



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

Dirección de Extensión
y Difusión Cultural

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS Y EMPLEADORES 2012



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS Y
EMPLEADORES 2012

DIRECTORIO

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

M.E.S. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

COORDINACIÓN GENERAL

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

M.E.S. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.B.C.I. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados

ASESORÍA Y COORDINACIÓN EN ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro

COLABORADORES

L.T. Karla Sugeil Guadarrama Montoya
Facultad de Artes

Dra. María Guadalupe Macías López
Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

M.C. Addy Anchondo Aguilar
Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

M.A. Patricia Alejandra García Porrugas
Facultad de Ciencias Químicas

Lic. Alejandro Núñez Estrada
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Ing. y M.A. Fernando Porras Licón
Facultad de Contaduría y Administración

C. Jorge Armando Zubía Villalobos
Facultad de Derecho

Lic. Elsy Denisse Martínez Torres
Facultad de Economía Internacional

M.A.R.H. Gerardo Moreno Tovilla
Facultad de Ciencias de la Cultura Física

Lic. Mariana Vargas Beltrán
Facultad de Enfermería y Nutriología

L.C.I. Jorge Iván Romero Castillo
Facultad de Filosofía y Letras

Ing. Carlos Francisco Rodríguez Guevara
Facultad de Ingeniería

Lic. Lenny Moriel Maldonado
Facultad de Medicina

Lic. Elvis Ever Quintana Calderón
Facultad de Odontología

I.E. Abilene Trevizo Hernández
Facultad de Zootecnia y Ecología

ÍNDICE

Presentación.....	7
CAPÍTULO I	
Introducción.....	8
Objetivos del estudio	9
Conformación del equipo de trabajo	10
CAPÍTULO II	
Marco conceptual.....	11
Parte Uno Satisfacción de Empleadores	
CAPÍTULO III	
Metodología.....	16
Diseño de la muestra	16
Variables evaluadas	16
Análisis de la información.....	17
CAPÍTULO IV	
Resultados	
Índices de Satisfacción de Empleadores nivel institucional.....	18
Caracterización de la muestra a nivel institucional	18
Aspectos al momento de la contratación a nivel institucional.....	20
Satisfacción en competencias y habilidades.....	22
Satisfacción con respecto a las competencias de emprendedor	23
Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño	24
Satisfacción con respecto a los valores	25
Satisfacción con respecto a los hábitos	26
Relación de competencias de desempeño con otras competencias, valores y hábitos.....	27
Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés.....	31
Cambios en la formación del egresado	32
Necesidades y demandas actuales	32
Desempeño profesional.....	33
La UACH y otras instituciones de educación superior.....	33
Imagen universitaria.....	34
CAPÍTULO V	
Resultados	
Índices de Satisfacción de Empleadores Nivel DES	35
DES Agropecuaria.....	35
DES Ciencias Políticas y Sociales.....	44
DES Economía Internacional.....	52
DES Salud.....	60
DES Educación y Cultura.....	68
DES Derecho.....	76
DES Económico Administrativa.....	84
DES Ingeniería.....	92
CAPÍTULO VI	
Conclusiones.....	100
Parte Dos Satisfacción de Egresados	
CAPÍTULO VII	
Metodología.....	104
Diseño de muestreo.....	104
Análisis de la información.....	105

CAPÍTULO VIII

Resultados

Índices de Satisfacción de Egresados Nivel Institucional.....	106
Caracterización de la muestra a nivel institucional.....	106
Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias.....	109
Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico.....	110
Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico.....	111
Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.....	112
Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.....	113
Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.....	114
Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.....	115
Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.....	116
Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.....	117
Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos en el parque vehicular.....	118
Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo prestados por la Universidad a los estudiantes.....	119
Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios académicos prestados a los estudiantes por la Universidad.....	120
Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.....	121
Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería....	122
Satisfacción con respecto a la actividad docente.....	123
Impacto en la formación académica.....	126
Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la UACH a las futuras generaciones de educación media superior.....	126

CAPÍTULO IX

Resultados

Índices de Satisfacción de Egresados Nivel DES	127
DES Agropecuaria.....	127
DES Ciencias Políticas y Sociales.....	138
DES Derecho.....	148
DES Educación y Cultura.....	159
DES Económico Administrativa.....	169
DES Economía Internacional.....	180
DES Ingeniería.....	190
DES Salud.....	201
Análisis de resultados satisfacción egresados.....	211

CAPÍTULO X

Conclusiones.....	213
-------------------	-----

CAPÍTULO XI

Referencias.....	214
------------------	-----

CAPÍTULO XII

Anexos.....	215
-------------	-----

PRESENTACIÓN

Las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales han encaminado a evaluar los servicios educativos de las Instituciones de Educación Superior, ya que estas son formadoras de profesionistas que con sus conocimientos, habilidades y competencias se convierten en agentes de cambio para el entorno en el cual se desenvuelven.

Si bien es cierto que dentro de esta era de la globalización, donde muchas de las actividades de todos los individuos nos remiten a la competitividad, la Universidad Autónoma de Chihuahua no puede estar ajeno a ello, por lo cual, necesitamos un punto de referencia para ubicar nuestro actuar y nuestro desempeño para tomar las decisiones más adecuadas en beneficio de nuestros universitarios.

La educación superior por excelencia es formativa de individuos que demandan servicios de calidad acordes a los tiempos que estamos viviendo, tenemos el compromiso de promover el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros estudiantes, los cuales tienen grandes expectativas de evolución en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Ante tal reto, en todos los ámbitos del quehacer universitario hay mucho por hacer, hay mucho por sembrar y cosechar porque tenemos la gran responsabilidad de ofrecer educación de calidad que satisfaga las exigencias del mundo que día a día demanda innovación en los servicios que ofrecemos.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, realizó el Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2012. Esta investigación tiene como finalidad analizar el grado de satisfacción de nuestros egresados con respecto al servicio educativo que ofrece nuestra institución, así como describir el nivel de satisfacción de los empleadores acerca de la formación académica y desempeño profesional de los egresados.

Con el desempeño comprometido de las 15 Unidades Académicas y la coordinación general del Departamento de Extensión fue posible realizar esta investigación.

Deseamos que el presente estudio sea una herramienta útil que contribuya a la retroalimentación de todas las áreas y Unidades Académicas que conforman nuestra Máxima Casa de Estudios para generar y reforzar estrategias que nos coloquen como una Institución de Educación Superior pública, que contribuya al desarrollo estatal, regional y nacional.

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La evolución que vive la sociedad debido a los cambios constantes, resultado del fenómeno de la globalización ha obligado a las Instituciones de Educación Superior (IES) redireccionar sus estrategias ante la nueva realidad de un creciente mercado en el sector educativo, que tiene como consecuencia la internalización de la educación superior. Esta expansión de instituciones a través de las fronteras trae consigo una serie de cambios en la oferta educativa para así ofrecer programas académicos que respondan a las necesidades de sus estudiantes y de la comunidad en general.

Ante este panorama es evidente la transformación del conocimiento, resultado de la evolución del carácter mismo del trabajo como elemento productivo.

La UNESCO en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XX (1998) proclama que los sistemas de educación superior deberían aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad; preservar y ejercer el rigor y la originalidad científicos con espíritu imparcial por ser un requisito previo decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad y colocar a los estudiantes en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad mundial del conocimiento que vivimos actualmente.

Uno de los principales objetivos de las IES es el mejoramiento de la calidad de la educación, en este sentido una estrategia efectiva para evaluar dicha calidad es un programa de seguimiento de egresados que nos permita conocer la situación actual y desempeño profesional de los mismos.

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) los egresados en las IES, conforman un segmento de atención de los programas de bienestar, los cuales tienen como misión fundamentalmente: *“Coadyuvar a la formación integral de los alumnos y egresados, a través de propiciar su desarrollo personal, académico y profesional, mediante la prestación de orientación y servicios educativos”*, (2003) cuyos retos son el de tener capacidades genéricas que abarquen diferentes disciplinas y preparación para la internacionalización del mercado laboral (idiomas, diversas culturas, tecnologías, globalización etc.), ser creativos, contribuir a la innovación, emprendedores y contar con aptitudes para resolver problemas.

En este contexto, la Universidad Autónoma de Chihuahua consciente de los cambios vertiginosos que existen en nuestro entorno le confiere gran importancia al programa de seguimiento de egresados, como una estrategia para el autoconocimiento y el reforzamiento institucional, es por ello que la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, en coordinación con 15 Unidades Académicas, presenta el Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2012 con el objetivo de identificar y reflexionar de manera conjunta, la forma como es percibido nuestro quehacer por parte de nuestros más importantes usuarios del servicio, que como Institución de Educación Superior tenemos encomendada.

Dentro del Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua pretende consolidarse como una Institución de Educación Superior que brinde programas educativos de calidad a nivel mundial y que estén acordes al contexto actual que estamos viviendo, el fortalecimiento institucional debe ser una prioridad para nuestra Máxima Casa de Estudios. Por lo cual a través de sus ejes rectores entre los cuales destaca el aseguramiento de la calidad educativa; fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento; fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitaria. Lo anterior se lleva a cabo mediante estrategias de acción encaminadas para la construcción de una Universidad en transformación permanente para cumplir con la misión institucional, cuyos retos en el ámbito de la innovación están: evaluar la implementación del modelo educativo y su impacto en la sociedad; incorporar los resultados de satisfacción de egresados y empleadores a los procesos de reforma y actualización curricular, para asegurar la pertinencia de los currículos, en donde la para el año 2021, la Universidad Autónoma de Chihuahua se constituirá como un centro de referencia mundial por la formación integral de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas, artistas y líderes, socialmente responsables, con sólidas competencias para incorporarse en los escenarios laborales globales y multiculturales de la sociedad del conocimiento para desarrollarse en un entorno global.

Al elaborar estudios de esta naturaleza, se pretende establecer un vínculo estrecho con los empleadores y egresados que nos permita conocer la pertinencia y la vigencia de los planes y programas de estudio que ofrece nuestra Máxima Casa de Estudios, que sirva de base para la planeación educativa, la retroalimentación de los procesos enseñanza-aprendizaje y el diseño de estrategias viables de mayor vinculación entre la Universidad y el mercado laboral, tendiente a mejorar la calidad educativa ofertada en nuestra Universidad.

El presente estudio está conformado por dos apartados. La primera parte se refiere al estudio de satisfacción de empleadores de 46 programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Chihuahua en donde se evalúa la formación académica y desempeño profesional de los egresados de nuestra Máxima Casa de Estudios.

La segunda parte hace mención al estudio de satisfacción de egresados de las generaciones 2011-2012 a nivel institucional y por DES (Dependencia de Educación Superior). Estas son: Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Economía Internacional, Económico Administrativa, Educación y Cultura, Derecho, Ingeniería y Salud.

Este tipo de estudio ofrece una alternativa para la autoevaluación y planeación de procesos de mejora y consolidación de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Objetivos del estudio

1. Conocer cuál es el grado de satisfacción de los egresados en relación al servicio educativo recibido de la Universidad Autónoma de Chihuahua en cuanto infraestructura, formación académica y servicios administrativos con el propósito de obtener una retroalimentación básica y establecer planes de mejora.
2. Describir el grado de satisfacción de los empleadores acerca de la formación académica y desempeño profesional de los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua en su institución, para obtener una retroalimentación básica y establecer planes de mejora.

Conformación del equipo de trabajo

Para la realización del Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores, se conformó un equipo de trabajo con la colaboración de cada uno de los encargados de seguimiento de egresados de 15 Unidades Académicas, con la coordinación general del Departamento de Extensión de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural y la asesoría en estadística e investigación del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.

La participación del equipo de trabajo se derivó en las siguientes fases:

- I. **Diseño del estudio.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
- II. **Diseño del instrumento.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
- III. **Levantamiento de datos y aplicación del instrumento.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados y equipo de apoyo.
- IV. **Codificación de datos.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
- V. **Captura de datos.-** Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
- VI. **Verificación de base de datos.-** Departamento de Extensión y Coordinadores de Seguimiento de Egresados.
- VII. **Análisis de datos estadísticos.-** Departamento de Extensión y asesoría del Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro.
- VIII. **Redacción de resultados.-** Departamento de Extensión.
- IX. **Diseño editorial y formato.-** Departamento de Extensión.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

“Los hombres han nacido los unos para los otros; educales o padécelos”
Marco Aurelio

Los cambios vertiginosos que han sufrido los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico debido al fenómeno de la globalización, han orillado a las instituciones de educación superior a cambiar sus estructuras para ofrecer servicios acordes a la realidad cambiante que se vive día a día.

La educación constituye para la UNESCO su principal actividad, y las prioridades de la organización en este sentido son lograr la educación básica para todos adaptada a las necesidades del mundo actual, así como el pleno desarrollo de la educación superior.

La mundialización de los intercambios, la globalización de las tecnologías, y en particular la consecución de la sociedad de la información han aumentado las posibilidades de acceso de los individuos a la información y al conocimiento (Álvarez, 1995).

La educación como proceso de vinculación, concienciación cultural, moral y conductual no ha sido totalmente ajeno a estos cambios por lo cual ha tenido que reestructurar aspectos fundamentales de su quehacer educativo. La educación es entonces, además de una garantía individual, un derecho social cuya máxima expresión es la persona en el ejercicio de su ciudadanía; no se reduce a un periodo de la vida sino al curso completo de la existencia de los hombres y las mujeres.

Las Instituciones de Educación Superior son un espacio de intercambio de ideas donde la diversidad de pensamiento, convergen para formar personas con habilidades y capacidades que ponen al servicio de la comunidad y que contribuye al desarrollo y calidad de vida de los mismos.

La educación superior es un medio estratégico para acrecentar el capital humano y social de la nación, de la inteligencia individual y colectiva de los mexicanos; para enriquecer la cultura con las aportaciones de las humanidades, las artes, las ciencias y las tecnologías; para contribuir al aumento de la competitividad y el empleo requeridos en la economía basada en el conocimiento. También es un factor para impulsar el crecimiento del producto nacional, la cohesión y la justicia sociales, la consolidación de la democracia y de identidad nacional basada en nuestra diversidad cultural, así como para mejorar la distribución del ingreso de la población (Programa Nacional de Educación 2001-2006, SEP, 2001).

Así también las Instituciones de Educación Superior son sitios de renovación y de trascendencia a través del fomento de valores que conlleva a una vocación de servicio cuya misión es erradicar la ignorancia, el prejuicio, la enfermedad, la miseria y la injusticia.

Es importante resaltar cual es la función social de la educación superior, según (Villaseñor, 2004) afirma que la función social de la educación superior es contribuir al incremento de la producción; colaborar a crear mejores condiciones de vida; crear conciencia y participación democrática; contribuir a la competitividad del país; atender las necesidades sociales; introducir elementos de racionalidad en la sociedad; hacer un diagnóstico de las realidades del país.

Dicha función social gira entorno a dos ejes: el eje del conocimiento, con todos los requerimientos filosóficos, científicos y metodológicos que eso conlleva; el segundo es el eje de servicio a la sociedad concebido como la vinculación del conocimiento con la realidad social para resolver las problemáticas que aquejan a la misma. Es por ello que la relación histórica entre la educación superior y las formas organizativas de la sociedad hace de las IES un benefactor social que gracias a dicha función se orienta, planea, organiza y ejecuta estrategias para hacer cumplir su misión.

Para Villaseñor, (2004) la función social se entiende como la finalidad última y amplia para la cual se quiere que el sistema de educación superior y sus instituciones sirvan a la sociedad en su conjunto, y la cual le es asignada a las instituciones para instrumentar la relación que se establece entre la educación superior y el conjunto de actores de la sociedad. Por lo cual es su objetivo primordial la conformación de capital humano con valores y conocimientos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

La educación como alude Freire, (1969) es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo y para lograr dicha transformación es necesario ajustarse a los cambios que a lo largo de la historia de la humanidad las IES han experimentado para ofrecer servicios educativos de calidad acordes a las exigencias actuales.

Hablar de calidad de un producto o servicio es hacer referencia al cumplimiento de los requisitos para los cuales fue creado. En el caso de la calidad educativa ésta puede definirse de acuerdo a tres enfoques: en algunos casos en relación a los alumnos que asisten a un centro con un estrato socioeconómicamente alto; otra definición de calidad educativa es cuando la infraestructura, *curriculum* que se ofrece en el centro educativo es bueno y la planta de docentes está bien capacitada. En la mayoría de los casos hablar de calidad es referirse a los resultados alcanzados en un centro educativo.

Es indispensable definir lo que se entiende por el concepto de *calidad*. En este sentido, son muchas las nociones que describen el término dependiendo desde la perspectiva con que se analice. Generalmente se pone énfasis en los resultados, pero en el ámbito educativo también se deben identificar los factores causales. Los factores indicativos de la calidad educativa, pueden referirse a variables independientes o variables dependientes, (*inputs* u *outputs*) es decir, a los factores que pueden ser causas o efectos.

La OCDE (2002) define la educación de calidad como aquella que "asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta".

Harvey y Green (1993), describen cinco diferentes concepciones de calidad que pueden aplicarse a la educación superior, en el sentido que pueden aportar luz y permitir su medida y evaluación: calidad como fenómeno excepcional (excelencia), calidad como perfección o coherencia, calidad como ajuste a un propósito, calidad como relación valor-costos y calidad como transformación (cambio cualitativo).

Ahora bien, para medir la calidad se hace necesario establecer parámetros y dentro de la terminología internacional, los denomina *indicadores*, que según Pérez (2002) los define como "un elemento informativo de carácter cuantitativo de un componente o atributo de una realidad, orientado a servir de fundamento para elaborar juicios sobre ella". Existe una fuerte tendencia de evaluar los sistemas educativos y realizar comparaciones de los resultados obtenidos, las autoridades están atentas a los resultados que se obtienen, pueden utilizarlos en alguna gestión o negociación política o para hacer referencia alguna crítica del sistema educativo según el nivel de satisfacción alcanzado. Los indicadores pueden estar orientados hacia la equidad o hacia los factores relacionados con un grupo de excelencia. Los indicadores suelen expresarse en forma numérica, pero da la posibilidad paulatinamente de hacer comparaciones más cualitativas e interpretativas.

Podemos afirmar que nos hallamos en plena euforia de la identificación y medida de indicadores, como consecuencia de la fuerte corriente internacional de evaluación de los sistemas educativos y las consiguientes comparaciones de resultados entre territorios, estados, sectores, etc., y también del desarrollo de la evaluación de las instituciones educativas (Sarramona, 2003).

Es importante considerar que en toda tarea educativa, donde se forman individuos, el servicio que se brinde deberá constituirse con el mejor de los valores, y para ello la labor de la gestión educativa es muy importante ya que desde su inicio contempla la planeación, la ejecución el seguimiento y la evaluación. Cuidar cada uno de estos procesos nos encaminará a un mejor resultado. La revisión y análisis constante de los indicadores, es una tarea que no se debe descuidar, ya que la necesidad de tener resultados nos lleva a generalizar su utilización con el deseo de evaluación y comparación de parámetros para alcanzar la calidad.

Tal como lo explica Samarrona, (2003) los indicadores de calidad aplicados a la educación han sufrido revisiones, ampliaciones y modificaciones de concepción, pero la tarea será permanente inacabada, como lo es el concepto mismo de calidad vinculada a la evaluación.

Otro tipo de indicadores utilizados en la educación superior en nuestro país y que muchos coinciden con los propuestos por instancias internacionales, son los utilizados por los organismos acreditadores de la Secretaría de Educación Pública, con el fin de garantizar la calidad de los programas educativos que se ofertan, además los resultados obtenidos en las evaluaciones contribuyen a acceder a recursos financieros para fortalecer las funciones sustantivas de las instituciones educativas.

Los resultados sugieren que las políticas públicas pueden promover la igualdad de oportunidades y resultados equitativos de aprendizaje para todos los alumnos (INCE/OCDE, 2002). La evaluación es necesaria y beneficiosa a la gestión de la Universidad con el propósito de mejorar su efectividad, funcionalidad y eficiencia.

La evaluación es el proceso por medio del cual se aprecia, obtiene y provee información para la toma de decisiones oportunas, dando lugar a un conjunto de significaciones que hagan visibles e inteligibles los procesos educativos y que, en consecuencia, generen opciones de mejora (De la Torre, Gómez, Moriel y Romo, 2011).

Esta acción valora algunas características de un estudiante o grupos de estudiantes, maestros o programas educativos con el objetivo de emitir un juicio sobre estos actores.

La evaluación en las IES pueden tener diferentes dimensiones como señala (Zabalza, 2003):

Como parte del proceso formativo, la evaluación ha de constituir el gran “ojo de buey” a través del cual vayamos consiguiendo información actualizada sobre cómo se va desarrollando el proceso formativo puesto en marcha y sobre la calidad de los aprendizajes efectivos de nuestros alumnos. Como parte del proceso de acreditación, la evaluación constituye un mecanismo necesario para constatar que los estudiantes poseen las competencias básicas precisas para el correcto ejercicio de la profesión que aspiran a ejercer.

Todos estos fenómenos son provocados por las constantes y abrumadoras presiones que se han vertido sobre las instituciones universitarias como consecuencia de la globalización, lo que ha traído como consecuencia que se realicen evaluaciones sistemáticas para subsistir, con la finalidad de ser competitivos y poseer calidad.

Es de considerarse que un servicio educativo de calidad se distingue por su capacidad para ser accesible a todos los ciudadanos, facilita los recursos humanos, organizativos y materiales para que cada alumno pueda tener las oportunidades para promover su progreso académico y personal. Un servicio de calidad educativa fomenta la participación de los estudiantes en el aprendizaje y en las actividades del centro educativo. Asimismo incita la participación activa de las familias para insertarse en la comunidad. Una institución de calidad promueve la innovación y el cambio, tanto en su infraestructura y su personal docente, a quien estimula su desarrollo y bienestar.

Según la OCDE (2002), los indicadores estadísticos en materia de política social y económica deben guiar la concepción de un programa coherente de evaluación de competencias.

Así también define a las competencias básicas como el sistema complejo que engloba las habilidades intelectuales, las actitudes y otros elementos no cognitivos, las cuales son adquiridas y desarrolladas por los sujetos a lo largo de su vida y resultan necesarios para participar eficazmente en múltiples contextos sociales.

El aprendizaje y el impulso de las competencias conllevan nuevas tareas para el maestro y el alumno, así como enfoques renovados de enseñanza y aprendizaje. El objetivo de la enseñanza no es la transmisión de la información, sino propiciar el descubrimiento y desarrollo de las competencias.

Es por ello que la Universidad Autónoma de Chihuahua, comprometido por ofrecer un servicio educativo de calidad ha implementado este tipo de estudios para cubrir las expectativas de los beneficiarios de este servicio educativo y consolidarse como una institución pública de educación superior que promueve el desarrollo de su entorno.

Parte Uno

SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 18 preguntas, segmentado en cinco categorías para su análisis: datos generales de la organización, aspectos para la selección y contratación, formación académica (conocimientos, habilidades y valores), desempeño profesional e imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El universo de estudio lo constituyen las organizaciones locales que contratan los servicios de los egresados de las Unidades Académicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es el de obtener un índice de satisfacción de los empleadores acerca del desempeño, elementos de formación, valores y hábitos mostrados por los egresados.

Diseño de muestra

La muestra de empleadores se constituyó mediante la selección de al menos diez empleadores por cada programa educativo ofertado. Esta tarea fue llevada a cabo por el encargado de seguimiento de egresados en cada Unidad Académica de la UACH. El procedimiento se implementó de esta manera por la carencia de un directorio de empleadores, a partir del cual se procedió a seleccionar una muestra aleatoria. A nivel institucional se logró una muestra de 478 empleadores.

Variables evaluadas

Las variables evaluadas se clasificaron en tres grupos: el primer grupo consiste en la opinión de los empleadores acerca de la jerarquización de las características más importantes que un candidato a un puesto debe reunir al momento de la contratación. El segundo grupo de variables es acerca de los indicadores de satisfacción que se desean medir. El tercer grupo de variables es una opinión global acerca de los programas educativos y egresados de la UACH.

Las variables consideradas en el primer grupo fueron: conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, trabajo en equipo y liderazgo e imagen personal. Se pidió a los empleadores que jerarquizarán estas características del uno al cinco de acuerdo a la importancia que la organización les asigna (el uno para la más importante).

Las variables evaluadas en el segundo grupo fueron clasificadas de acuerdo a los cuatro índices de satisfacción que se desean medir: competencias, habilidades, hábitos y valores.

Para medir el índice de satisfacción acerca de las competencias y habilidades se pidió a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción con las siguientes características de los egresados: conocimientos teóricos-prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas, iniciativa, innovación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, eficiencia en su desempeño, efectividad en su trabajo, requerimiento del idioma, dominio de idiomas y atención a clientes o usuarios del servicio.

Para el índice de satisfacción con respecto a los hábitos y valores, se solicitó a los encuestados que contestaran el nivel de satisfacción, con las siguientes características de los egresados: lealtad, responsabilidad, compromiso, respeto, honradez, seguridad en el desempeño, confianza en sí mismo, autocontrol y autocuidado.

Para todas las variables, en los cuatro índices de satisfacción, se solicitó a los encuestados que seleccionaran una de las siguientes cinco opciones:

1. Que significa nunca
2. Significa pocas veces
3. Regularmente
4. Frecuentemente
5. Siempre

Con respecto a la variable del desempeño profesional se le solicitó al encuestado que si era pertinente realizar cambios en la formación del egresado en base a las competencias, valores, actitudes y adaptación a la misión y visión de la organización, así como si respondían a las necesidades y demandas laborales actuales.

Así también se le requirió calificar a los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua de acuerdo a su desempeño profesional. La respuesta puede ser cualquier número entero del uno al diez.

La última variable es acerca de la imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense. La respuesta puede ser cualquier número entero del uno al diez.

Análisis de la información

Para el primer grupo de variables se construyó un diagrama de Pareto para cada uno de los valores de jerarquía, asignados a las diferentes variables.

El conjunto de datos obtenido para el segundo grupo de variables, se analiza separadamente para cada indicador de satisfacción, mediante el análisis de grupos (SPSS v. 15 para Windows) con la opción de agrupación por medio de “k medias” y solicitándole que forme tres grupos.

A través de este análisis se identifica y agrupan los patrones de respuesta más similares que dan los empleadores. Para cada indicador los grupos se identifican, de acuerdo a su patrón de respuesta, como de alta, media y baja satisfacción. Estos grupos identificados son empleados como variables para analizar las DES por medio de un análisis de frecuencias. También es aplicado el método de la tabulación cruzada para explorar la correlación entre los diferentes indicadores.

Para el último grupo de variables se utilizó un análisis de frecuencias para cada valor en las variables. Las frecuencias de calificación global se muestran mediante un diagrama de barras, en tanto que las frecuencias de sí o no considerarían a los egresados de la UACH como primera opción, se representan en una gráfica de sectores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

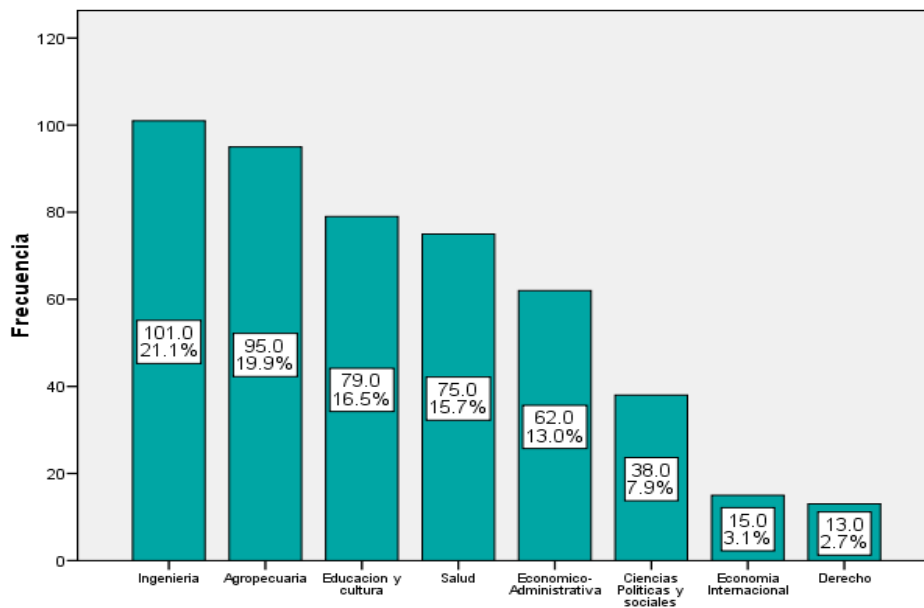
INDICES DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES 2012

NIVEL INSTITUCIONAL

Los resultados a nivel institucional contemplan las 15 Unidades Académicas de 46 programas educativos de licenciatura.

Caracterización de la muestra a nivel institucional

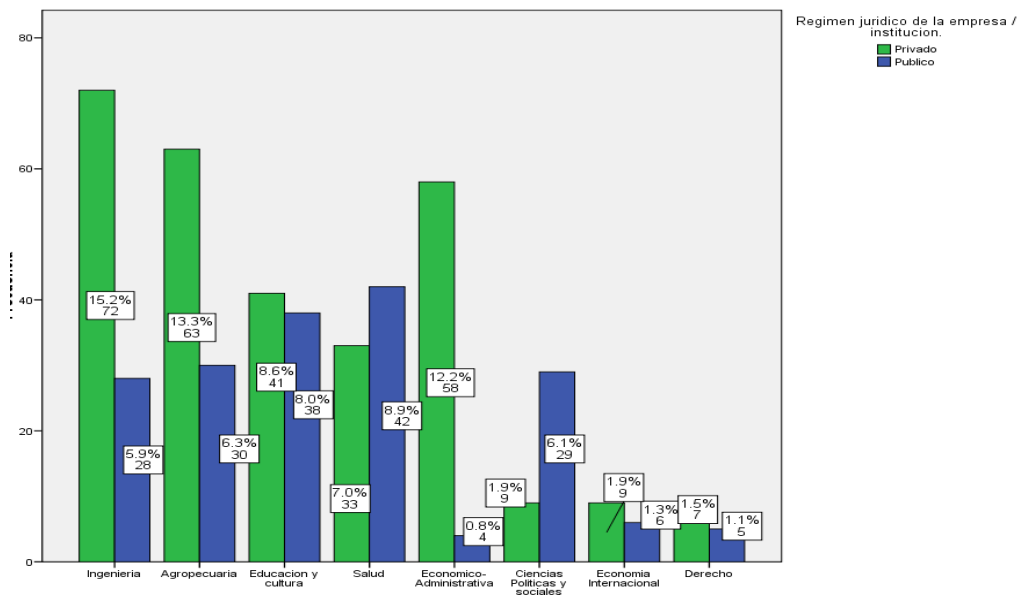
Gráfica 1. Número de empleadores por DES.



De acuerdo a la gráfica uno, el número de empleadores encuestados de la DES de Ingeniería abarca el 21% de la muestra total, así también la DES Agropecuaria ocupa el 20% de la muestral total, seguido de las DES Educación y Cultura y Salud con el 16% de la muestra total respectivamente, la DES Económico-Administrativa con el 13%, la DES de Ciencias Políticas y Sociales con el 8%, la DES Economía Internacional con el 3% y la DES Derecho con el 3% de la muestra total siendo esta última la de menor población encuestada.

Régimen jurídico de la empresa

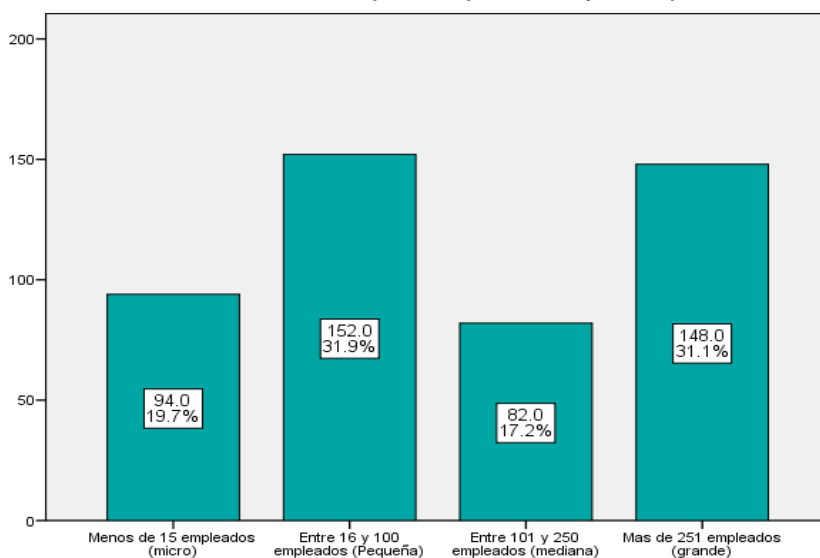
Gráfica 2. Régimen jurídico de la empresa por DES.



Como lo muestra la gráfica número dos, el régimen jurídico de las empresas encuestadas se presenta de la siguiente manera: en seis DES (dependencia de educación superior) predomina el régimen privado, las dos restantes prevalece el régimen público.

Constitución de la empresa

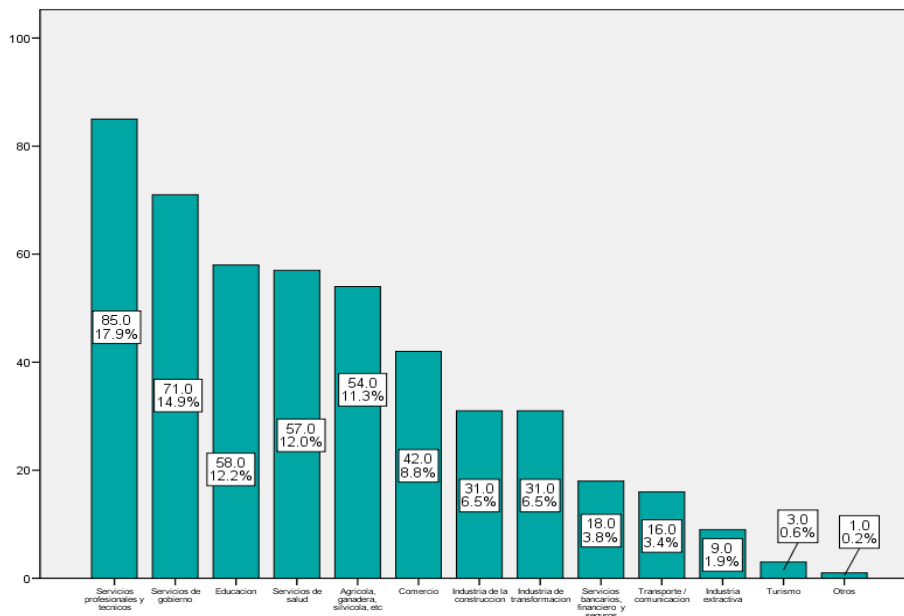
Gráfica 3. Número de empleados que constituye la empresa.



De los empleadores encuestados, el 32% pertenece a la pequeña empresa, el 31% a la grande empresa, el 20% corresponde a la micro empresa y el 17% a la mediana empresa.

Empresas por actividad económica

Gráfica 4. Actividad económica de la empresa.



La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 18% de la muestra total se dedica a los servicios profesionales y técnicos, el 15% servicios de gobierno, el 12% educación y servicios de salud respectivamente, el 11% a la actividad agrícola-ganadera-silvícola, el 9% comercio, el 6% industria de la construcción y transformación respectivamente, el 4% servicios bancarios-financieros y seguros, el 3% transporte-comunicación, el 2% industria extractiva y el 1% turismo y otros.

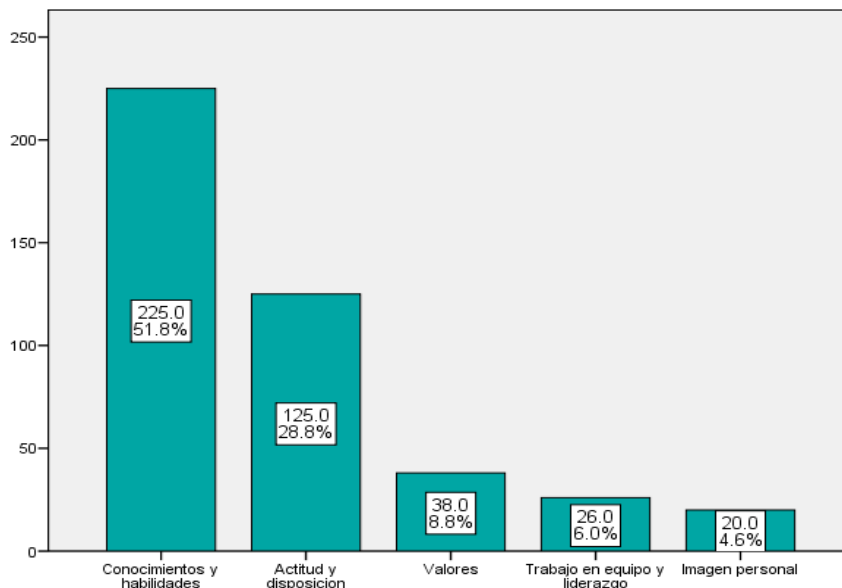
Aspectos al momento de la contratación a nivel institucional

Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización a las características que un profesional debe poseer al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

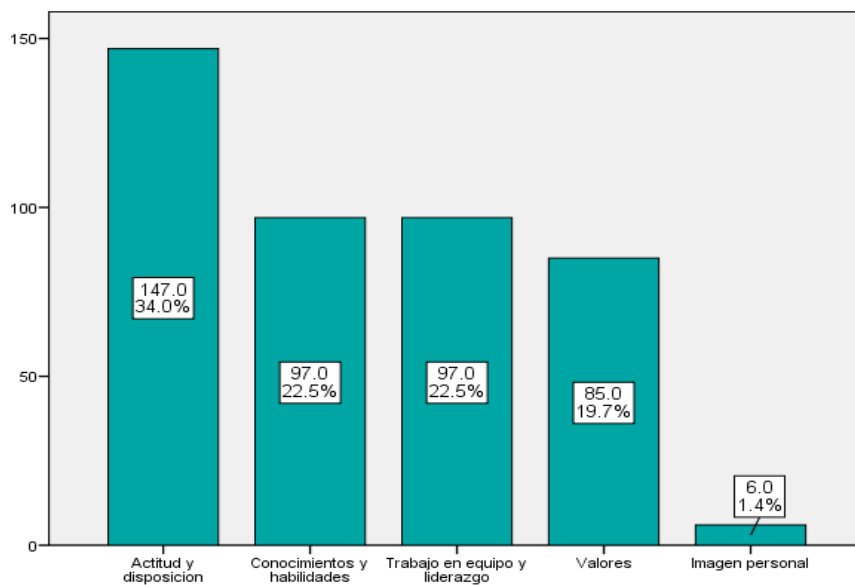
Los resultados de estas variables se graficaron mediante un diagrama de Pareto, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

Gráfica 5. Jerarquización frecuencias de respuesta número uno.



El gráfico número cinco muestra que el 52% de los empleadores (225) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

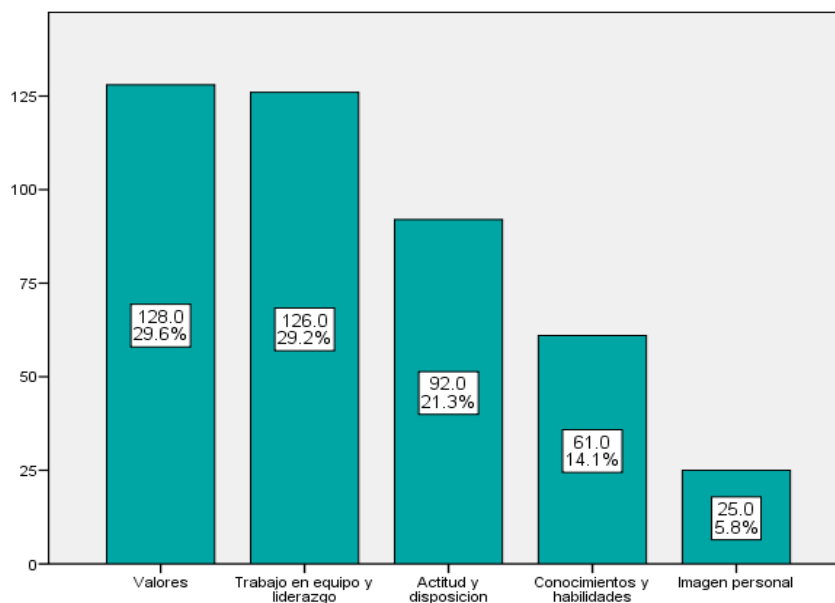
Gráfica 6. Jerarquización frecuencias de respuesta número dos.



Características de los egresados

El gráfico número seis muestra que el 34% de los empleadores encuestados (147) consideran la actitud y disposición como la segunda característica más importante al momento de la contratación.

Gráfica 7. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



El gráfico número siete muestra que el 30% de los empleadores (128) consideran los valores del egresado como la tercera características más importante al momento de la contratación.

Satisfacción en competencias y habilidades

Se evaluaron los aspectos de conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa en el desempeño profesional de los egresados.

Cuadro 1. Medias de Grupos basados en los indicadores de competencias y habilidades.

Medias de los grupos			
Indicador	Alta Satisfacción	Mediana Satisfacción	Baja Satisfacción
Conocimientos teórico prácticos	4.55	4.09	3.10
Uso de herramientas	4.59	3.61	3.23
Capacidad de análisis	4.75	3.73	2.72
Solución de problemas	4.72	3.77	2.69
Iniciativa	4.63	3.93	2.78

El cuadro número uno muestra los niveles de satisfacción alto, medio y bajo. Se observa que de acuerdo a los resultados en esta categoría el rubro de solución de problemas refleja una tendencia a la baja, mientras que el rubro de capacidad de análisis muestra un alto grado de satisfacción por parte de los empleadores encuestados.

Cuadro 2. Niveles de satisfacción con respecto a los competencias y habilidades.

Tamaño de muestra	472	
Nivel de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	389	82% Satisfecho
Baja	83	18% No satisfecho

En términos generales según los resultados, se puede interpretar que el porcentaje obtenido en relación a los conocimientos y habilidades de los egresados es satisfactorio, como lo expresaron los empleadores en sus respuestas.

Satisfacción con respecto a las competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran innovación, creatividad y liderazgo.

Cuadro 3. Medias de grupos basados en los indicadores de competencias de emprendedor.

Medias de los grupos			
Indicador	Alta Satisfacción	Mediana Satisfacción	Baja Satisfacción
Innovación	4.37	3.20	2.19
Creatividad	4.54	3.28	2.26
Liderazgo	4.46	3.38	2.32

El cuadro número tres se muestra los niveles de alta, mediana y baja satisfacción de los tres aspectos. Se observa que de acuerdo a los resultados en esta categoría el rubro de innovación refleja una tendencia a la baja en los tres niveles de satisfacción.

Cuadro 4. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

Tamaño de muestra	474	
Nivel de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	401	85% Satisfecho
Baja	73	15% No Satisfecho

Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 85% y poco satisfecho en un 15%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

Cuadro 5. Medias de grupos basados en los indicadores en competencias y habilidades de desempeño.

Medias de los grupos			
Indicador	Alta Satisfacción	Satisfacción	Mediana Satisfacción
Trabajo en equipo	4.54	4.49	3.14
Eficiencia en el desempeño	4.61	4.57	3.23
Efectividad en su trabajo	4.55	4.70	3.21
Atención a clientes y usuarios del servicio.	4.81	3.23	3.35

El cuadro número cinco muestra niveles de alta, buena y mediana satisfacción donde la variable de trabajo en equipo obtuvo el más bajo porcentaje en los grupos de alta y mediana satisfacción, mientras que en el grupo de satisfacción la variable de atención a clientes y usuarios del servicio muestra un nivel bajo en las medias de frecuencia de las respuestas.

Cuadro 6. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.

Tamaño de muestra	469	
Nivel de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	367	78% Satisfecho
Mediana	102	22% Medianamente satisfecho

Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción alta en un 78% y medianamente satisfecho en un 22% en relación al trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes y usuarios del servicio, esto por debajo de la calificación mínima recomendada por los organismos evaluadores.

Satisfacción con respecto a los valores

Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.

Cuadro 7. Medias de grupos basados en los indicadores de valores.

Medias de los grupos			
Indicador	Alta Satisfacción	Mediana Satisfacción	Baja Satisfacción
Lealtad	4.82	3.84	2.62
Responsabilidad	4.94	3.98	2.81
Compromiso	4.95	3.89	2.69
Respeto	4.89	4.11	3.38
Honradez	4.95	4.29	3.40

El cuadro número siete indica los niveles de alta, mediana y baja satisfacción con respecto a los valores, en donde el valor de la lealtad obtuvo el nivel de porcentaje más bajo en los tres grupos de respuesta.

Cuadro 8. Niveles de satisfacción en valores.

Tamaño de muestra	473	
Nivel de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	431	91% Satisfecho
Baja	42	9% No Satisfecho

Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 91% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 9% manifestaron no estar satisfechos.

Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.

Cuadro 9. Medias de grupos basados en los indicadores de hábitos.

Medias de los grupos			
Indicador	Alta Satisfacción	Satisfacción	Mediana Satisfacción
Seguridad en su desempeño	4.89	4.02	2.97
Confianza en sí mismo	4.91	3.93	2.94
Autocontrol	4.86	3.86	2.82
Autocuidado	4.89	3.97	2.93

De acuerdo al cuadro número nueve a la agrupación de frecuencia de respuestas, el aspecto del autocontrol presenta un nivel bajo en los tres grupos de respuesta, según la percepción de los empleadores.

Cuadro 10. Niveles de satisfacción en hábitos.

Tamaño de muestra	474	
Nivel de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Alta	403	85% Satisfecho
Mediana	71	15% Medianamente Satisfecho

Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores, alcanzando la calificación recomendada por los organismos evaluadores.

Relación de competencias de desempeño con otras competencias, valores y hábitos

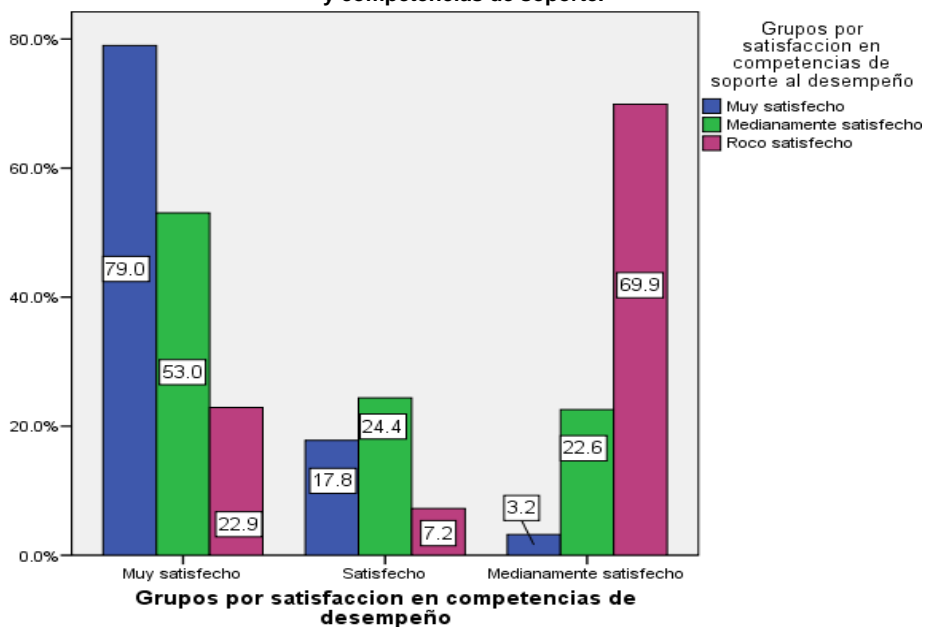
Se realizó un análisis para relacionar los índices de desempeño con otras competencias, valores y hábitos.

Cruce de variables en competencias de desempeño y competencias de soporte para el desempeño

Cuadro 11. Correlación competencias de desempeño y competencias de soporte.

		Grupos por satisfacción en competencias de soporte para el desempeño			Total
		Muy satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	
Grupos por satisfacción en competencias de desempeño	Muy satisfecho	173	87	19	279
	Satisfecho	39	40	6	85
	Medianamente satisfecho	7	37	58	102
Total		219	164	83	466

Gráfica 8. Correlación competencias de desempeño y competencias de soporte.



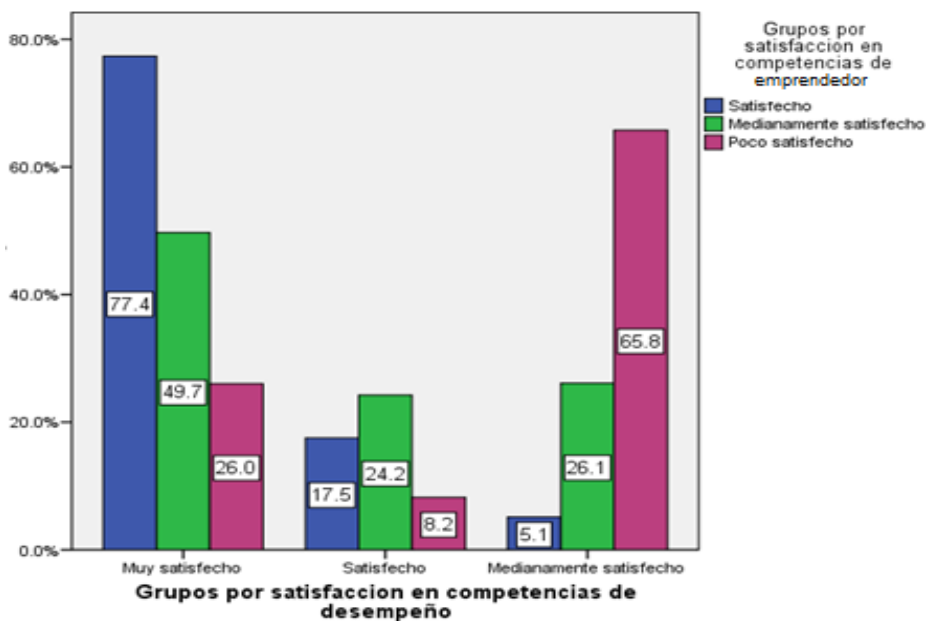
De acuerdo al análisis realizado y a los resultados obtenidos con los empleadores encuestados, existe una correlación entre las competencias de desempeño del egresado y competencias de soporte para el desempeño, ya que ante altos índices de satisfacción en competencias de desempeño, es alto el índice de competencias de soporte para el desempeño. Se puede concluir que no existe un desempeño alto ante valores bajos.

Cruce de variables en competencias de desempeño y competencias de emprendedor

Cuadro 12. Correlación competencias de desempeño y competencias de emprendedor.

		Grupos por satisfaccion en competencias de emprendedores			Total
		Satisf echo	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	
Grupos por satisfaccion en competencias de desempeño	Muy satisf echo	181	80	19	280
	Satisf echo	41	39	6	86
	Medianamente satisfecho	12	42	48	102
Total		234	161	73	468

Gráfica 9. Correlación competencias de desempeño y competencias de emprendedor.



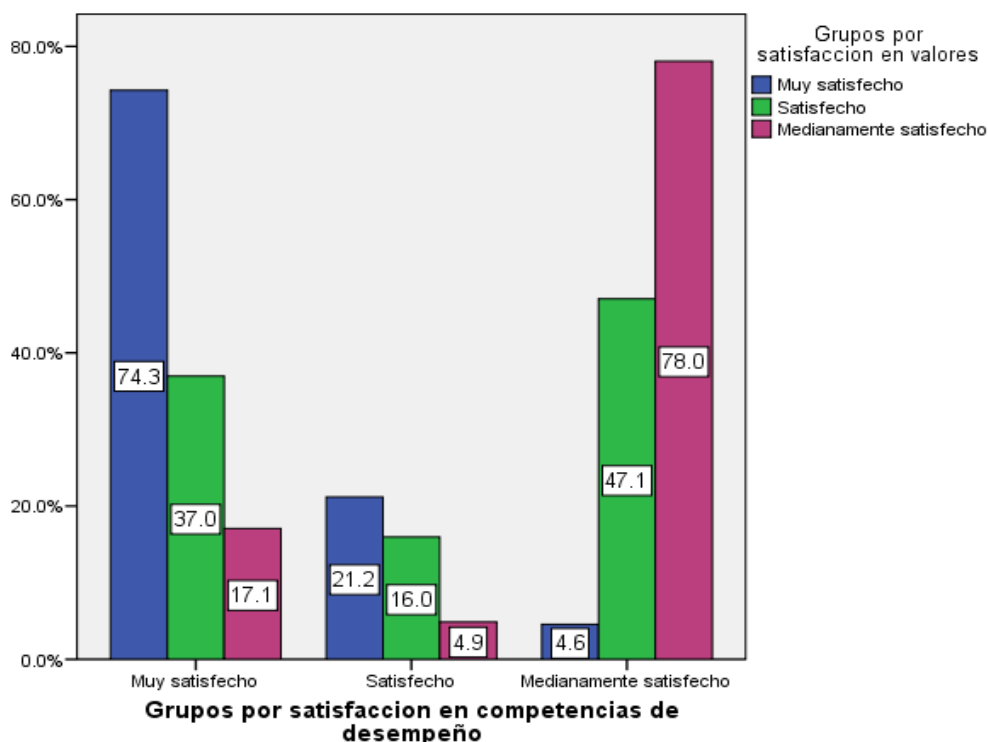
Se puede observar en el cuadro 12 y en la gráfica número nueve, existe una relación significativa entre las competencias de desempeño alto y competencias de emprendedor alto, es decir que ante un alto índice de competencias de desempeño, el egresado tiene un mayor competencia emprendedora.

Cruce de variables en competencias de desempeño y valores

Cuadro 13. Correlación competencias de desempeño y valores.

		Grupos por satisfaccion en competencias de desempeño			Total
		Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	
Grupos por satisfaccion en valores	Muy satisfecho	228	65	14	307
	Satisfecho	44	19	56	119
	Medianamente satisfecho	7	2	32	41
Total		279	86	102	467

Gráfica 10. Correlación competencias de desempeño y valores.



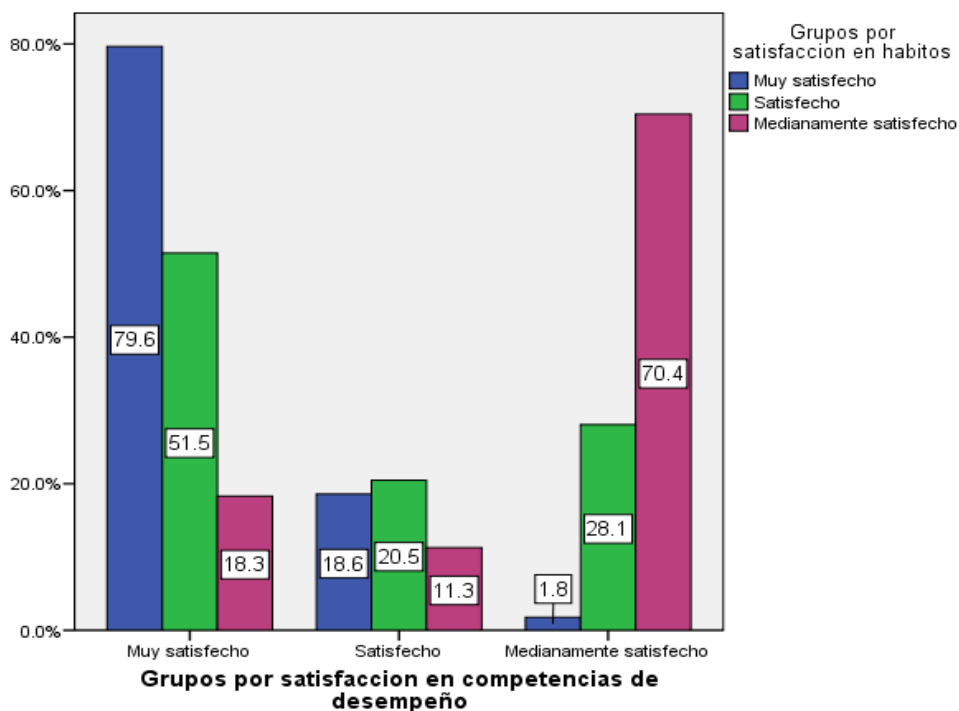
Existe una relación congruente entre el alto índice de competencias de desempeño y alto índice en valores, por lo cual se concluye que el egresado ante un alto índice en competencias de desempeño, tiene una mayor práctica en valores. No existe un nivel en competencias de desempeño alto ante niveles de satisfacción de valores medianamente satisfechos, según las percepciones de los empleadores en sus respuestas y mostrado en el cuadro 13 y la gráfica 10.

Cruce de variables en competencias de desempeño y hábitos

Cuadro 14. Correlación desempeño y hábitos.

		Grupos por satisfacción en competencias de desempeño			Total
		Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	
Grupos por satisfacción en hábitos	Muy satisfecho	180	42	4	226
	Satisfecho	88	35	48	171
	Medianamente satisfecho	13	8	50	71
Total		281	85	102	468

Gráfica 11. Correlación competencias de desempeño y hábitos.



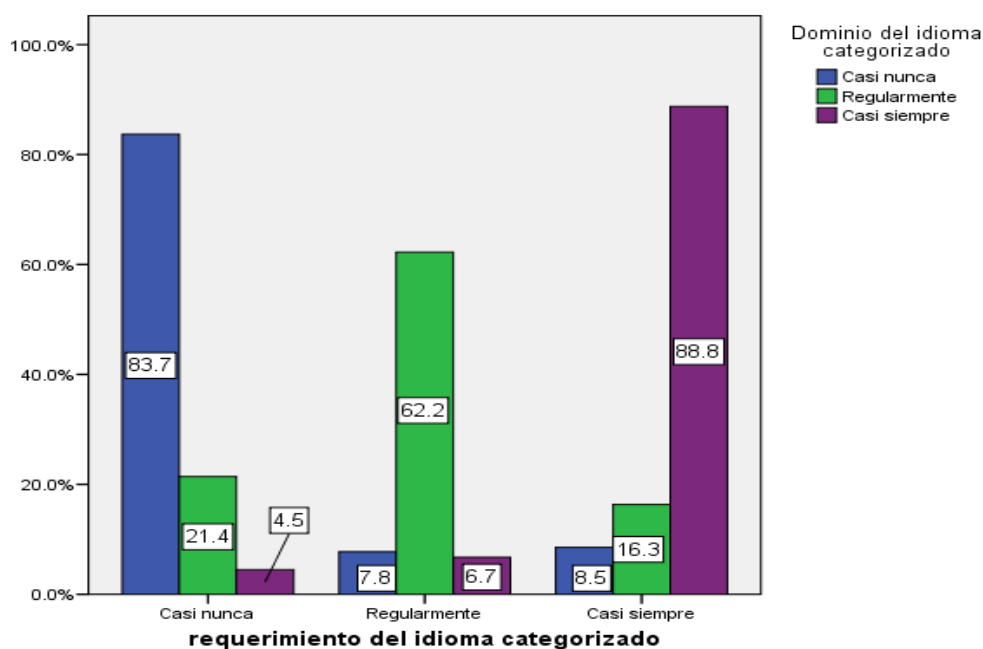
Según lo expresado por los empleadores encuestados y como lo expresan el cuadro número 14 y la gráfica número 11 existe una correlación entre los niveles altos en competencias de desempeño y hábitos, ya que un egresado con un nivel de satisfacción alto en hábitos (autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en su desempeño), tiene un mayor desempeño dentro de la organización.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés

Cuadro 15. Correlación entre requerimiento y dominio del inglés.

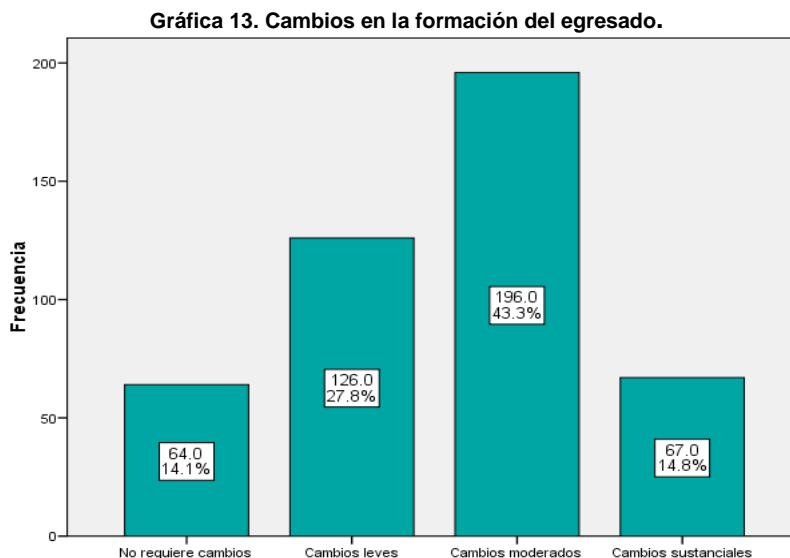
		Categorización del dominio			
		Muy Poco	Regularmente	Por lo General	Total
requerimiento del idioma	Muy poco	216	21	4	241
	Regularmente	20	61	6	87
	Por lo General	22	16	79	117
Total		258	98	89	445

Gráfica 12. Correlación entre requerimiento y dominio del inglés.



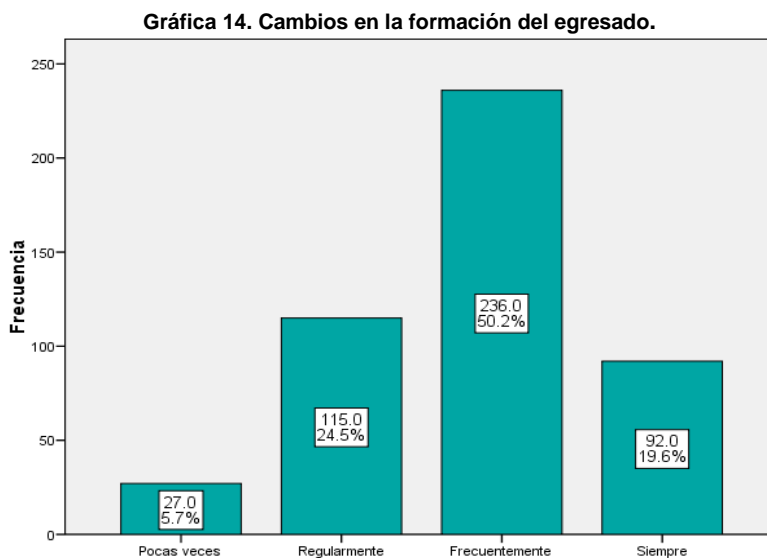
De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa como lo muestran el cuadro número 15 y la gráfica número 12. Cabe destacar que los egresados encuestados tienen un dominio del 89% del idioma inglés requerido por la organización.

Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 43% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón de competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 28% considera que debe de haber cambios leves, el 15% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 14% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales



De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 50% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, el 24% de los empleadores manifiesta que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 20% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, y el 6% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

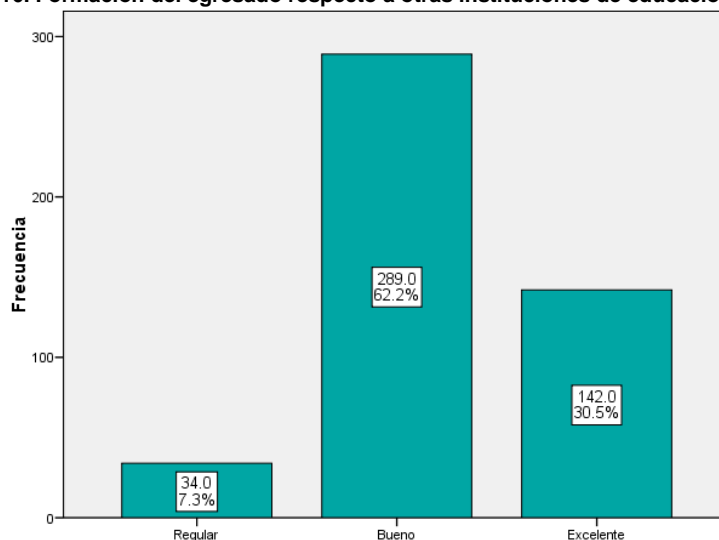
Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Según la gráfica número 15, el 42% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 35% otorga una calificación de ocho, el 12% otorga una calificación de diez, y el 11% otorga una calificación de siete y menor. Teniendo como promedio una calificación de 8.3 (ocho punto tres).

La Universidad Autónoma de Chihuahua y otras instituciones de educación superior

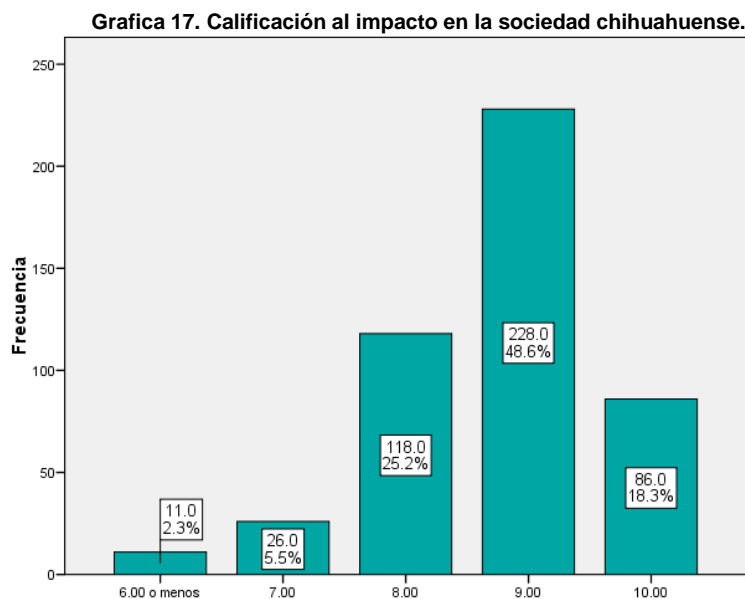
Gráfica 16. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.



Conforme a la experiencia de los empleadores, el 62% considera buena la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 31% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 7% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.



De los 474 empleadores que se encuestaron, el 18% otorgó una calificación de diez, el 49% otorgó una calificación de nueve, el 25% calificó con ocho y el 8% otorgó una calificación de siete y menor.

El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.7 (ocho punto siete).

CAPÍTULO V

INDICES DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES 2012

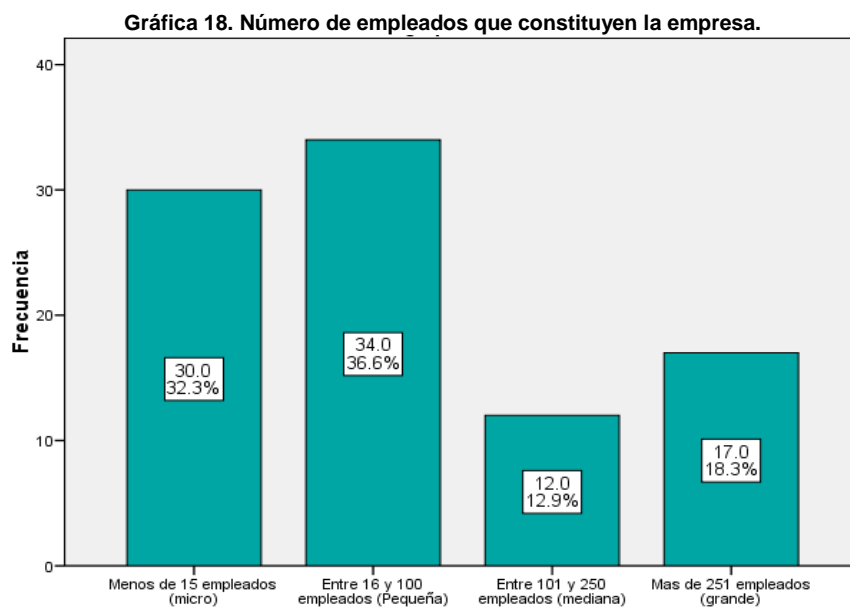
NIVEL DES

(Dependencia de Educación Superior)

DES Agropecuaria

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Agrícolas y Forestales, Ciencias Agrotecnológicas, Zootecnia y Ecología.

