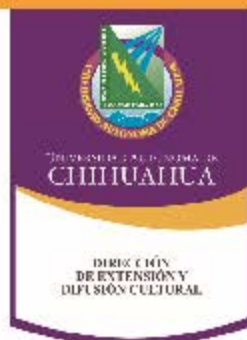


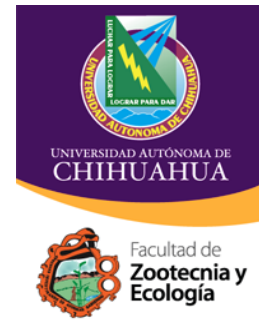
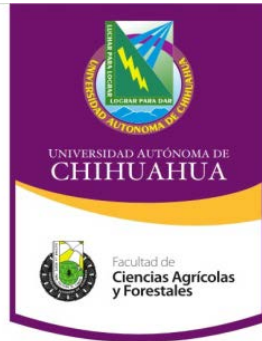
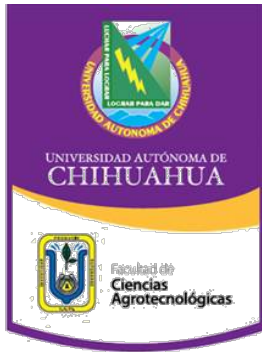
"LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR"



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



DES Agropecuaria



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010

DES AGROPECUARIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECTORIO INSTITUCIONAL

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

Dr. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro
Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación

DIRECTORIO DES AGROPECUARIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS Y FORESTALES

M.C. Francisco Márquez Salcido
Director

M.C. Jesús Manuel Baca Venegas
Secretario Académico

M.C. Gabriel Zúñiga Ávila
Secretario de Planeación

Ing. Alberto Flores Contreras
Secretario de Extensión y Difusión Cultural

Dra. María Guadalupe Macías López
Coordinadora de la Unidad de Seguimiento de Egresados

Selene Vázquez Chávez
Teresa Guzmán Luna
Colaboradores

DIRECTORIO DES AGROPECUARIA

FACULTAD DE CIENCIAS AGROTECNOLOGICAS

D.Ph. Jaime Javier Martínez Téllez
Director

M.A. Aarón Milbur Díaz
Secretario Académico

M.O.D. Nora Concepción López Franco
Secretaria de Planeación

M.M. Antonio Órnelas Gracian
Secretario de Extensión y Difusión Cultural

M.C. Addy Anchondo Aguilar
Coordinadora de la Unidad de Seguimiento de Egresados

DIRECTORIO DES AGROPECUARIA

FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGIA

M.A. Luis Raúl Escárcega Preciado
Director

M.C. Josefina Domínguez Holguín
Secretaria Académica

Ph.D. Heriberto Aranda Gutiérrez
Secretario de Planeación

M.C. Abelardo Díaz Samaniego
Secretario de Extensión y Difusión Cultural

I.E. Abilene Trevizo Hernández
Coordinadora de la Unidad de Seguimiento de Egresados

Alejandro Montemayor Arriaga
Jazmín Amaya González
Colaboradores

PRESENTACION

Los estudios sobre los servicios profesionales son relativamente nuevos, surgen de la necesidad de analizar la importancia de dicho sector en la economía mundial, nacional y dentro del comercio internacional; es decir, emergen condicionados por la realidad que el mundo manifiesta abiertamente a partir de los años ochenta, aunque desde los setenta nació la inquietud por estos estudios.

Los resultados de las actividades científicas y tecnológicas constituyen la base imprescindible del desarrollo económico y de la modernización de los procesos de producción. La Universidad Autónoma de Chihuahua, en ese contexto, desempeña un papel fundamental tanto en la generación del conocimiento y sus aplicaciones como en la formación del personal técnicamente calificado y comprometido socialmente. En consecuencia, la docencia y la investigación tienen una responsabilidad directa y evidente en la promoción del desarrollo científico y tecnológico y en su transferencia a los sectores que lo requieren.

Considerar la diversidad y atender la uniformidad y la flexibilidad en cada uno de nuestros programas ofertados, son tareas que precisan una profunda reflexión y una certera evaluación de los procesos educativos vivenciados en la UACH y operados en la realidad laboral, a través del contacto y seguimiento de los egresados insertados en el ámbito laboral, como medio que permite el acercamiento con la realidad exterior, que son a su vez, egresados y empleadores, informantes significativos para el acopio de información sobre dichos procesos, además de los estudiantes y catedráticos universitarios.

En relación a los anteriores aspectos y teniendo como objetivo principal coadyuvar desde diferentes perspectivas a la transformación universitaria, meta principal de la actual administración; la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, se ha propuesto, como parte de las tareas que tiene encomendadas, la realización de un estudio de seguimiento de egresados que permita hacer acopio de los elementos básicos para captar en el sector social y productivo, la eficacia de nuestra universidad. Significa, hacer un alto, para reflexionar de manera conjunta, la forma como es percibido nuestro quehacer por parte de nuestros más importantes usuarios del servicio, que como institución de educación superior, tenemos encomendada.

Realizar un estudio de seguimiento de egresados, implica promover una vinculación directa con el mercado laboral, vínculo a través del cual se posibilita conocer la pertinencia y vigencia de los planes y programas de estudio, a través de su impacto en ese ámbito laboral; se pretende además, identificar los factores que intervienen en el proceso educativo; así mismo proporcionar información de los sectores social y productivo, que sirva de base a la planeación educativa, de retroalimentación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, que coadyuve al diseño de estrategias viables de mayor vinculación entre la Universidad y el mercado laboral, tendiente todo ello a mejorar la calidad educativa ofertada por la Universidad Autónoma de Chihuahua.

M.C. Francisco Márquez Salcido
Director de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

Dr. Jaime Javier Martínez Téllez
Director de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

M.A. Luis Raúl Escárcega Preciado
Director de la Facultad de Zootecnia y Ecología

ÍNDICE

Capítulo I Introducción

Introducción.....	9
Antecedentes.....	10
Objetivos.....	11
Justificación.....	12
Problema.....	13
Hipótesis.....	13

Capítulo II Marco Teórico

Marco Teórico y Marco Conceptual.....	14
---------------------------------------	----

Capítulo III Metodología

Metodología.....	17
------------------	----

Capítulo IV Resultados

Datos Generales del egresado.....	19
Datos Académicos.....	21
Desempeño Profesional.....	33
Actualización.....	43
Factor Socioeconómico.....	46
Sugerencias del Egresado.....	48

Capítulo V Conclusiones

Análisis de resultados.....	52
Sugerencias y Recomendaciones.....	53

Capítulo VI Referencias

Referencias	54
-------------------	----

Capítulo VII Anexos

Encuesta.....	56
---------------	----

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El seguimiento de egresados, es de creciente interés por parte de las Instituciones de Educación Superior, la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Los principales aspectos que buscan conocer son: primeramente el nivel de inserción de egresados en el mercado laboral, enseguida el desempeño profesional de egresados y por último la opinión de estos respecto de la formación recibidas y su utilidad en los espacios laborales, (*De la Torre, et al; 2012*).

La Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la DES Agropecuaria, cuenta con sus programas de estudios acreditados, esto exige la evaluación de los mismos, donde la forma de evaluarlos es a través de sus egresados y la opinión de estos. El presente estudio tiene como propósito indagar respecto a las trayectorias laborales, y las expectativas de nuestros egresados; se aplicó encuestas a los egresados de las carreras: Administración de Agronegocios, Ingeniero Forestal, Ingeniero Agrónomo, Administración Agrotecnológica, Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, Sistemas de Información Agrícola, Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción e Ingeniero en Ecología, egresadas en los periodos 2006 – 20010, recabando información que permitirá evaluar el plan de estudios, conocer si los egresados realmente ejercen su profesión, así como identificar las necesidades reales del mercado laboral, y mantener contacto con ellos así como establecer vinculo entre el sector laboral y la Universidad.

En esta investigación encontraremos argumentos que sustentan los estudios de egresados, su utilidad en cuanto a la aplicación para la mejora de planes de estudio y el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior.

Hoy en día existe una gran distancia entre ese joven que está saliendo de la Universidad y las exigencias que debe cumplir cuando va a la empresas, al proceso de trabajo. Esto refleja claramente la situación que están viviendo los egresados de las instituciones universitarias dentro del mundo laboral, quienes constatan la existencia de un gran techo entre un título, el aprendizaje verdadero y el desempeño laboral, (*Muñoz y Monclus, 2010*).

Antecedentes

La complejidad del entorno, la velocidad y la magnitud de los cambios obligan a realizar un análisis constante de las nuevas condiciones globales y regionales; identificando los elementos más relevantes, que permitan generar las mejores estrategias de acción. Estas decisiones pueden conducir al aprovechamiento de oportunidades de desarrollo en las personas, para lograr nuevas formas de creación y uso eficiente y efectivo del conocimiento (*Hernández y Muñoz 2010*).

En los últimos diez años, las comparaciones internacionales sobre el desempeño de los distintos sistemas educativos se han vuelto cada vez más importantes, la alta calidad juega un papel fundamental para el desarrollo de la educación ya que atrae mejores candidatos; profesionales de forma más directa con la necesidades de la escuela (*OCDE, 2008*).

En la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE,¹ se documentan los estándares de la educación, los cuales se enfocan en la medición, análisis y mejora del desempeño en los sistemas de educación de los países miembros. El propósito de dicho análisis, es apoyar a quienes toman las decisiones con el fin de que formulen políticas fundamentadas en la evidencia, para mejorar el desempeño de los sistemas educativos, al ofrecer servicios de calidad, lo que implica la satisfacción de los usuarios.

La educación superior necesita modernizarse y construir vínculos para la colaboración entre ella, el mundo de la producción, el trabajo y la sociedad. Esta relación permitirá a las instituciones educativas enfocarse en los requerimientos de formación planteados por la humanidad, lo que permitirá que las IES se mantengan a la vanguardia en torno al desarrollo y orientación de las profesiones en el país y en el mundo y, con ello, prestar un servicio de calidad.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, en ese contexto, hace suya la tarea en la prestación de un servicio educativo de calidad en la formación del personal técnicamente calificado y comprometido socialmente. El resultado de esta labor requiere de la evaluación de los programas académicos ofertados. Esta valoración se realiza de distintas formas, entre las que se consideran el seguimiento de egresados y el estudio de las demandas por parte de los empleadores. Ambos actores, junto con estudiantes y catedráticos, son informantes significativos en esta tarea, para tener una imagen del todo, que permita, si es necesario, tomar decisiones con respecto a la formación que se otorga en nuestra máxima casa de estudios.

El estudio de seguimiento de egresados, el cual pretende evaluar la funcionalidad de los programas académicos que oferta la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta acción se realiza a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural en su función de coadyuvar con la meta de transformación universitaria que se ha propuesto la actual administración.

Implica estudiar, desde la perspectiva de los egresados, la pertinencia, vigencia y funcionalidad de los planes y programas de estudio que se ofertan, a través de su impacto en el mercado laboral.

¹ Existe un grupo representativo de los países que forman parte de las instituciones que trazan los lineamientos generales para enfrentar los problemas comunes que demandan la cooperación de los países (*apud Arras, 2007*).

Así mismo, se pretende generar información que sea de utilidad para la planeación educativa, todo lo cual sirve de retroalimentación a la Universidad y amplía el horizonte de la vinculación con la sociedad, ya que sólo por medio de la retroalimentación se conoce el resultado de las acciones de las organizaciones y, en este caso, será del proceso formativo que se oferta, el cual, en este contexto se enfoca en la mejora continua y en la calidad de la enseñanza en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Esto nos lleva a generar un cuestionamiento eje que se constituyó en el hilo rector del seguimiento de egresados y que se plantea a continuación:

¿Cómo evalúan los egresados de la DES Agropecuaria el programa académico que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional?

Objetivos

Objetivo General

Evaluar los programas académicos que se ofertan en la DES Agropecuaria a partir de la perspectiva de los egresados.

Objetivos Específicos

1. Restablecer los sistemas de información del seguimiento de egresados de la Unidad Académica.
2. Probar el grado de aceptación de los profesionistas egresados de la DES Agropecuaria, respecto a la calidad de la formación recibida.
3. Examinar la demanda laboral a la que se enfrentan actualmente los profesionistas egresados de la DES Agropecuaria.
4. Evaluar la flexibilidad de los egresados para incorporarse a ambientes diversos, en un mercado laboral cambiante.

Justificación

En el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se plantea la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de egresados para determinar, desde la voz del egresado, si el producto de su educación es adecuado a las necesidades, que en su papel como profesionista requiere, con el fin de que todo cambio en el entorno se refleje en los perfiles profesionales de las licenciaturas que se ofertan en la institución.

Así mismo, como se ha manifestado en este documento, hay exigencias extrínsecas a las que se tiene que dar respuesta, éstas se sustentan en la normatividad para las Instituciones de Educación Superior², en las que se contempla la evaluación del desempeño, el desarrollo y el seguimiento de egresados como una función que se evalúa al formar parte de los indicadores y, que a su vez, incide en la asignación presupuestaria para las IES.

Esta exigencia se conjuga a las metas planteadas en el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua y dan cuenta de la importancia que reviste llevar a cabo el seguimiento de egresados. Por eso la Dirección de Extensión y Difusión Cultural integrará la información proveniente de las unidades académicas para generar el reporte que permita cumplir con los requerimientos institucionales.

Además, este estudio tiene el potencial inherente de proveer de información valiosa y actual con respecto al desempeño y rumbo de los egresados y posibilita la construcción de una visión sobre el camino que nuestra institución va trazando para, que en caso de ser necesario, se pueda redefinir o redireccionar las estrategias a seguir con miras a edificar procesos de mejora continua que permitan a la institución posicionarse, al tiempo que conserva el 100% de sus programas acreditados, debido a que se actualiza constantemente.

² IES

Problema

¿Cómo evalúan los egresados de la DES Agropecuaria los programas académicos que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional?

Hipótesis

A) Central

La evaluación que hacen los egresados de la DES Agropecuaria los programas académicos que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional es positiva.

B) Nula

La evaluación que hacen los egresados de la DES Agropecuaria los programas académicos que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional no es positiva.

C) Específica

La evaluación que hacen los egresados de la DES Agropecuaria de los programas académicos que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional es positiva porque encuentran:

- Congruencia entre el estudio y el trabajo.
- Pertinencia en el mercado de trabajo.
- Oportuno el tiempo de inserción en el mercado laboral.
- La carrera como área de oportunidad.
- Relación entre lo que se estudio con la remuneración percibida.
- Identidad y pertenencia con la DES Agropecuaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO Y MARCO CONCEPTUAL

En la última década del siglo XX el debate del futuro de la educación superior estuvo presente en todo el mundo. Entre los temas abordados destaca el del carácter de los sistemas educativos y la necesidad de revisarlos y transformarlos para enfrentar las demandas de una nueva naturaleza asociada con un mundo globalizado en el que se encuentran insertas las sociedades de cada país. Así mismo el desarrollo de la ciencia y la tecnología ha revolucionado la organización de los procesos productivos, las economías de los países se han agrupado en bloques regionales para una mayor ventaja competitiva.

La sociedad mexicana inmersa en esta comunidad mundial más independiente, se encuentra en un proceso de transición en todo los órdenes: económico, político, social y cultural. En el ámbito cultural han surgido dos nuevos fenómenos:

- Acelerado avance de conocimientos científicos y tecnológicos (tecnologías de la información y el conocimiento).
- Una creciente escolaridad de la población en los niveles de educación básica.

Particularmente para el desarrollo de la educación superior la revolución científica y tecnológica, con su progresión geométrica, de sus acervos, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, presentan múltiples oportunidades para el desarrollo de la educación superior (internet, acceso a bases de datos, enseñanza a distancia, redes virtuales de intercambio, flexibilidad en el proceso de formación, entre otras), sin embargo México presenta, al igual que otros países, la amenaza de rezagarse, así que el gran reto es lograr una nueva distribución del conocimiento a nivel mundial.

El siglo XXI, se caracteriza por ser la era de la sociedad del conocimiento, que hoy se vislumbra con todo y sus impactos de los que somos testigos. El conocimiento constituirá el valor agregado fundamental en todos los procesos de producción, de bienes y servicios de un país, haciendo que el dominio del saber sea el factor principal de desarrollo sostenible (*De la Torre, et al; 2011*).

Por lo tanto en este siglo, ya no es suficiente con culminar un ciclo educativo en el que solamente se adquieren conocimientos de las disciplinas tradicionales, y menos aun si se abusa de la memorización de conceptos e información que a lo largo del tiempo de desvanecen. En México de hoy, es indispensable que los jóvenes egresen con una serie de competencias que contribuyan a desarrollar su capacidad de desplegar su potencial, tanto para su desarrollo personal como para el de la sociedad, (*SEMS, SEP 2008*).

Por tanto el seguimiento a egresados, es de creciente interés por parte de las Instituciones de Educación Superior, la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Los principales aspectos que buscan conocer son: primeramente el nivel de inserción de egresados en el mercado laboral, enseguida el desempeño profesional de egresados y por último la opinión de estos respecto de la formación recibida y su utilidad en los espacios laborales (*De la Torre, et al; 2012*).

Los estudios de seguimiento de egresados surgieron hace tiempo con el objetivo de analizar la relación entre el gasto en educación y el crecimiento económico así como los vínculos entre la inversión en educación y los beneficios que obtienen los individuos. Aunque muchas universidades empezaron a realizar estudios parciales de egresados, dos proyectos financiados por la Comisión Europea realizaron un estudio a nivel general en Europa: CHEERS (1998, financiado por el IV Programa Marco de la UE) y REFLEX (2004, VI Programa Marco de la UE), ambos proyectos de reconocida notoriedad internacional.

