

El objetivo del presente Manual es la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad Autónoma de Chihuahua, siendo pieza clave para conseguir una imagen pública fuerte y positiva.

El buen uso del sistema gráfico exige el empleo correcto de sus elementos, colores y tipografías, así como del material de papelería, promoción y señalización.

Va dirigido a quienes son responsables de la imagen de nuestra institución en sus diversas instancias, como son facultades, direcciones de área, coordinaciones; así como medios de comunicación, imprentas, empresas de rotulación, etc.

Cuando se presenten dificultades o dudas de aplicación de los elementos se deberá consultar al área de Imagen Institucional dependiente de la Coordinación General de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

www.uach.mx/imagen

Página de consulta sobre el manual de imagen.

La Universidad Autónoma de Chihuahua es una institución vibrante y moderna que cuenta con una larga tradición de orgullo académico y presencia en la comunidad.

La manera en que nos representamos visualmente conlleva un importante mensaje de fuerza y articulación que, a su vez, refleja los valores que definirán la presente administración, encabezada por el M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz.

En este contexto, se presenta un proyecto de identidad visual consolidado y actual que rescata los elementos de más profunda tradición –nuestro escudo y nuestro lema-replanteardos en todo su esplendor y colocados en el distinguido sitio que les corresponde.

El presente documento ofrece una variedad de guías visuales que aseguran la aplicación de la imagen de la Universidad durante el periodo 2010-2016.

En este tenor, el elemento “Blasón español” ofrece un marco que asegura el uso respetuoso y uniforme del escudo; proyecta dinamismo congruente con el presente y el futuro de nuestra institución.

Adicionalmente, y como una respuesta a las necesidades gráficas del día a día, se ofrece el complemento “Marca UACH”, ideado no como un sustituto para nuestro escudo, sino como un elemento que se entrega para aplicaciones no solemnes; cuidando y protegiendo nuestros emblemas oficiales, al quedar reservados de modo exclusivo para usos solemnes y comunicaciones emitidas desde la rectoría.

Por considerarlos parte destacada en el inventario visual de la Universidad, por primera vez se presentan apartados dedicados a señalítico y portales web, ambos aspectos que en años recientes han venido cobrando una especial relevancia.

1.2

Significado de Escudo

El escudo de la Universidad Autónoma de Chihuahua creado en el año de 1957 por el maestro Aarón Piña Mora se integra por los siguientes elementos:

Figuras geométricas, que simbolizan la ciencia, en la que el rectángulo, formado por 2 triángulos, representa el libro de la sabiduría.

El círculo simboliza la universidad, los haces de luz el conocimiento humanístico.

En el centro de estos elementos, un rayo de que representa la fuerza de voluntad creadora, cuyo fruto habrá de esparcirse entre la sociedad.

Como lo establece el lema; creado por la alumna Imelda Flores, en ese mismo año, representa el anhelo de los universitarios al servicio de la comunidad y cita:

“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”

Finalmente, en la base aparecen tres cerros: a la izquierda el cerro del Coronel, en medio el cerro de Santa Rosa y a la derecha el cerro Grande que dominan el paisaje de la ciudad de Chihuahua.





Tinta plana: Pantone 3955 c
Cuatricromía: 5% cian, 2% magenta, 98% amarillo, 0% negro



Tinta plana: Pantone 356 c
Cuatricromía: cian 78%, magenta 19%, amarillo 78%, negro 4%



Tinta plana: Pantone 363 C
Cuatricromía: 78% cian, 5% magenta, 98% amarillo, 24% negro



Tinta plana: Pantone 2995 C
Cuatricromía: 91% cian, 0% magenta, 0% amarillo, 0% negro



Tinta plana: Pantone 7432 C
Cuatricromía: 31% cian, 80% magenta, 25% amarillo, 1% negro



Tinta plana: Pantone 254 C
Cuatricromía: 43% cian, 84% magenta, 1% amarillo, 0% negro







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



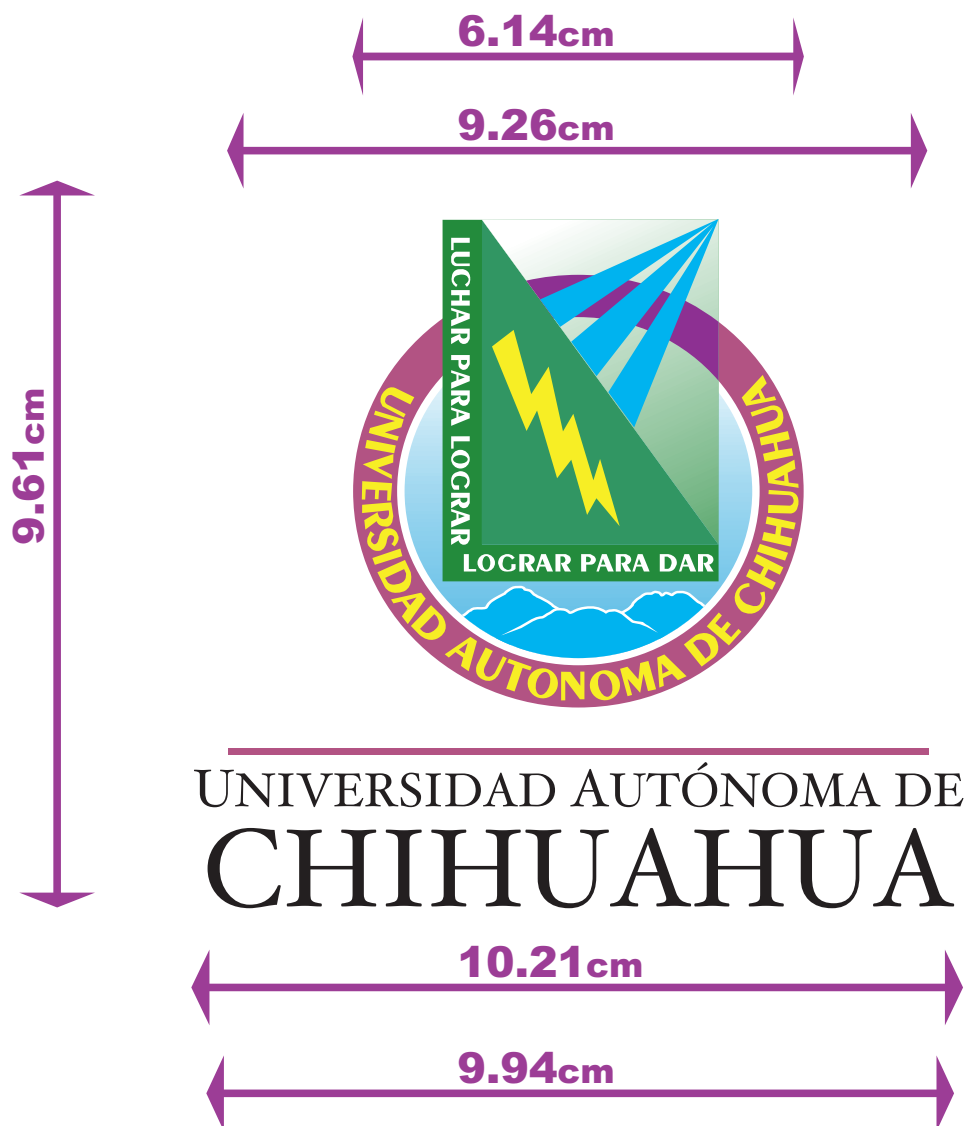
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

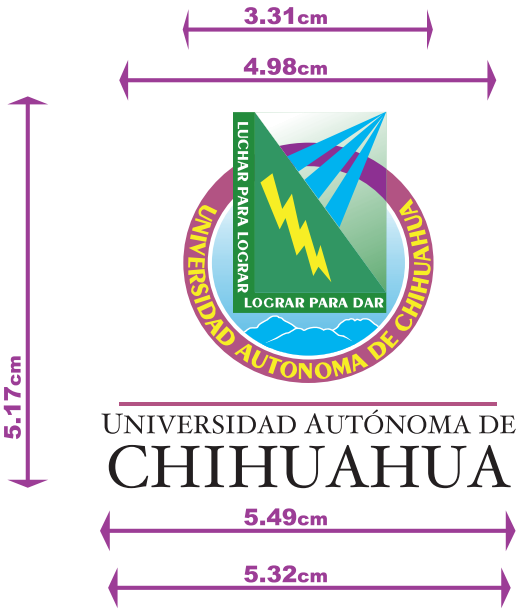
2.0

Medidas básicas y diferente adaptación del nombre de la universidad sobre el escudo



2.1

Medidas básicas



2.2

Variaciones no autorizadas en el escudo



Universidad Autónoma de Chihuahua

Alargar



Universidad Autónoma de Chihuahua

Aplatar



Universidad Autónoma de Chihuahua

Combinación



Universidad Autónoma de Chihuahua

outline



Universidad Autónoma de Chihuahua

Rotar



Universidad Autónoma de Chihuahua

Perspectiva

2.3

Tipografía corporativa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

Hoefler Text (Logotipo y titulares)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

Myriad Pro Light (Secundaria)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

Myriad Pro (Secundaria)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

Myriad Pro Cond (Secundaria)

La tipografía de nombre ECOFONT VERA SANS a un tamaño de 11 puntos nos economiza hasta un 20% materiales para su impresión de documentos, cartas y oficios. Con esta aplicación construimos al cuidado de los recursos financieros de nuestra institución y al cuidado del medio ambiente.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

Ecofont Vera Sans (usar en escritos)

Blasón español

Rectoría / Institucional

Para comunicaciones emitidas a título institucional y desde la rectoría, el elemento Blasón español o simplemente “blasón”, se compone de un pendón con el borde inferior redondeado, ligeramente proyectado hacia el extremo inferior derecho, y en su interior el escudo a color, el nombre de la Universidad en versales y el lema “Luchar para lograr, Lograr para dar”. En su extremo inferior, el contorno presenta un remate en oro, que subraya el conjunto.

El blasón presenta un sombreado exterior que delimita el conjunto y asegura su visibilidad en cualquier tipo de fondo y aplicación.

En su versión lineal el blasón se presenta delineado, y en su interior el escudo en su versión a una sola tina, acompañado de los elementos previamente enumerados.

- a) Rectoría
- b) Institucional

Unidades académicas / Dependencias administrativas

Para uso en Unidades Académicas y dependencias administrativas de la Universidad, el blasón presenta en su extremo inferior un remate extendido que da cabida al nombre y –en su caso- escudo o logotipo. Se suprime el uso del lema institucional.

Otras entidades de la UACH

En el caso de museos, centros diversos, coordinaciones, recintos deportivos, organismos, etc., el elemento se ofrece en una versión derivada de la aplicación principal; en este caso, el nombre y/o logotipo de la instancia deberá colocarse fuera del contexto del blasón.

2.5

Especificaciones generales

El blasón deberá colocarse siempre “colgando” del extremo superior del documento. Dependerá de la aplicación específica su ubicación hacia la izquierda o hacia la derecha, más nunca “pegado” al borde lateral. El fondo del blasón será blanco o, en su caso, del color del papel utilizado para impresión. No se admite el uso de transparencias.

Las dimensiones mínimas son 2.5 CM de ancho para impresión / 200 pixeles de ancho para pantalla.

Ningún objeto externo deberá invadir el contorno del elemento.

Las proporciones del elemento deberán permanecer inalteradas – No estirar, no ampliar.

El ángulo del elemento deberá permanecer inalterado – No rotar, no sesgar.

No deberán crearse versiones alternativas; el blasón oficial deberá obtenerse exclusivamente solicitándolo a la Coordinación de Comunicación Social de la UACH o bien a la dirección diseño@uach.mx.