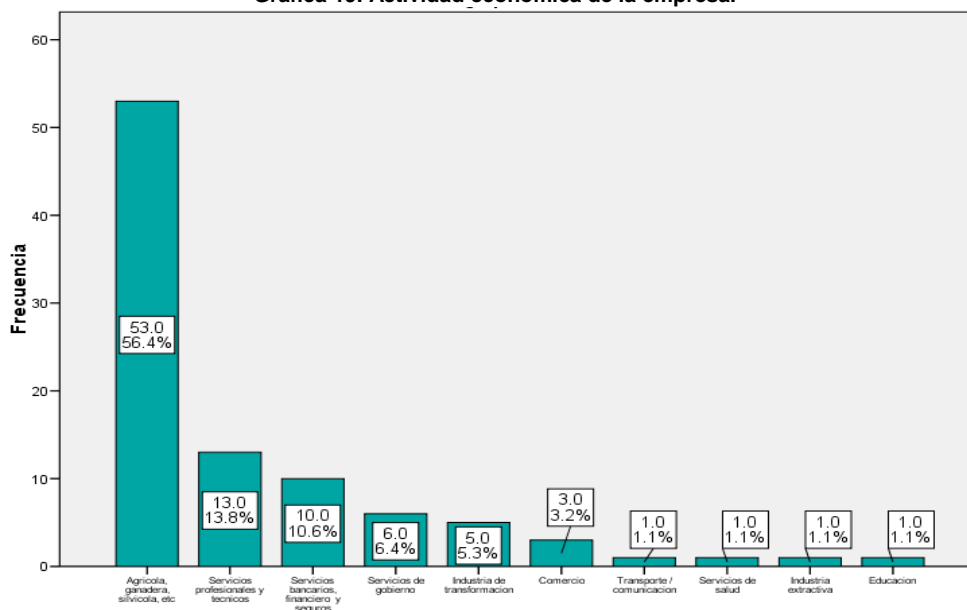
Caracterización de la muestra a nivel DES Agropecuaria



De los empleadores encuestados de la DES Agropecuaria, el 32% pertenece a la micro empresa, el 37% a la pequeña empresa, el 13% corresponde a la mediana empresa y el 18% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica

Gráfica 19. Actividad económica de la empresa.



La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 56% la rama agrícola, ganadera y silvícola, el 14% constituyen los servicios profesionales y técnicos, el 11% los servicios bancarios financieros y seguros, el 6% servicios de gobierno, el 5% industria de la transformación, el 3% comercio y el 1.1% a la rama de transporte y comunicación, servicios de salud, industria extractiva y educación respectivamente.

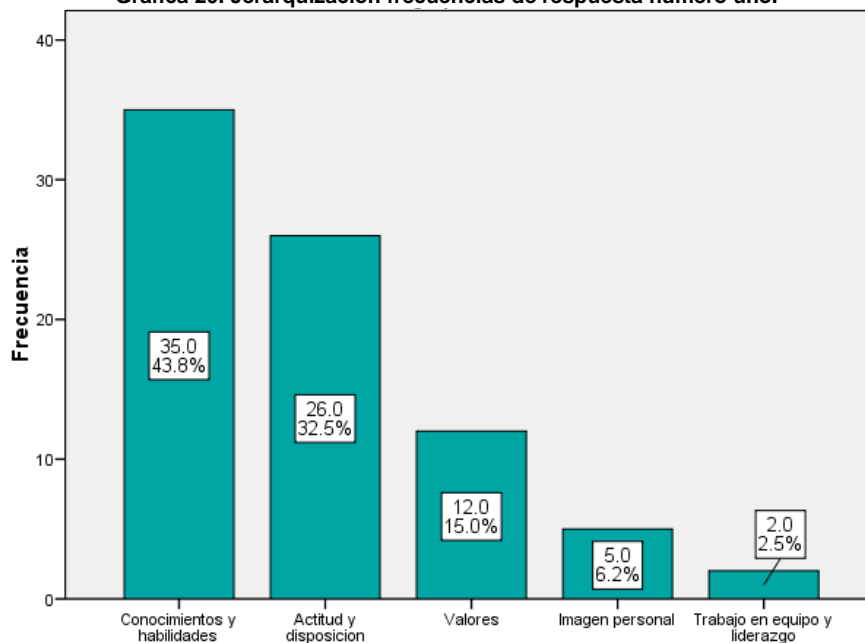
Aspectos al momento de la contratación

Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

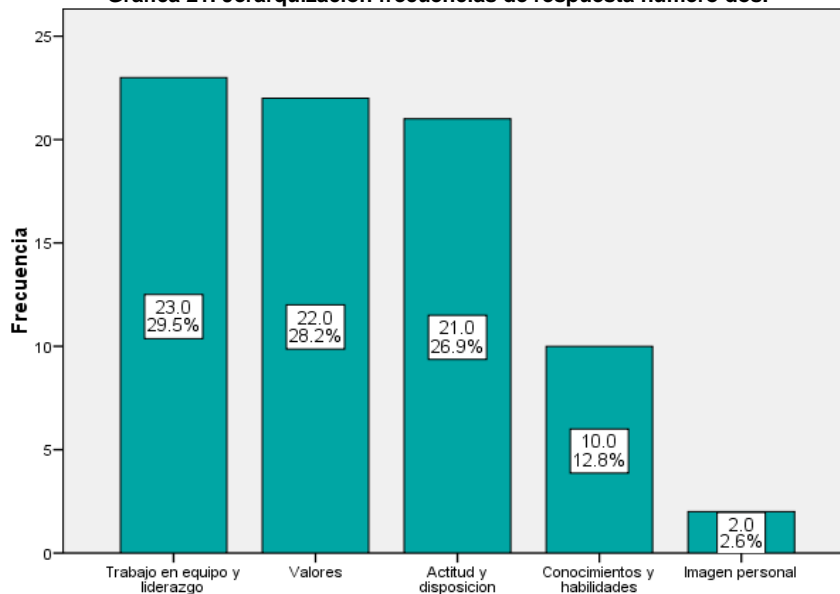
Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

Gráfica 20. Jerarquización frecuencias de respuesta número uno.



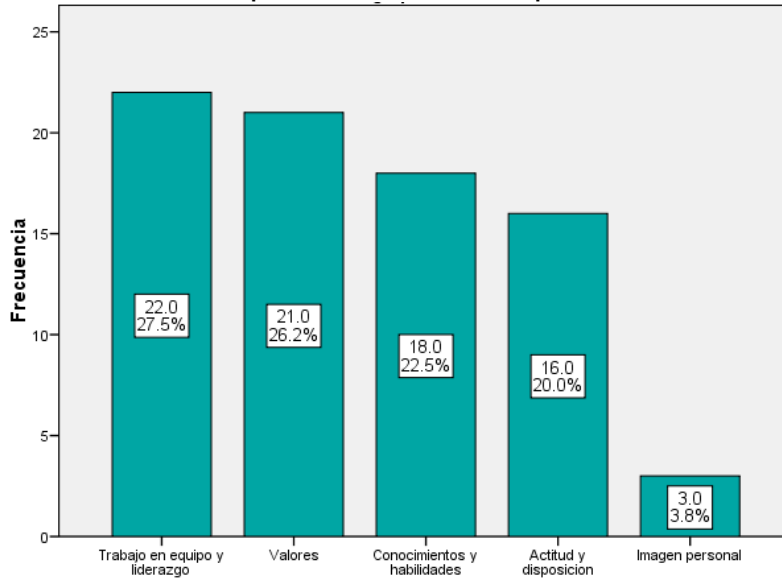
El 44% de los empleadores (35) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

Gráfica 21. Jerarquización frecuencias de respuesta número dos.



El 29% de los empleadores (23) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, el trabajo en equipo y liderazgo que tenga el egresado.

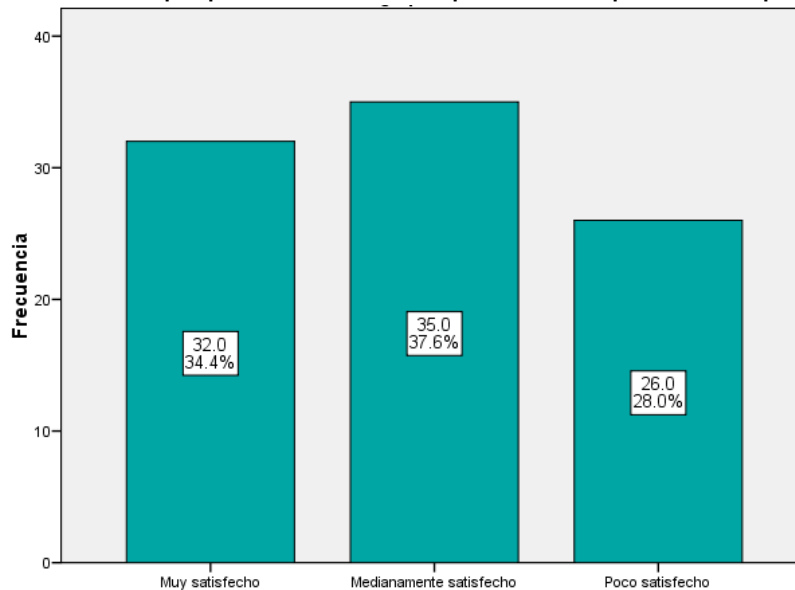
Gráfica 22. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



El 27% de los empleadores (22) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, el trabajo en equipo y liderazgo.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

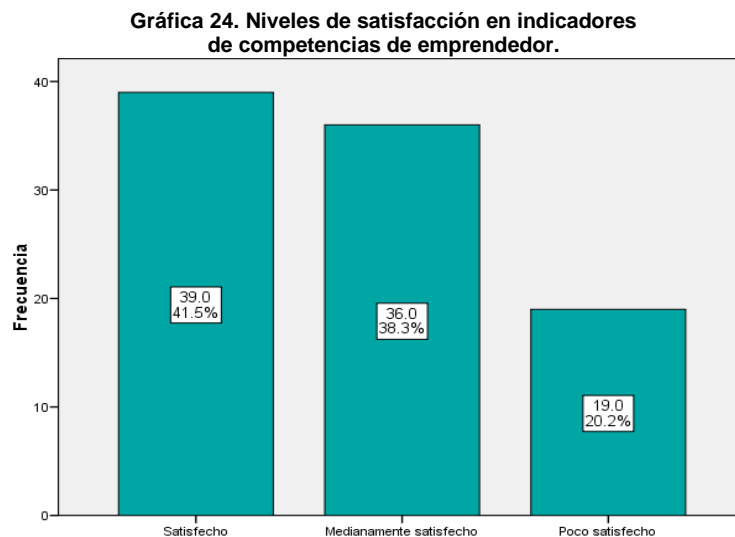
Gráfica 23. Grupos por satisfacción en competencias de soporte al desempeño.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 72% se manifiesta satisfecho y el 28% no satisfecho

Satisfacción en competencias de emprendedor

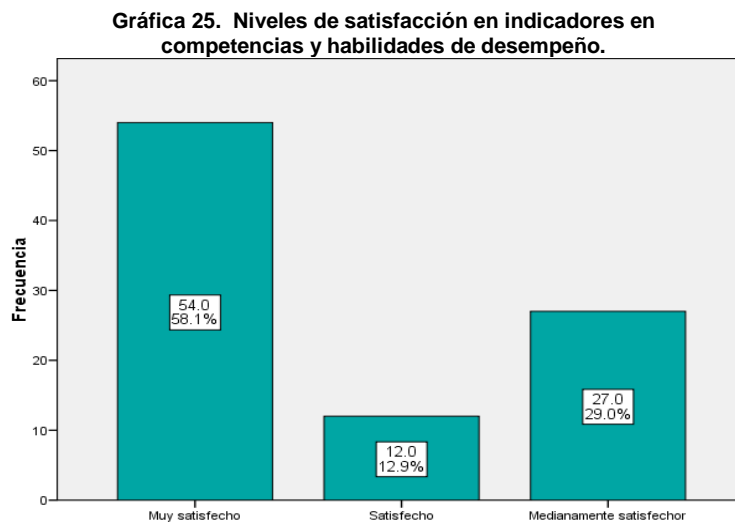
Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 80% y poco satisfecho en un 20%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

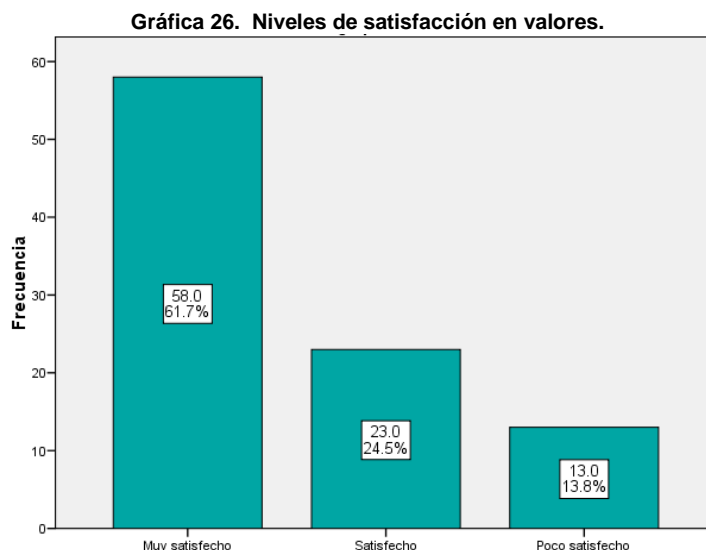
Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 71% y medianamente satisfecho en un 29%.

Satisfacción con respecto a los valores

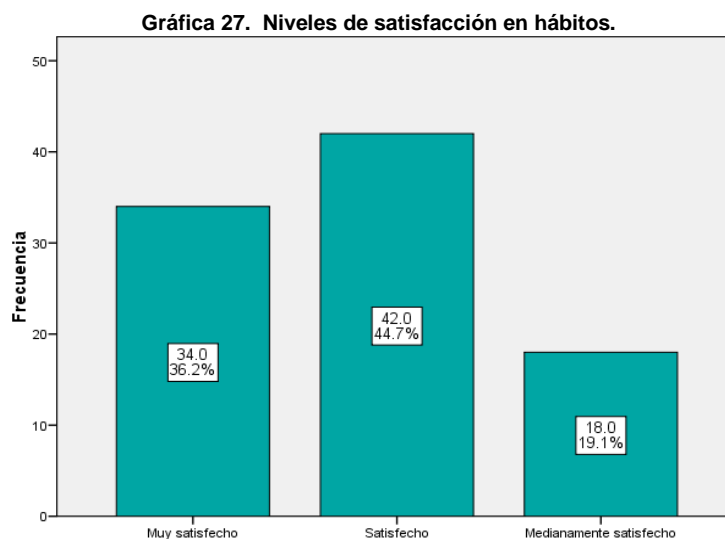
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 86% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 14% manifestaron no estar satisfechos.

Satisfacción con respecto a los hábitos

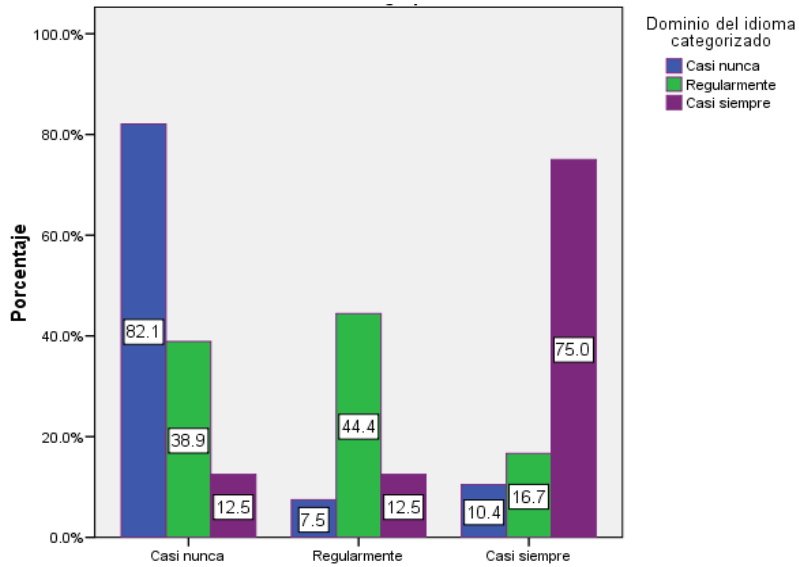
Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 81% de alta satisfacción y un 19% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés

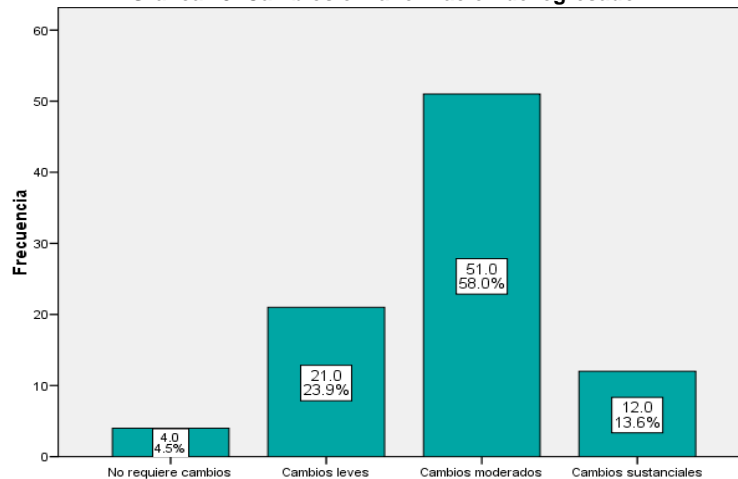
Gráfica 28. Correlación entre requerimiento y dominio del inglés.



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, no existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Se puede observar que el 78% de los egresados tiene un dominio del 75% del idioma inglés requerido por la organización.

Cambios en la formación del egresado

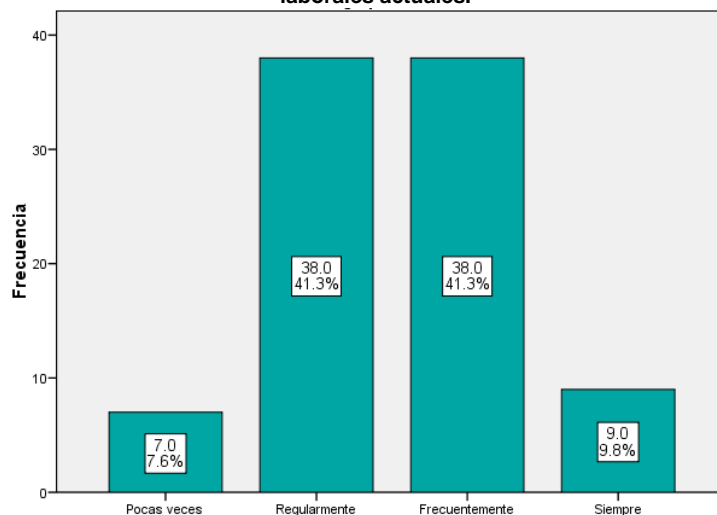
Gráfica 29. Cambios en la formación del egresado.



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 58% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 24% considera que debe de haber cambios leves, el 14% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 4% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 30. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

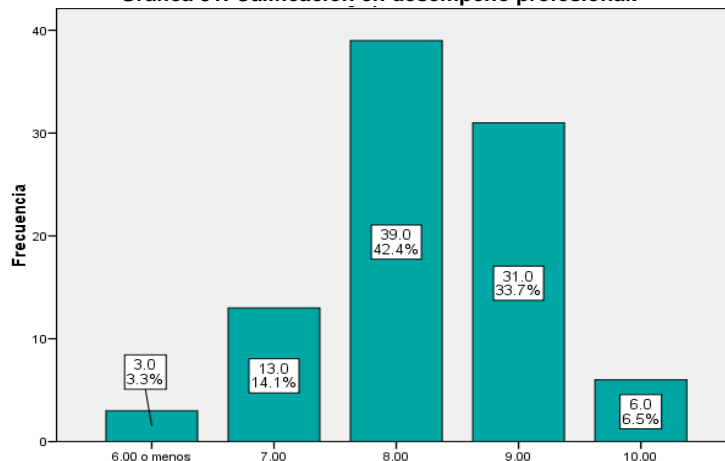


De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 41% consideran que los egresados responden de forma frecuente y regular respectivamente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 10% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, y el 8% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Agropecuaria.

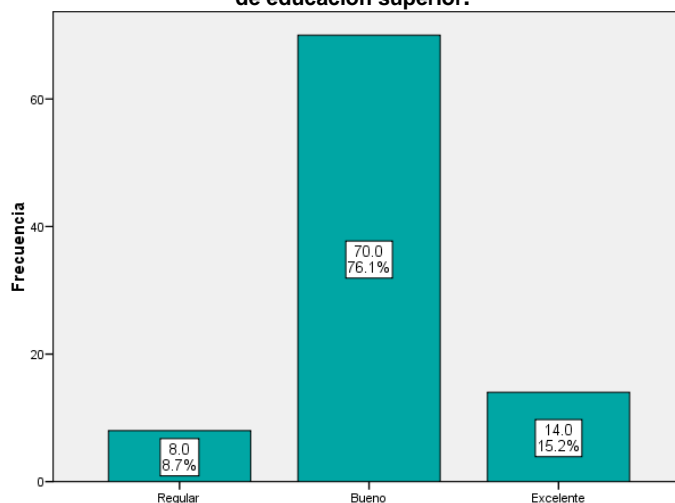
Gráfica 31. Calificación en desempeño profesional.



El 42% los empleadores otorgan una calificación de ocho al desempeño profesional del egresado, el 34% otorga una calificación de nueve, el 14% otorga una calificación de siete, el 7% otorga una calificación de diez y el 3% otorga una calificación de seis y menor, con un promedio de 8.1 (ocho punto uno).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Agropecuaria) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 32. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

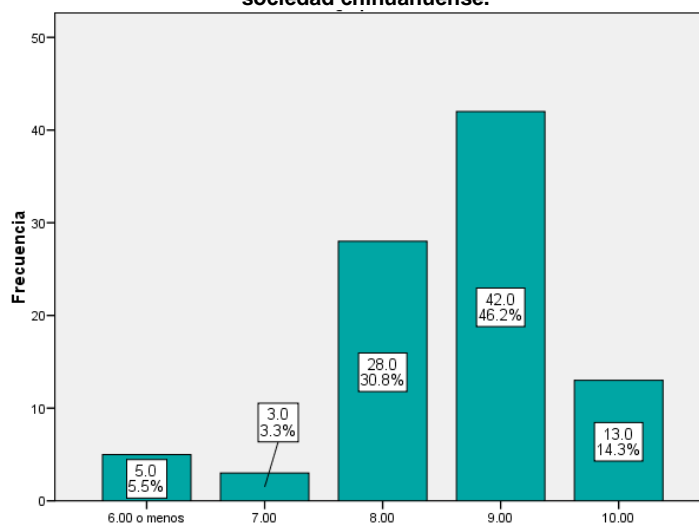


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 76% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 15% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 9% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Agropecuaria con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Gráfica 33. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.

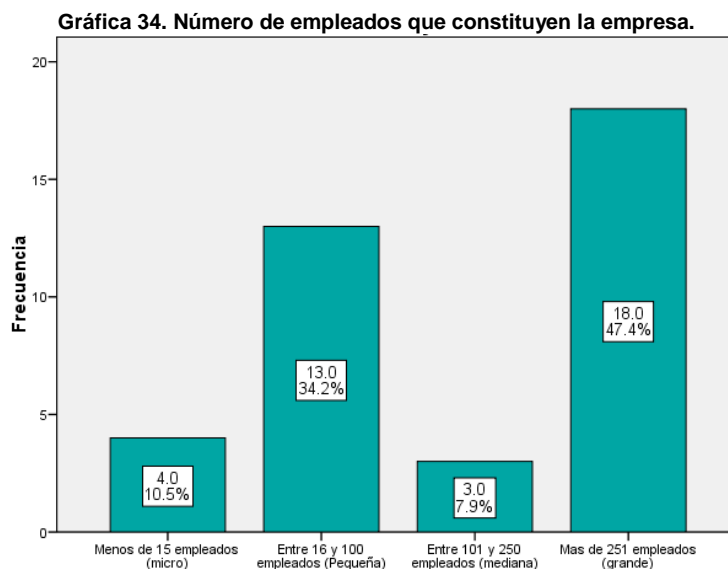


De los empleadores que se encuestaron, el 14% otorgó una calificación de diez, el 46% otorgó una calificación de nueve, el 31% calificó con ocho y el 9% otorgó una calificación de siete y menor. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.4 (ocho punto cuatro).

DES Ciencias Políticas y Sociales

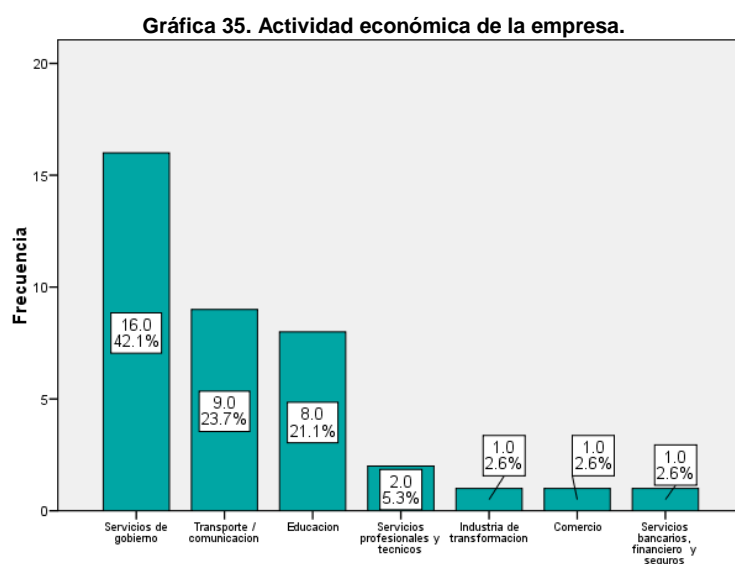
Comprende la Unidad Académica de Ciencias Políticas y Sociales.

Caracterización de la muestra a nivel DES Ciencias Políticas y Sociales



De los empleadores encuestados de la DES Ciencias Políticas y Sociales, el 11% pertenece a la micro empresa, el 34% a la pequeña empresa, el 8% corresponde a la mediana empresa y el 47% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica



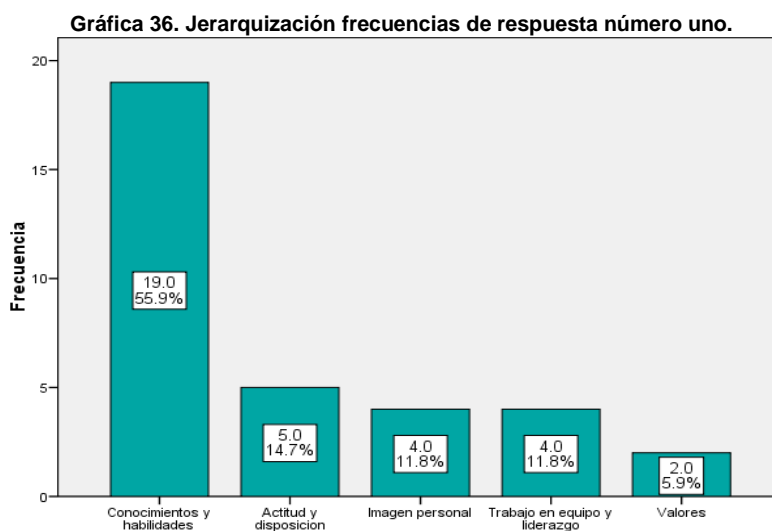
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 42% servicios de gobierno, 24% transporte y comunicación, 21% educación, 5% servicios profesionales y técnicos y 2.6% industria de transformación, comercio y servicios bancarios, financieros y seguros, respectivamente.

Aspectos al momento de la contratación

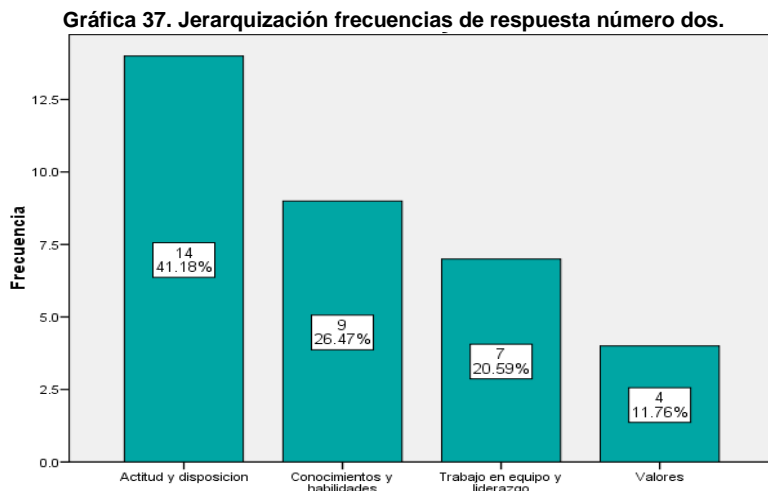
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

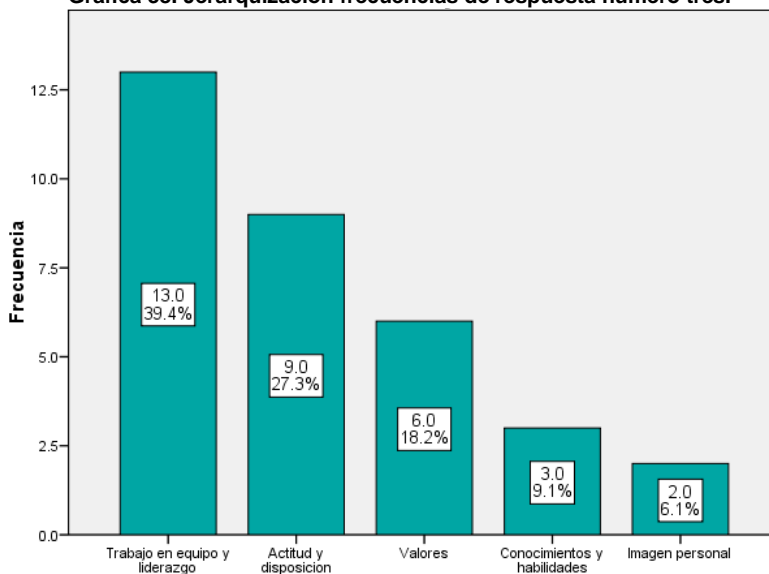


El 56% de los empleadores (19) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 41% de los empleadores (14) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

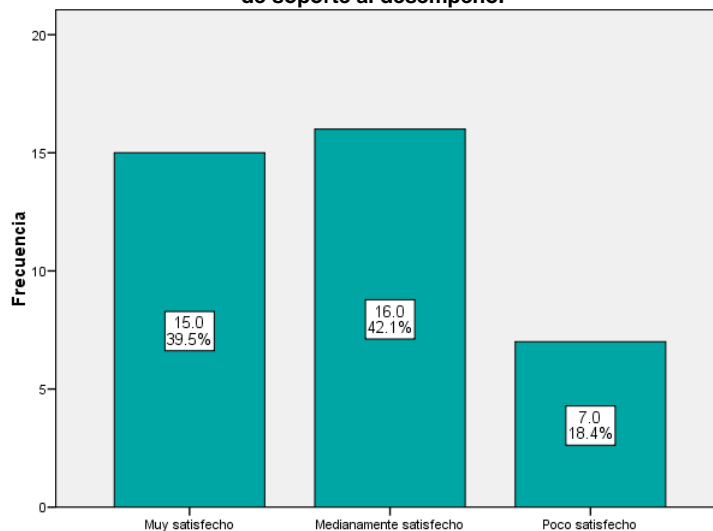
Gráfica 38. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



El 39% de los empleadores (13) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, el trabajo en equipo y liderazgo.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

Gráfica 39. Grupos por satisfacción en competencias de soporte al desempeño.

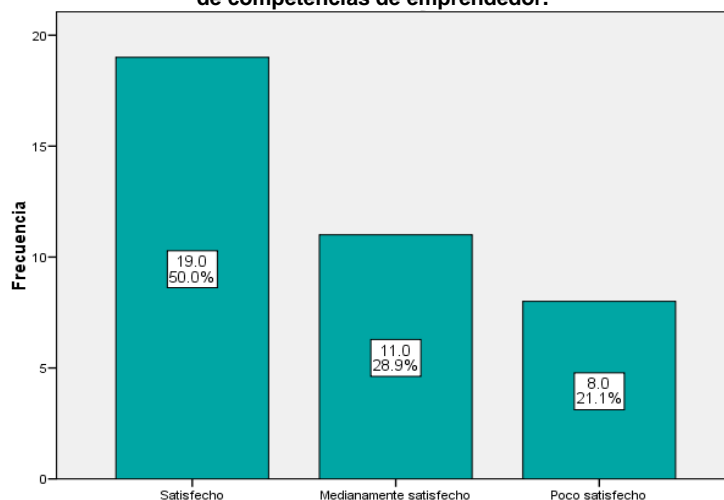


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 82% se manifiesta satisfecho y el 18% no satisfecho

Satisfacción en competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.

Gráfica 40. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

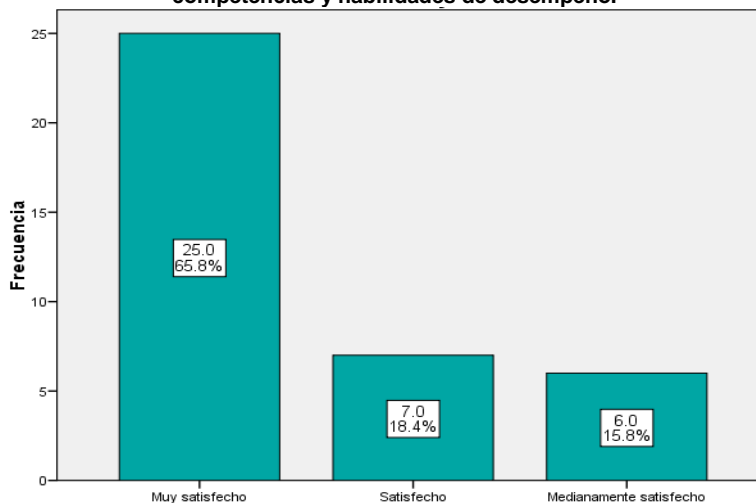


Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 79% y no satisfecho en un 21%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

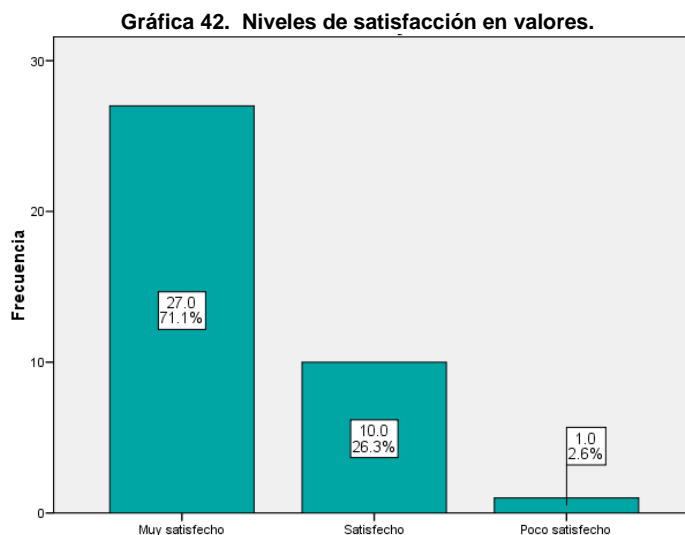
Gráfica 41. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 84% y medianamente satisfecho en un 16%.

Satisfacción con respecto a los valores

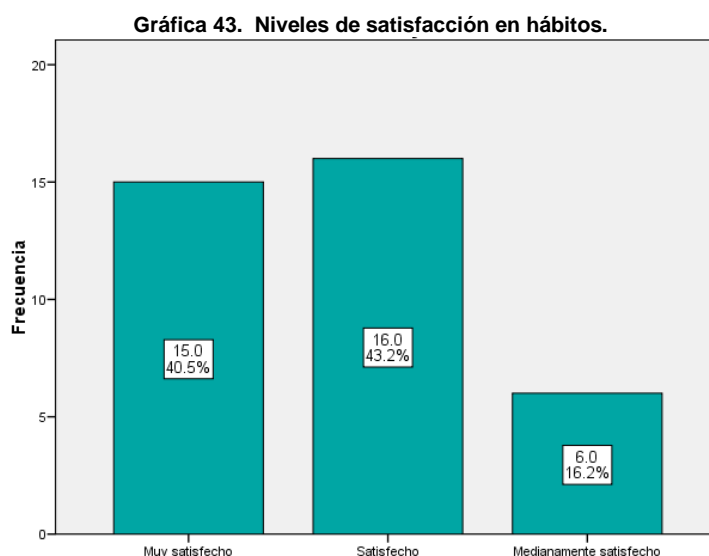
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 97% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 3% manifestaron no estar satisfechos.

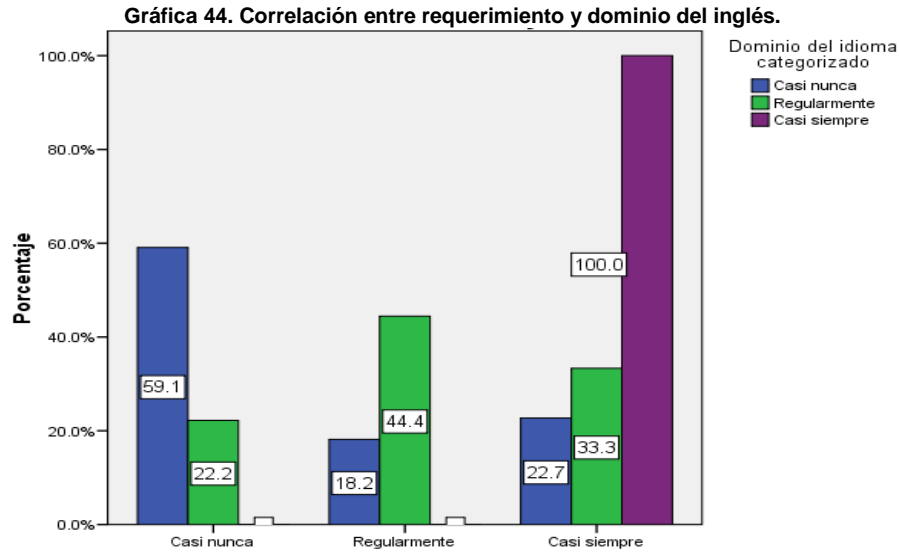
Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



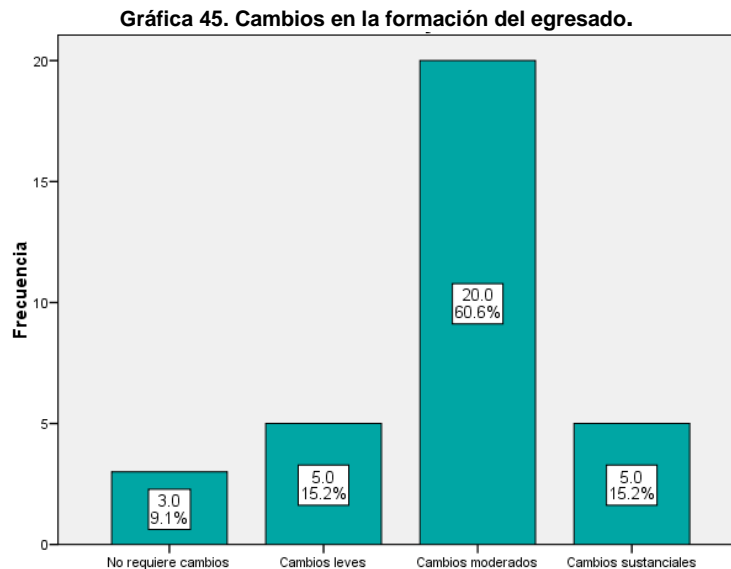
Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 84% de alta satisfacción y un 16% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa. Se puede observar que los egresados encuestados tienen un dominio del 100% del idioma inglés requerido por la organización.

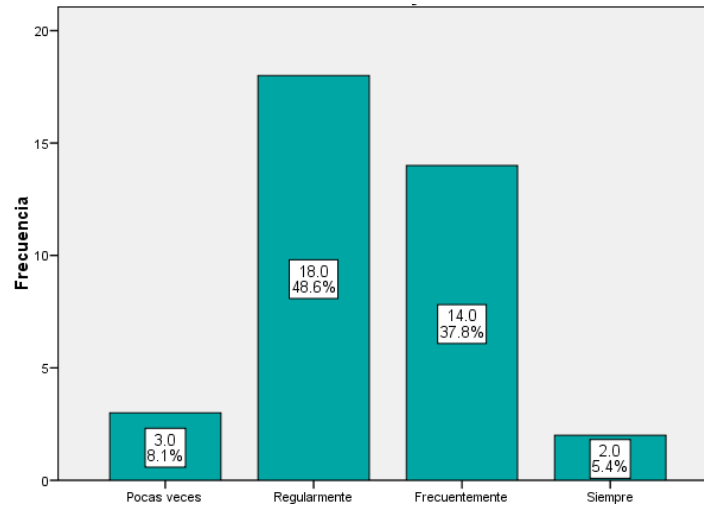
Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 61% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 15% considera que debe de haber cambios leves y sustanciales en la formación del egresado, respectivamente y el 9% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 46. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

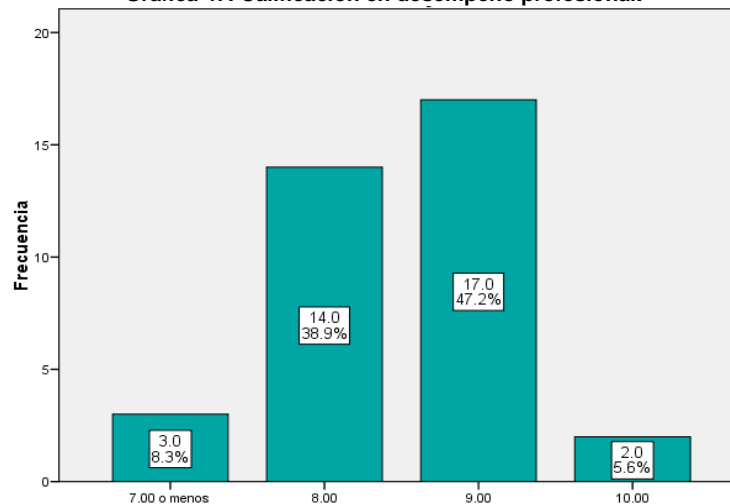


De acuerdo a lo expresado por los encuestados, el 49% consideran que los egresados responden de forma regular a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 38% señala que los egresados frecuentemente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 8% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales y el 5% considera que siempre responden los egresados a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Ciencias Políticas y Sociales.

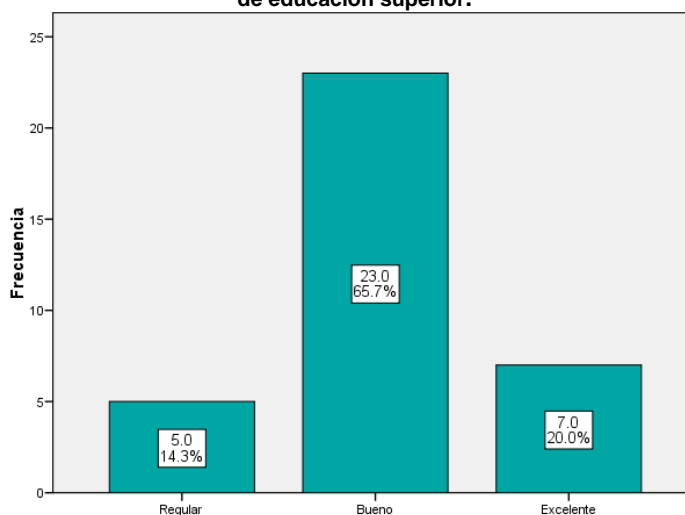
Gráfica 47. Calificación en desempeño profesional.



El 47% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 39% otorga una calificación de ocho, el 8% otorga una calificación de siete o menos y el 6% otorga una calificación de diez, con un promedio de 8.2 (ocho punto dos).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Ciencias Políticas y Sociales) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 48. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

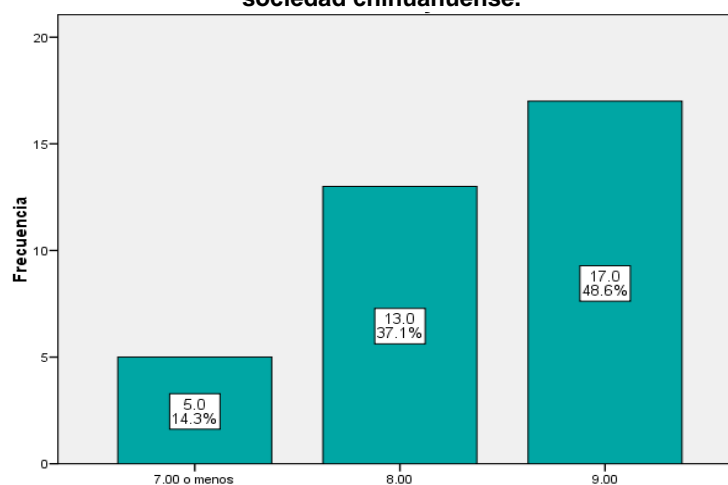


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 66% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 20% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 14% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Ciencias Políticas y Sociales con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Gráfica 49. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.



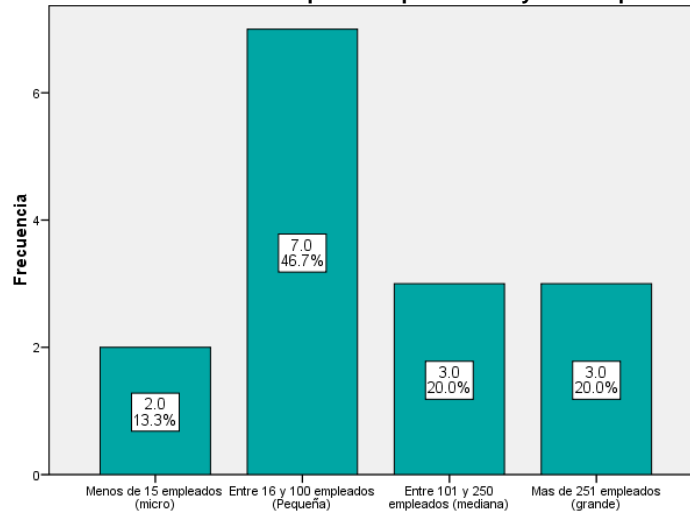
De los empleadores que se encuestaron, el 49% otorgó una calificación de nueve, el 37% otorgó una calificación de ocho y el 14% otorgó una calificación de siete y menor. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.2 (ocho punto dos).

DES Economía Internacional

Comprende la Unidad Académica de Economía Internacional

Caracterización de la muestra a nivel DES Economía Internacional

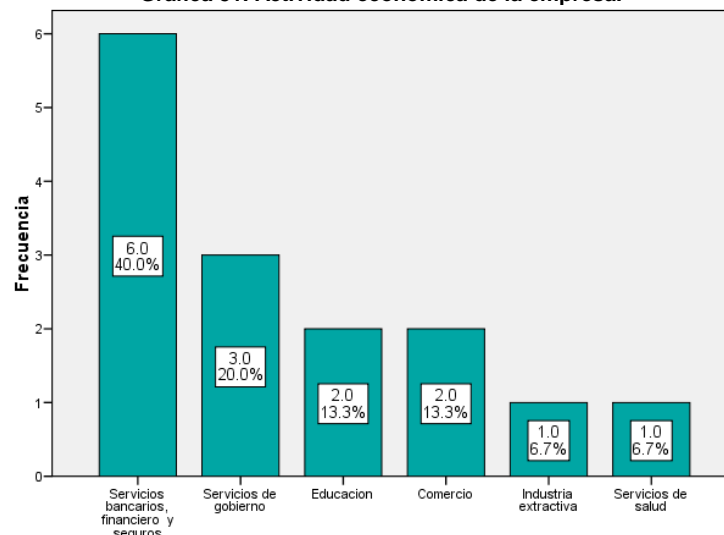
Gráfica 50. Número de empleados que constituyen la empresa.



De los empleadores encuestados de la DES Economía Internacional, el 13% pertenece a la micro empresa, el 47% a la pequeña empresa, el 20% corresponde a la mediana y grande empresa respectivamente.

Empresa por actividad económica

Gráfica 51. Actividad económica de la empresa.



La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 40% servicios bancarios, financieros y seguros, el 20% servicios de gobierno, el 13% educación y comercio respectivamente y el 7% la industria extractiva y servicios de salud respectivamente.

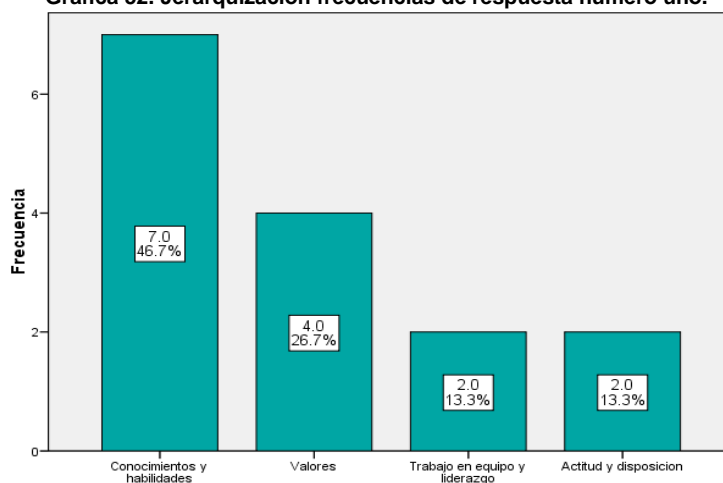
Aspectos al momento de la contratación

Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

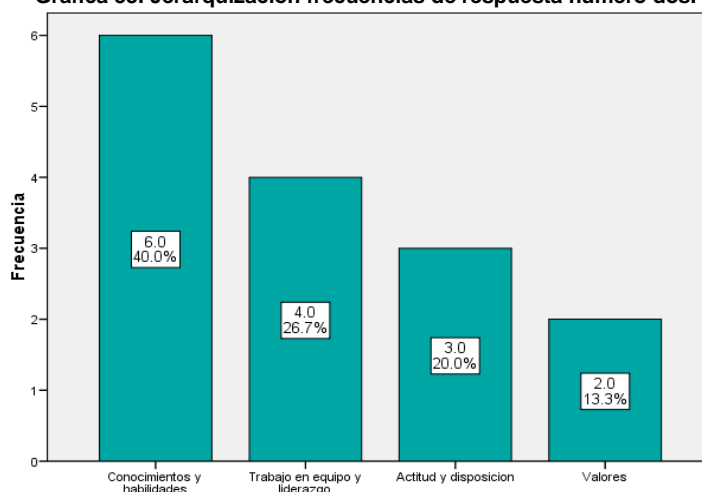
Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

Gráfica 52. Jerarquización frecuencias de respuesta número uno.

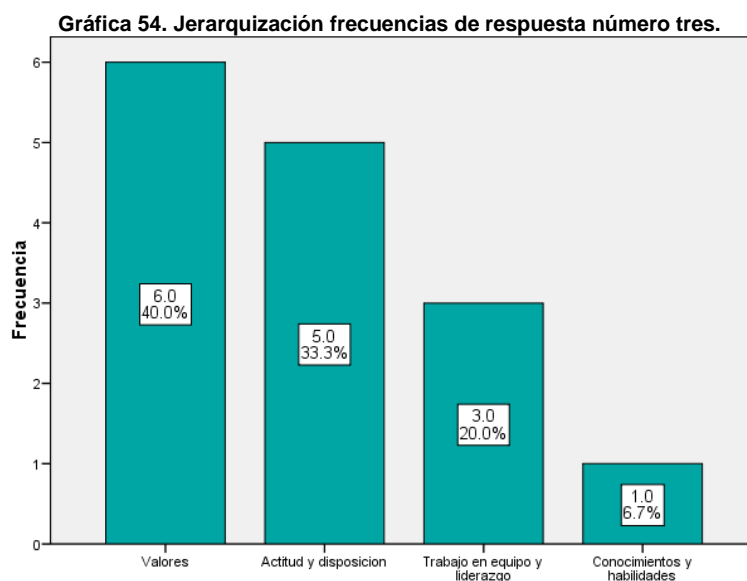


El 47% de los empleadores (7) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

Gráfica 53. Jerarquización frecuencias de respuesta número dos.



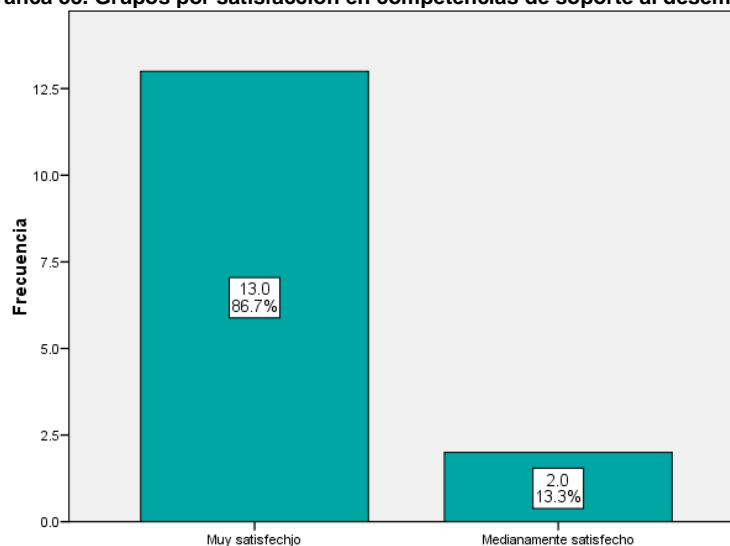
El 40% de los empleadores (6) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, son los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 40% de los empleadores (6) consideran como tercer requisito al momento de la contratación los valores que posee el egresado.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

Gráfica 55. Grupos por satisfacción en competencias de soporte al desempeño.

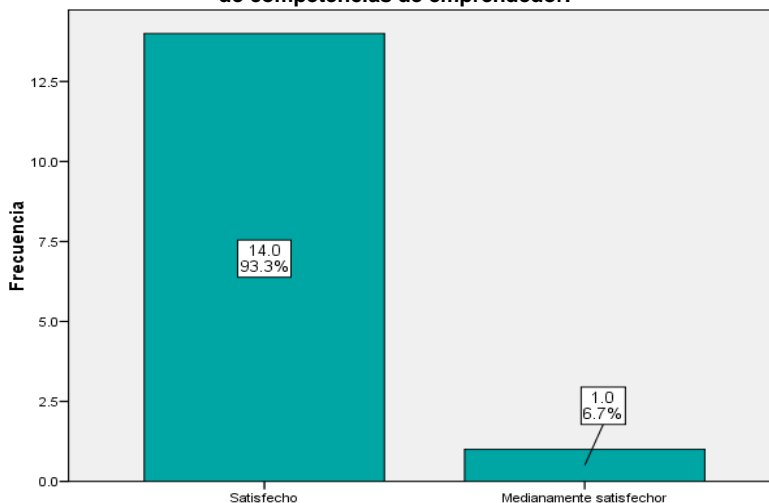


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 87% se manifiesta muy satisfecho y el 13% medianamente satisfecho.

Satisfacción en competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.

Gráfica 56. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

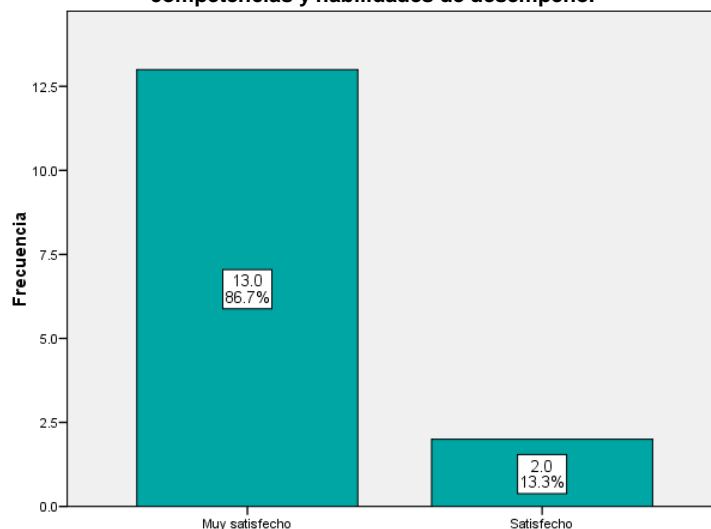


Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 93% y mediana satisfacción en un 7%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

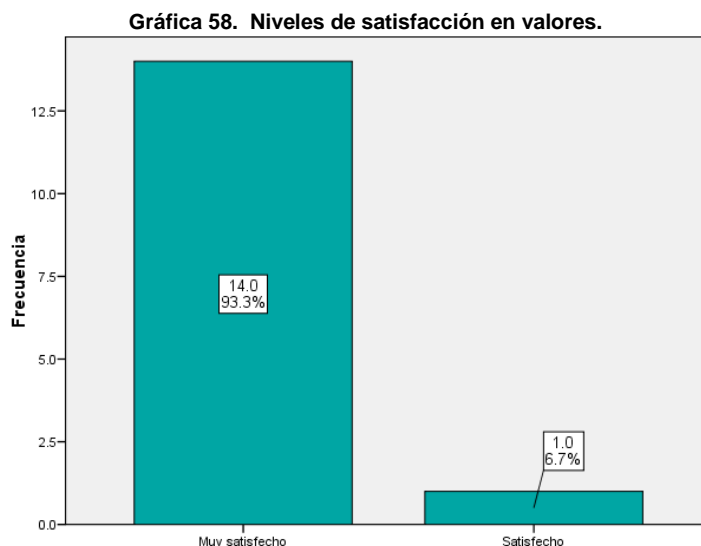
Gráfica 57. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 87% y satisfecho en un 13%.

Satisfacción con respecto a los valores

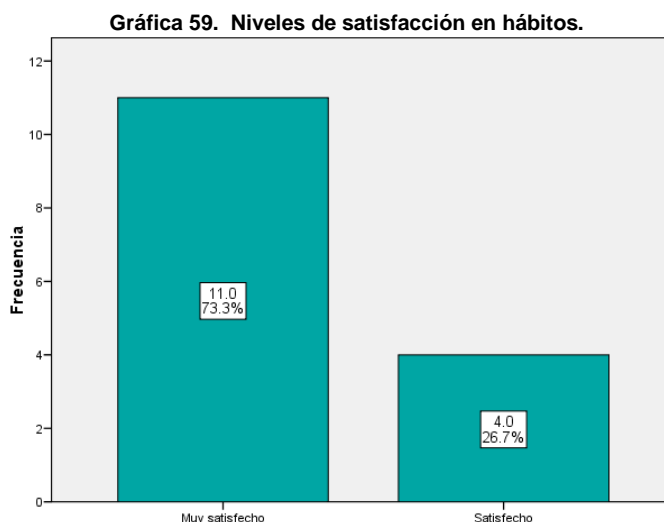
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 93% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 7% manifestaron estar satisfechos.

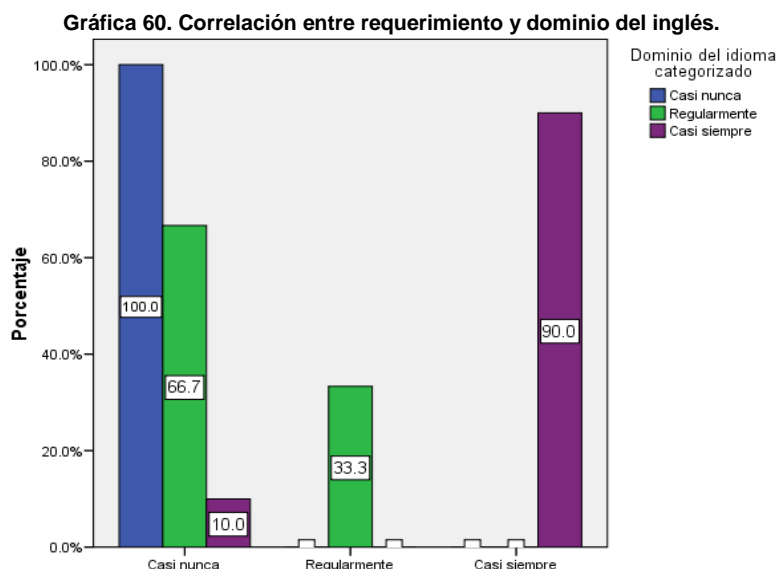
Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



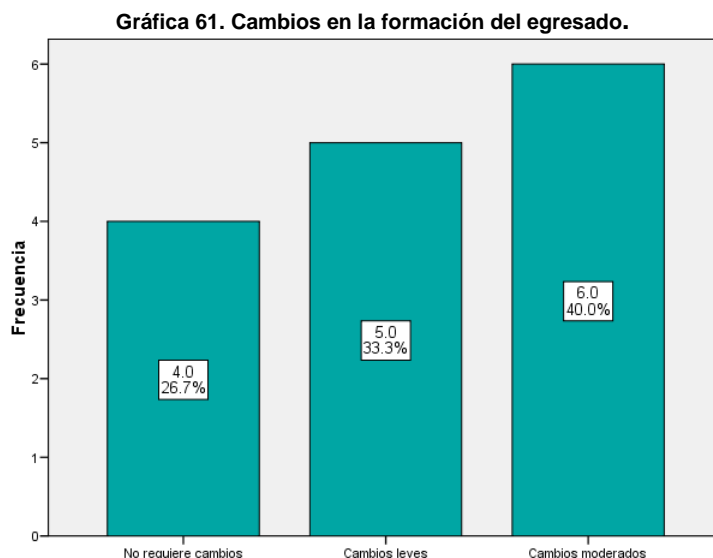
Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y satisfacción en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 73% de alta satisfacción y un 27% de satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa. Cabe destacar que los egresados encuestados tienen un dominio del 90% del idioma inglés requerido por la organización.

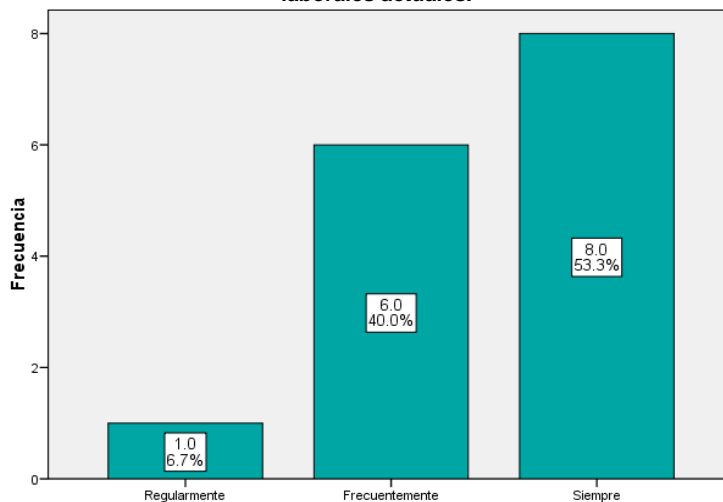
Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 40% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 33% considera que debe de haber cambios leves y el 27% de los empleadores encuestados expresan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 62. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

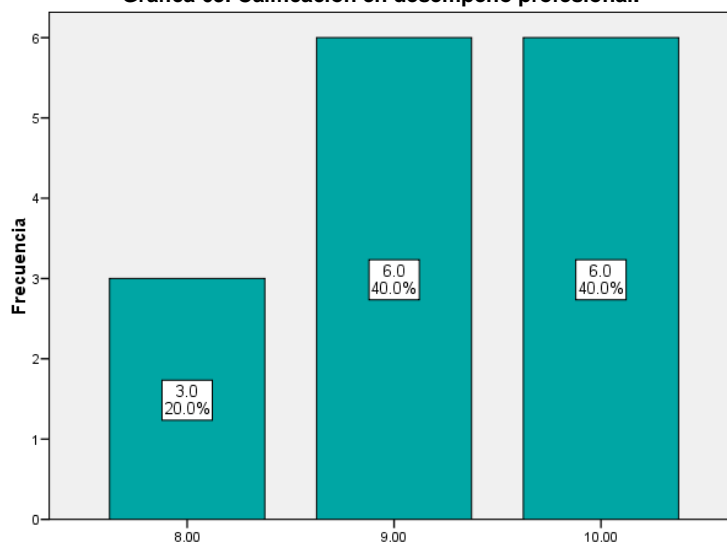


De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 53% consideran que los egresados responden siempre a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 40% señala que los egresados responden frecuentemente a las necesidades y demandas laborales actuales, y el 7% considero que regularmente el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Economía Internacional.

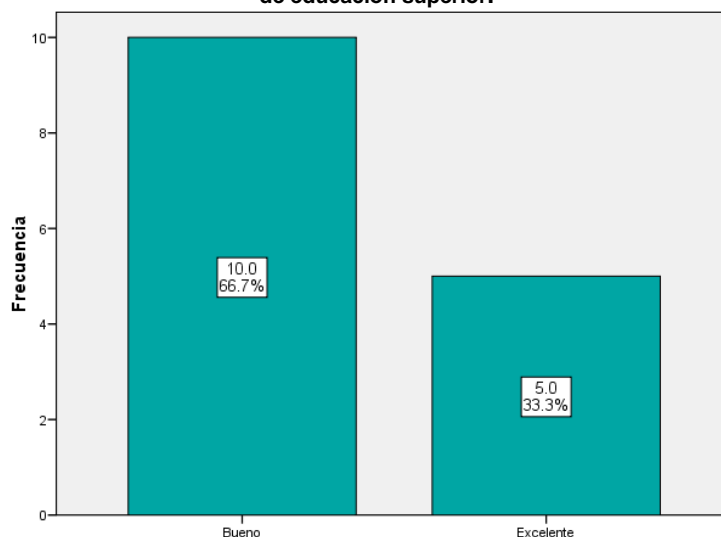
Gráfica 63. Calificación en desempeño profesional.



El 40% los empleadores otorgan una calificación de diez y nueve al desempeño profesional del egresado respectivamente y el 20% otorga una calificación de ocho, con un promedio de 9.2 (nueve punto dos).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Economía Internacional) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 64. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

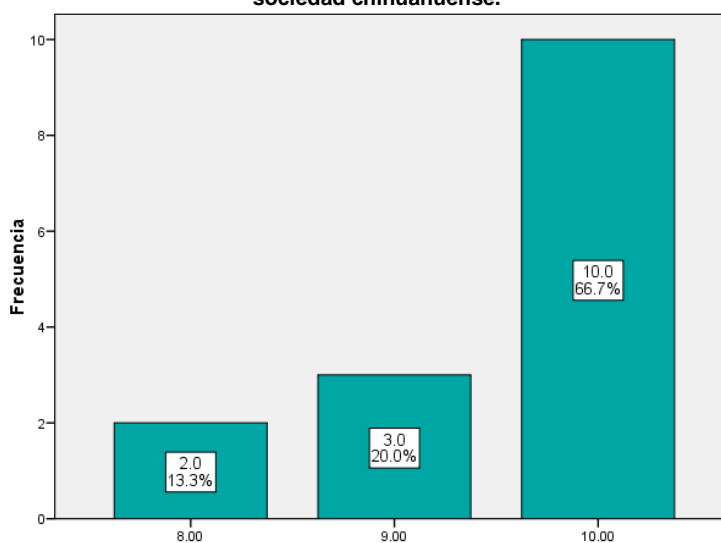


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 67% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior y el 33% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Economía Internacional con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Gráfica 65. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.