La valiosa experiencia que adquirieron los investigadores de estos proyectos en su desarrollo hizo que pasara a ser uno de los grupos de investigación con mayor prestigio internacional en el seguimiento de egresados, acreditados por el éxito de ambos proyectos y la producción científica derivada de los mismos, traducida en cientos de publicaciones, informes y contratos. Como consecuencia, estos investigadores coordinaron un proyecto ALFA bajo el nombre de PROFLEX que realizó un estudio de egresados en universidades latinoamericanas basado en la misma encuesta que se había utilizado en países europeos (PROFLEX, citado por Preciado, et al; 2012).

Según datos PROFLEX, un correcto seguimiento de egresados induce a los gestores universitarios a plantearse las siguientes cuestiones: ¿Conocemos los puntos fuertes y las áreas de mejora en la formación de sus graduados?, ¿Sabemos si sus competencias son las que el mercado requiere?, ¿Conocemos la trayectoria laboral de sus egresados?

El nuevo enfoque sobre el seguimiento de egresados plantea la posibilidad de realizar un seguimiento continuo que permita no sólo conocer la situación de los mismos en un momento determinado de tiempo sino comparar su evolución en el tiempo de acuerdo con su perfil académico y la situación del mercado laboral. (PROFLEX, citado por Preciado, et al; 2012).

En base a los datos aportados por los estudios elaborados este año se pretende contar con un sistema de seguimiento longitudinal de los egresados, con una base de datos en las que se integre información individual al ingreso y al término de la especialidad (Vázquez, 2007).

Los planes de estudio universitarios, no puede hacerse al margen de la realidad social y económica de cada momento histórico, ni del desarrollo interno y contextual de cada país. Debido a que la sociedad y la economía son dinámicas, las universidades tienen que desarrollar metodologías para entender e interpretar el contexto laboral, social y económico para que, en forma periódica, hagan los cambios pertinentes a sus planes de estudio y programas de educación continúa.

Es importante que las instituciones educativas formadoras de licenciados en administración generen competencias para saber cómo utilizar la capacidad organizativa y creativa de los trabajadores para atender los objetivos de la organización así como los problemas de la complejidad de su sociedad (González, 2012)

En la Universidad Autónoma de Chihuahua, dos de los avances más importante de los últimos años que merecen resaltarse, son la actualización de los contenidos de los planes y programas de estudio que imparten las instituciones y la mejora en los procesos educativos, que han permitido a su vez el desarrollo de programas académicos no convencionales como la educación a distancia, además de la incorporación de la cultura informática a los procesos de enseñanza aprendizaje.

El mejoramiento de la calidad está íntimamente ligado, además, con la continua innovación tanto en el ámbito académico como en los procesos de gestión, por lo tanto las instituciones deben constituirse en organizaciones que aprendan continuamente y que innoven sus procesos y estructuras. En el caso particular de la UACH, la incorporación de la necesidad de transitar hacia otro modelo educativo como el de competencias centrado en el aprendizaje como el que mejor responde a las demandas de una sociedad en continuo movimiento (*De la Torre, 2011*).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo.

El universo de estudio lo constituyen los egresados de los años 2006 – 2010 de las DES Agropecuaria (dependencias de educación superior) que integra la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización por DES de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización y factor socioeconómico de los egresados.

Diseño de muestreo

La DES Agropecuaria con sus egresados del 2006 al 2010 se considero como un universo separado del cual se calculo un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se considero la proporción de egresados en 0.50 para cada categoría (considerando variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores. El nivel de confianza en la estimación se fijo en un 95 %. El nivel de error vario de 0.10 para la DES con una sola unidad académica, 0.075 para la DES Agropecuaria con poca población de egresados y muchas unidades académicas; a 0.07 y 0.066 para DES con numero grande tanto de egresados como de unidades académicas.

DES	Error	Población	Muestra sugerida	Muestra evaluada
Agropecuaria	0.066	1078	183	192

Trabajo de campo

Para el levantamiento de datos, se conformo un equipo de tres personas en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, una persona en la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas y tres en la Facultad de Zootecnia y Ecología , mismas que aplicaron las encuestas a través de los siguientes medios: de manera presencial, por correo electrónico y por vía telefónica. Una vez obtenida la información se procedió a la decodificación, captura y cotejo de datos.

Análisis de la información

Para el análisis de la información se utilizo el paquete estadístico SPSS para Windows versión 15 a través del cual se realizó el cruce de datos para la obtención de las graficas y tablas correspondientes. Esta etapa de la investigación fue realizada por el equipo de la Unidad Central de Seguimiento de Egresados de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural.

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en tres categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja evaluación de los egresados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

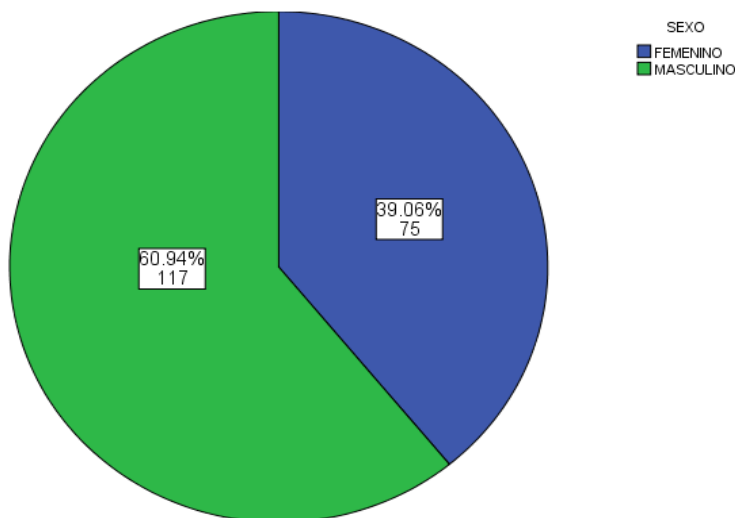
DES AGROPECUARIA

Se contemplan los programas educativos de las licenciaturas de: Administración de Agronegocios, Ingeniero Forestal, Ingeniero Agrónomo, Administración Agrotecnológica, Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, Sistemas de Información Agrícola, Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción e Ingeniero en Ecología.

DATOS GENERALES DEL EGRESADO

Sexo

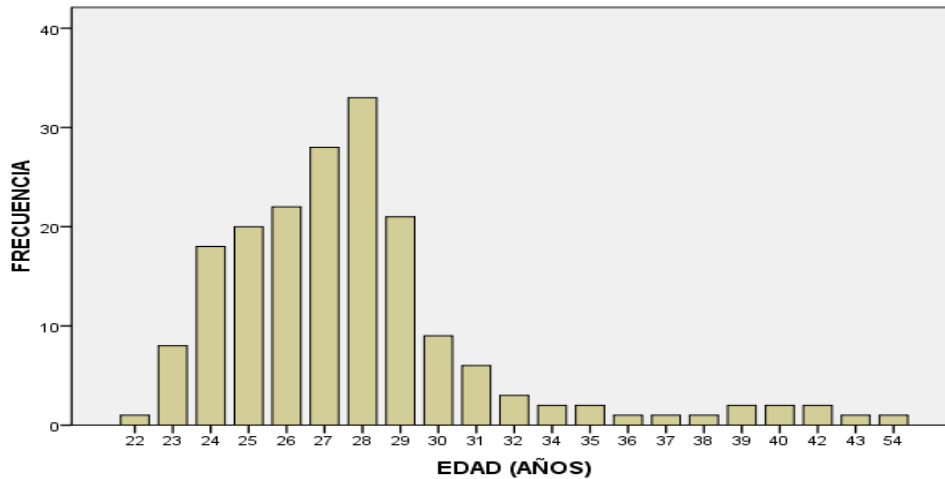
Gráfica 1. Distribución de la muestra de la DES Agropecuaria por sexo.



De la población de egresados de los programas académicos que se ofrecen de la DES Agropecuaria, en promedio encontramos un porcentaje del 39.06% de la población femenina de acuerdo con la tendencia a incrementarse año con año. En la población masculina observamos un 60.94% permaneciendo la matrícula promedio en toda la DES, con la particularidad de que se abren mayor número de grupos y por lo tanto la población masculina permanece estable.

Edad

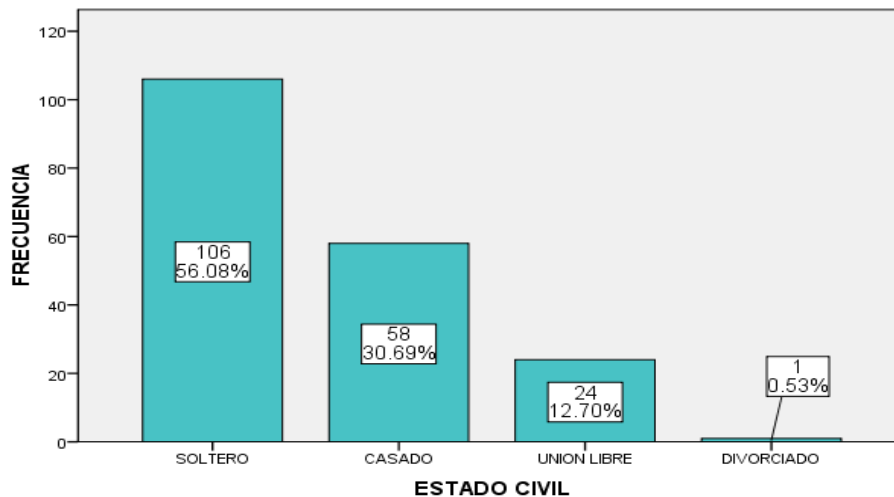
Gráfica 2. Edad de los egresados de la DES Agropecuaria.



De las 184 encuestas aplicadas la distribución por edad aparece entre los 27 y 28 años como los promedios de edad de la población, observando que las menores edades entre los 22 y 23 años y algo que hay que resaltar oscila entre los 43 y los 54 años debido a que hay más oportunidades de estudiar por los sistemas semiescolarizados o abiertos que oferta la DES Agropecuaria.

Estado Civil

Gráfica 3. Distribución de la muestra de la DES Agropecuaria por estado civil.

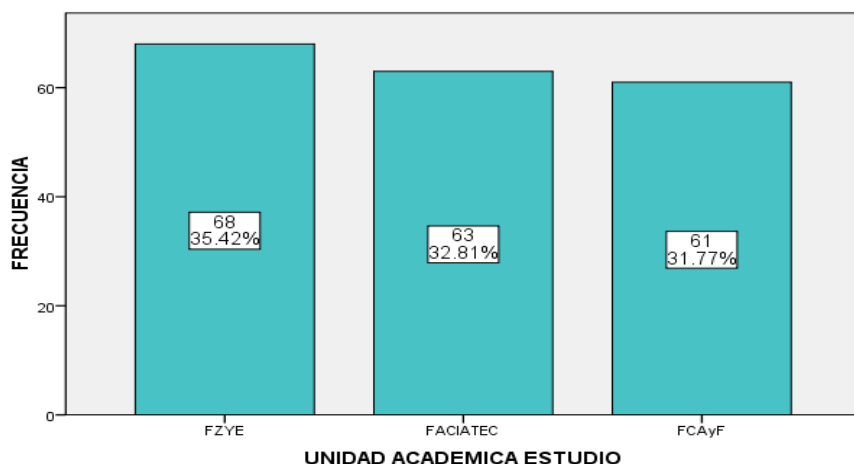


La mayoría de los egresados de la DES Agropecuaria se encuentran solteros al momento del estudio de seguimiento de egresados, obteniendo un porcentaje de la muestra del 56.08%, el 30.69% se encuentran casados, y el indicador que va a la alza es el de unión libre con un 12.70%.

DATOS ACADÉMICOS

Unidad Académica de Estudio de la DES Agropecuaria.

Gráfica 4. Unidad académica de estudios de la DES Agropecuaria.

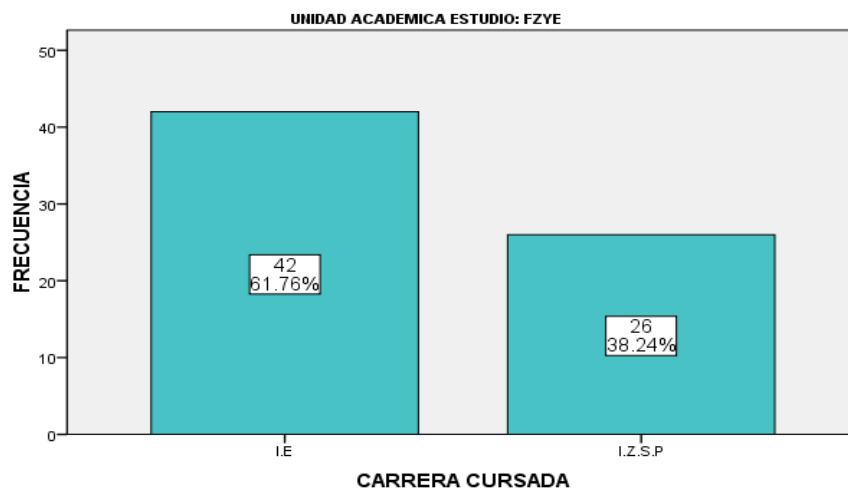


De las 184 encuestas aplicadas a la población de la DES, el 35.42% correspondió a la Facultad de Zootecnia y Ecología, el 32.81% perteneció a la Facultad de Ciencia Agrotecnológicas y el 31.77% a la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales. Debido a la muestra proporcional de los egresados de cada unidad académica.

Distribución de la muestra por carrera cursada de la DES Agropecuaria.

Facultad de Zootecnia y Ecología

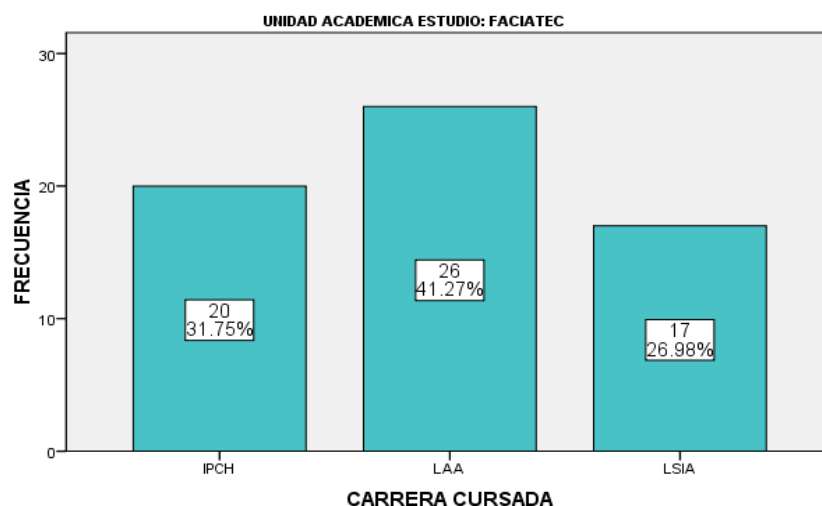
Gráfica 5. Muestra de la unidad académica de estudio de Zootecnia y Ecología.



Del total de los egresados encuestados el 61.76% perteneció a la carrera de Ingeniero en Ecología y un 38.24% a la carrera de Ingeniero Zootecnista en Sistemas de Producción.

Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

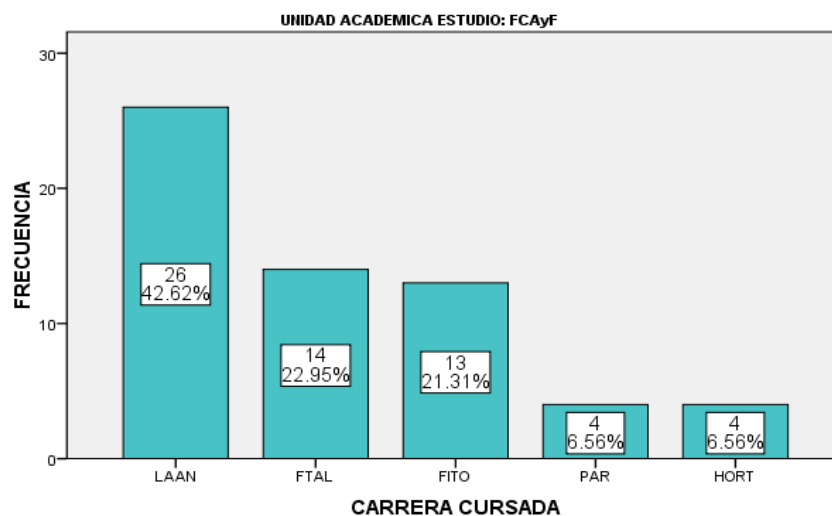
Gráfica 6. Muestra de la unidad académica de estudio de Ciencias Agrotecnológicas.



Del total de los egresados encuestados el 41.27% perteneció a la carrera de Licenciado en Administración Agrotecnológica, un 31.75% a la carrera de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola y el 26.98% en la carrera de Licenciado en Sistemas de Información Agrícola, siendo la última generación en el 2011.

Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

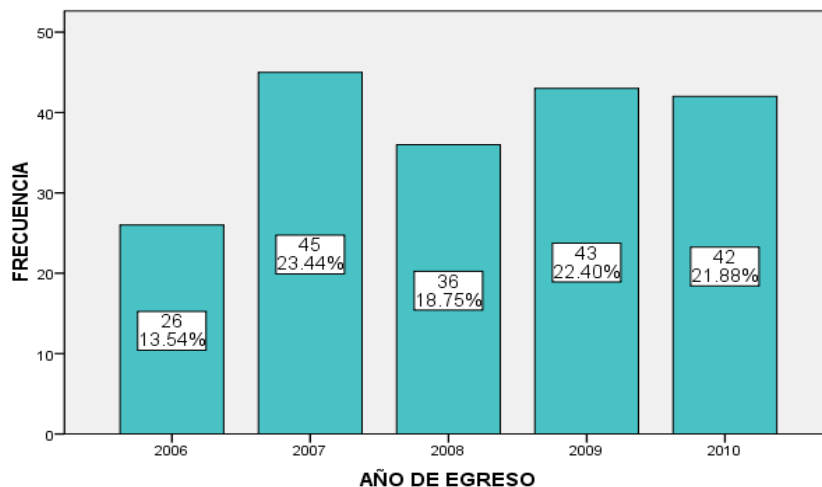
Gráfica 7. Muestra de la unidad académica de estudio de Ciencias Agrícolas y Forestales.



Del total de los egresados encuestados el 42.62% perteneció a la carrera de Licenciado en Administración de Agronegocios, el 22.95% a la carrera de Ingeniero Forestal, el 21.31% en la carrera de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista, y un 6.56% respectivamente para las carreras de Ingeniero Agrónomo Parasitólogo e Ingeniero Agrónomo Horticultor; siendo estas dos carreras unas de sus últimas generaciones.

Año de egreso

Gráfica 8. Muestra del estudio de seguimiento de egresados del 2006-2010 en la DES Agropecuaria.

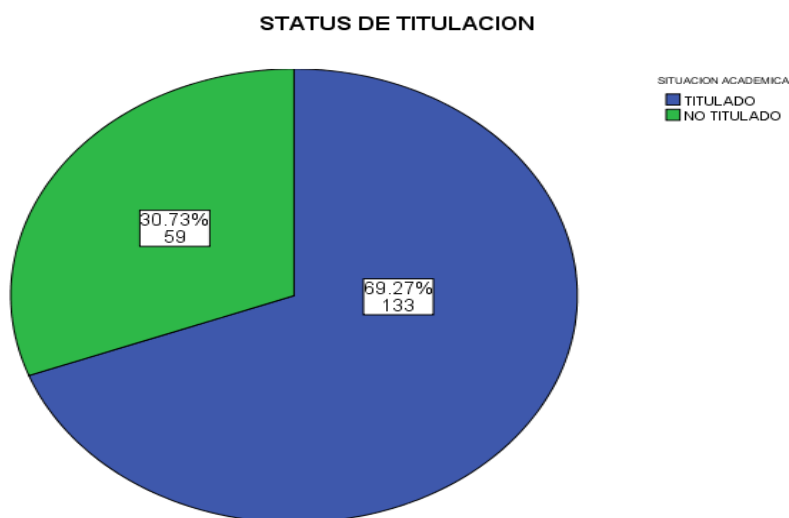


De las 184 encuestas aplicadas en el estudio el 23.44% perteneció al año 2007, el 22.40% al año 2009, alcanzando el 21.88% en el año 2010, siendo para el 2008 y 2006 los porcentajes más bajos con un 18.75% y un 13.54% respectivamente, mostrando esto que el año en que más egreso hubo en la DES Agropecuaria fue en 2007.

Situación académica de la DES Agropecuaria

Índice de titulación

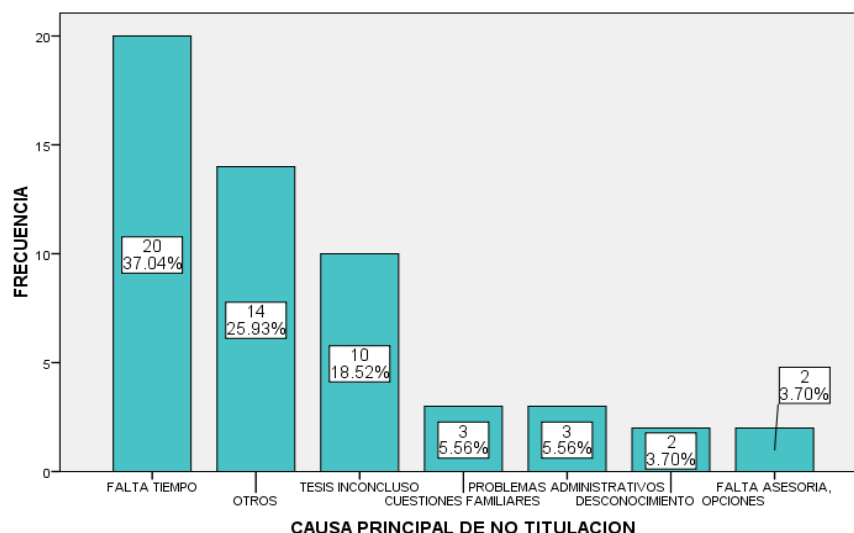
Gráfica 9. Índice de titulación de la DES Agropecuaria.



El índice de titulación de la DES Agropecuaria se incremento notablemente hasta un 69.27%, como resultado de las estrategias que cada una de las unidades académicas han implementado cursos especiales de titulación para sus egresados, quedando como un reto el 30.73% que aun falta de obtener su titulación.

Razones de no encontrarse titulado

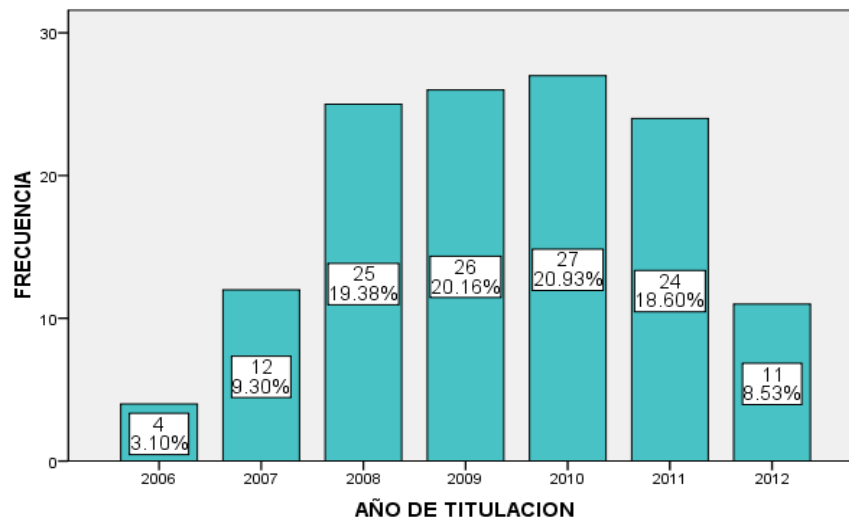
Gráfica 10. Razón que el egresado atribuye para no titularse.



Dentro de las razones que el egresado expone como una causa para no obtener su título observamos que el 37.04% menciona la falta de tiempo como primer lugar, un 18.52% atribuye tener su tesis inconclusa, entre 3.70% y 5.56% aparecen causas como falta de asesoría, desconocimiento de opciones, problemas familiares y administrativos respectivamente, cabe mencionar que el 25.93% restante aduce a otras causas no especificadas en las anteriores.

Año de titulación de egresados

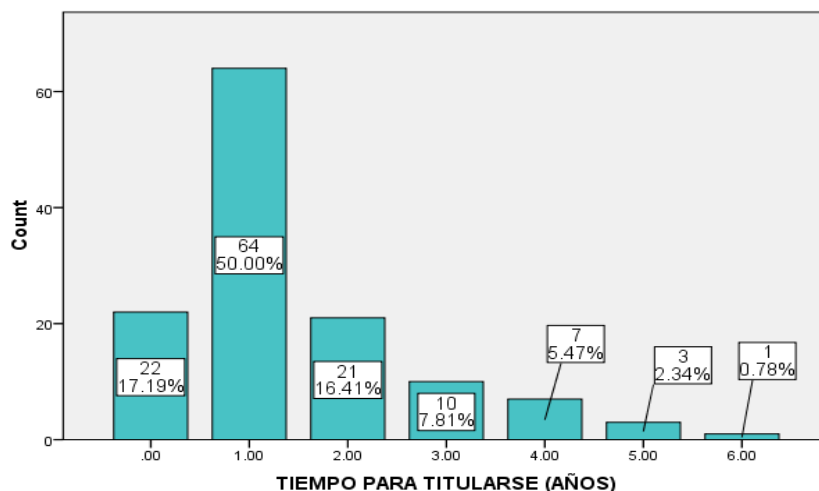
Gráfica 11. Año de titulación de egresados de la DES Agropecuaria.



A partir del año 2007 se han ido implementando nuevas estrategias para favorecer la titulación de nuestros egresados cumpliendo con las recomendaciones de COMEAAS mostrando resultados favorables en la titulación como lo establece la gráfica anterior en la cual a partir del año 2008-2011 hay un 15 a un 17% de incremento con respecto al año 2006 que presenta un porcentaje de un 3.10% de titulación.

Periodo que el egresado utiliza para titularse de la DES Agropecuaria

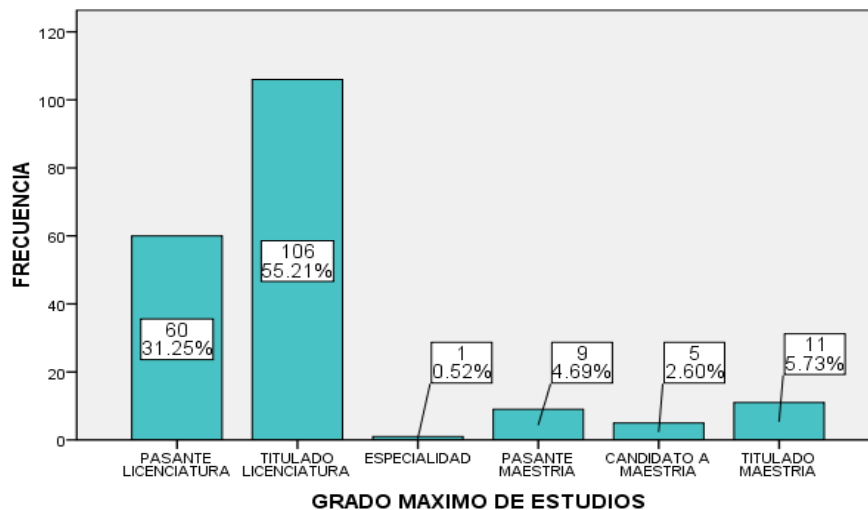
Gráfica 12. Tiempo para titularse de los egresados de la DES Agropecuaria.



Según la muestra de 184 encuestas aplicadas de la DES Agropecuaria muestra que el 50% de los egresados tardaron un año en titularse, el 17.19% se titula al momento de egresar, un 16.41% tarda hasta dos años en obtener su titulación, y el porcentaje restante un 16.4% tarda hasta más de tres años en titularse.

Grado máximo de estudios

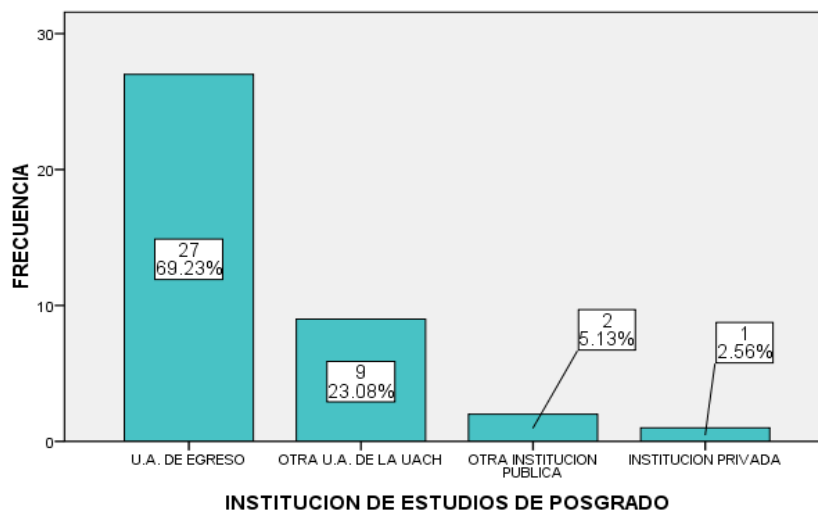
Gráfica 13. Grado máximo de estudios de la muestra de egresados 2006-2010 de la DES Agropecuaria.



El 55.21% de los egresados de la DES Agropecuaria son titulados de Licenciatura, un 31.25% corresponde a pasantes de Licenciatura, mostrando con ello que más del 86.46% de nuestros egresados encuentran una oportunidad de trabajo y optan por quedarse con ese grado académico. El porcentaje restante del 13.54%, obtienen desde una especialidad hasta su grado de maestría.

Institución donde realizan sus estudios de posgrado

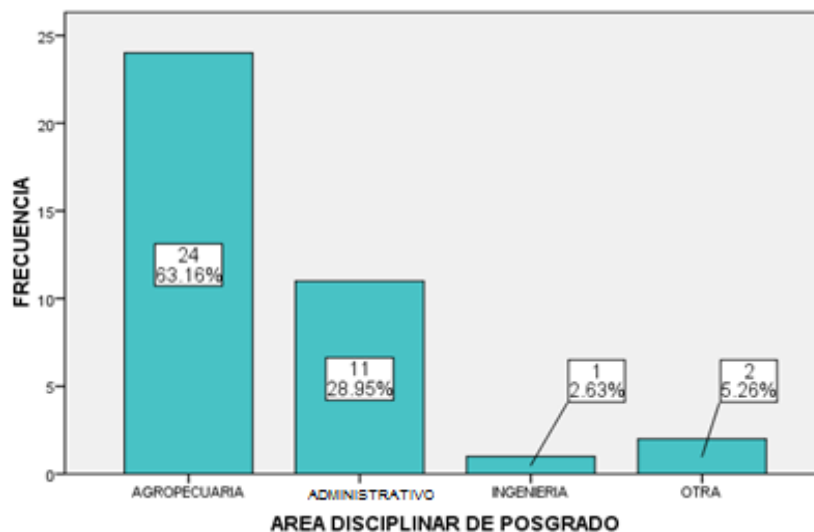
Gráfica 14. Institución en que el egresado de la DES Agropecuaria realiza sus estudios de posgrado.



El mayor porcentaje siendo 69.23% de la muestra del estudio, en cuanto a la Institución donde el egresado continua estudiando es su unidad académica de egreso, el 23.08% emigra a otra unidad académica pertenecientes a la UACH y solamente un 7.69% lo realizan en otra institución pública o privada ajenas a la UACH.

Área disciplinar de posgrado

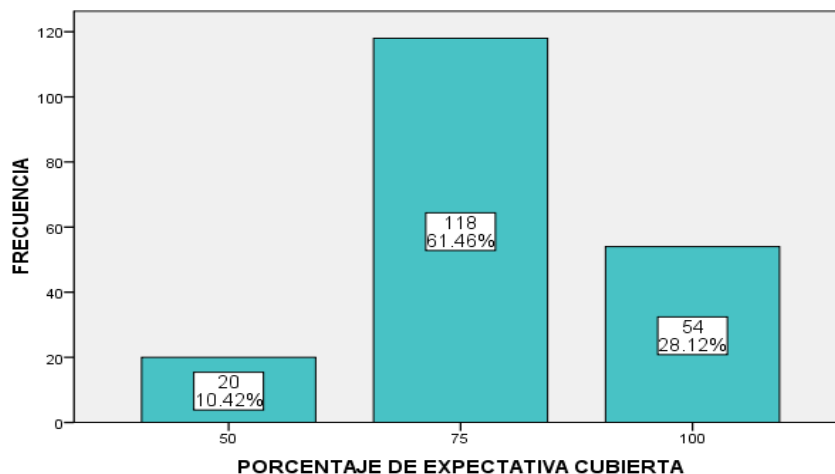
Gráfica 15. Área disciplinar de posgrado que eligen los egresados de la DES Agropecuaria.



De los 38 egresados que cursaron o cursan estudios de posgrado el 63.18% se quedan en el área agropecuaria, el 28.95% emigran al área administrativa y el porcentaje restante del 7.89% se van entre ingeniería y otras.

Expectativas cubiertas por la Universidad Autónoma de Chihuahua

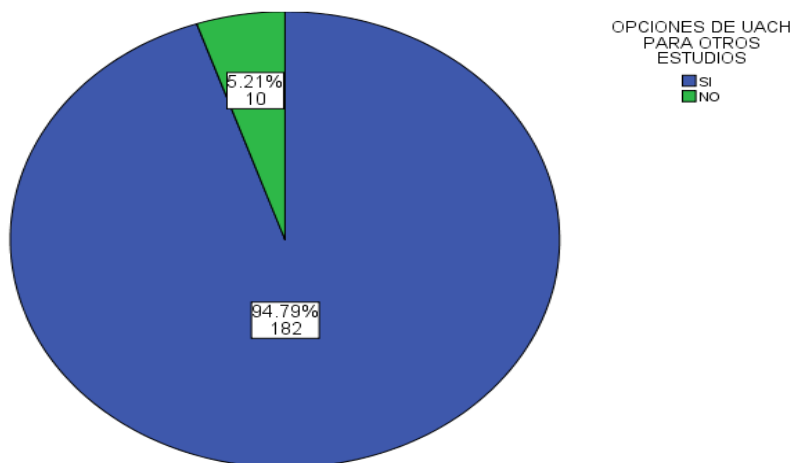
Grafica 16. Nivel de expectativas cubiertas por la UACH.



