

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS Y FORESTALES**

**PLAN DE DESARROLLO
PROGRAMA DE LICENCIADO EN
AGRONEGOCIOS**

2012-2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.C. JESUS ENRIQUE SEÑES SAENZ

RECTOR

M.D. SAUL ARNULFO MARTINEZ CAMPOS

SECRETARIO GENERAL

LIC. HORACIO JURADO MEDINA

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

DR. ALEJANDRO CHAVEZ GUERRERO

DIRECTOR ACADÉMICO

DR. ROSENDO MARIO MALDONADO ESTRADA

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

LIC. SERGIO REAZA ESCARCEGA

DIRECTOR DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

M.C. JAVIER MARTINEZ NEVAREZ

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES

M.C. FRANCISCO MARQUEZ SALCIDO

DIRECTOR

M.C. JESUS MANUEL BACA VENEGAS

SECRETARIO ACADÉMICO

C.P LAURA ESCALERA OCHOA

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

M.C. GABRIEL ZUÑIGA AVILA

SECRETARIO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

ING. ALBERTO FLORES CONTRERAS

SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

D. Ph. MANUEL CHACON SOTELO

SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

INDICE

- INTRODUCCIÓN
- ANTECEDENTES
- MISIÓN Y VISIÓN
- FILOSOFÍA
- VALORES
- CÓDIGO DE ÉTICA
- PERFIL DEL PROFESORADO
- PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES,
AMENAZAS Y OPORTUNIDADES
- OBJETIVOS Y ACCIONES
- SISTEMA DE IMPLEMENTACION Y EVALUACIÓN

INTRODUCCIÓN

El plan de desarrollo de un programa educativo es la base para el crecimiento y desarrollo de una institución educativa. A través de este se plantean los objetivos, metas y acciones a realizar a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de mantener un programa educativo de alta calidad.

El presente documento muestra el plan de desarrollo (PD) de la Carrera de Licenciado en Agronegocios (LAAN) el cual fue elaborado por la academia de dicho plan de estudios, en donde se muestra información relevante acerca del programa educativo, con la finalidad de dar cumplimiento a las demandas del sector productivo y de la sociedad.

ANTECEDENTES

La Escuela de Agronomía de la Universidad Autónoma de Chihuahua, fue fundada el 22 de julio de 1967, y hasta el año de 1975 se otorgó el título de Ingeniero Agrónomo. A partir de entonces, y ante la necesidad de formar especialistas en el área agrícola, se crea la especialidad de Agronegocios , los planes de estudio de esta carrera a nivel de licenciatura se iniciaron a partir de 1995, año en que se inició la Licenciatura en Agronegocios mismos permanecieron sin cambio hasta el año de 2009, año en que se inició una reestructuración de los mismos y en el año de 2011 se inicia el ciclo escolar con la nueva currícula con un plan de estudios de acuerdo a un nuevo modelo educativo basado en competencias.

MISIÓN

La misión de la **Licenciatura en Agronegocios**, es formar profesionistas que fomenten en el sector productivo primario la adopción de una cultura empresarial basada en la innovación tecnológica, lo cual permitirá cubrir las demandas del mercado local, regional, nacional e internacional a través del desarrollo participativo, integral, sustentable y autogestión que implica la organización, transformación y comercialización de los recursos al interior de los procesos de producción.

VISIÓN

- A corto plazo, lograr que los aspirantes a la Licenciatura en Agronegocios, conozcan la utilidad y la necesidad de la profesión en la región centro sur del Estado de Chihuahua y que apliquen –y aprendan a través de la experiencia- los conocimientos adquiridos durante su formación.
- A mediano plazo, incorporar y concientizar a los diversos actores (productores, instituciones privadas, instituciones públicas y sociedad civil, organismos no gubernamentales, etc.) involucrados sobre la necesidad que existe de apoyar y desarrollar la actividad agropecuaria y forestal en Agronegocios .
- A largo plazo, consolidar la Licenciatura en Agronegocios no sólo a nivel regional sino también a nivel nacional e internacional

FILOSOFÍA

El Programa Académico de Licenciado en Agronegocios está apoyado por una planta de maestros altamente capacitada a través de programas de mejora continua, que forman profesionistas que contribuyen en administración de Agronegocios con bases filosóficas del pensamiento estratégico, enfoque holístico y la planeación participativa, lo que le permite fomentar su creatividad y ser innovador para atender la problemática del sector agropecuario.

VALORES

Equidad y calidad
Consistencia y compromiso
Ética
Previsión y honestidad
Solidaridad y Responsabilidad
Tolerancia
Desarrollo sustentable
Liderazgo
Vocación de Servicio
Honestidad

CÓDIGO DE ÉTICA

Los principios que rigen nuestra convivencia, comunicación e imagen hacia el exterior son:

1. Respeto.-
2. Honestidad.
3. Profesionalismo.-
4. Disciplina.-
5. Responsabilidad
6. Trabajo en equipo.-
7. Limpieza.-
8. Seguridad.
9. Superación.-
10. Emprendedores.-

PERFIL DEL PROFESORADO DE LA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

Los profesores del Programa Académico de LAAN cuentan con la formación académica y habilidades profesionales que le permiten desempeñarse en esta área. Actualmente cuenta con un 41 % de sus profesores con nivel de postgrado, 10 % son de profesores de tiempo completo y 8 % tienen perfil PROMEP..

Cabe señalar que todos los profesores de tiempo completo participan continuamente en cursos de capacitación y/o actualización, disciplinar y pedagógico y al menos el 90 % de los profesores de hora clase cumplen con un mínimo de un curso anual.

PLANTA DOCENTE

Cuadro No. 1.

Grado	Cantidad	Porcentaje
Profesores con grado de Doctor	4	10
Profesores con grado de Maestría	15	41
Profesores con grado de Licenciatura	18	49
TOTAL	37	100

PERSONAL DOCENTE POR CATEGORÍA

Cuadro No. 2

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Profesor de Tiempo Completo	3	8
Profesor de Medio Tiempo	1	3
Profesor de Hora Clase	33	89
TOTAL	37	100

PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES.

Fortalezas

- Programa académico acreditado.
- Programa educativo basado en competencias.
- Porcentaje de profesores con grado de maestría y doctor 10% y 41%, respectivamente.
- Investigación pertinente en función a las necesidades del sector primario.
- Reconocimiento de especialistas que participan en el Programa.
- Infraestructura para docencia e investigación.
- Convenios con instituciones del sector productivo.
- Programa de seguimiento de calidad (COMEAA).

Debilidades

- Cuerpos académicos se encuentran en formación.
- Baja productividad en investigación.
- Bajo número de profesores con perfil deseable (perfil PROMEP).
- No se cuenta con investigadores con reconocimiento SIN.
- Baja matrícula

Oportunidades

- Integración de grupos de trabajo académico y administrativo dentro de la DES agropecuaria.
- Obtención y aplicación de fondos concursables (PIFI, FUNDACION PRODUCE, etc.)
- Participación de Apoyo de programas de la SEP.
- Vinculación
- Apoyo de programas institucionales(UACH)
- Apoyo a estudiantes de poblaciones rurales

Amenazas

- Falta de interés de la población estudiantil
- Falta de apoyo económico para proyectos de investigación
- Pérdida de apoyos PIFI, PROMEP
- Desequilibrio en carga docencia e investigación.
- Falta de compromiso en las acciones de implementación del sistema de gestión de la calidad

OBJETIVOS Y ACCIONES

Estrategias

CORTO PLAZO (UN AÑO)

Objetivo 1 reuniones permanentes del comité de calidad

Acciones:

- Entrega de reconocimientos a maestros que participan en el Programa de mejora continua en los programas académicos.
- Dar seguimiento a las propuestas de Infraestructura necesaria para docencia e investigación en al área de los agronegocios.
- Revisión continúa de los convenios con instituciones del sector productivo.
- Sistematizar los Programa de seguimiento de calidad (COMEAA) para que estén prácticos.

Objetivo 2. Formar cuerpos académicos

Acciones

- Integración de grupos de trabajo académico y administrativo dentro de la DES agropecuaria.
- Obtención y aplicación de fondos concursables (PIFI, FUNDACION PRODUCE, etc.)
- Apoyar los programas institucionales(UACH)
- Apoyo a estudiantes de poblaciones rurales

Objetivo 3. Incrementar la inscripción de la carrera un 20% cada semestre para tener un promedio de 25 alumnos cada semestre en el turno vespertino y matutino

Acciones :

- Difundir el Programa académico acreditado. a la comunidad
- Publicar los Programa educativo basado en competencias.

Objetivo 4. Equilibrar la carga docencia apoyada por maestros con grado de Doctorado y Maestría

Acciones

- Incrementar los Porcentaje de profesores con grado de maestría en un 10 % por semestre.
- Capacitar a los maestros con un enfoque en al área de los Agronegocios.

MEDIANO PLAZO (DOS AÑOS O MAS)

5. Incrementar la productividad en investigación

Acciones:

- Participación de Apoyo de programas de la SEP.
- Vinculación con el sector productivo
- Obtención y aplicación de fondos concursales (PIFI, FUNDACION PRODUCE, etc.
- Incrementar el número de profesores con perfil deseable (perfil PROMEP
-

**Incrementar investigadores con reconocimiento SIN
SISTEMA DE IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN**

Es importante para el programa de licenciado en Agro negocios que su Plan de Desarrollo se implemente, con el fin de mantener su esquema de calidad, para lo cual se han detallado las acciones requeridas y así lograr los objetivos planteados, También es importante contar con los recursos necesarios para desarrollar las acciones.

Con la intención de lograr lo antes señalado se establecen los tiempos de las acciones la cual se establece como estrategia para su cumplimiento las decisiones tomadas por el comité de Mejora Continua.