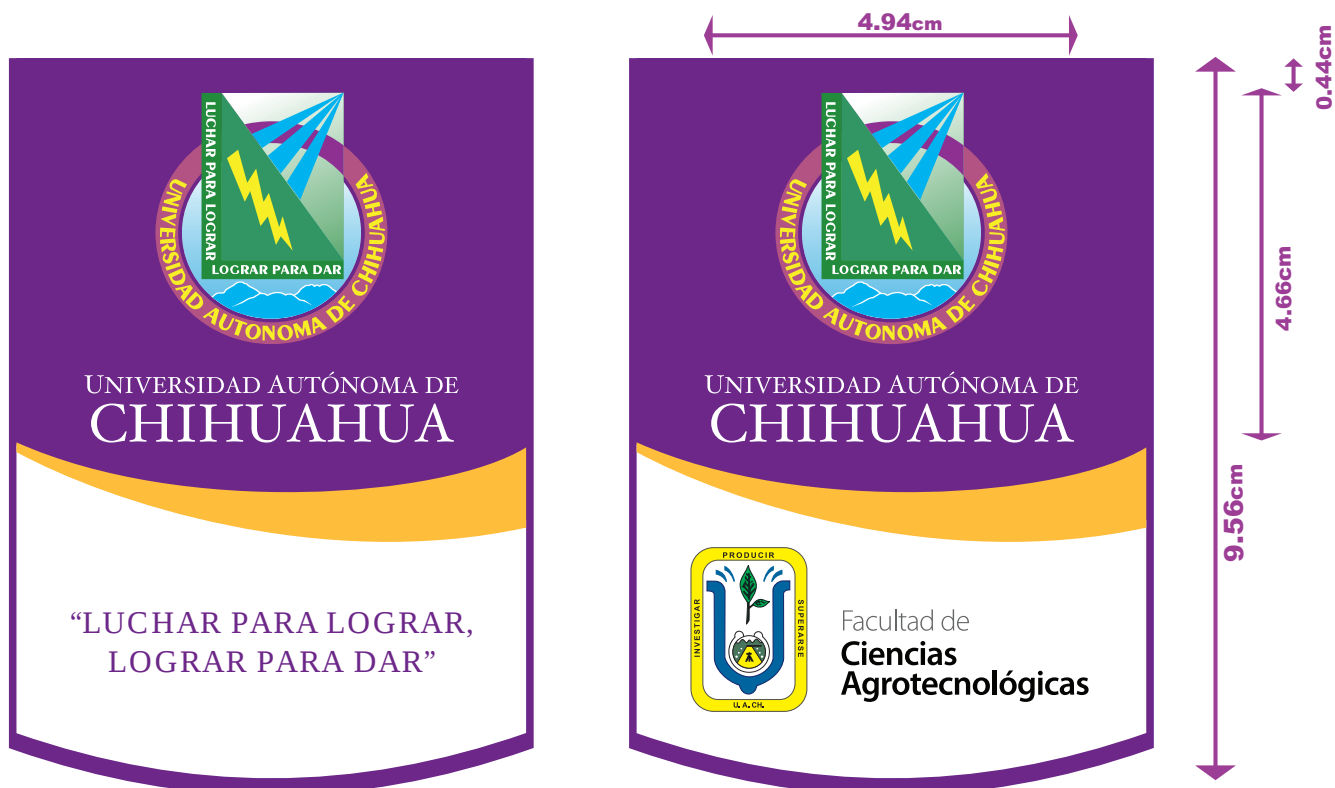
En aplicaciones impresas, el blasón siempre deberá imprimirse a la máxima resolución posible, procurando que nunca sea inferior a 96 DPI.