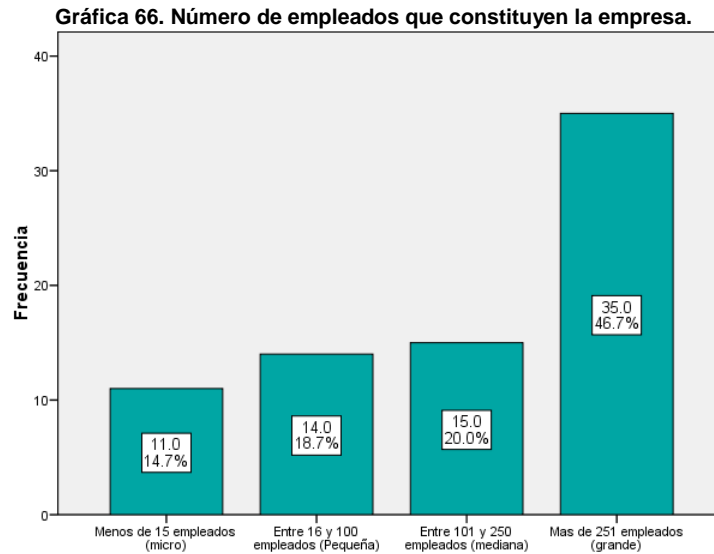


De los empleadores que se encuestaron, el 67% otorgó una calificación de diez, el 20% otorgó una calificación de nueve y el 13% otorgó una calificación ocho. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 9.5 (nueve punto cinco).

DES Salud

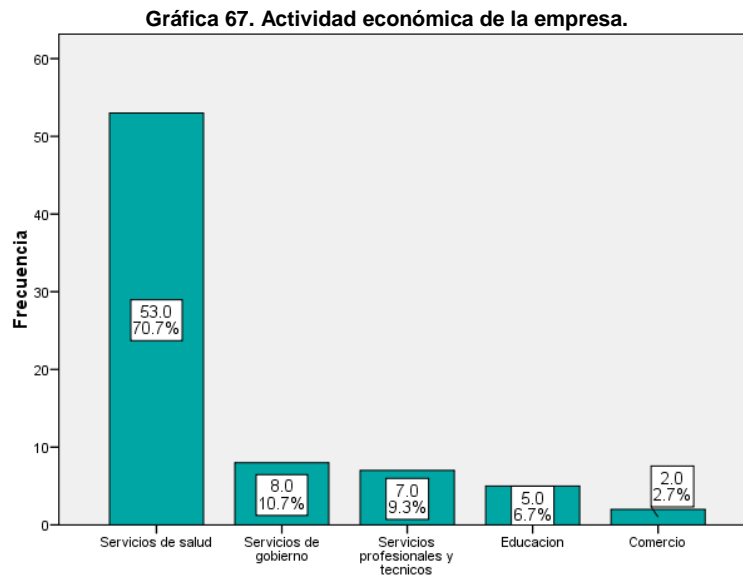
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias de la Cultura Física, Enfermería y Nutriología, Medicina y Odontología.

Caracterización de la muestra a nivel DES Salud



De los empleadores encuestados de la DES Salud, el 14% pertenece a la micro empresa, el 19% a la pequeña empresa, el 20% corresponde a la mediana empresa y el 47% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica



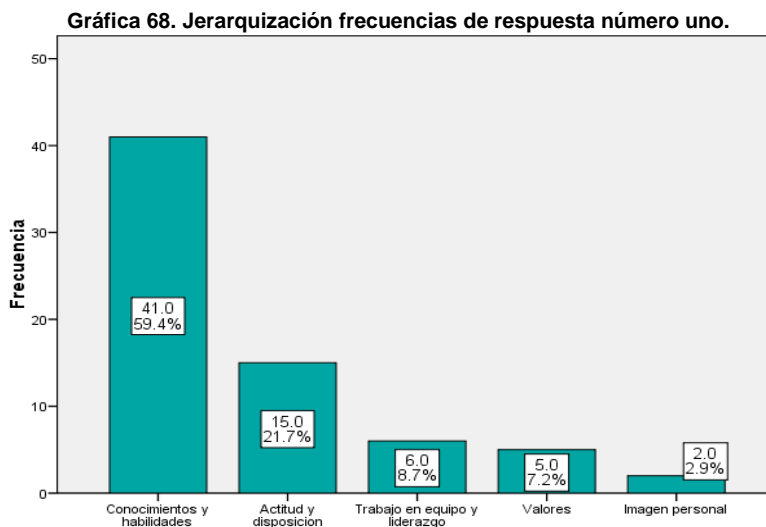
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 71% servicios de salud, el 11% servicios de gobierno, el 9% servicios profesionales y técnicos, el 7% educación y el 2% comercio.

Aspectos al momento de la contratación

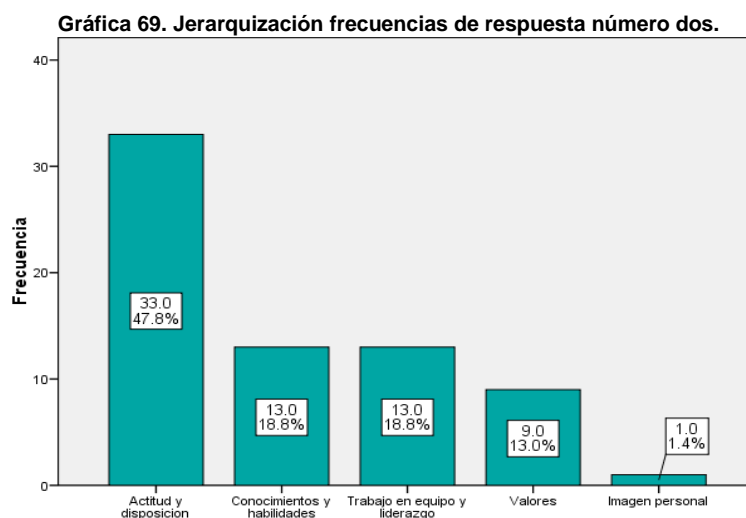
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

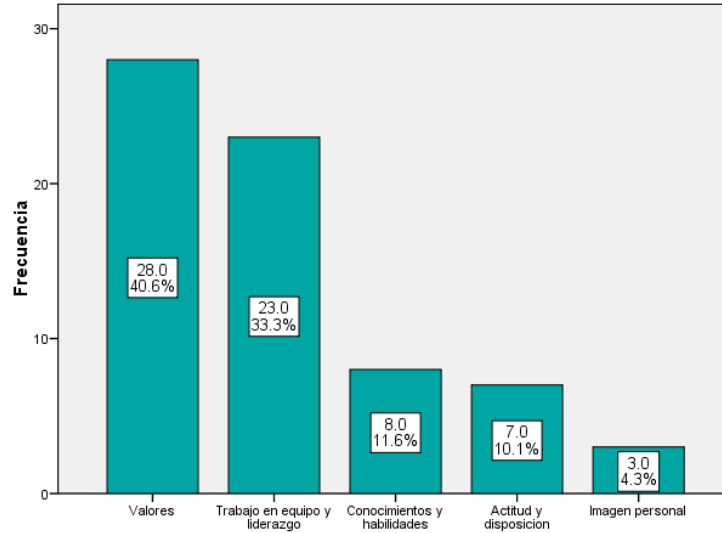


El 59% de los empleadores (41) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 48% de los empleadores (33) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación es la actitud y disposición que tenga el egresado.

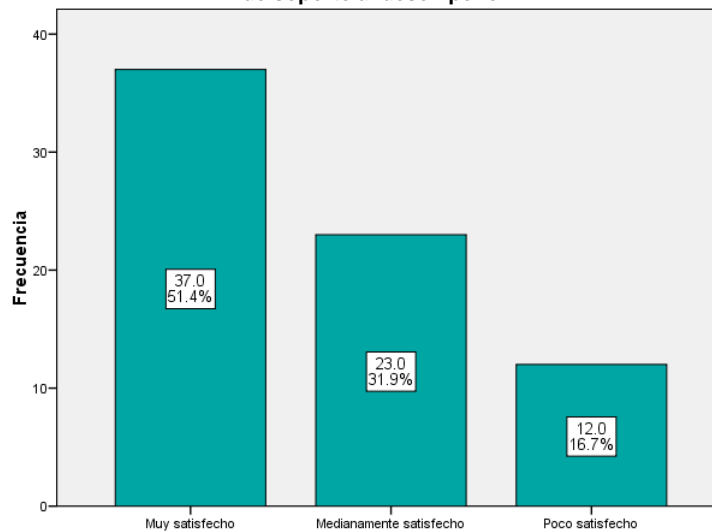
Gráfica 70. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



El 41% de los empleadores (28) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, los valores que posee el egresado.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

Gráfica 71. Grupos por satisfacción en competencias de soporte al desempeño.

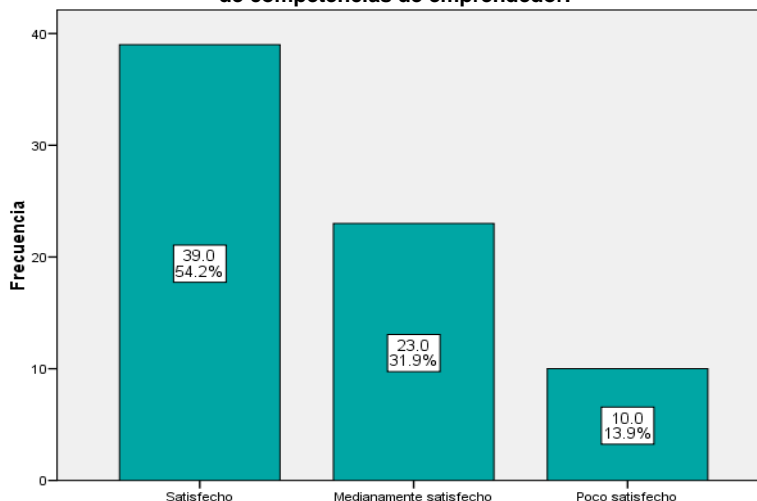


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 83% se manifiesta satisfecho y el 17% no satisfecho.

Satisfacción en competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.

Gráfica 72. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

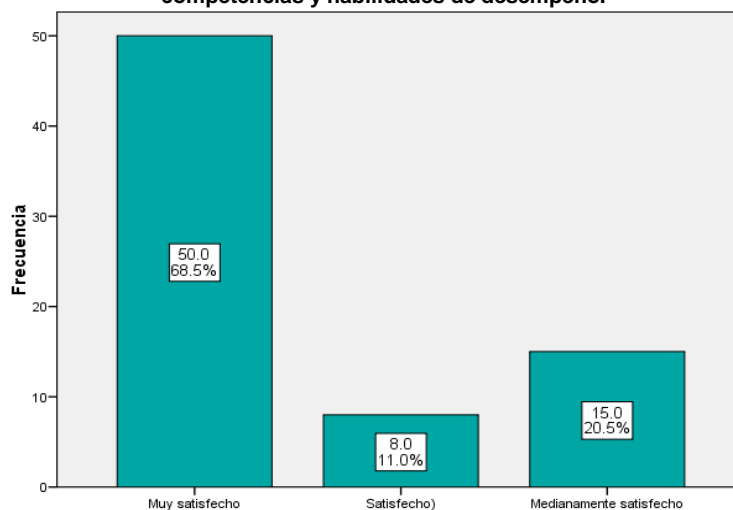


Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 86% y no satisfecho en un 14%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

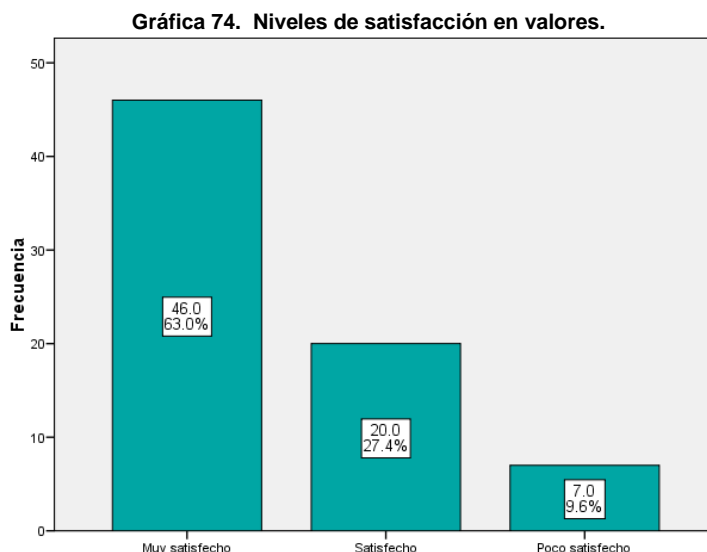
Gráfica 73. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 80% y medianamente satisfecho en un 20%.

Satisfacción con respecto a los valores

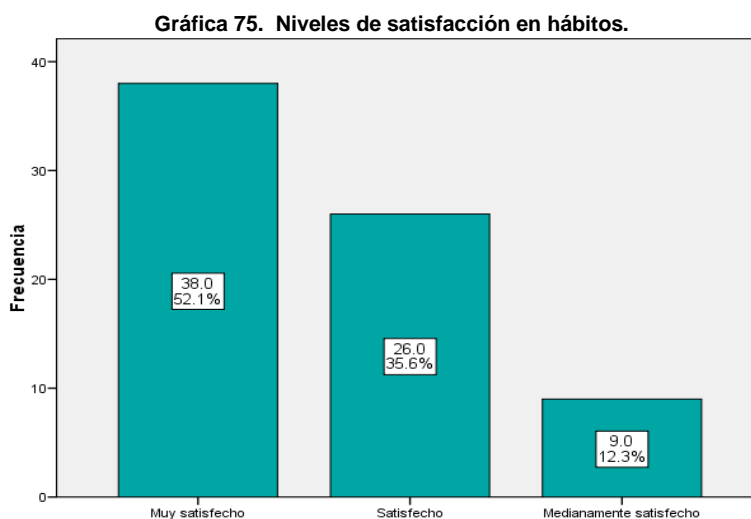
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 90% de los empleadores encuestados expresaron satisfacción y el 10% manifestaron no estar satisfechos.

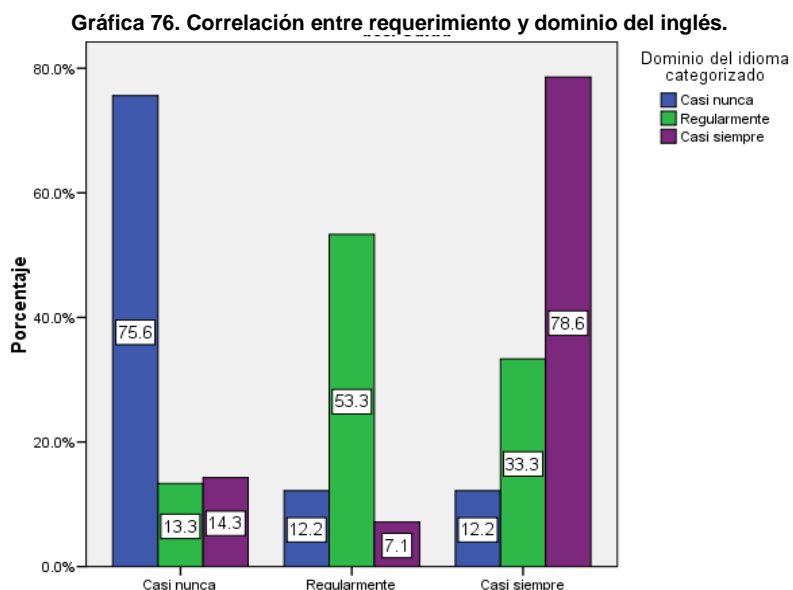
Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



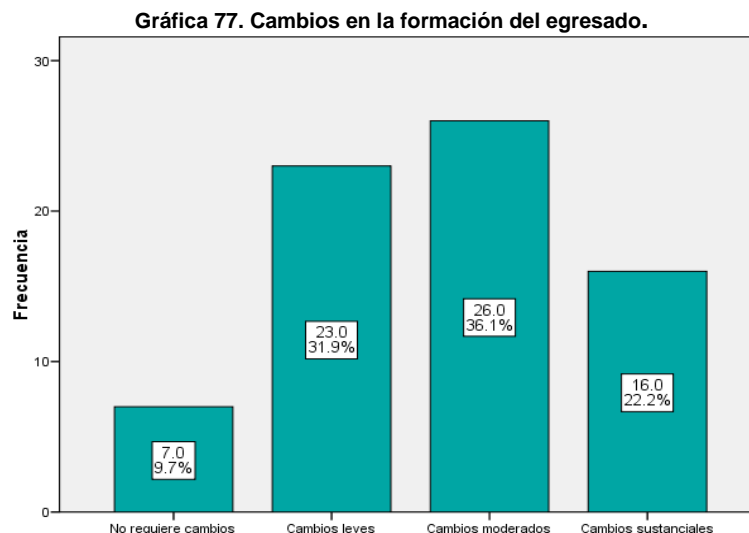
Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 88% de alta satisfacción y un 12% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, no existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Se puede observar que el 79% de los egresados tiene un dominio del 79% del idioma inglés requerido por la organización.

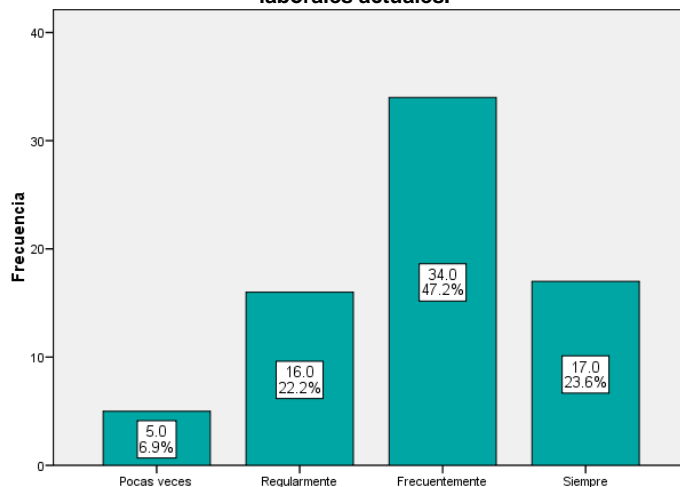
Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 36% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 32% considera que debe de haber cambios leves, el 22% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 10% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 78. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

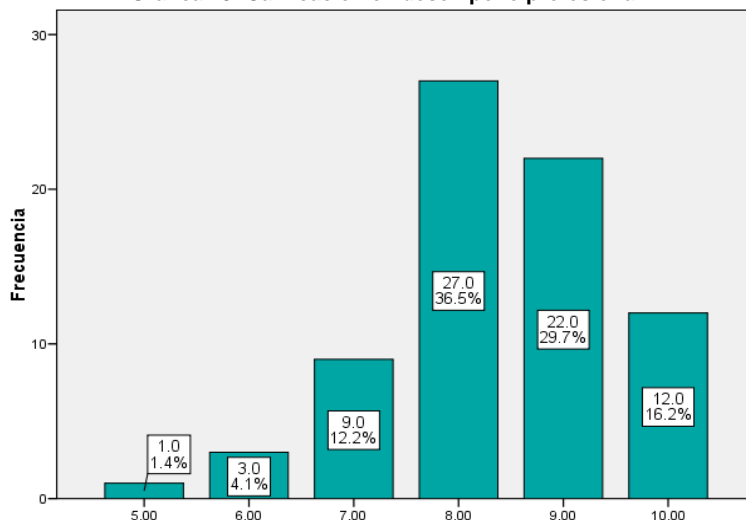


De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 47% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, el 24% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 22% expresa que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 7% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Salud.

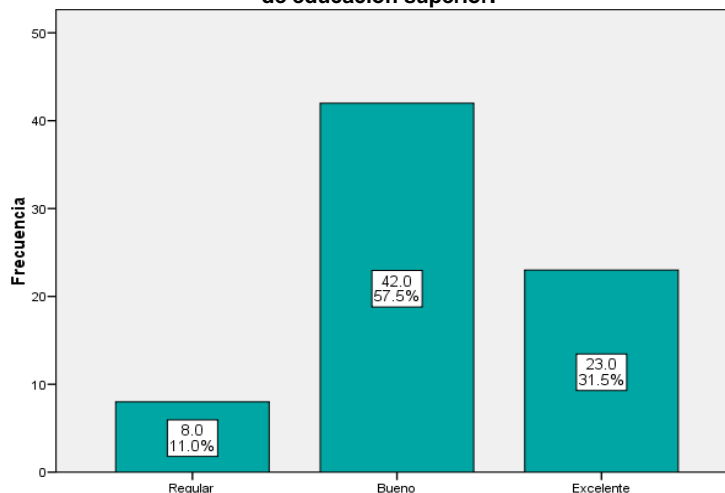
Gráfica 79. Calificación en desempeño profesional.



El 36% los empleadores otorgan una calificación de ocho al desempeño profesional del egresado, el 30% otorga una calificación de nueve, el 16% otorga una calificación de diez, el 12% otorga una calificación de siete y el 6% otorga una calificación de seis y menor, con un promedio de 8.3 (ocho punto tres).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Salud) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 80. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

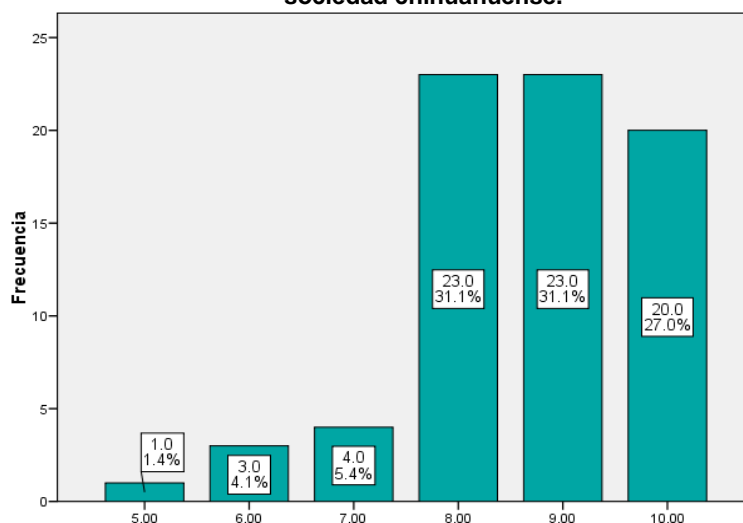


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 57% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 32% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 11% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Salud con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Grafica 81. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.

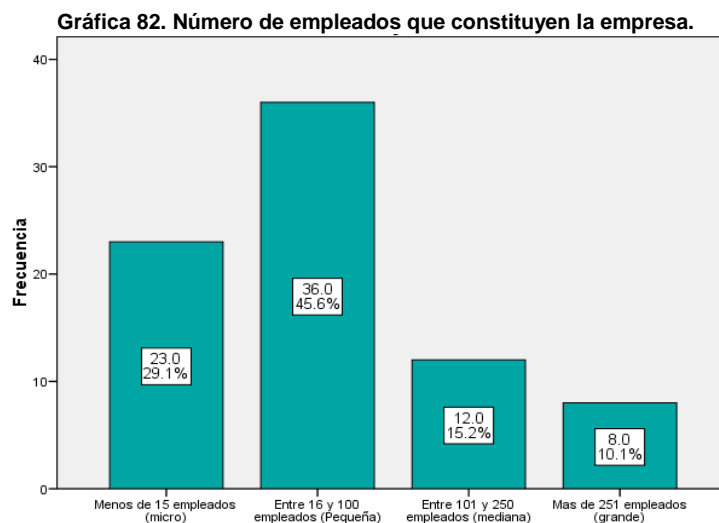


De los empleadores que se encuestaron, el 27% otorgó una calificación de diez, el 31% otorgó una calificación de nueve y ocho respectivamente, el 5% calificó con siete y el 6% otorgó una calificación de seis y menor. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.6 (ocho punto seis).

DES Educación y Cultura

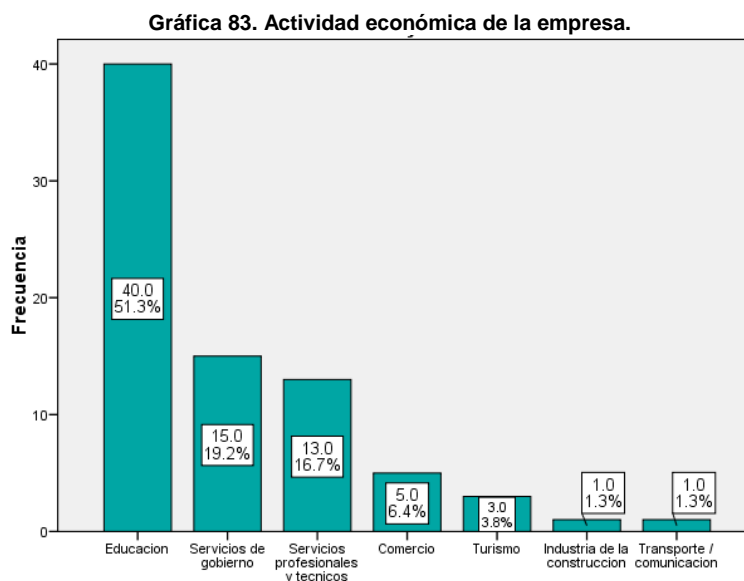
Comprende las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras

Caracterización de la muestra a nivel DES Educación y Cultura



De los empleadores encuestados de la DES Educación y Cultura, el 29% pertenece a la micro empresa, el 46% a la pequeña empresa, el 15% corresponde a la mediana empresa y el 10% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica



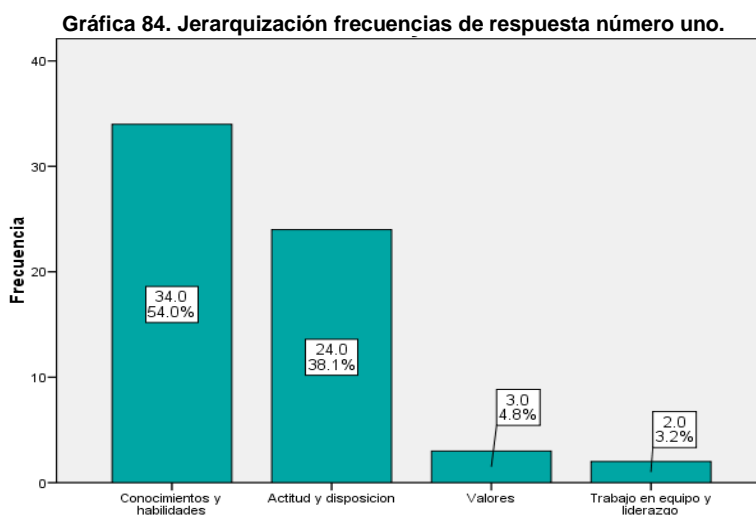
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 51% educación, el 19% servicios de gobierno, el 17% servicios profesionales y técnicos, el 6% comercio, el 4% turismo y el 1% industria de la construcción y transporte y comunicación, respectivamente.

Aspectos al momento de la contratación

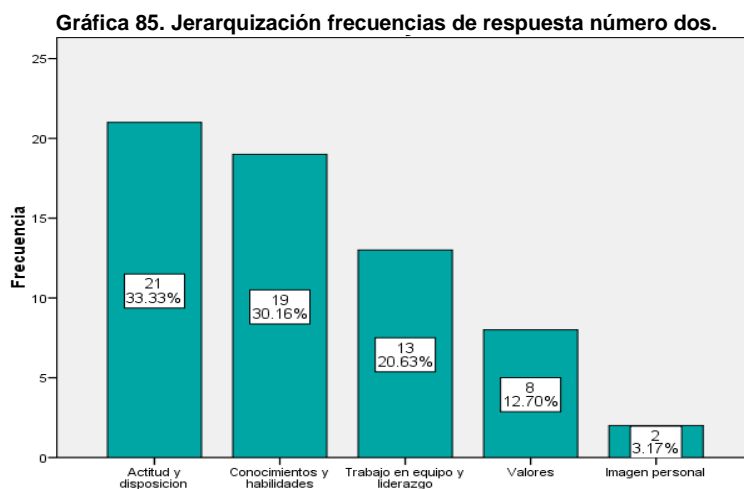
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

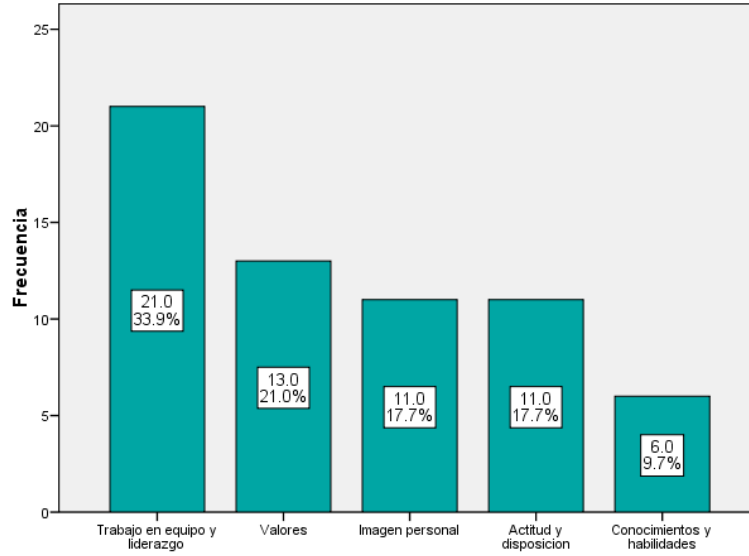


El 54% de los empleadores (34) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 33% de los empleadores (21) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

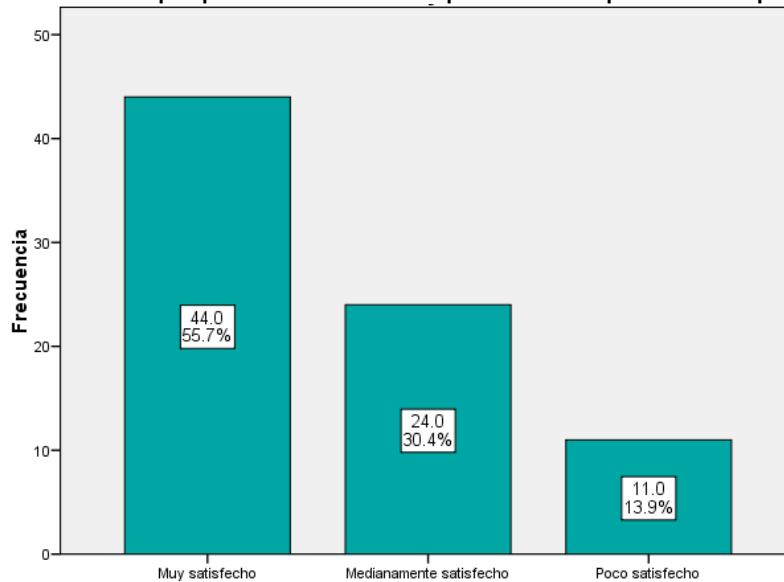
Gráfica 86. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



El 34% de los empleadores (21) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, el trabajo en equipo y liderazgo.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

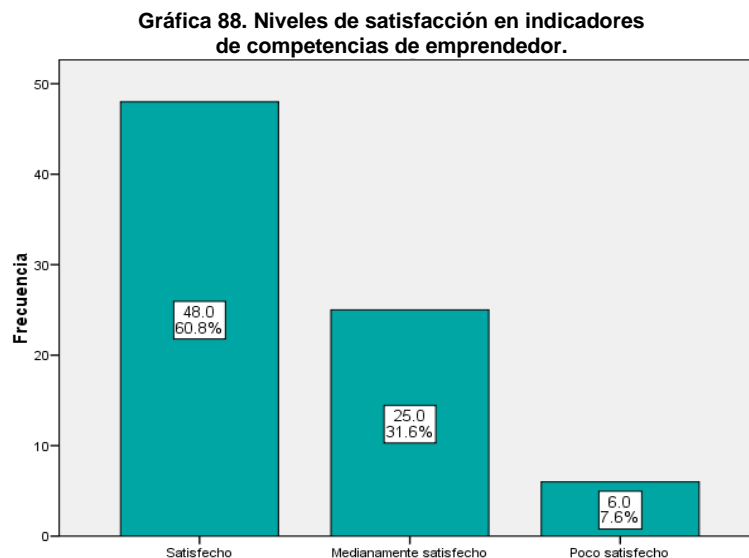
Gráfica 87. Grupos por satisfacción en competencias de soporte al desempeño.



Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 86% se manifiesta satisfecho y el 14% no satisfecho

Satisfacción en competencias de emprendedor

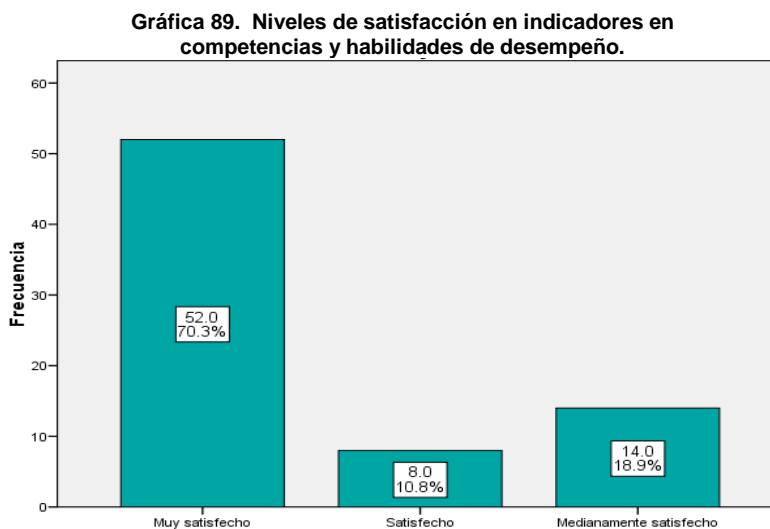
Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 92% y no satisfecho en un 8%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

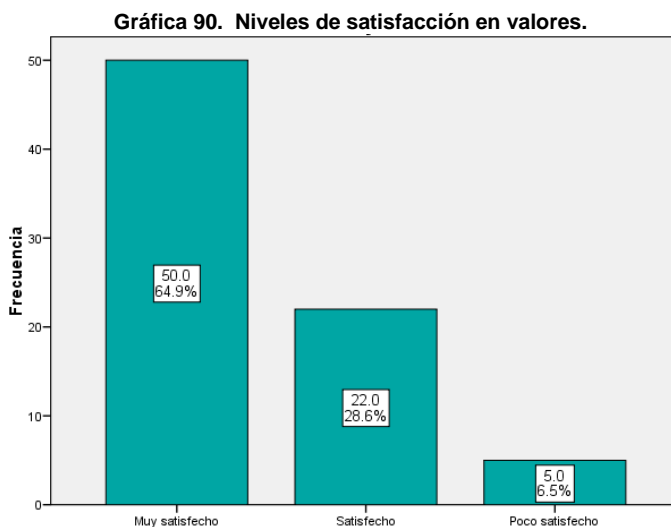
Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 81% y medianamente satisfecho en un 19%.

Satisfacción con respecto a los valores

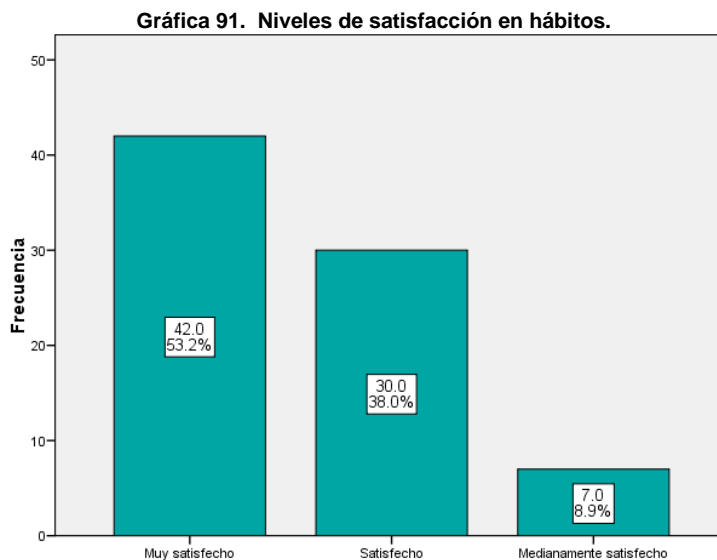
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 94% de los empleadores encuestados expresaron estar satisfechos y el 6% manifestaron no estar satisfechos.

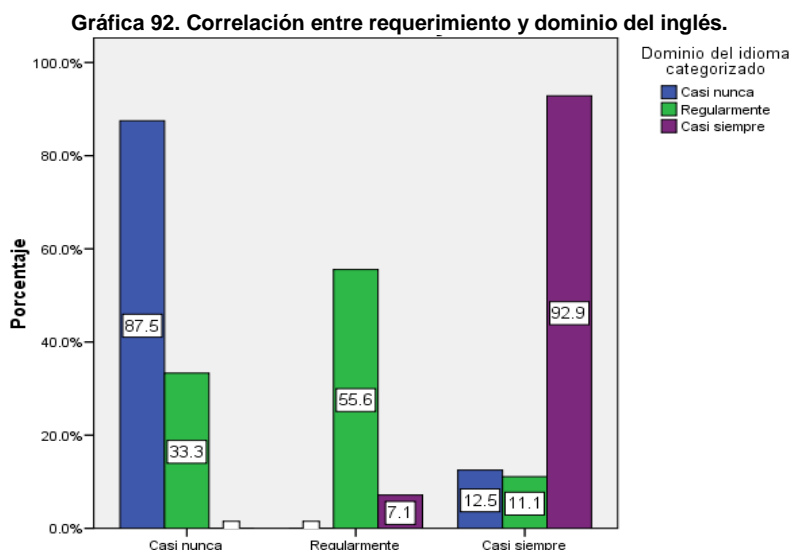
Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



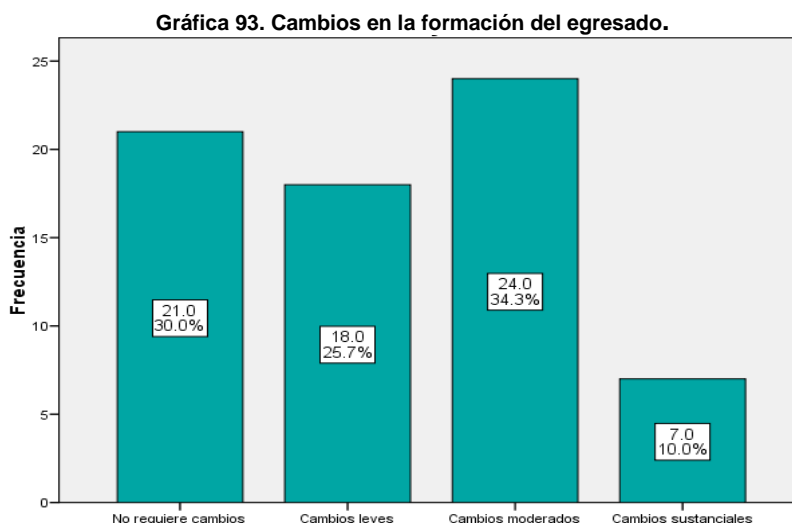
Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 91% de alta satisfacción y un 9% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa. Cabe destacar que los egresados encuestados tienen un dominio del 93% del idioma inglés requerido por la organización.

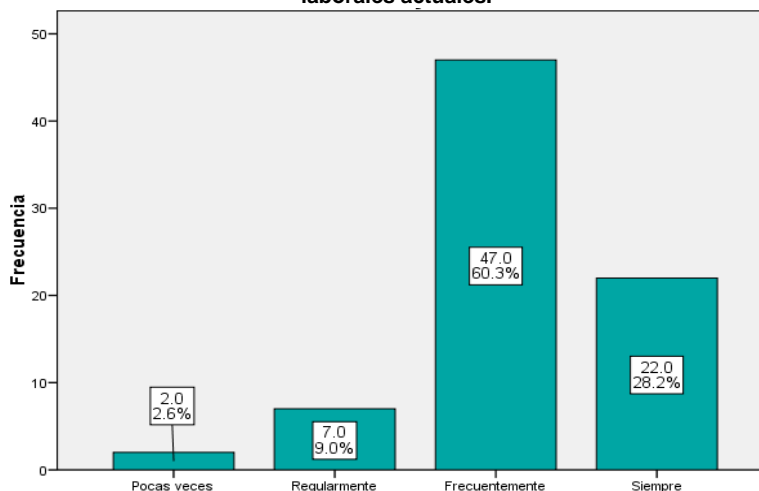
Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 34% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón de competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 26% considera que debe de haber cambios leves, el 10% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 30% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 94. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

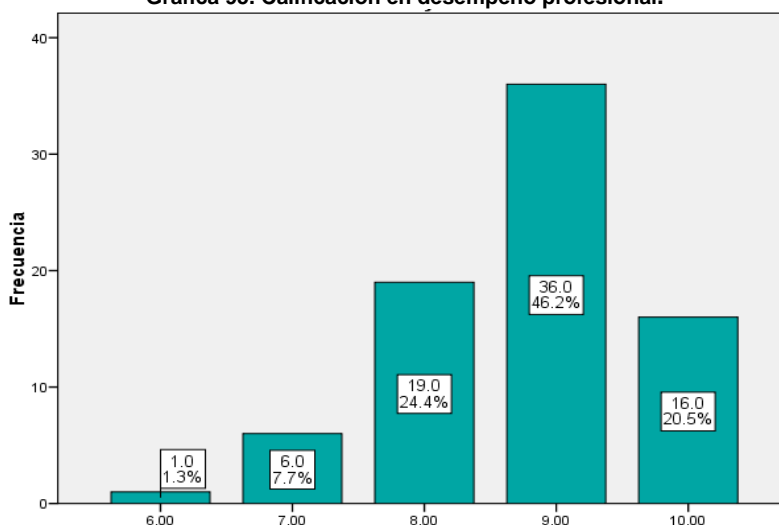


De acuerdo a lo expresado por los encuestadores, el 60% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 28% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 9% consideran que regularmente el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales y el 3% consideran que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Educación y Cultura.

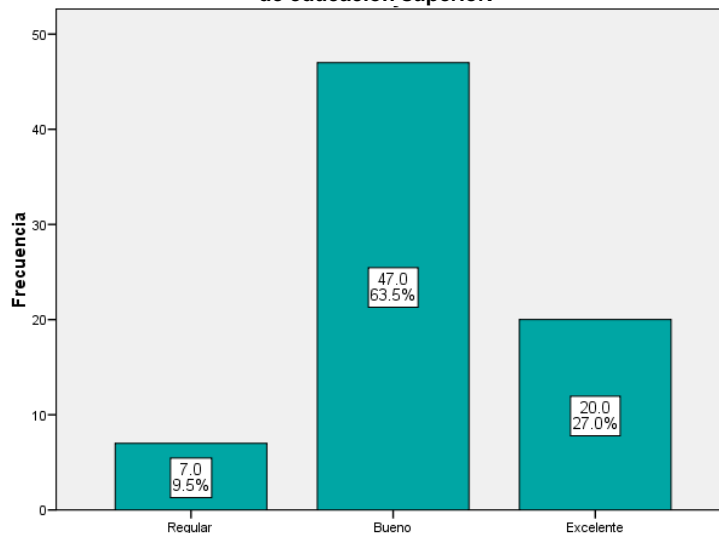
Gráfica 95. Calificación en desempeño profesional.



El 46% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 24% otorga una calificación de ocho, el 21% otorga una calificación de diez y el 9% otorga una calificación de siete y menor, con un promedio de 8.7 (ocho punto siete).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Educación y Cultura) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 96. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

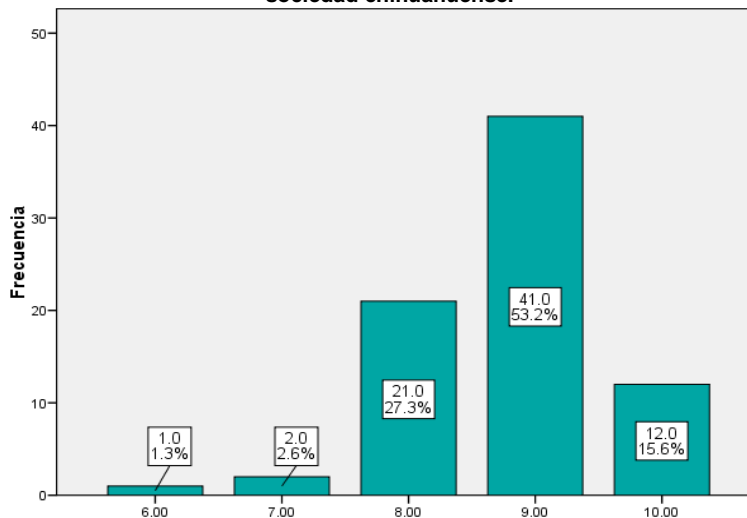


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 63% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 27% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 10% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Educación y Cultura con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Grafica 97. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.

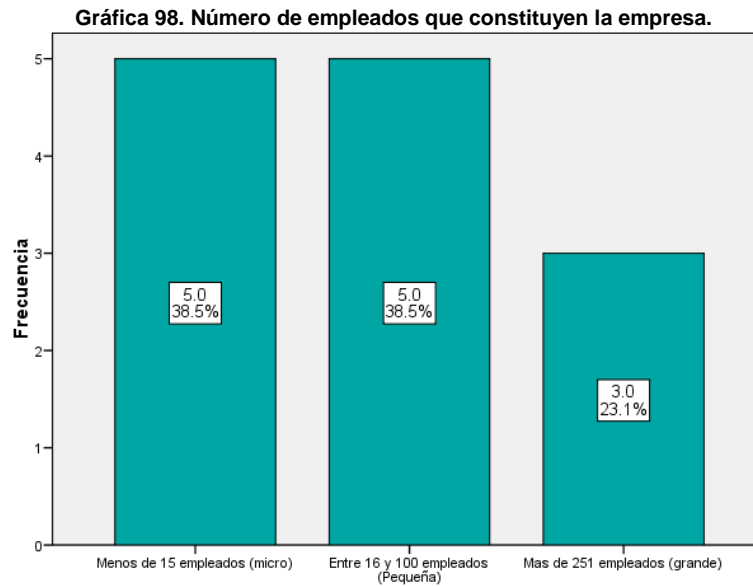


De los empleadores que se encuestaron, el 16% otorgó una calificación de diez, el 53% otorgó una calificación de nueve, el 27% calificó con ocho y el 4% otorgó una calificación de siete y menor. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.7 (ocho punto siete).

DES Derecho

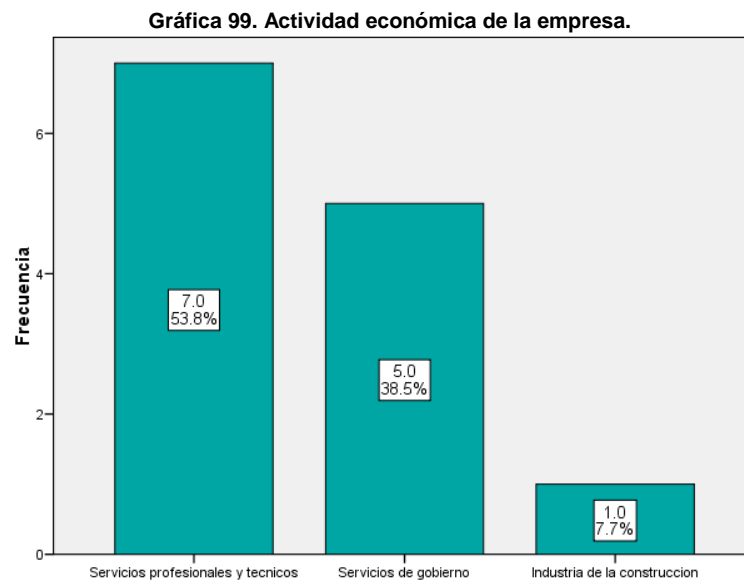
Comprende la Unidad Académica de Derecho

Caracterización de la muestra a nivel DES Derecho



De los empleadores encuestados de la DES Derecho, el 39% pertenece a la micro empresa, el 38% a la pequeña empresa y el 23% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica



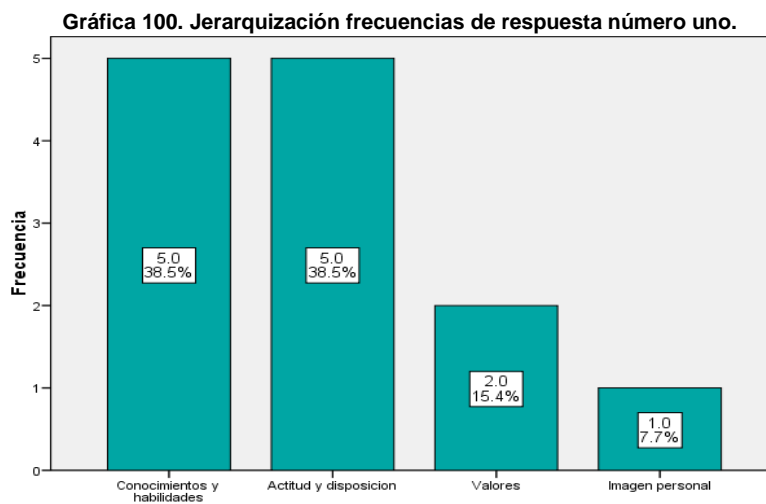
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 54% los servicios profesionales y técnicos, el 38% servicios de gobierno y el 8% industria de la construcción.

Aspectos al momento de la contratación

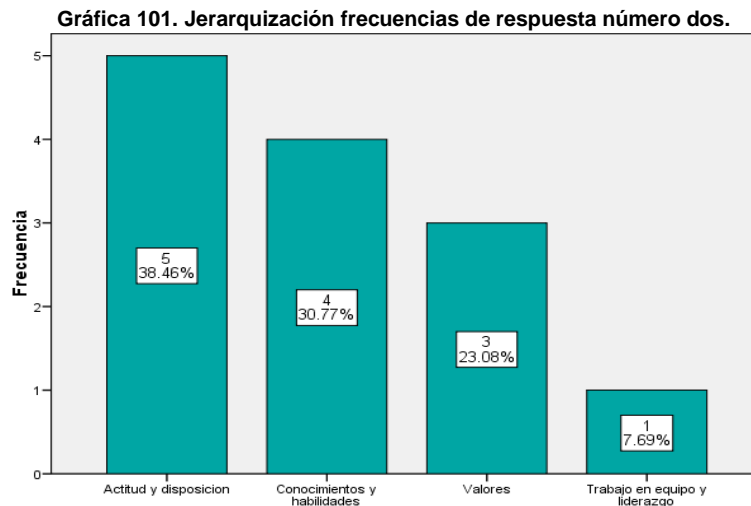
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

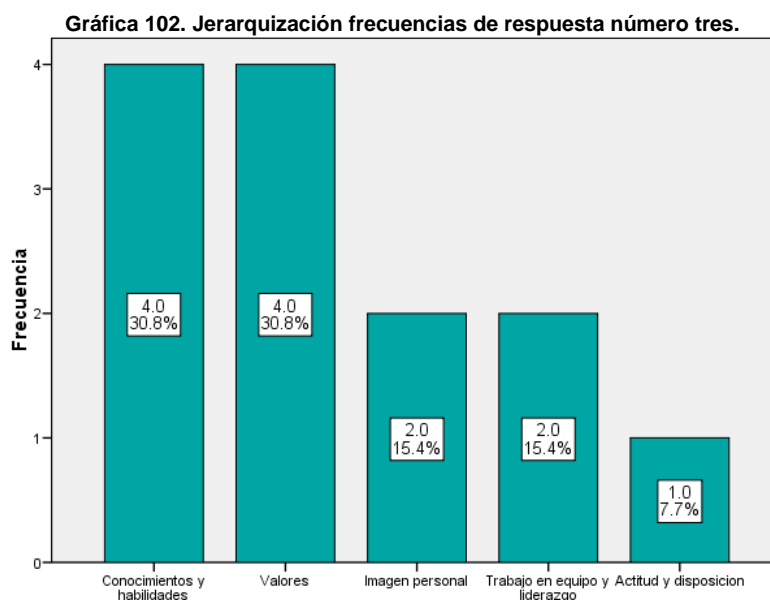
Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



El 39% de los empleadores (5) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 38% de los empleadores (5) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, es la actitud y disposición que tenga el egresado.



El 31% de los empleadores (4) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

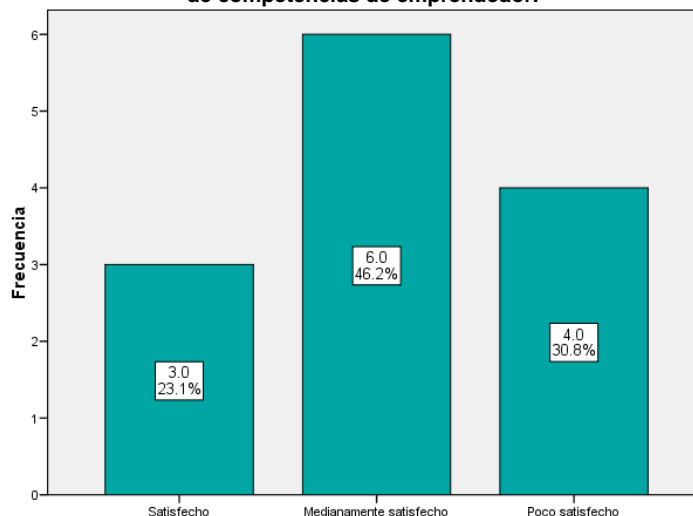


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 46% se manifiesta satisfecho y el 54% no satisfecho.

Satisfacción en competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.

Gráfica 104. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

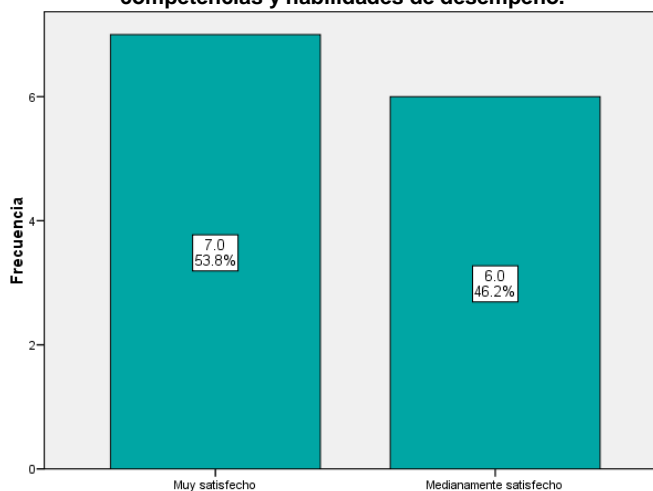


Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 69% y no satisfecho en un 31%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

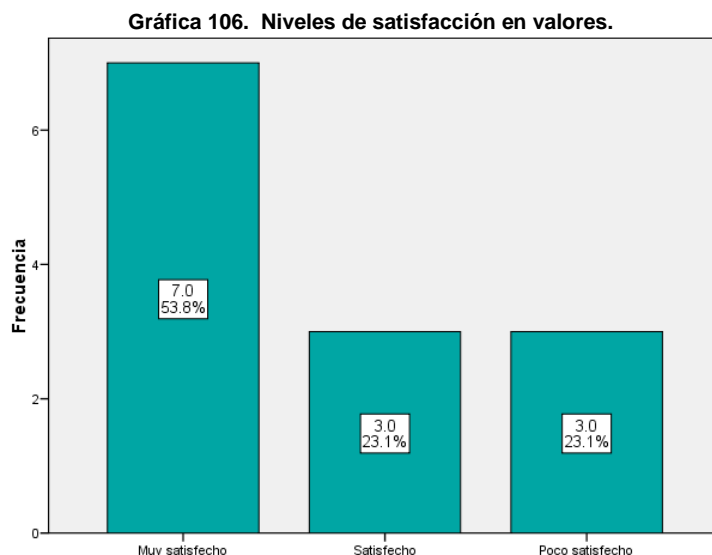
Gráfica 105. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 54% y mediana satisfacción en un 46%.

Satisfacción con respecto a los valores

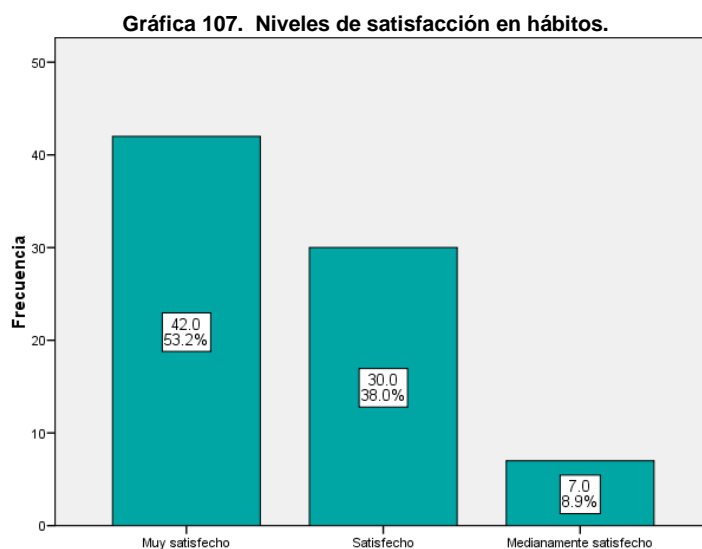
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 77% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 23% manifestaron no estar satisfechos.

Satisfacción con respecto a los hábitos

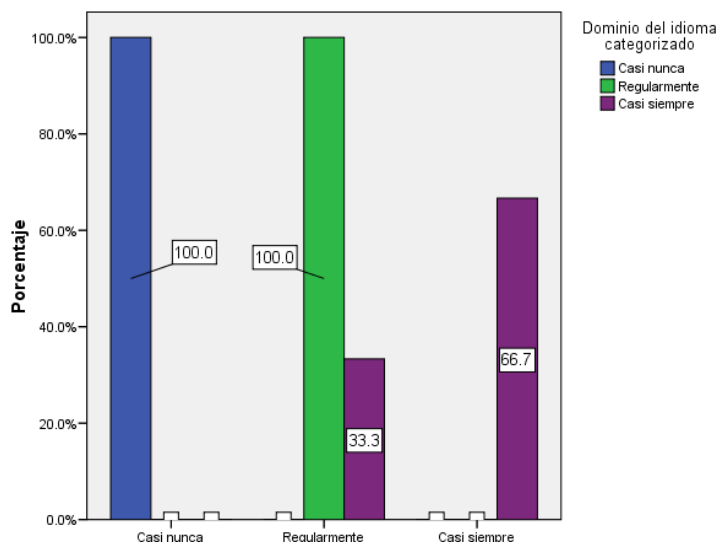
Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 69% de alta satisfacción y un 31% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés

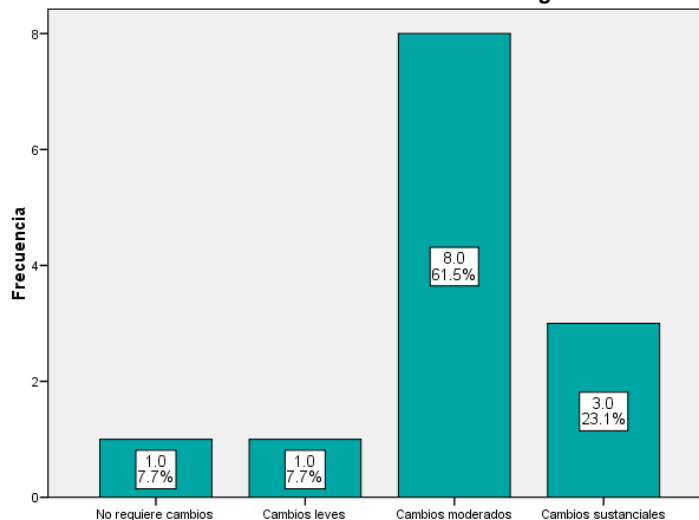
Gráfica 108. Correlación entre requerimiento y dominio del inglés.



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, no existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Se puede observar que el 70% de los egresados tiene un dominio del 67% del idioma inglés requerido por la organización.

Cambios en la formación del egresado

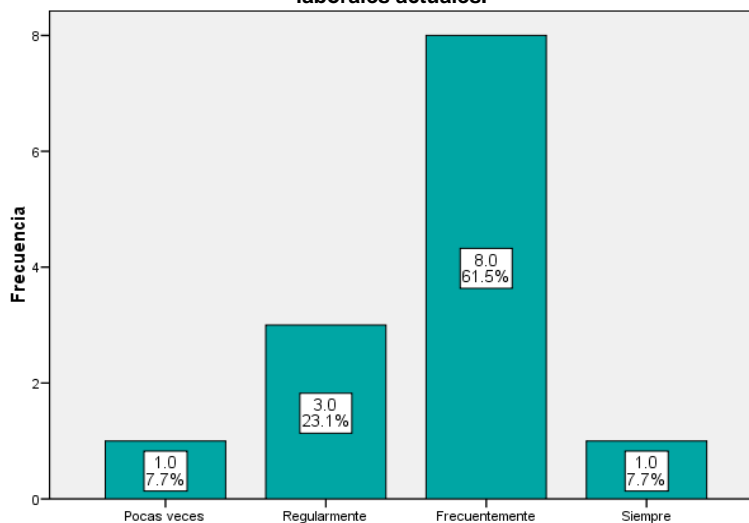
Gráfica 109. Cambios en la formación del egresado.



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 61% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 23% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 8% señalan que los egresados requieren cambios leves o no requieren cambios en su formación profesional, respectivamente.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 110. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

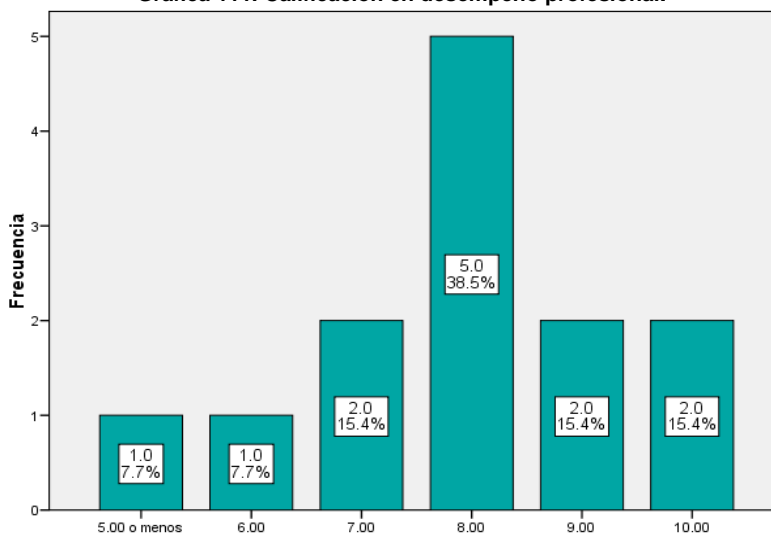


De acuerdo a lo expresado por los empleadores encuestados, el 61% considera que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 23% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, y el 8% considero que siempre y pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales, respectivamente.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Derecho.

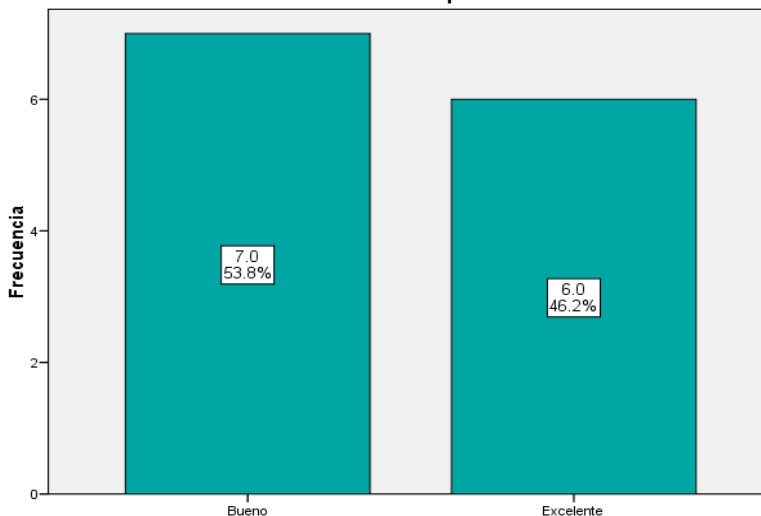
Gráfica 111. Calificación en desempeño profesional.



El 39% los empleadores otorgan una calificación de ocho al desempeño profesional del egresado, el 15% otorga una calificación de diez, nueve y siete respectivamente y el 8% otorga una calificación de seis y menor, con un promedio de 7.8 (siete punto ocho).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Derecho) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 112. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

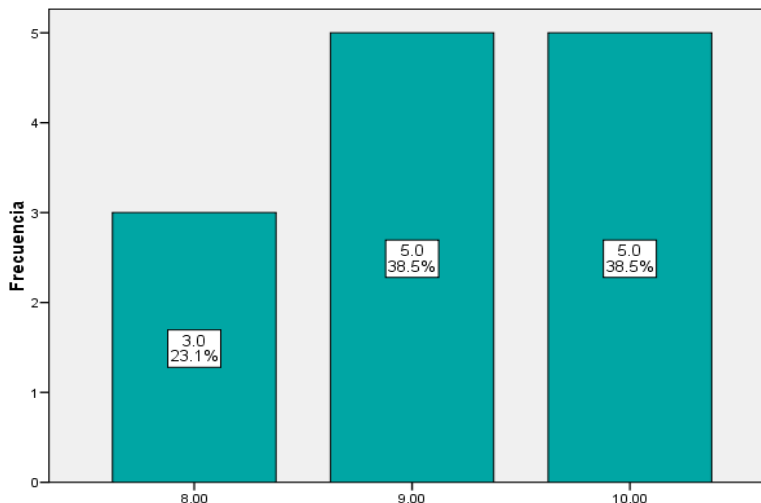


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 54% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior y el 46% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es excelente.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Derecho con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Gráfica 113. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.

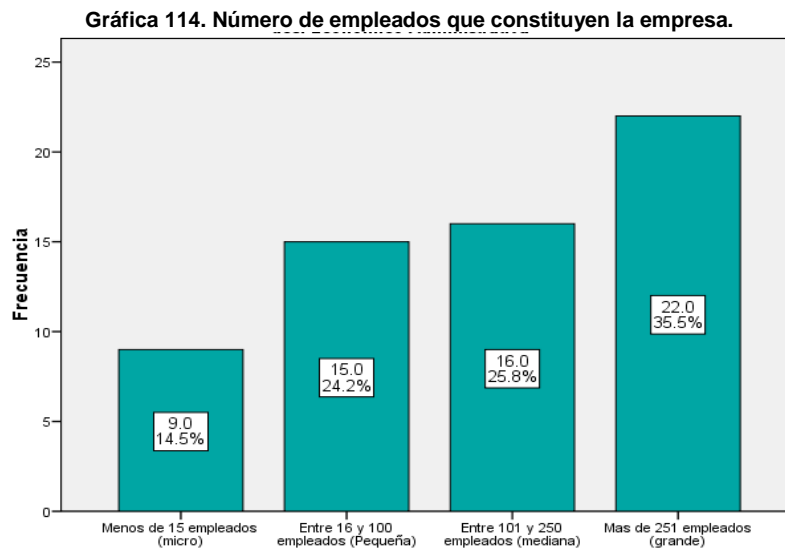


De los empleadores que se encuestaron, el 39% otorgó una calificación de diez, el 38% otorgó una calificación de nueve y el 23% otorgó una calificación de ocho. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 9.1 (nueve punto uno).

DES Económico Administrativa

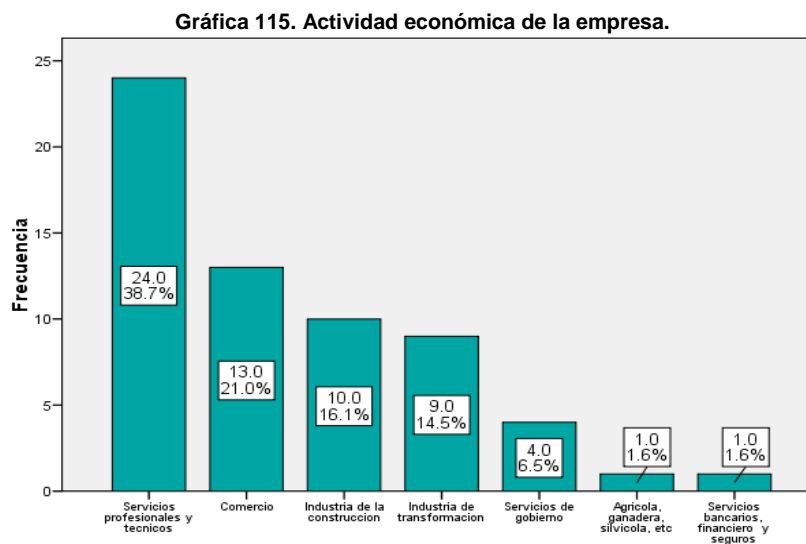
Comprende la Unidad Académica de Contaduría y Administración

Caracterización de la muestra a nivel DES Económico Administrativa



De los empleadores encuestados de la DES Económico Administrativa, el 14% pertenece a la micro empresa, el 24% a la pequeña empresa, el 26% corresponde a la mediana empresa y el 36% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica



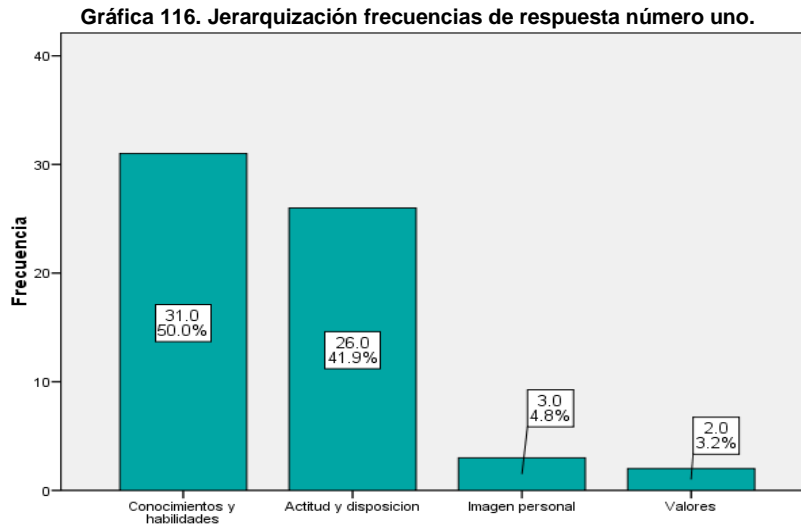
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 39% servicios profesionales y técnicos, el 21% lo constituye el comercio, el 16% la industria de la construcción, el 14% industria de transformación, el 6% servicios de gobierno y con el 2% la rama agrícola, ganadera, silvícola y los servicios bancarios financieros y seguros respectivamente.

Aspectos al momento de la contratación

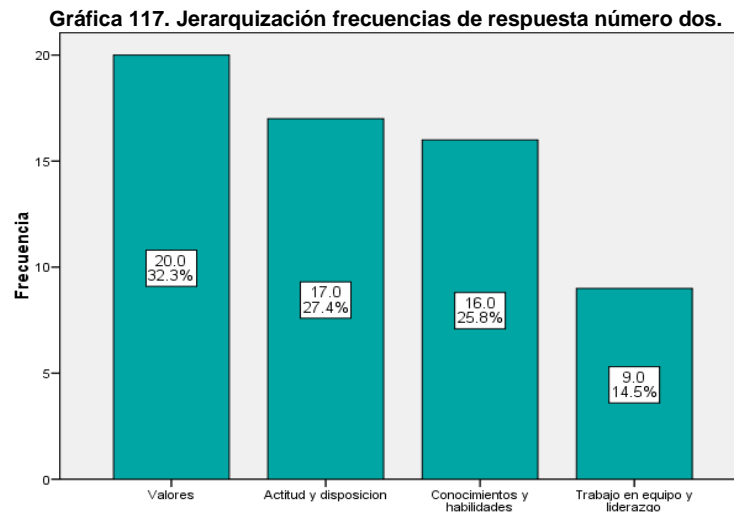
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

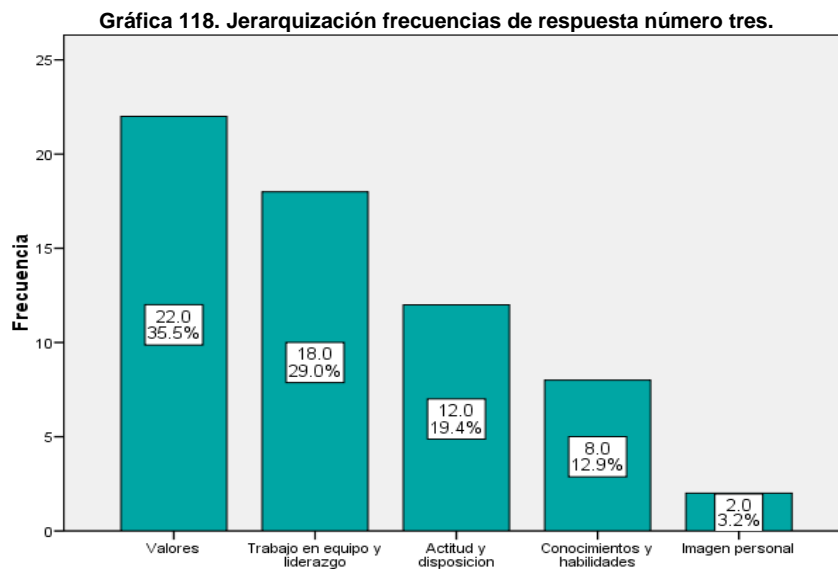
Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.



El 50% de los empleadores (31) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 32% de los empleadores (20) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, son los valores que posee el egresado.



El 36% de los empleadores (22) consideran como tercer requisito más importante al momento de la contratación, son los valores que posee el egresado.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

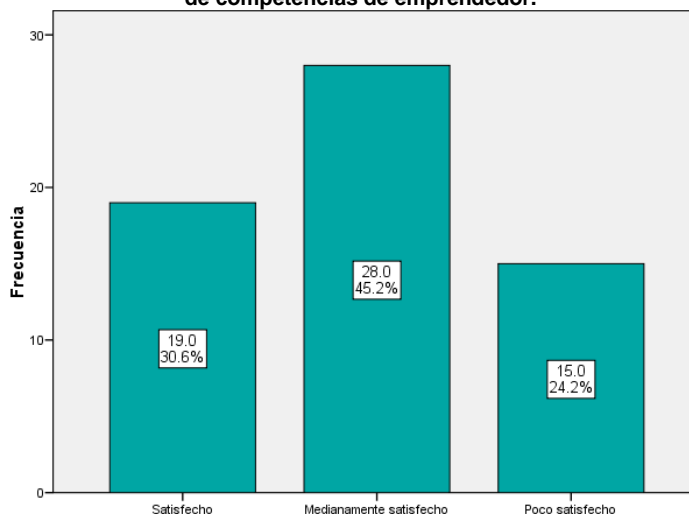


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 84% se manifiesta satisfecho y el 16% no satisfecho.

Satisfacción en competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.

Gráfica 120. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

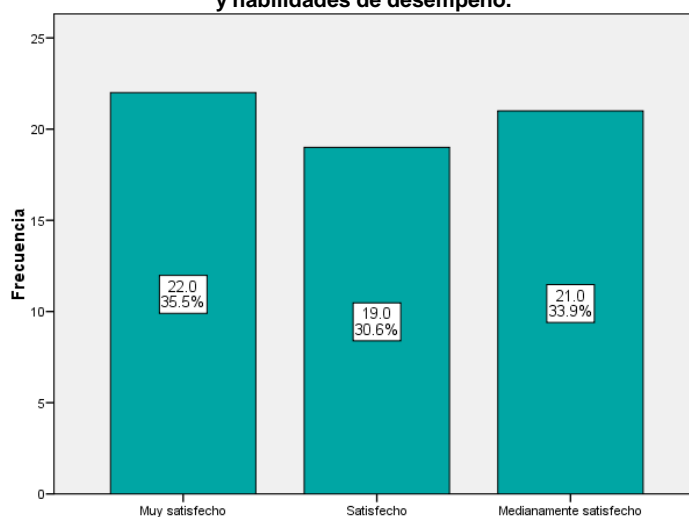


Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 76% y no satisfecho en un 24%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

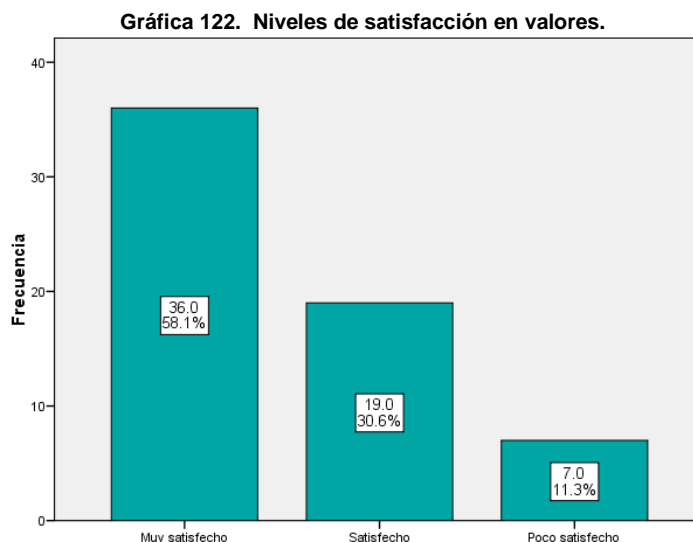
Gráfica 121. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias y habilidades de desempeño por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 66% y mediana satisfacción en un 34%.

Satisfacción con respecto a los valores

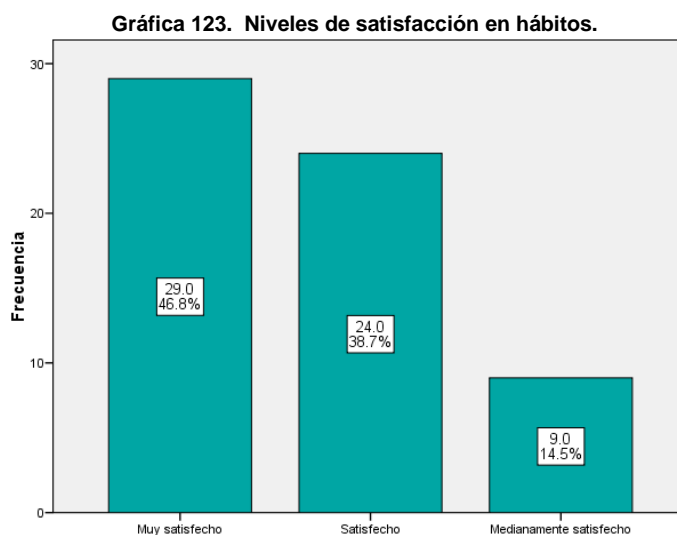
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 89% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 11% manifestaron no estar satisfechos.

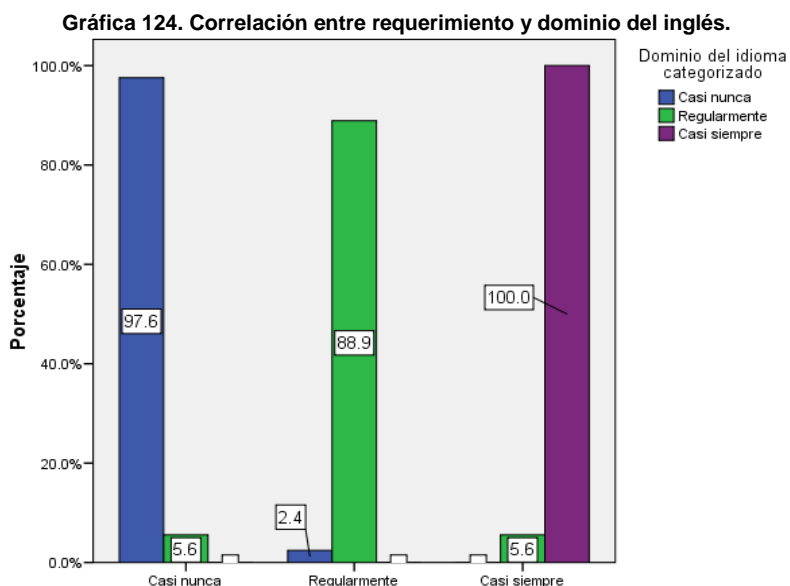
Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



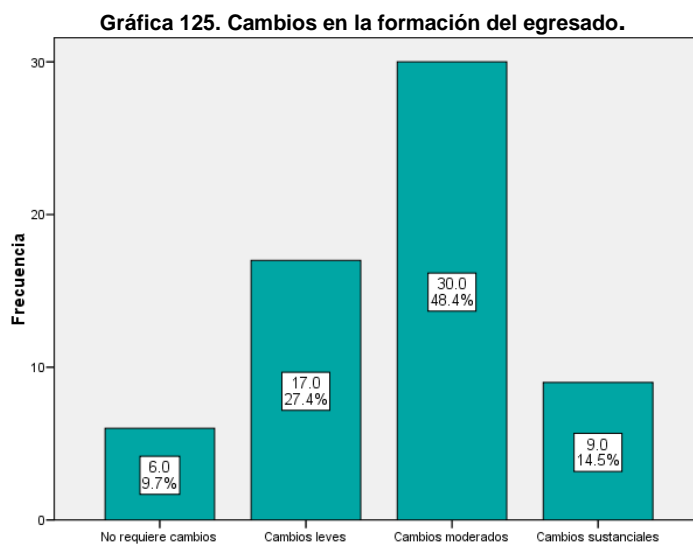
Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 86% de alta satisfacción y un 14% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa. Cabe destacar que los egresados encuestados tienen un dominio del 100% del idioma inglés requerido por la organización.

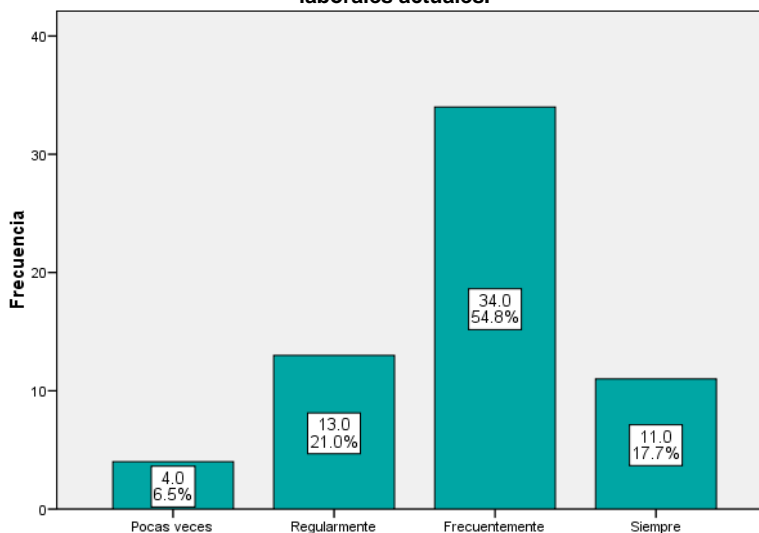
Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 48% manifiesta que debe de haber cambios moderados en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 27% considera que debe de haber cambios leves, el 15% de los empleadores encuestados expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado y el 10% señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 126. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

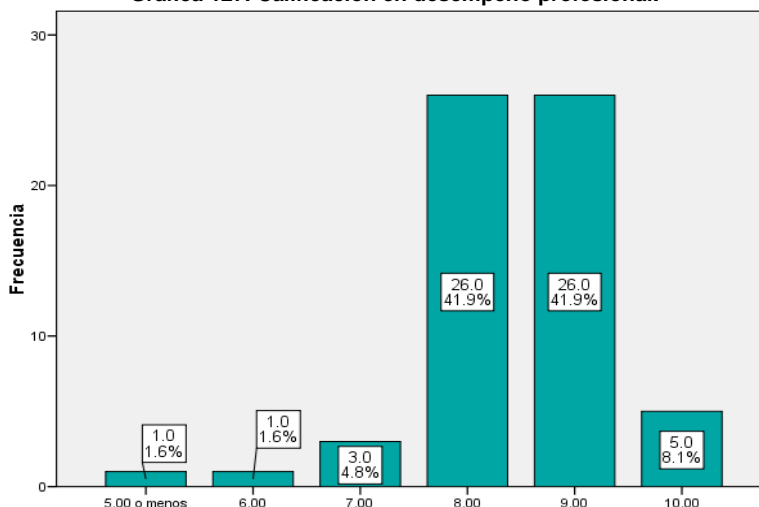


De acuerdo a lo expresado por los empleadores encuestados, el 55% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 21% señala que los egresados regularmente responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 18% considera que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales y el 6% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Económico Administrativa.

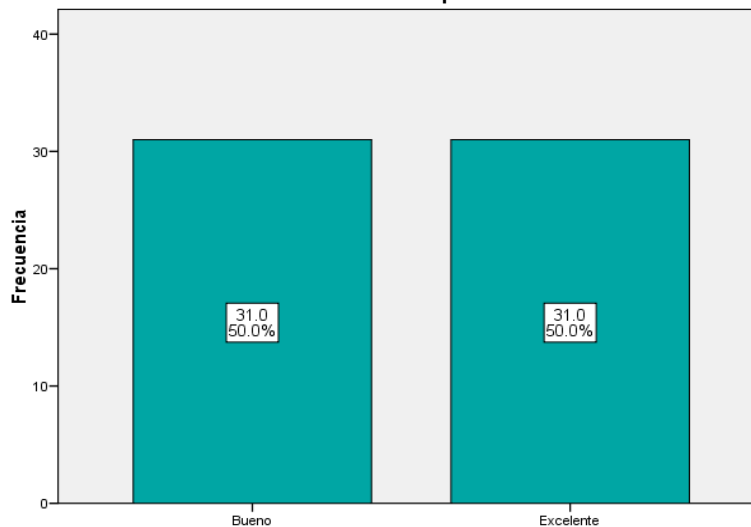
Gráfica 127. Calificación en desempeño profesional.



El 42% los empleadores otorgan una calificación de nueve y ocho al desempeño profesional del egresado respectivamente, el 8% otorga una calificación de diez y el 8% otorga una calificación de siete y menor, con un promedio de 8.4 (ocho punto cuatro).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Económico Administrativa) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 128. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

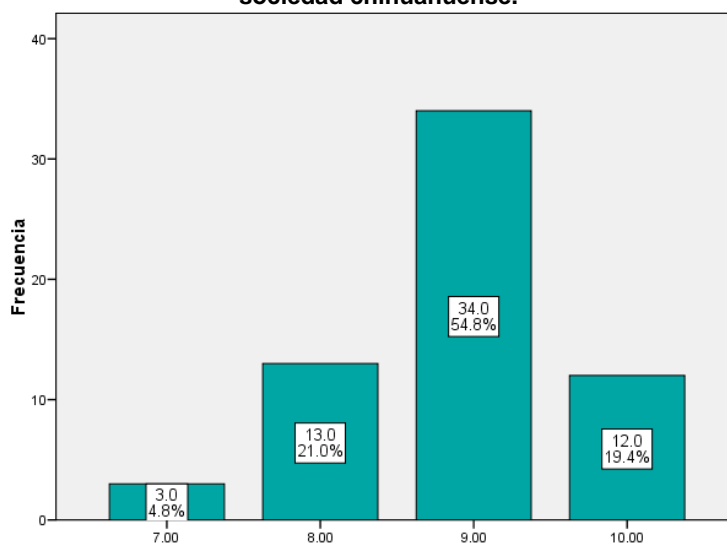


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 50% considera excelente y buena la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior respectivamente.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Económico Administrativa con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Gráfica 129. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.

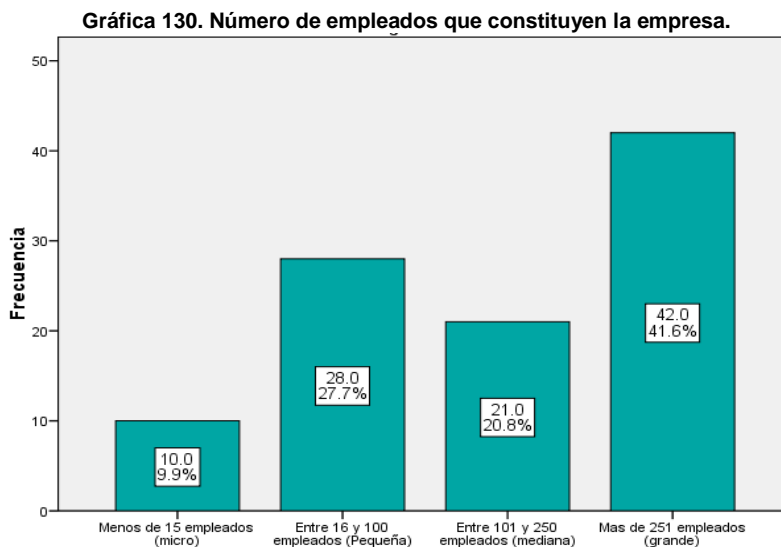


De los empleadores que se encuestaron, el 19% otorgó una calificación de diez, el 55% otorgó una calificación de nueve, el 21% calificó con ocho y el 5% otorgó una calificación de siete. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.8 (ocho punto ocho).

DES Ingeniería

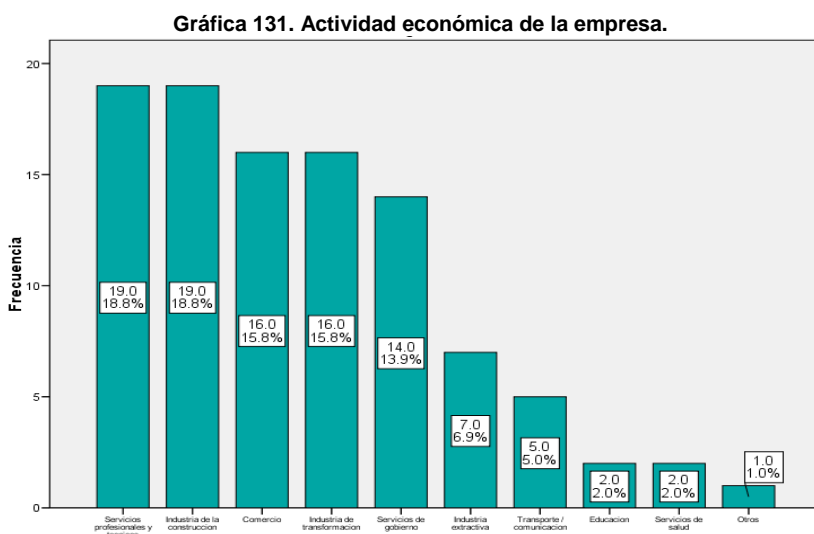
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Químicas e Ingeniería.

Caracterización de la muestra a nivel DES Ingeniería



De los empleadores encuestados de la DES Ingeniería, el 10% pertenece a la micro empresa, el 28% a la pequeña empresa, el 21% corresponde a la mediana empresa y el 41% a la empresa grande.

Empresa por actividad económica



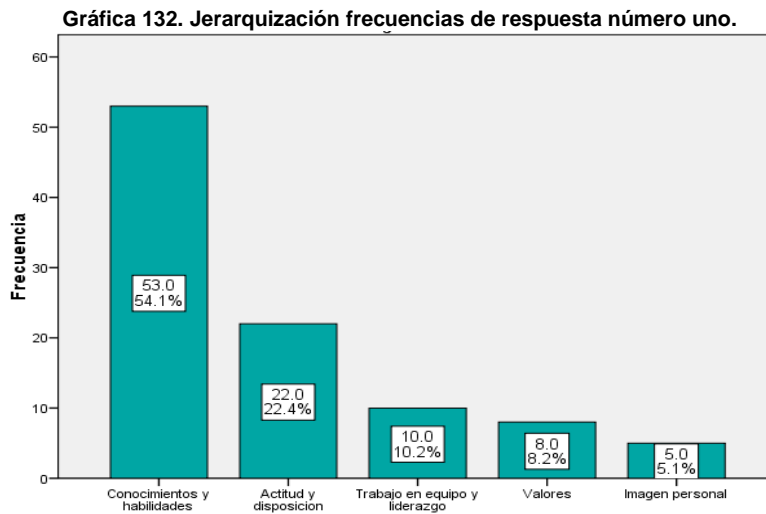
La actividad económica (rama de la empresa) de las empresas encuestadas está constituida de la siguiente forma: con el 19% servicios profesionales y técnicos e industria de la construcción respectivamente, el 16% constituyen el comercio y la industria de la transformación respectivamente, el 14% servicios de gobierno, el 7% la industria extractiva, el 5% transporte y comunicación, el 2% corresponde a educación y servicios de salud respectivamente.

Aspectos al momento de la contratación

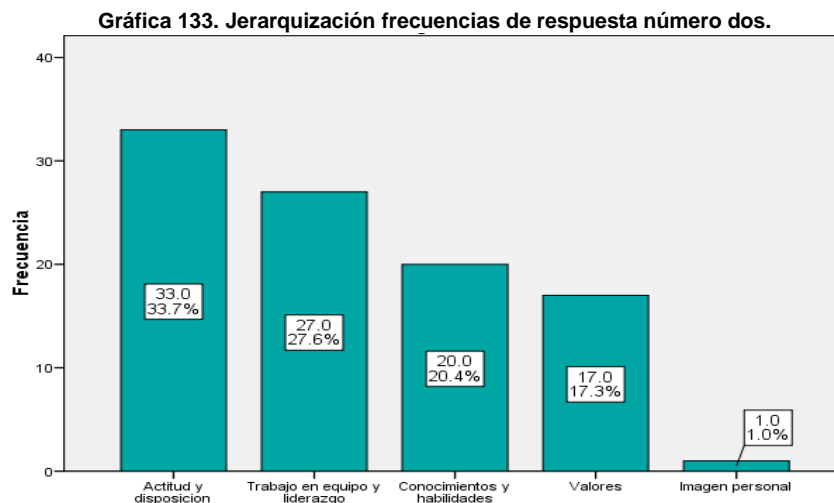
Los empleadores encuestados jerarquizaron, de acuerdo a la importancia que le da su organización, las características de un profesional al momento de la contratación, las cuales son conocimientos y habilidades, actitud y disposición, valores, imagen personal, trabajo en equipo y liderazgo.

Con la finalidad de obtener cuál de éstas variables tiene la mayor mención en los primeros lugares, se generaron tres gráficas; una con los valores de uno, considerada como la más importante característica al momento de la contratación. Igualmente así para el valor dos en donde los empleadores consideraron la segunda característica más importante y el valor tres en el cual mencionan los encuestados en tercer término.

Los resultados de estas variables se graficaron mediante la jerarquización de frecuencias de respuesta, para obtener la característica de mayor mención en cada uno de los valores de jerarquía.

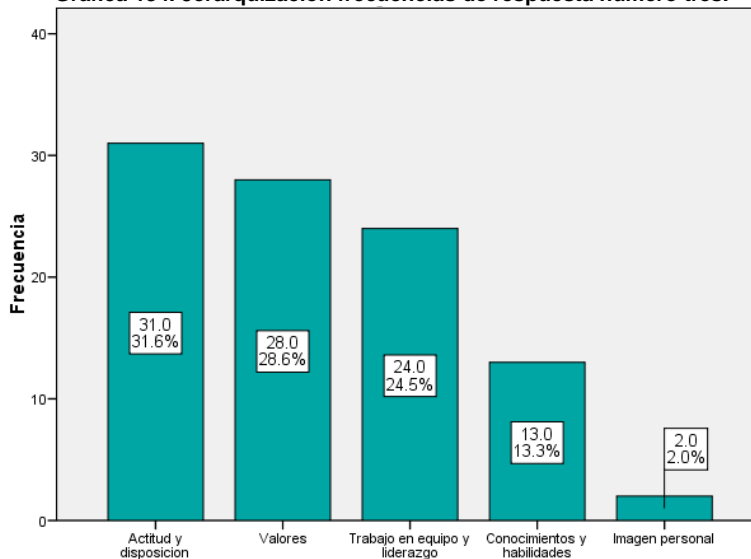


El 54% de los empleadores (53) consideran como primer requisito al momento de la contratación, los conocimientos y habilidades que tenga el egresado.



El 33% de los empleadores (33) consideran como segundo requisito más importante al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

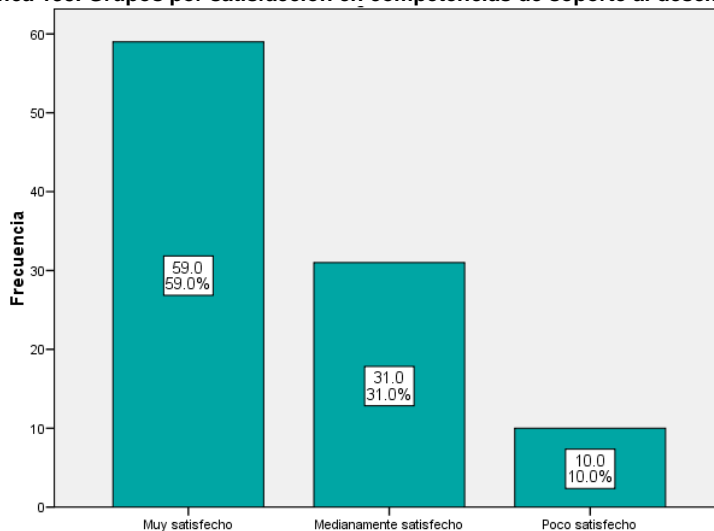
Gráfica 134. Jerarquización frecuencias de respuesta número tres.



El 32% de los empleadores (31) consideran como tercer requisito al momento de la contratación, la actitud y disposición que tenga el egresado.

Satisfacción en competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional

Gráfica 135. Grupos por satisfacción en competencias de soporte al desempeño.

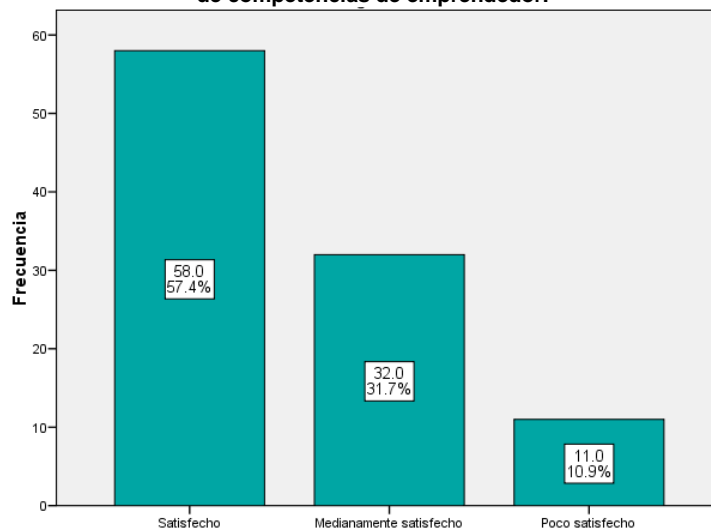


Los empleadores encuestados evaluaron del egresado los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, donde el 90% se manifiesta satisfecho y el 10% no satisfecho.

Satisfacción en competencias de emprendedor

Dentro de esta categoría se encuentran la innovación, creatividad y liderazgo.

Gráfica 136. Niveles de satisfacción en indicadores de competencias de emprendedor.

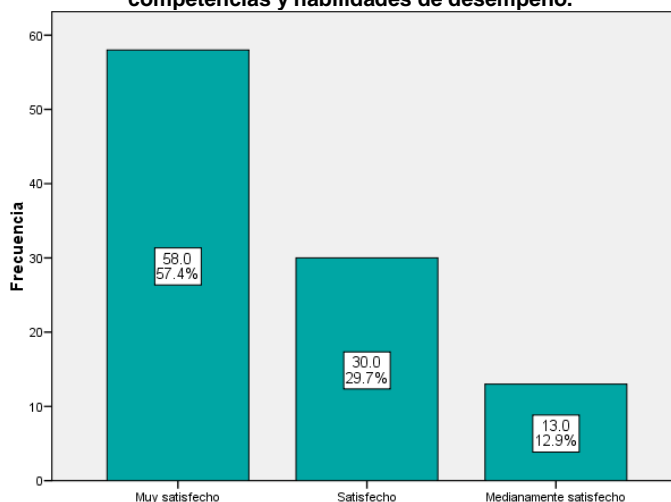


Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de satisfacción en un 89% y no satisfecho en un 11%.

Satisfacción en competencias y habilidades de desempeño

Dentro de esta categoría se encuentra el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio.

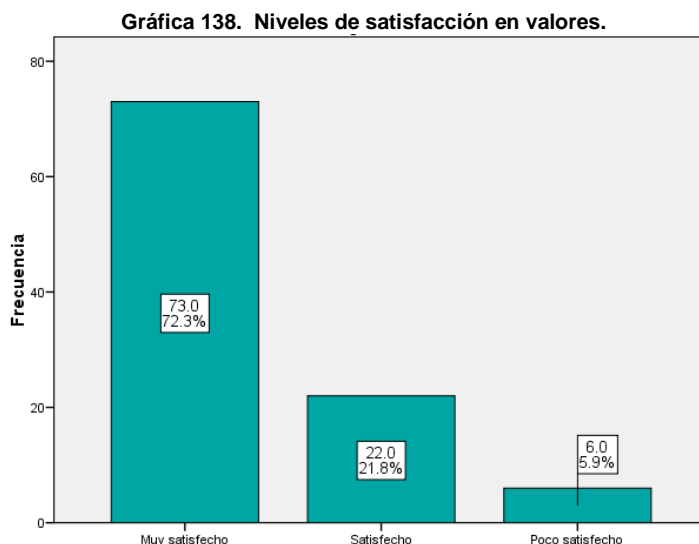
Gráfica 137. Niveles de satisfacción en indicadores en competencias y habilidades de desempeño.



Los resultados obtenidos en relación a las competencias de emprendedor por los egresados según la opinión de los empleadores encuestados, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 87% y mediana satisfacción en un 13%.

Satisfacción con respecto a los valores

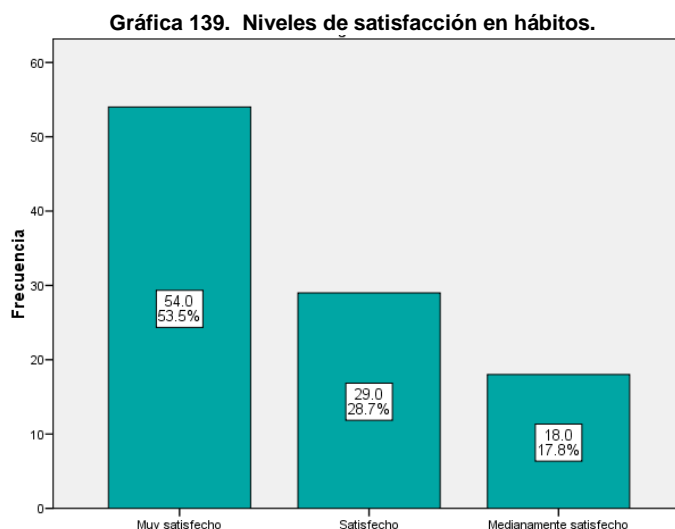
Dentro de esta categoría de formación académica, se evaluaron los aspectos de compromiso, lealtad, responsabilidad, respeto y honradez.



Los resultados con respecto a los valores que posee el egresado universitario en su desempeño profesional muestran que el 94% de los empleadores encuestados expresaron alta satisfacción y el 6% manifestaron no estar satisfechos.

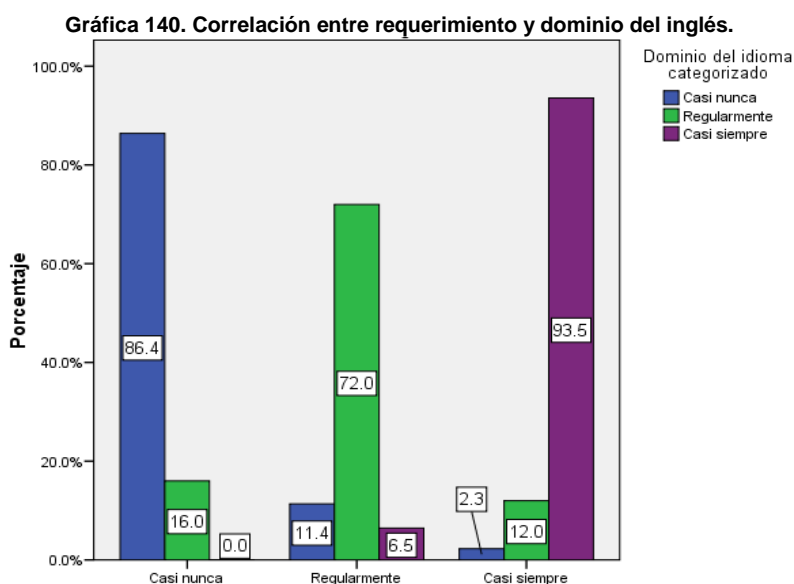
Satisfacción con respecto a los hábitos

Los empleadores evaluaron aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño del egresado.



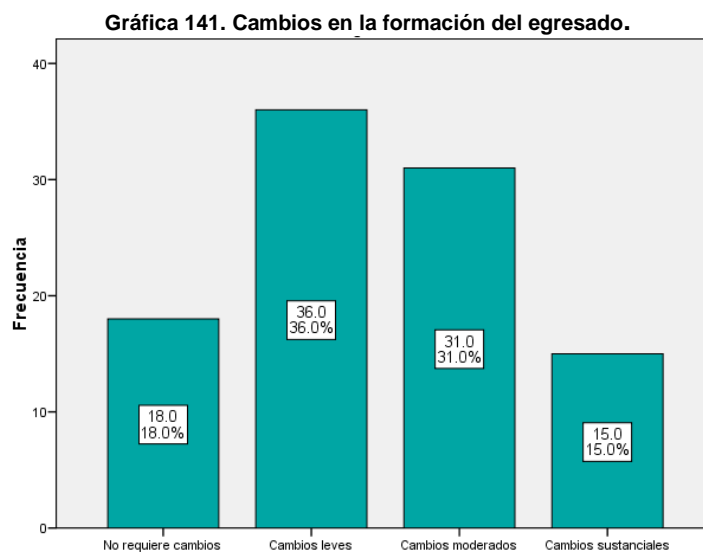
Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana en el rubro de hábitos que tiene el egresado universitario, según la evaluación de los empleadores con un 82% de alta satisfacción y un 18% de mediana satisfacción.

Requerimiento de la institución acerca del dominio del inglés



De acuerdo a la ponderación establecida en la encuesta aplicada a los empleadores, existe una correlación entre el requerimiento que la organización necesita para la atención a clientes, proveedores o capacitación de los integrantes y el dominio del inglés que posee el egresado. Esto quiere decir que a mayor requerimiento por parte de la organización, el egresado tiene más dominio del inglés y viceversa. Cabe destacar que los egresados encuestados tienen un dominio del 94% del idioma inglés requerido por la organización.

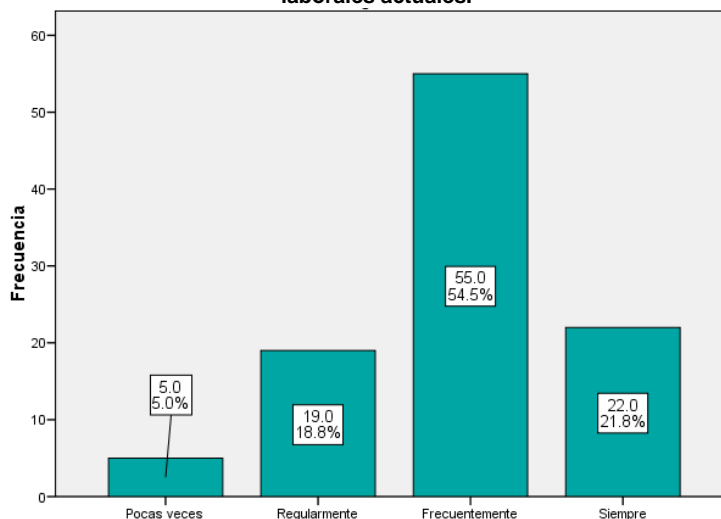
Cambios en la formación del egresado



Según lo expresado por los empleadores encuestados, el 36% manifiesta que debe de haber cambios leves en la formación del egresado, en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización. El 31% considera que debe de haber cambios moderados, el 18% de los empleadores encuestados señalan que los egresados no requieren cambios en su formación profesional y el 15% expresan la necesidad de cambios sustanciales en la formación del egresado.

Necesidades y demandas laborales actuales

Gráfica 142. Egresados que responden necesidades y demandas laborales actuales.

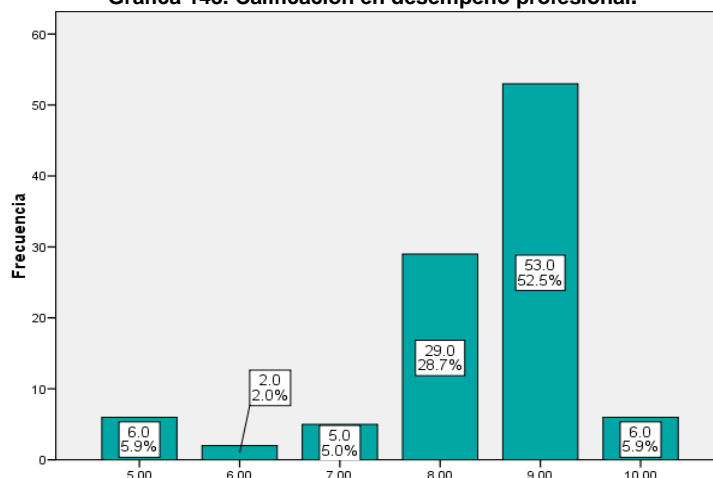


De acuerdo a lo expresado por los empleadores encuestados, el 54% consideran que los egresados responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, mientras el 22% señala que los egresados siempre responden a las necesidades y demandas laborales actuales, el 19% considero que pocas veces el egresado responde a las necesidades y demandas laborales actuales y el 5% manifiesta que los egresados pocas veces responde a las necesidades y demandas laborales actuales.

Desempeño profesional

Calificación que otorgan los empleadores encuestados al desempeño profesional del egresado de la DES Ingeniería.

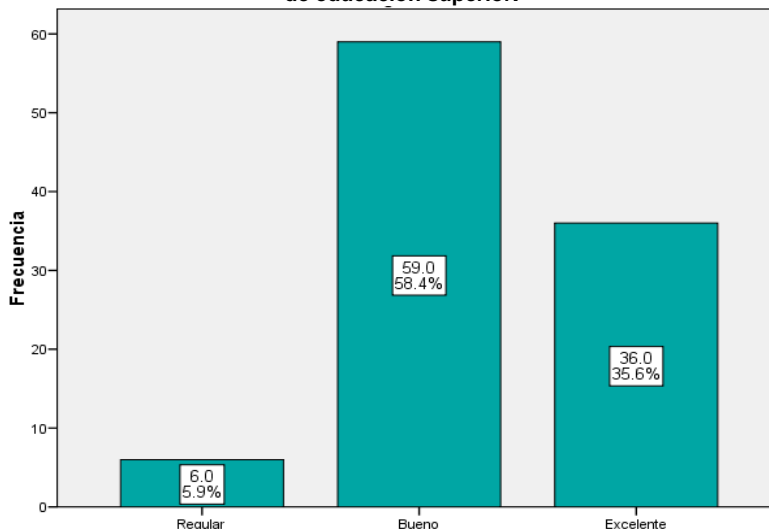
Gráfica 143. Calificación en desempeño profesional.



El 52% los empleadores otorgan una calificación de nueve al desempeño profesional del egresado, el 29% otorga una calificación de ocho, el 6% otorga una calificación de diez, el 5% otorga una calificación de siete y el 8% otorga una calificación de seis y menor, con un promedio de 8.3 (ocho punto tres).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (DES Ingeniería) y otras instituciones de educación superior

Gráfica 144. Formación del egresado respecto a otras instituciones de educación superior.

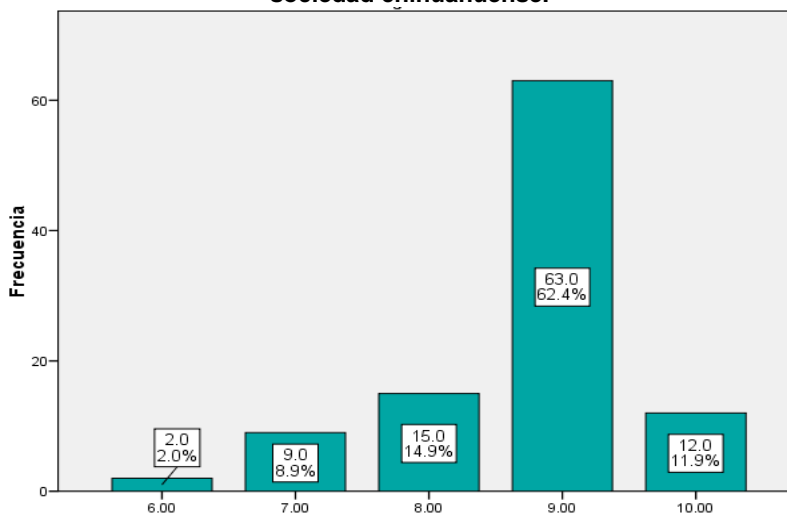


Conforme a la experiencia de los empleadores, el 58% considera bueno la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior, el 36% manifiesta que es excelente el desempeño profesional de los egresados y el 6% expresa que el desempeño profesional del egresado con respecto a otras instituciones de educación superior es regular.

Imagen Universitaria

Calificación que los empleadores otorgaron a la DES Ingeniería con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense.

Gráfica 145. Calificación al impacto en la sociedad chihuahuense.



De los empleadores que se encuestaron, el 12% otorgó una calificación de diez, el 62% otorgó una calificación de nueve, el 15% calificó con ocho y el 11% otorgó una calificación de siete y menor. El promedio de calificación global sobre la imagen que la sociedad tiene de la Universidad es de 8.7 (ocho punto siete).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Como hemos reiterado anteriormente, este tipo de estudios son una herramienta útil para trazar una serie de acciones que permitan a la Universidad Autónoma de Chihuahua evaluar cada una de sus áreas sustantivas, con la finalidad de seguir consolidándose como una institución pública de educación superior que ofrezca programas educativos de alta calidad encaminados a formar profesionistas que sean agentes de cambio dentro de su comunidad, estado y país.

La información difundida en el capítulo de resultados, nos muestra una perspectiva de la percepción de los principales empleadores, en los cuales nuestros egresados universitarios se desempeñan profesionalmente, por lo cual su opinión y evaluación es primordial para que nuestra Máxima Casa de Estudios emprenda acciones para brindar a sus estudiantes programas educativos acordes a los nuevos escenarios en el ámbito laboral.

Del análisis de los datos a nivel institucional, quedaron definidos grupos donde se asocian los índices de satisfacción que engloban patrones de respuesta similares en una escala del uno al cinco. Sus ponderaciones arrojaron los siguientes resultados: en la mención en forma jerarquizada de frecuencias, los empleadores encuestados expresan como respuesta número uno, acerca de la importancia que su organización da a las características que un profesional universitario debe tener al momento de la selección y contratación, los conocimientos y habilidades, la actitud y disposición, y los valores son los tres aspectos más importantes al momento de la contratación.

Cabe mencionar que en el estudio de satisfacción de egresados y empleadores 2010 en donde se evaluaron estas mismas variables, los resultados fueron similares en los tres aspectos más importantes al momento de la contratación.

En relación a la satisfacción con respecto a las competencias y habilidades que soportan el desempeño, los empleadores manifiestan un grado de satisfacción aceptable, mostrando niveles bajos en solución de problemas y uso de herramientas.

En el rubro de satisfacción de competencias de emprendedor expresan los empleadores estar en un 85% satisfechos, mostrando una ligera baja en el aspecto de innovación en los tres grupos de respuesta. En las competencias y habilidades de desempeño, los empleadores encuestados expresan un grado del 78% de satisfacción, en donde el trabajo en equipo mostro niveles bajos en las frecuencias de respuesta.

En cuanto a valores los empleadores encuestados manifiestan niveles de alta satisfacción con un 91%, es importante destacar que la variable de lealtad mostro niveles bajos en los tres grupos de respuesta.

En referencia a la satisfacción con respecto a los hábitos se observan niveles de satisfacción con un 85%, siendo el aspecto del autocontrol la variable con el nivel más bajo.

En relación a los cambios en la formación profesional del egresado razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización el 43% opina que debe de haber cambios moderados en su formación profesional. Así también el 50% de los empleadores encuestados manifiestan que frecuentemente los egresados universitarios responden a las necesidades y demandas laborales actuales.

La calificación promedio otorgada a la Universidad Autónoma de Chihuahua por parte de los 478 empleadores con respecto al desempeño profesional del egresado fue de 8.3 y la calificación otorgada referente al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense fue de 8.7 cumpliendo así con lo establecido por los organismos evaluadores.

Del mismo modo, el 62% de los empleadores considera buena la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior.

De igual forma que para el análisis de los datos a nivel institucional, los datos por DES (Dependencia de Educación Superior) quedaron definidos por grupos donde se asocian los índices de satisfacción que engloban patrones de respuesta similares.

En referencia a los aspectos para la selección y contratación que la organización toma en cuenta al momento de contratar a un egresado, los resultados fueron similares a los expuestos a nivel institucional en referencia a los conocimientos y habilidades como primer característica más importante que la organización toma en cuenta en el egresado. Solo las DES de Educación y Cultura, Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Ingeniería y Salud tienen el aspecto de actitud y disposición como segundo requisito de selección y contratación por parte de los empleadores.

Con relación a las competencias y habilidades que soportan el desempeño profesional que abarcan los conocimientos teóricos prácticos, uso de herramientas, capacidad de análisis, solución de problemas e iniciativa, las DES Agropecuaria y Derecho obtuvieron un nivel de satisfacción debajo del 80%, mientras tanto la DES Ingeniería fue evaluada con el nivel de satisfacción más alto con el 90%.

En cuanto a la satisfacción en competencias de emprendedor que hacen referencia a la innovación, creatividad y liderazgo, las DES Ciencias Políticas y Sociales, Derecho y Económico Administrativa obtuvieron un nivel de satisfacción debajo del 80%, mientras tanto la DES Economía Internacional fue evaluada con el nivel de satisfacción más alto con el 93%.

Acerca de los niveles de satisfacción en competencias y habilidades de desempeño que comprende el trabajo en equipo, eficiencia en el desempeño, efectividad en el trabajo y atención a clientes o usuarios del servicio, la DES Agropecuaria fue evaluada un con nivel de satisfacción por debajo del 80%, mientras que la DES Economía Internacional e Ingeniería fueron evaluadas con el nivel de satisfacción más alta con el 87% respectivamente y la DES Derecho y Económico Administrativa obtuvieron porcentajes de alta y media satisfacción.

Respecto al rubro de los valores en donde se evaluó el compromiso, honradez, respeto, responsabilidad y lealtad, la DES Derecho obtuvo por parte de los empleadores niveles de satisfacción bajo, la DES Ciencias Políticas y Sociales alcanzo el nivel de satisfacción más alto con el 97%.

En referencia a los hábitos que abarcan los aspectos de autocontrol, autocuidado, confianza en sí mismo y seguridad en el desempeño, las ocho DES que conforman la Universidad Autónoma de Chihuahua, alcanzaron niveles de satisfacción por arriba del 80%, siendo las DES de Educación y Cultura la que alcanzó el nivel más alto con el 91% de satisfacción.

Con relación a los cambios en la formación académica en razón a las competencias, valores y actitudes para la adaptación de la misión y visión de la organización, los empleadores encuestados consideran que las DES que conforman la Universidad Autónoma de Chihuahua requieren cambios moderados a excepción de la DES Ingeniería en la cual consideran que deben de haber cambios leves.

Así también los empleadores encuestados, consideran que las DES Agropecuaria, Derecho, Educación y Cultura, Económico Administrativa, Ingeniería y Salud responden de forma frecuente a las necesidades y demandas laborales actuales, la DES Ciencias Políticas y Sociales responde de forma regular a las necesidades y demandas laborales actuales y la DES Economía Internacional responde siempre a las necesidades y demandas laborales actuales.

Con respecto al desempeño profesional de los egresados universitarios los empleadores encuestados otorgan una calificación de ocho a las DES Agropecuaria, Derecho y Salud, nueve a las DES Ciencias Políticas y Sociales, Educación y Cultura e Ingeniería. Así también la DES Económico Administrativa obtuvo calificación de ocho y nueve y a la DES Economía Internacional se le otorgo una calificación de nueve y diez.

Conforme a la experiencia de los empleadores, consideran que la formación de nuestros egresados con respecto a otras instituciones de educación superior en las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Educación y Cultura, Economía Internacional, Ingeniería y Salud es buena. La DES Económico Administrativa fue la única en la cual los empleadores consideraron que la formación de los egresados con respecto a otras instituciones de educación superior es buena y excelente.

Para finalizar, el promedio que los empleadores otorgan a las ocho DES con respecto al impacto que tienen en la sociedad chihuahuense esta entre el 8.2 (ocho punto dos) y el 9.5 (nueve punto cinco), siendo la DES Economía Internacional la que obtuvo el promedio más alto en esta ponderación.

Se puede concluir que los espacios de prácticas, estadías, servicio social y otros encaminados a la inserción de los estudiantes como primer acercamiento al campo laboral y a las necesidades del entorno son fundamentales para desarrollar habilidades, competencias de su formación disciplinar. Se puede observar que es indispensable promover y fortalecer estas prácticas para que la formación adquirida en conocimientos teórico-prácticos puedan desarrollarse.

Se puede concluir que la imagen de la Universidad Autónoma de Chihuahua ante la sociedad representada por los empleadores encuestados es muy aceptable, obteniendo ponderaciones por arriba del ocho, siendo esta la calificación requerida por los estándares a nivel nacional.

Parte Dos

SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

CAPÍTULO VII

METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 57 preguntas, segmentado en siete categorías para su análisis: Datos generales del egresado, formación académica, satisfacción del egresado con respecto a las instalaciones de la UACH, satisfacción del egresado con respecto al equipo con que cuenta la UACH, satisfacción del egresado con respecto a los servicios que ofrece la UACH, docencia y formación académica.

El universo de estudio lo constituyen los egresados de los años 2011–2012 de las ocho DES (dependencias de educación superior) que integran la UACH. El objetivo fundamental es determinar un índice de satisfacción institucional y por DES de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a infraestructura, servicios y procesos educativos ofrecidos por la UACH durante sus estudios profesionales.

Diseño de muestreo

Cada una de las DES ubicadas en la ciudades de Chihuahua, Delicias, Hidalgo del Parral y Juárez con sus egresados del 2011 y 2012 se consideraron como un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados satisfechos en las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de egresados satisfechos en 0.70, para ser conservadores con las estimaciones del estudio del 2009 – 2010. El nivel de error considerado para las siguientes DES fue del 5 %. El nivel de confianza empleado fue del 95% para todos los casos. La siguiente tabla despliega las determinaciones de muestra y los egresados que realmente fueron muestreados:

Cuadro 16. Diseño de muestreo.

DES	CONFIANZA	POBLACION	MUESTRA	EGRESADOS MUESTREADOS
Salud	95%	1335	207	203
Agropecuaria	95%	644	181	178
Educación y Cultura	95%	363	147	121
Económico administrativa	95%	1535	213	156
Ingeniería	95%	955	196	204
Derecho	95%	535	91	81
Economía Internacional	95%	63	40	40
Ciencias Políticas y Sociales	95%	564	170	158

Análisis de la Información

Nivel Institucional

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en 3 categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja satisfacción, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

Nivel DES

Para el análisis por DES, son utilizados los resultados del análisis institucional. Los patrones de variación identificados en el análisis institucional se separan ahora por DES para calcular el nivel de porcentaje de egresados en cada categoría de satisfacción. Si las frecuencias son suficientes para soportar el análisis de relación, entonces tablas de contingencia son construidas por cada DES.

CAPÍTULO VIII

RESULTADOS

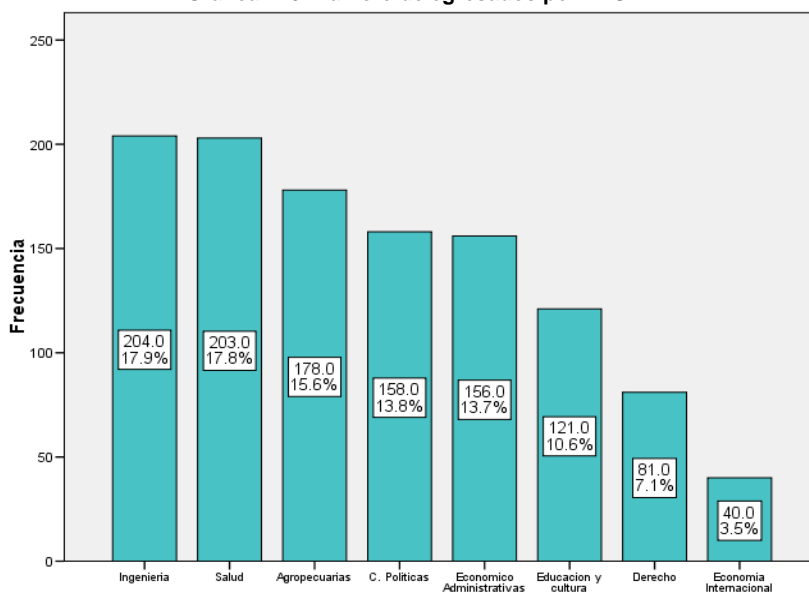
INDICES DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS 2011-2012

NIVEL INSTITUCIONAL

De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en instalaciones, equipo y servicios que ofrece la Universidad, docencia y formación académica. Los resultados a nivel institucional contemplan las ocho DES de 46 programas educativos de licenciatura.

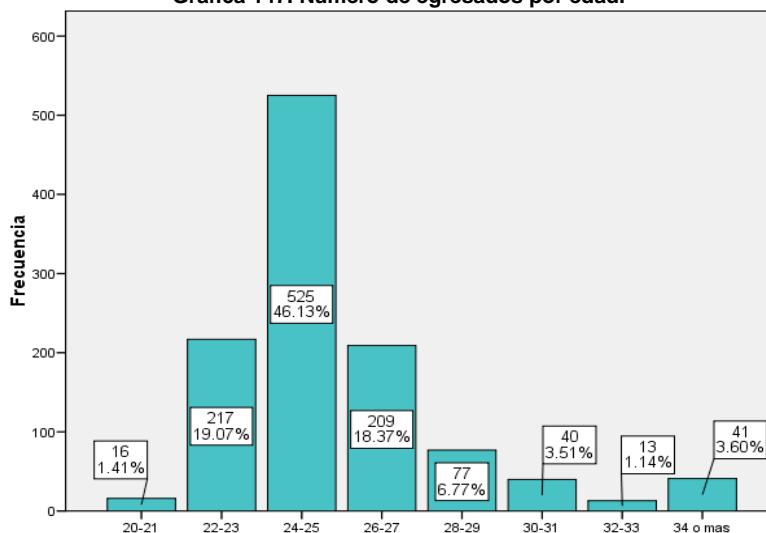
Caracterización de la muestra a nivel institucional

Gráfica 146. Número de egresados por DES.



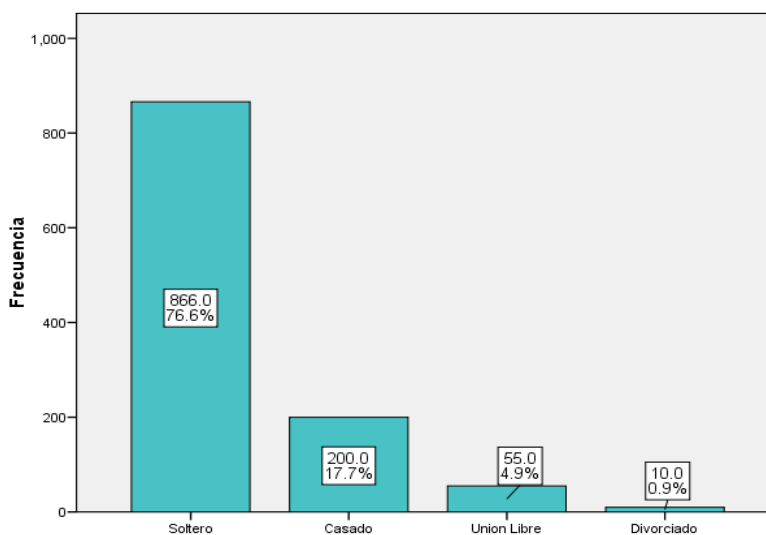
De acuerdo a la gráfica 147, el número de egresados encuestados de las DES de Ingeniería y Salud abarcan el 18% de la muestra total respectivamente, así también la DES Agropecuaria ocupa el 16% de la muestral total, seguido de las DES Ciencias Políticas y Sociales y Económico Administrativa con el 14% de la muestra total respectivamente, la DES Educación y Cultura con el 10%, la DES Derecho con el 7% y la DES Economía Internacional con el 3% de la muestra total siendo esta última la de menor población encuestada.

Gráfica 147. Número de egresados por edad.



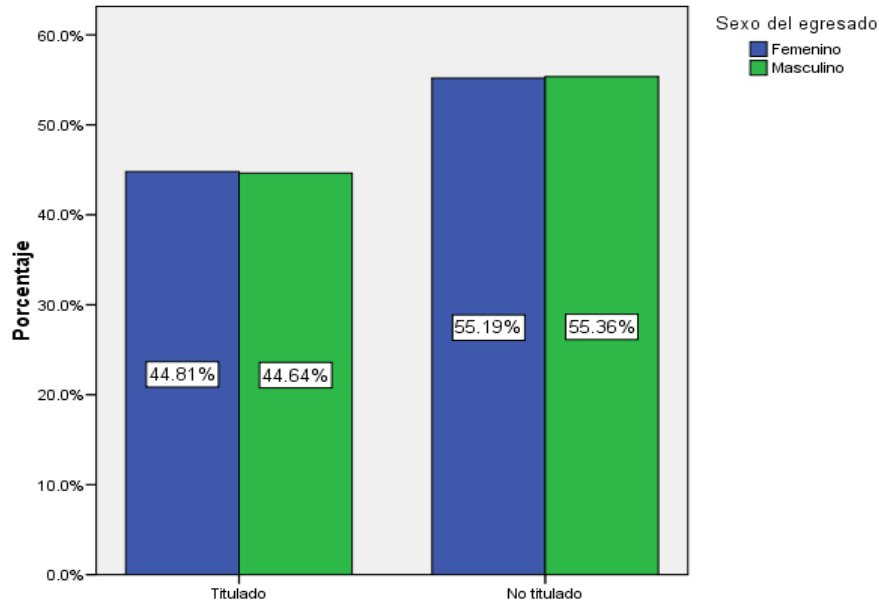
Los rangos de edad que predominan en este estudio oscilan en su mayoría en egresados de los 22 a los 27 años. Teniendo como edad promedio 25 años.

Gráfica 148. Número de egresados por estado civil.



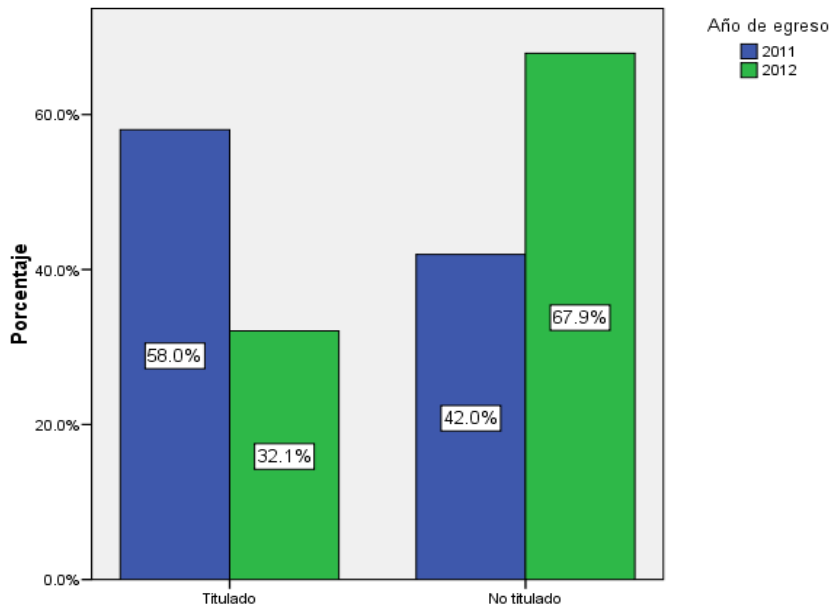
Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 77% son solteros, el 17% casado y el 6% se encuentran en la situación de unión libre o divorciado.

Gráfica 149. Situación académica del egresado por género.



El 45% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 55% no se encuentran tituladas. El 45% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 55% no está titulado.

Gráfica 150. Situación académica por año de egreso.



En el año de egreso 2011, el 58% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 42% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 32% de los egresados encuestados están titulados y el 68% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Cuadro 17. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en instalaciones para el desarrollo académico.

Indicadores de satisfacción por tamaño de instalaciones académicas	Satisfacción por tamaño de instalaciones académicas		
	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho
Satisfacción del egresado con el tamaño de las aulas	3.58	2.93	2.45
Satisfacción del egresado con el tamaño de la biblioteca	3.76	2.98	1.75
Satisfacción del egresado con el tamaño de los laboratorios	3.65	2.71	1.77
Satisfacción del egresado con el tamaño del centro de cómputo	3.41	2.48	2.04

El cuadro número 17 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Los rubros en tamaño del centro de cómputo y biblioteca muestran una ligera baja en la frecuencia de respuesta.

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a las instalaciones para el desarrollo académico, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 78% y de mediana satisfacción en un 22%, según el cuadro número 18.

Cuadro 18. Niveles de satisfacción en instalaciones para el desarrollo académico.

Número de casos en cada categoría de satisfacción por tamaño de instalaciones académicas				
Grupo de satisfacción	Muy Satisfecho	373	33.07	33.07
	Satisfecho	503	44.59	77.66
	Medianamente Satisfecho	252	22.34	100.00
Totales		1128	100	

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Cuadro 19. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico.

Indicadores de satisfacción por mantenimiento de instalaciones académicas	Satisfacción por mantenimiento en instalaciones académicas		
	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de las aulas	3.51	2.79	2.12
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de la biblioteca	3.81	3.09	2.37
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de los laboratorios	3.66	2.72	1.66
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del centro de cómputo	3.48	2.63	1.94

El cuadro número 19 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Los rubros de mantenimiento en el centro de cómputo y laboratorios muestran una ligera baja en la frecuencia de respuesta.

Cuadro 20. Niveles de satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico.

Número de casos en cada categoría de satisfacción por mantenimiento de instalaciones académicas				
Grupo de satisfacción	Muy Satisfecho	358	32.46	32.46
	Satisfecho	492	44.61	77.06
	Medianamente Satisfecho	253	22.94	100.00
Total		1103	100	

De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al mantenimiento a las instalaciones para el desarrollo académico, muestran un porcentaje de alta satisfacción en un 77% y de mediana satisfacción en un 23%, según el cuadro número 20

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

Cuadro 21. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo académico.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Muy Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con el tamaño de las oficinas administrativas	3.52	2.95	2.54
Satisfaccion del egresado con el tamaño de los espacios deportivos y culturales	3.21	2.48	1.05
Satisfaccion del egresado con el tamaño de las areas de estacionamiento	3.38	2.34	1.25
Satisfaccion del egresado con el tamaño de la cafeteria	3.27	2.35	1.94
Satisfaccion del egresado con el tamaño del area de papeleria y copias	2.94	1.95	1.15

El cuadro número 21 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto al tamaño del área de copias y papelería y espacios deportivos y culturales.

Cuadro 22. Niveles de satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo académico.

Número de casos en cada Grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Muy Satisfecho	367	32.33	32.33
	Medianamente satisfecho	466	41.06	73.39
	No satisfecho	302	26.61	100.00
Total		1135	100	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo académico, no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 73% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 22.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

Cuadro 23. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

Indicador de satisfacción	Grupo de satisfacción		
	Muy Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de las oficinas administrativas	3.60	3.05	2.73
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de los espacios deportivos y culturales	3.27	2.30	1.11
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de las áreas de estacionamiento	3.39	2.37	1.25
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de la cafetería	3.27	2.40	1.81
Satisfacción del egresado con el mantenimiento del área de papelería y copias	3.13	2.16	0.99

El cuadro número 23 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto al mantenimiento del área de papelería y copias.

Cuadro 24. Niveles de satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

Número de casos en cada grupo de satisfacción				
Grupo de satisfacción	Muy Satisfecho	229	20.67	20.67
	Medianamente satisfecho	465	41.97	62.64
	No satisfecho	414	37.36	100.00
Total		1108	100	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 63% de satisfacción, según el cuadro número 24.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.

Cuadro 25. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Muy satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con la cantidad de mobiliario en aulas	3.64	2.70	2.25
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento del mobiliario en aulas	3.63	2.59	2.13
Satisfaccion del egresado con la cantidad de equipo audio visual en aulas	3.62	2.58	0.77
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento del equipo audivisual en aulas	3.63	2.56	0.86

El cuadro número 25 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad y mantenimiento de equipo audiovisual en aulas.

Cuadro 26. Niveles de satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Muy satisfecho	213	18.97	18.97
	Medianamente satisfecho	688	61.26	80.23
	No satisfecho	222	19.77	100.00
Total		1123	100	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual es de un 80% de satisfacción, según el cuadro número 26.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.

Cuadro 27. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho
Satisfaccion del egresado con la cantidad de material bibliografico en biblioteca	3.55	2.91	1.76
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento de material bibliografico en biblioteca	3.67	2.96	2.01
Satisfaccion del egresado con la cantidad de mobiliario en biblioteca	3.86	2.91	2.28
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento del mobiliario en biblioteca	3.87	2.94	2.55

El cuadro numero 27 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad de material bibliográfico y cantidad de mobiliario en biblioteca.

Cuadro 28. Niveles de satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Muy Satisfecho	275	24.47	24.47
	Satisfecho	513	45.64	70.11
	Medianamente satisfecho	336	29.89	100
Total		1124	100	

De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, obteniendo un 70% de alta satisfacción y un 30% de mediana satisfacción según el cuadro número 28.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.

Cuadro 29. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con la cantidad de equipos de computo en el centro de computo	3.29	2.40	1.71
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento de los equipos de computo en el centro de computo	3.30	2.52	1.78
Satisfaccion del egresado con la cantidad de mobiliario en el centro de computo	3.31	2.56	1.75
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento del mobiliario en el centro de computo	3.35	2.67	1.84

El cuadro numero 29 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio, alto y bajo. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad de equipos de cómputo en el centro de cómputo.

Cuadro 30. Niveles de satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Satisfecho	564	50.13	50.13
	Medianamente satisfecho	275	24.44	74.58
	No satisfecho	286	25.42	100
Total		1125	100	

El nivel de satisfacción con respecto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, no alcanza el porcentaje requerido por los organismos evaluadores, obteniendo un 75% de satisfacción en este aspecto, según el cuadro número 30.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.

Cuadro 31. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Muy satisfecho	satisfecho	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con la cantidad de mobiliario en laboratorios	3.74	2.61	0.98
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento de mobiliario en laboratorios	3.76	2.62	0.98
Satisfaccion del egresado con la cantidad de equipo y materiales en laboratorios	3.65	2.56	0.94
Satisfaccion del egresado con el mantenimiento de equipo y materiales en laboratorios	3.74	2.60	0.98

El cuadro numero 31 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio, alto y bajo. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo de satisfacción es en cuanto a la cantidad de equipos y materiales en laboratorios.

Cuadro 32. Niveles de satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Muy satisfecho	274	24.49	24.49
	satisfecho	718	64.16	88.65
	No satisfecho	127	11.35	100
Total		1119	100	

De acuerdo con los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorio es de un 89% de satisfacción, según el cuadro número 32.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

Cuadro 33. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

Indicador de satisfacción	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho
Satisfacción del egresado con la cantidad de mobiliario en oficinas administrativas	3.88	2.92	2.13
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas	3.95	3.01	1.89

El cuadro número 33 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción en cuanto a la cantidad de mobiliario y mantenimiento de oficinas administrativas. De acuerdo a lo manifestado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a las oficinas administrativas, obtiene un 82% de alta satisfacción y un 18% de mediana satisfacción, según el cuadro número 34.

Cuadro 34. Niveles de satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

Número de casos en cada grupo de satisfacción				
Grupo de satisfacción	Muy satisfecho	328	29.31	29.31
	Satisfecho	589	52.64	81.95
	Medianamente satisfecho	202	18.05	100
Total		1119	100	

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos en el parque vehicular.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Cuadro 35. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos en parque vehicular.

Indicador de satisfacción	Grupo de satisfacción		
	Muy satisfecho	Satisfecho	No satisfecho
Satisfacción del egresado con la cantidad de vehículos oficiales en el parque vehicular	3.78	2.57	0.67
Satisfacción del egresado con el mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular	3.93	2.65	0.75

El cuadro número 35 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Se observa un índice bajo de satisfacción con respecto a la cantidad de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Cuadro 36. Niveles de satisfacción en cantidad y mantenimiento de Vehículos en parque vehicular.

Número de casos en cada grupo de satisfacción				
Grupo de satisfacción	Muy satisfecho	191	17.15	17.15
	Satisfecho	769	69.03	86.18
	No satisfecho	154	13.82	100
Total		1114	100	

Con respecto a la satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 86% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con dicho servicio, según el cuadro número 36.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo prestados por la Universidad a los estudiantes.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

Cuadro 37. Medias de los grupos formados con relación a la atención y rapidez en los servicios de apoyo prestados por la Universidad a los estudiantes.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Satisfecho	Satisfecho con transporte oficial no requerido	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con la atencion y rapidez en los servicios de la oficina administrativa	3.79	3.70	2.42
Satisfaccion del egresado con la atencion y rapidez en los servicios de seguridad	3.66	3.57	1.97
Satisfaccion del egresado con la atencion y rapidez en los servicios de transporte en vehiculos oficiales	3.67	1.24	1.92

El cuadro número 37 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo es en lo relacionado con la atención y rapidez en los servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

Cuadro 38. Niveles de satisfacción a la atención y rapidez en los servicios de apoyo prestados por la Universidad a los estudiantes.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Satisfecho	654	58.19	58.19
	Satisfecho con transporte oficial no requerido	254	22.60	80.78
	No satisfecho	216	19.22	100
Total		1124	100	

De acuerdo a lo mencionado por los egresados encuestados, el nivel de satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo prestados por la Universidad a los estudiantes se obtuvo un 81% de satisfacción, según el cuadro número 38.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios académicos prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

Cuadro 39. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios académicos prestados a los estudiantes por la Universidad.

Indicador de satisfacción	Grupo de satisfacción			
	Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	Medianamente satisfecho sin laboratorios
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de la biblioteca	4.32	3.45	2.45	4.09
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de laboratorios o talleres	4.16	3.27	2.11	1.20
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios del centro de cómputo	4.14	3.06	2.31	3.28
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de acceso a la tecnología	4.03	3.00	2.33	2.98

El cuadro número 39 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue el relacionado con la atención y rapidez en los servicios de laboratorios o talleres y en los servicios de acceso a la tecnología.

Cuadro 40. Niveles de satisfacción a la satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios académicos prestados a los estudiantes por la Universidad.

Número de casos en cada grupo de satisfacción				
Grupo de satisfacción	Satisfecho	482	43.23	43.23
	Medianamente satisfecho	429	38.48	81.70
	Medianamente satisfecho sin laboratorios	64	5.74	87.44
	No satisfecho	140	12.56	100
Total		1115	100	

El nivel de satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios académicos prestados a los estudiantes por la Universidad, obtiene un porcentaje satisfactorio con el 87%, según el cuadro número 40.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Cuadro 41. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción con a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con la atencion y rapidez en los servicios de tutoria a los estudiantes	3.83	1.09	2.22
Satisfaccion del egresado con la atencion y rapidez en los servicios del carnet cultural	3.80	3.45	2.55
Satisfaccion del egresado con la atencion y rapidez en los servicios del carnet de la salud	3.71	3.45	0.91

El cuadro número 41 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue el rubro de atención y rapidez en los servicios de tutoría a estudiantes y carnet de la salud.

Cuadro 42. Niveles de satisfacción en relación a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Gropo de satisfaccion	Satisfecho	570	54.76	54.76
	Medianamente satisfecho	321	30.84	85.59
	No satisfecho	150	14.41	100
Total		1041	100	

El nivel de satisfacción general con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, obtiene un porcentaje satisfactorio con el 86%.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Cuadro 43. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción en servicios de cafetería y papelería.

Indicador de satisfacción	Grupo de satisfacción		
	Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de cafetería	3.62	3.32	1.64
Satisfacción del egresado con la atención y rapidez en los servicios de papelería y fotocopiado	3.60	1.27	2.48

El cuadro número 43 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de las medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue el rubro de atención y rapidez en los servicios de cafetería, papelería y fotocopiado.

Cuadro 44. Niveles de satisfacción en relación a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Número de casos en cada grupo de satisfacción				
Grupo de satisfacción	Satisfecho	244	21.50	21.50
	Medianamente satisfecho	645	56.83	78.33
	No satisfecho	246	21.67	100
Total		1135	100	

El porcentaje global de satisfacción de los estudiantes en relación a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad fue del 78%, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.

Cuadro 45. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción con respecto a la actividad docente.

Indicador de satisfaccion	Grupo de satisfaccion		
	Muy satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho
Satisfaccion del egresado con la presentacion del plan de trabajo del docente	3.74	2.96	2.44
Satisfaccion del egresado con la participacion del docente en el aula	3.81	2.99	2.51
Satisfaccion del egresado con la motivacion por parte del docente para la participacion del estudiante en el aula	3.82	2.98	2.30
Satisfaccion del egresado con el proceso de evaluacion por parte del docente	3.76	2.91	2.23
Satisfaccion del egresado con el proceso de retoalimentacion por parte del docente	3.75	2.81	2.05
Satisfaccion del egresado con la participacion del docente fuera del aula en actividades academicas de los estudiantes	3.71	2.74	1.63
Satisfaccion del egresado con la participacion del docente fuera del aula en tutorias y asesorias	3.70	2.86	1.69
Satisfaccion del egresado con la participacion del docente fuera del aula en practicas	3.69	2.86	1.65

En los resultados obtenidos en los cuadros 45 y 46 muestran que la satisfacción con respecto a la actividad académica en el área de participación del docente fuera del aula en actividades académicas y participación del docente fuera del aula en prácticas fue la menor valorada. El porcentaje obtenido en este aspecto fue del 78% de satisfacción.

Cuadro 46. Niveles de satisfacción en satisfacción con respecto a la actividad académica.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Muy satisfecho	298	26.56	26.56
	Medianamente satisfecho	581	51.78	78.34
	No satisfecho	243	21.66	100
Total		1122	100	

Comunicación de actividades universitarias del docente

Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.

Cuadro 47. Medias de los grupos formados con relación a la satisfacción con respecto a las actividades universitarias del docente.

Indicador de satisfaccion	Muy satisfechos	Medianamente Satisfechos	No satisfechos
Satisfaccion del egresado con la comunicacion del docente acerca de sus actividades de investigacion	0.95	0.77	0.61
Satisfaccio del egresado con la comunicacion del docente acerca de sus actividades de extension	1.00	0.00	0.51
Satisfaccio del egresado con la comunicacion del docente acerca de sus actividades de vinculacion	0.85	0.42	0.14
Satisfaccio del egresado con la comunicacion del docente acerca de sus actividades de difusion	0.94	0.50	0.15
Satisfaccio del egresado con la comunicacion del docente acerca de sus actividades de actualizacion	0.98	0.95	0.21

El cuadro número 47 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles bajo, medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue la comunicación del docente acerca de sus actividades de extensión y vinculación.

Cuadro 48. Niveles de satisfacción en relación a las actividades universitarias del docente.

Número de casos en cada grupo de satisfaccion				
Grupo de satisfaccion	Muy satisfechos	519	46.1743772	46.1743772
	Medianamente Satisfechos	278	24.7330961	70.9074733
	No satisfechos	327	29.0925267	100
Total		1124	100	

El porcentaje global de satisfacción de los estudiantes en relación a las actividades universitarias del docente fue del 71%, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.

Cuadro 49. Medias de los grupos formados con relación a la relevancia de las competencias del modelo educativo en el desempeño profesional.

Indicador de satisfacción	Grupos de satisfacción		
	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho
Relevancia para el desempeño profesional del egresado del área humanística	2.75	1.35	2.18
Relevancia para el desempeño profesional del egresado de las competencias básicas	2.91	2.09	2.17
Relevancia para el desempeño profesional del egresado de las competencias profesionales	2.92	2.68	1.73
Relevancia para el desempeño profesional del egresado de las competencias específicas	2.93	2.80	1.72

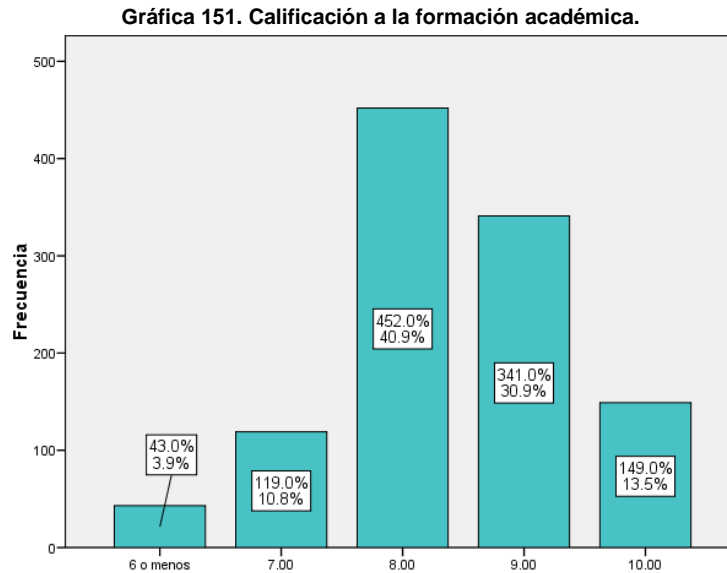
El cuadro número 49 muestra los grupos de satisfacción indicando los niveles medio y alto. Dentro de las frecuencias de la medias de respuesta, se observa que el índice más bajo obtenido fue la relevancia en el área humanística y el área de competencias específicas.

Cuadro 50. Niveles de satisfacción en relación a la relevancia de las competencias del modelo educativo en el desempeño profesional.

Número de casos en cada grupo de satisfacción				
Grupo de satisfacción	Muy satisfecho	602	53.46	53.46
	Satisfecho	235	20.87	74.33
	Medianamente satisfecho	289	25.67	100
Total		1126	100	

El porcentaje global de satisfacción de los estudiantes en relación a la relevancia en el desempeño profesional las competencias en el modelo educativo muestra un porcentaje de satisfacción alta en un 74% y medianamente satisfecho en un 26%.

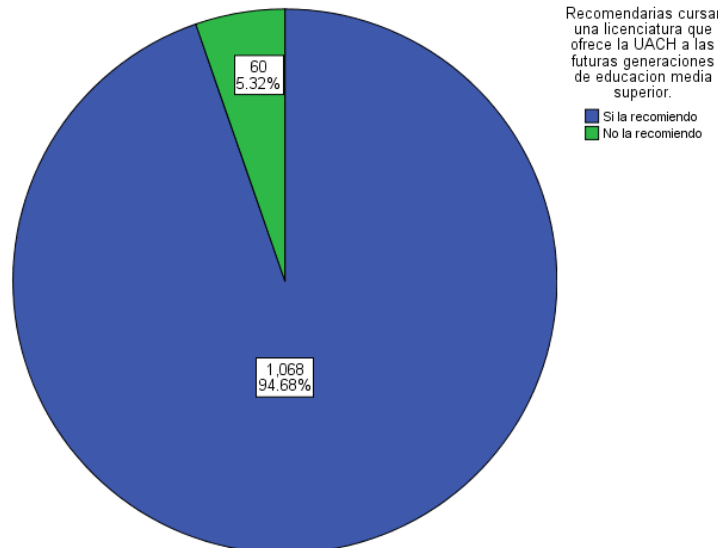
Impacto en la formación académica



El 41% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 31% otorga un nueve, el 13% un diez y el 15% califico con siete y menos, teniendo como promedio 8.3 (ocho punto tres).

Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la UACH a las futuras generaciones de Educación Media Superior

Gráfica 152. Recomendación a la Universidad Autónoma de Chihuahua.



De los egresados que se encuestaron, el 95% (1068 egresados) recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la Universidad, el 5% (60 egresados) no recomienda a la Universidad.

CAPÍTULO IX

RESULTADOS

INDICES DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS 2011-2012

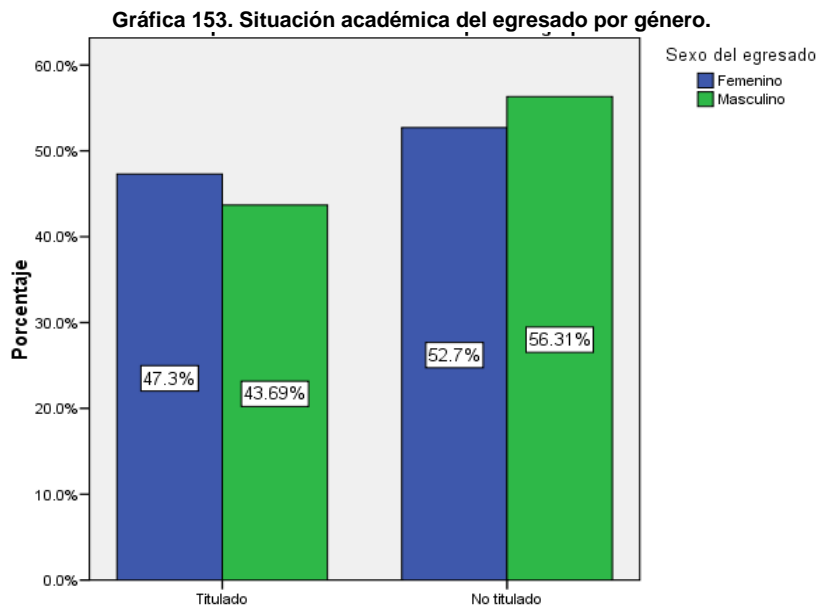
NIVEL DES (Dependencia de Educación Superior)

De acuerdo a la metodología aplicada, los índices de satisfacción se agruparon en instalaciones, equipo y servicios que ofrece la Universidad, docencia y formación académica. Los resultados a nivel DES de 46 programas educativos de licenciatura.

DES Agropecuaria

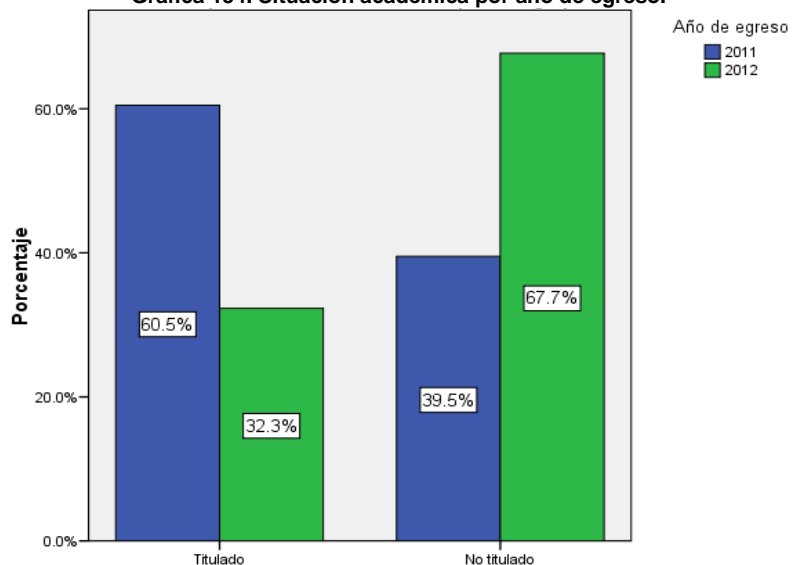
Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Agrícolas y Forestales, Ciencias Agrotecnológicas y Zootecnia y Ecología.

Formación Académica



El 47% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 53% no se encuentran tituladas. El 44% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 56% no está titulado.

Gráfica 154. Situación académica por año de egreso.



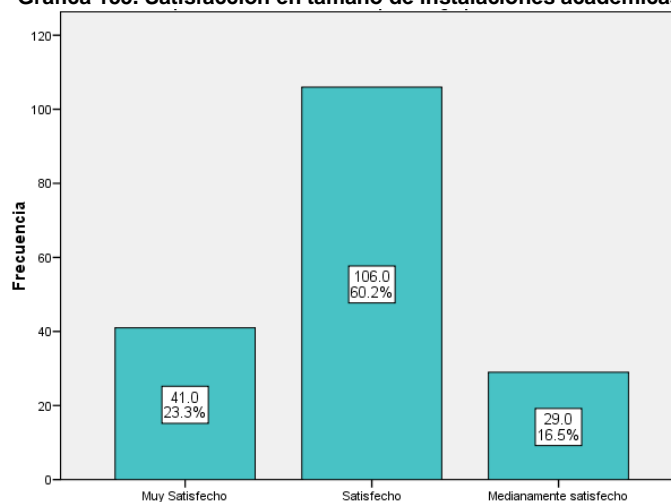
En el año de egreso 2011, el 61% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 39% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 32% de los egresados encuestados están titulados y el 68% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Gráfica 155. Satisfacción en tamaño de instalaciones académicas.

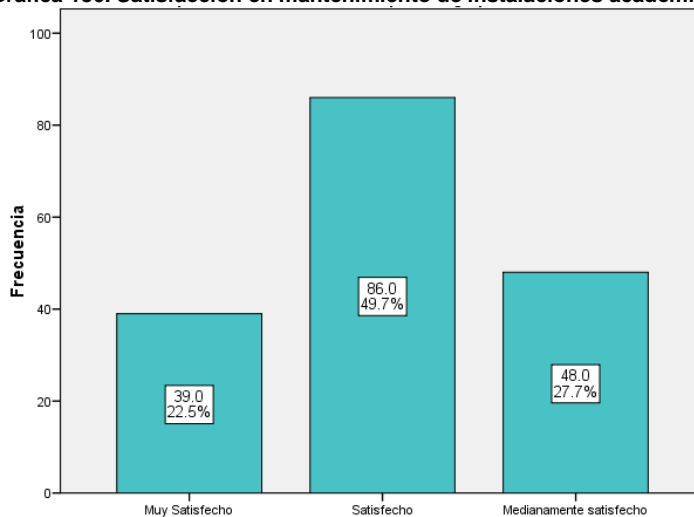


El 84% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 16% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo

Gráfica 156. Satisfacción en mantenimiento de instalaciones académicas.

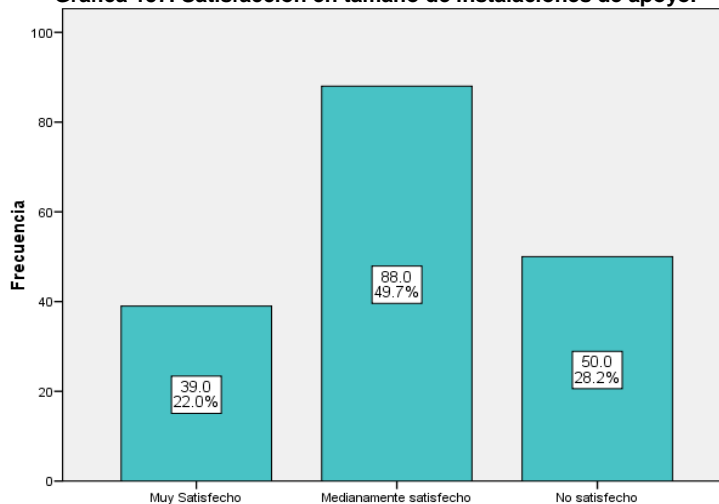


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 72% de alta satisfacción y un 28% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

Gráfica 157. Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo.

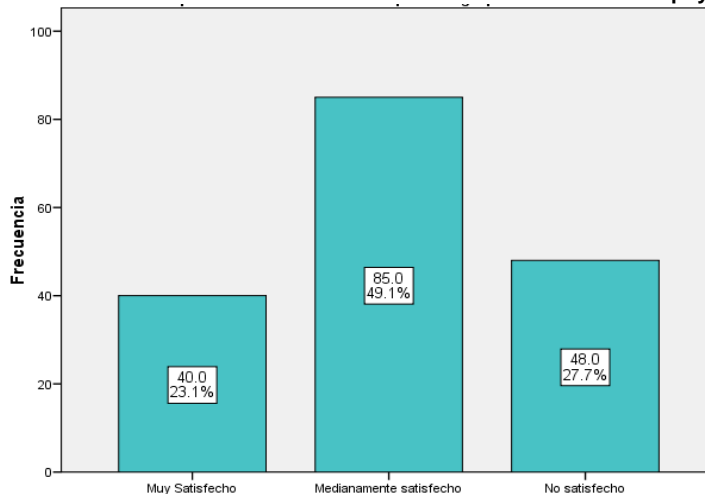


Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 72% de los egresados encuestados están satisfechos y el 28% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

Grafica 158. Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo.

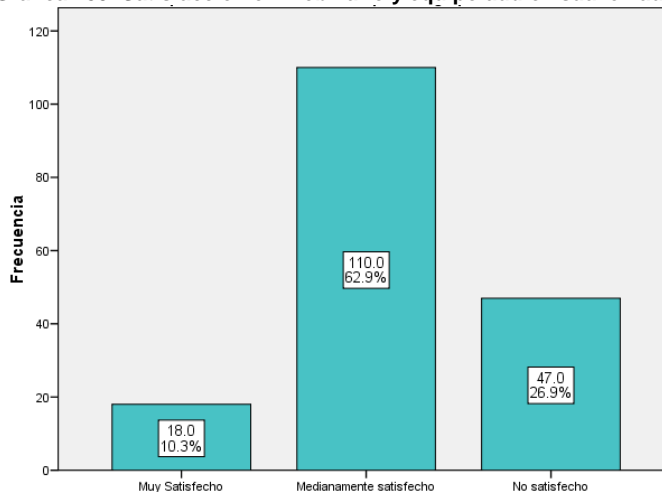


Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 72% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 28% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.

Grafica 159. Satisfacción en mobiliario y equipo audiovisual en aulas.

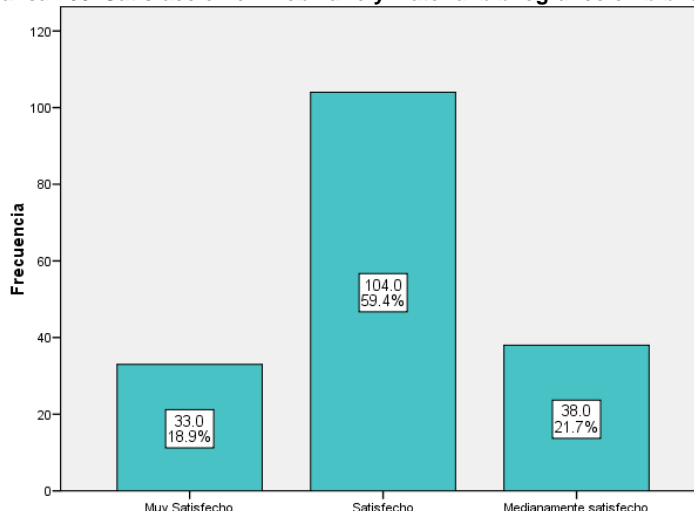


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 73% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 27% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.

Grafica 160. Satisfacción en mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

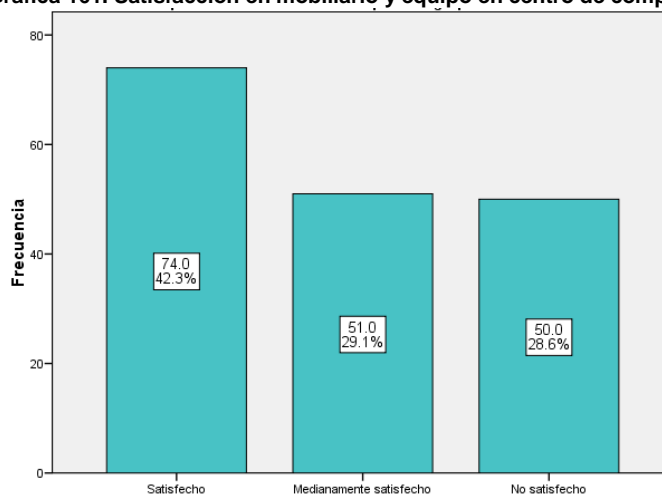


El 78% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 22% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.

Grafica 161. Satisfacción en mobiliario y equipo en centro de cómputo.

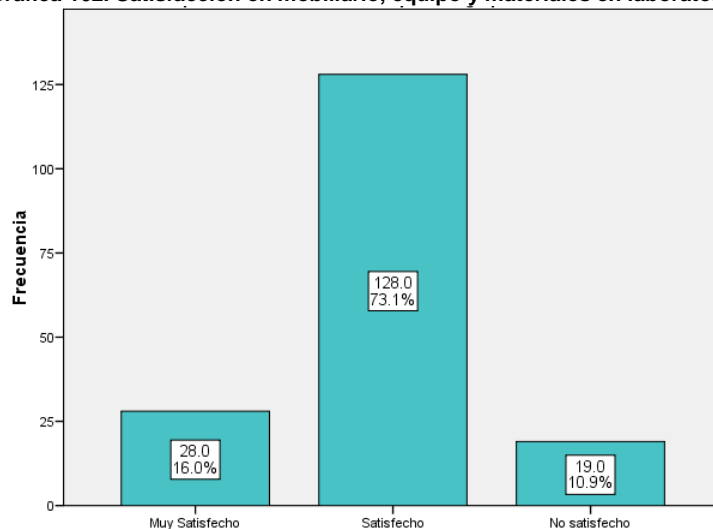


En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 71% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 29% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.

Grafica 162. Satisfacción en mobiliario, equipo y materiales en laboratorios.

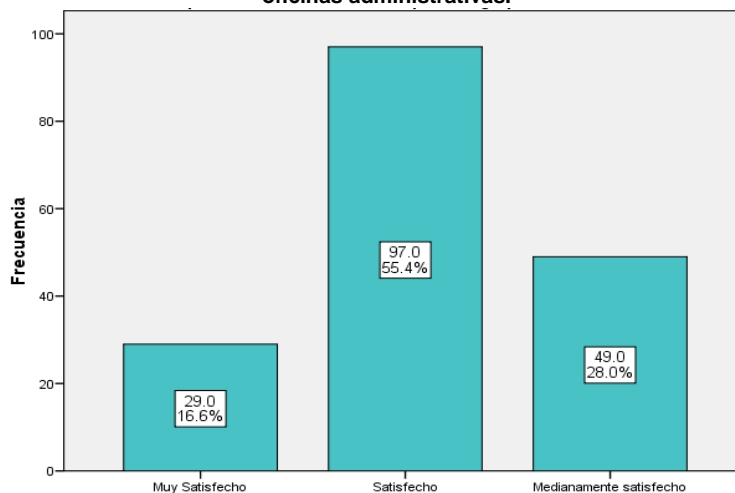


El 89% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 11% manifiesta no estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

Grafica 163. Satisfacción en cantidad y mantenimiento mobiliario oficinas administrativas.

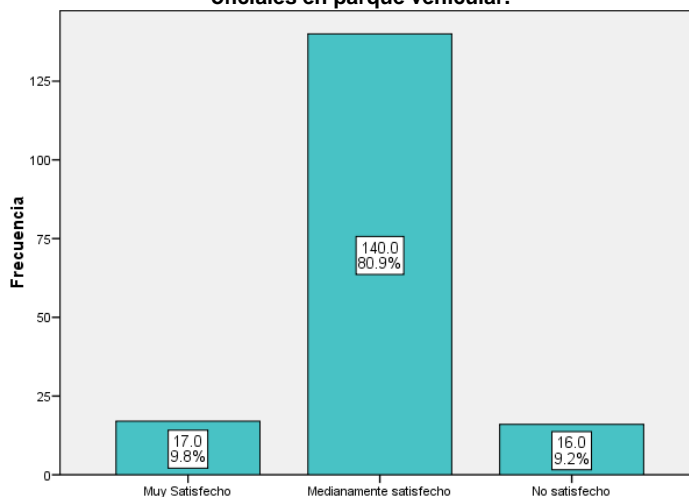


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 72% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 28% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Grafica 164. Satisfacción en cantidad y mantenimiento vehículos oficiales en parque vehicular.

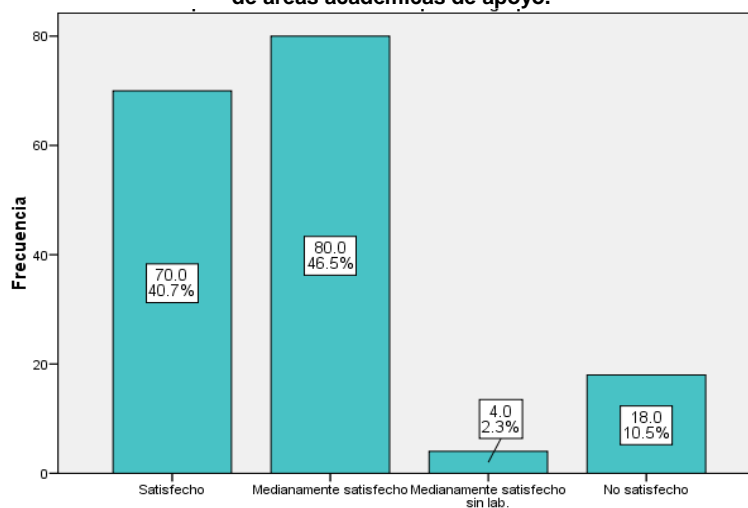


Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 91% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

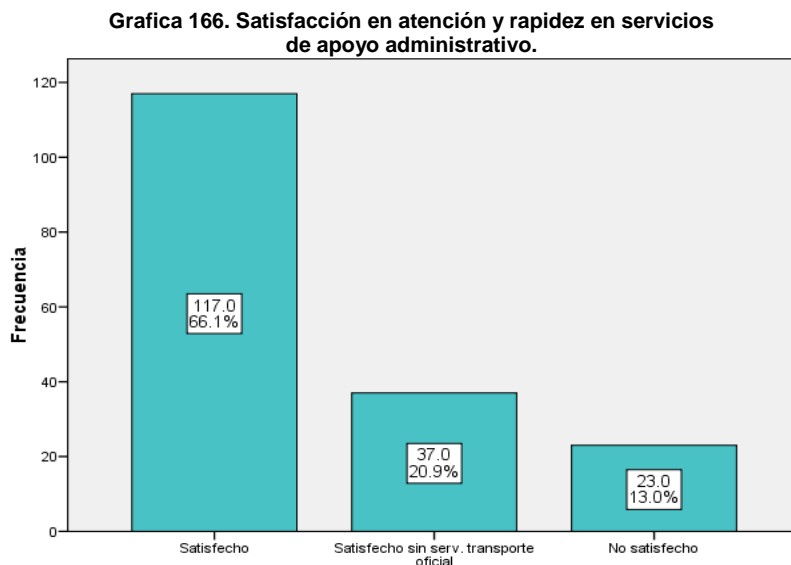
Grafica 165. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de áreas académicas de apoyo.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 90% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 10% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

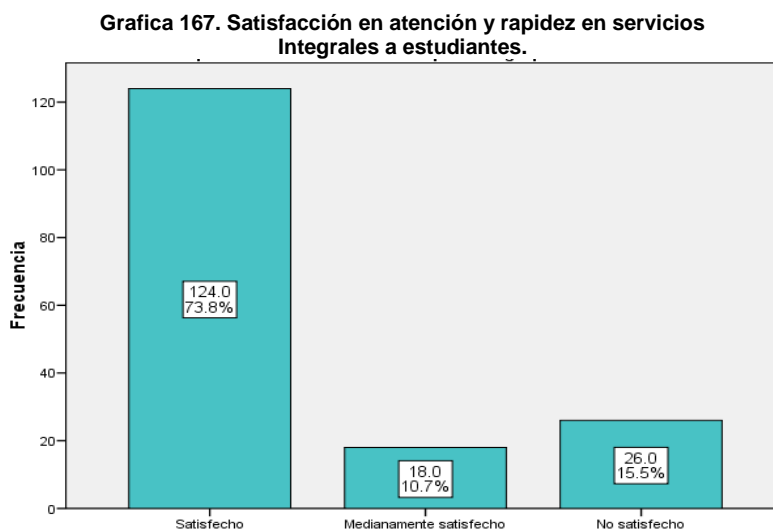
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.



El 87% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

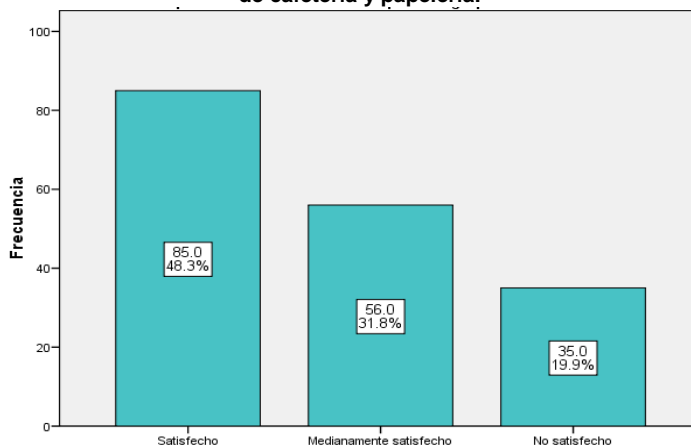


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 85% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 168. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.



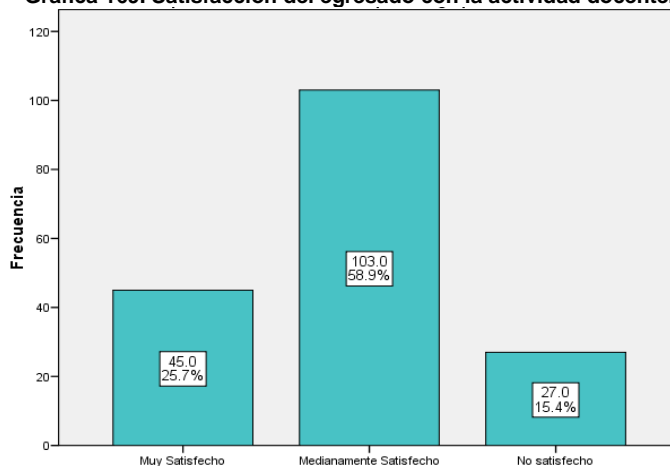
En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 80% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.

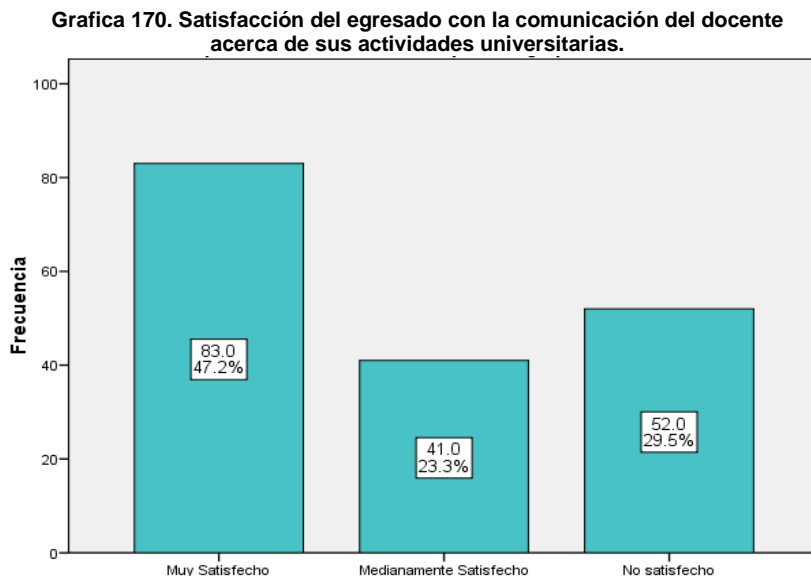
Grafica 169. Satisfacción del egresado con la actividad docente.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 85% de los egresados encuestados están satisfechos y el 15% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

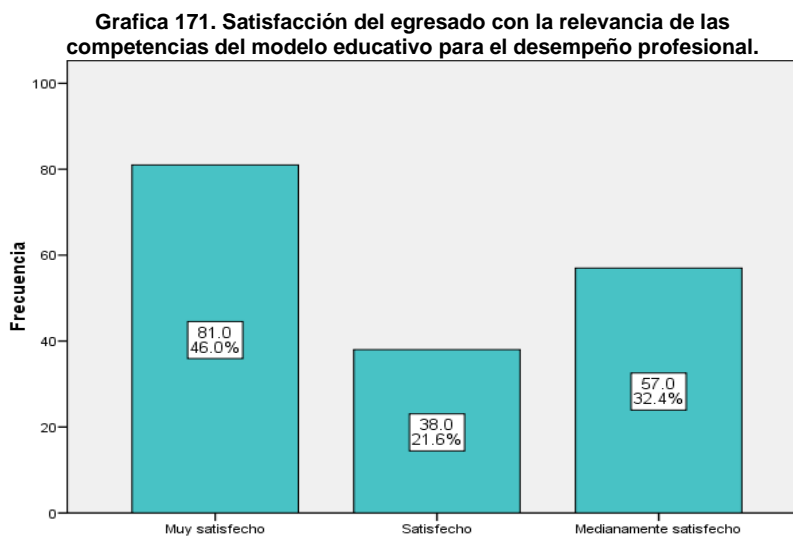
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 71% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

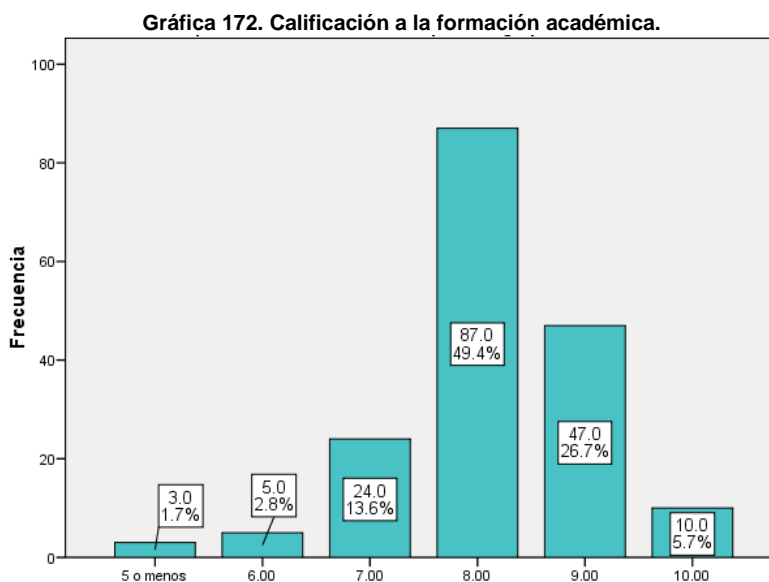
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 68% de alta satisfacción y un 32% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 49% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 27% otorga un nueve, el 6% un diez y el 18% califico con siete y menos, teniendo como promedio 8.1 (ocho punto uno).

Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Agropecuaria a las futuras generaciones de Educación Media Superior

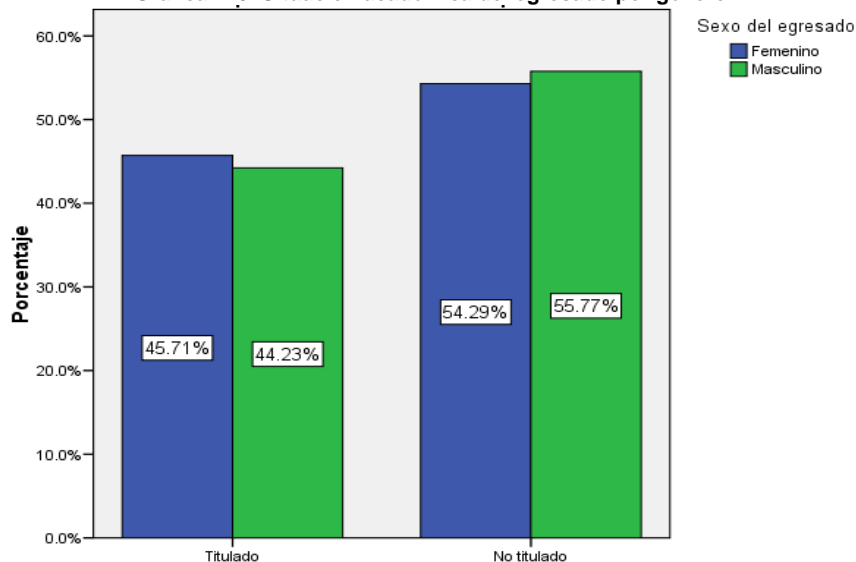
De los egresados que se encuestaron, el 99% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Agropecuaria y el 1% no lo recomienda.

DES Ciencias Políticas y Sociales

Comprende la Unidad Académica de Ciencias Políticas y Sociales.

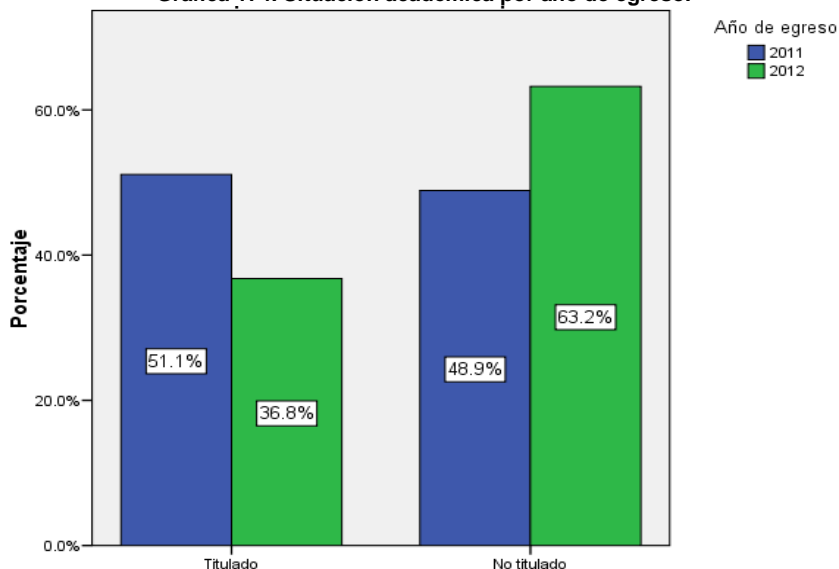
Formación Académica

Gráfica 173. Situación académica del egresado por género.



El 46% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 54% no se encuentran tituladas. El 44% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 56% no está titulado.

Gráfica 174. Situación académica por año de egreso.

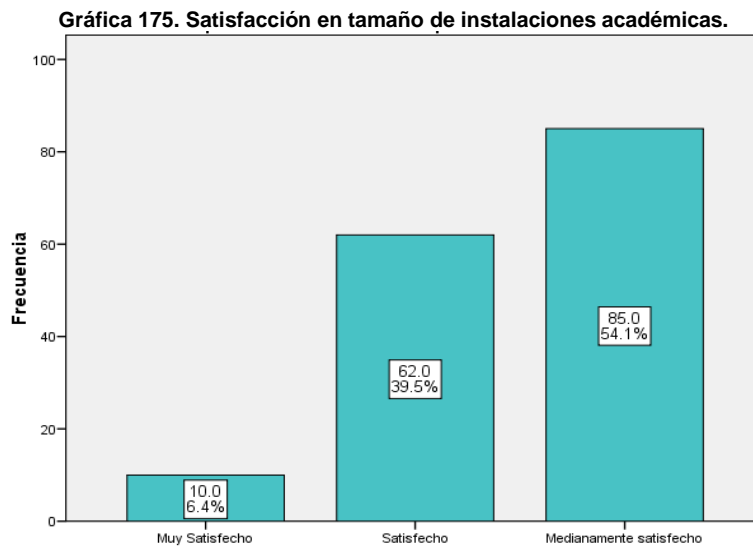


En el año de egreso 2011, el 51% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 49% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 37% de los egresados encuestados están titulados y el 63% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

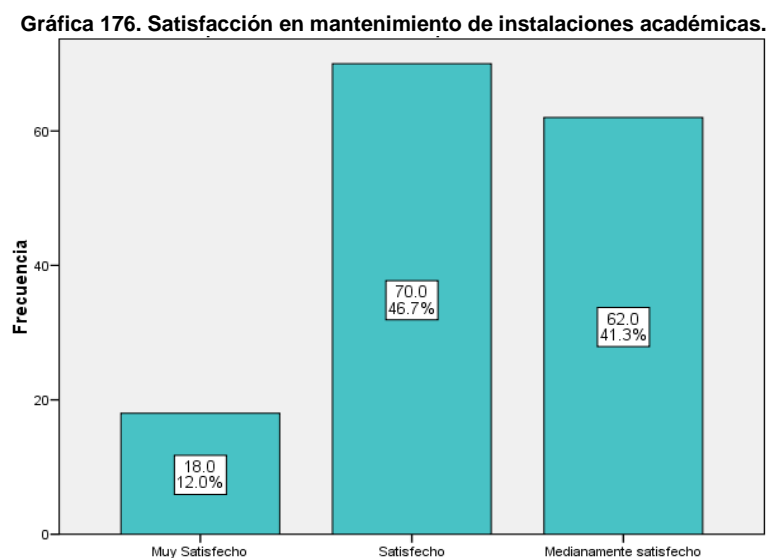
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 46% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 54% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

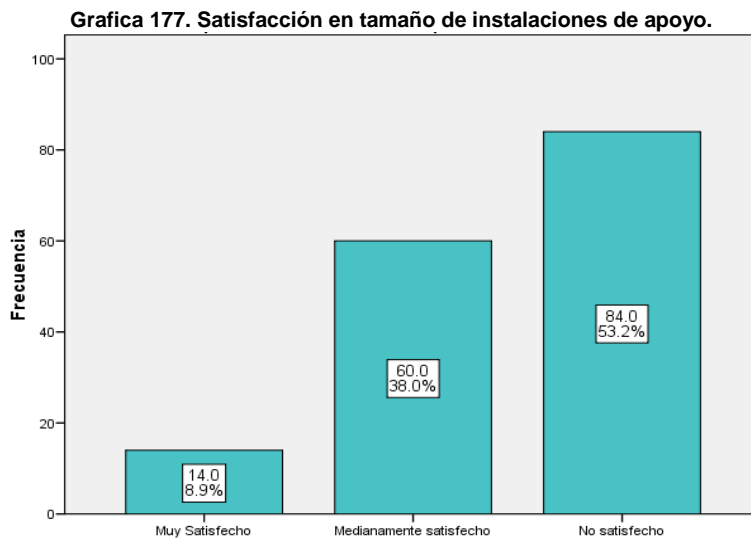
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 59% de alta satisfacción y un 41% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

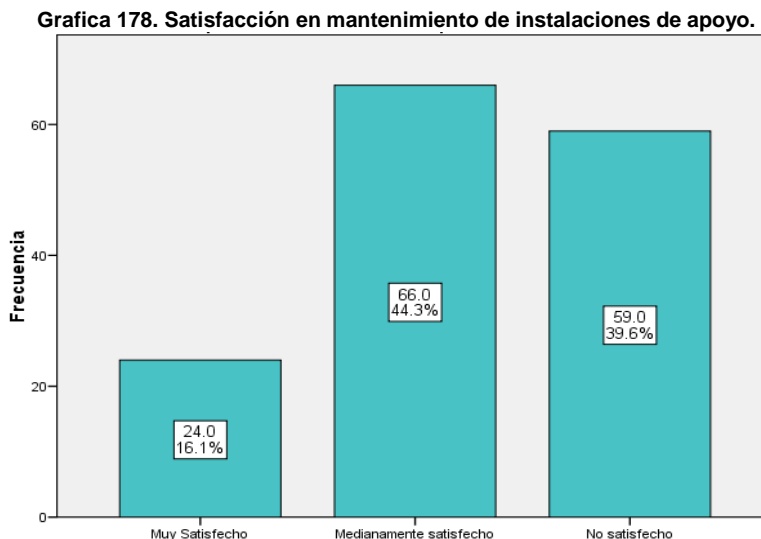
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 47% de los egresados encuestados están satisfechos y el 53% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

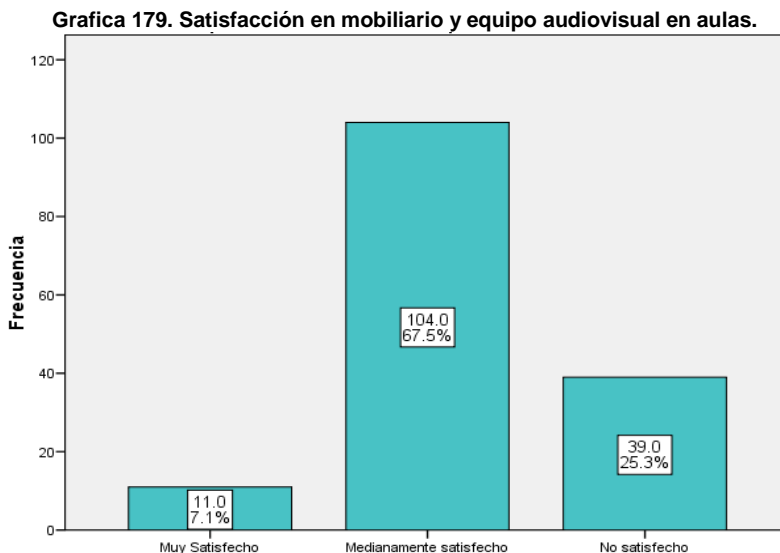
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 60% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 40% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

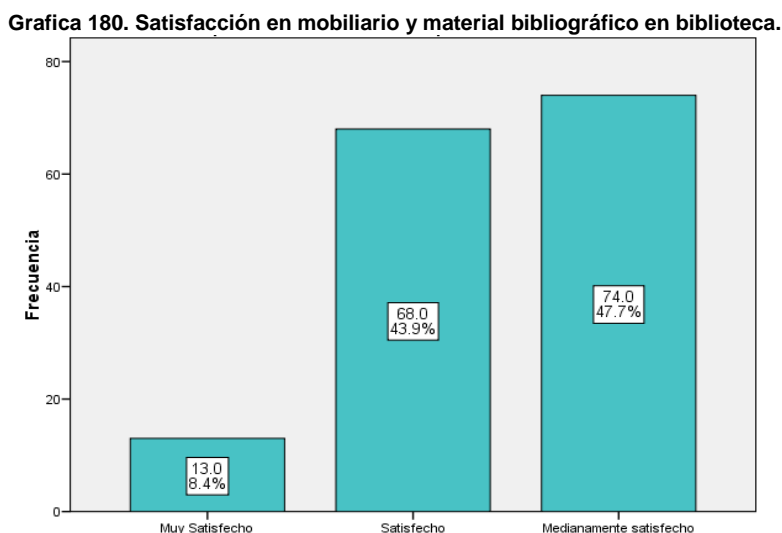
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 75% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 25% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

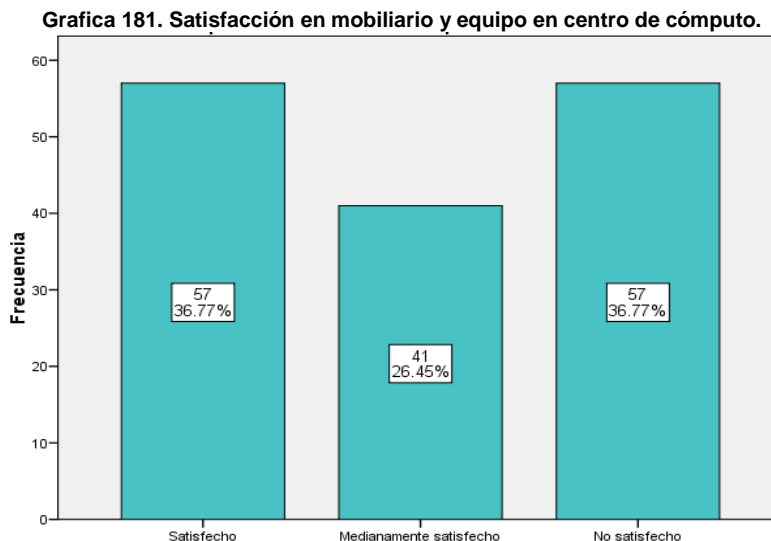
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.



El 52% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 48% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

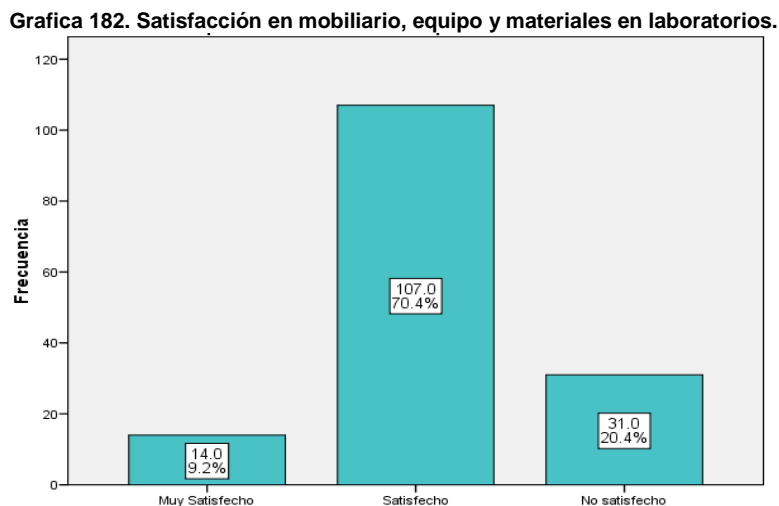
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.



En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 63% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 37% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

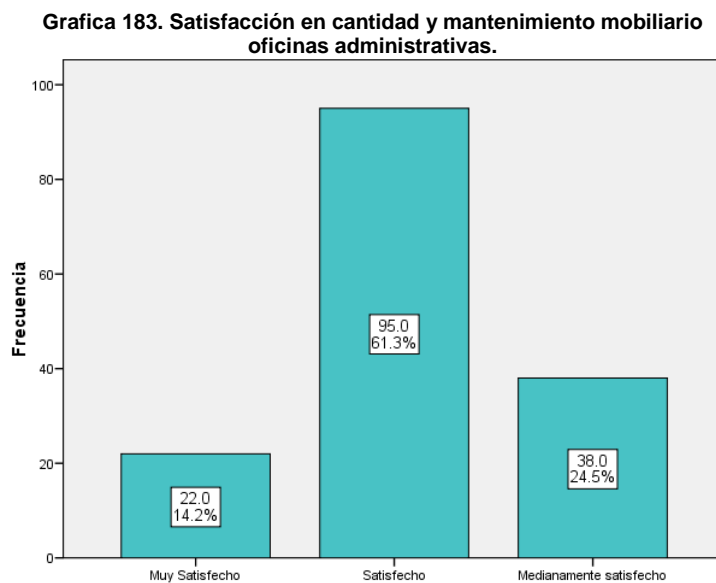
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.



El 80% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 20% manifiesta no estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

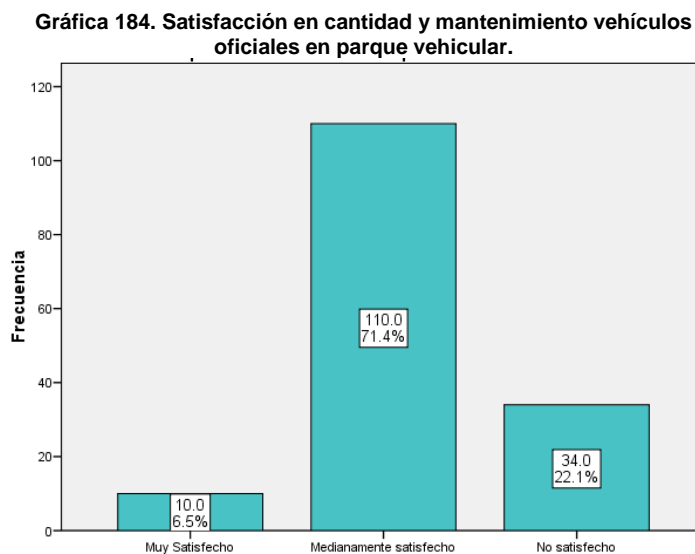
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 76% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 24% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

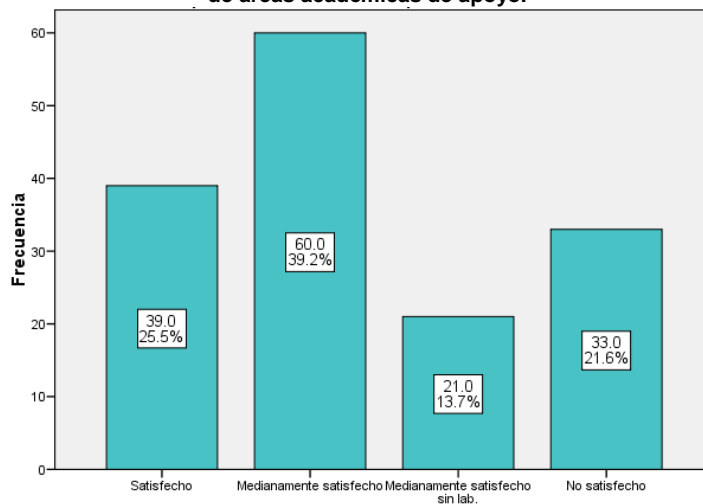


Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 78% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

Grafica 185. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de áreas académicas de apoyo.

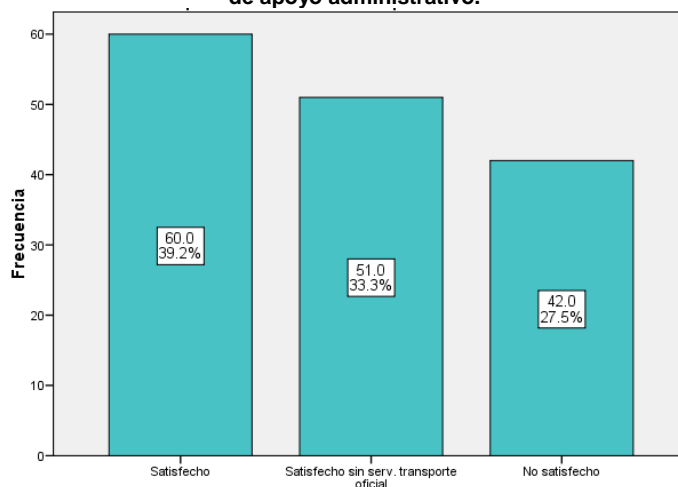


De acuerdo a los egresados encuestados, el 78% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 22% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

Grafica 186. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de apoyo administrativo.

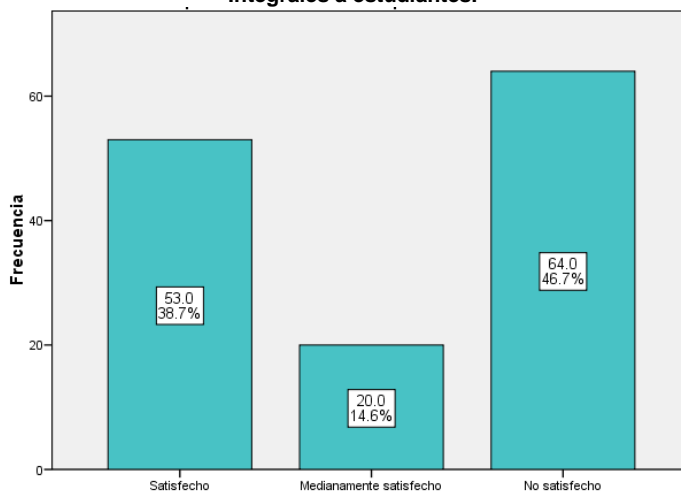


El 73% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 187. Satisfacción en atención y rapidez en servicios Integrales a estudiantes.

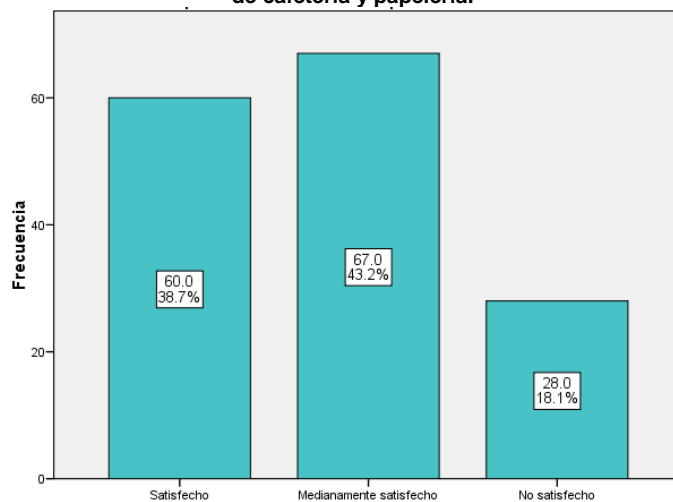


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 53% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 47% no esta satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 188. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.



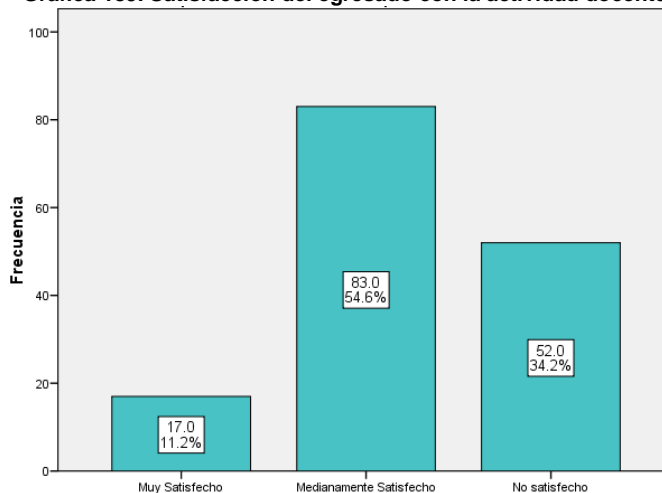
En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 82% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.

Gráfica 189. Satisfacción del egresado con la actividad docente.

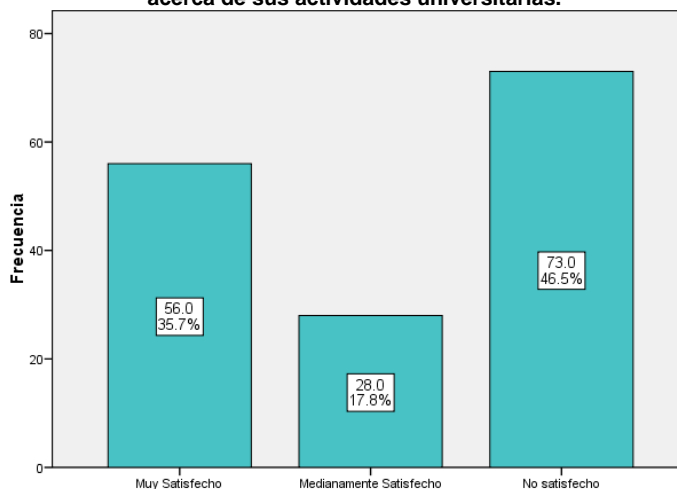


Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 66% de los egresados encuestados están satisfechos y el 34% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.

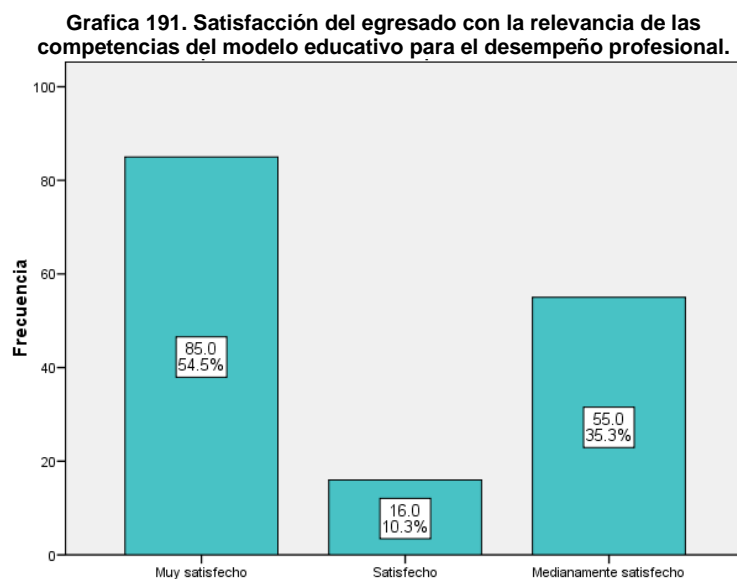
Gráfica 190. Satisfacción del egresado con la comunicación del docente acerca de sus actividades universitarias.



El 54% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

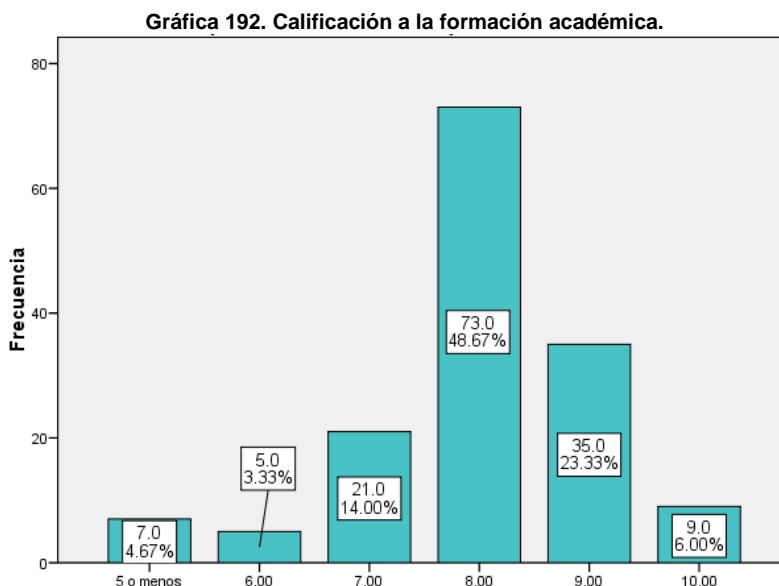
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y media, según la evaluación de los egresados con un 65% de alta satisfacción y un 35% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 49% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 23% otorga un nueve, el 6% un diez y el 22% califico con siete y menos, teniendo como promedio 7.9 (siete punto nueve).

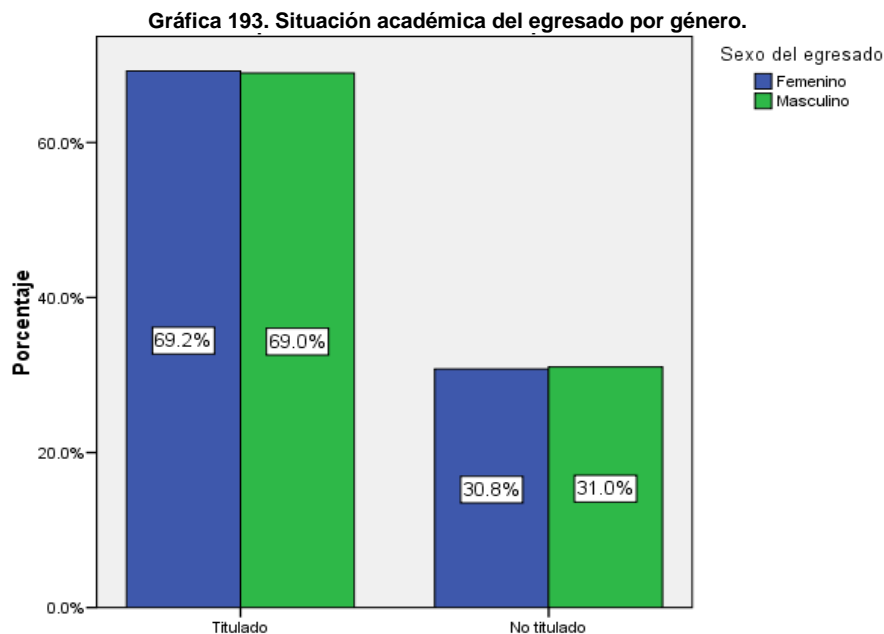
Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Ciencias Políticas y Sociales a las futuras generaciones de Educación Media Superior

De los egresados que se encuestaron, el 84% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Ciencias Políticas y Sociales y el 16% no lo recomienda.

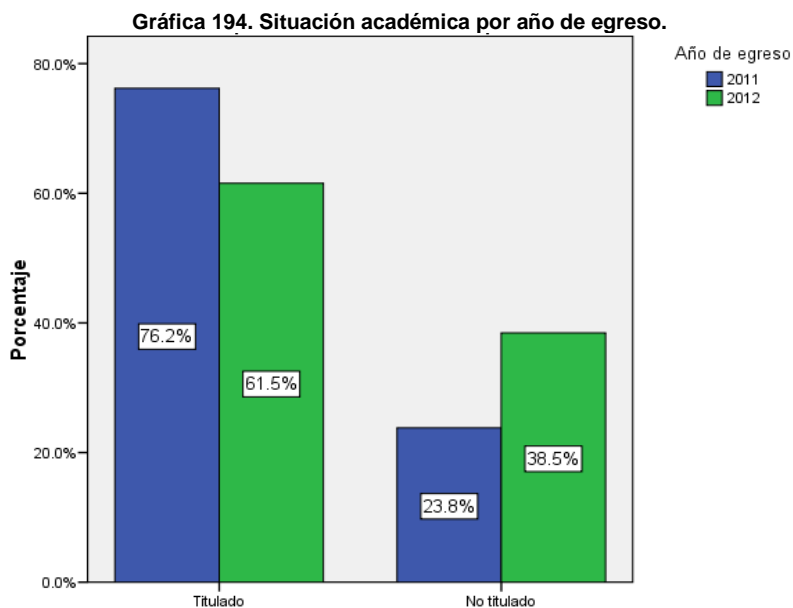
DES Derecho

Comprende la Unidad Académica de Derecho.

Formación Académica



El 69% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 31% no se encuentran tituladas. El 69% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 31% no está titulado.

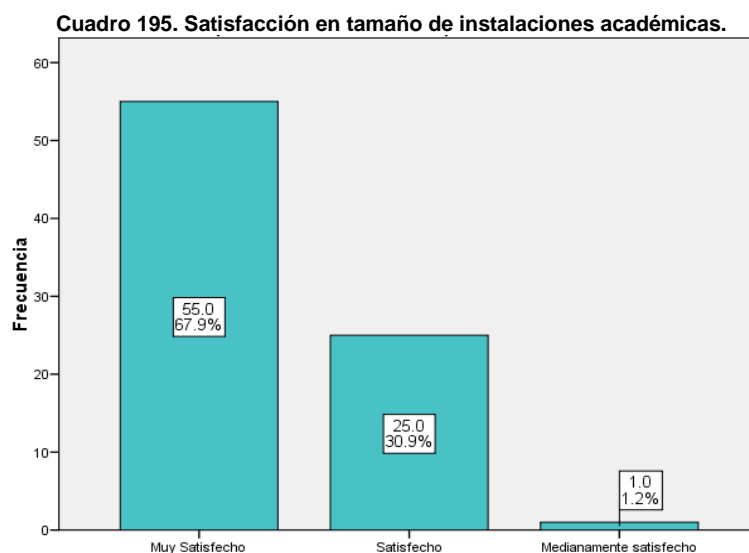


En el año de egreso 2011, el 76% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 24% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 62% de los egresados encuestados están titulados y el 38% no se encuentra titulado.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

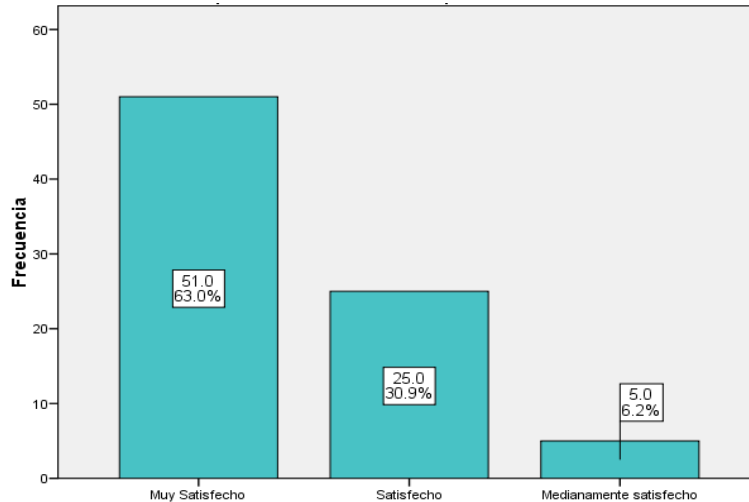


El 99% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 1% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo

Gráfica 196. Satisfacción en mantenimiento de instalaciones académicas.

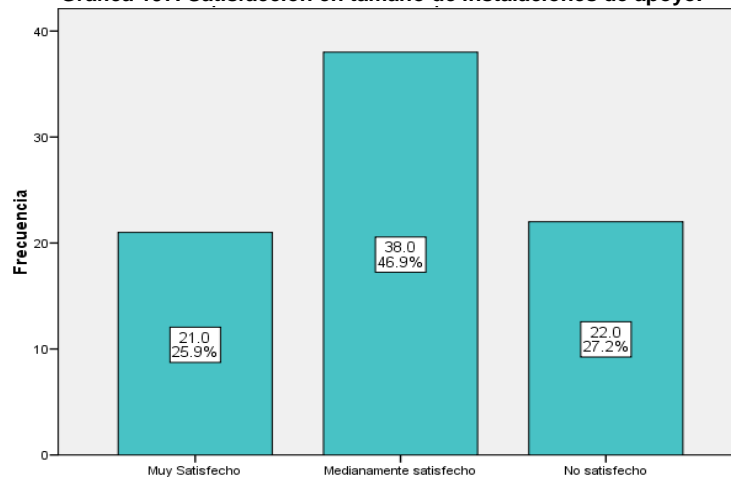


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 94% de alta satisfacción y un 6% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

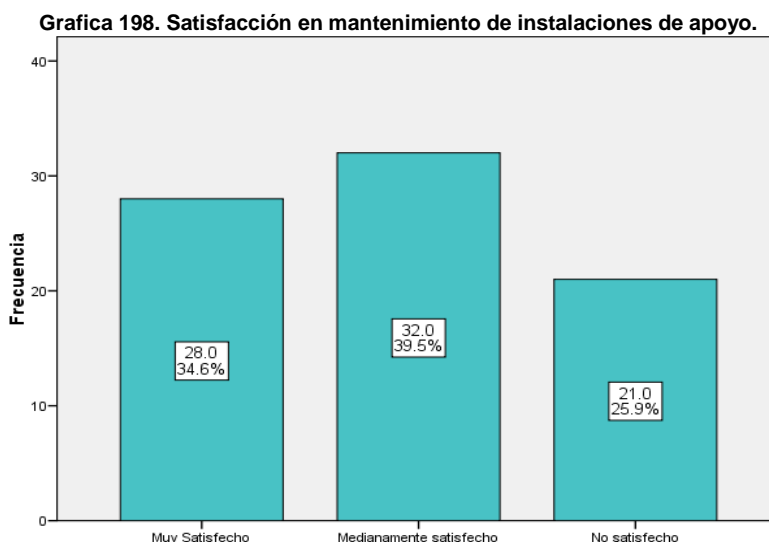
Gráfica 197. Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 73% de los egresados encuestados están satisfechos y el 27% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

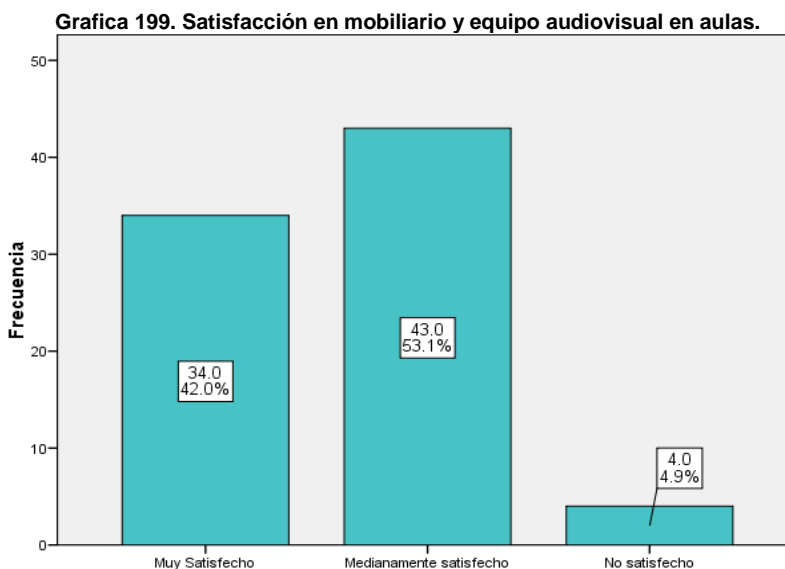
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 74% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 26% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

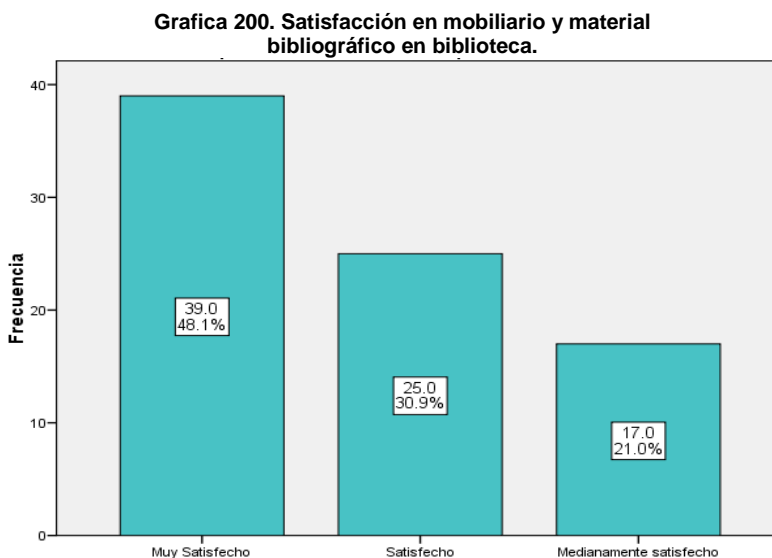
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 95% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 5% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

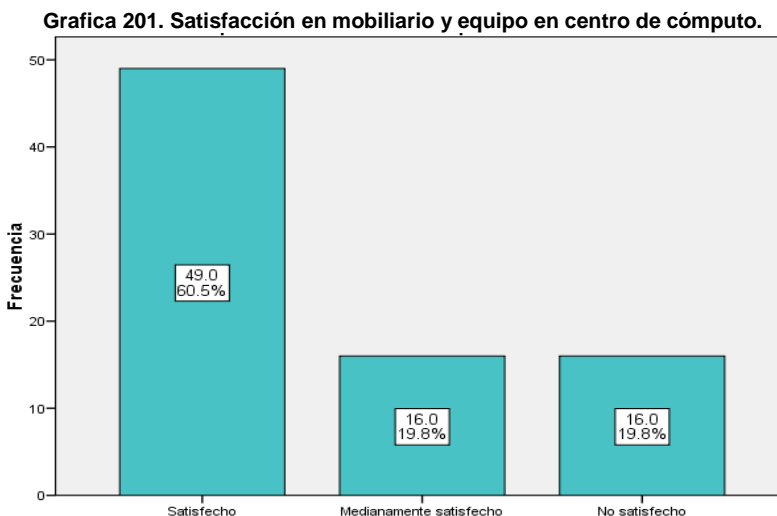
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.



El 79% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 21% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

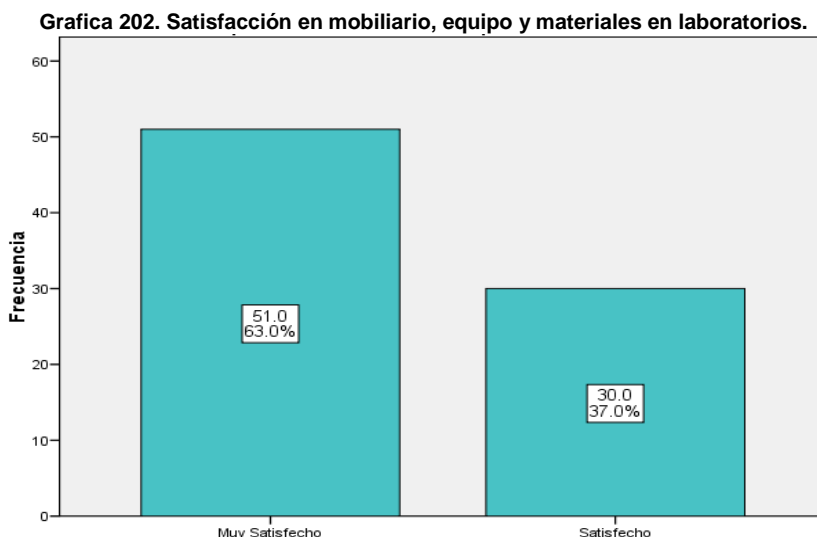
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.



En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 80% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 20% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

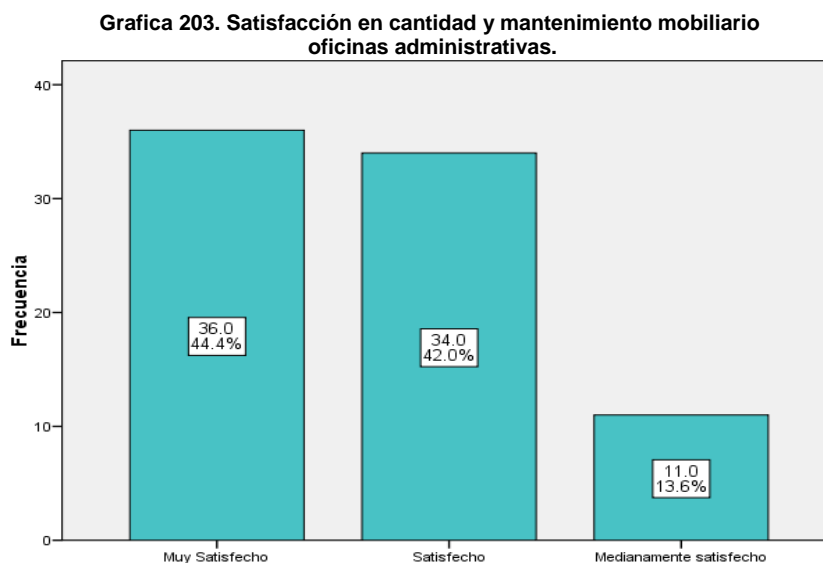
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.



El 63% de los egresados encuestados se encuentran muy satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 37% manifiesta estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

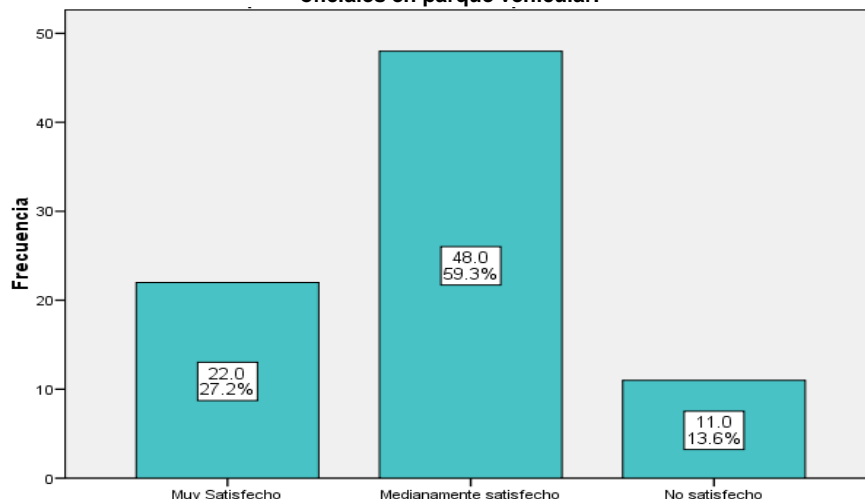


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 86% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 14% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Grafica 204. Satisfacción en cantidad y mantenimiento vehículos oficiales en parque vehicular.

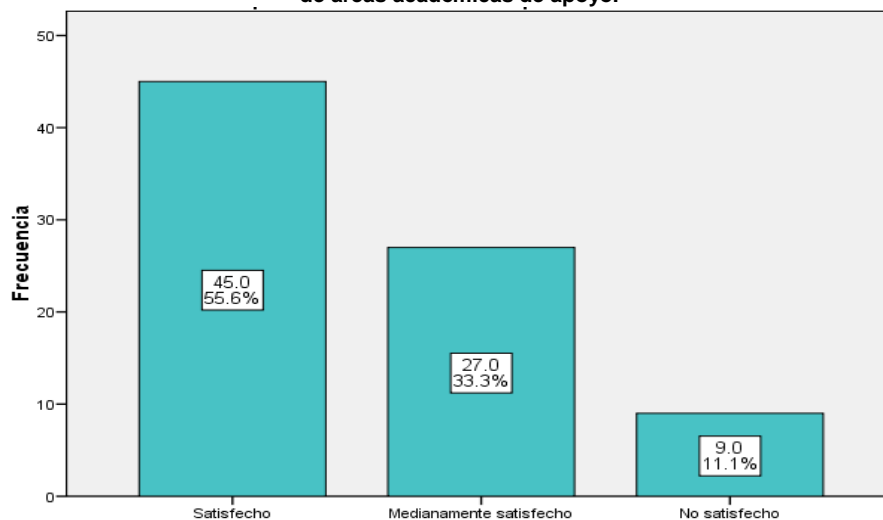


Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 86% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

Grafica 205. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de áreas académicas de apoyo.

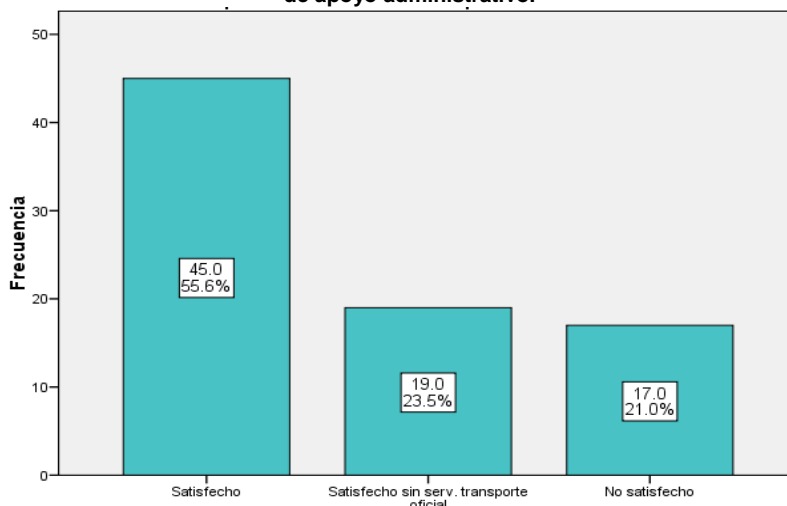


De acuerdo a los egresados encuestados, el 89% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 11% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

Grafica 206. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de apoyo administrativo.

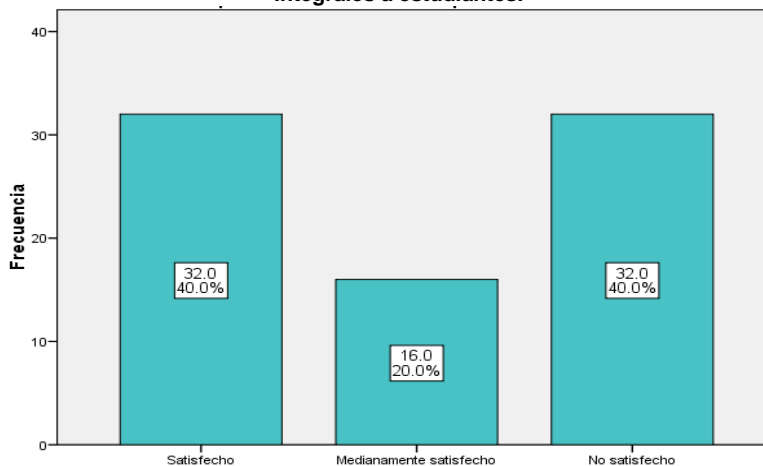


El 79% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 207. Satisfacción en atención y rapidez en servicios Integrales a estudiantes.

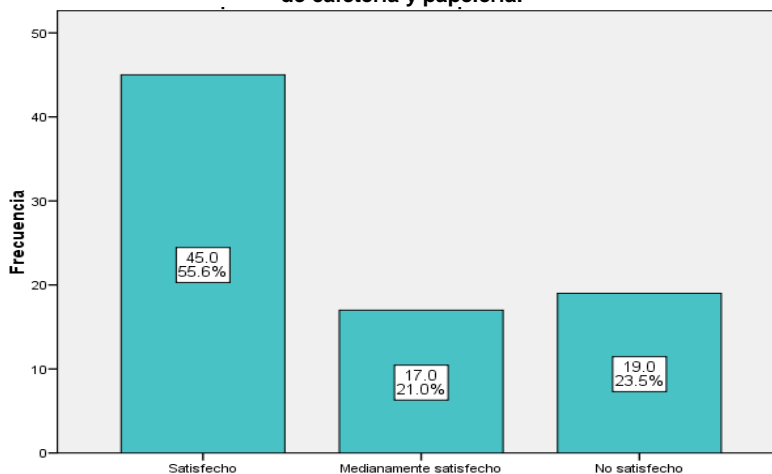


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 60% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 40% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 208. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.



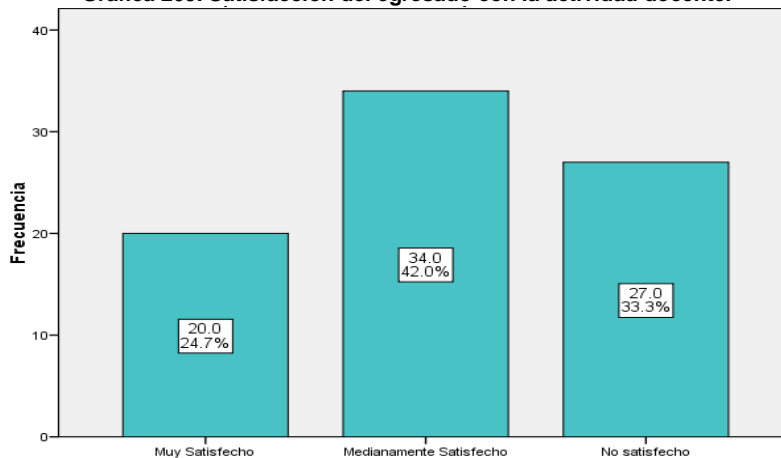
En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 77% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 23% no está satisfecho en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.

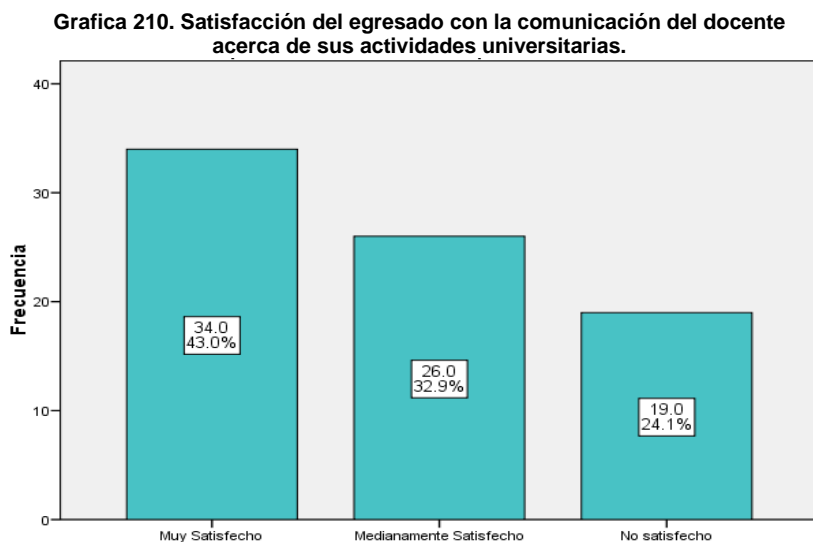
Grafica 209. Satisfacción del egresado con la actividad docente.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 67% de los egresados encuestados están satisfechos y el 33% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

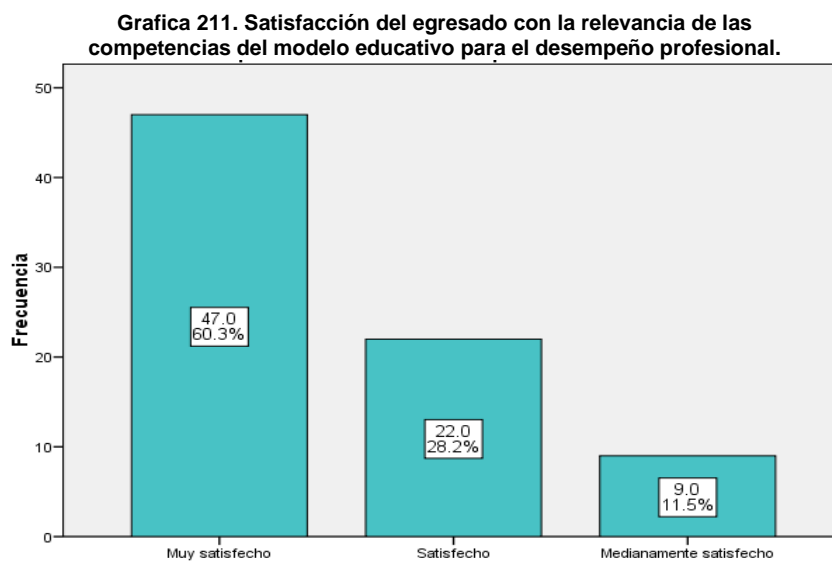
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 76% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

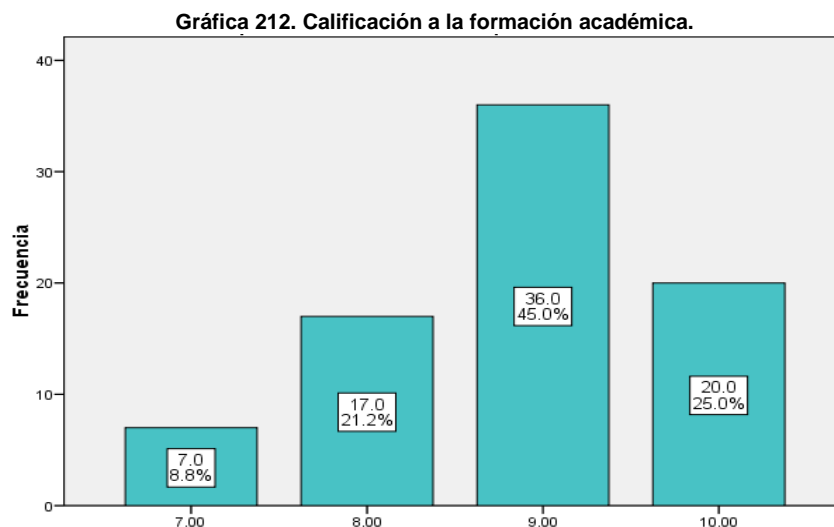
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y media, según la evaluación de los egresados con un 89% de alta satisfacción y un 11% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 45% de los egresados encuestados otorgan una calificación de nueve a su formación académica recibida, el 25% otorga un diez, el 21% un ocho y el 9% califico con siete, teniendo como promedio 8.8 (ocho punto ocho).

Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Derecho a las futuras generaciones de Educación Media Superior

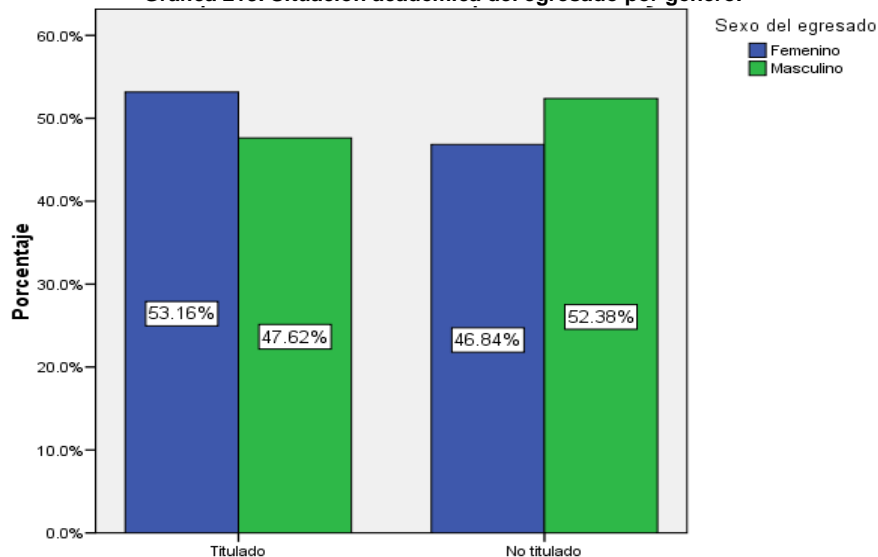
De los egresados que se encuestaron, el 98% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Derecho y el 2% no recomienda.

DES Educación y Cultura

Comprende las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras.

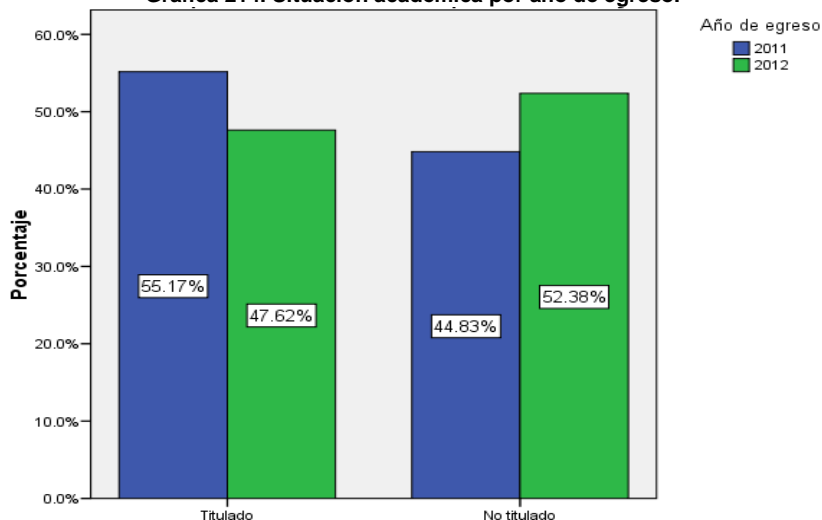
Formación Académica

Gráfica 213. Situación académica del egresado por género.



El 53% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 47% no se encuentran tituladas. El 48% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 52% no está titulado.

Gráfica 214. Situación académica por año de egreso.

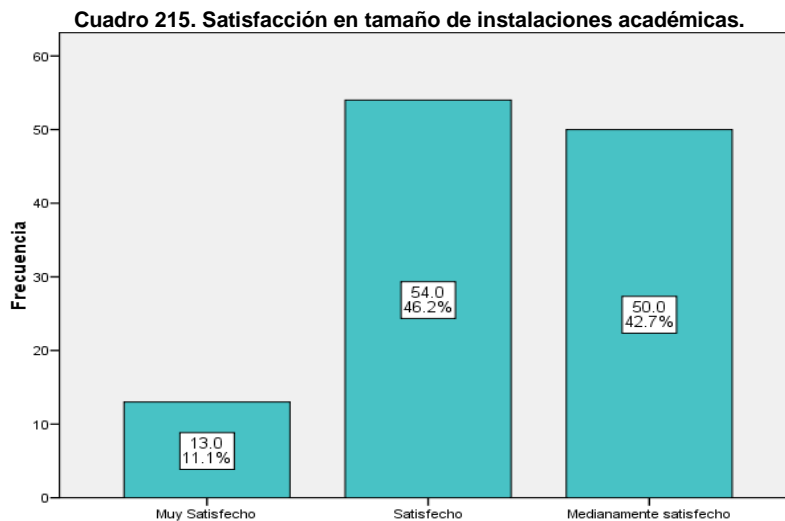


En el año de egreso 2011, el 55% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 45% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 48% de los egresados encuestados están titulados y el 52% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

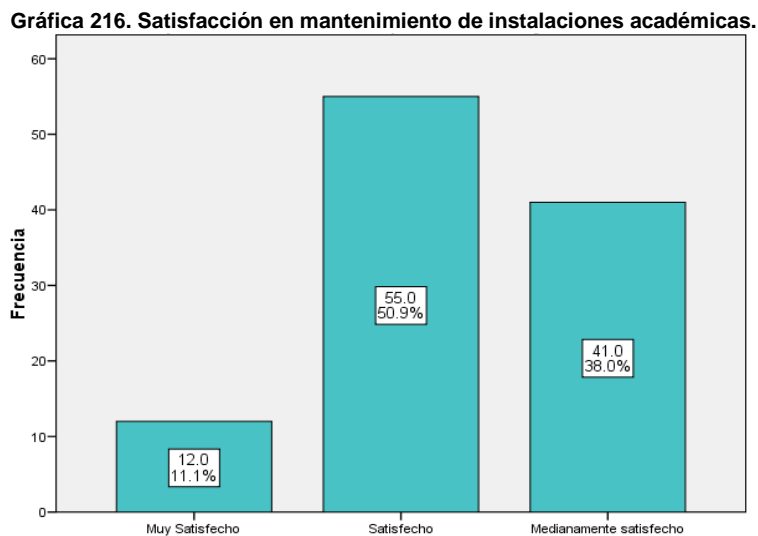
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 57% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 43% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

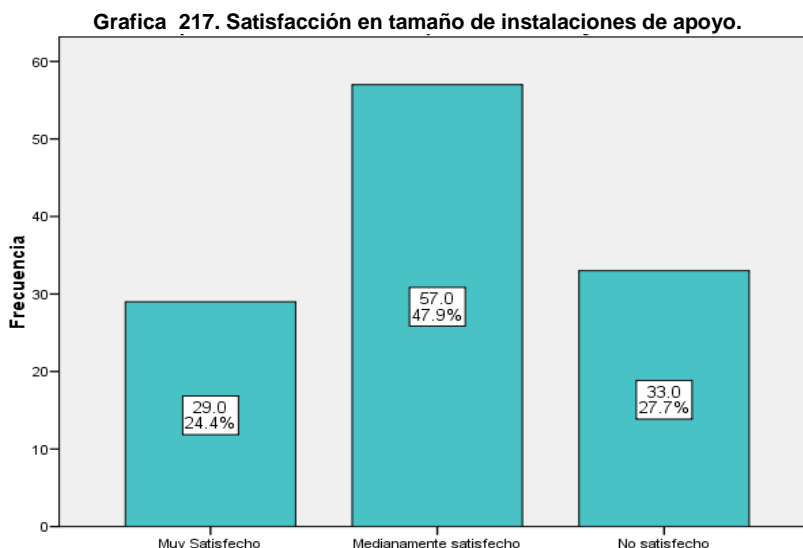
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 62% de alta satisfacción y un 38% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

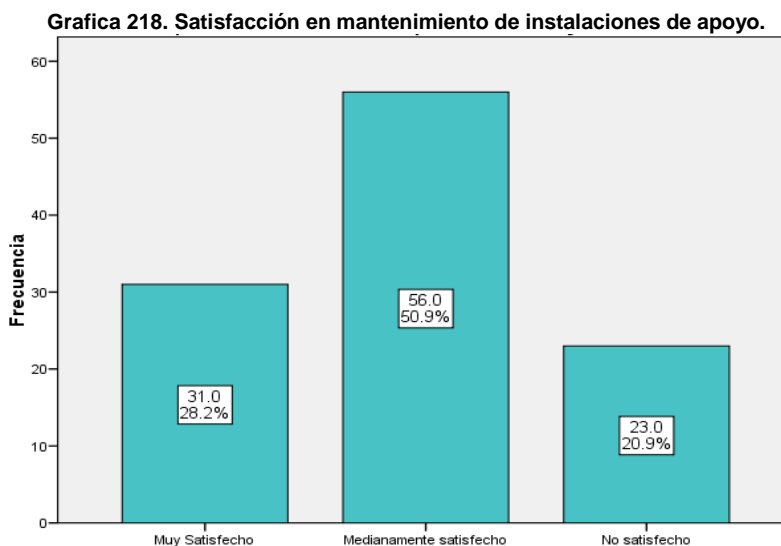
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 72% de los egresados encuestados están satisfechos y el 28% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

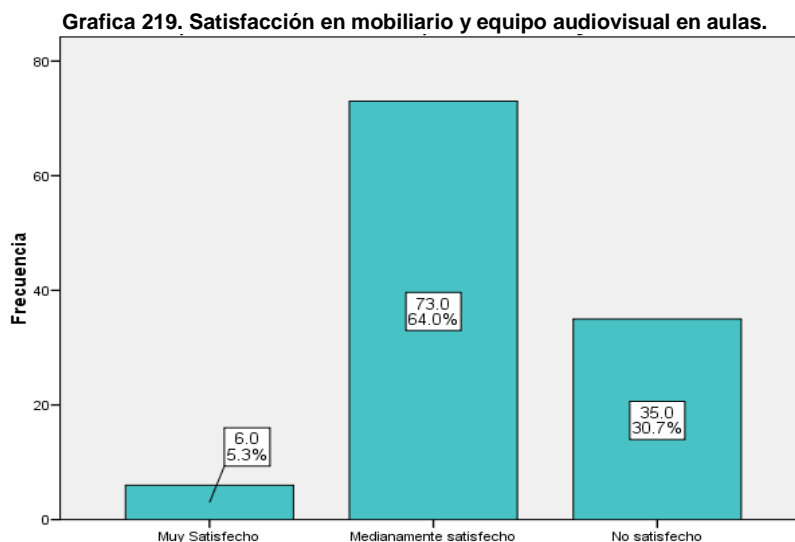
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 79% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 21% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

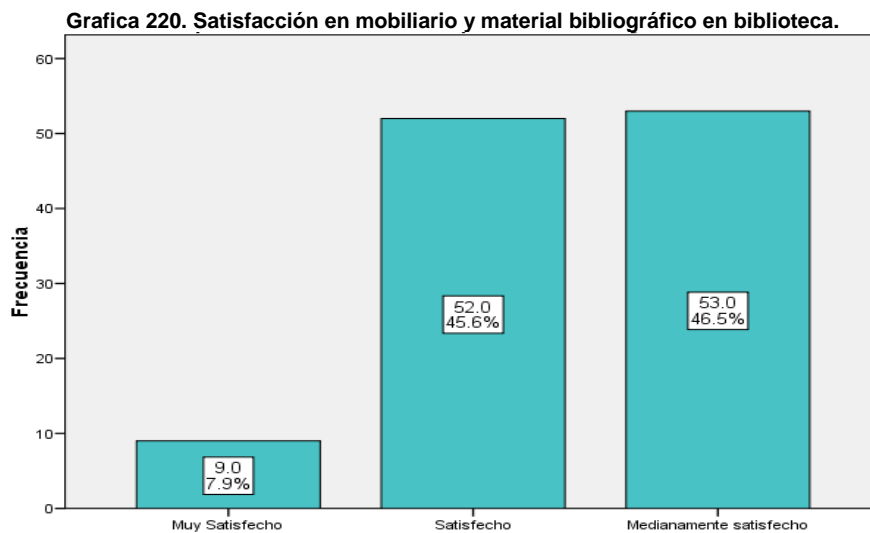
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 69% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 31% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.

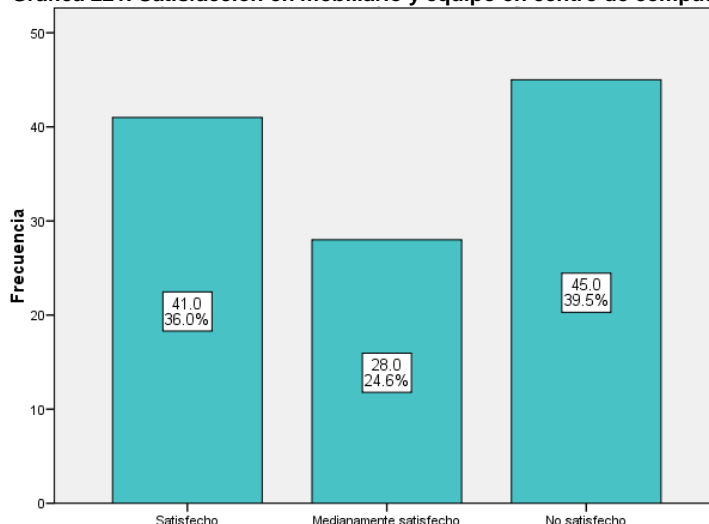


El 54% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 46% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.

Grafica 221. Satisfacción en mobiliario y equipo en centro de cómputo.

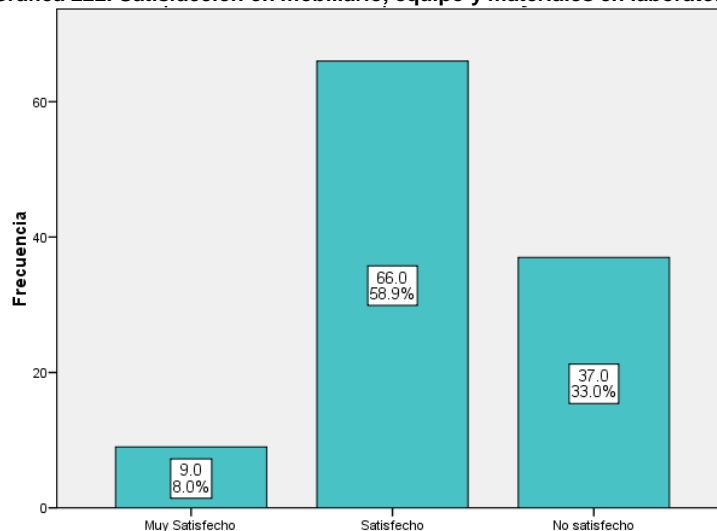


En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 61% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 39% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.

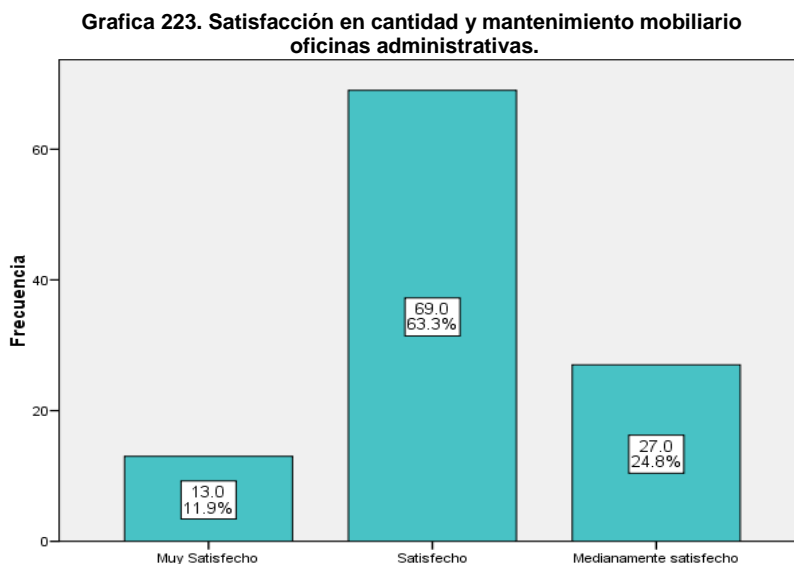
Grafica 222. Satisfacción en mobiliario, equipo y materiales en laboratorios.



El 67% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 33% manifiesta no estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

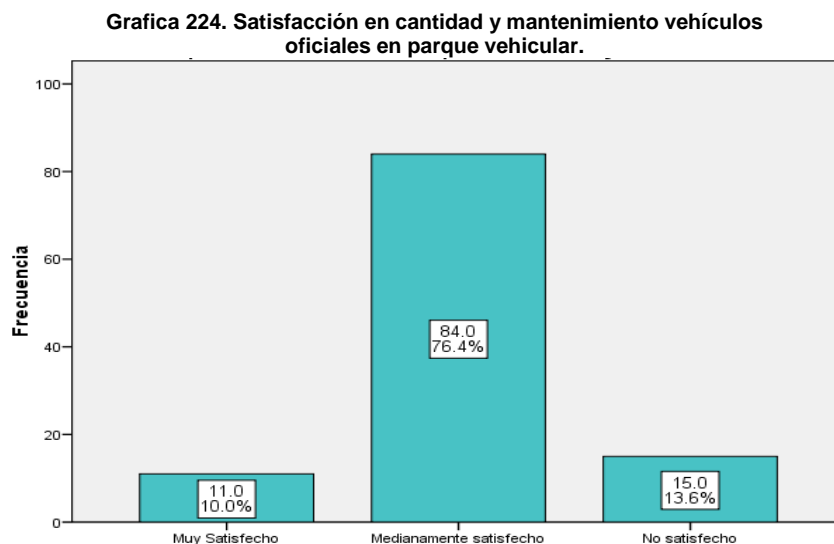
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 75% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 25% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

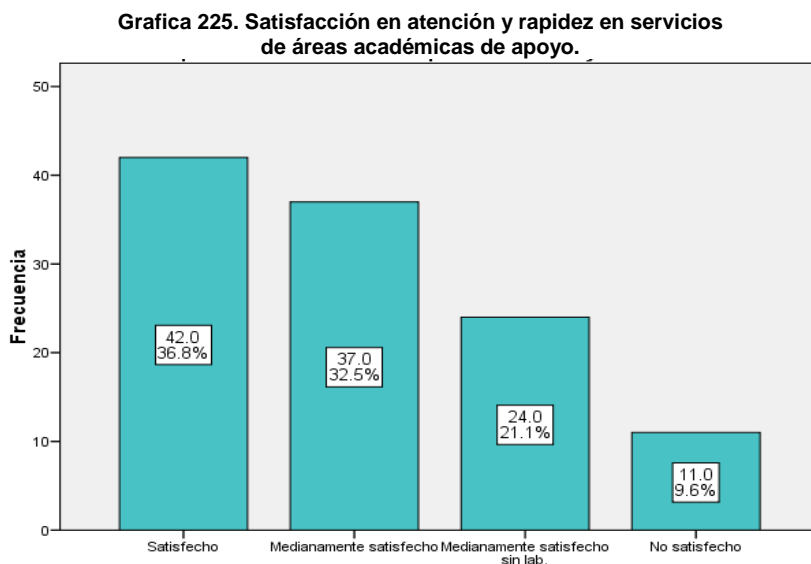
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.



Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 86% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

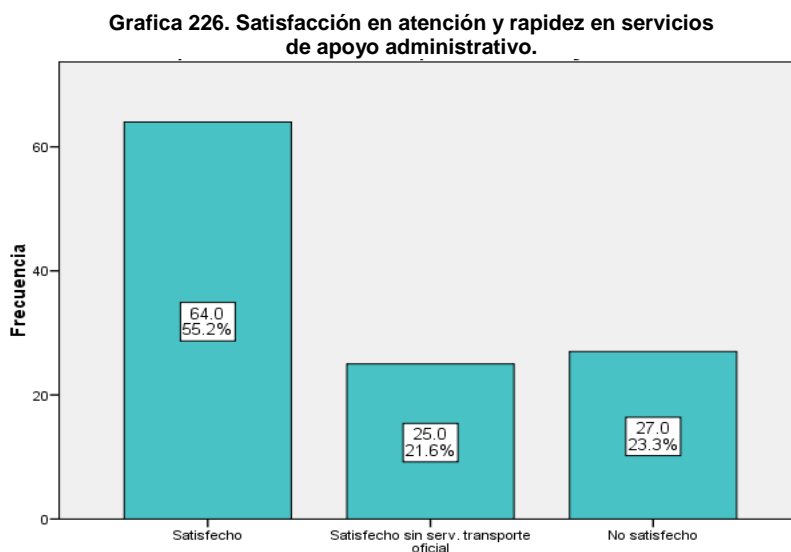
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 90% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 10% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

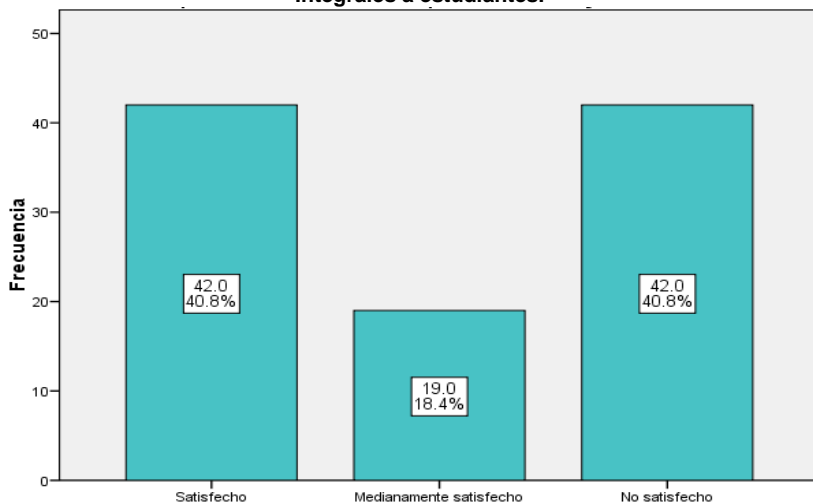


El 77% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo y el 23% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 227. Satisfacción en atención y rapidez en servicios Integrales a estudiantes.

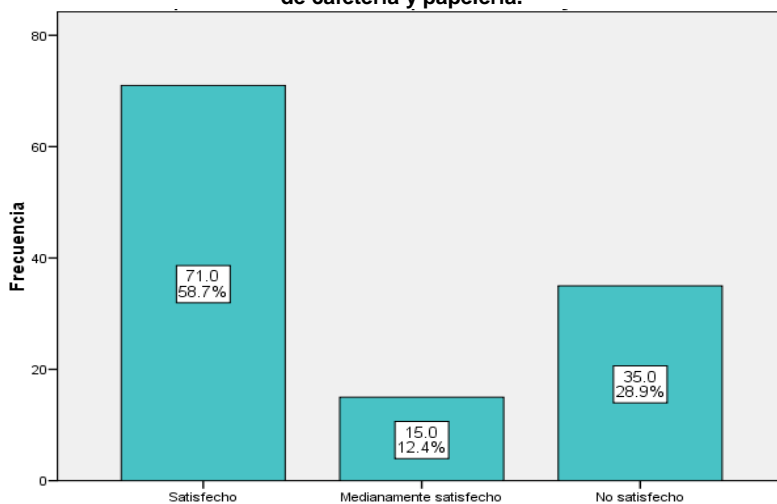


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 59% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 41% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 228. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.

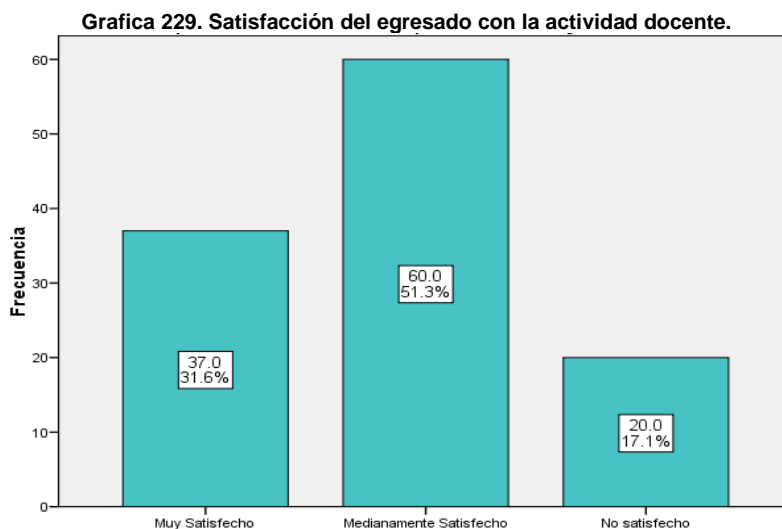


En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 71% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 29% no está satisfecho en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

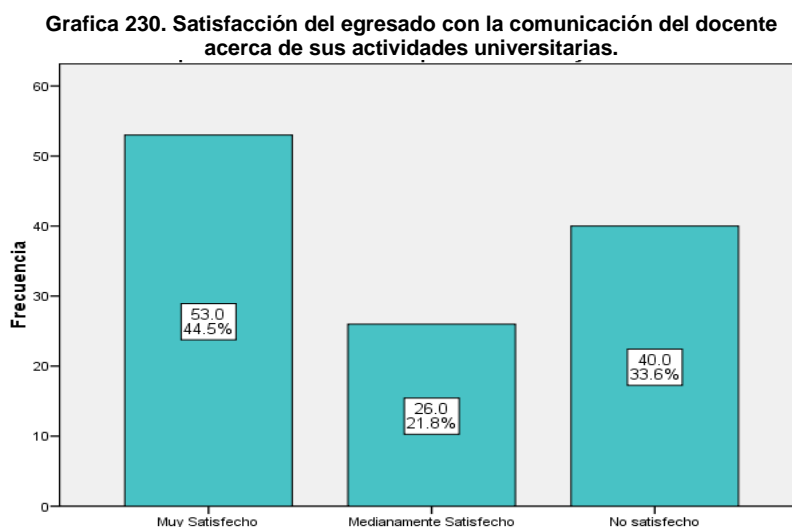
Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 83% de los egresados encuestados están satisfechos y el 17% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

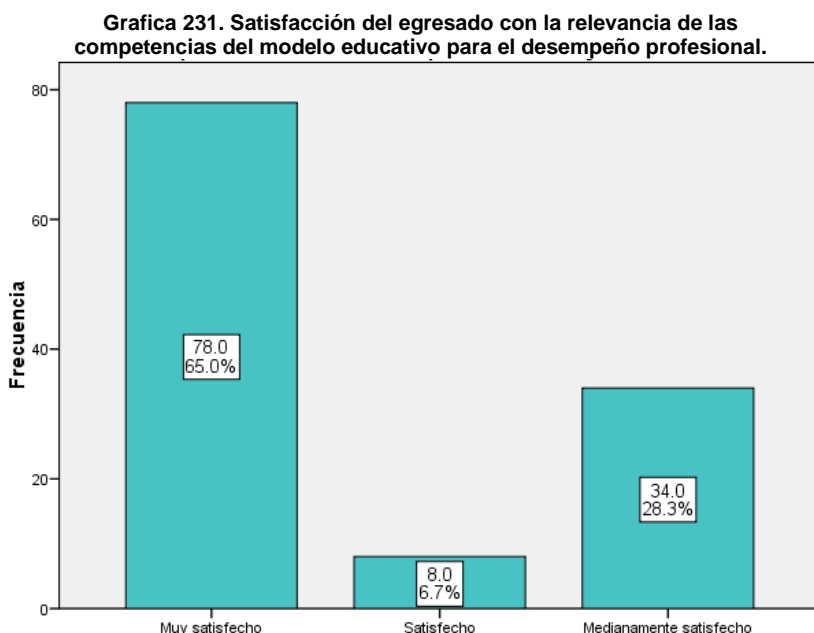
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 66% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

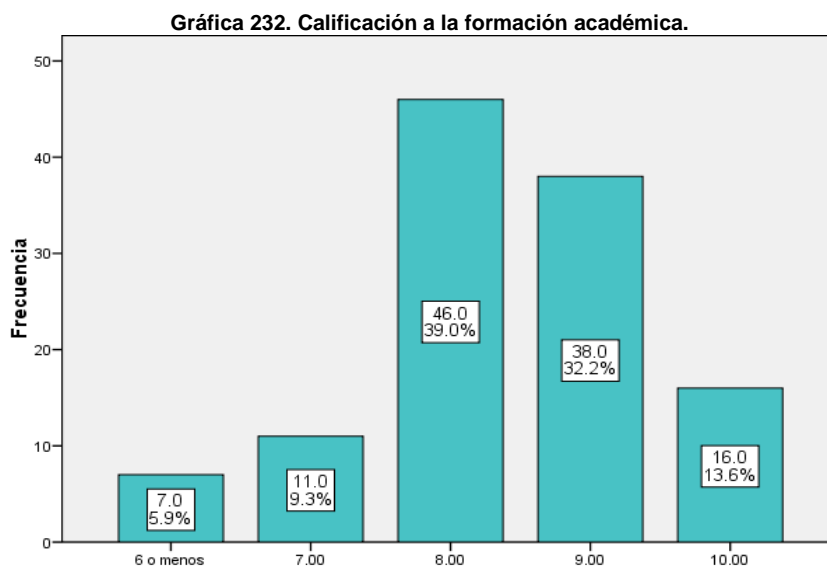
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y media, según la evaluación de los egresados con un 72% de alta satisfacción y un 28% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 39% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 32% otorga un nueve, el 14% un diez y el 15% califico con siete y menos, teniendo como promedio 8.3 (ocho punto tres).

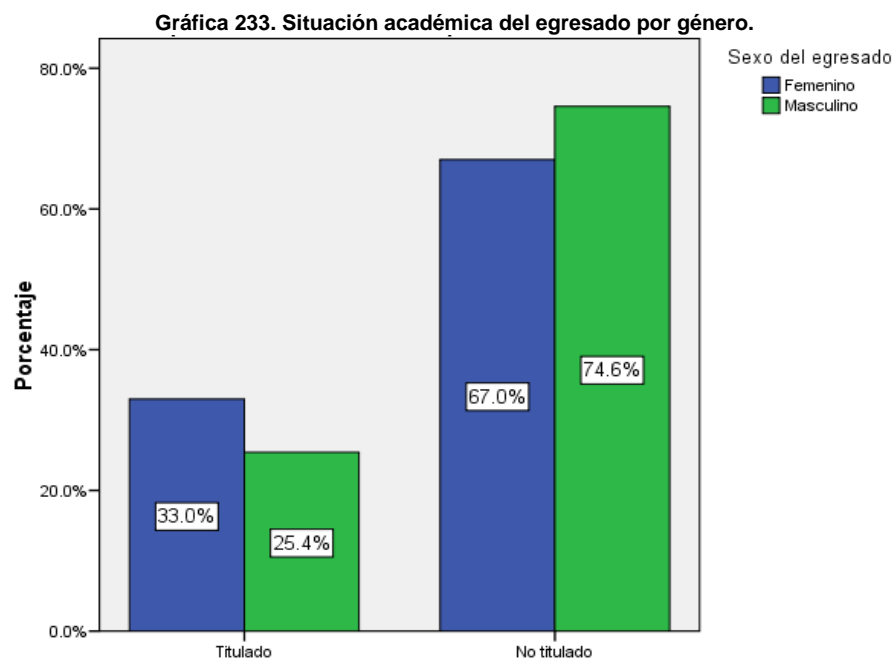
Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Educación y Cultura a las futuras generaciones de Educación Media Superior

De los egresados que se encuestaron, el 94% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Educación y Cultura y el 6% no lo recomienda.

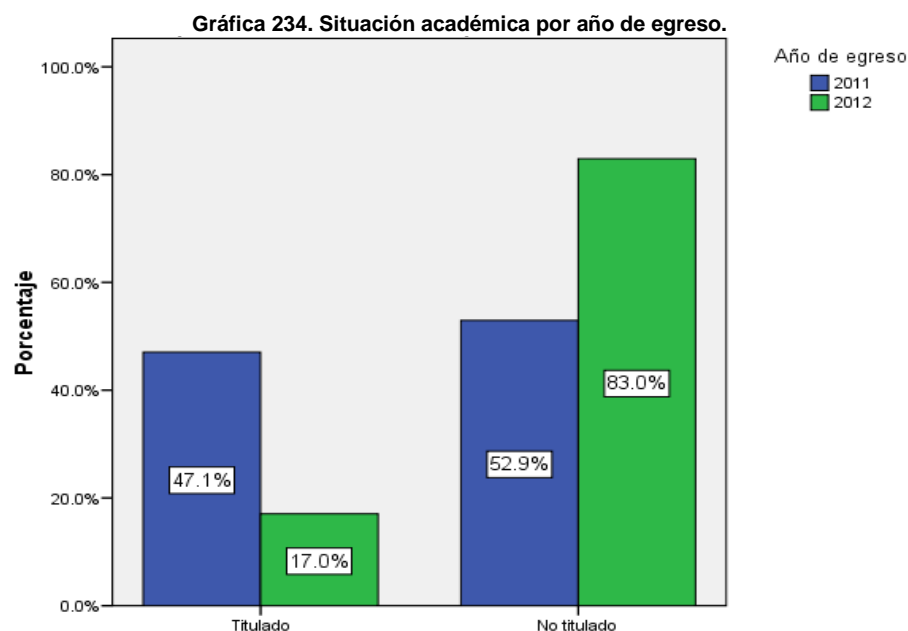
DES Económico Administrativa

Comprende la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

Formación Académica



El 33% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 67% no se encuentran tituladas. El 25% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 75% no está titulado.

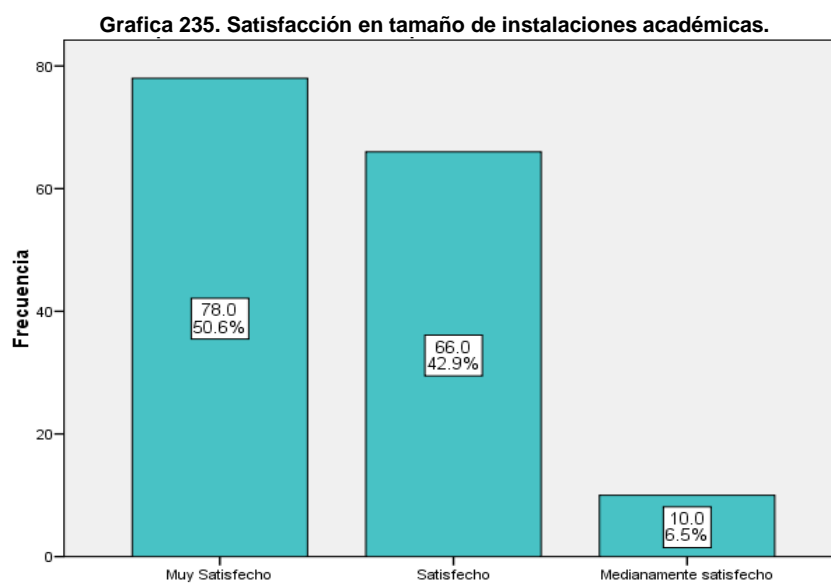


En el año de egreso 2011, el 47% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 53% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 17% de los egresados encuestados están titulados y el 83% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

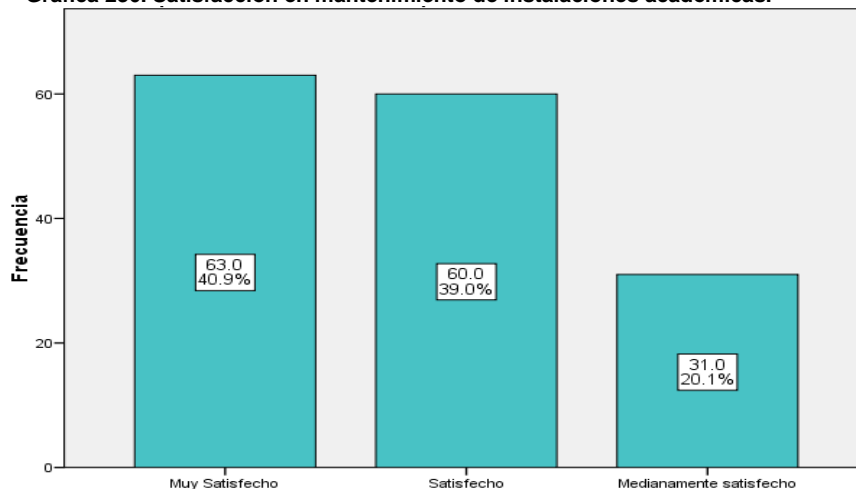


El 94% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 6% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo

Gráfica 236. Satisfacción en mantenimiento de instalaciones académicas.

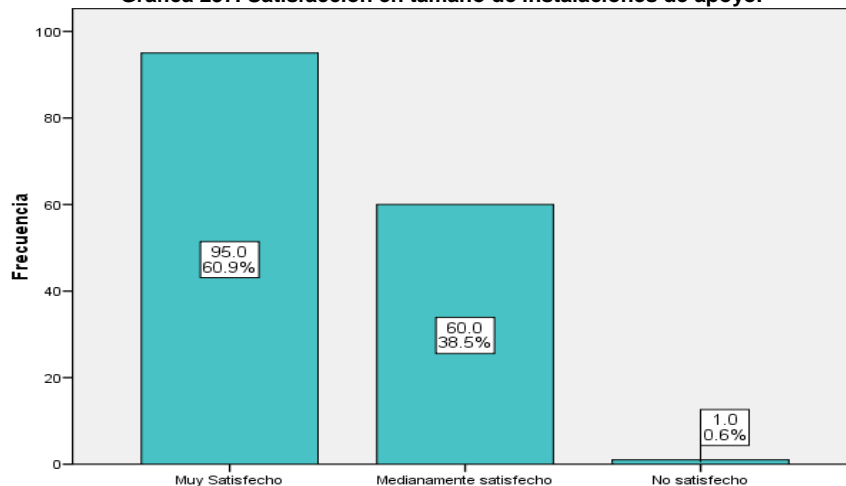


Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 80% de alta satisfacción y un 20% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

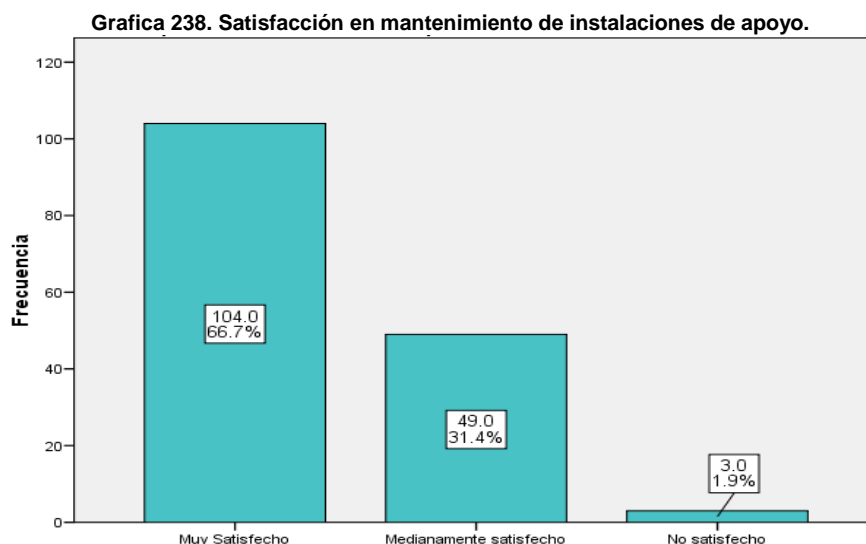
Gráfica 237. Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 99% de los egresados encuestados están satisfechos y el 1% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

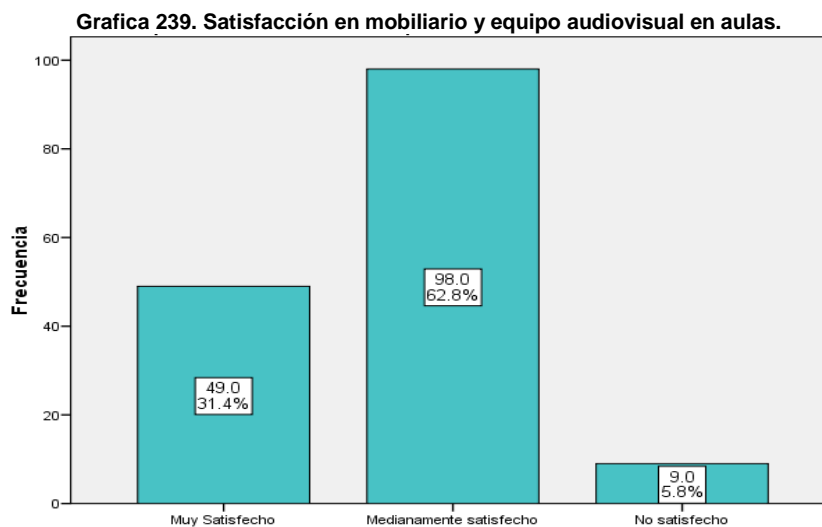
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 98% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 2% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.

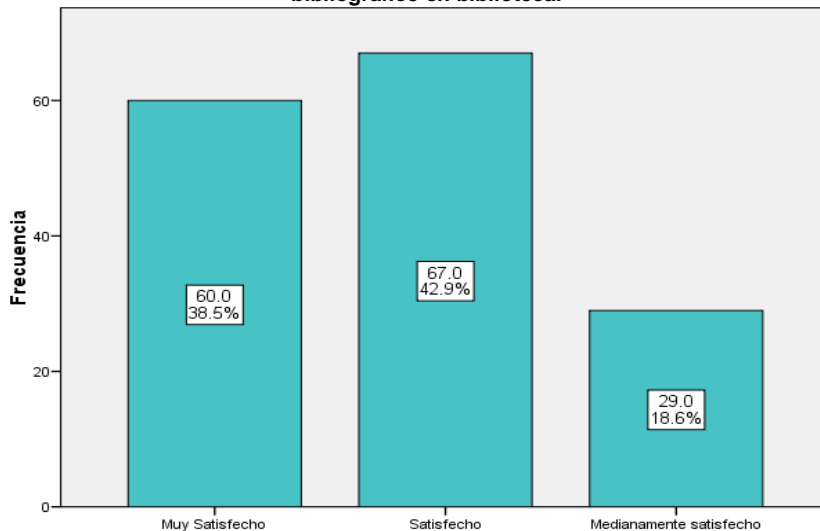


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 94% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 6% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.

Grafica 240. Satisfacción en mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

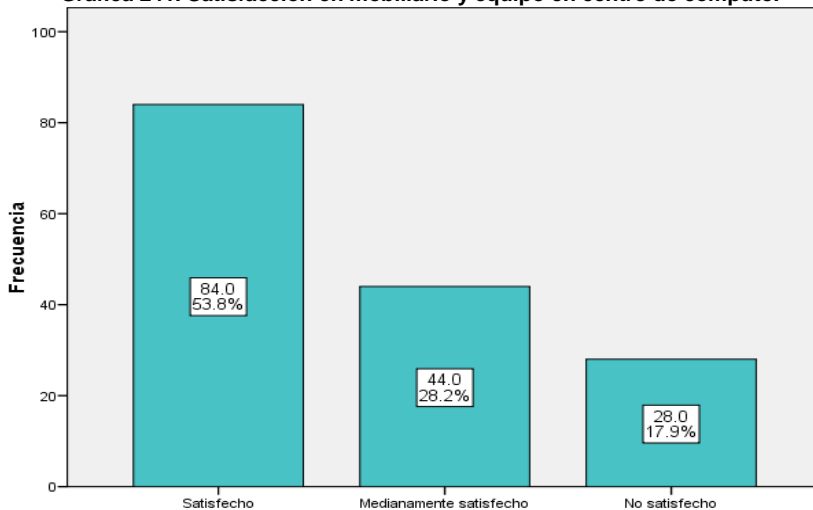


El 81% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 19% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.

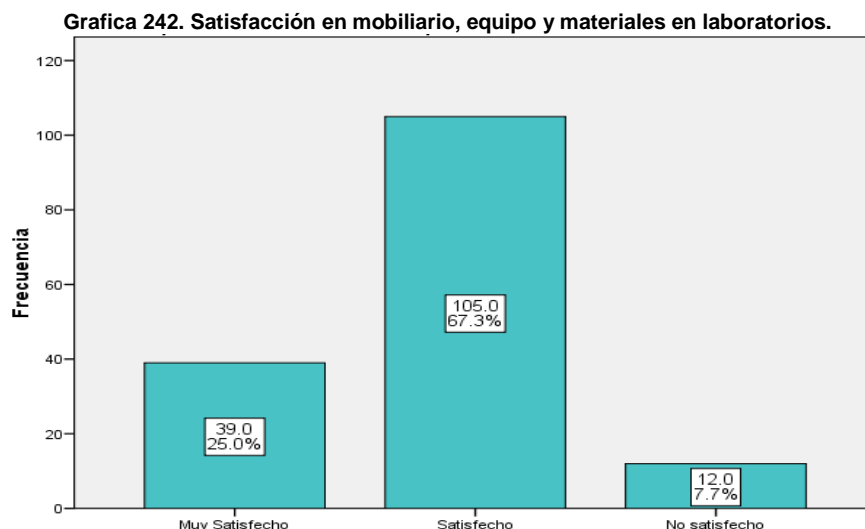
Grafica 241. Satisfacción en mobiliario y equipo en centro de cómputo.



En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 82% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 18% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

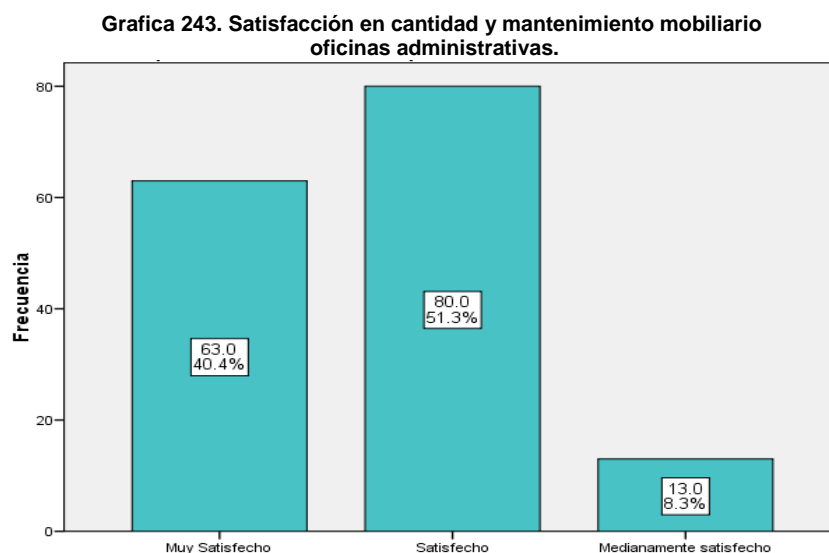
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.



El 92% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 8% manifiesta no estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

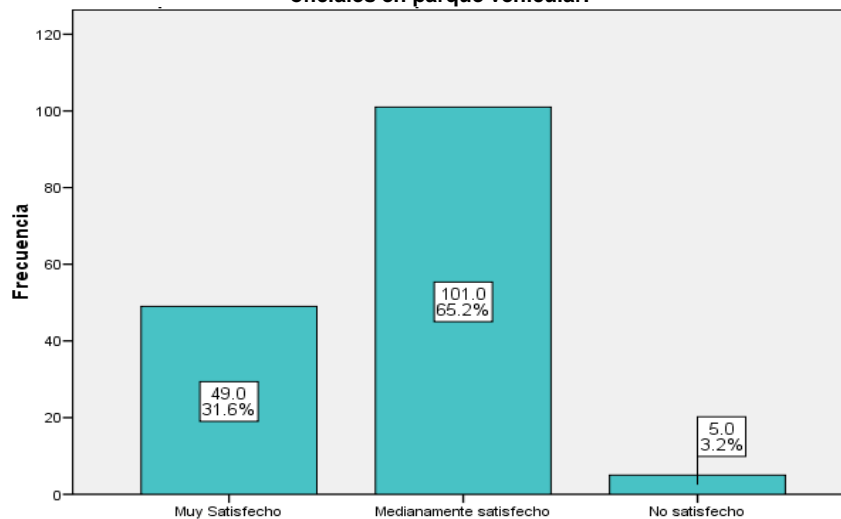


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 92% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 8% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Grafica 244. Satisfacción en cantidad y mantenimiento vehículos oficiales en parque vehicular.

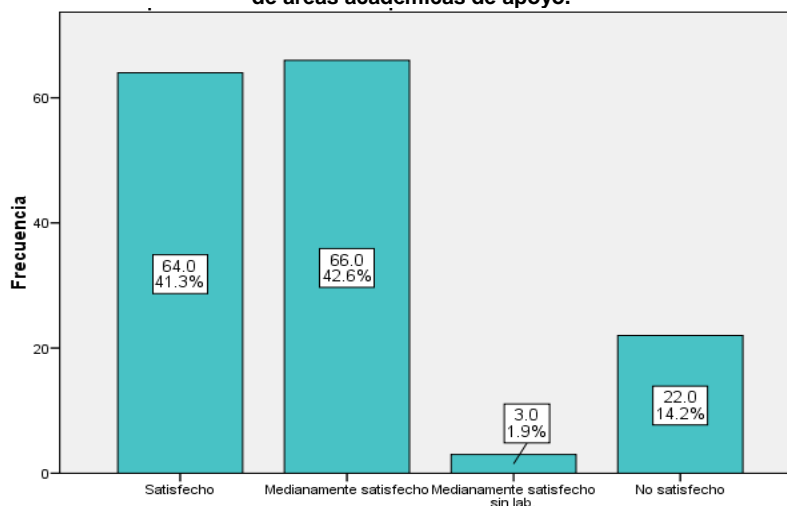


Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 97% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

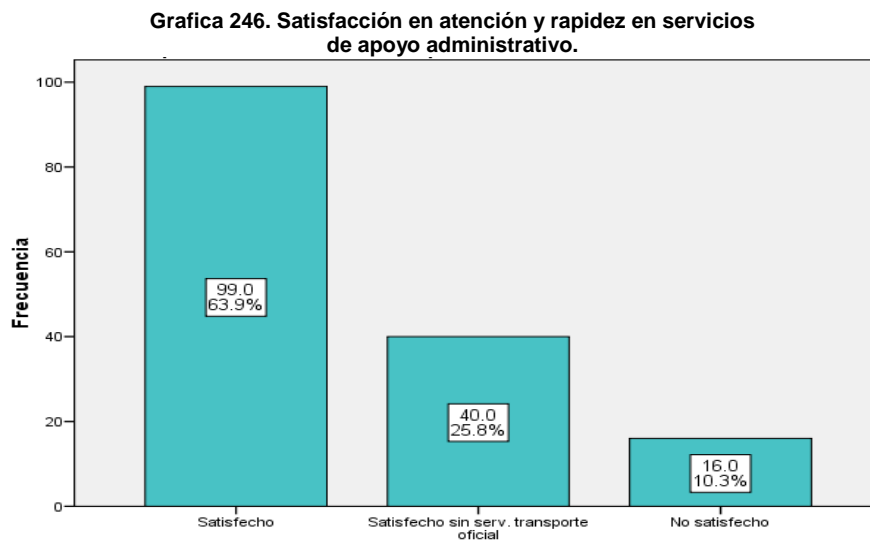
Grafica 245. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de áreas académicas de apoyo.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 86% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 14% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

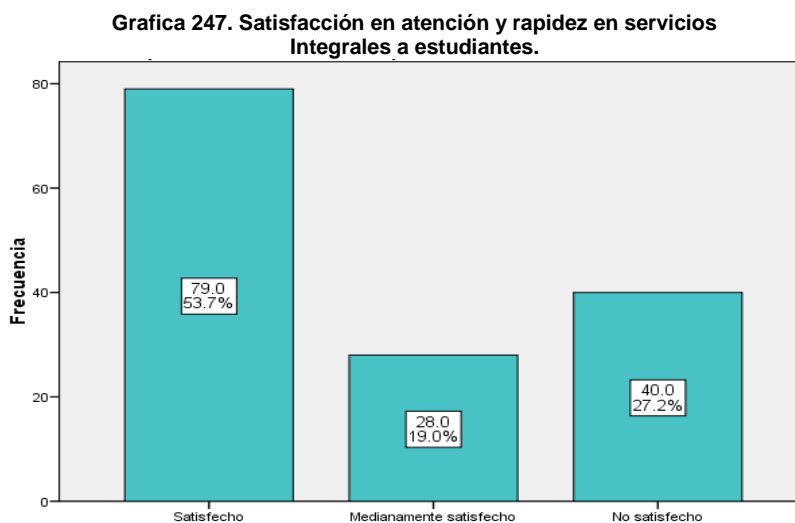
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.



El 90% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

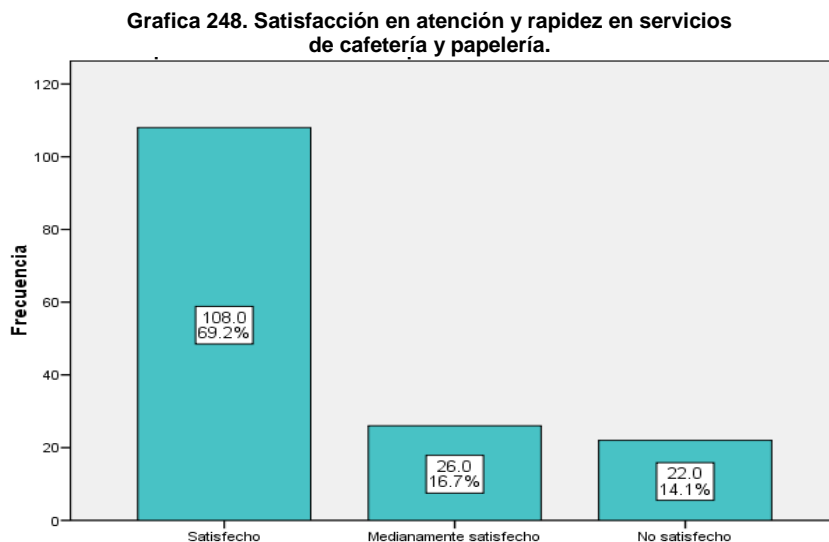
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.



En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 73% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 27% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

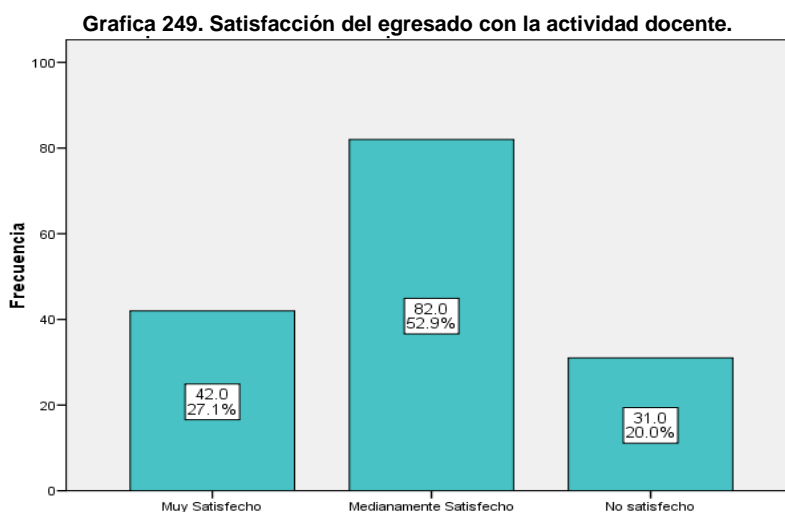


En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 86% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

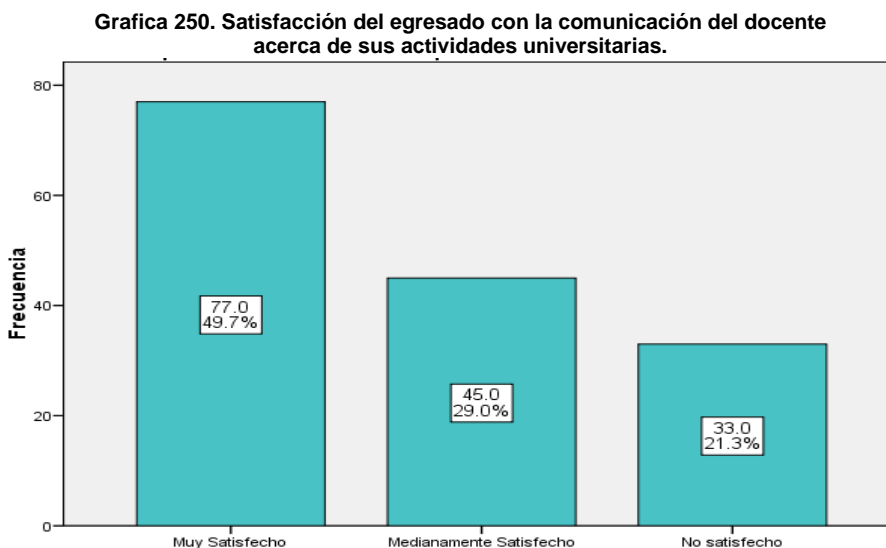
Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 80% de los egresados encuestados están satisfechos y el 20% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

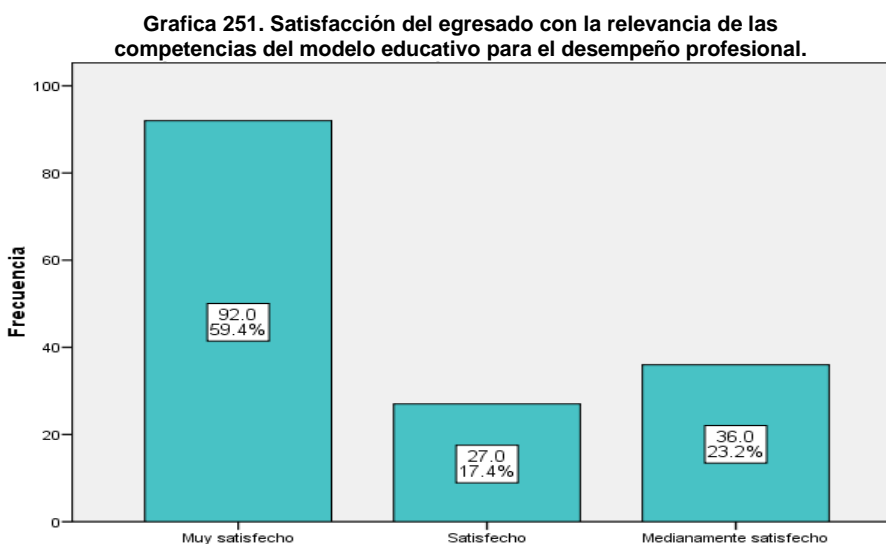
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 79% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente y el 21% no está satisfecho, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

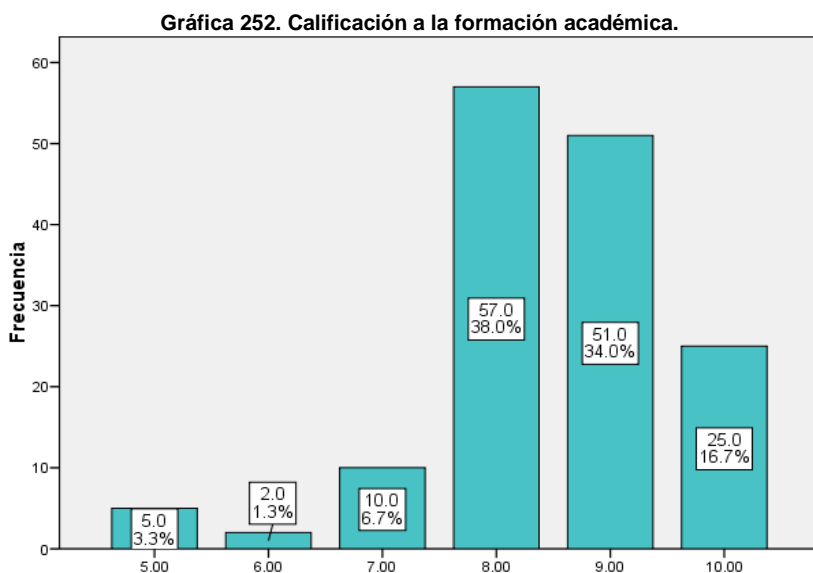
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y baja, según la evaluación de los egresados con un 77% de alta satisfacción y un 23% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 38% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 34% otorga un nueve, el 17% un diez y el 11% califico con siete y menos, teniendo como promedio 8.4 (ocho punto cuatro).

Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Económico Administrativa a las futuras generaciones de Educación Media Superior

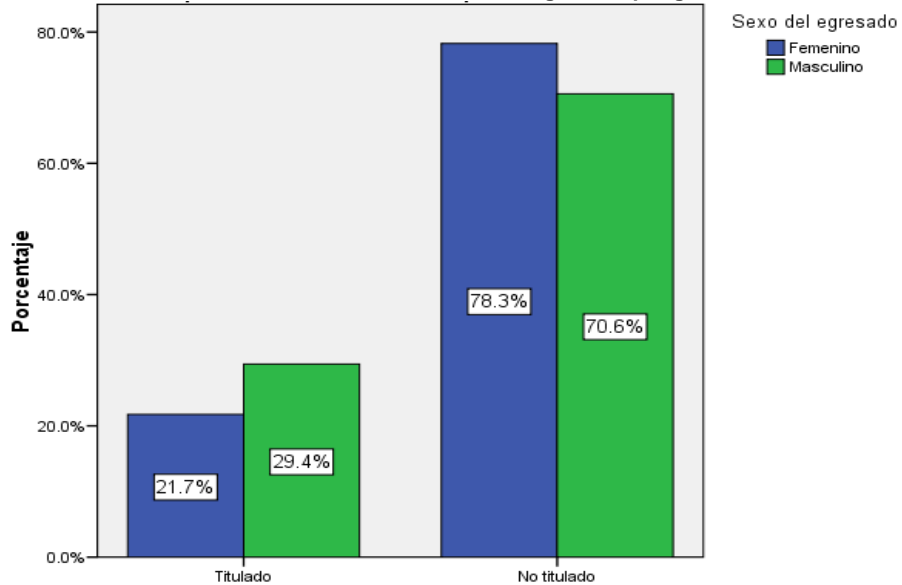
De los egresados que se encuestaron, el 96% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Económico Administrativa y el 4% no lo recomienda.

DES Economía Internacional

Comprende la Unidad Académica de Economía Internacional

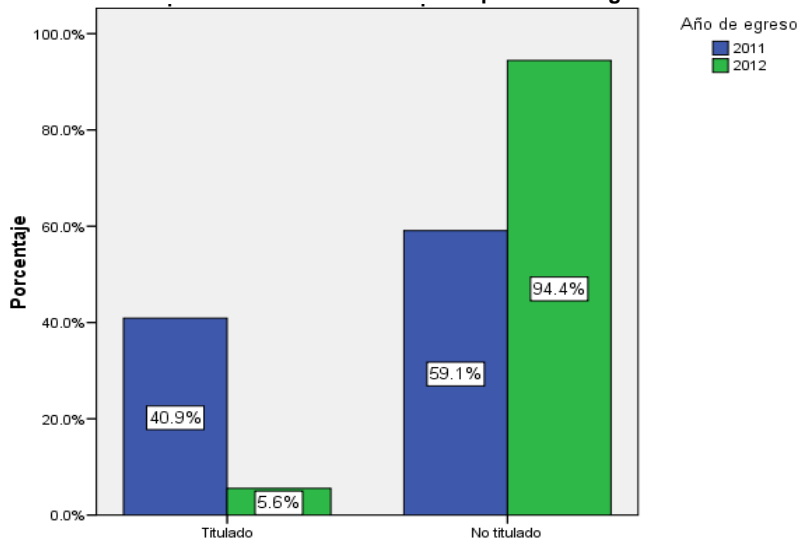
Formación Académica

Gráfica 253. Situación académica del egresado por género.



El 22% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 78% no se encuentran tituladas. El 29% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 71% no está titulado.

Gráfica 254. Situación académica por año de egreso.

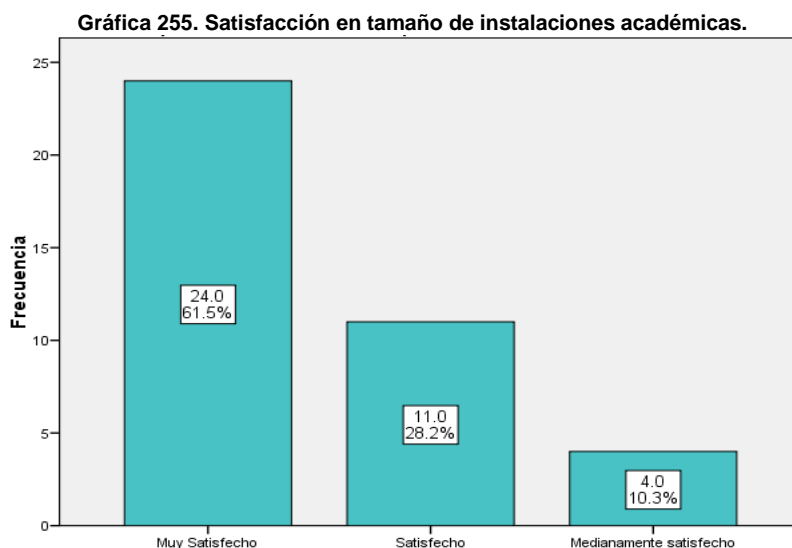


En el año de egreso 2011, el 41% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 59% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 6% de los egresados encuestados están titulados y el 94% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

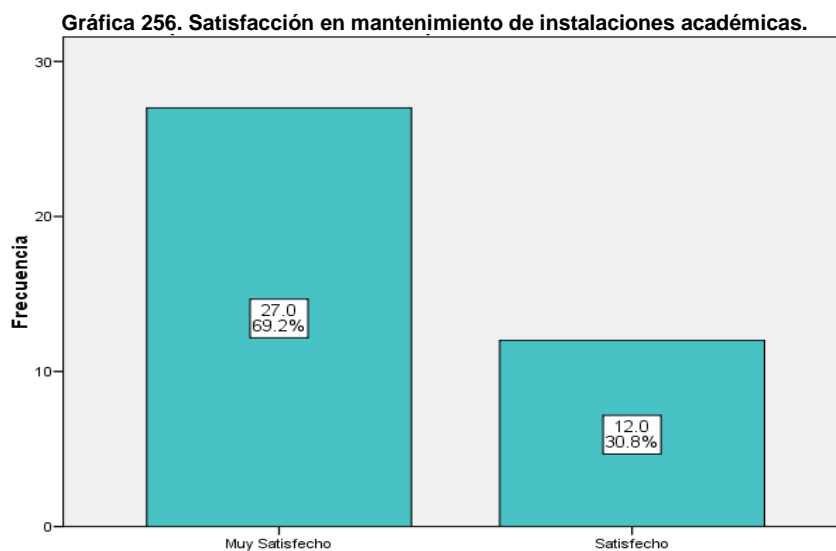
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 90% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 10% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

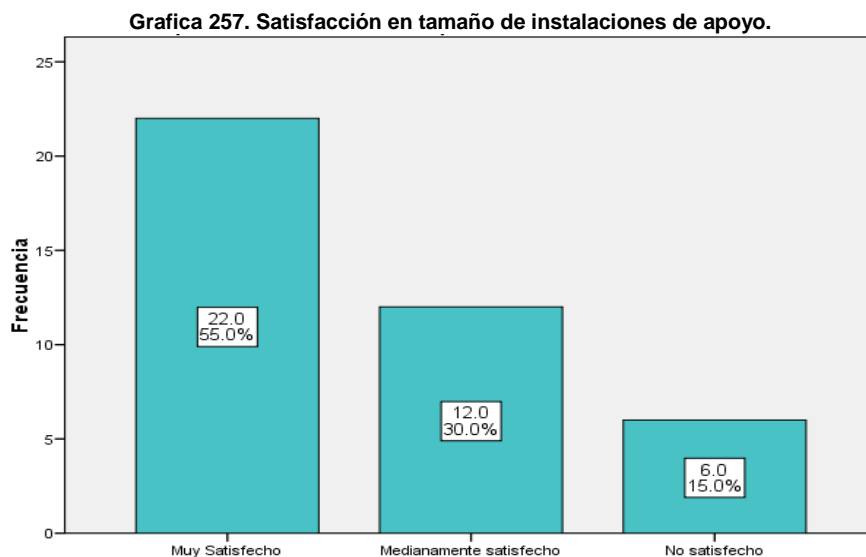
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción muy alta y alta, según la evaluación de los egresados con un 69% de alta satisfacción y un 31% de satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

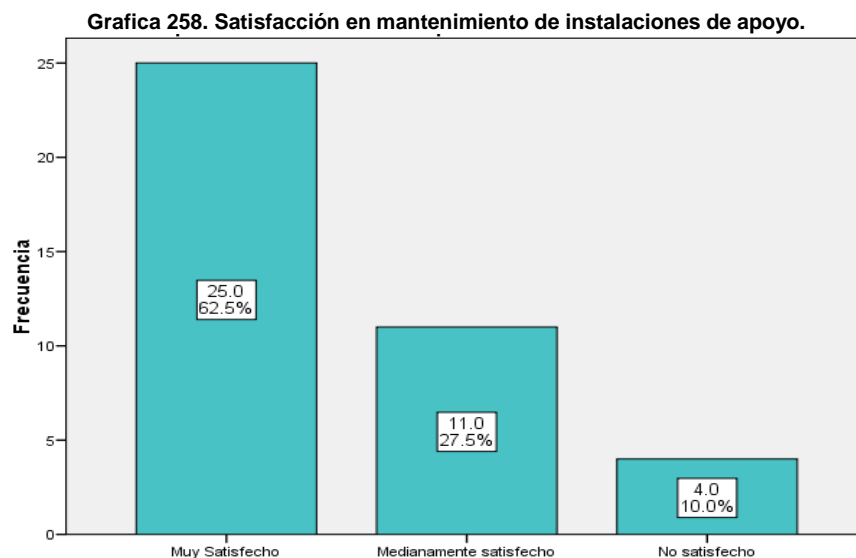
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 85% de los egresados encuestados están satisfechos y el 15% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

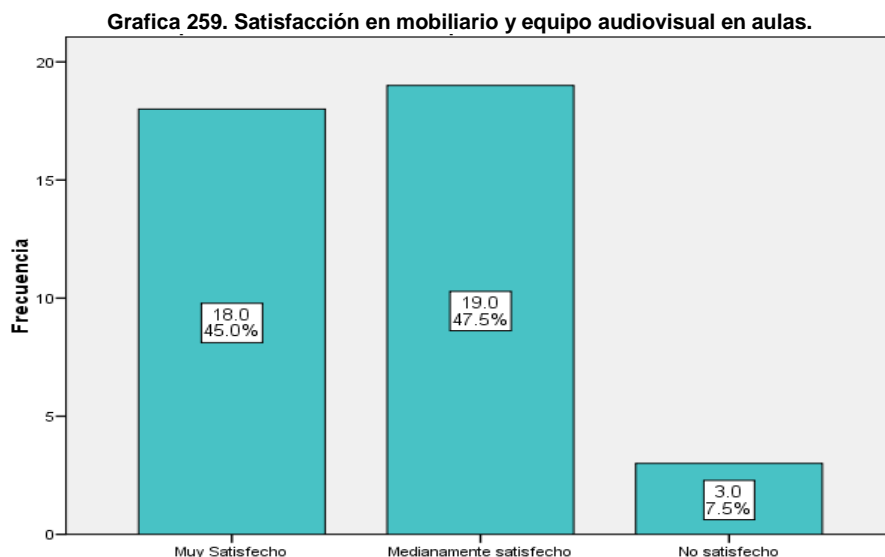
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 90% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 10% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

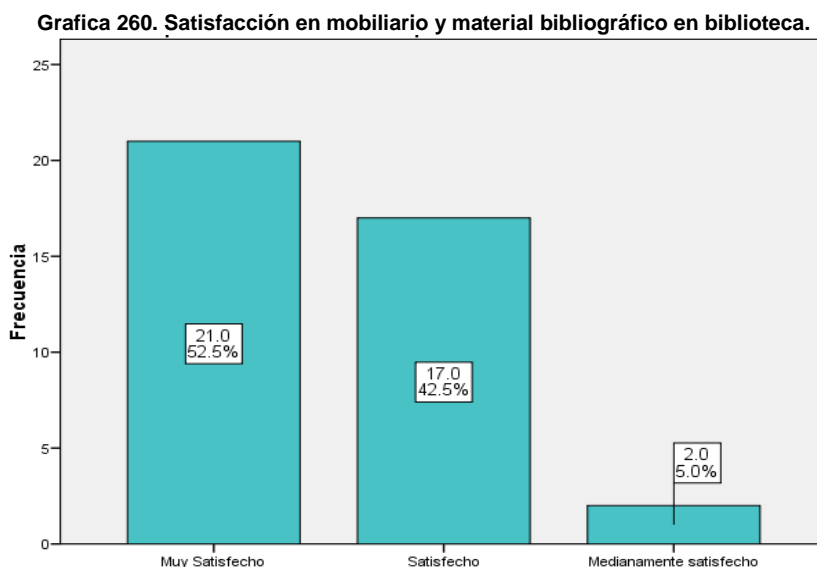
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 93% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 7% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

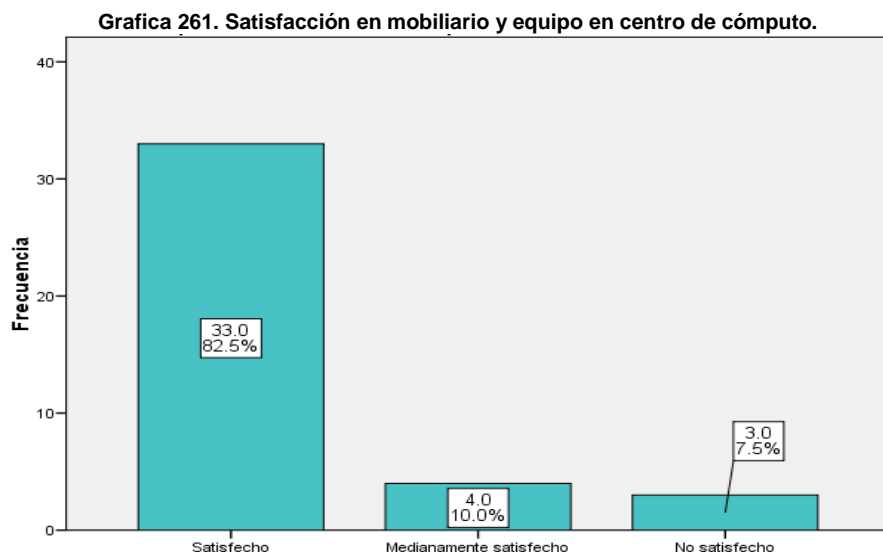
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.



El 95% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 5% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

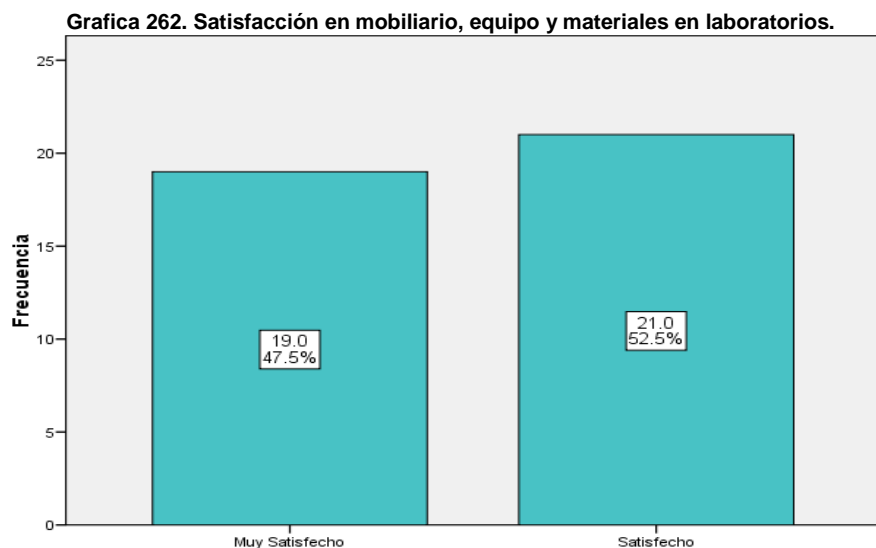
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.



En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 93% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 7% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

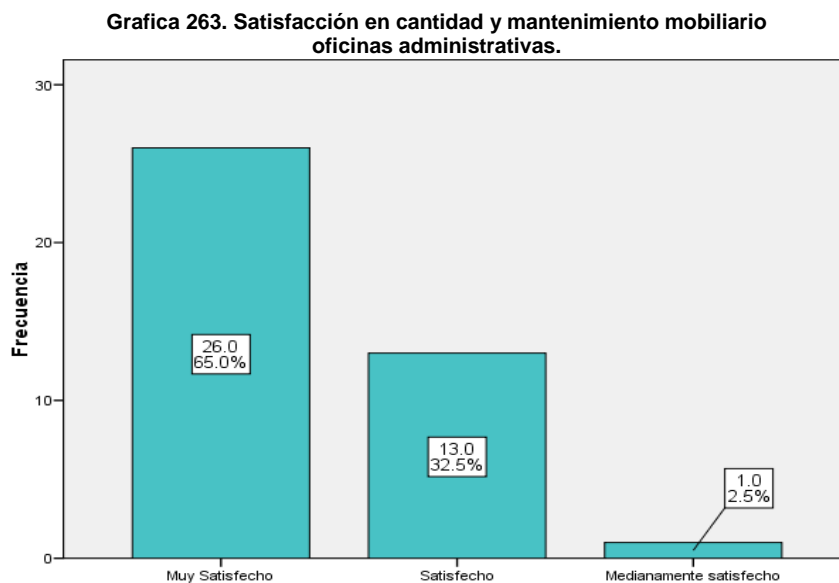
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.



El 48% de los egresados encuestados se encuentran altamente satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 52% manifiesta estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

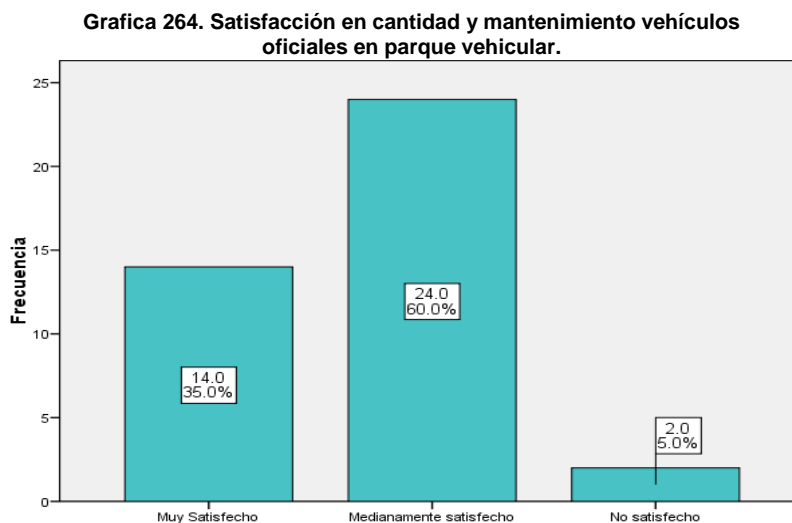
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 98% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 2% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

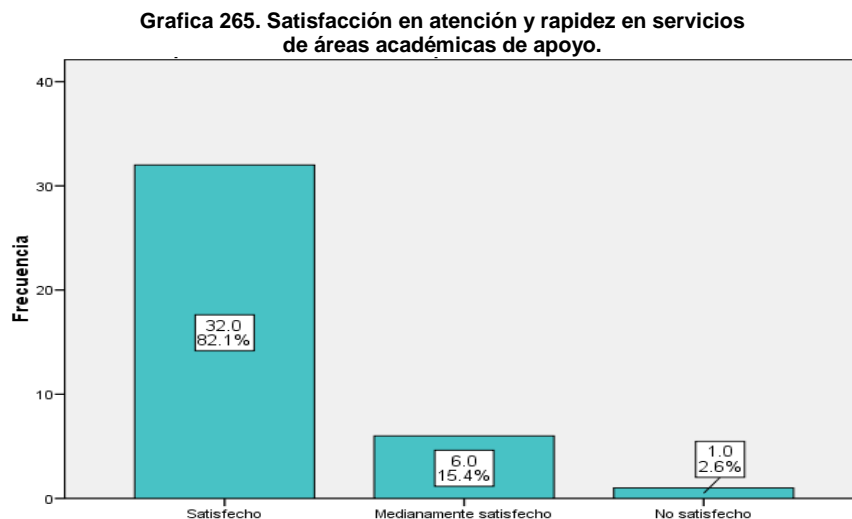
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.



Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 95% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

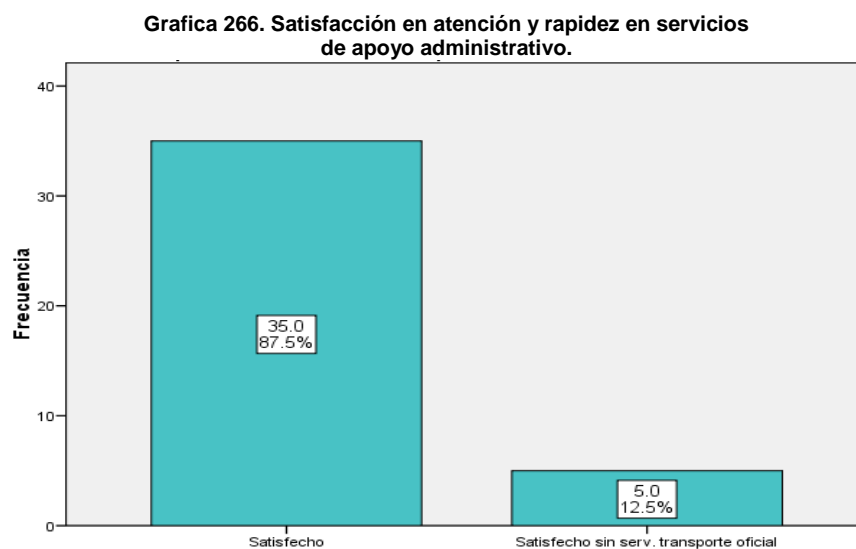
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 97% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 3% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

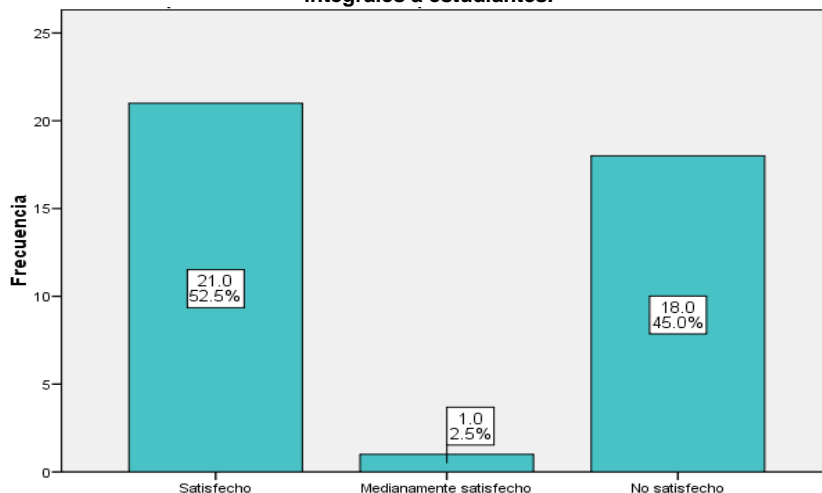


La totalidad de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 267. Satisfacción en atención y rapidez en servicios integrales a estudiantes.

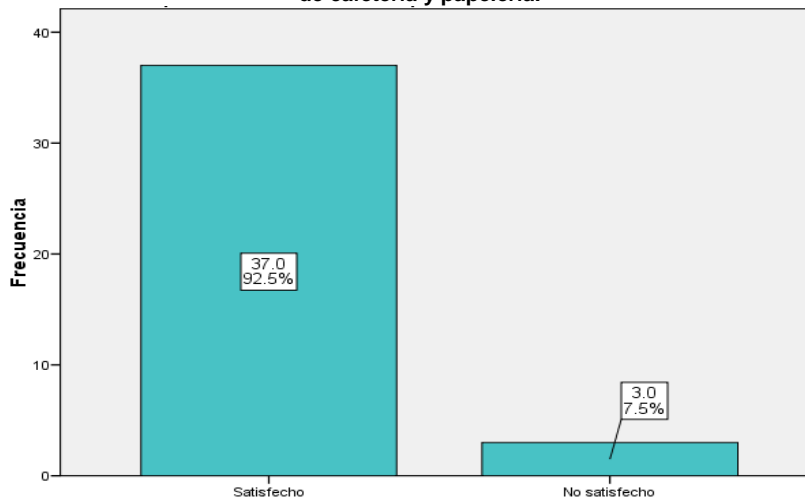


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 55% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 45% no están satisfechos.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 268. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.

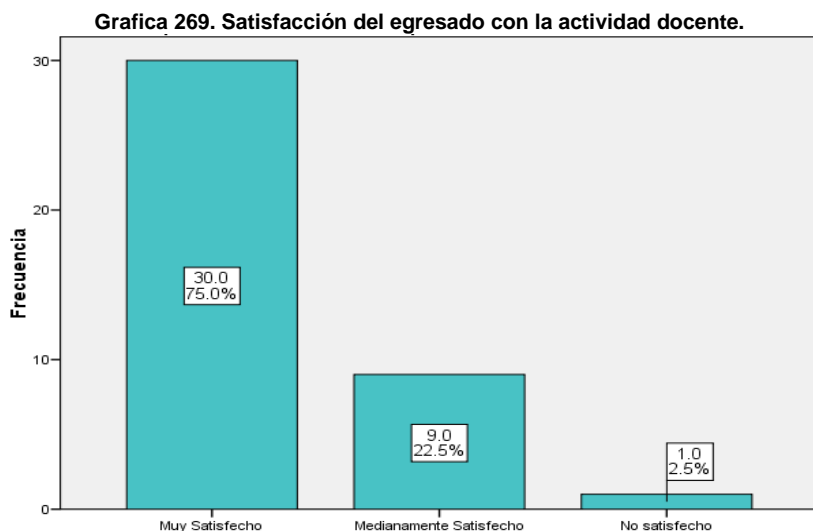


En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 93% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

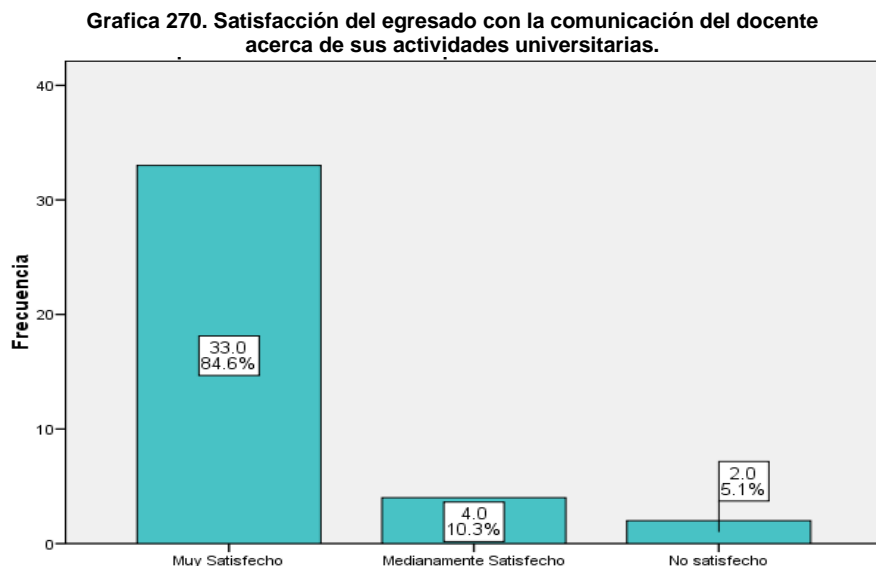
Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 98% de los egresados encuestados están satisfechos y el 2% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

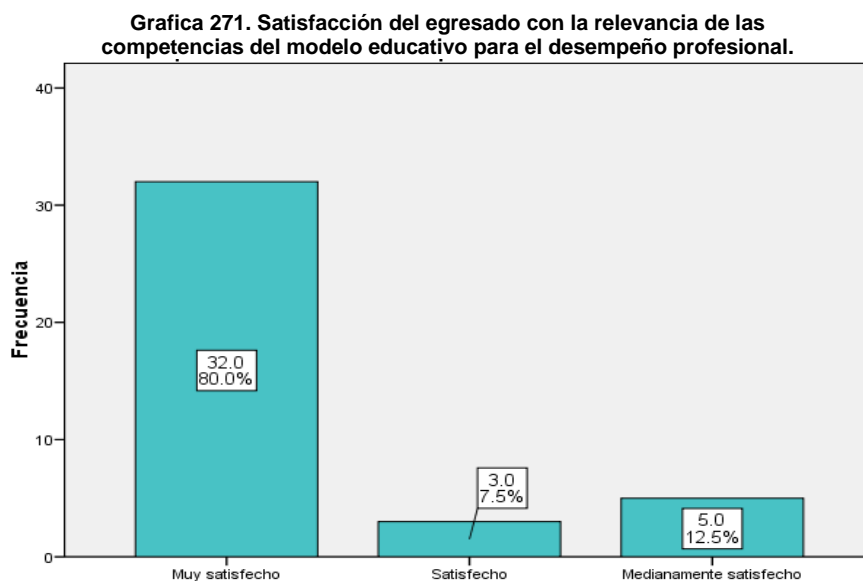
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 95% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente.

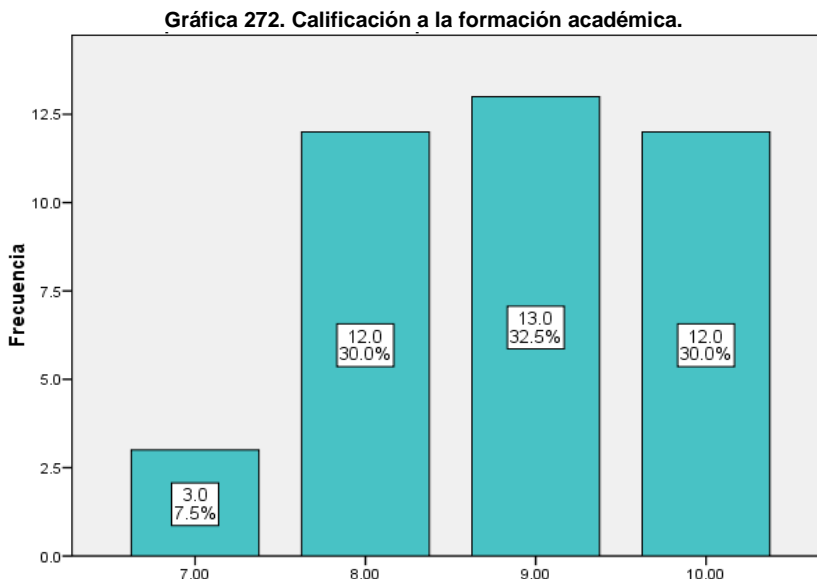
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción muy alta, alta y media, según la evaluación de los egresados con un 88% de alta satisfacción y un 12% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 33% de los egresados encuestados otorgan una calificación de nueve a su formación académica recibida, el 30% otorga un diez y un ocho respectivamente y el 8% califico con siete, teniendo como promedio 8.8 (ocho punto ocho).

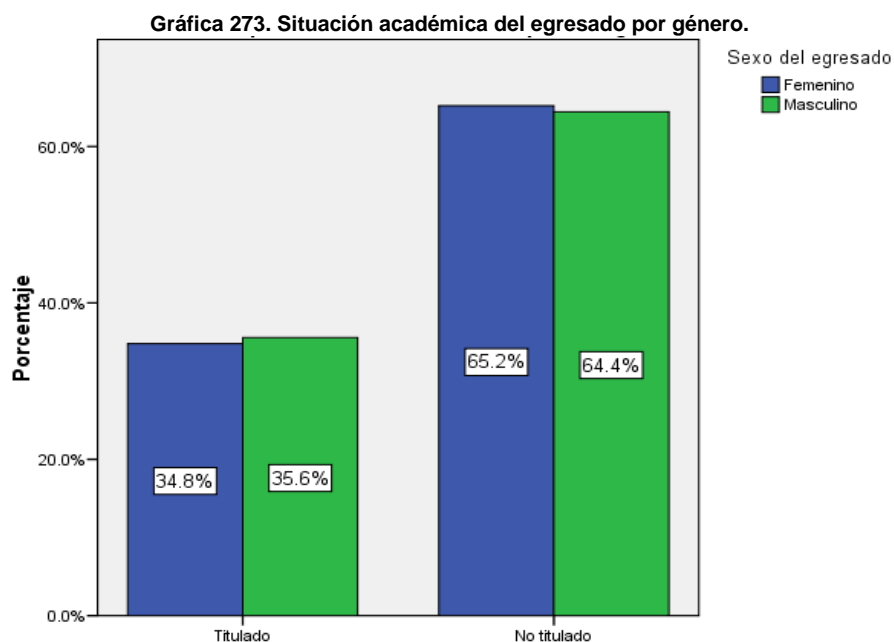
Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Economía Internacional a las futuras generaciones de Educación Media Superior

De los egresados que se encuestaron, el 100% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Economía Internacional.

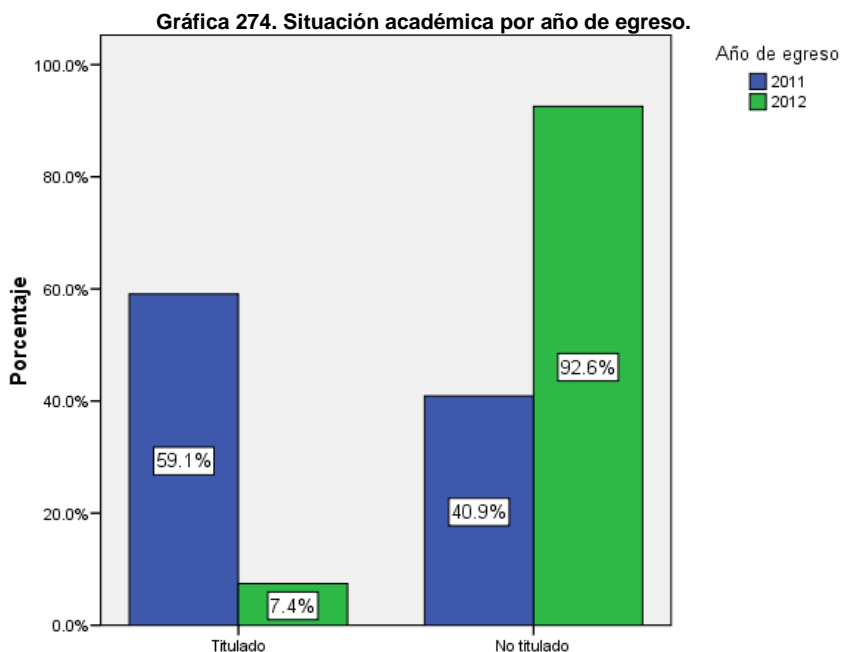
DES Ingeniería

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias Químicas e Ingeniería.

Formación Académica



El 35% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 65% no se encuentran tituladas. El 36% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 64% no está titulado.

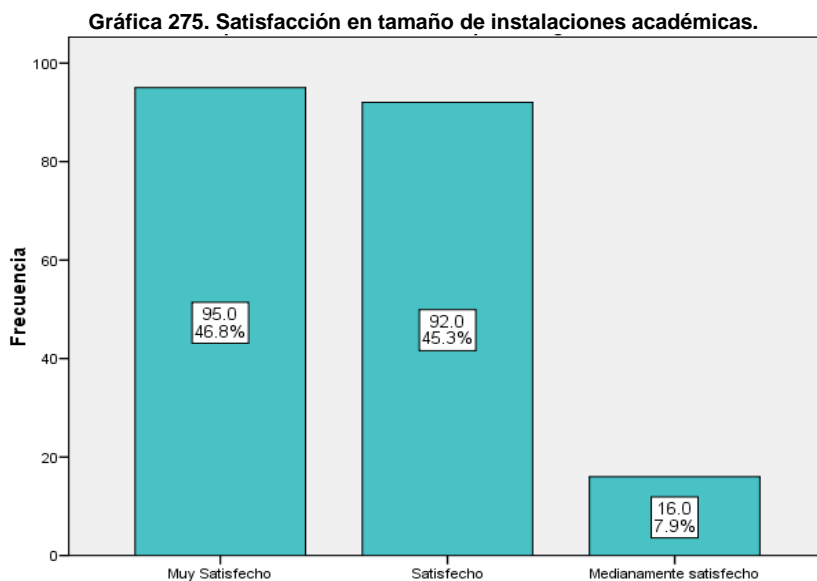


En el año de egreso 2011, el 59% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 41% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 7% de los egresados encuestados están titulados y el 93% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

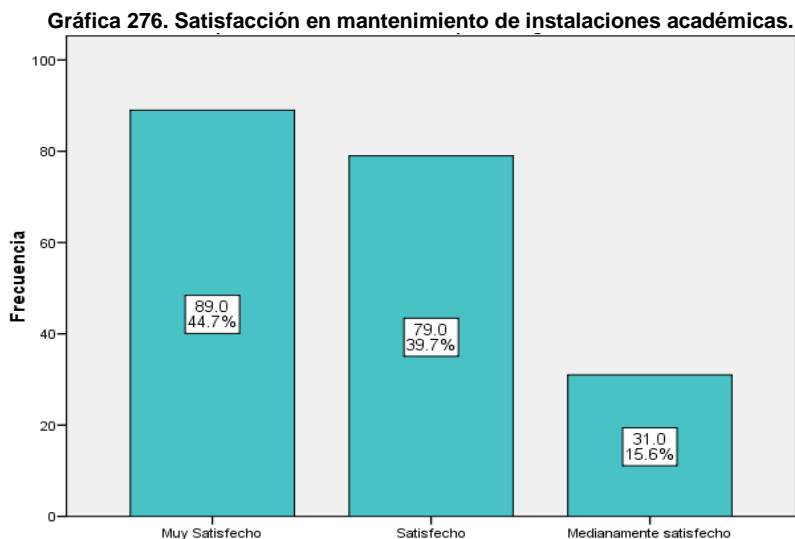
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 92% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 8% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

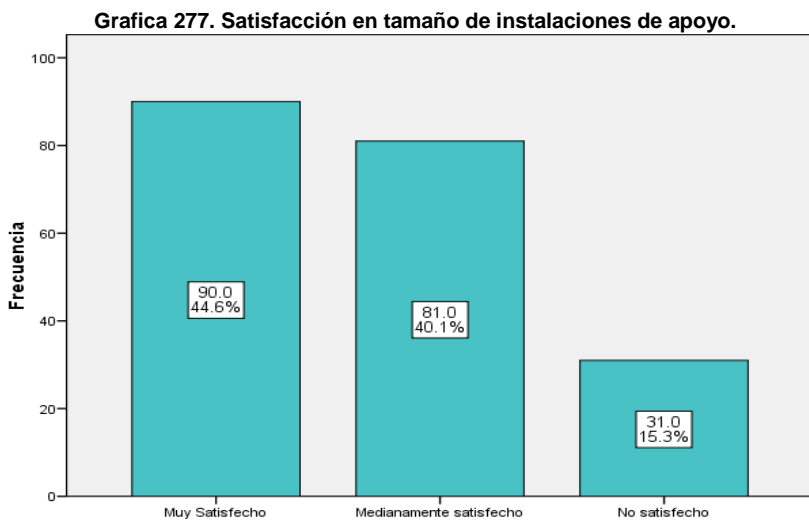
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 84% de alta satisfacción y un 16% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

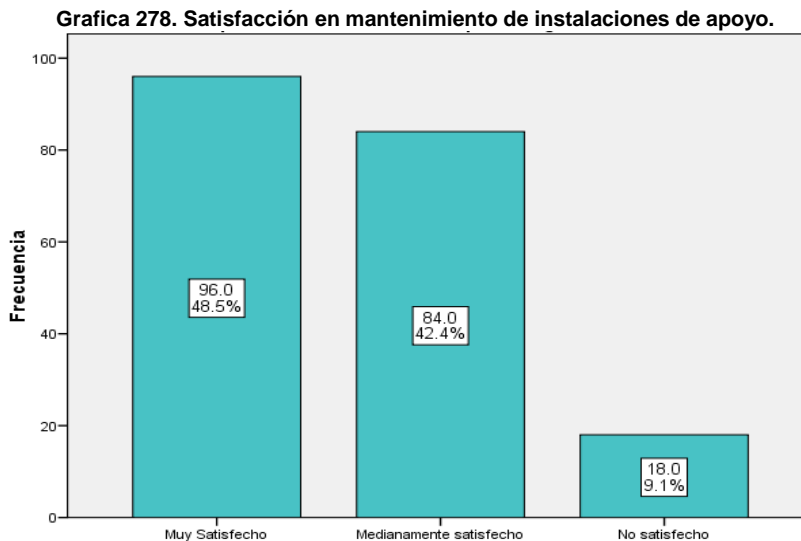
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 85% de los egresados encuestados están satisfechos y el 15% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

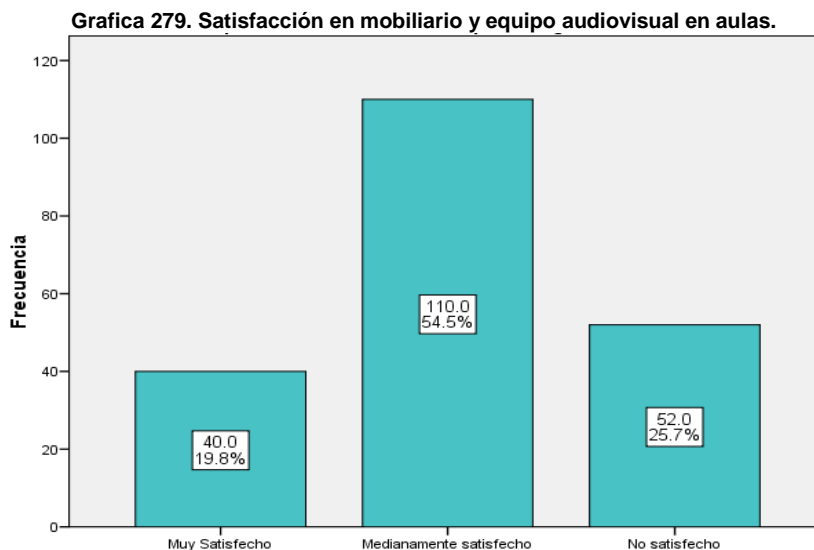
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 91% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 9% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

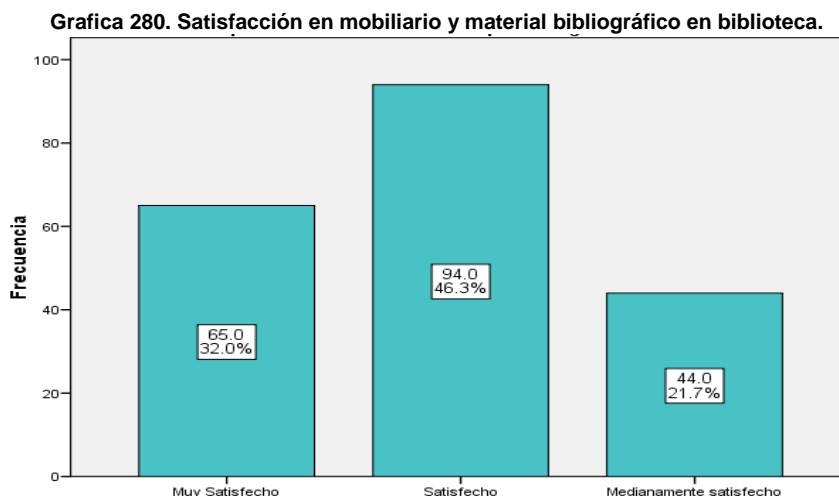
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 74% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 26% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

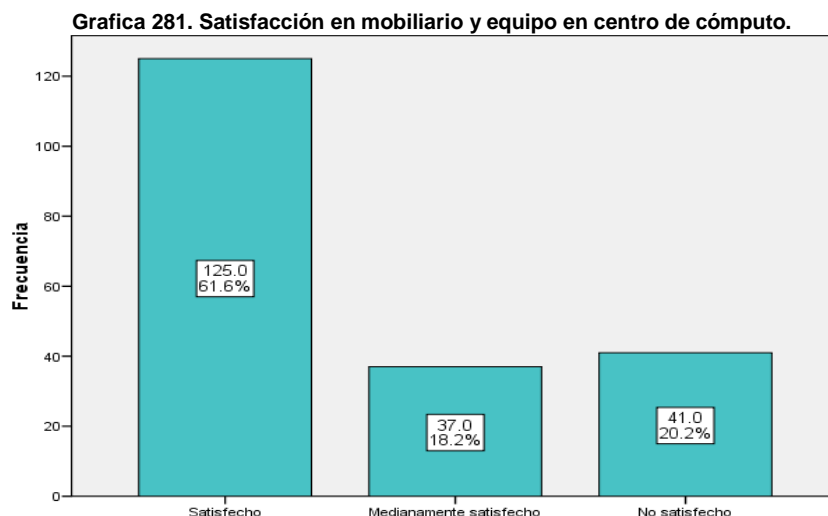
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.



El 78% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 22% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

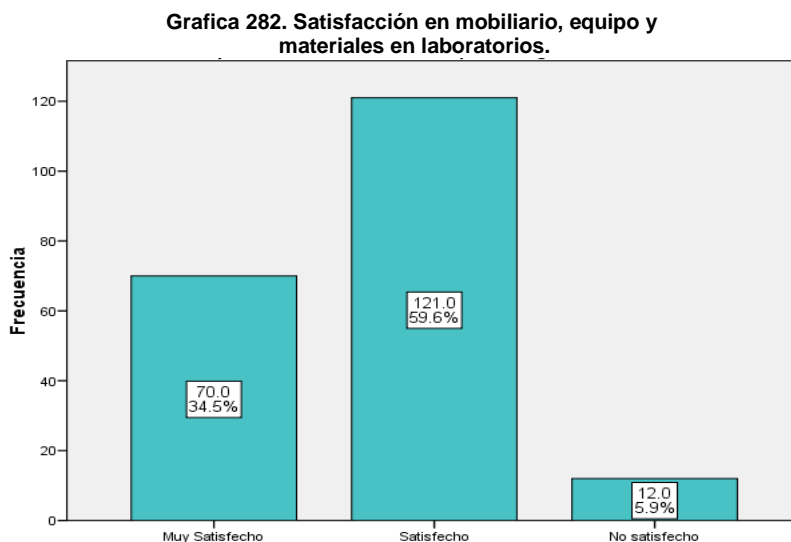
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.



En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 80% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 20% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

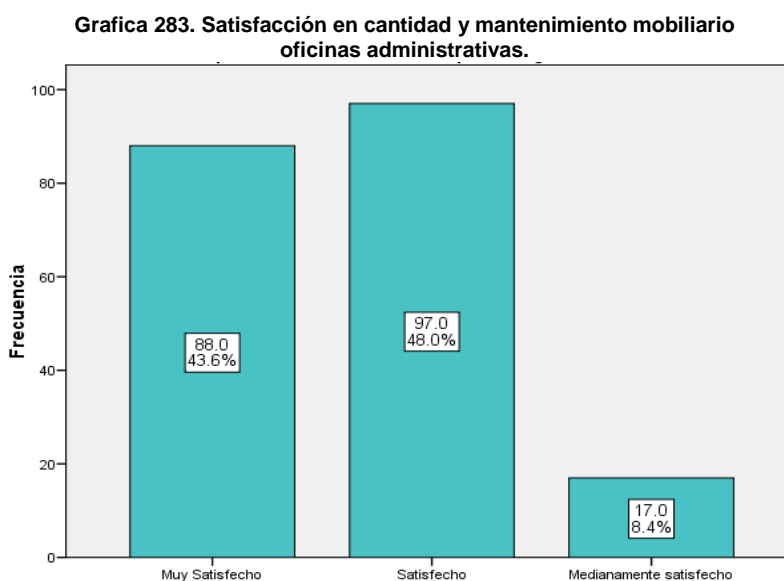
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.



El 94% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 6% manifiesta no estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.

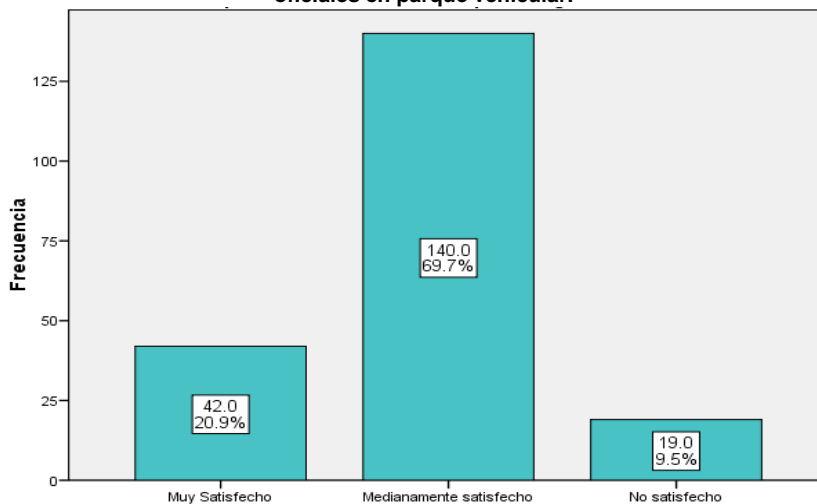


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 92% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 8% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

Grafica 284. Satisfacción en cantidad y mantenimiento vehículos oficiales en parque vehicular.

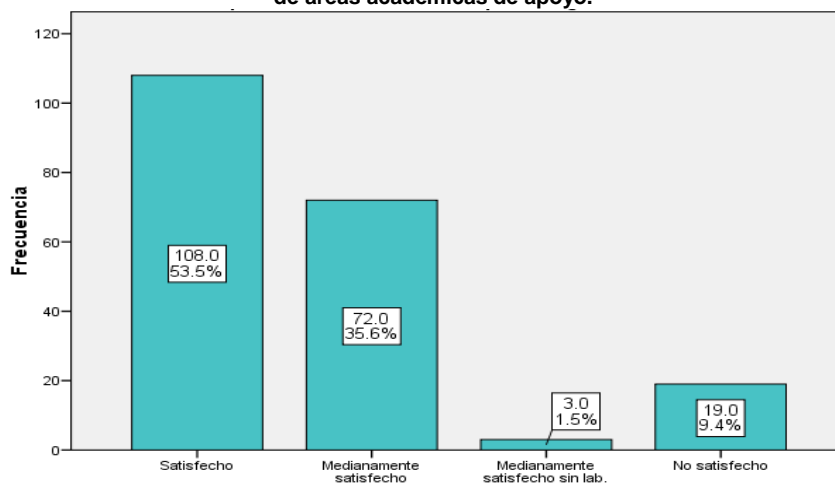


Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 91% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.

Grafica 285. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de áreas académicas de apoyo.

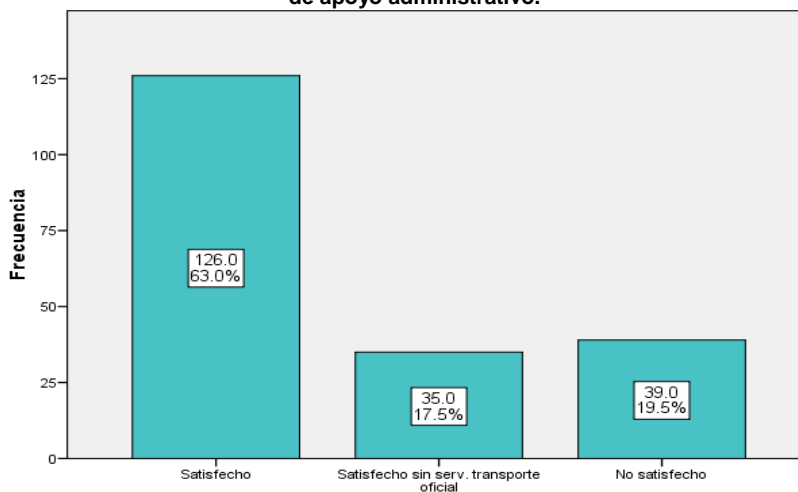


De acuerdo a los egresados encuestados, el 91% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 9% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

Grafica 286. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de apoyo administrativo.

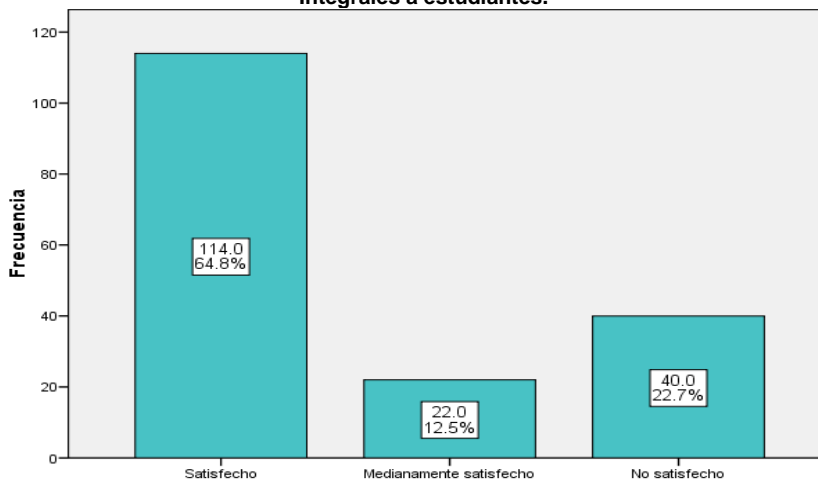


El 81% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 287. Satisfacción en atención y rapidez en servicios Integrales a estudiantes.

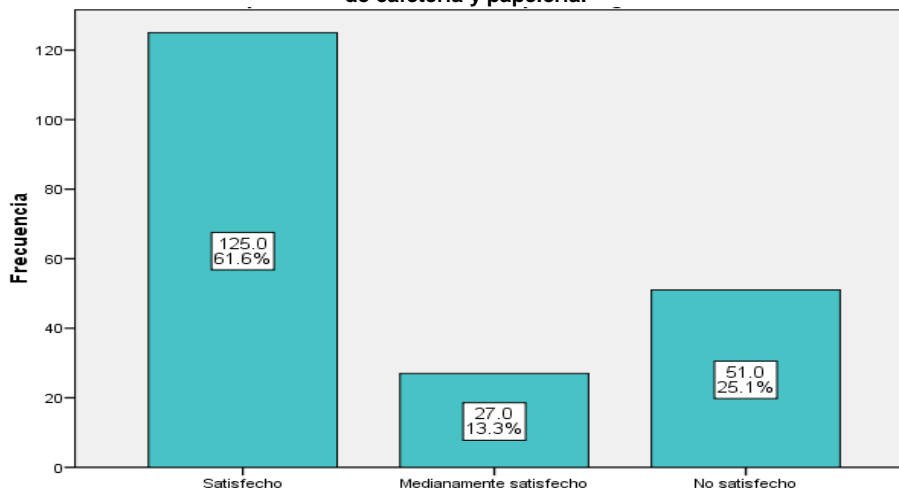


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 77% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 23% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 288. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.



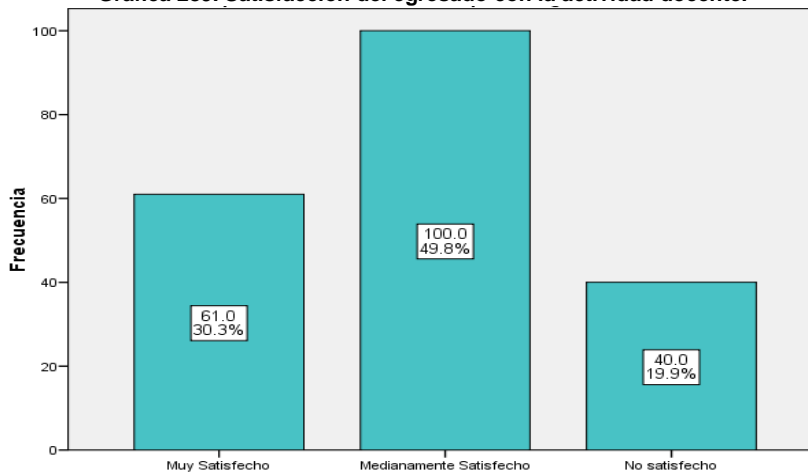
En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 75% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en este rubro y el 25% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.

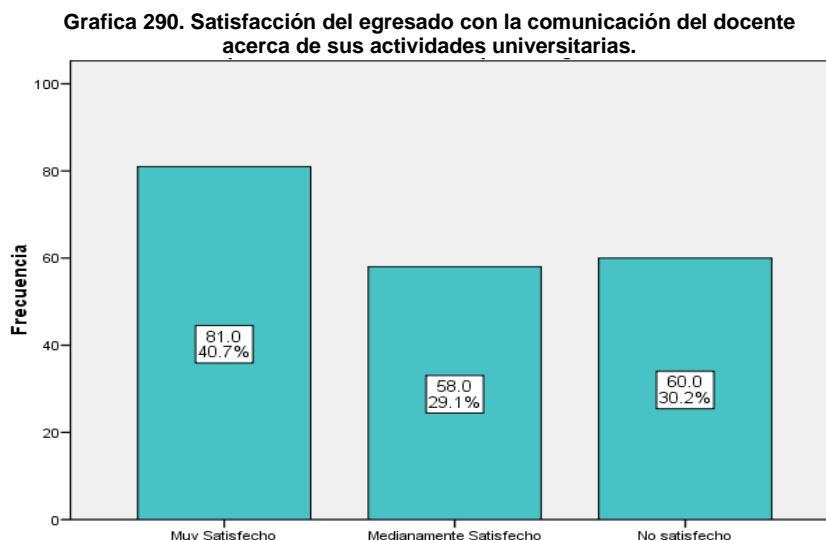
Grafica 289. Satisfacción del egresado con la actividad docente.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 80% de los egresados encuestados están satisfechos y el 20% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

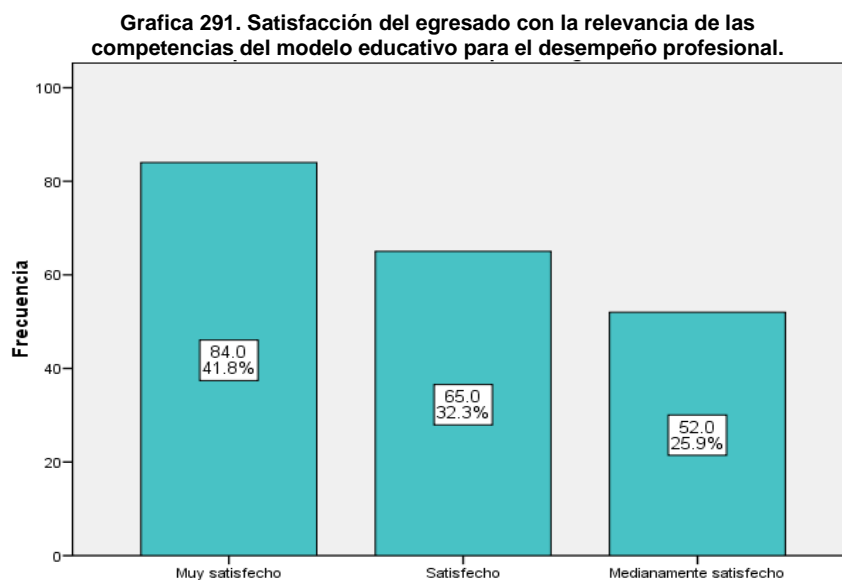
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 70% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente y el 30% no está satisfecho, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

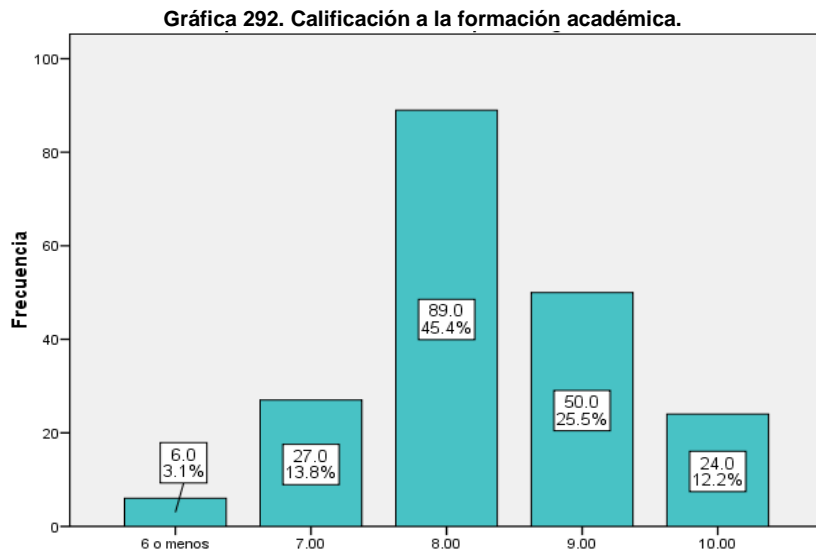
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de alta y mediana satisfacción, según la evaluación de los egresados con un 74% de alta satisfacción y un 26% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 45% de los egresados encuestados otorgan una calificación de ocho a su formación académica recibida, el 26% otorga un nueve, el 12% un diez y el 17% califico con siete y menos, teniendo como promedio 8.2 (ocho punto dos).

Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Ingeniería a las futuras generaciones de Educación Media Superior

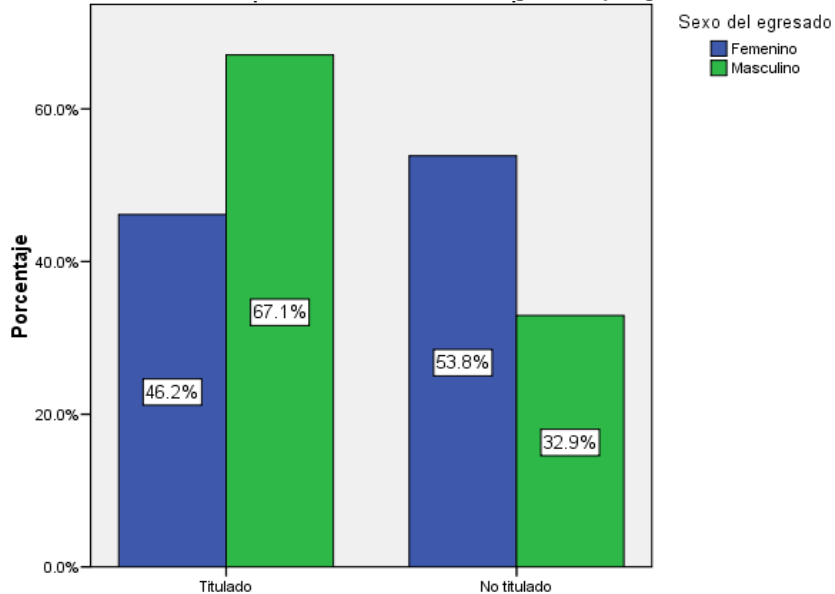
De los egresados que se encuestaron, el 99% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Ingeniería y el 1% no lo recomienda.

DES Salud

Comprende las Unidades Académicas de Ciencias de la Cultura Física, Enfermería y Nutriología, Odontología y Medicina.

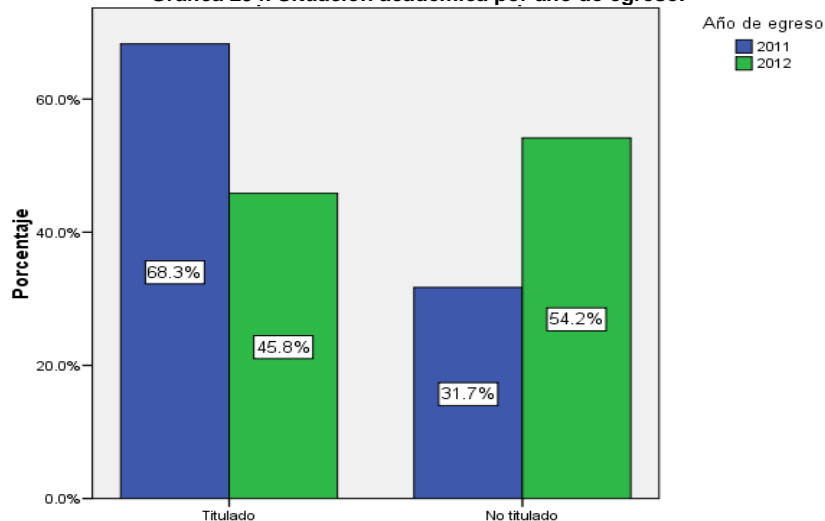
Formación Académica

Gráfica 293. Situación académica del egresado por género.



El 46% de las egresadas encuestadas están tituladas, mientras que el 54% no se encuentran tituladas. El 67% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 33% no está titulado.

Gráfica 294. Situación académica por año de egreso.

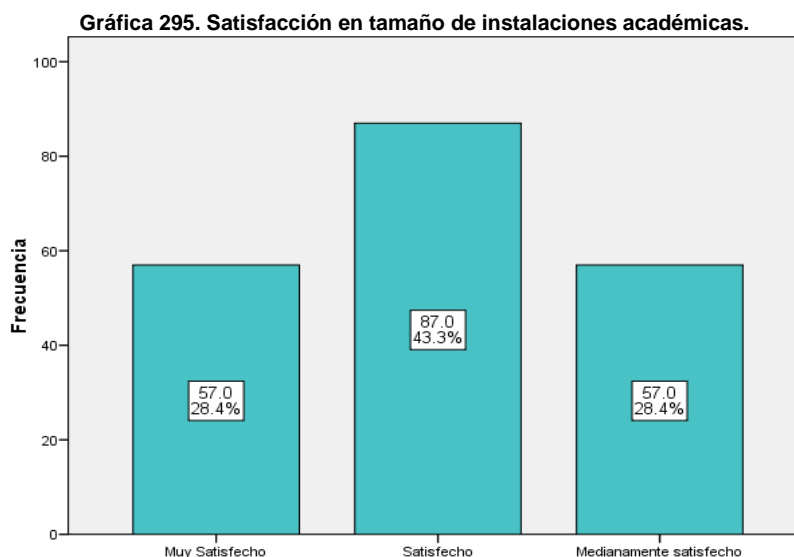


En el año de egreso 2011, el 68% de los egresados encuestados se encuentran titulados y el 32% no está titulado. Con respecto al año de egreso 2012, el 46% de los egresados encuestados están titulados y el 54% no se encuentra titulado. Cabe resaltar que el alto índice de no titulación en el año 2012, se debe al recién egreso de los egresados encuestados.

Satisfacción con respecto a las instalaciones universitarias

Instalaciones para el desarrollo académico

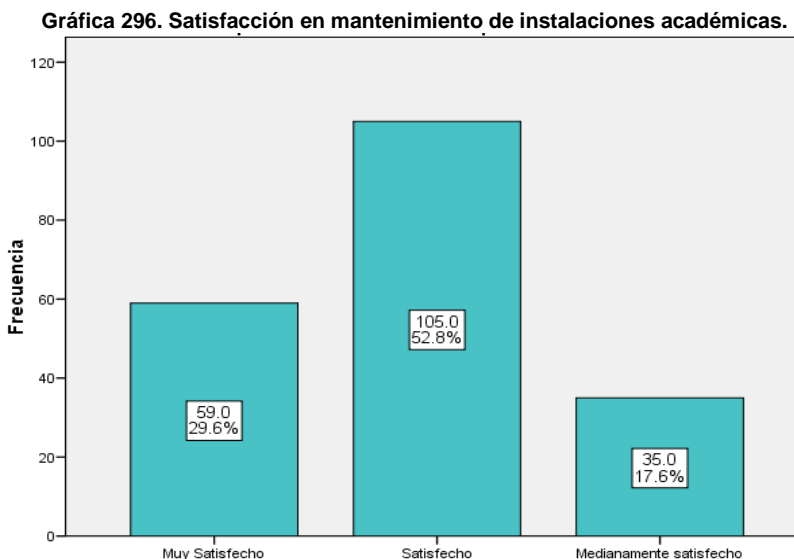
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.



El 72% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto al tamaño de las instalaciones académicas, mientras que el 28% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones para el desarrollo académico

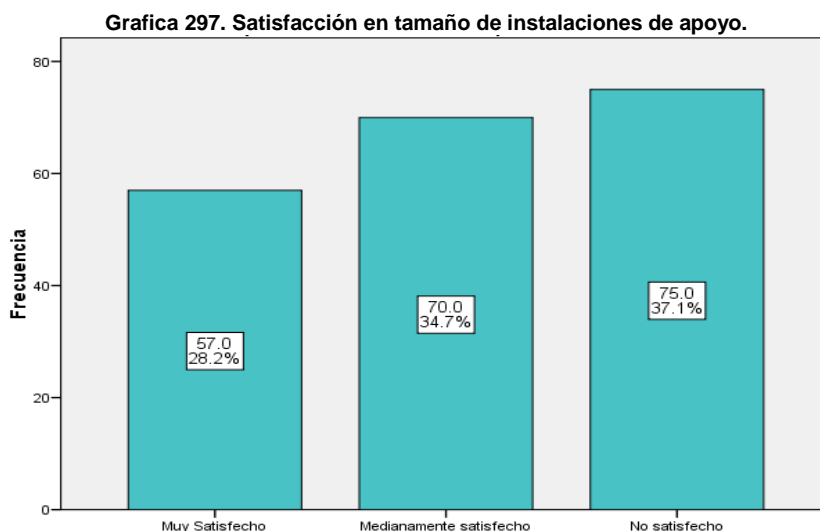
Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de aulas, biblioteca, laboratorios y centro de cómputo



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 82% de alta satisfacción y un 18% de mediana satisfacción.

Satisfacción en tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico

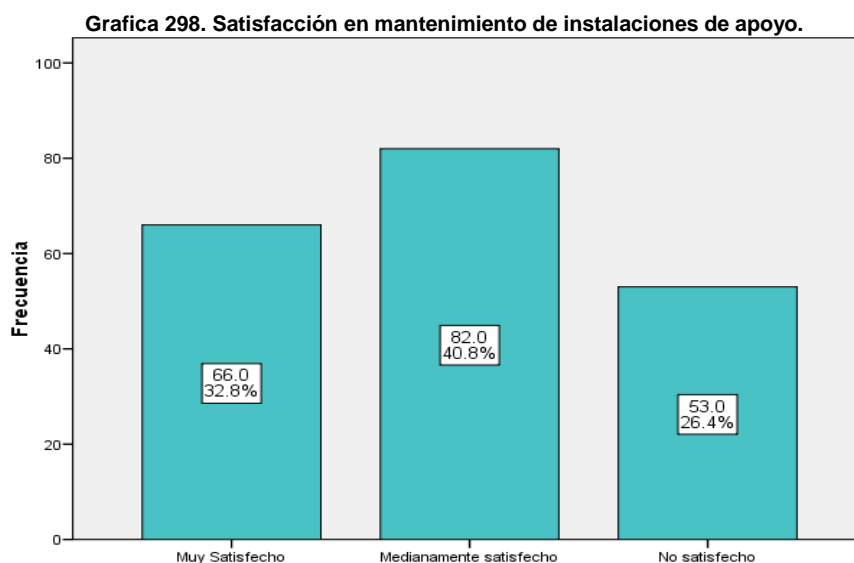
Se evaluaron aspectos referentes al tamaño de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.



Los resultados con respecto al tamaño de instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, muestran que el 63% de los egresados encuestados están satisfechos y el 37% manifestó no estar satisfechos.

Satisfacción en mantenimiento de instalaciones de apoyo académico.

Se evaluaron aspectos referentes al mantenimiento de oficinas administrativas, espacios deportivos y culturales, áreas de estacionamiento, cafetería y papelería y copias.

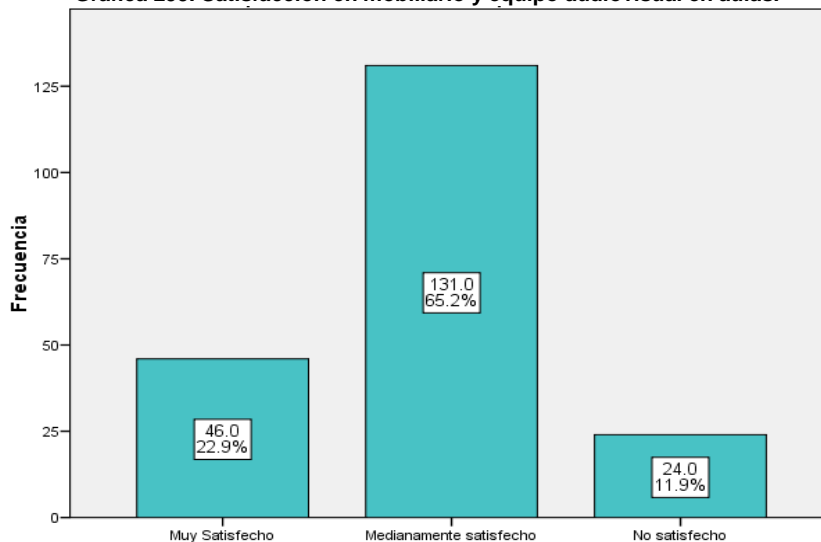


Con respecto al mantenimiento de instalaciones de apoyo académico, el 74% de los egresados encuestados es manifiestan satisfechos y el 26% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en aulas y equipo audiovisual en aulas.

Grafica 299. Satisfacción en mobiliario y equipo audiovisual en aulas.

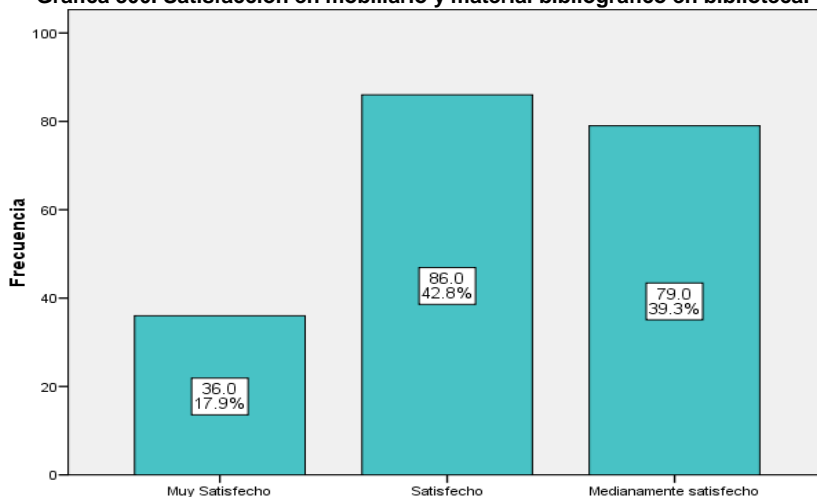


En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo audiovisual, el 88% de los egresados encuestados se manifiestan satisfechos y el 12% expresan no estar satisfechos.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.

Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de material bibliográfico y mobiliario en biblioteca.

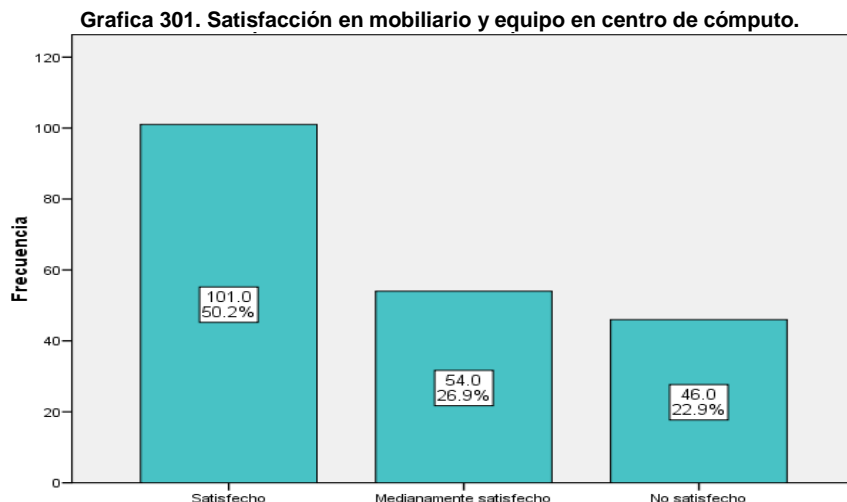
Grafica 300. Satisfacción en mobiliario y material bibliográfico en biblioteca.



El 61% de los egresados encuestados expresan un alto grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mientras que el 39% manifiesta una mediana satisfacción en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en centro de cómputo.

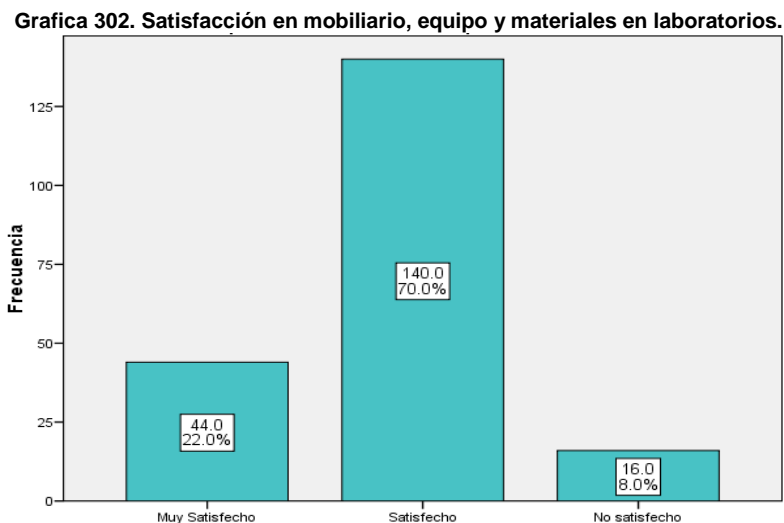
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de equipos de cómputo en el centro de cómputo y mobiliario en el centro de cómputo.



En relación a la cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo en el centro de cómputo, el 77% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos, mientras que el 23% expresa no estar satisfecho en este rubro.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorios en laboratorios.

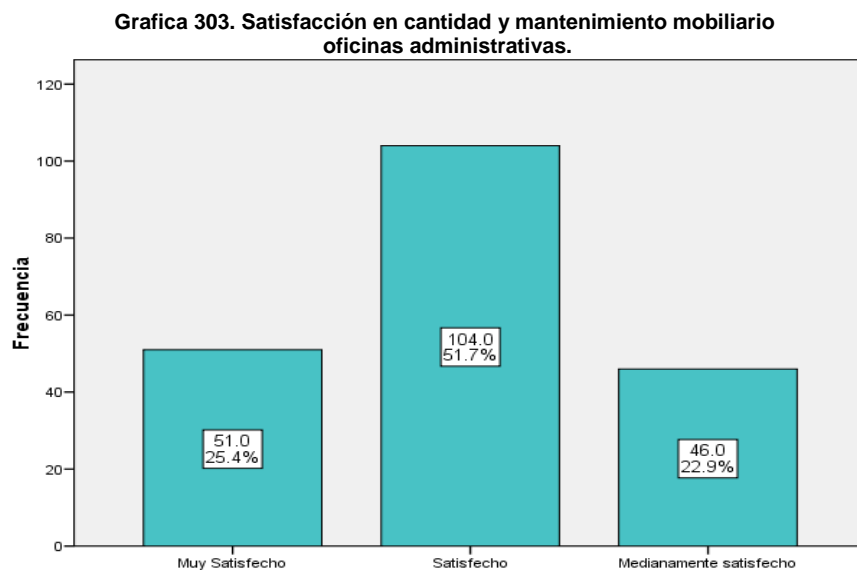
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipo y materiales de laboratorio en laboratorios.



El 92% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos en el rubro de cantidad y mantenimiento de mobiliario, equipos y materiales de laboratorio en laboratorios, y el 8% manifiesta no estar satisfecho.

Satisfacción de mobiliario en oficinas administrativas.

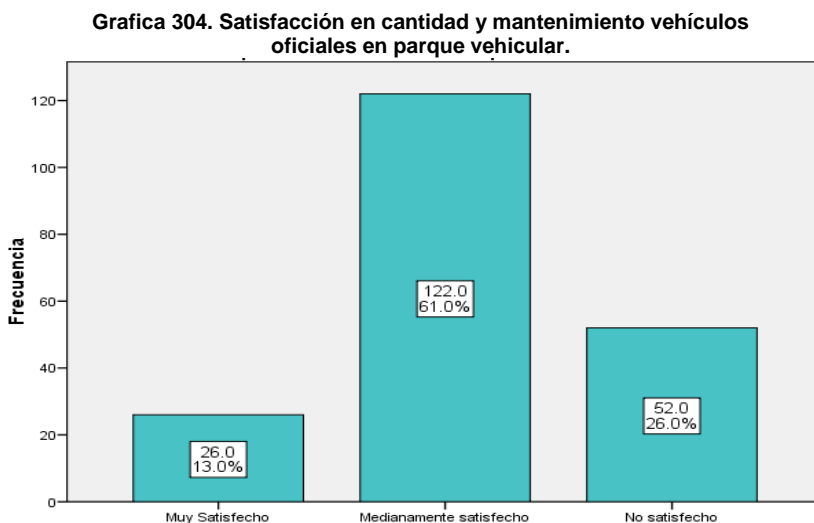
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de mobiliario en oficinas administrativas.



En referencia a la cantidad y mantenimiento de mobiliario de oficinas administrativas el 77% de los egresados encuestados están altamente satisfechos, mientras el 23% expresa estar medianamente satisfecho.

Satisfacción en cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.

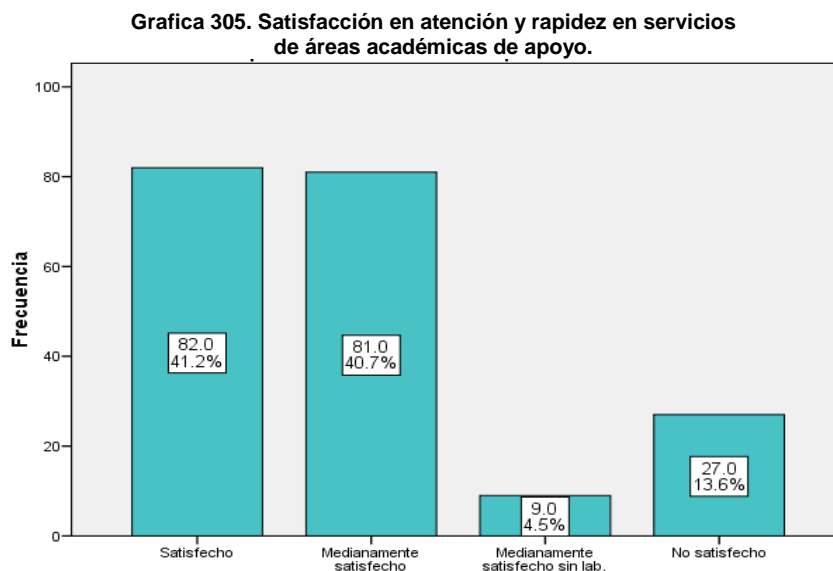
Se evaluaron aspectos referentes a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular.



Con respecto a la cantidad y mantenimiento de vehículos oficiales en el parque vehicular, el 74% de los egresados encuestados manifiestan estar satisfechos y el 26% no está satisfecho en este rubro.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo

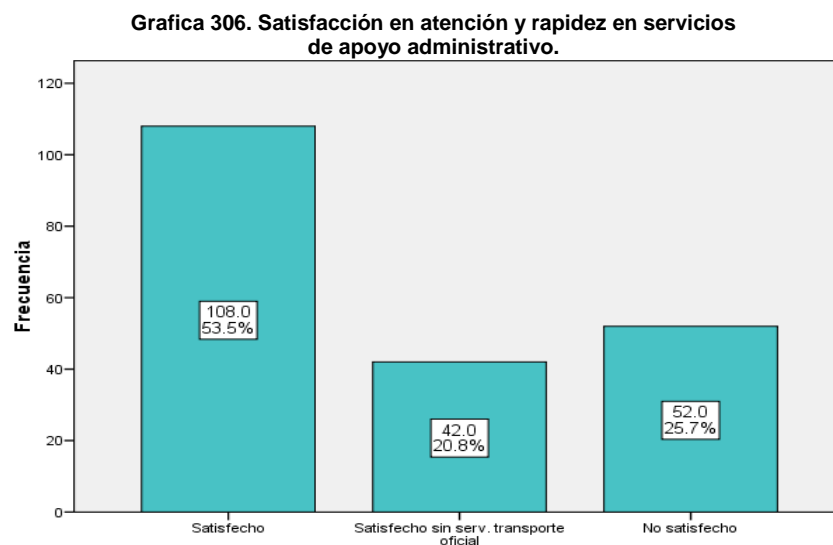
Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en los servicios de oficinas administrativas, servicios de seguridad y servicios de transporte en vehículos oficiales.



De acuerdo a los egresados encuestados, el 86% manifiesta estar satisfecho en cuanto a la atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo y el 14% expresa no estar satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de biblioteca, laboratorios o talleres, centro de cómputo y acceso a la tecnología.

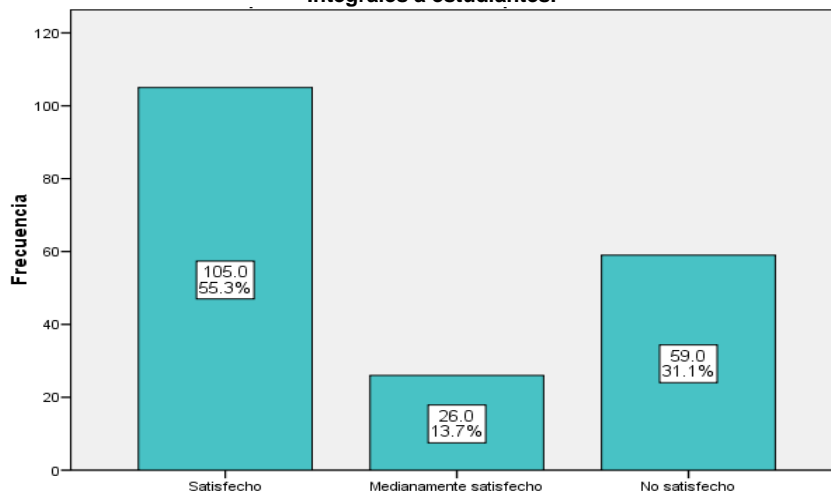


El 74% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos con respecto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo y el 26% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de tutoría a los estudiantes, carnet cultural y carnet de la salud.

Grafica 307. Satisfacción en atención y rapidez en servicios Integrales a estudiantes.

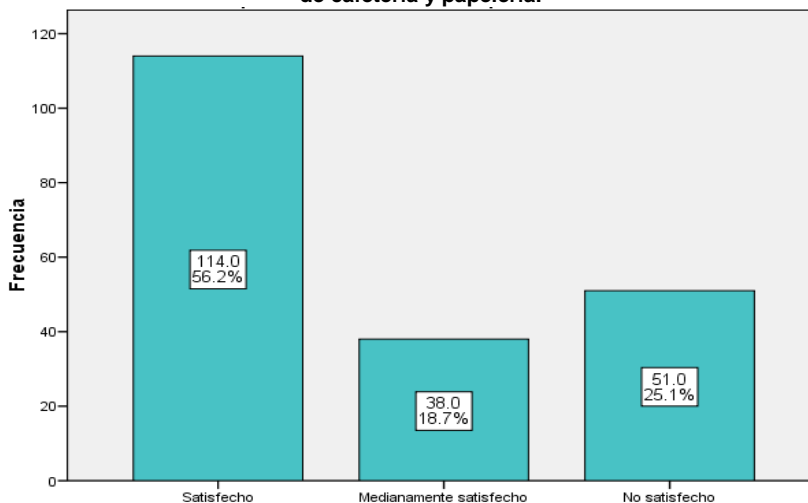


En referencia a los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad, el 69% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 31% no está satisfecho.

Satisfacción con respecto a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería.

Se evaluaron aspectos referentes a la atención y rapidez en servicios de cafetería y servicios de papelería y fotocopiado.

Grafica 308. Satisfacción en atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería.

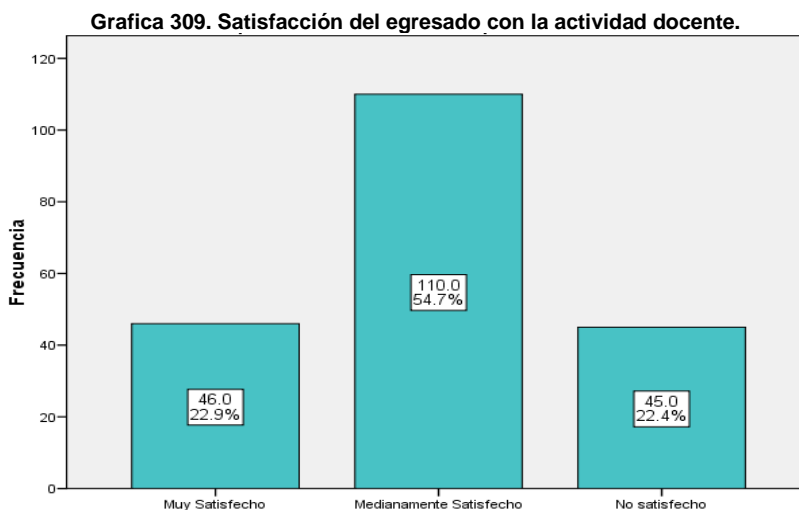


En referencia a la atención y rapidez en servicios de cafetería y papelería, el 75% de los egresados encuestados se encuentran satisfechos y el 25% no está satisfecho en este rubro.

Satisfacción con respecto a la actividad docente

Actividad docente

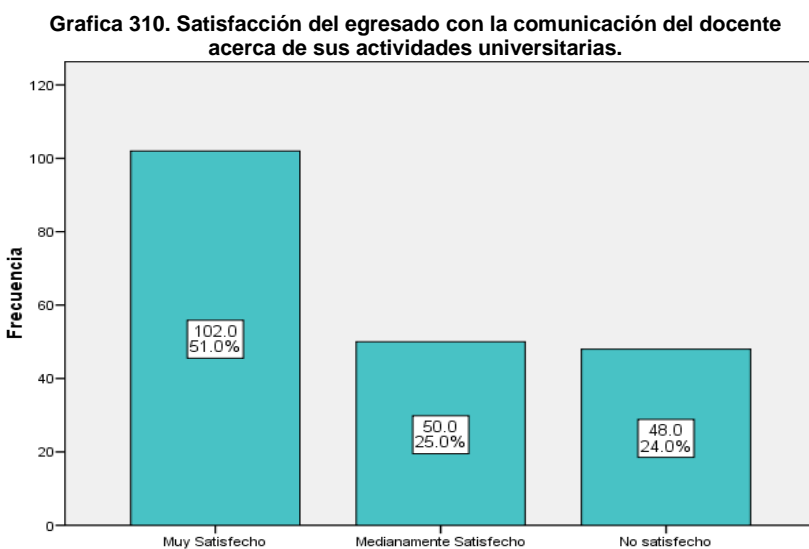
Se evaluaron aspectos referentes al plan de trabajo del docente, participación del docente en el aula, motivación por parte del docente para la participación del estudiante en el aula, proceso de evaluación y retroalimentación por parte del docente, participación del docente fuera del aula en actividades académicas, tutorías, asesorías y prácticas.



Los resultados con respecto a la actividad docente, muestran que el 78% de los egresados encuestados están satisfechos y el 22% manifestó no estar satisfechos.

Comunicación de actividades universitarias del docente

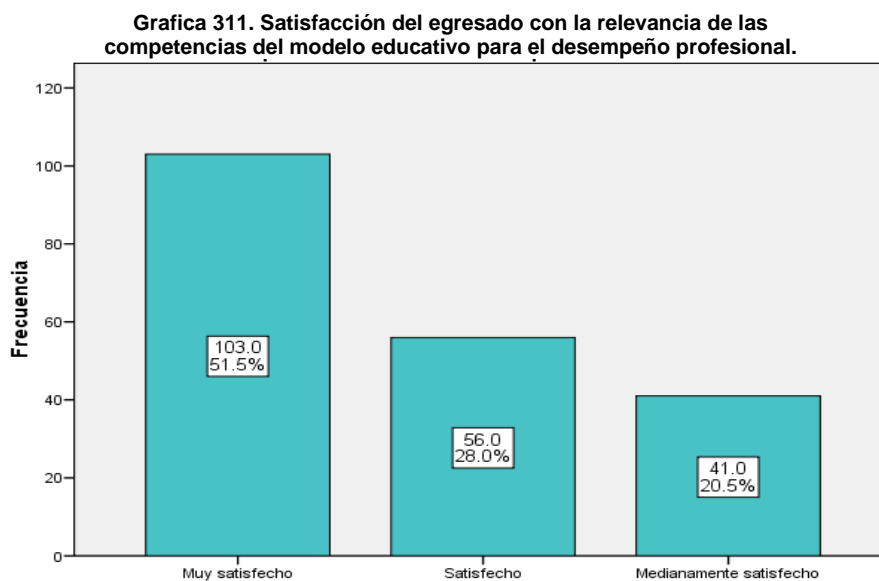
Se evaluaron aspectos referentes a la comunicación del docente acerca de sus actividades de investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización.



El 76% de los egresados encuestados se encuentra satisfecho y el 24% no está satisfecho con referencia a la comunicación de actividades universitarias del docente, por lo cual, no alcanza el porcentaje mínimo requerido por los organismos evaluadores.

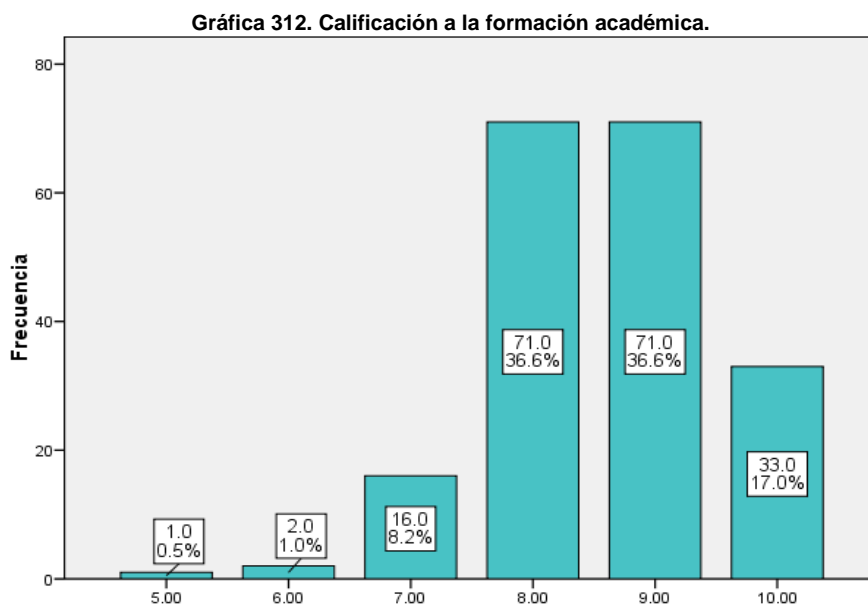
Relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional

Se evaluaron aspectos referentes a la relevancia para el desempeño profesional del egresado en el área humanística, competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.



Los porcentajes obtenidos muestran niveles de satisfacción alta y mediana, según la evaluación de los egresados con un 80% de alta satisfacción y un 20% de mediana satisfacción.

Impacto en la formación académica en el desempeño profesional



El 37% de los egresados encuestados otorgan una calificación de nueve y ocho respectivamente a su formación académica recibida, el 17% otorga un diez y el 9% califico con siete y menos, teniendo como promedio 8.5 (ocho punto cinco).

Recomendación de cursar una licenciatura que ofrece la DES Salud a las futuras generaciones de Educación Media Superior

De los egresados que se encuestaron, el 92% recomienda a las futuras generaciones cursar un programa de licenciatura en la DES Salud y el 8% no lo recomienda.

Análisis de resultados satisfacción egresados

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar algunas áreas de oportunidad para mejorar aquellos aspectos que a opinión de los egresados no alcanzan un nivel satisfactorio en el rubro institucional entre los cuales podemos mencionar instalaciones de apoyo para el desarrollo académico, instalaciones de apoyo académico, mobiliario y equipo de cómputo, atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería, actividad docente y comunicación de actividades universitarias del docente.

Así también a nivel institucional en los rubros de instalaciones para el desarrollo académico, mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mobiliario en oficinas administrativas y relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional se obtuvieron niveles de satisfacción alta y media lo cual alcanzan los niveles establecidos por los organismos evaluadores.

El impacto en la formación académica a nivel institucional es calificado por el 41% de los egresados encuestados en un 8, teniendo como promedio global un 8.3 (ocho punto tres). El 95% de los egresados recomiendan cursar una licenciatura que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua.

En referencia al análisis correlacional de resultados a nivel institucional y resultados por DES se puede observar que en lo referente al rubro de instalaciones para el desarrollo y apoyo administrativo, cantidad y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo, atención y rapidez en servicios de papelería y cafetería, actividad docente y actividades universitarias en el docente a nivel Institucional los resultados coinciden en baja satisfacción con las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Educación y Cultura, Ingeniería y Salud.

Con respecto al mobiliario y equipo audiovisual los egresados manifiestan niveles bajos de satisfacción en las DES Agropecuaria, Ciencias Políticas y Sociales, Educación y Cultura e Ingeniería.

Referente los vehículos oficiales en parque vehicular, las DES de Ciencias Políticas y Sociales y Salud muestran niveles bajos de satisfacción. En Atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo las DES Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Educación y Cultura y Salud presentan bajos niveles de satisfacción.

En el rubro de atención y rapidez en los servicios de áreas académicas de apoyo las DES Ciencias Políticas y Sociales fue la única que muestra nivel bajo de satisfacción, según lo expresado por los egresados encuestados.

En cuanto a la atención y rapidez en los servicios de apoyo administrativo las DES de Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Educación y Cultura y Salud coinciden en baja satisfacción.

Así también, con respecto a la satisfacción de los servicios integrales prestados a los estudiantes por la Universidad todas las DES a excepción de Agropecuaria, obtuvieron niveles de satisfacción bajos.

En el rubro de satisfacción a la atención y rapidez en los servicios de cafetería y papelería las DES de Derecho, Educación y Cultura, Ingeniería y Salud, presentaron niveles no alcanzados por los organismos evaluadores.

En cuanto a la satisfacción con respecto a la actividad docente las DES de Ciencias Políticas y Sociales, Derecho y Salud según los egresados encuestados cuentan con niveles de satisfacción bajo.

Con respecto a la satisfacción de actividades del docente compartidas las cuales son: investigación, extensión, vinculación, difusión y actualización, las DES a excepción de Economía Internacional, obtuvieron niveles de satisfacción bajos.

Así también a nivel DES en los rubros de instalaciones para el desarrollo académico, mobiliario y material bibliográfico en biblioteca, mobiliario en oficinas administrativas y relevancia de las competencias del modelo educativo para el desempeño profesional se obtuvieron niveles de satisfacción alta y media lo cual alcanzan los niveles establecidos por los organismos evaluadores.

Por último en la variable de Impacto en la formación académica en el desempeño profesional la única DES calificada por debajo de los establecido por los organismos evaluadores fue la DES de Ciencias Políticas y Sociales con un 7.9 (siete punto nueve).

Derivado de la interpretación de los resultados se pueden establecer algunas sugerencias en el desarrollo de las actividades universitarias para mantener o fortalecer el nivel de satisfacción de sus estudiantes y egresados. Entre ellas:

- Mejorar los espacios en bibliotecas y laboratorio.
- Eficientar el mantenimiento de los laboratorios y centros de cómputo.
- Mejorar e incrementar los espacios deportivos y culturales, así como las áreas de papelería y copias.
- Mejorar e incrementar el equipo audiovisual en aulas, equipo y mobiliario de cómputo, equipo y materiales de laboratorio y bibliográficos.
- Proporcionar mejor atención y rapidez en los servicios de cafetería, papelería y de apoyo administrativo
- Participación de docentes en las actividades de difusión y vinculación, como asesores de proyectos.
- Participación de docentes fuera del aula en actividades académicas de los estudiantes
- Implementación de un programa institucional de prácticas profesionales.
- Apoyo a estudiantes y docentes en las actividades académicas y de extensionismo cuando se requiera el uso de transporte oficial.
- Implementar estrategias que refuercen las competencias específicas y profesionales en los estudiantes.
- Seguimiento y reforzamiento en el programa institucional de tutorías.
- Reforzamiento en los servicios integrales proporcionados a los estudiantes (carnet cultural y carnet de la salud).
- Vincular y desarrollar actividades académicas con el extensionismo que refuercen el aprendizaje.

Al momento de la realización de este Estudio de Satisfacción de Egresados y Empleadores 2012, varias Unidades Académicas que conforman nuestra Universidad, vivieron la transición de las nuevas instalaciones al campus número dos por lo cual, ciertos rubros de este estudio obtuvieron niveles bajos de satisfacción en relación a infraestructura y servicios.

CAPITULO X

CONCLUSIONES

La globalización y sus componentes de competitividad, producción, economía, nos dirigen a considerar a la educación como una llave que abre la puerta para procesar y producir insumos que den respuesta a las necesidades del mercado. Si bien no se puede separar el aspecto económico de la educación, ya que ambos conforman elementos primordiales en los contextos sociales, es cierto también que el ser humano debe de ser considerado un ente encaminado al desarrollo de procesos de aprender para la vida, para fortalecer su identidad y pertenencia en un recinto social. Aprender para trascender.

Las IES orientan sus políticas educativas y sus reformas en el tema de la calidad, para fortalecer las máximas aspiraciones de la formación de todo ser humano como persona íntegra. Para ello se hace indispensable la suma de voluntades en los distintos ámbitos de actuación.

La evaluación de la calidad educativa, requiere congruencia en el actuar de todos sus actores, docentes, administrativos, directivos, padres de familia, estudiantes, la suma de todos estos esfuerzos nos encaminan a lograrla; ya que la calidad es asunto de cultura que surge del convencimiento individual por alcanzarla, es decir, de hacer lo que se tiene que hacer y realizarlo correctamente.

Es por ello que las instituciones de educación superior se interesan por recabar información que les permita conocer los índices de satisfacción de los servicios que la Universidad ofrece a sus estudiantes.

La Universidad Autónoma de Chihuahua en especial ha establecido sistemáticamente la realización de estudios de satisfacción de egresados y empleadores, así como estudios de seguimiento de egresados para recabar la información suficiente y retroalimentar su quehacer educativo.

CAPITULO XI

REFERENCIAS

Álvarez, J. (1995). Antología preparada para el diplomado ejercicio de la docencia para el logro de competencias. Bruselas.

ANUIES. (1998). Esquema básico para estudio de egresados. México: Biblioteca de la Educación Superior.

De la Torre, A., Gómez, E., Moriel, L., Romo J., (2011). Evaluación de impacto del modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua. México: Pearson.

Freire, P. (1969). La educación como práctica de la libertad. México: Siglo Veintiuno Editores.

Harvey, L. & Green, D. (1993). Assessment and Evaluation in Higher. England: University of Central England in Birmingham.

INCE & OCDE. (2000). Conocimientos y destrezas para la vida. 28 de Agosto de 2014, de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Sitio web:

<http://www.oecd.org/edu/school/programmeforinternationalstudentassessmentpisa/33694020.pdf>

OCDE. (2002). Education at glance. 28 de Agosto de 2014, de OCDE Sitio web:

<http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/educationataglance2002-home.htm>

Pérez M. (2002). Calidad e innovación educativa en los centros. 23 de agosto 2014, de Universidad Autónoma de Barcelona Sitio web: <http://peremarques.pangea.org/calida2.htm>

Samarrona, J. (2003). IX Congreso interuniversitario de teoría de la educación. San Sebastián, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Secretaría de Educación Pública. (2001). Programa Nacional de Educación 2001-2006. 28 de agosto de 2014, de Secretaría de Educación Pública Sitio web:

<http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Mexico/Mexico%20Programa%20nacional%20de%20educacion%202001-2006.pdf>

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2011). Plan de Desarrollo Universidad Autónoma de Chihuahua 2011-2021. 20 de septiembre de 2011, de Universidad Autónoma de Chihuahua Sitio web: http://www.uach.mx/planeacion/2011/08/15/pdu_2011-2021/

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción. 11 de Septiembre de 2014, de UNESCO Sitio web:

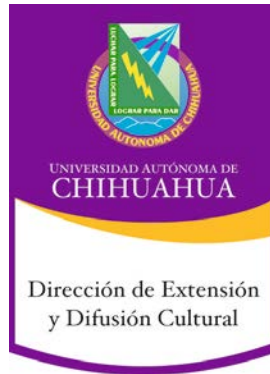
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Villaseñor, G. (2004). La función social de la educación superior en México. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Zabalza, M. (2003). Competencias docentes del profesado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid: Narcea.

CAPÍTULO XII

ANEXOS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Señor empresario/funcionario

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, está realizando un estudio de satisfacción a empleadores para conocer el desempeño profesional de nuestros egresados y detectar las necesidades de nuestros empleadores con la finalidad de retroalimentar el quehacer universitario.

Uno de los principales objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua está enfocado hacia el logro de un mayor acercamiento con las necesidades y requerimientos de la sociedad y específicamente con el mercado laboral, teniendo ambos, como meta, un mejor desarrollo de nuestra identidad.

Por lo que solicitamos su amable colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante ya que permitirá continuar, fortalecer y mejorar la calidad de nuestros programas académicos.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

I. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Para este cuestionario específicamente, los egresados de la carrera _____ que labora en su área.

Nombre de la organización (empresa o institución)

Correo Electrónico _____

Nombre y puesto de la persona que contesta la encuesta:

El régimen jurídico de la empresa/institución:

_____ Público

_____ Privado

_____ Otro (especificar) _____

La empresa/institución está constituida, por:

_____ Menos de 15 empleados (micro)

_____ Entre 16 y 100 empleados (pequeña)

_____ Entre 101 y 250 empleados (mediana)

_____ Más de 251 empleados (grande)

La actividad económica (rama de la empresa)

_____ Agrícola-ganadero, silvícola, etc.

_____ Industria extractiva (minería, electricidad, petróleo)

_____ Industria de transformación

_____ Industria de la construcción

_____ Comercio

_____ Servicios bancarios, financiero y seguros

_____ Transporte/comunicación

_____ Turismo

_____ Educación

_____ Servicios profesionales y técnicos

_____ Servicios de salud

_____ Servicios de gobierno

_____ Otros (especificar) _____

II. ASPECTOS PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN (Características profesionales requeridas por los empleadores)

Todos los aspectos son esenciales para su organización, pero le pedimos que enumere en orden de importancia del 1 (más importante) al 5 (menos importante), de acuerdo a la relevancia que le da su organización a las siguientes características de un profesional al momento de la contratación *-no se repiten números-*.

Conocimientos y habilidades	
Actitud y disposición	
Valores	
Imagen personal	
Trabajo en equipo y liderazgo	

III. FORMACIÓN ACADÉMICA (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, VALORES)

Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto al desempeño profesional del egresado de la UACH en su organización. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión.

1. Nunca 2. Pocas veces 3. Regularmente 4. Frecuentemente 5. Siempre

El egresado aplica:

Competencias y habilidades	
Conocimientos teórico-prácticos	
Uso de herramientas	
Capacidad de análisis	
Solución de problemas.	
Iniciativa	
Innovación	
Creatividad	
Liderazgo.	
Trabajo en equipo.	
Eficiencia en su desempeño	
Efectividad en su trabajo	
Requerimiento de idioma	
Dominio de Idiomas	
Atención a clientes o usuarios del servicio	
Hábitos y valores	
Lealtad	
Responsabilidad	
Compromiso	
Respeto	
Honradez.	
Seguridad en su desempeño	
Confianza en sí mismo	
Autocontrol	
Autocuidado	

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL

En un futuro, usted pronostica que debería haber cambios en la formación del egresado, en razón de competencias, valores y actitudes, para adaptarse a la misión y visión de la organización:

1. No requiere cambios 2. Cambios leves 3. Cambios moderados 4. Cambios profundos

En general, los egresados universitarios, ¿Responden a las necesidades y demandas laborales actuales?

1. Nunca 2. Pocas veces 3. Regularmente 4. Frecuentemente 5. Siempre

En términos generales, ¿Cómo calificaría a los egresados de esta carrera de la UACH? (10 calificación máxima)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Comentarios adicionales que tomó en cuenta para evaluar a los egresados de esa carrera

V. IMÁGEN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Conforme a su experiencia, la formación de nuestros profesionistas respecto al de otras universidades, es:

1. Insatisfactorio 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

En general cómo calificaría a la Universidad Autónoma de Chihuahua con respecto al impacto que tiene en la sociedad chihuahuense (10 calificación máxima).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

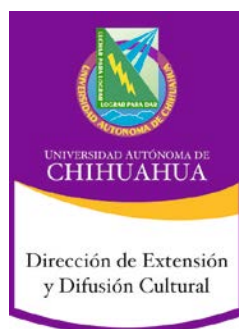
Sugerencias o comentarios que le dará a la Universidad, para mejorar la calidad de la educación en sus estudiantes.

¿Laboran en su organización egresados universitarios de otras licenciaturas de la UACH?

___ Sí ___ No

¿De qué Licenciaturas? _____

Por su colaboración, muchas gracias.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural está realizando un estudio de satisfacción de egresados.

Uno de los objetivos de la Universidad Autónoma de Chihuahua es ofrecer programas educativos de calidad, pertinentes, equitativos y eficientes que respondan a las demandas de la sociedad con oportunidad y cobertura, así como formar profesionistas capaces de dar respuestas pertinentes y creativas ante un mundo en constante cambio. Por tal efecto estamos solicitando su colaboración en el llenado de la presente encuesta, cuya información será confidencial, a fin de incorporar su experiencia como estudiante y retroalimentar nuestro trabajo.

Su opinión es muy importante ya que permitirá la evaluación y fortalecimiento del nivel académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

IV.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO AL EQUIPO CON QUE CUENTA LA UACH.

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos en cuanto a la cantidad y mantenimiento del equipo con que cuenta tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

	Cantidad	Mantenimiento
Mobiliario en aulas		
Equipo audiovisual en aulas		
Material bibliográfico en biblioteca		
Mobiliario en biblioteca		
Equipos de cómputo		
Mobiliario en centro de cómputo		
Mobiliario en laboratorios		
Equipo y material en laboratorios		
Mobiliario en oficinas administrativas		
Parque vehicular oficial		

V.- SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON RESPECTO A LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA UACH.

Pondera de acuerdo a la siguiente escala, en cada uno de los servicios en cuanto a la atención y rapidez brindada por el personal de tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión:

0. No se tiene 1. No requerido 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Excelente

	Atención y Rapidez
Biblioteca	
Laboratorios o talleres (espacios académicos para la práctica –aulas laboratorios, salas adaptadas- según el perfil de la carrera).	
Centro de cómputo	
Oficinas administrativas	
Acceso a la tecnología	
Seguridad	
Cafetería	
Papelería y fotocopiado	
Transporte en vehículos oficiales	
Tutorías a los estudiantes (en caso de haberlas tomado)	
Carnet cultural	
Carnet de la salud	

VI. DOCENCIA

Valora independientemente cada uno de los siguientes aspectos del proceso educativo de los docentes que prestan sus servicios en la Unidad Académica de donde egresaste. En cada celda escribe el número que corresponda con tu opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. No se tiene 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Excelente

Presentación del plan de trabajo del docente	
Participación del docente en el aula	
Participación del docente fuera del aula en tutorías y asesorías	
Participación del docente fuera del aula en prácticas	
El docente motivo la participación del estudiante en el aula	
El docente tuvo la disponibilidad de participar en actividades académicas con los estudiantes fuera del aula	
Proceso de evaluación por parte del docente	
Proceso de retroalimentación por parte del docente	

El docente comparte dentro del aula su experiencia adquirida con respecto a:

Investigación (Realización de producción científica) () Sí () No
 Extensión (Actividades de servicio a la comunidad) () Sí () No
 Vinculación (Capacitación y contacto con el sector empresarial) () Sí () No
 Difusión (Publicación de producción científica) () Sí () No
 Actualización (Innovación del conocimiento para la práctica docente) () Sí () No

VII. FORMACION ACADÉMICA

Valora independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en tu Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con tu opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante 1. Poco relevante 2. Medianamente revelante 3. Muy relevante

Que tan relevante para tu desempeño profesional consideras que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y emprendedor.	
De competencias profesionales de tu campo disciplinar	
De competencias específicas exclusivas de tu carrera	

Como calificas (del cero al diez) el impacto que tiene tu formación académica recibida en tu Unidad Académica con el ejercicio o futuro ejercicio profesional de tu carrera.

Calificación: _____

Recomendarías cursar una licenciatura que ofrece la UACH a las futuras generaciones de Educación Media Superior.

() Sí

() No

Muchas gracias por tu colaboración

ORGULLO DE SER **UACH!**

Este documento fue realizado con el apoyo de la SES a través del “Programa Integral de Fortalecimiento Institucional” (PIFI), en el Proyecto “Atención a problemas comunes de las DES” P/PIFI-2013-08MSU0017H-01. Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal.