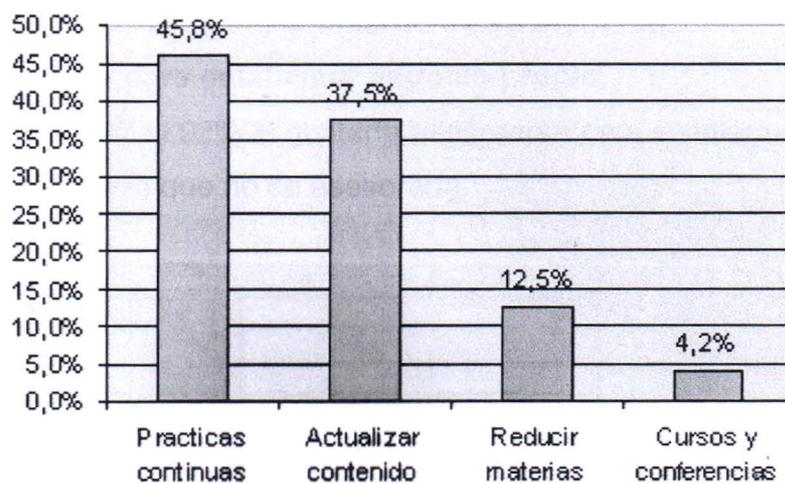


Figura No. 15 Sugerencias de modificaciones al programa.

4.3.3. Establecimiento de su empresa.

En la figura No. 16 se muestran los impedimentos al querer establecer una propia empresa con un 68.8% que dice que por recursos económicos, el 6.3% dice que por necesidad de asociación y falta definir o especificar, el 4.2% temor al fracaso, saturación de mercado y por desinformación, el 2.1% por tramites burocráticos.

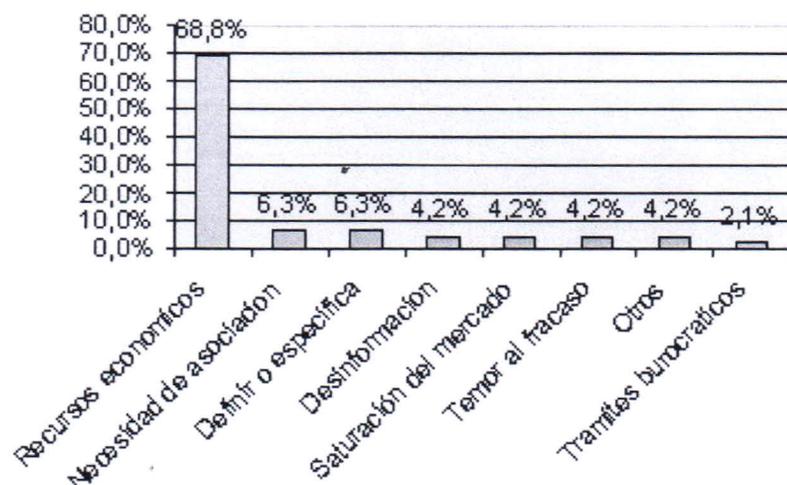


Figura No. 16 Establecimiento de su empresa.

4.3.4 . Asesoramiento para establecer negocio propio.

En la figura No. 17 al 92% le gustaría asesorarse para instalar un negocio propio, el 8% dice que no se asesoraría.

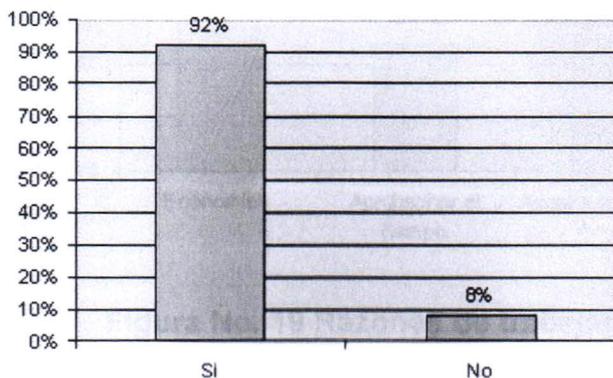


Figura No. 17 Asesoramiento para establecer negocio propio.

IV.4 Del factor socioeconómico

4.4.1. ¿Trabajó durante la carrera?

En la figura No. 18 el 52.1% de nuestros egresados contestó que no trabajo durante la carrera, mientras que el 47.9% dijo que si.

