



Código: GAF-10.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PID IZSP	Página 1-20
Fecha de Emisión: 18/02/2016	Fecha de Revisión: 18/02/2016
	Nº de Revisión: 1
Elaboró: Cuerpo Directivo	
Aprobó: Director	

Evaluación Plan de Desarrollo

Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción

Área Académica.				
Programa 1. Desarrollo Académico				
Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
1.1. Continuar con una oferta educativa vigente y consolidada, con currículas actualizadas, flexibles y pertinentes, privilegiando la formación integral de los estudiantes. 1.2. Enfatizar en la formación de individuos socialmente responsables, con una cultura de cuidado del medio ambiente y	1.1.1 Modernización y consolidación de la oferta educativa, a través de una revisión curricular de los programas académicos actualizados en los avances de la ciencia la tecnología y el humanismo. 1.2.1. Atender las recomendaciones de los organismos acreditadores y lo contemplado en los planes de desarrollo de la universidad y	1.1.1.1 Actualizar el plan estudios del Programa de Zootecnista en Sistemas de Producción para que inicie en el 2012.	80	100
		1.2.1.1 Evaluar el dominio de las competencias en el 50 % de los cursos, por cuerpos colegiados (academia de profesores).	0	30



legalidad. 1.3. Continuar refrendado la acreditación de los programas académicos de la Facultad por organismos acreditadores reconocidos por el COPAES.	gubernamentales. 1.3.1. Promover e impulsar la cooperación necesaria que permita la movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores que participan en el Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción	1.2.1.2 Continuar la difusión del modelo educativo de la UACH, principalmente con los alumnos de nuevo ingreso.	100	100
		1.2.1.3 Revisión y rediseño continuo de programas analíticos de los cursos del Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción.	80	100
		1.2.1.4 Nombrar asesores grupales y la formación de círculos de estudio para materias de alta reprobación para disminuir los índices de reprobación y de deserción.	100	100
		1.2.1.5 Incrementar la participación de los estudiantes del Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción en la realización de trabajos de investigación.		20



		1.2.1.6 Capacitar al 50% de los maestros de tiempo completo que participan en Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción para el uso de plataformas virtuales en la educación		35
		1.3.1.1 Sistematizar e incrementar conducción de prácticas académicas de los cursos, estancias/prácticas profesionales y movilidad estudiantil.		10
		1.3.1.2 Incrementar en un 25 % las estancias de prácticas de cursos y/o prácticas profesionales en el sector productivo y/profesional.		100
		1.3.1.3 Motivar e incrementar progresivamente la movilidad estudiantil, dentro de la universidad, a nivel nacional e internacional.	100	100
			46%	70%



Programa 2. Atención Integral a Estudiantes				
Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
2.1 Ofrecer una formación integral a los estudiantes, con una atención y servicios de calidad mediante acciones que fomenten el auto aprendizaje, el desarrollo personal, la autoestima y valores, para llegar a ser individuos socialmente responsables que practiquen y fomenten una cultura de la legalidad y cuidado del medio ambiente.	2.1.1 Atender a los estudiantes de licenciatura y posgrado bajo un enfoque integral que les permita un desarrollo armónico que los forme más competitivos y socialmente responsables.	2.1.1.1 Inculcar en el 100 % de alumnos de IZSP el concepto de identidad universitaria y profesional una cultura ecológica, de legalidad y responsabilidad social.	100	100
		2.1.1.2 Impulsar al auto aprendizaje del 100 % de los estudiantes que permitía demostrar el dominio de las competencias básicas, profesionales y específicas contempladas en el Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción.	80	100
		2.1.1.3 Establecer una campaña permanente de promoción de valores en la comunidad de la Facultad en la que participen activamente académicos y estudiantes del PE.	50	75



