

5.7

Publicidad

Através del cine, la radio, la televisión, la prensa y en la calle... recibimos continuamente mensajes publicitarios. Muchos nos incitan al consumo; otros, en cambio, nos invitan adoptar determinadas actitudes, como cuidar el medio ambiente , conducir con prudencia, etc...

La publicidad es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción.

Reduccion al 50%

DOCENTES

Lic. Eyda de Campollo, Directora del Área de Biotecnología del Instituto de Investigaciones Químicas, Bioquímicas, Biomédicas y Biotecnológicas de la Universidad Autónoma de Juárez, (Tema 2).

Lic. Ana Esther Barrientos, Asistente Profesional del Área de Biotecnología del Instituto de Investigaciones Químicas, Bioquímicas, Biomédicas y Biotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, (Tema 3).

Dr. José R. Vega-Baudrit, Director del Laboratorio de Nanotecnología (LANOTEC) del Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT) Juárez, Chihuahua, (Tema 5).

Dra. Martha Lacayo Romero, Doctora en Biotecnología y con Maestría en Química Analítica. Directora del Laboratorio de Biotecnología de la Universidad Autónoma de Monterrey, (Tema 9).

Dr. Guillermo Reyes Castro, PhD en Agronomía y Especialista en Biotecnología Vegetal y Fitotecnista. Docente Investigador y Responsable del Laboratorio de Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Sonora, (Tema 8).

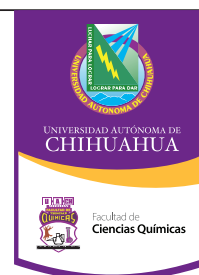
Dr. Ing. Roberto A. González Castellanos, Ph.D en Ciencias Técnicas. Ingeniero Químico, Director del CEBio-UPOLI, especializado en Modelación Matemática, Biotecnología Industrial y Ambiental y Metodología de la Investigación Científica, (Temas 1,6, 7, 12).

Dr. Ing. Raúl Eduardo Píad Barreras, PhD en Ciencias Veterinarias, Ingeniero Pecuário, Jefe del Área Docente del CEBio, especializado en Obtención y Empleo de Probióticos, (Temas 4,10,11,12).



FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS
Laboratorio de Ciencias Químicas

Circuito Universitario s/n, Campus Universitario #2
C.P. 31125, Apartado Postal: 669,
Apartado Postal Posgrado: 1542-C
Tel. (614)236-6000





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

eu
EXPRESIÓN
UNIVERSITARIA
Voz de los universitarios



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



EXPRESIÓN **UNIVERSITARIA** *Voz de los universitarios*

LA BIENAL EN CHIHUAHUA

Las reuniones bienales iberoamericanas de comunicación, se han realizado desde 1997 en diferentes países de habla hispana con el objetivo de mantener un foro de debate, estudio, análisis y confrontación de propuestas acerca del papel de la comunicación. Las bienales son el lugar para revisar y discutir las tendencias en torno a los estudios de investigación sobre los impactos de la comunicación en el contexto de la vida de los países iberoamericanos, así como su relación con la democracia.

LA BIENAL EN CHIHUAHUA

La ciudad de Chihuahua fue designada sede para la séptima edición del evento, contando con el auspicio de las dos principales instituciones de educación superior en la entidad (Universidad Autónoma de Chihuahua y Tec de Monterrey, Campus Chihuahua), gobiernos estatal y municipal, así como de El Heraldo de Chihuahua, principal casa editorial de la región.



A partir de la creación del Cuerpo Académico de la Facultad de Filosofía y Letras/Ciencias de la Información, y para ligar los objetivos del mismo con un evento de corte iberoamericano, se participó en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación celebrada en la ciudad de Córdoba, Argentina en septiembre del 2007, con la idea de buscar que la próxima sede fuera en Chihuahua, en el seno de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



CONVOCATORIA

La Red Académica Iberoamericana de Comunicación, la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el Gobierno del Estado de Chihuahua, el Ayuntamiento de Chihuahua y el Cuerpo Académico de Comunicación Global, Cultura Mediática y Tecnología en la Sociedad de la Información de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH:



convoca a investigadores, analistas, académicos, doctorandos y estudiosos de la comunicación en Iberoamérica, a participar en la VII Bienal Iberoamericana de Comunicación que se celebrará los días 23, 24 y 25 de septiembre de 2009 en la ciudad de Chihuahua, México, con el tema:

Conocimiento, Realidad y Cultura Mediática. Equidad en la comunicación y sociedades digitales.

