



Diplomado de Agronegocios

“Consejo Estatal Agropecuario de
Chihuahua A.C.”

“Universidad Autónoma de Chihuahua”

Octubre a Diciembre 2011



Antecedentes



- El 25 de Enero del 2011 el Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua A.C. y la Universidad Autónoma de Chihuahua firmaron un Convenio de Colaboración.
- Con el objetivo de realizar de manera conjunta diferentes prácticas académicas y profesionales en temas relacionados.
- Recientemente se llevó a cabo el primer Diplomado de Agronegocios en la Ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua.



Generalidades



- El Consejo Estatal Agropecuario en Coordinación con la Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales pretende llevar a cabo en la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua el “Diplomado de Agronegocios”, impartido por catedráticos de la UACH con valor curricular, recibiendo al finalizar un Certificado que avale los módulos cursados durante el desarrollo de este Diplomado.



Objetivos Específicos



- Que al final del diplomado, los participantes cuenten con la información necesaria y suficiente para organizar a los Agronegocios para la productividad y competitividad y que a su vez obtengan conocimientos sobre técnicas de gestión empresarial.
- Facilitar las herramientas para que el participante pueda desempeñar con éxito cualquier puesto directivo en un agronegocio.
- Que conozcan los programas de apoyo al campo y los requisitos y procedimientos para tener acceso a ellos.
- Proporcionar las herramientas necesarias para identificar oportunidades de inversión, formular y evaluar proyectos. Así como gestionar los recursos.



Módulos



- El curso consta de 6 módulos y una duración total de 115 horas, que será impartido los días viernes en un horario de 4 a 8 pm, y los días sábados con un horario de 8 a 1 pm.
- **La Fecha de Inicio es el Viernes 14 de Octubre 2011**, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas (FACIATEC)
- **La Fecha de Culminación sábado 14 de Enero 2012.**
- Los Módulos a cursar son:

MODULO	NOMBRE DEL MODULO	SUBTEMAS	HRS	EXPOSITOR
I	INTRODUCCIÓN A LOS AGRONEGOCIOS	- Bases filosóficas de los Agronegocios exitosos - Concepto de Agronegocio - Sistema de Agronegocios - Mercado global y los Agronegocios - Innovación y competitividad	10	Ph.D. Eduardo Magaña Magaña
II	FORMAS DE ORGANIZACIÓN	- Importancia de la organización - Leyes, normas y reglamentos - Formas legales - Procedimiento para dar de alta una empresa - Cadenas de valor agregado y/o Sistemas producto - Miscelánea fiscal - Programas federales de apoyo 2011	15	M.C. Rosario Baray Guerrero
III	PLANEACION ESTRATEGICA PARTICIPATIVA	- Utilidad de la planeación estratégica - Diagnóstico de la situación actual - Matriz de Evaluación de Factores Críticos Externos (EFE) - Matriz de Evaluación de Factores Críticos Internos (EFI) - Matriz de perfil cultural - Misión y visión - La gran matriz estratégica y formulación de objetivos a largo plazo - Plan anual, estrategias operativas y políticas - Evaluación y retroalimentación	30	Ph.D. Eduardo Magaña Magaña

IV	MERCADOTECNIA	• Mercado agroalimentario nacional e internacional • Mercados a futuro • Como investigar a los consumidores y segmentar un mercado • Como establecer los objetivos a largo y corto plazo de mercadotecnia • Estrategias de posicionamiento de productos y servicios • Estrategias genéricas de mercadotecnia • Estrategias operativas de mercadotecnia: campaña promocional, canasta de productos y servicios, determinación de precios y canales de distribución • E-commerce • Plan de mercadotecnia	20	M.A. Jerónima Antonieta Pérez
V	FINANZAS EN UN AGRONEGOCIO	• Sistema financiero Mexicano e internacional • Bolsas de valores de productos agropecuarios nacional e internacional • Contrato de compra y cobertura de precios • Sistemas de garantías • Estructura de capital y estrategias de financiamiento • Como formular proyectos de inversión: Teoría y análisis de costos Identificación, cálculo y proyección de los ingresos, proyección de las inversiones, proyección financiera, cálculo de punto de equilibrio, cálculo de la capacidad de pago proyección del Flujo Neto de Efectivo (FNE) • Evaluación de un proyecto: Cálculo de indicadores financieros ▪ TIR ▪ VAN ▪ Período de recuperación ▪ Relación B/C	25	Dr. Javier Núñez López



VI	DIRECCION ESTRATEGIA DE AGRONEGOCIOS	• Asertividad • Liderazgo • Motivación • Negociación • Calidad, sanidad e inocuidad	15	M.C. Manuel Soto Zapata
		Total	115	



El curso va dirigido a:

- Profesionistas con especialidad en el Sector Agroalimentario quienes podrán adquirir conocimientos interdisciplinarios adaptados a las necesidades actuales del Sector.
- Empresarios del sector agropecuario que desee obtener capacitación para la toma de decisiones rápidas y acertadas.



Costo



- **Costo:** \$10,000.00 por participante.
- **Asistencia:** 80%
- **La Universidad otorgará un diploma certificado a cada participante que cumplan los requisitos.**

Cupo Limitado.