		2.1.1.4 Disminuir las tasas de deserción y rezago estudiantil del Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción en un 10% mediante la atención oportuna y efectiva al total de las necesidades académicas a través del programa institucional de tutorías.		
		2.1.1.5 Incrementar los índices de titulación en un 20% dando la información oportuna de los requisitos y opciones de titulación, así como por lo menos un curso al semestre de opción a titulación.	20	20
		2.1.1.6 Fomentar las actividades culturales y deportivas, así como la participación en los equipos representativos de fútbol americano, soccer, equipo de rodeo, clubes de teatro, de campismo, de caza y pesca deportiva.		60



		2.1.1.7 Diversificar alternativas de becas, impulsando al menos tres opciones para apoyar alumnos de menores posibilidades económicas que demuestren capacidad e interés en sus estudios.	100	100
		2.1.1.8 Continuar con del programa emprendedor, impulsándolo como una opción de titulación al darle continuidad como proyecto de carácter profesional	0	0
		2.1.1.9 Promover la asistencia de los estudiantes del Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción a eventos profesionales relacionado con su carrera a nivel licenciatura o área específica de formación a nivel posgrado.	70	70



		2.1.1.10 Reconocer al total de estudiantes destacados del Programa de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción en el desempeño académico, de investigación, de difusión de la cultura, de servicio social y actividades deportivas de los estudiantes.	60	60
			48%	59%
Programa 3. Formación y Reposición de Personal Académico.				
Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	avances 2015
3.1 Contar con un plan que permita con tiempo anticipar los requerimientos de formación y reposición de personal académico calificado acorde al nivel de los programas que se desarrollan.	3.1.1 Elaborar un Programa de Recursos Humanos que considere las necesidades de sostenimiento, crecimiento y consolidación de la Facultad de acuerdo a los Programas Educativos que ofrece.	3.1.1.1 Evaluar las actuales condiciones y balances en las cargas académicas del profesorado que participa en el PE de IZSP	80	80
		3.1.1.2 Proyectar las necesidades de atención en materia de investigación, extensión y administración docente para el Programa de IZSP, para los próximos seis años.		0



		3.1.1.3 Definir las áreas de formación, necesidades de contratación y requerimientos de reposición del profesorado para los próximos seis años	0	70
			27%	50%

Programa 4. Diversificación de las Modalidades en que se ofrecen los Programas Educativos.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	avances 2015
4.1 Incrementar los indicadores de trascendencia y cobertura de los programas educativos que se ofrecen a nivel posgrado.	4.1.1 Ofrecer programas de educación continua, carreras técnicas, licenciatura y maestrías profesionalizantes. Alianzas estratégicas para ofrecer programas conjuntos con instituciones	4.1.1.1 Diseñar y operar en modalidades no presenciales y de acuerdo a estudios de factibilidad al menos un programa educativo ya sea como Facultad, DES o alianza con otras instituciones relacionadas con el sector agropecuario.	10	10
			10%	10%

Programa 6. Consolidación en la Integración de los Programas de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Transferencia de Tecnología.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015

6.1 Contribuir de manera ordenada, significativa e integral a la solución de la problemática del sector rural del Estado y del País.	6.1.1 Establecer como ejes rectores de la investigación disciplinar los programas de investigación definidos para abordar y ofrecer soluciones a la problemática del sector rural que enfrenta nuestro Estado y el País.	6.1.1.1 Para junio del 2014 tener actualizados los programas que se han definido, con líneas de acción, productos y logros obtenidos e impactos, información que podrá ser consultada en línea.	25	70
		6.1.1.2 Tener al menos una reunión interna y una externa al año para revisión y evaluación de avances y definición de nuevas acciones.	20	100
			23%	85%

Área de Extensión y Difusión.