2.6

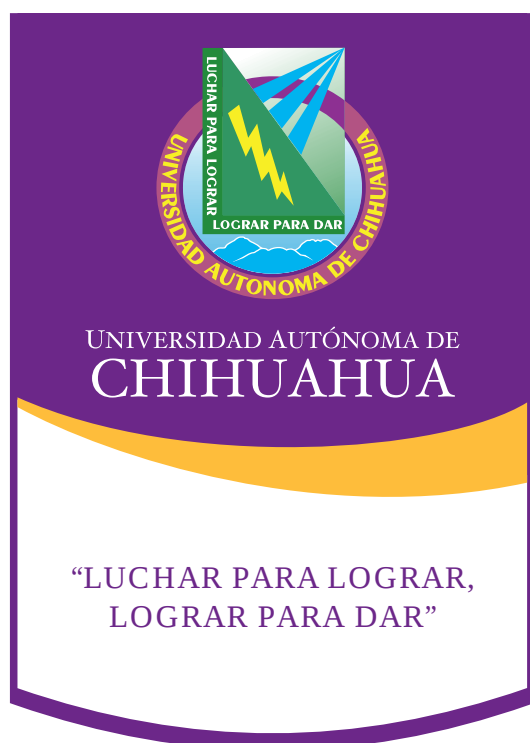
Blasón Español Elementos decorativos y ornamental

Se establece como decorativo y ornamental al elemento llamado Blasón Español



2.7

Elemento en color



Pantone 259c
Cuatricromía: cian 69%, magenta 100%, amarillo 1% , negro 5 %



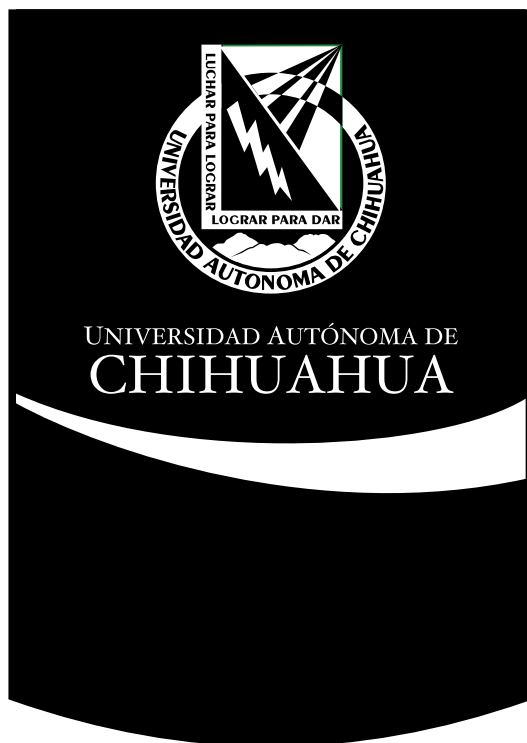
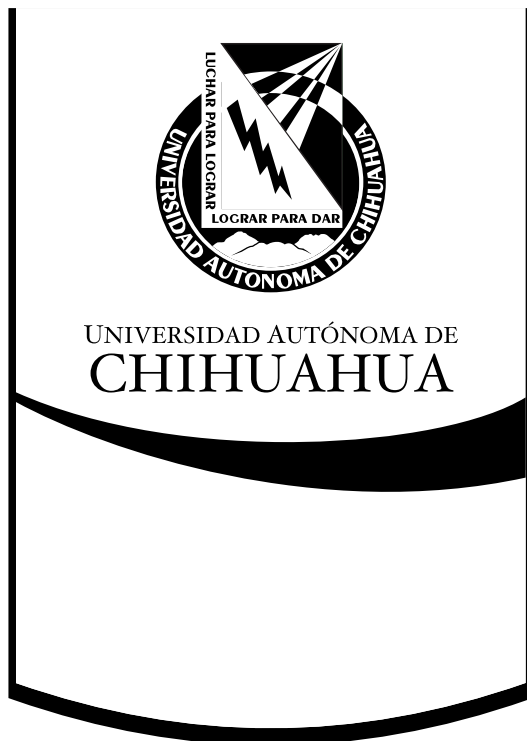
Pantone 136 c
Cuatricromía: cian 0%, magenta 28%, amarillo 87%, negro 0%



Pantone Blanco
Cuatricromía: 0% cian, 0% magenta, 0% amarillo, 0% negro



Pantone negro
Cuatricromía: 100% cian, 100% magenta, 100% amarillo, 100% negro



2.9

Elemento secundario

Se establece como elemento secundario la siguiente adaptación gráfica dependiendo la campaña.
Ejemplo: valores en la universidad, universidad verde.