De los 184 egresados que fueron encuestados, un 61.48% manifestó que la Universidad cumplió con las dos terceras partes de sus expectativas; además un 28.12% comentó que la UACH llenó en un 100% sus expectativas de formación profesional lo que es alentador desde cualquier punto de vista que se tome, ya que para el 88.60% cumplió con casi la totalidad de sus expectativas. En el caso del 10.42% de los egresados restantes, la UACH pudo cumplir con al menos la mitad de lo que esperaban encontrar en la DES Agropecuaria para una formación de excelencia.

Opciones que ofrece la UACH para la realización de otros estudios o estudios más avanzados

Grafica 17. Opinión del egresado acerca de otras ofertas educativas en la UACH.



En opinión de los egresados encuestados, el 94.79% contempla de nuevo a la Universidad para cursar un posgrado u otros estudios, el 5.21% no considera a la Universidad para realizar estudios de posgrado.

Diseño académico del programa educativo

Para los egresados de la DES Agropecuaria en cuanto a los programas educativos desde el punto de vista académico, el mayor número de egresados consideran que son adecuados entre un 80% y 100% en cuanto a teoría, práctica, congruencia y contenidos actualizados, sin embargo aun hay un número considerable de egresados, los cuales considera que los programas deben mejorarse en estos indicadores. El cuadro uno representa los grupos de frecuencia en las respuesta de los egresados.

Los indicadores muestran para el conglomerado de mediana satisfacción que las materias prácticas deben insertarse aun más en contenidos actualizados.

Cuadro 1. Grupos y frecuencias por opinión del programa educativo.

MEDIAS DE LOS GRUPOS			
	GRUPOS		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
MATERIAS TEORICAS	3.0	3.75	4.25
MATERIAS PRACTICAS	3.32	2.20	4.35
CONGRUENCIA ENTRE MATERIAS	2.76	3.63	4.21
CONTENIDOS ACTUALIZADOS	2.51	3.52	4.43

Cuadro 2. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión del programa educativo.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40 - 60 %		
	60 - 80 %	37	19.47
	80 - 100 %	56	29.47
		97	51.05
MUESTRA		190	100.00

El cuadro dos muestra que el 81% de los egresados considera adecuados y muy adecuados el diseño académico en sus programas educativos referentes a materias teóricas, prácticas, congruentes entre sí y con contenidos actualizados. Es importante resaltar lo referido en el cuadro uno acerca sobre la necesidad de reforzar en materias prácticas según la opinión de los egresados.

Relevancia de los componentes del modelo educativo

Los egresados manifestaron su respaldo al modelo educativo implementado en la UACH, sin embargo para el área humanística los egresados lo consideran de mediana a poco relevante. Por otra parte también externaron que los componentes de formación en competencias específicas, requieren mayor impulso en los programas educativos de la DES Agropecuaria. Este comentario se correlaciona con lo expresado en el cuadro número uno referente a la aplicación práctica de materias teóricas para desarrollar competencias específicas.

Cuadro 3. Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	POCO A MEDIANAMENTE	MEDIANA A MUY RELEVANTE CON HUMANISTICA DE NADA A POCO	MEDIANA A MUY RELEVANTE
HUMANISTICA	1.67	0.78	2.37
COMPETENCIAS BASICAS	1.73	2.22	2.53
COMPETENCIAS PROFESIONALES	1.27	2.33	2.45
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	1.17	2.49	2.50

Cuadro 4. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión de la relevancia de los componentes del modelo educativo.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	POCO A MEDIANAMENTE	30	15.96
	MEDIANA A MUY RELEVANTE CON HUMANISTICA DE NADA A POCO	45	23.94
	MEDIANA A MUY RELEVANTE	113	60.11
MUESTRA		188	100.00

De acuerdo al cuadro número cuatro, los egresados de la DES Agropecuaria opinaron en un 60% que los componentes de los programas educativos son de medianamente a muy relevantes, un 24% expresaron que son medianamente relevantes y el 16% de los egresados manifestaron que los componentes del modelo educativo de sus programas académicos son poco relevantes.

Nivel de formación en desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales.

En opinión de los egresados relacionado al nivel de formación de habilidades, conocimientos y destrezas generales, se observó que el uso de lenguajes (comunicación verbal y escrita) obtuvieron niveles bajos en el nivel de estimación consideraron que desarrollaron entre un 60% al 80%. Así también los egresados consideran que el uso y aplicación de tecnologías se debe reforzar como factor crucial en el desarrollo de la carrera ya que expresaron que este aspecto lo desarrollaron entre un 40% y 60%.

Cuadro 5. Grupos de opinión de acuerdo al nivel de formación del desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales durante la carrera.

MEDIAS DE LOS GRUPOS			
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
USO DE LENGUAJES	3.15	3.02	4.30
CULTURA GENERAL	3.05	3.35	4.31
MANEJO FUENTES INFORMACION	3.10	4.12	4.43
ENFOQUE SISTEMICO	2.58	3.82	4.34
USO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS	2.18	3.9	4.33

Cuadro 6. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión de acuerdo al nivel de formación del desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales durante la carrera.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	40 - 60 %		
	60 - 80 %	40	21.05
	80 - 100 %	49	25.79
		101	53.16
MUESTRA		190	100.00

Según lo expresado por los egresados de la DES Agropecuaria, el 53% considera el nivel de formación del desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales durante la carrera es de medianamente a muy relevantes, un 26% expresaron que son medianamente relevantes y el 21% de los egresados manifestaron que dicho nivel de formación es poco relevante.

Nivel de formación en desarrollo de habilidades de desempeño

Según lo expresado por los egresados de la DES Agropecuaria referente al desarrollo de habilidades de desempeño, el rubro de las competencias específicas lo consideraron como un nivel de formación que requiere mayor desarrollo; esto se correlaciona con el análisis expresado en el cuadro tres, donde los egresados manifestaron que el modelo educativo debe reforzarse en la referente en las competencias específicas de su campo disciplinar para el desempeño profesional. Así mismo otro de los aspectos a considerar es el impulso a la capacidad emprendedora ya que en opinión de los egresados manifiestan que no fue desarrollada en su totalidad.

Cuadro 7. Grupos y frecuencia de acuerdo al nivel de desarrollo en habilidades de desempeño

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	2.26	3.62	4.29
CAPACIDAD CREATIVA	3.0	3.19	4.31
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	2.71	2.73	4.42
TRABAJO EN EQUIPO	2.82	4.27	4.35
LIDERAZGO	3.09	2.96	4.31

Cuadro 8. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión de acuerdo al nivel de formación de desarrollo en habilidades de desempeño.

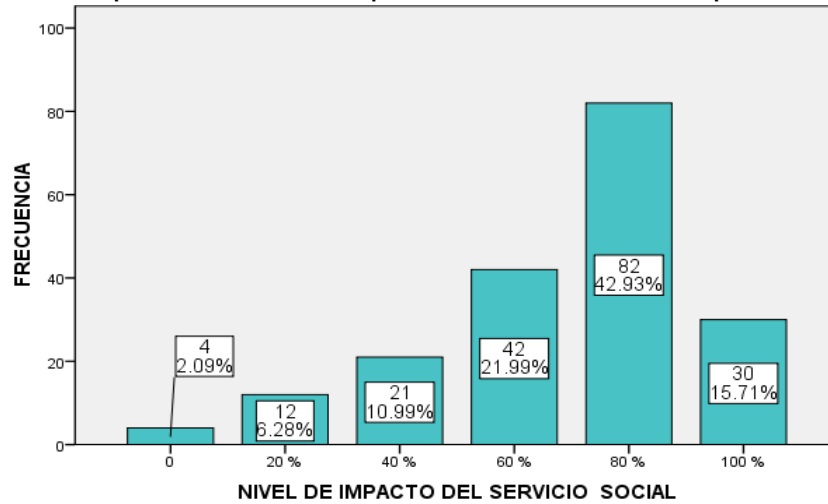
NUMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	40 - 60 %	60 - 80 %	
		34	18.18
		26	13.90
		127	67.91
MUESTRA		187	100.00

El 68% de los egresados manifestaron estar preparados en relación a la formación de sus habilidades de desempeño, el 14% expresaron que dichas habilidades fueron desarrolladas de forma satisfactoria y el 18% opina que dicha habilidad fue desarrollada parcialmente. Como se puede observar estos resultados se correlaciona con el cuadro número uno donde los datos obtenidos arrojan que las materias prácticas requieren mayor atención.

Impacto del Servicio Social

Para el 58.64% de los egresados encuestados el impacto que tuvo el servicio social, fue entre el 80% al 100%, reflejando con ello, considerando es práctica como un espacio de aprendizaje académico, así mismo el 32.98% opina que obtuvo un impacto medianamente útil para su formación y el 8.36% considera una deficiente contribución para su desarrollo profesional.

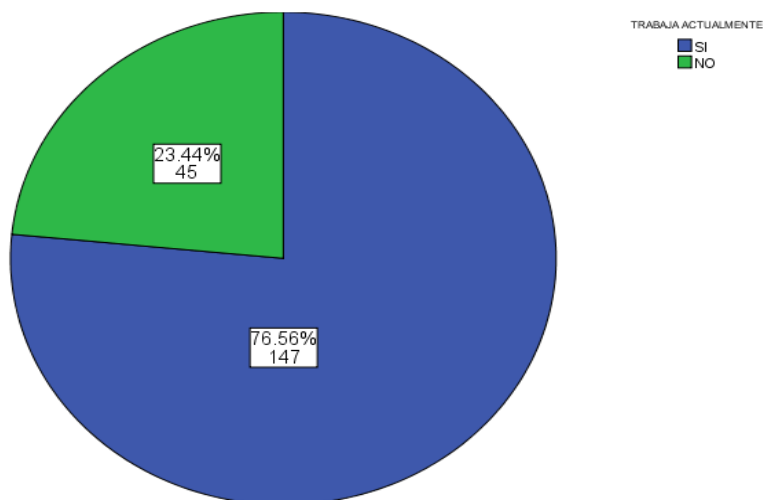
Grafica 18. Impacto del Servicio Social para el desarrollo de actividades profesionales.



DESEMPEÑO PROFESIONAL

Status laboral

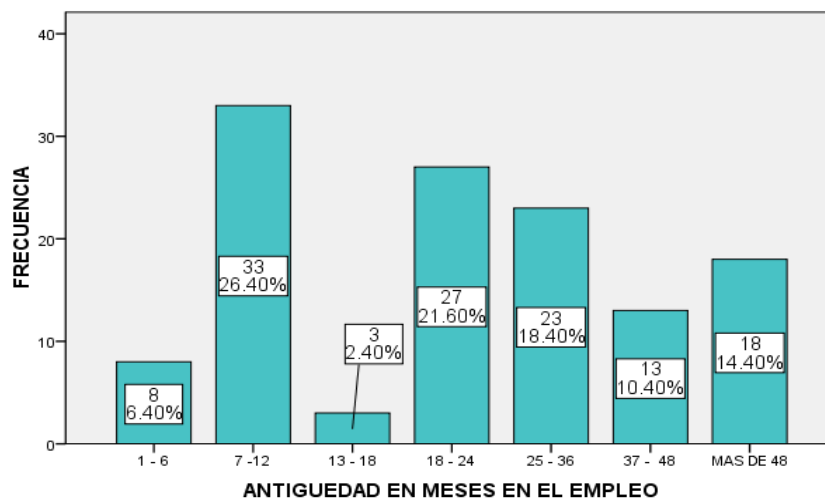
Gráfica 19. Status laboral del egresado del estudio de DES Agropecuaria.



Actualmente los egresados encuestados, indican que el 76.56% cuentan con un empleo y solo un 23.44% no trabaja.

Antigüedad en el empleo

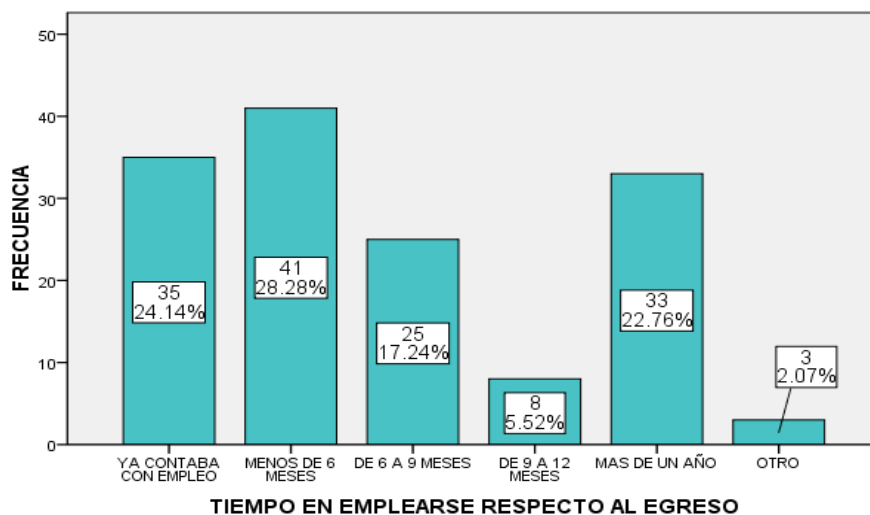
Gráfica 20. Antigüedad en el empleo de los egresados de la DES Agropecuaria.



El 26.40% de nuestros egresados encuestados tienen de seis meses a un año en el empleo actual, un 21.60% corresponde de un año y medio a dos años en el empleo actual, 18.40% tienen entre dos años y tres con su empleo, el 10.40% tienen una antigüedad de tres años y medio a cuatro en su trabajo y 6.40% menos de seis meses en donde laboran.

Inicio de la actividad laboral

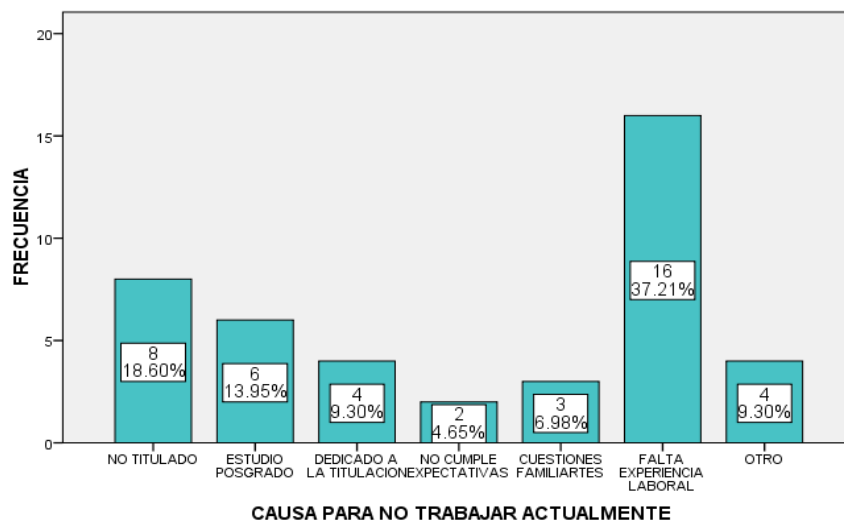
Gráfica 21. Inicio de su actividad laboral del egresado.



En relación al tiempo que tardó el egresado para insertarse en el mercado laboral después de concluir sus estudios de licenciatura, el 24.14% de los egresados ya contaba con empleo, 28.28% tardó menos de seis meses en conseguirlo, el 17.24% lo obtuvo de entre seis a nueve meses, el 5.52% de nueve a 12 meses, y el 22.76% más de un año. El 2.07% no respondió.

Razón que el egresado manifiesta para no emplearse

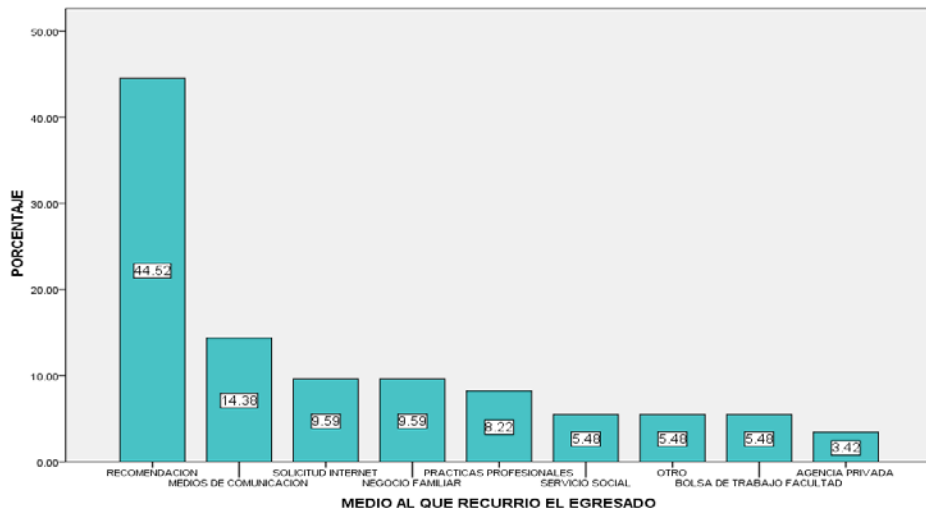
Gráfica 22. Razones de desempleo por el egresado.



El egresado afirma las diversas razones para estar desempleado. El 18.60% porque no está titulado, 13.95% estudia actualmente un posgrado, el 9.30% está dedicado a la titulación, el 4.65% de los egresados expresan que el empleo no cumple con sus expectativas, el 6.98% por cuestiones familiares, el 37.21% la falta de experiencia laboral y el 9.30% no respondió.

