



DICIEMBRE

AÑO:

DOC 6.3 MTTO 08

REV. 01

FECHA DE REV. 10/12/14

PROGRAMADO

Item	Realizado
1. Elabora un mapa conceptual sobre la importancia de la comunicación en el mundo actual.	
2. Realiza una investigación sobre los tipos de comunicación y su aplicación en diferentes contextos.	
3. Desarrolla un proyecto de comunicación para una empresa ficticia, considerando los canales y estrategias adecuadas.	
4. Analiza los factores que influyen en la efectividad de la comunicación y propone soluciones para mejorarla.	
5. Elabora un informe sobre la importancia de la comunicación en la resolución de conflictos.	
6. Realiza una presentación sobre la comunicación no verbal y su impacto en la interacción social.	
7. Desarrolla un plan de comunicación para una campaña social, considerando los objetivos y el público objetivo.	
8. Analiza los desafíos de la comunicación en la era digital y propone estrategias para superarlos.	
9. Elabora un informe sobre la importancia de la comunicación en el liderazgo y la gestión de equipos.	
10. Realiza una investigación sobre los tipos de comunicación y su aplicación en diferentes contextos.	

[illegible]

[illegible]