



PLAN ESTRATÉGICO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

Descriptores del Plan.

Bases Conceptuales y Técnicas.

La idea del Fractal.

El concepto fué inventado por el matemático francés Benoit Mandelbrot en 1975.

La voz deriva del Latin fractus (quebrado) Se define como la figura plana o espacial, compuesta de infinitos elementos, que tiene la propiedad de que su aspecto y distribución estadística no cambian cualquiera que sea la escala con que se observe.

La figura que ilustra nuestro Plan Estratégico corresponde a una representación artística de un fractal natural, cuya idea refleja la recursividad o auto similitud en determinadas escalas de los elementos que se identifican en el modelo de planificación.

Structuratum Renovatio (Renovación de las Estructuras).

El nombre del Plan marca el inicio de una etapa que busca la transformación futura de una situación actual, manifestada en propuestas de cambios notables que posibiliten nuestra renovación a partir de la revisión e innovación de las estructuras que deben ser capaces de sustentarla hasta su total y plena realización.

El modelo de planificación.

El sistema de planificación considera dos dimensiones de planificación: estratégica y operativa. Nuestro concepto de lo estratégico se concentra en aquellos aspectos que resultan decisivos para el desarrollo de la Universidad la Planificación estratégica se compone de 3 partes.

Plan Prospectivo, que traza las grandes líneas de futuro de la Corporación en el largo plazo que vale como un gran referente y orientador de la dirección estratégica institucional.

Plan Estratégico, enmarcado en los lineamientos anteriores, para un período de 6 años y; una opción de Estrategias Emergentes que permite la eventual incorporación al sistema de planificación de aquellos aspectos estratégicos no previstos en la planificación convencional posibilitando la flexibilidad y adecuación permanente ante nuevos escenarios. Esta forma de concebir la planificación corporativa le otorga a ésta un sentido de continuidad y de foco estratégico de largo plazo, a la vez transforma la planificación en una modalidad dinámica y abierta tanto para asumir respuestas oportunas como para generar acciones proactivas ante situaciones cambiantes del entorno.

La Planificación Operativa representa aspectos de planeación más detallados a nivel de actividades, tareas y metas, constituye una hoja de ruta que incorpora los elementos contenidos en el Plan estratégico, facilita su control, seguimiento y monitoreo.



Insumos:

Los planteamientos que sustentan esta planificación corresponden al resultado de numerosas interacciones con sus principales fuentes inspiradoras:



Lógica de construcción:

Todo el Plan se construye a partir de la lógica sistémica aportada por el modelo del Balanced Scorecard como herramienta de planificación y gestión. Se articula en torno a las cuatro perspectivas clásicas que, en este caso, se ordenan conforme a la siguiente lógica causa ascendente:



Propuestas de valor:

Las propuestas de valor identifican aspectos claves. Son apreciadas por los destinatarios, formuladas para ellos y en torno a estos se elabora la estrategia corporativa.

Estas propuestas de valor deben ser concebidas como eventos en los cuales cada uno de los participantes, "conforme a su rol", es un actor.

Los destinatarios focales en este plan, son los estudiantes. Los destinatarios de nuestros esfuerzos como Corporación deben ser capaces de distinguir nuestra

propuesta axiológica, entendida como una estrategia de selección jerarquizada de los elementos de alta valoración en nuestros stakeholders.

Propuestas de valor:

Las propuestas de valor a nuestros destinatarios, los estudiantes, se expresan así:

Nos integramos a (formamos parte de) una Institución que cambiará positivamente nuestra vida como personas, desde el

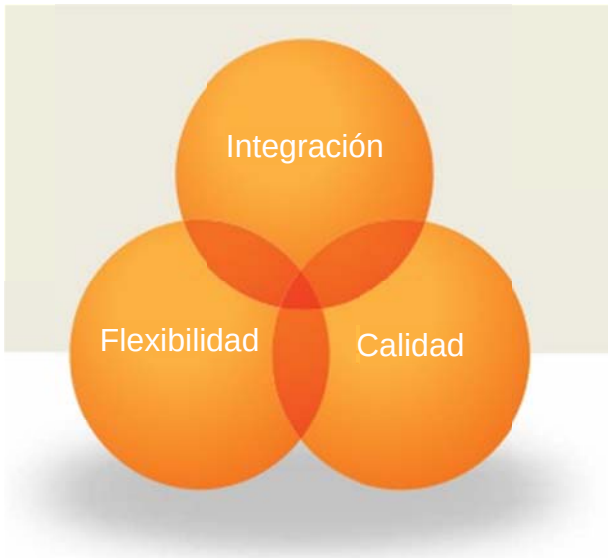
ingreso de la Universidad, y aún después de haber egresado de ella.