Esta bienal persigue como objetivo general integrar las aportaciones científicas sobre la comunicación, realizadas en Iberoamérica por académicos e investigadores para identificar los nuevos retos y formas de conocer mediáticamente la realidad contemporánea.

Los objetivos particulares contemplados:

* Integrar la producción científica en el ámbito de la comunicación producida en Iberoamérica los últimos dos años.

* Analizar las líneas de aplicación y generación del conocimiento en el ámbito de comunicación, cultura mediática y en la globalización actual.

* Analizar el impacto de los medios masivos de comunicación en los procesos políticos y los comportamientos sociales en el contexto de la sociedad de la información.

* Evaluar el impacto de los procesos de la comunicación y de las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento.

* Estudiar los fenómenos de las industrias culturales como procesos de comunicación global, así como las identidades y procesos de significación social en la región iberoamericana.

INFORMES:

comite@bienal-chihuahua.org.mx
Universidad Autónoma de Chihuahua, Edificio Administrativo Campus I
Tel. (+52)(614) 439 1584

BASES PARA LAS PONENCIAS

1. Responder a las temáticas propuestas en las diferentes mesas.

2. Las ponencias deberán ser producto de trabajos de investigación, bajo el formato de planteamiento del problema, metodología y resultados.

3. Enviar un resumen de 500 palabras máximo de la ponencia en español o portugués e inglés.

4. La fecha límite de envío de resúmenes de las ponencias es el martes 31 de marzo de 2009 y deberá enviarse a los coordinadores generales de cada tema y a los coordinadores específicos de la mesa respectiva a la que se adscribe el trabajo que presenta.

5. De ser aprobado el resumen del trabajo presentado deberá enviarse completa la ponencia a más tardar el día viernes 31 de julio de 2009.

6. El formato para el envío de los resúmenes deberá ser en un procesador de palabras compatible con Microsoft Word, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, texto justificado, márgenes de 3 centímetros por cada lado.

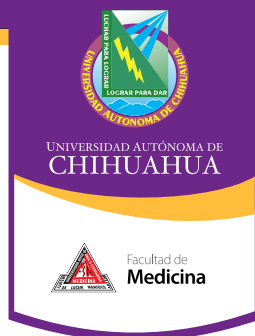


6.1

Publicación en periódicos

escudo sin tipografía





LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
PARTICIPA EN EL SENSIBLE FALLECIMIENTO DEL SEÑOR

Luis Rodolfo Castellanos Ruíz

Padre de nuestro compañero y amigo el
Doctor José Fernández Faudoa
Catedrático de la Facultad de Medicina

La comunidad universitaria se solidariza
con el luto de familiares y amigos.



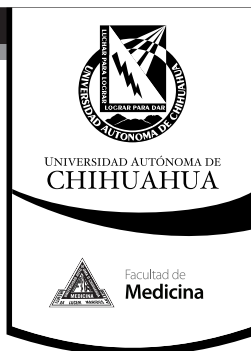
Descanse en Paz
RESPETUOSAMENTE

Rector
M.C. Enrique Seáñez Sáenz

Director de la Facultad Medicina
Dr. J. Guadalupe Benavides Olivera

Secretario General
M.D. Saúl A. Martínez Campos

Chihuahua, Chih., 28 de febrero del 2010



LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
PARTICIPA EN EL SENSIBLE FALLECIMIENTO DEL SEÑOR

Luis Rodolfo Castellanos Ruíz

Padre de nuestro compañero y amigo el
Doctor José Fernández Faudoa
Catedrático de la Facultad de Medicina

La comunidad universitaria se solidariza
con el luto de familiares y amigos.