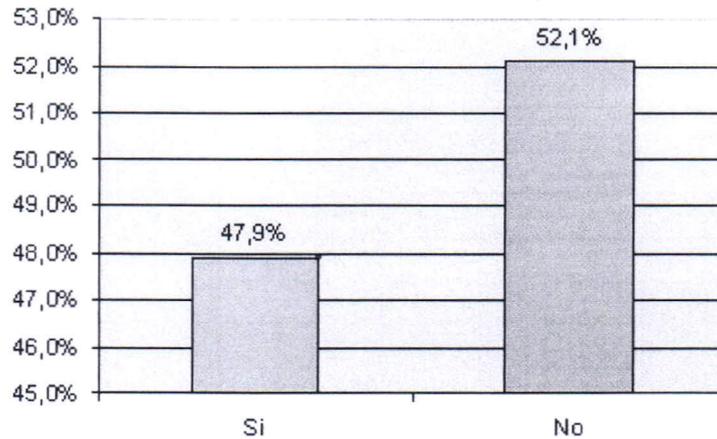


Figura No. 18 ¿Trabajó durante la carrera?

4.4.2. Razones de trabajar.

En la figura No. 19 se puede mostrar que el 49% trabajaron por su situación económica, el 27% para adquirir experiencia y el 24% para aprovechar el tiempo.

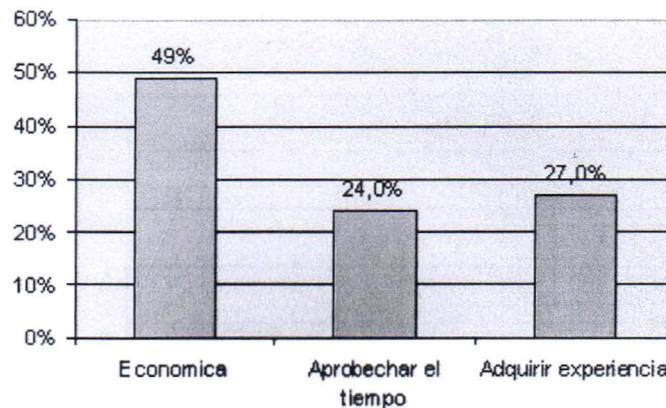


Figura No. 19 Razones de trabajar.

4.4.3. Efectos ocasionados por trabajar durante la carrera.

En la figura No. 20 Las respuestas que dieron a cerca de cómo les afecto el trabajar durante la carrera, al 33% no le afecto en sus estudios, el 37% amplio su experiencia, al 16% reforzó su preparación y al 14% limito su preparación.

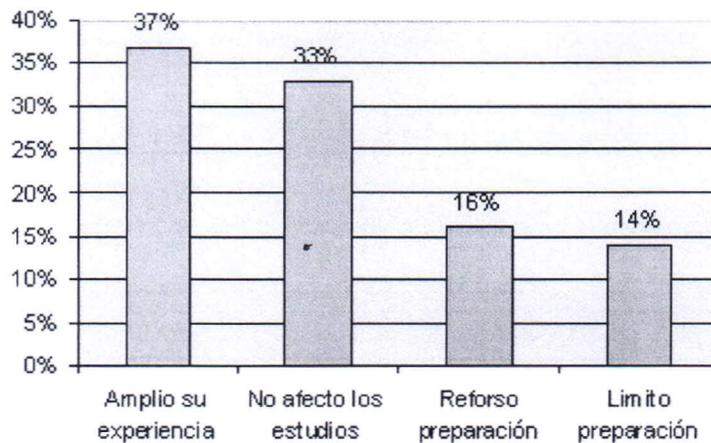


Figura No. 20 Efectos ocasionados por trabajar durante la carrera.

4.4.4. Estado civil.

En la figura No. 21 el 64.6% de los egresados son solteros, el 22.9% son casados, el 10.4% están en unión libre y el 2.1 no contesto.