Ingresamos a una universidad flexible que posibilita la elección de diversas alternativas y actividades curriculares, interdisciplinarias, de movilidad y transferencia interna.

Visualizamos a la UACH como una organización orientada a la calidad total en todos sus procesos esenciales: Docencia, Gestión, Investigación e Interacción con el Entorno. Además, esperamos que se incorporen al mejoramiento global aspectos tales como respeto,

imagen, eficiencia, atención personalizada, rapidez, seguimiento, estética, orden, pulcritud, calidad de vida, buen trato.

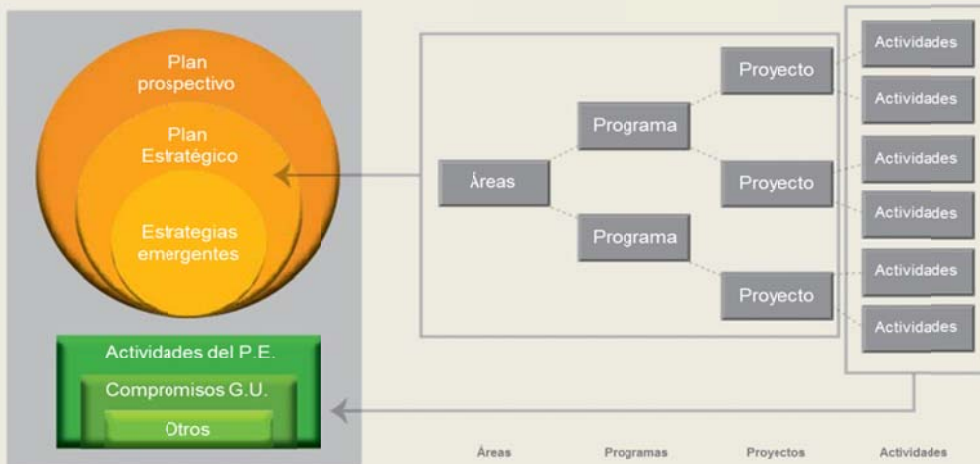
Las propuestas de valor a nuestros destinatarios se resumen así:



Áreas temáticas:

El Plan se estructura en base a programas por áreas temáticas. A su vez, los programas se distribuyen en proyectos y éstos se articulan en el Plan Operativo en base a actividades. Así, el seguimiento

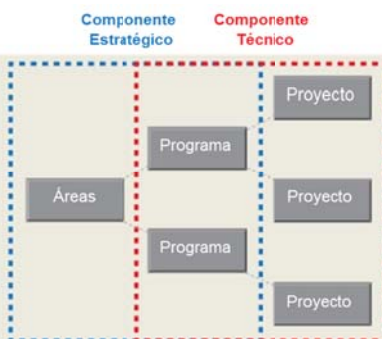
de compromisos se mide por el cumplimiento de actividades, las que requieren la explicitación de indicadores, metas y responsables.



Componentes de elaboración:

La secuencia Áreas - Programas - Proyectos - Actividades se elabora a partir de la separación de dos componentes: un ámbito de competencia estratégica / un ámbito de competencia técnica. La competencia estratégica define las áreas y participa en la concepción y objetivos de los programas. La

competencia técnica también participa en la concepción y objetivos de los programas, y además define los proyectos y las actividades pertinentes. Con todo, la visión integral sigue siendo articulada por el componente estratégico.



Síntesis conceptual del Plan:

La Universidad enfrenta este Plan Estratégico en condiciones ambientales de incertidumbre respecto a las políticas públicas para los próximos años, baja estabilidad en los escenarios sociales respecto a la demanda y en un entorno de alta competitividad en términos de accesos a recursos públicos, lo que obliga a cambiar ciertos paradigmas de estabilidad y seguridad respecto a la sustentabilidad económica y financiera de una corporación como la UACH.

El Plan Estratégico se enmarca, entonces, en estos lineamientos, buscando generar las mayores ventajas en aspectos decisivos de nuestro desarrollo sin

descuidar nuestra esencia y, a la vez, estableciendo la necesidad de revisar todos nuestros esquemas organizacionales como elemento detonante de una nueva forma de concebir nuestra actividad, como clave de nuestro modelo de desarrollo y, también, pieza vital de la gestión que debe enmarcar los próximos años en nuestra Universidad. La gestión, como área de desarrollo, debe constituir una base o soporte de los procesos esenciales de nuestra identidad universitaria. Así, entonces, nuestros procesos estratégicos de Docencia, Investigación, Innovación e Interacción con el Entorno constituyen el centro de nuestras acciones académicas, soportados y articulados por esta área de gestión.