Descanse en Paz
RESPETUOSAMENTE

Rector
M.C. Enrique Seáñez Sáenz

Director de la Facultad Medicina
Dr. J. Guadalupe Benavides Olivera

Secretario General
M.D. Saúl A. Martínez Campos

Chihuahua, Chih., 28 de febrero del 2010

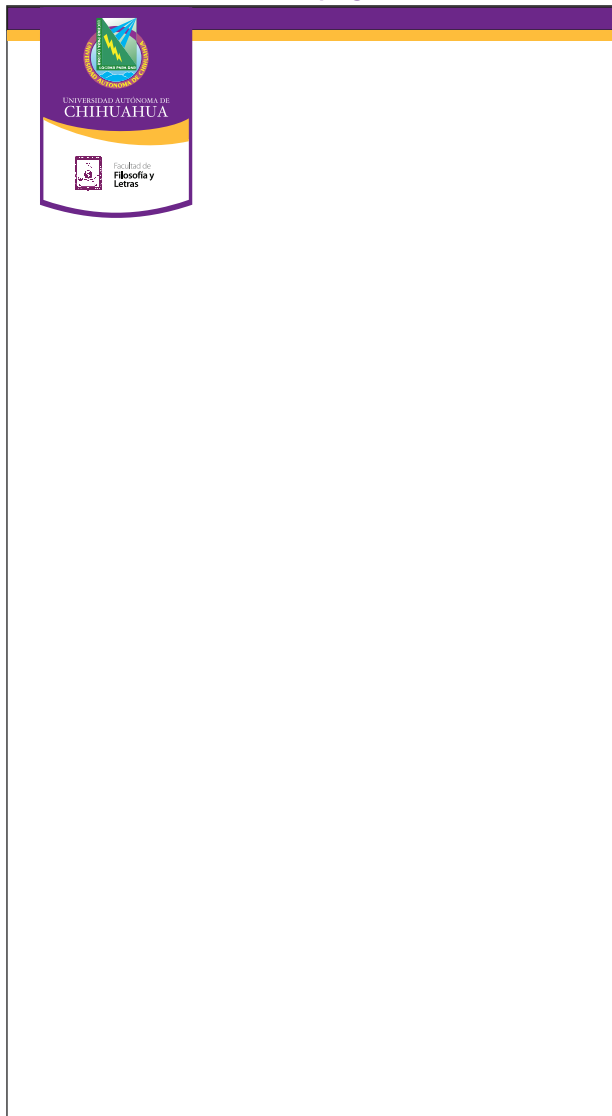
6.4

Medidas de publicación en EL HERALDO DE CHIHUAHUA.

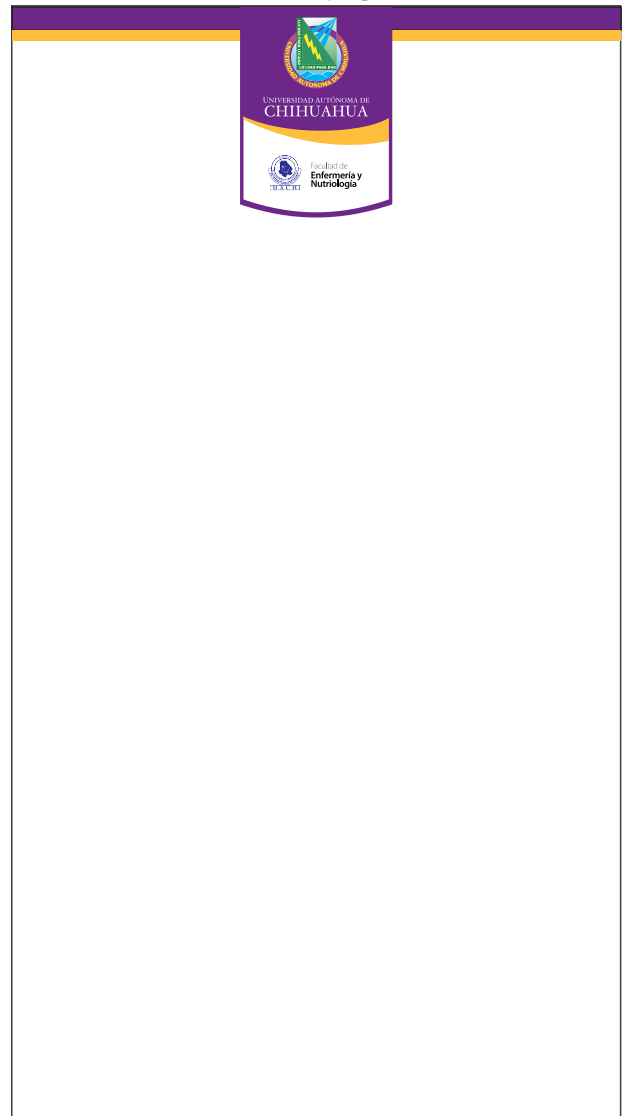
CINTILLO. 11.61 x 2 pulgadas



Cuarto de Plana. 5.72 x 10.5 pulgadas OPCIÓN A.