Programa 7. Vinculación con el Sector Productivo e Instituciones Públicas.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
7.1 Impulsar y desarrollar convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas a nivel federal, estatal y municipal, que generen una participación activa de la FZyE en la solución de la problemática ambiental y rural y con ello	7.1.1 Firma de convenios con SAGARPA Federal, Delegación SAGARPA y SEMARNAT, Gobierno del Estado de Chihuahua (Secretaría de Desarrollo Rural), municipios del Estado y Asociaciones y organizaciones de	7.1.1.1 Convenios permanentes con las delegaciones de SAGARPA, SEMARNAT, SEDESOL, SRA, PROFEPA, entre otras. que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP	33	50



el reconocimiento de la sociedad.	productores. 7.1.2 Realizar estudios de calidad (foros, talleres, encuestas, etc.) que permitan conocer las necesidades del sector para llevar a cabo adecuaciones en los programas de vinculación y servicios a la comunidad.	7.1.1.2 Convenios permanentes con la Secretaría de Desarrollo Rural, Secretaría del Medio Ambiente, Secretaría de Economía, etc. del Gobierno del Estado de Chihuahua. Que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP.	33	50
		7.1.1.3 Convenios de colaboración con diez municipios del Estado de Chihuahua. Que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP.	30	40
		7.1.2.1 Generar al menos dos estudios por año que sean referencia para la toma de decisiones a nivel federal, estatal y municipal, que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP.	40	50

		7.1.2.2 Incrementar en un 20% la participación de investigadores con el sector productivo y en un 30% los alumnos que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP.	40	50
			35%	48%

Programa 8. Extensión y Responsabilidad Social.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
8.1 Incrementar la relación con el sector productivo, organizaciones e instituciones de desarrollo rural y medio ambiente, en base a las necesidades del sector y las capacidades humanas y económicas y generando un impacto económico, social y ambiental en la sociedad del Estado de Chihuahua.	8.1.1 Utilizar al CECS como medio para detectar las necesidades de investigación, extensión, capacitación, asesoría técnica y transferencia de tecnología.	8.1.1.1 Generar un diagnóstico de necesidades de investigación, extensión, capacitación, asesoría técnica y transferencia de tecnología a nivel regional.	40	60
	8.1.2 Capacitar a través del CECS a los PSP's y alumnos de la UACH en extensión, capacitación, asesoría técnica y transferencia de tecnología, acorde a las necesidades de las regiones del Estado. 8.1.3 Utilizar los convenios con las instituciones públicas	8.1.2.1 Capacitar anualmente por lo menos a 100 PSP's y a un 5% del alumnado de la FZyE en extensión, capacitación, asesoría técnica y transferencia de tecnología, acorde a las distintas metodologías empleadas por el INCA, SAGARPA, FAO, CEPAL y FODEPAL.	40	60

	y privadas como medio para vincular a los alumnos y profesores con la problemática del sector, así como una participación activa en la solución de la misma.	8.1.2.2 Incrementar en 20% alumnos que realicen sus prácticas profesionales y servicio social con instituciones públicas y privadas con las cuales la Facultad tenga convenios de colaboración, que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP.	34	60
		8.1.3.2 Incrementar en 40% profesores del PE de IZSP para que realicen investigación, extensión, capacitación, asesoría técnica y transferencia de tecnología con instituciones públicas y privadas.	30	30
		8.1.3.3 Generar una agenda de innovación que enfoque hacia sectores estratégicos y grupos vulnerables, que involucren la participación académica de profesores y estudiantes del PE de IZSP.	20	30
			33%	48%

Programa 9. Servicio Social y Prácticas Profesionales.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
-------------	---------------	----------	--------------	--------------



