

5.2

Artículos promocionales

Los productos promocionales son artículos comunes que están orientados a personas que forman parte de la Institución, promoviendo en ellos el sentido de pertenencia.

Los lapices, bolígrafos, encendedores, llaveros, calendarios entre muchos que existen; son la herramienta de exposición y promoción de nuestra universidad, al imprimirse el nombre, escudo e información que fortalecen y solidifican nuestra identidad.

Beneficios al utilizar productos promocionales.

Los productos o novedades promocionales ofrecen la oportunidad de promoción y publicidad de la Universidad.

5.3

Artículos promocionales

Bolsa 36x41 cm aplicación del escudo y elementos graficos



5.4

Artículos promocionales



Lápiz



Pluma, bolígrafo



5.5

Artículos promocionales



5.6

Artículos promocionales

Aplicaciones varias



Etiqueta

Etiqueta



Etiqueta