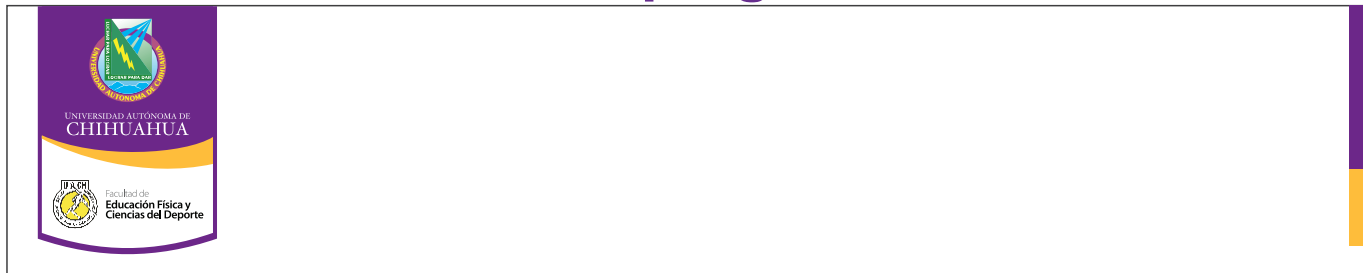
Cuarto de Plana. 5.72 x 10.5 pulgadas OPCIÓN B.



6.5

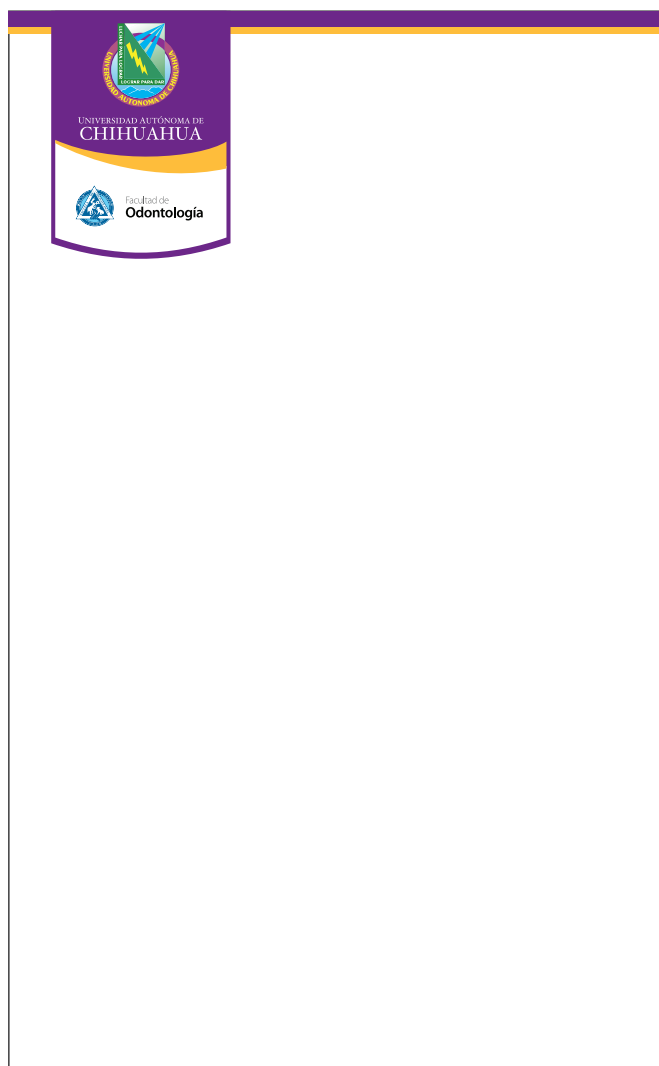
Medidas de publicación en EL DIARIO DE CHIHUAHUA. Ejemplo