9.1 Mejorar el proceso administrativo de las Practicas Profesionales y Servicio Social. 9.2 Analizar los problemas de la sociedad del Estado y desarrollar proyectos sustentables que solucionen las causas que los originan. 9.3 Incrementar la vinculación con empresas consolidadas y de reciente creación para la realización de servicio social y prácticas profesionales.	9.1.1 Actualización de convenios con instituciones públicas y privadas.	9.1.1.1 Incrementar en un 20% el número de convenios vigentes para S.S. de estudiantes de ISZP para el final del periodo,	10	40
	9.1.2 Rediseño del software de control interno.	9.1.2.1 Contar con un proceso digitalizado de prácticas profesionales y servicio social para atender a los alumnos participantes en el PE de IZSP.	40	100
	9.1.3 Incrementar la publicidad con respecto a las prácticas profesionales y servicio social y generar un vínculo con el sector productivo para la realización de las prácticas profesionales y servicio social.	9.1.3.1 Incrementar la promoción en un 50% y reducir el retraso e incumplimiento de los alumnos en un 20% de la carrera de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción.	60	100
	9.2.1 Involucrar al personal docente y alumnado en las prácticas profesionales y servicio social. 9.2.2 Incrementar la vinculación de la coordinación de servicio social y prácticas profesionales con la sociedad del Estado. 9.3.1 Realizar convenios con las instituciones relacionadas al área de las carreras ofrecidas por la Facultad.	9.2.1.1 El 70% de los alumnos de servicio social y prácticas profesionales utilicen el análisis del caso, la realidad de las instituciones involucradas y poder encontrar las causas que generan el problema planteado.	40	60



		9.2.2.1 Realizar por lo menos dos talleres de comunicación y expresión oral y escrita para los alumnos de IZSP que estén realizando el servicio social y prácticas profesionales.	0	100
		9.3.1.1 Incrementar en un 20% la cartera de usuarios externos para la realización de servicio social y prácticas profesionales.	10	40
			27%	73%

Programa 10. Seguimiento de Egresados y Bolsa de Trabajo.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
10.1 Fortalecer la educación continua para que los egresados se actualicen y generen fuentes alternativas de empleo, actualizando a la vez los catálogos de egresados, incluyendo sus actividades y empleos mediante un seguimiento continuo a los mismos. 10.2 Fortalecer la bolsa de	10.1.1 Programar Foros o encuentros de egresados, ofreciendo en ellos cursos y/o conferencias especializadas.	10.1.1.1 Realizar al menos un Foro y/o encuentro y estudio de egresados del PE de IZSP al año.	35	50
	10.1.2 Realizar seguimiento de egresados continuamente, así como actualización de los datos de los egresados. 10.1.3 Dar continuidad a los	10.1.2.1 Hacer difusión de la información generada de los estudios de satisfacción de egresados y de empleadores, para los análisis y revisiones curriculares.	35	50

trabajo, dando seguimiento a las relaciones ya existentes, así como generar nuevas.	estudios de satisfacción de egresados como de empleadores, cuya información impacte en las revisiones y actualizaciones curriculares.	10.1.3.1 Realizar una mejora continua con base en los estudios de seguimiento y satisfacción de egresados del PE de IZSP.	40	60
	10.2.1 Ampliar la base de datos de la bolsa de trabajo generando más opciones de empleo para nuestros egresados.	10.2.1.1 Contar con una bolsa de trabajo para egresados del PE de IZSP, en el campo del manejo de recursos naturales y el medio ambiente, actualizada y con seguimiento.	25	50
			34%	53%

Área Administrativa.

Programa 11. Sustentabilidad de Laboratorios de Producción

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
11.1 Propiciar que los laboratorios de producción de la Universidad que están a cargo de la Facultad, operen bajo un modelo de sustentabilidad.	11.1.1 Integrar un grupo interdisciplinario para promover grupos auto dirigido que permitan formular alternativas viables de sustentabilidad en los laboratorios de producción de la Facultad.	11.1.1.1 Consolidar un Comité y Coordinación Operativa en los laboratorios de producción.	60	90
	11.1.2 Fortalecer la	11.1.2.1 Fortalecer la comercialización de los diferentes productos que se elaboran la Facultad.	50	95

	vinculación académica, investigación y administrativa con los laboratorios de producción. 11.1.3 Desarrollar un módulo de costos o de flujos que permita tomar decisiones operativas de los laboratorios, como transparentar su manejo ante las diversas autoridades de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 11.1.4 Seguir con los sistemas de gestión de calidad en los procesos administrativos, como de los laboratorios de producción y manejo de inventarios y automatización con el uso de sistemas.	11.1.2.2 Habilitar o recuperar los laboratorios de producción y equipar los relacionados con el área de Recursos Naturales	70	80
		11.1.3.1 Poner en marcha la Granja Didáctica en la Facultad para favorecer la sustentabilidad financiera de los laboratorios.	25	40
		11.1.4.1 Definir los indicadores por cada uno de los laboratorios de producción, como procedimientos.	60	90
			53%	79%

Programa 12. Mantenimiento y Adecuación de la Infraestructura y Equipo.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
12.1 Continuar con la adecuación y mantenimiento de la infraestructura y del equipo de la Facultad.	12.1.1 Reducir costos operativos de la Facultad.	12.1.1.1 Reposición y actualización de los equipos de cómputo de los laboratorios, como de las	48	90



	áreas operativas y administrativas.		
	12.1.1.2 Reposición del parque vehicular para apoyar las actividades académicas del Programa de Ingeniero en Ecología.	25	90
	12.1.1.3 Reacondicionamiento de salones, cubículos y cafetería.		90
	12.1.1.4 Habilitar el sistema de alimentación eléctrica.	70	90
	12.1.1.5 Impermeabilización de los edificios.		85
	12.1.1.6 Reacondicionamiento del drenaje de los laboratorios de producción.	40	70
		31%	86%

Área Planeación y Evaluación

Programa 15. Planeación del Desarrollo Institucional.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
15.1 Fortalecer los procesos de planeación estratégica y operativa de la Facultad.	15.1.1 Dar continuidad a los procesos de planeación estratégica y operativa de la Facultad, vinculados al desarrollo institucional.	15.1.1.1 Formular un Plan de Desarrollo Institucional 2011-2016 con una visión al 2021, que contemple el desarrollo de los programas de licenciatura y posgrado.	67	100
		15.1.1.2 Integrar los informes semestrales del Rector, anuales del Director, y los requeridos de acuerdo a su periodicidad por organismos externos a la Facultad.	33	100
			50%	100%

Programa 16. Seguimiento de Programas Educativos.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	Avances 2015
16.1 Fortalecer el seguimiento en la mejora de los programas educativos.	16.1.1 Dar continuidad a los planes de mejora 2004-2014 y actualizarlos con una proyección al año 2016.	16.1.1.1 Sostener la acreditación de los programas educativos de la licenciatura y el posgrado.		100



		16.1.1.2 Actualizar semestralmente la información relacionada con la mejora del PE DE IZSP.	50	50
		16.1.1.3 Apoyar a las secretarías académicas, de investigación y posgrado, y de extensión en la elaboración y seguimiento de planes de mejora.	33	100
			28%	83%

Programa 17. Acreditación de Programas y Responsabilidad Social.

Objetivo(s)	Estrategia(s)	Metas(s)	Avances 2012	
17.1 Fortalecer la evaluación y presentación de informes del avance de los programas institucionales relacionados con la participación de la Universidad en su acreditación de RSE.	17.1.1 Capacitación y habilitación al personal directivo de la institución. 17.1.2 Capacitación de los integrantes del Comité de Calidad e Innovación. 17.1.3 Mejorar y mantener actualizado el Sistema de Gestión de Calidad	17.1.1.1 Personal directivo 100% sensibilizado y capacitado en gestión socialmente responsable	33	50
		17.1.2.1 Contar un Comité de Calidad e Innovación reestructurado, capacitado, motivado e involucrado en actividades de acreditación y responsabilidad social.	50	70
		17.1.3.1 Elaborar, dar seguimiento e integración anual a los informes institucionales requeridos.	33	100



		17.1.3.2 Mantener y mejorar la operatividad del Sistema de Calidad para la Gestión Institucional.	33	50
			37%	68%

Evaluación global