Medios para conseguir empleo

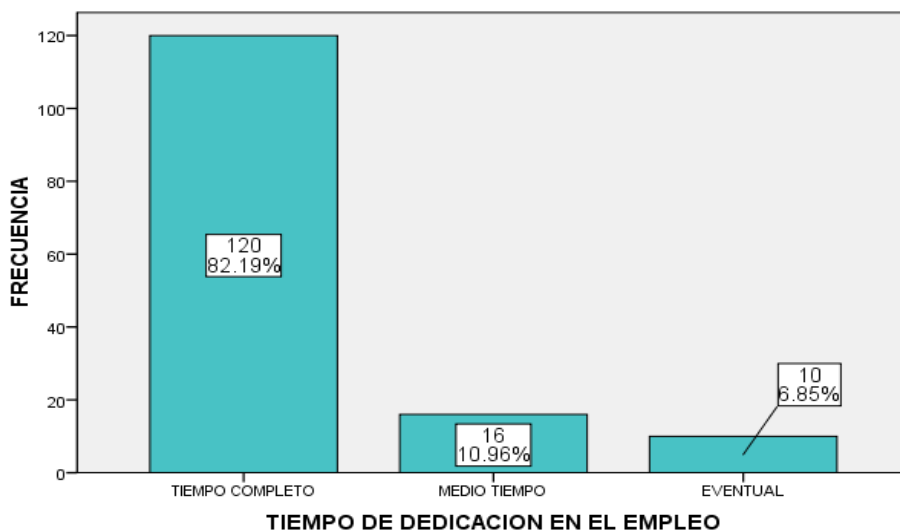
Gráfica 23. Medios del egresado para conseguir empleo.



Los medios a los que recurren los egresados para conseguir empleo, nos indican que un 44.52% lo hace por recomendación, 14.38% por medios de comunicación, 9.59% solicitud por internet, 9.59% negocio familiar, 8.22% por prácticas profesionales, 5.48% servicio social, 5.48% bolsa de trabajo y 3.42% agencia privada.

Tiempo dedicado al empleo por el egresado

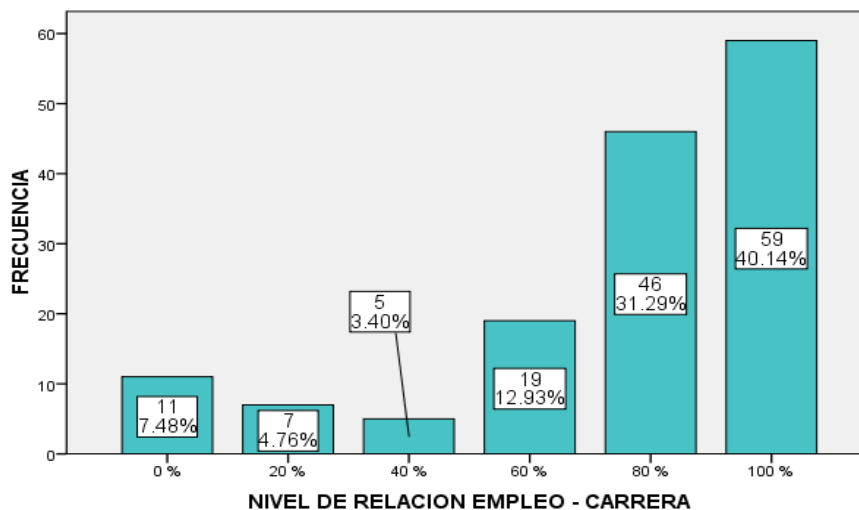
Gráfica 24. Tiempo que el egresado le dedica al empleo.



El 82.19% de los egresados encuestados le dedica tiempo completo a su empleo, el 10.96% medio tiempo y el 6.85% es eventual.

Nivel de relación empleo – carrera

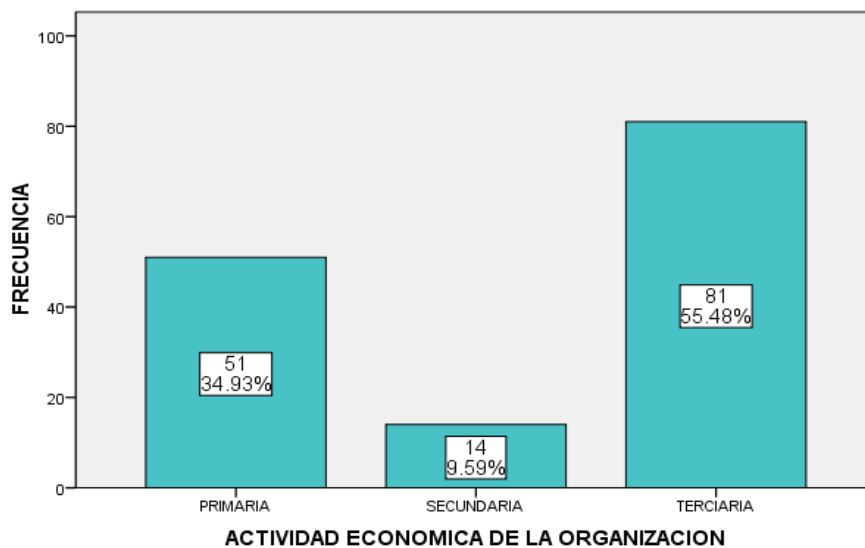
Gráfica 25. Relación empleo-carrera del egresado actual.



En opinión del egresado acerca del nivel que su empleo se relaciona con su carrera, el 28.57% manifiesta que la relación va desde un cero hasta un 60 %, sin embargo el 71.43% restante encuentran una relación en su empleo del 80 al 100%.

Actividad económica de la organización en que labora el egresado

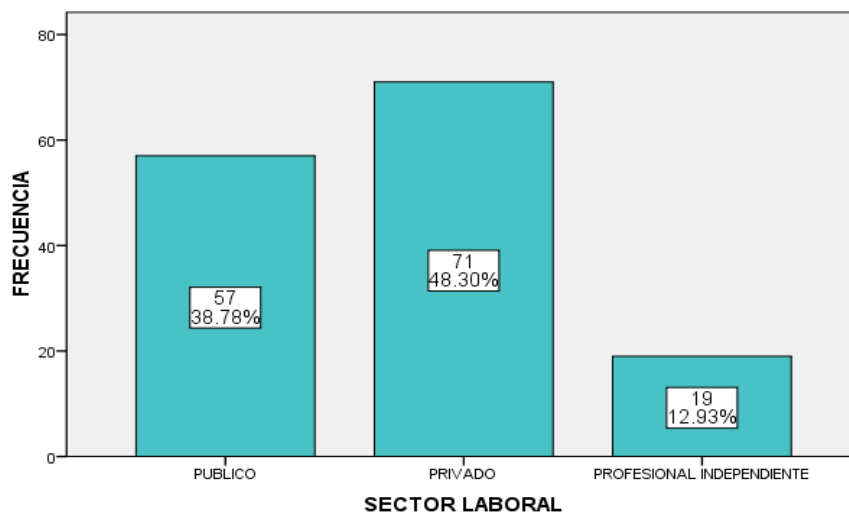
Gráfica 26. Actividad económica donde labora el egresado.



La actividad económica de la organización donde labora el egresado, indica que el 34.93% de los egresados encuestados que cuentan con empleo, se desarrollan en el sector primario, el 9.59% en el secundario y el 55.48% en el terciario.

Sector laboral de la organización donde labora el egresado

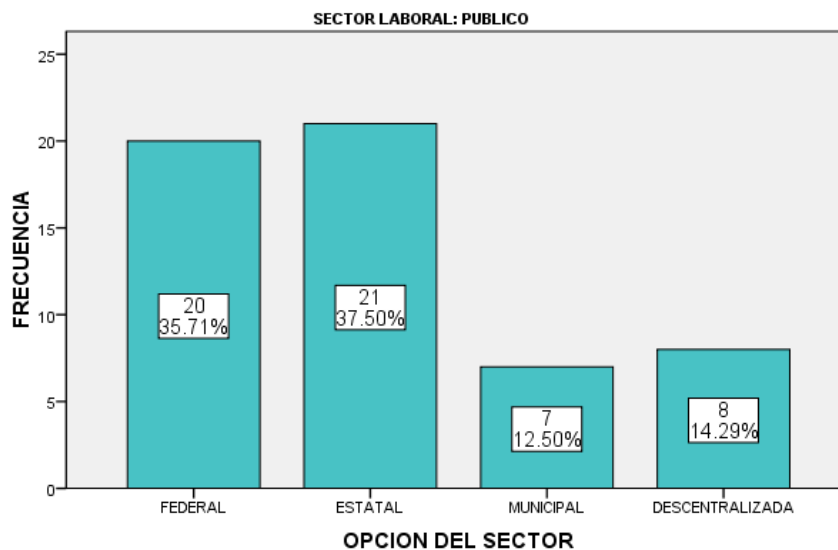
Gráfica 27. Sector económico donde labora el egresado.



El sector de actividad económica de la organización donde labora el egresado, indica que el 38.78% de los egresados encuestados labora en el sector público, el 48.30% en el sector privado y el 12.93% ejercen su profesión en forma independiente.

Subsector de la organización en el sector publico

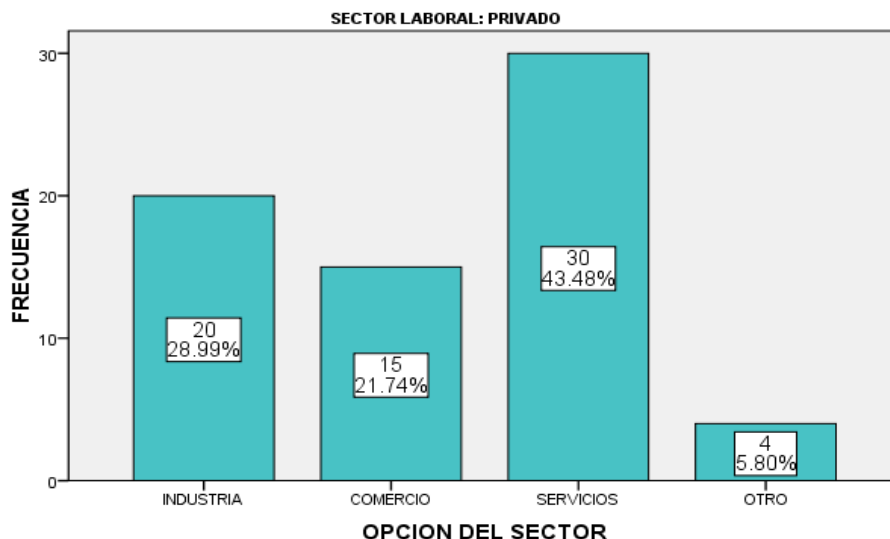
Gráfica 28. Subsector económico público donde labora el egresado.



El 35.71% de los egresados encuestados expresaron estar laborando en el sector público federal, el 37.50% de los egresados se encuentra en el sector público estatal, el 12.50% se localizan en el sector público municipal y el 14.29% se encuentran laborando en empresas descentralizadas del sector público.

Subsector de la organización en el sector privado

Gráfica 29. Subsector económico privado donde labora el egresado.

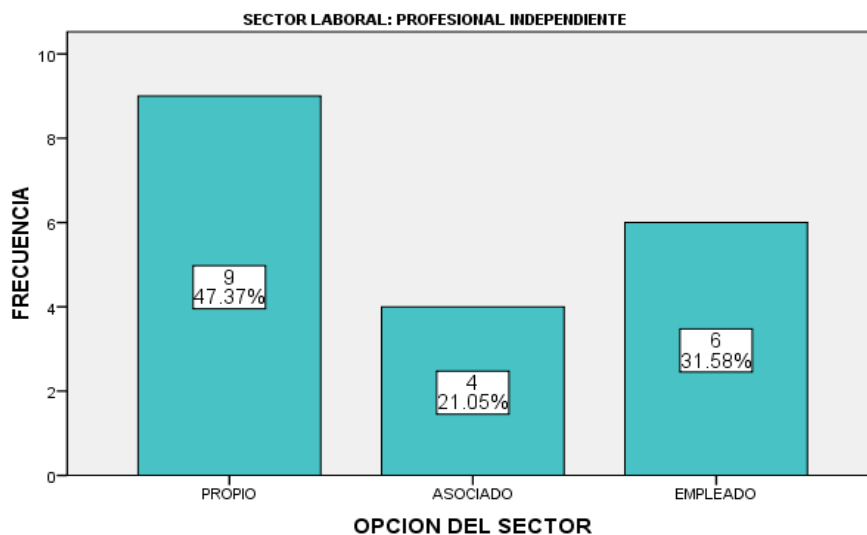


El subsector de la organización donde labora el egresado en el sector laboral privado, indica que el 28.99% se encuentra laborando en la industria, el 21.74% trabaja en el comercio, el 43.48% se emplea en el sector servicios y el restante 5.80% no está en ninguno de los anteriores.

Subsector de la organización en el sector profesional independiente

El subsector de la organización donde labora el egresado en el sector laboral profesional independiente indica que el 47.37% de los egresados cuenta con empresa propia, el 21.05% esta asociado con otros empresarios y el 31.58% es empleado de la empresa.

Gráfica 30. Subsector económico independiente donde labora el egresado.



Relevancia de la formación profesional para desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral de la DES Agropecuaria.

Del total de egresados encuestados de la DES Agropecuaria, el manejo de equipo e instrumentos de trabajo lo consideran como un área poco desarrollada dentro de las habilidades requeridas para el desempeño profesional; así como la aplicación de los conocimientos teóricos requieren un mayor desarrollo en dichas habilidades.

Cuadro 9. Relevancia de la formación profesional para desarrollo de las habilidades requeridas en el campo laboral de la DES Agropecuaria.

MEDIAS DE LOS GRUPOS			
	GRUPO		
	POCO RELEVANTE A RELEVANTE	RELEVANTE	RELEVANTE A MUY RELEVANTE
APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS TEORICOS	2.35	3.02	3.5
CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS	2.84	2.89	3.75
CAPACIDAD PARA ADAPTACIONES TECNOLOGICAS	2.74	2.98	3.78
MANEJO DE EQUIPO	1.68	3.22	3.48
CAPACIDAD DE INTERACCION	3.06	3.06	3.89

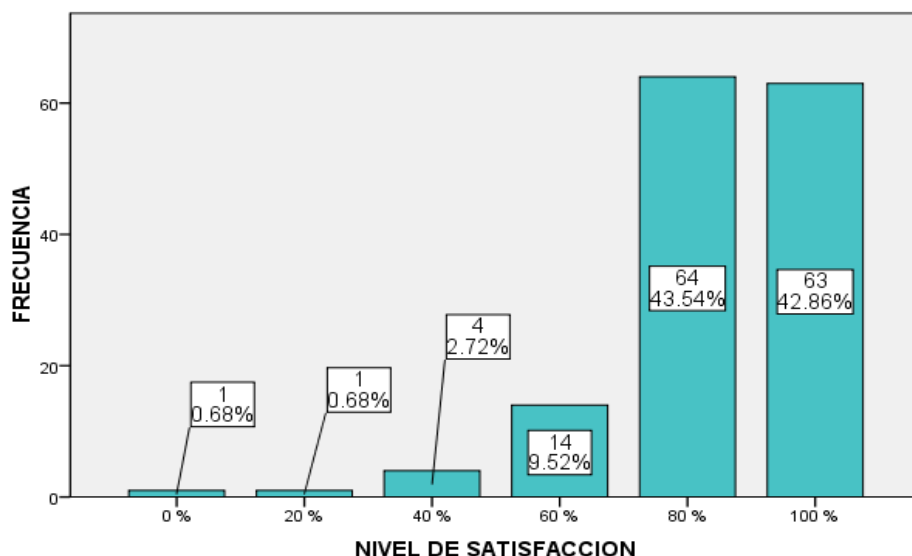
Cuadro 10. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión de acuerdo al desarrollo de las habilidades requeridas en el campo laboral de la DES Agropecuaria.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	POCO RELEVANTE A RELEVANTE	31	19.62
	RELEVANTE	63	39.87
	RELEVANTE A MUY RELEVANTE	64	40.51
MUESTRA		158	100.00

El 80% de los egresados de la DES Agropecuaria opinan que su formación de habilidades para el desempeño profesional es de relevante a muy relevante, solo en algunos aspectos antes mencionados como las cuestiones de la práctica representan un área de mejora en los programas educativos.

Satisfacción del egresado con su empleo.

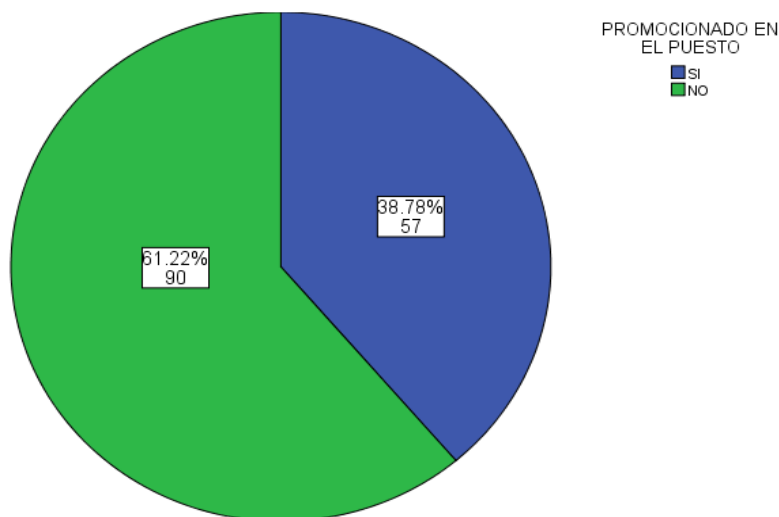
Gráfica 31. Nivel de satisfacción del egresado con su empleo.



La opinión del egresado acerca de la satisfacción que obtiene con su empleo, indica que un 13.60% de los egresados encuestados expresan de cero hasta un 60% de satisfacción y el 86.4% han obtenido de un 80% a un 100% de satisfacción.