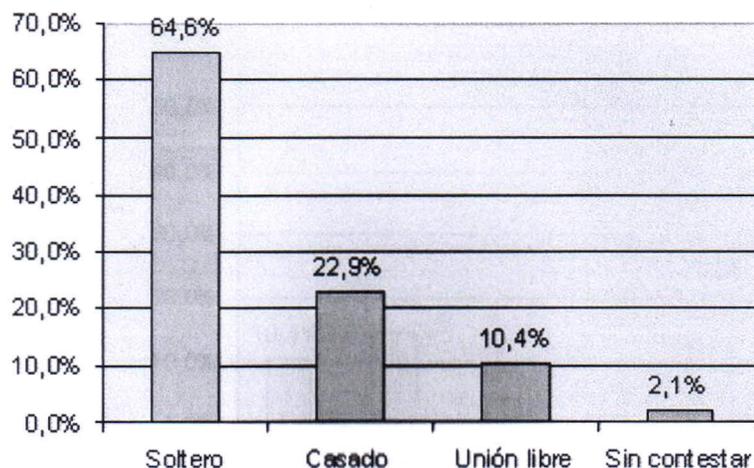


Figura No. 21 Estado civil.

4.4.5. Dependientes económicos durante la carrera.

En la figura No. 22 el 50% de los egresados no tuvieron dependientes durante la carrera, el 25% dijo que ninguno, el 10% contesto que uno, el 8.3% tuvo dos, el 4.3% tuvo tres y el 2.1 tuvo cuatro.

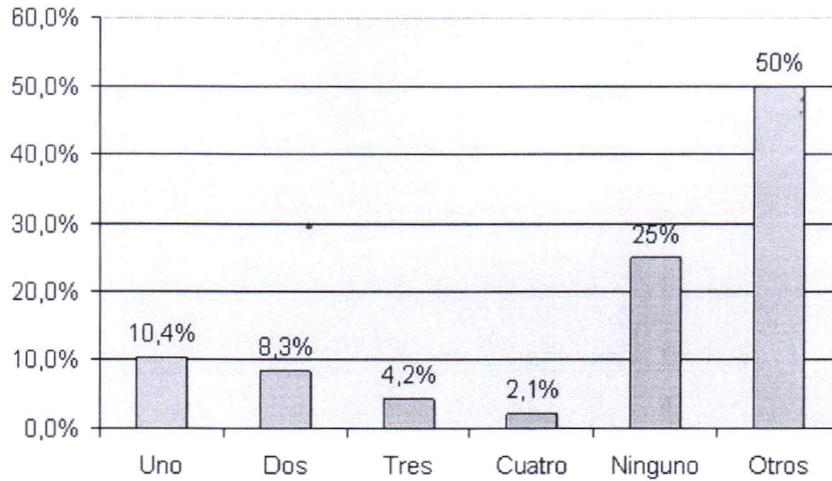


Figura No. 22 Dependientes económicos durante la carrera.

4.4.6. Dependientes económicos actualmente.

En la figura No. 23 El 45.8% no contesto, el 20.8% dijo que no tiene dependientes actualmente, el 14.2% tiene dos, el 10.4% tiene uno, el 4.2 tiene tres , el 2.1% tiene cuatro y cinco.

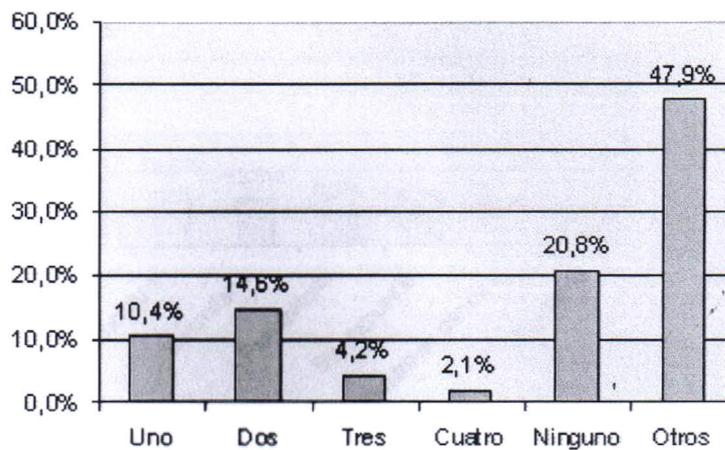


Figura No. 23 Dependientes económicos actualmente.

4.4.7. Percepción económica mensual.

En la figura No. 24 la percepción económica que aquí se muestra es que el 70.8% percibe una mensualidad de 10.000, el 16.7% no contesto, el 8.3% de 10.000 a 20.000 y el 4.2% contesto que 20.000 mensuales.