Para cada una de estas cuatro áreas o procesos fundamentales se establecen programas estratégicos que orientan nuestros esfuerzos a satisfacer las propuestas de valor que formulamos a nuestros destinatarios (comunidad universitaria, empleadores y sociedad) los que para este Plan se han focalizados en un segmento de la comunidad universitaria, es decir, los estudiantes. A su vez, todas las decisiones incorporadas en nuestros niveles de desarrollo o procesos, y presentadas a nuestros destinatarios, deben satisfacer el criterio de sustentabilidad.

En el Plan Estratégico las áreas se desagregan en programas y éstos en proyectos. Cada proyecto

muestra de modo gráfico el año de su materialización, la unidad responsable y la meta del proyecto. Estos elementos conforman el Plan Estratégico que se exhibe públicamente.

El Plan Operativo hace referencia a las áreas, programas, proyectos y desagrega para estos últimos las actividades necesarias para su materialización: sus indicadores, año de concreción de la meta, fuente de verificación y unidad ejecutora. Este complemento funcional del Plan constituye un documento de trabajo de circulación interna y a través del cual puede monitorearse el logro de las actividades y, consecuentemente, de los proyectos asociados a cada programa estratégico.

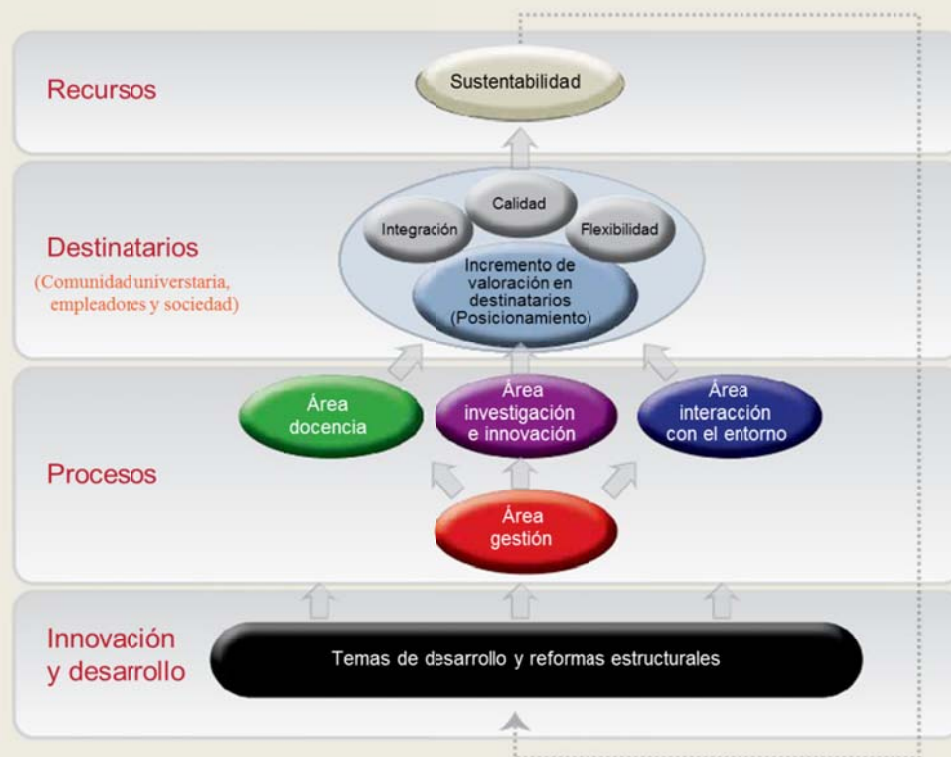
PLAN ESTRATÉGICO

El Compromiso Integrador

Mapa Estratégico

El mapa estratégico del Plan constituye un modelo sistémico ordenado desde las propuestas de valor formuladas a los destinatarios, generadas a partir de tres procesos por áreas, las que agrupan programas estratégicos vinculados a las funciones académicas, hasta un proceso de soporte como es la gestión. Todo lo anterior descansa en una dimensión de innovación y desarrollo que incorpora temas de desarrollo y reformas estructurales que posibilitan y sostienen los procesos. Finalmente, el modelo viabiliza las acciones contenidas en el Plan a partir de un enfoque

de sustentabilidad de los recursos económicos y financieros.