Status de Promoción

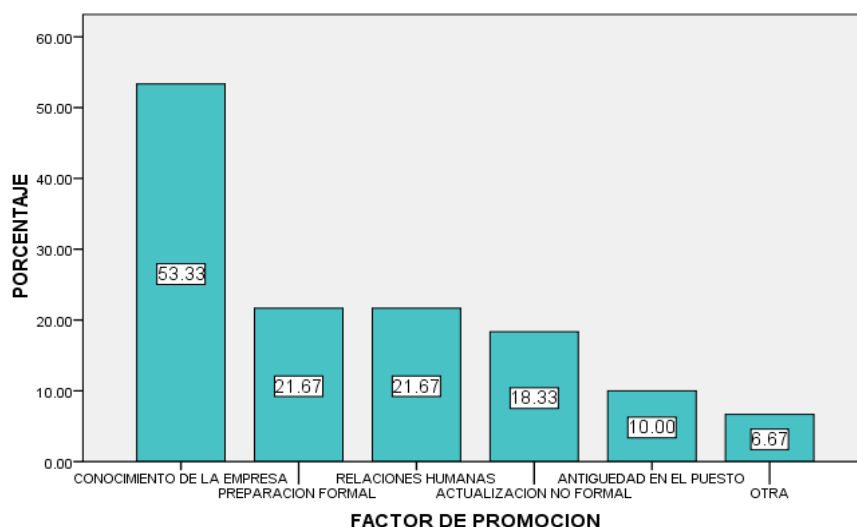
Gráfica 32. Nivel de promoción del egresado en su empleo.



El 61.22% de los egresados encuestados de la DES Agropecuaria según el estudio 2006-2010 nos dice que nuestros jóvenes no han sido promovidos dentro de la organización donde laboran y un 38.78% equivalente a 57 de nuestros egresados según las encuestas a logrado una promoción dentro de su empleo actual.

Factores de promoción en el empleo del egresado

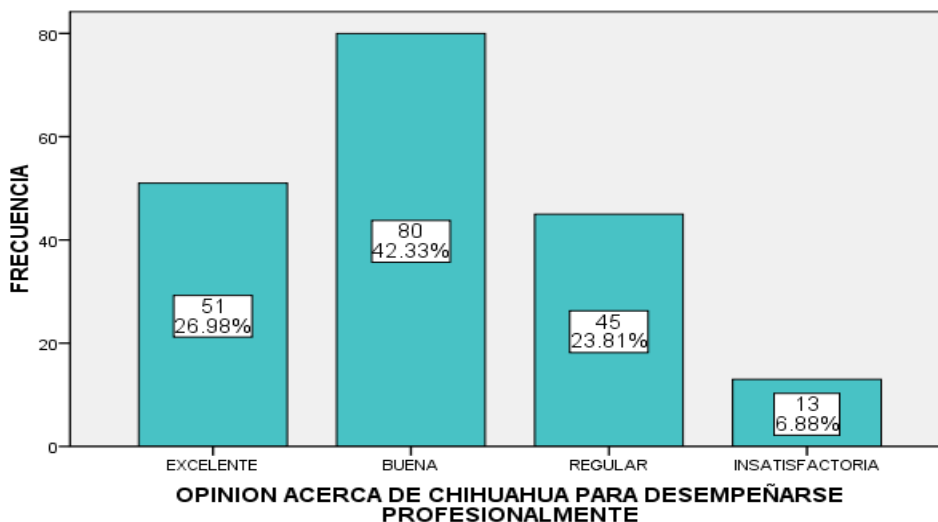
Gráfica 33. Factor de promoción del egresado en su empleo.



Según estudio de la DES Agropecuaria nos revela que el 53.33% de nuestros egresados son promovidos por el conocimiento que adquieren dentro de la empresa, el 21.67% nos dice que son promovidos por preparación formal al igual que por relaciones humanas, 18.33% son promovidos por su actualización no formal, solo un 10% por generar antigüedad dentro de su puesto y un 6.67% nos comenta otras razones.

Opinión del egresado acerca de chihuahua como plaza para su desempeño profesional.

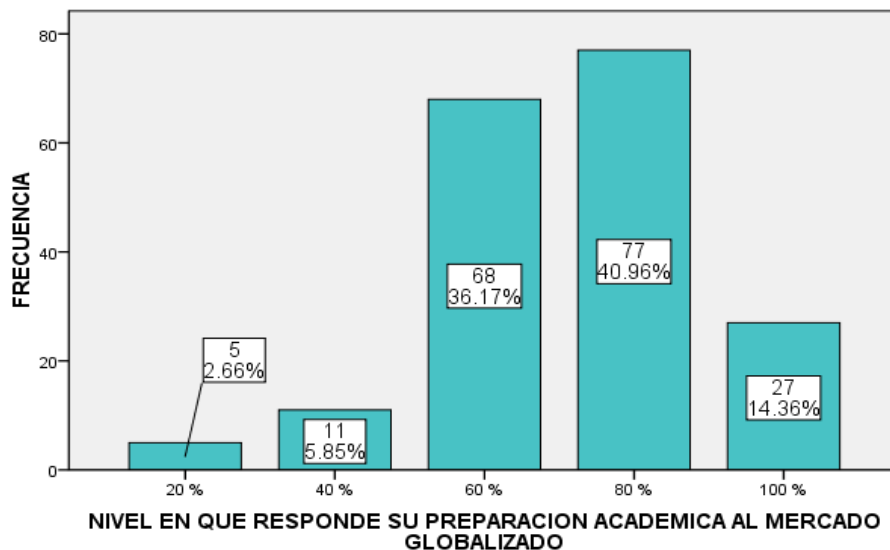
Gráfica 34. Consideración del egresado a Chihuahua como plaza de empleo



La opinión del egresado acerca de Chihuahua como plaza para su desempeño profesional, el 26.98% manifiesta que es una plaza excelente, el 42.33% expresa que es buena plaza, el 23.81% lo considera como regular y el 6.88% insatisfactoria.

Nivel que responde la formación académica a un mercado global

Gráfica 35. Formación académica y mercado global.



En opinión del egresado acerca del nivel en que su formación académica responde a un mercado global, el 55.32% de los egresados encuestados opinan que su preparación responde totalmente, es decir, entre un 80% al 100%, el 36.17% manifiesta estar medianamente preparados para incursionar en un mercado globalizado y el resto no considera estar suficientemente preparado para ingresar en el ámbito laboral globalizado.

Nivel que alcanzan los elementos de su formación académica para un mercado global.

El análisis de estos indicadores del 0 al 100% están plasmados en el cuadro siguiente donde los egresados de la DES Agropecuaria con 189 encuestados según estudio realizado, permitirá que tanto nuestros egresados están preparados y en que áreas necesitan reforzar sus conocimientos académicos para el mercado global.

Cuadro 11. Nivel que alcanzan los elementos de su formación académica para un mercado global.

	FORMACION ACADEMICA GENERAL	CONOCIMIENTOS TEORICO PRACTICOS EN AREAS BASICAS	CONOCIMIENTOS TEORICO.PRACTICOS EN AREAS APLICADAS DE SU CAMPO PROFESIONAL	MANEJO DE INSTRUMENTOS Y EQ. ESPEC	CAPACIDAD DE ADAPTACION MULTICULTURAL	IDIOMA	TIC'S
0 %	0	0	0	3	0	6	2
20 %	9	2	4	7	7	19	8
40 %	13	11	9	24	14	48	24
60 %	55	36	36	54	44	60	50
80 %	85	88	88	73	81	45	68
100 %	27	50	51	25	42	11	37
Total	189	187	188	186	188	189	189

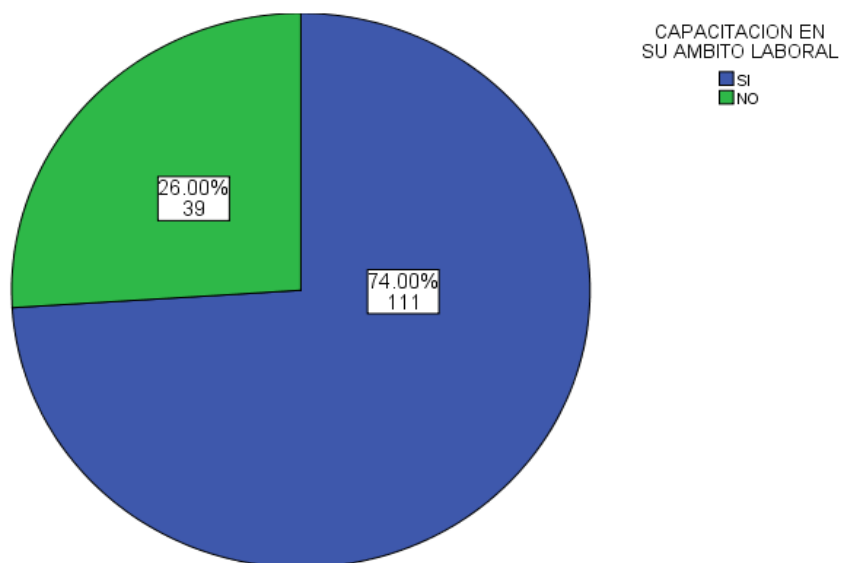
En cuanto a la formación académica general el egresados manifiesta que 85 encuestados de 189 están preparados para enfrentar los retos globales, sin embargo tan solo 27 manifiestan estar 100%.

En cuanto a sus conocimientos teóricos prácticos en áreas básicas tenemos que 50 encuestados están 100% preparados, en cuanto a los conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesionales tenemos un comportamiento favorable, pero en cuestiones de manejo de instrumentos y de equipo especializado nuestros egresados no se sienten capacitados para enfrentar los retos con tan solo 25 encuestas al 100%, por otra parte en cuestión de capacidades de adaptación multicultural estamos bien, pero los egresados encuestados manifiestan que no están preparados en cuestiones de idioma, con respecto a las TIC'S los egresados de la DES agropecuaria se sienten fortalecidos.

ACTUALIZACIÓN

Capacitación en el ámbito laboral del egresado

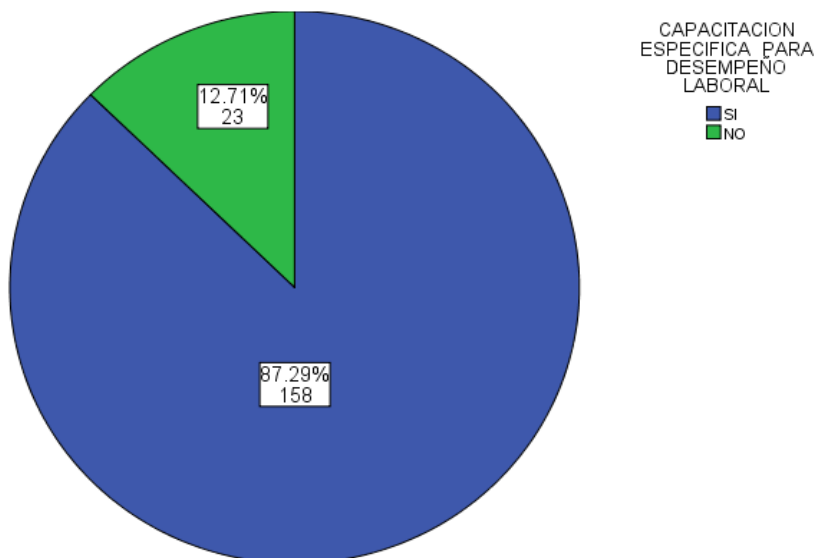
Gráfica 36. Capacitación del empleador a los egresados.



Del porcentaje de los egresados que reciben capacitación en su ámbito laboral, el 26% indicó que la empresa donde laboran les ha otorgado capacitación laboral, y el 74% restante no ha recibido ninguna capacitación laboral.

Capacitación específica del egresado

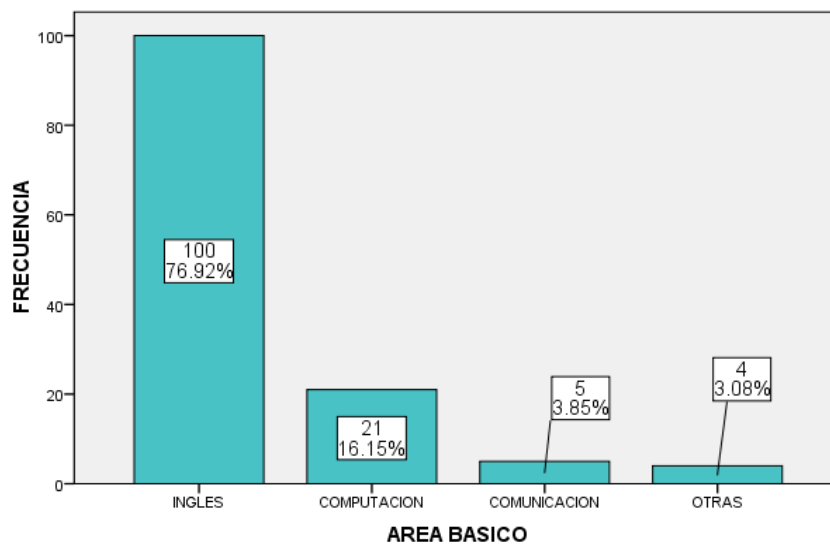
Grafica 37. Capacitación específica para desarrollo profesional de los egresados de la DES Agropecuaria.



El 87.29% del total de los encuestados consideran realizar alguna capacitación específica para su desempeño laboral, y el 12.71% restante no consideran en sus planes alguna capacitación.

Capacitación básica

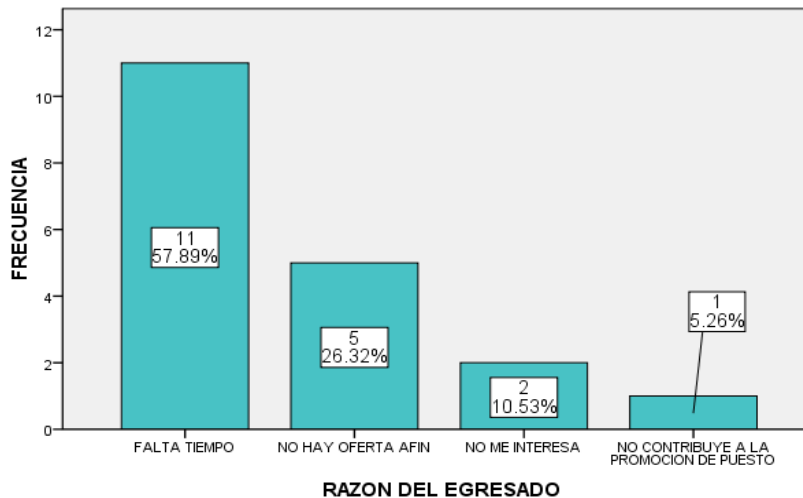
Grafica 38. Capacitación básica para el desarrollo profesional de los egresados de la DES Agropecuaria.



Del total de egresados encuestados para este estudio el 76.92% sugiere capacitaciones específicas en el área de inglés, el 16.15% considera la computación como importante para su desarrollo profesional, el 3.85% y 3.08% sugieren capacitaciones en comunicación entre otras respectivamente.

Razones por las que los egresados de la DES Agropecuaria no consideran capacitaciones específicas.

Gráfica 39. Causas por las que no se consideran capacitaciones específicas.

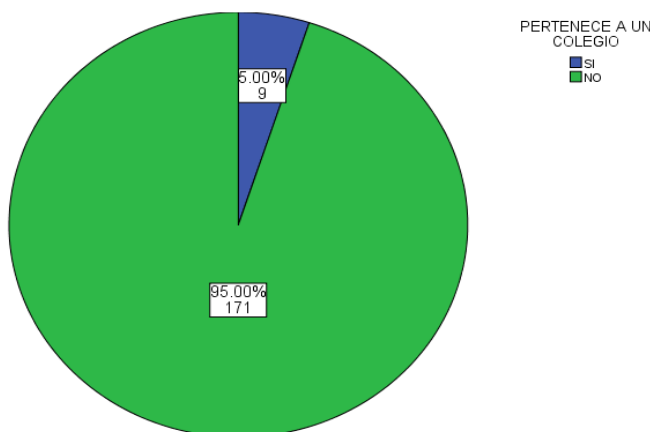


El 57.89% de encuestados no consideran capacitaciones debido a falta de tiempo, el 26.32% debido a que no hay ofertas afines a las capacitaciones, y el otro 10.53% restante no considero de interés alguna capacitación, por último el 5.26% debido a que no contribuye a alguna promoción de puesto.

Status de egresados de la DES Agropecuaria con respecto a la pertenencia un colegio profesional.