CINTILLO. 11.61 x 2 pulgadas



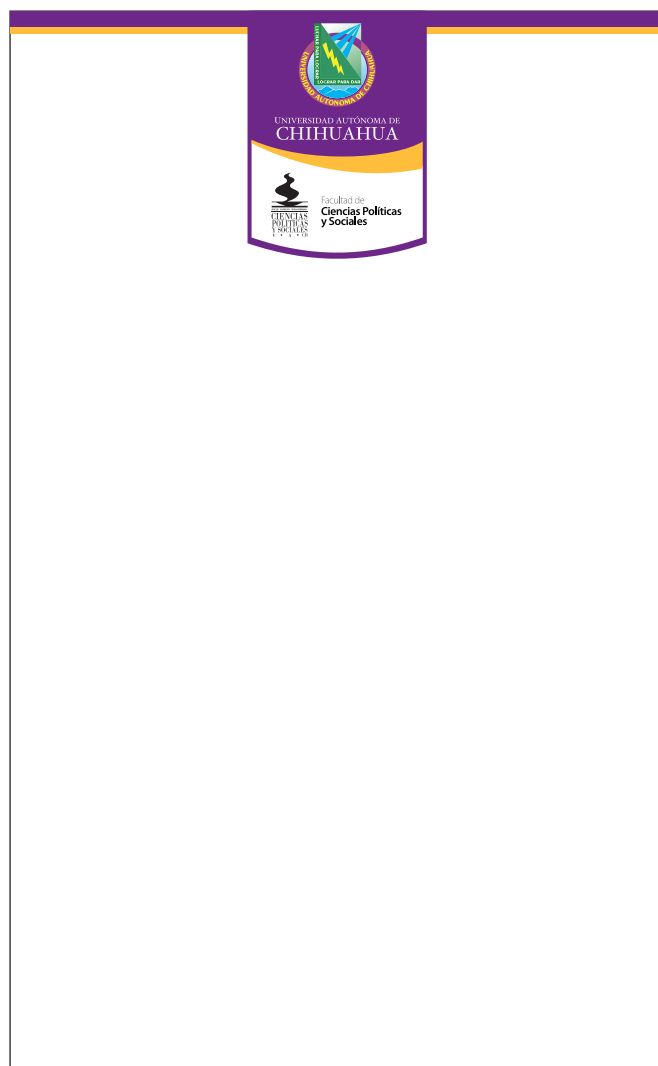
Cuarto de Plana. 4.92 x 8 pulgadas

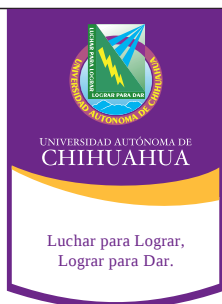
OPCIÓN A.



Cuarto de Plana. 4.92 x 8 pulgadas

OPCIÓN B.





FELICITA

A LOS UNIVERSITARIOS DISTINGUIDOS CON EL PREMIO CHIHUAHUA 2010

CATEGORÍA

CIENCIAS TECNOLÓGICAS

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

TRABAJO: Hidrociclones como alternativa eficiente y multifuncional en el procedimiento de jugo de manzana.

PSEUDÓNIMO: CRISOPEYA.

EQUIPO GANADOR:

Dr. Enrique Ortega Rivas
M.C. Teresa Córdova Lozoya
M.C. Hugo Omar Suárez Martínez
M.C. Jocelyn Sagarnaga López

CATEGORÍA MÚSICA

FACULTAD DE ARTES

OBRA: MARIANELA.

PSEUDÓNIMO: CIEGO DESDE LOS OJOS.

GANADOR: Mtro. Humberto René Soto Piñón "Lupino Caballero".

ES NUESTRA UNIVERSIDAD RECINTO
DE EXCELENCIA QUE TRANSFORMA CHIHUAHUA

Luchar para Lograr, Lograr para Dar.

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz
RECTOR

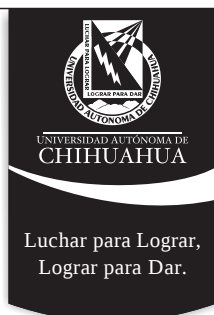
Facultad de
Ciencias Químicas

Ing. Alfredo Ramón Urbina Valenzuela
Director

Facultad
de Artes

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo
Director

Chihuahua, Chih., 20 de Noviembre del 2010



FELICITA

A LOS UNIVERSITARIOS DISTINGUIDOS CON EL PREMIO CHIHUAHUA 2010

CATEGORÍA CIENCIAS TECNOLÓGICAS FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

TRABAJO: Hidrociclones como alternativa eficiente y multifuncional en el procedimiento de jugo de manzana.