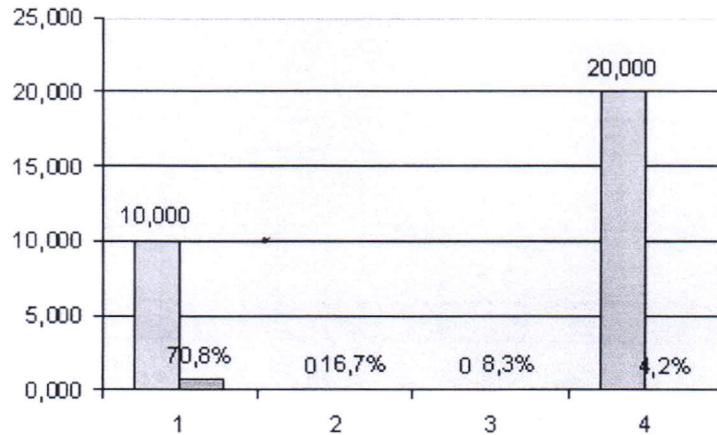


Figura No. 24 Percepción económica mensual.

4.4.8. Nivel máximo de estudios del padre.

La figura No. 25 refleja el nivel de estudios del padre de nuestros egresados, con un 52.1% tiene primaria, el 14.6% licenciatura, el 12.5% secundaria, el 8.3% preparatoria, el 6.3% no contesto, el 4.2% maestro en ciencias, y el 2.1% Ingeniería.

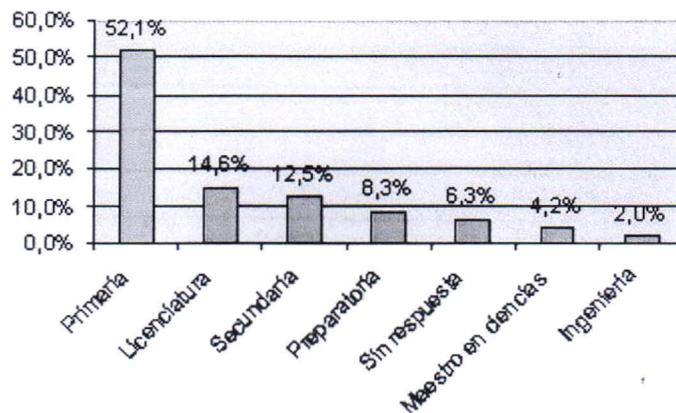


Figura No. 25 Nivel máximo de estudios del padre.

4.4.9. Nivel máximo de estudios de la madre.

En la figura No. 26 Aquí se refleja el nivel de estudios de la madre de nuestros egresados, el 37.5% contestó que primaria, el 22.9% tiene secundaria, el 14.6% preparatoria, el 10.4% Licenciatura, el 6.3% no contestó, el 4.2% es analfabeta y el 2.1% Comercio.

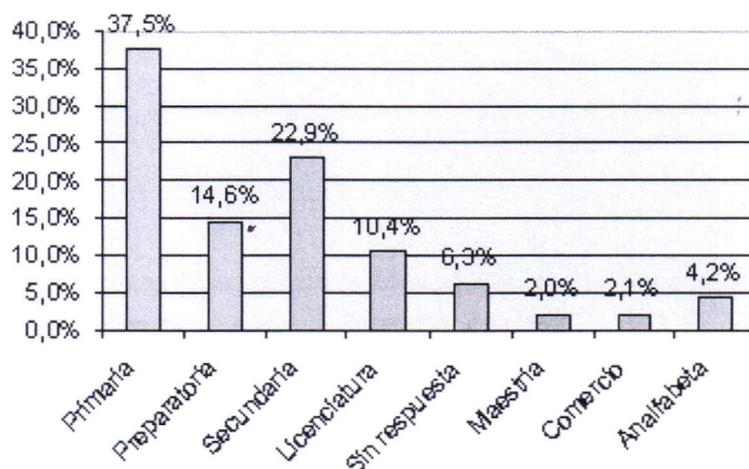


Figura No. 26 Nivel máximo de estudios de la madre.

4.4.10. Ocupación del padre.

En la figura No. 27 se aprecia la ocupación de los padres de los egresados, con un 29.2% son agricultores, el 16.7% son empleados, el 8.3% son ganaderos y jubilados, el 6.3% comerciantes, jornaleros y demás.

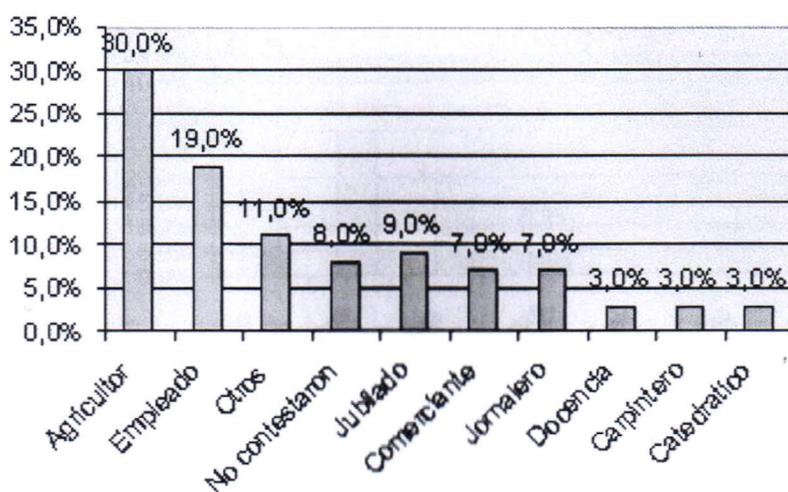


Figura No. 27 Ocupación de su padre.

4.4.11. Ocupación de la madre.

En la figura No. 28 se muestra que el 73% son amas de casa, el 4% son empleadas y secretarias y el 2% corte y confección y otros el 17%.

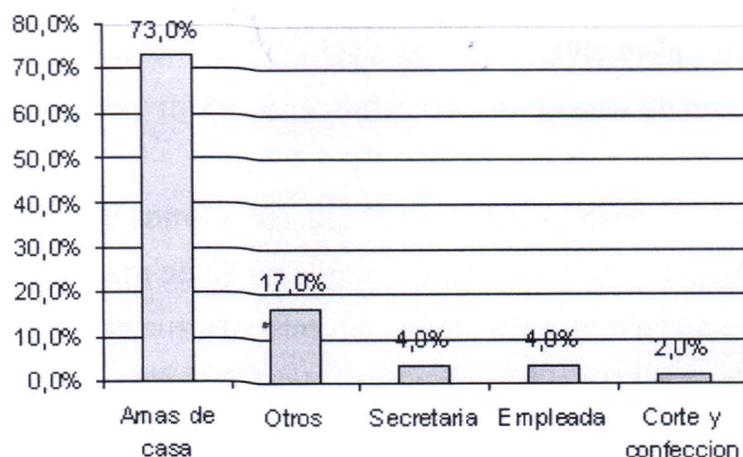


Figura No. 28 Ocupación de la madre.

IV.5 De las sugerencias

5.5.1 Las recomendaciones para seguir con la relación UACH y egresados.

En la figura No. 29 se aprecia que con un 41.7% recomiendan que deben tener una comunicación constante, el 29.2% vincularse con mayor numero de empresas, el 14.6% que haya capacitación- cursos, el 6.3% contar experiencias y contar con una bolsa de trabajo.

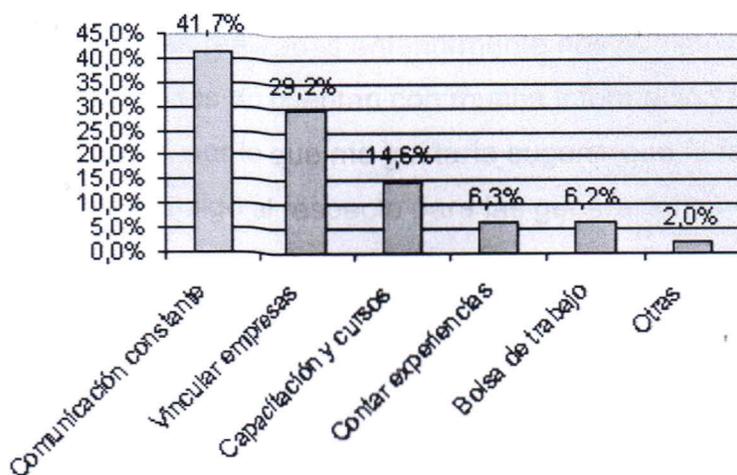


Figura No. 29 Recomendaciones para seguir con la relación UACH y egresados.

V. Conclusiones

- Los egresados optaron por titularse elaborando tesis y enseguida cursando cuatro materias de maestría siendo este un proceso más sencillo.
- Al inicio de su carrera mas del 50 % de los egresados entro con el fin de prepararse para poner un negocio propio y como consecuencia la facultad cubrió sus expectativas en un 70% durante la carrera y dijeron que en otra oportunidad volverían a elegir a la FCA Y F por lo que siempre estuvieron de acuerdo con las materias equilibradas en hora y trabajo que llevaron en el transcurso.
- Una conclusión muy importante es que los egresados aprendieron a tener ética en el trabajo, tienen compromiso en lo que realizan, son tolerantes y ejercen un liderazgo verbal y creativo.
- En cuanto al contenido de las materias mencionan que deberán actualizarse contenidos y hacerlas mas aplicadas ó practicas.
- Por las encuestas realizadas anteriormente nos pudimos dar cuenta que nuestros egresados no cuentan con mucha información acerca de la bolsa de trabajo; por lo que me gustaría sugerir que la facultad tome en cuenta e hiciera algo al respecto para las generaciones venideras, ya que es una exigencia de la mayoría
- .Al 92% de los egresados sigue interesado en poner un negocio, por lo que es preciso fomentar la cultura emprendedora con acciones mas concretas, sin embargo el 8% no cuenta con recursos económicos para hacerlo.

- Solo la tercera parte de los egresados opino que conoce el área de desempeño de su programa, y una tercera parte también opina que considera a los programas de la facultad de buenos tendiendo hacia lo indeseable. Sin embargo mas de la mitad volvería a estudiar en la facultad si tuviese la oportunidad de escoger de nuevo, en esa misma proporción escogió estudiar aquí como su primera opción, lo que nos indica que realmente si estaban seguros de querer estudiar el nuestra institución.
- Cabe destacar que nuestros egresados tuvieron el apoyo de sus padres para salir adelante o bien fue por decisión propia el lograrlo porque se puede demostrar que son familias realmente de bajos recursos que solo cuentan con la primaria y son tanto amas de casa como agricultores.
- Mas del 40% de los egresados quiere seguir en comunicación con la escuela sugieren que debe haber cursos de actualización y desea además mayor vinculación con empresas,
- Este proyecto es viable, monetariamente claro está que no, pero contribuye a la formación académica de nuestra Facultad.

VI. Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Esquema básico para estudios de egresados en Educación Superior. (México, Lito roda S.A. de C.V., 1998) p. 19-22, 23-25.

Dolabela, Fernando, Taller del Emprendedor: Una metodología de enseñanza que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones, (URN Editora, Rosario- Santa Fé, República de Argentina, Julio 2005), p. 15-17, 21-26, 31-34.

Hernández Medina, Enrique y Rodríguez Beltrán, Rubén, El Instituto Politécnico Nacional frente a la transición de fin de siglo, (Revista de la Educación Superior, No. 104, Octubre-Diciembre, 1997) p. 96,102 y 163.

Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, (McGraw-Hill, México, D.F., 1998), p. 209-212.

Hirsch Adler, Ana, (Compiladora), Educación, Valores y Desarrollo Moral: Formación Valoral y Ciudadana, (Tomo II; Ediciones Gernika, S.A.; México D.F., 2006), 25-28, 89-90.

Ramos Sánchez, Daniel, La inserción de México en la globalización y regionalización de las profesiones, (Fondo de Cultura Económica, Instituto Politécnico Nacional, 1998) p. 9-23.

Otras fuentes de consulta

<http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/deltlcan.htm>, Del TLCAN al ALCA: Perspectivas geopolíticas de la integración (8 de marzo de 2006).

<http://www.paho.org/english/ad/ths/ev/educfaVconf-CarmenGiral.ppt>, El impacto de la Integración Económica entre países, (8 de marzo de 2006).

http://www.ujat.mx/dese/programas_proyectos_estrategicos/seguimiento_egresados/Programaegresadosempleadores.pdf (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. programa institucional de seguimiento de egresados y opinión de empleadores. 2004).

Edith Cortés Romero. Martha Ángeles Constantino. Primera aproximación. Licenciatura en comunicación. Seguimiento de Egresados: Educación- Empleo.<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/676/67601735.pdf>(2006).

**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
Subdirección de Estudios para el Desarrollo Institucional**

(<http://www2.uacj.mx/apps/webpifi/SEDI/Descripci%C3%B3n%20SE%20205-207%201.pdf>)(Enero-Junio, 2005-2007)