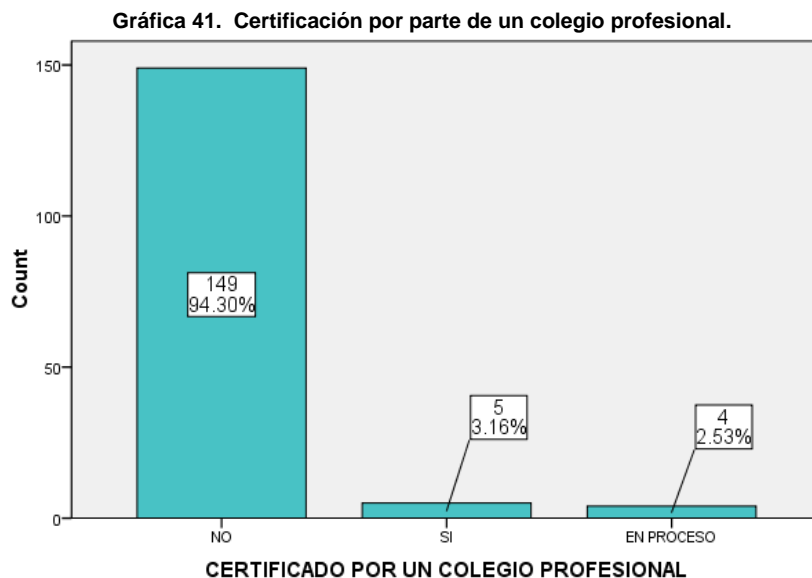
Se pregunto a los egresados la pertenencia a algún colegio profesional debido a la importancia que esto significa ya que el pertenecer a alguna organización de profesionistas, les generaría mayor actualización, socialización en su quehacer y mayor grado de cohesión para determinar el rumbo de la planificación agropecuaria en el estado. Lo que se obtuvo en los datos recolectados se muestra a continuación:

Gráfica 40. Pertenecer el egresado a algún colegio profesional



Sin embargo, a pesar de las bondades de estar agrupados en algún colegio, el 95% de los egresados respondió no pertenecen a ninguno, por lo tanto solo el 5% pertenecen a un colegio, que no se les pidió especificar a cual.

Status de egresados de la DES Agropecuaria en cuanto la certificación por un colegio profesional.

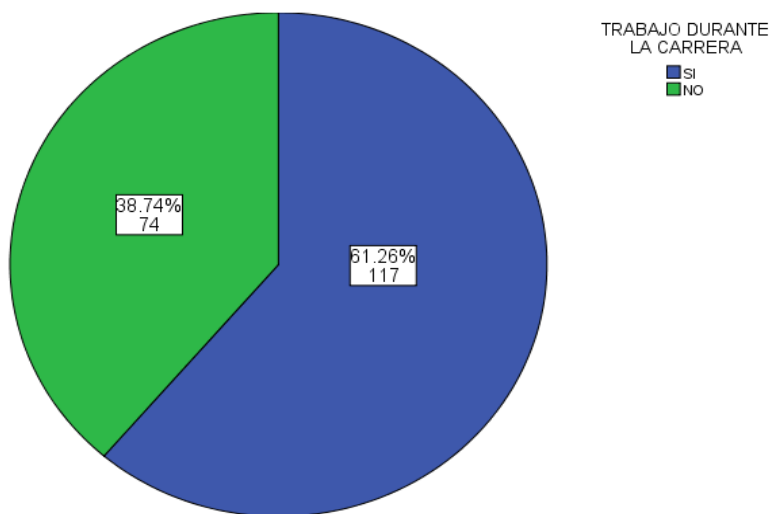


El 94.3% de egresados no cuenta con alguna certificación por algún colegio, solo el 3.16% se encuentra certificado por algún colegio, y tan solo el 2.53% se encuentran en proceso de certificación.

FACTOR SOCIOECONÓMICO

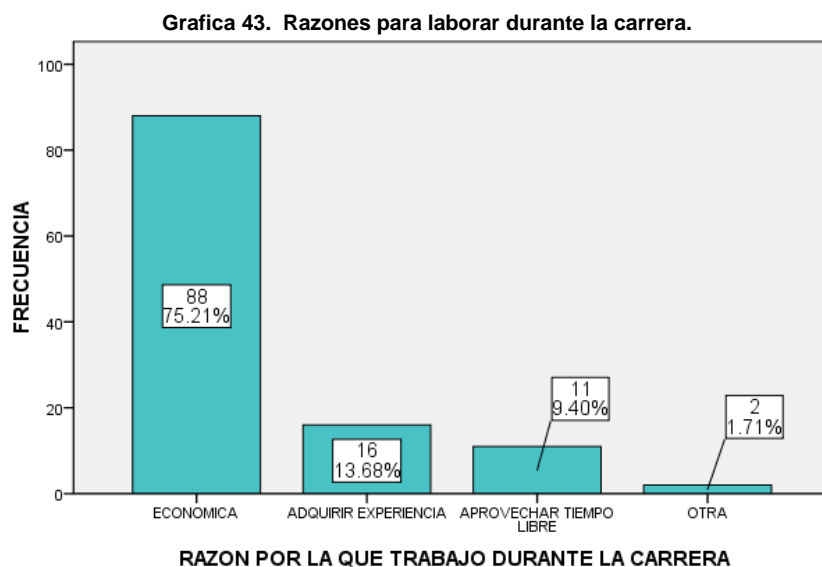
Desempeño laboral durante la carrera

Grafica 42. Desempeño laboral de egresados de la DES Agropecuaria durante la carrera.



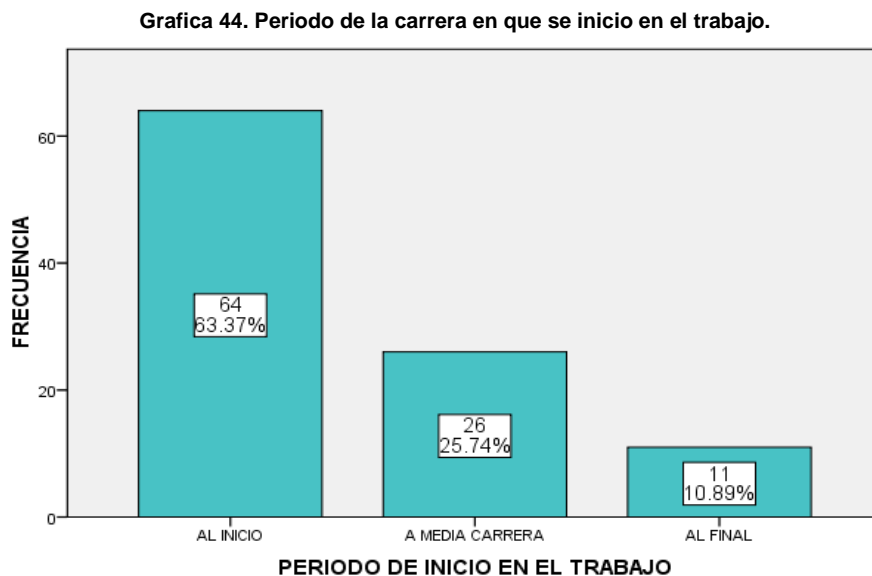
Como resultado de lo anterior encontramos que el 61.26% de los egresados si laboro durante la carrera, el otro 38.74% no laboro durante la carrera.

Razones de los egresados de la DES Agropecuaria para laborar durante la carrera



El 75.21% de egresados laboró debido a razones económicas, el 13.68% laboró para adquirir experiencia, y el 9.40% y 1.71% laboraron por aprovechar el tiempo libre entre otras razones.

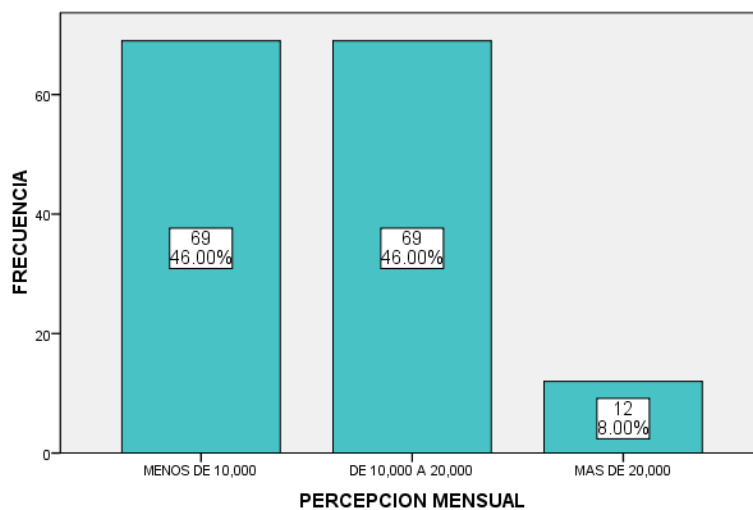
Periodo de la carrera en que el egresados de la DES Agropecuaria se inicia en su trabajo.



El 63.37% de los egresados inicio el periodo del trabajo al inicio de la carrera, el 25.74% a media carrera y el 10.89% al final de la carrera.

Percepción mensual aproximada de egresados de la DES Agropecuaria

Grafica 45. Percepción aproximada mensual.

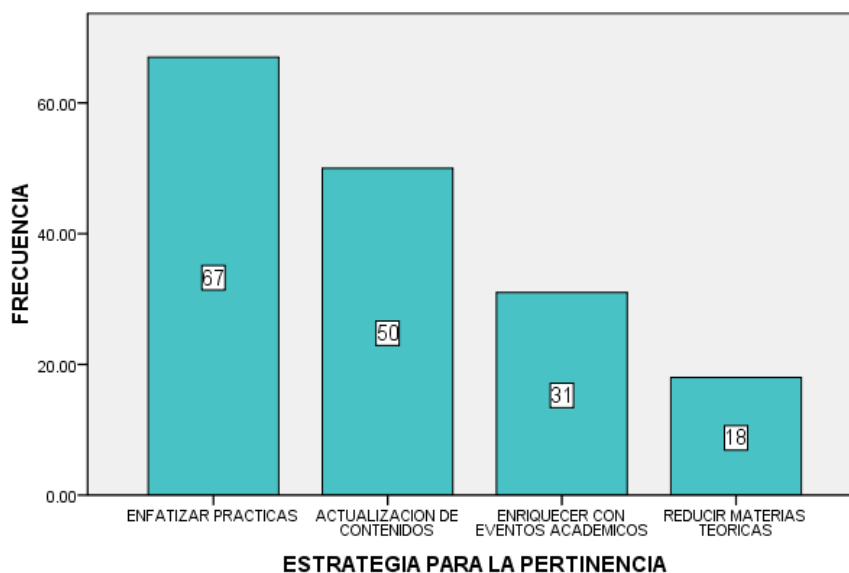


El 46% de los egresados de la DES Agropecuaria tuvo una percepción mensual menos de \$10,000.00 y el 46% obtuvo una percepción mensual de \$10,000.00 a \$20,000.00 y el 8% más de \$20,000.00

SUGERENCIAS DEL EGRESADO

Estrategia más importante para mejorar la pertinencia de los programas educativos

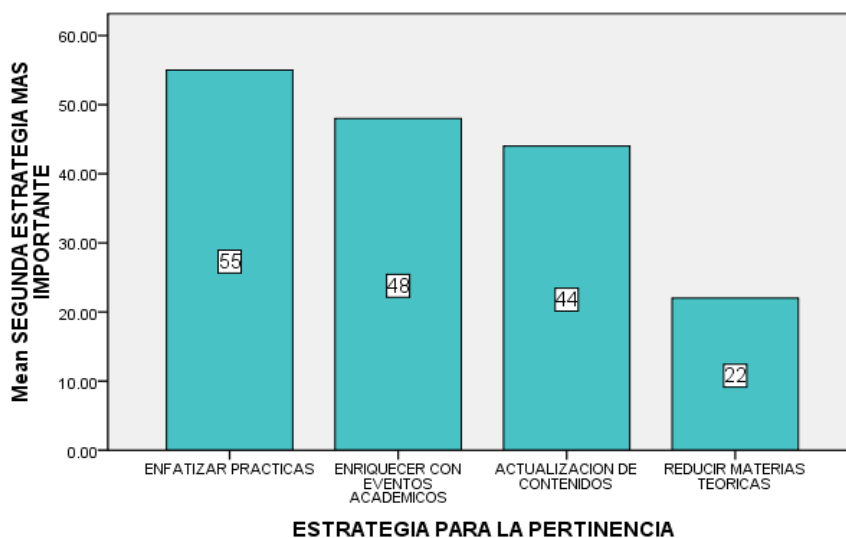
Grafica 46. Estrategia más importante para pertinencia de los programas.



Como la primer estrategia sugieren enfatizar practicas en un 67%% de los egresados, actualización de contenidos en un 50%, además un 31% propone enriquecer con eventos académicos y por ultimo un 18% menciona reducir las materias teóricas en los programas.

Segunda estrategia más importante para mejorar la pertinencia de los programas educativos

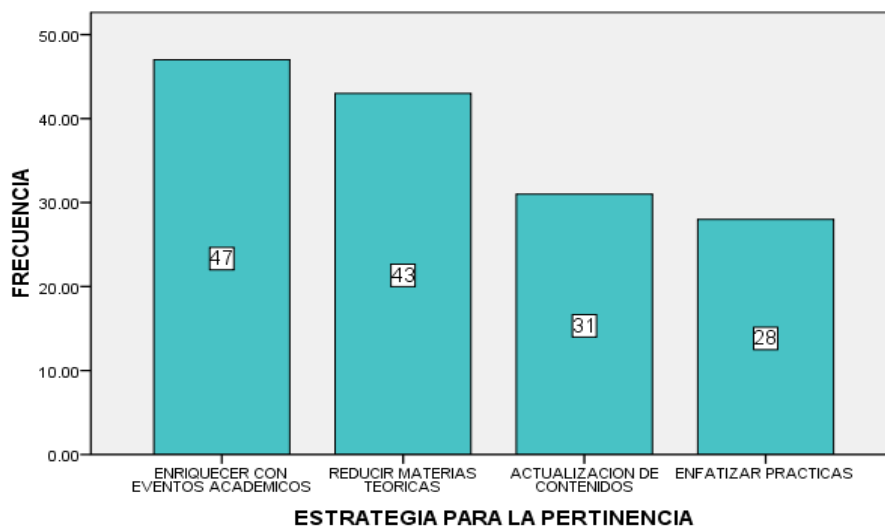
Grafica 47. Segunda Estrategia en importancia.



Considerando como la segunda estrategia en importancia, lo siguiente: El 55% de los egresados opina que es importante enfatizar practicas, el 48% enriquecer con eventos académicos, el 44% actualización de contenidos y el 22% reducir materias teóricas.

Tercer estrategia más importante para mejorar la pertinencia de los programas educativos

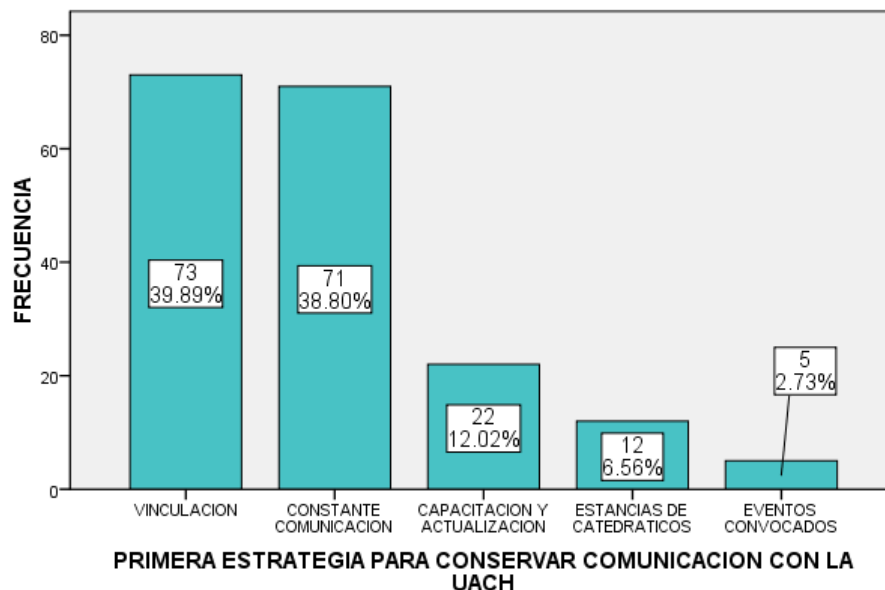
Grafica 48. Tercer Estrategia más Importante.



La tercer estrategia más importante para lograr pertinencia según los egresados aparece de la siguiente manera; el 47% de los egresados opinan el enriquecer con eventos académicos, el 43% reducir materias teóricas, 31% actualización de contenidos y el 28% enfatizar practicas.

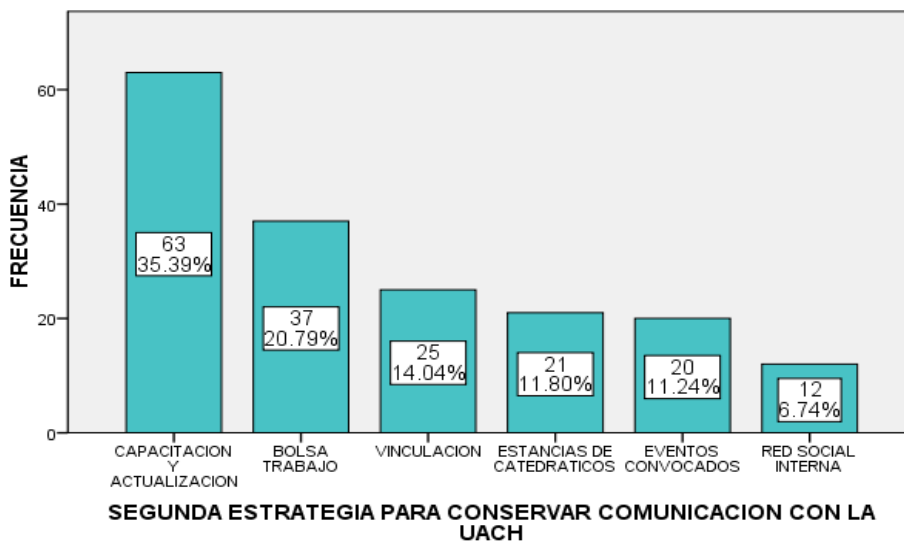
Primera sugerencia del egresado para estrechar relación con UACH-egresados.

Grafica 49. Primera sugerencia para estrechar relación UACH- egresados.