PSEUDÓNIMO: CRISOPEYA.

EQUIPO GANADOR:

Dr. Enrique Ortega Rivas
M.C. Teresa Córdova Lozoya
M.C. Hugo Omar Suárez Martínez
M.C. Jocelyn Sagarnaga López

CATEGORÍA MÚSICA FACULTAD DE ARTES

OBRA: MARIANELA.

PSEUDÓNIMO: CIEGO DESDE LOS OJOS.

GANADOR: Mtro. Humberto René Soto Piñón "Lupino Caballero".

ES NUESTRA UNIVERSIDAD RECINTO
DE EXCELENCIA QUE TRANSFORMA CHIHUAHUA

Luchar para Lograr, Lograr para Dar.

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz
RECTOR

Facultad de
Ciencias Químicas

Ing. Alfredo Ramón Urbina Valenzuela
Director

Facultad
de Artes

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo
Director

Chihuahua, Chih., 20 de Noviembre del 2010



¿Instituto Confucio ?

En el Instituto Confucio podrás aprender la cultura, la historia, el arte, la economía, los negocios y el idioma chino.

292
5
1

INSTITUTOS EN EL MUNDO

INSTITUTOS EN MÉXICO

INSTITUTO EN LA UACH



La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con maestros chinos cuyo principal objetivo es el cumplimiento de la calidad pedagógica y educacional para difundir su cultura y tradiciones.

DIPLOMADO CHINO MANDARÍN

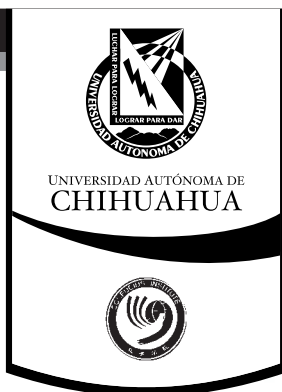
9 MÓDULOS
DE 7 SEMANAS CADA UNO

BECAS
QUE OFRECE
EL GOBIERNO DE CHINA

NIVEL
BÁSICO E
INTERMEDIO

HORARIO
MATUTINO, VESPERTINO
Y SABATINO

MAYORES INFORMES AL TEL. 238-20-79



¿Instituto Confucio ?

En el Instituto Confucio podrás aprender la cultura, la historia, el arte, la economía, los negocios y el idioma chino.

292
5
1

INSTITUTOS EN EL MUNDO

INSTITUTOS EN MÉXICO

INSTITUTO EN LA UACH



La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con maestros chinos cuyo principal objetivo es el cumplimiento de la calidad pedagógica y educacional para difundir su cultura y tradiciones.

DIPLOMADO CHINO MANDARÍN

9 MÓDULOS
DE 7 SEMANAS CADA UNO

BECAS
QUE OFRECE
EL GOBIERNO DE CHINA

NIVEL
BÁSICO E
INTERMEDIO

HORARIO
MATUTINO, VESPERTINO
Y SABATINO

MAYORES INFORMES AL TEL. 238-20-79

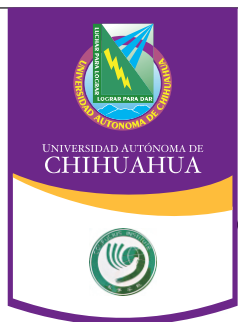
7.0

Postal de felicitaciones con aplicaciones de logo y elemento gráfico

escudo sin tipografía



elemento



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

OTORGA EL PRESENTE
CONSTANCIA

A. _____ Lic. Rodolfo Ruíz Ruíz

Por haber participado en el
“Taller de Chino Mandarín”
con una duración de 3 meses impartido por:
El Instituto Confucio

RECTOR
M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz

SECRETARIO GENERAL
M.D. Saúl A. Martínez Campos

DIRECTOR
INSTITUTO CONFUCIO
Dr. Raúl Favela

Chihuahua, Chih. 23 de Octubre del 2011

7.2

Wallpapers

escudo sin tipografía



elemento



ORQUESTA
SINFONICA
MÚSICA PARA NUESTRA VIDA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



7.3

Flotilla.



7.4

Flotilla 2.



7.5

Flotilla 3.