PLAN ESTRATÉGICO

El Compromiso Integrador

Área Investigación e Innovación

La investigación en la Universidad ha constituido un sello distintivo que se advierte desde sus orígenes. Una concepción de universidad que no privilegie la generación de conocimiento como forma de dar sentido a cualquier proceso de docencia resulta ajena a nuestra forma de entender la academia, su sentido y su esencia.

El desafío, sin embargo, va más allá de la mantención del estatus de universidad de investigación con que se identifica. El propósito es avanzar de

manera significativa en los lugares de privilegio que debe ostentar nuestra Casa de Estudios en la investigación e innovación.

Para ello el Plan expone tres programas estratégicos que buscan alcanzar esta posición, dirigiendo y coordinando esfuerzos a través de una concepción que persigue plasmar el máximo de sinergia en grupos adecuadamente articulados.

El área integra y articula todas las actividades de I+D+i, de transferencia tecnológica spin off y de antena de comunicación científica tecnológica.

Un programa fundamental en el desarrollo estratégico del área está constituido por el desarrollo de Tecnologías de la Información, cuyo concepto representa la idea de grupos de dedicación preferente y alta productividad en investigación e innovación, con características distintivas tales como la multi, inter o transdisciplinariedad, con niveles importantes de autonomía en la gestión y de alto impacto en sus resultados.

Junto con lo anterior, la creación de núcleos destinados a la innovación y transferencia de tecnologías y el desarrollo de actividades de alta

pertinencia en el territorio de influencia, generando respuestas para la solución de problemas complejos y concretos de Tecnologías de la Información demandados a nuestra Universidad. Todo lo anterior debe traducirse en la mejora de indicadores estratégicos de investigación los que, en definitiva, representan las medidas objetivas de posicionamiento a través de la comparación de la productividad, pertinencia e impacto de los procesos de investigación e innovación que nuestra planificación en el área asume para los próximos años.

Programas	Proyectos			2014	2015	Responsable	Meta Proyecto
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	*Núcleos de Alta Investigación UACH EN T.I					CGTI	Proyectos den los Que se implementen soluciones de Tecnologías de la Información Desarrollados por la CGTI
	Centro de Innovación UACH-CGTI					CGTI	Proyecto formulado y para el Intercambio de experiencias De innovación en Tecnologías De la Información
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS	Creación de Núcleo Coordinador de Transferencia de Tecnologías					CGTI	Unidad en régimen que normalice, administre y coordine la transferencia multidisciplinaria de tecnologías
	Creación Plataformas Tecnológicas					CGTI	Creación de diferentes plataformas De aplicación para entidades de Gobierno Y del sector privado
							Vinculación permanente entre la UACH- Empresas
MEJORAMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS DE INVESTIGACIÓN	Incremento de Publicaciones Programas Desarrollo y aplicaciones					RECTORÍA, CGTI	Posicionar la Universidad a través de ranking internacionales en

Programas	Proyectos					Responsable	Meta Proyecto
MEJORAMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS DE INVESTIGACIÓN	Incremento en la consecución de proyectos CONACYT U otras entidades de Investigación y desarrollo					CGTI	Incrementar el número de investigaciones e investigadores focalizando en áreas emergentes
	Incremento de proyectos con financiamiento externo					CGTI	Mejorar el posicionamiento de la Universidad a través de ranking internacionales en investigación

Indicadores de Gestión de I+D+i.

1. Número de ideas de I+D+i generadas.
2. Número de eventos para la difusión y la transferencia de conocimiento.
3. Número de Proyectos de Investigación, desarrollo e innovación.
4. Número de Consultorías, estudios técnicos y colaboración con otras instituciones, empresas u organizaciones.
5. Número de contratos y convenios I+D +i.
6. Número de licencias de tecnología otorgadas.

7. Número de servicios de I+D+i proporcionados.
8. Venta, donación y/o transferencia de productos tecnológicos.
9. Número de acuerdos de protección de propiedad intelectual e industrial.
10. Número de patentes u otras formas para protección de los resultados de la investigación.
11. Cantidad de recursos destinados a la I+D+i.
12. Cantidad de personal desarrollando proyectos de I+D+i.
13. Cantidad de recursos destinados a la motivación y concientización del personal en I+D+i.
14. Número de personal en formación de competencias de I+D+i.