Segunda sugerencia del egresado para estrechar relación con UACH-egresados.

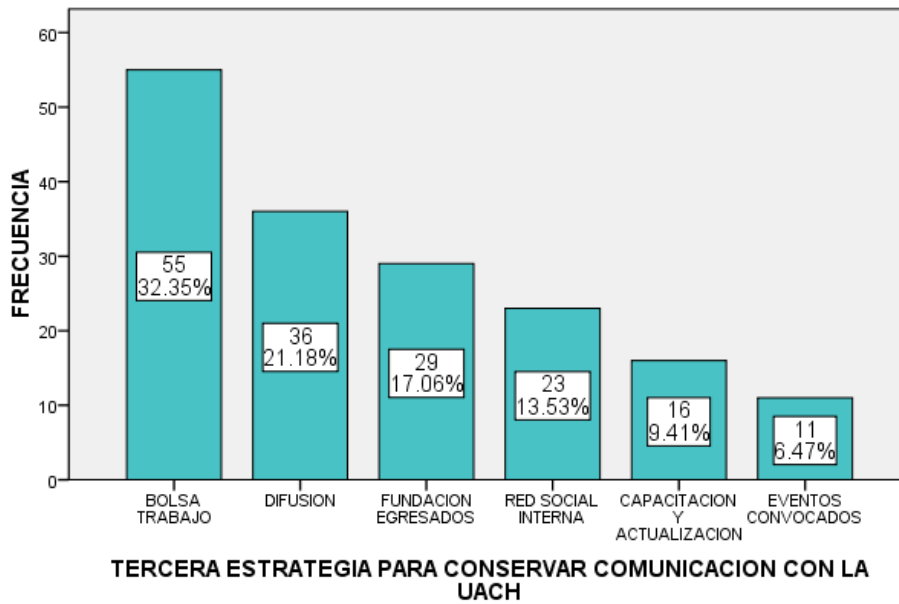
Grafica 50. Segunda Sugerencia para Estrechar relación UACH- egresados.



La segunda sugerencia Indica que el 35.39% de los egresados recomienda una capacitación y actualización constante, el 20.79% sugiere la operación activa de la bolsa de trabajo institucional, 14.04% una vinculación más estrecha, 11.80% estancias de catedráticos, 11.24% eventos convocados y el 6.74% que exista una red social interna.

Tercera sugerencia del egresado para estrechar relación con UACH-egresados.

Grafica 51. Tercera sugerencia para estrechar relación UACH-egresados.



La tercera sugerencia de los egresados para estrechar una relación con UACH indica el 32.35% de los egresados bolsas de trabajo, 21.18% opina difusión, 17.06% una fundación de egresados, 13.53% sugiere una red social interna, 9.41% que haya capacitación, actualización y el 6.74% eventos convocados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Se aprecia una mayor aceptación de la mujer en el sector agropecuario debido a la incorporación de la mujer al sector productivo.

En la actualidad la facilidad para estudiar es mayor debido a la utilización del modelo virtual tanto para personas mayores como gente que se encuentra laborando y no dispone de tiempo para un sistema escolarizado.

Como una estrategia de la utilización de los cursos de titulación se incremento de forma considerable el índice de titulación de toda la DES Agropecuaria.

Debido a que los egresados obtienen trabajo al momento de egresar no consideran importante obtener una maestría ya que se incorporan con facilidad al sector laboral. La mayoría de nuestros egresados encuentra congruencia entre sus estudios y su trabajo actual.

Nuestros egresados consideran que la UACH tiene una excelente calidad académica y considerarían volver a ingresar en uno de sus programas académicos o posgrados.

Aunque los egresados consideran que los conocimientos humanísticos no deberían tener relación con su formación académica es de suma importancia hacerles ver el papel que van a jugar en sus relación interpersonal y laboral.

Debe dársele más énfasis al uso y aplicación de tecnología y uso del segundo idioma ya que los egresados comentan su debilidad en estas áreas.

Incrementar la importancia en los currículos que permitan la aplicación de las competencias específicas y en mayor grado en las actividades para desarrollar la habilidad de emprender su propia empresa al egresar.

Es de resaltar que los egresados de la DES Agropecuaria consiguen trabajo en menos de 6 meses, o bien ya cuentan con empleo al momento de egresar y están satisfechos con su empleo y consideran que Chihuahua es una buena plaza para desarrollarse profesionalmente, existe un porcentaje sin trabajo que mencionan como causa principal la falta de experiencia, por lo que se debe implementar en el noveno semestre las prácticas profesionales.

La mayoría de nuestros egresados consiguen empleos remunerados sin embargo, no son promovidos a pesar de que exista una capacitación constante dentro de la empresa.

Es de mencionarse que debe haber una reestructuración y una mayor motivación a los alumnos durante su preparación para pertenecer a un Colegio Profesional.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos del análisis institucional de la DES Agropecuaria de la Universidad Autónoma de Chihuahua del Estudio de Seguimiento de Egresados 2006-2010, se proponen las siguientes sugerencias y recomendaciones:

En relación a la congruencia entre la formación académica y el sector laboral, nuestros egresados sugieren mayor impulso de las materias teóricas llevadas a la práctica, ya que debe haber una vinculación más cercana con el sector primario ya que esto los acerca al contexto laboral.

Con lo que se refiere a complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, entre otros, los egresados proponen que exista una mayor vinculación para fortalecer su actualización en el mercado laboral y global para reafirmar sus conocimientos.

Dentro de los programas académicos y actualización de los contenidos el egresado comenta que no hay congruencia entre lo aprendido en las aulas y el sector laboral por lo que sugieren que los contenidos académicos estén en constante actualización.

Con respecto a las actividades sustantivas de los egresados de la DES Agropecuaria se recomienda fortalecer la vinculación con diferentes instituciones del sector productivo y social para promover la bolsa de trabajo y preparar futuros profesionistas con un perfil idóneo que logre satisfacer tanto las expectativas propias como las necesidades del mercado laboral.

CAPITULO VI

REFERENCIAS

- Arras, A. 2007.** La acción comunicativa, estratégica de poder y agente de cambio en las prácticas organizacionales. Disertación doctoral no publicada, UNAN, México.
- Casas, R. y Valenti, G. 2000.** Introducción”, en Rosalba casas y Giovana Valenti (coords.), *Dos ejes en la vinculación de las universidades*. IISUNAMUAM, México.
<http://fca.mxl.uabc.mx/newSite09/institucion/pdf>.
- Cucsur. 2010.** *Estudio sobre Seguimiento de Egresados*. Licenciatura en Administración. Autlán de Navarro, Jalisco. <http://fca.mxl.uabc.mx/newSite09/institucion/pdf>.
- De la Torre Aranda, Gómez O.N., Moriel A.L., Romo G.J. 2011.** Evaluación De Impacto Del Modelo Educativo De La Universidad Autónoma De Chihuahua. Editorial Pearson Educación. Primera edición.
- De la Torre Pérez, Hilario; Olivia Roa Rivera, Raquel; Julieta Zaldívar González, Sandra; Muñoz del Real, Gloria; Isabel Roa Rivera, Reyna; Guadalupe García Cabrales, Patricia. 2012.** Seguimiento a los Egresados, Función Sustantiva de las Demandas de un Mercado Laboral. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*. Vol. 7 Issue 1, p836-841. 6p.
<http://ehis.ebscohost.com/eds/detail?sid=60d0686a-2916-4f47-a13a-955240950af9%40sessionmgr113&vid=1&hid=109&bdata=jmxhbm9zxm2l0zt1lzhmtbgl2zq%3d%3d#db=bth&an=73204691>
- Glazmar, R. 2001.** Evaluación y exclusión en la enseñanza universitaria. Barcelona: Paidós.
- González Herrera, B; Figueroa González, G; Bustamante Curiel, A. 2012.** Estudios Del Desempeño Profesional De Los Egresados De La Carrera De Administración De La Feca Ujed En Una Década De Estudios De Egresados 1996-2006. *Global Conference On Business & Finance Proceedings*. Vol. 7 Issue 2, P729-733. 5p.
- Gonzalo Muñoz, V., Monclus E. 2010.** Dimensiones Y Variables De Las Políticas Y Modelos De Formación Para El Empleo. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
<http://fca.mxl.uabc.mx/newSite09/institucion/pdf>.
- Muñoz, G; y Monclus, E. 2010.** Dimensiones y variables de la política y modelos de formación para el empleo. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- OCDE. 2008.** Panorama de la Educación. www.oecd.org/edy/eag2008.
<http://www.oecd.org/dataoecd/24/57/41288187.pdf>
- Secretaría de Educación Pública de México. 2008.** Competencias Genéricas y el Perfil del Egresado de la Educación Media Superior.

Vázquez-Pizaña, E; Rojo-Quiñónez, A; Gómez-Rivera, N. 2007. Seguimiento de 62 Peditras Egresados del Hospital Infantil del Estado de Sonora (HIES). Boletín Clínico Hospital Infantil del Estado de Sonora. Vol. 24 Issue 2, p66-72. 7p. 3 Charts.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=27425709&lang=es&site=ehost-live>

Zepeda Ibarra, L; Zepeda Ibarra, C; Castañeda Palomera, A; Ortega Ojeda, A. Cristina; Castañeda Palomera, A; Tomás Ortega Ojeda, A. 2012. El Grado De Competencias Del Egresado De La Licenciatura En Turismo Versus Las Capacidades Genéricas Exigidas Por El Mercado Laboral. Global Conference On Business & Finance Proceedings, Vol. 7 issue 1, p894-905. 12p.
<http://ehis.ebscohost.com/eds/detail?sid=60d0686a-2916-4f47-a13a-955240950af9%40sessionmgr113&vid=1&hid=109&bdata=jmxhbmc9zxmmc2l0zt1lzhmtbgl2zq%3d%3d#db=bth&an=73204643>

CAPÍTULO VII

Anexos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA UACH

I. DATOS GENERALES DEL EGRESADO.

- 1.- Sexo: () Femenino () Masculino
2.- Edad: ____ años
3.- Estado civil: () Soltero () Casado () Divorciado
 () Viudo () Unión Libre

II. DATOS ACADEMICOS.

4.- Unidad Académica donde estudió _____

5.- Carrera Cursada _____

6.- Año de egreso _____

7.- Actualmente, ¿Cuál es su situación académica?

- | | |
|--|---|
| 7a() TITULADO Año de titulación_____ | () NO TITULADO |
| <i>7b. En caso de estar titulado, ¿Cuál proceso utilizo?</i> | <i>7c. Seleccione la causa principal por la cual no se ha titulado:</i> |
| () Elaboración de tesis | () Falta de información de opciones |
| () Curso con opción a tesis | () Falta de asesoría o preparación |
| () Materias de maestría | () Falta de tiempo |
| () Memoria profesional | () Por problemas administrativos |
| () Promedio | () Tesis o proyecto inconcluso |
| () Por material didáctico | () Cuestiones familiares |
| () Por proyecto de investigación | () Otro _____ |
| () Elaboración de libro de texto | |
| () Examen General de Egreso (EGE) | |
| () Otro _____ | |

8.- ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

- | | |
|--|--|
| () Pasante de Licenciatura | () Titulado de Maestría |
| () Titulado de Licenciatura | () Candidato al Grado de Doctor |
| () Especialización | () Titulado de Doctor |
| () Pasante de Maestría | () Posdoctorado |
| () Candidato al Grado de Maestría | |

9.- En caso de haber cursado estudios de posgrado, ¿En qué institución realiza o realizó sus estudios de posgrado?

- | | |
|---|--------------------------------------|
| () En la misma Unidad Académica que egreso | () En una Institución Privada |
| () En otra Unidad Académica de la UACH | () Otra _____ |
| () En otra Institución Pública | |

9a. ¿En qué área?

- | | | | |
|-----|----------------|-----|-------------|
| () | Agropecuaria | () | Ingeniería |
| () | Administrativo | () | Humanidades |
| () | Derecho | () | Salud |
| () | Artes | () | Otra _____ |

III. SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

10.- Como egresado, ¿En qué porcentaje estima que la UACH cubrió sus expectativas?

- 0% () 25% () 50% () 75% () 100% ()

11.- Para otras oportunidades de estudio, ¿Consideraría las opciones que ofrece la UACH?

- () Si () No

12.- ¿Valore que tan adecuado consideraba el diseño académico de su programa educativo en cuanto a los siguientes aspectos?

Aspectos	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas					
Materias prácticas					
Materias congruentes entre sí					
Materias con contenidos actualizados					

13.- Valore independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en su Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante 1. Poco relevante 2. Medianamente relevante 3. Muy relevante

Que tan relevante para su desempeño profesional considera que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora.	
De competencias profesionales de su campo disciplinar que todos los universitarios deben de saber.	
De competencias específicas exclusivas de su carrera.	

14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					
Trabajo en equipo					
Capacidad emprendedora					
Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas					
Uso y aplicación de tecnologías					
Competencias específicas de su campo disciplinar					

15.- ¿Qué nivel de impacto tuvo el servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales?

() 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

III. DESEMPEÑO PROFESIONAL

16.- ¿Trabaja actualmente?

16 a. () SI Antigüedad _____

Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACH.

16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado?

- () Ya contaba con empleo
 () Menos de 6 meses
 () De 6 a 9 meses
 () De 6 a 12 meses
 () Más de un año
 () Otro _____

() NO

16 c. ¿A qué causas lo atribuye?

- () No estoy titulado
 () Estoy estudiando posgrado
 () Dedico tiempo a la titulación
 () No cumple con sus expectativas
 () Por cuestiones familiares
 () Falta de experiencia laboral
 () No dominar el inglés u otro idioma
 () Otro _____

Si su respuesta es negativa favor de pasar a la pregunta 23.

16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?

- () Agencia privada de colocaciones
 () Bolsa de trabajo de la Facultad
 () Recomendación familiar o de amigos
 () A través del servicio social
 () A través de las prácticas profesionales
 () Por solicitudes vía internet
 () Es un negocio familiar
 () Por medios de comunicación
 () Otro _____

16 e. Tiempo de dedicación en el empleo

- () Tiempo completo
- () Medio tiempo
- () Eventual

17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?

- () 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?

- () **Primaria** (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
- () **Secundaria** (Industrial, manufactura, transformación)
- () **Terciaria** (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione solo un sector y la opción que le corresponda)

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|
| () Sector público | () Sector privado | () Profesional independiente |
| () Federal | () Industria | () Propio |
| () Estatal | () Comercio | () Asociado |
| () Municipal | () Servicios | () Empleado |
| () Descentralizadas | () Otros | () Otro |

20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral? Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:

1. Nada relevante 2. Poco relevante 3. Relevante 4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?

- () 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?

() Si () No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

() La continúa preparación académica () Relaciones Humanas
 () Cursos y seminarios de actualización () Antigüedad en el puesto
 () Conocimiento de la empresa () Otro _____

23.- ¿Como considera usted al Estado de Chihuahua para desempeñarse profesionalmente?

() Excelente
 () Buena
 () Regular
 () Insatisfactoria

24.- ¿En qué nivel considera que su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado laboral globalizado?

() 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

25.- ¿En qué nivel están cubiertos los siguientes elementos dentro de su formación académica para llegar a traspasar fronteras en un mercado global?

Elementos de formación académica	Estimación					
	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Formación académica general						
Idioma						
Tecnologías de información y comunicación TIC'S						
Manejo de instrumentos y equipos especializados						
Capacidad de adaptación multicultural						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional						

IV. ACTUALIZACIÓN

26.- Si usted trabaja, ¿Recibe capacitación en su ámbito laboral?

() Si () No

27.- En sus planes de desarrollo profesional consideraría alguna capacitación específica para su desempeño laboral?

() SI () NO

27a. Si su respuesta fue afirmativa, ¿En qué área lo sugiere?

- () Básico (ingles _____, computación _____, comunicación _____, otras _____)
- () Profesional ¿Cuál? _____
- () Especifico ¿Cuál? _____

27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?

- () No me interesa
- () Falta de tiempo
- () No contribuye a la promoción de puesto
- () No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño
- () No cuento con los recursos económicos
- () Otra _____

28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional?

- () Si ¿Cual? _____ () No

29.- ¿Esta certificado por un Colegio Profesional? () Si () No () En proceso

V. FACTOR SOCIOECONOMICO

30.- ¿Trabajó usted durante la carrera? () Si () No

Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:

30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?

- () Económica
- () Aprovechar el tiempo libre
- () Adquirir experiencia
- () Otra _____

30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?

- () Inicio
- () Intermedio
- () Al final

30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?

- () Amplió su experiencia
- () Reforzó su preparación
- () Limitó su preparación
- () Otro _____

31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximado en el siguiente rango.

- () Menos de \$10,000
- () De \$10,000 a \$20,000
- () Más de \$20,000

VI. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice las siguientes estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es el más importante y el número cuatro es la menos importante.

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

33.- ¿Qué le recomendaría a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione las tres de su preferencia)

- () Mantener constante comunicación
- () Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
- () Fomentar estadías de catedráticos en las empresas vinculadas
- () Cursos constantes de actualización y capacitación
- () Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
- () Fortalecer la bolsa de trabajo
- () Contar con un sistema de información (red social interna)
- () A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
- () A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
- () Otra especifique _____

Universitario, por su colaboración
Muchas Gracias

¡Orgullo de ser UACH!



PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
Por la mejora y el aseguramiento de la calidad de la educación superior

Este documento fue realizado con el apoyo de la SES a través del "Programa Integral de Fortalecimiento Institucional" (PIFI), en el Proyecto "Atención a problemas comunes de las DES" P/PIFI-2011-08MSU0017H-01. Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal.