

Difusión del proceso de admisión

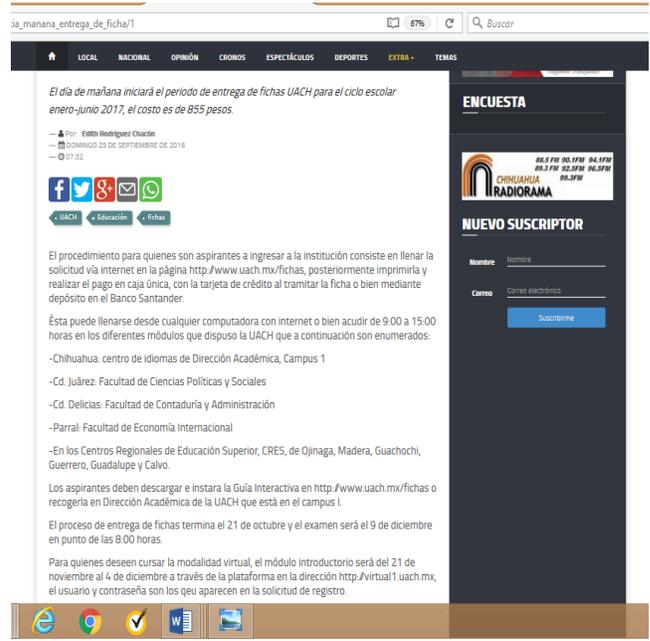


The screenshot shows the website <https://www.uach.mx/aspirantes/#>. The navigation bar includes links for NOTICIAS, BECAS, VIDA UNIVERSITARIA, CALENDARIO, ASPIRANTES, ESTUDIANTES, FACULTAD/PERSONAL, EGRESADOS, and VISITANTES. The main header features the UACH logo and a menu with ACERCA, CENTROS, ESTUDIOS, ADMISIÓN, and INVESTIGACIÓN. A large banner image shows students in a classroom. Below the banner, the heading "Aspirantes" is followed by a paragraph: "Para ingresar como alumno a cualquiera de los niveles ya sea de licenciatura o posgrado que la Universidad Autónoma de Chihuahua ofrece, el aspirante deberá someterse a una evaluación diagnóstica que la Universidad y la Unidad Académica aplicarán a través del Centro Nacional de Evaluaciones (CENEVAL). Conócela y entérate de los requisitos de admisión." To the right, a section titled "GACETA UNIVERSITARIA" contains a link for "Investigación Refrendo del convenio de colaboración con CIMAV". At the bottom, it says "La siguiente información puede ser útil para ti:".

Difusión en página de la Universidad Autónoma de Chihuahua



The screenshot shows a news article from <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/local/entregaran-fichas-para-ingresar-a-la-uach-a-partir-d>. The article is dated Wednesday, April 4, 2018. The headline is "Entregarán fichas para ingresar a la UACH a partir del 9 de abril" with a sub-headline "Tiene un costo de 890 pesos". The article text states: "A partir del 9 de abril los interesados en ingresar a una de las carreras presenciales que se ofertan en 14 unidades académicas y 14 opciones en línea podrán tramitar su ficha de ingreso, para presentar el examen el 29 de junio. El periodo para registro de fichas para ingresar a la Universidad Autónoma de Chihuahua para el ciclo escolar agosto-diciembre 2018 se abre el 9 de abril y concluye el 24 de mayo; el costo de la ficha es de 890 pesos." It also provides instructions on how to obtain the application form, either online at www.uach.mx/fichas or in person at the university's Caja Única de la institución Santander, and lists various regional centers for in-person applications. On the right side of the article, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email.



Difusión mediante periódicos electrónicos



Difusión mediante el programa de radio en Radio Universidad

