



Dirección de Extensión y Difusión Cultural

Departamento de Extensión
Unidad Central de Seguimiento de Egresados

Coloquio de Egresados 2013

Facultad de Filosofía y Letras
22 de marzo del 2013

Se convocó a egresados universitarios que participaron en el Programa Especial de Titulación 2013, de las Facultades de Derecho, Contaduría y Administración, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas y Sociales y Psicología a participar en un Coloquio de Egresados con el objetivo de compartir experiencias y recabar información relevante en el desempeño profesional de los egresados, mismas que contribuye a retroalimentar los programas académicos de nuestra Universidad.

La bienvenida estuvo a cargo por el Lic. Sergio Reaza Escárcega, Director de Extensión y Difusión Cultural.

Como primer punto, el programa de actividades inició con la asistencia de 15 egresados y con la exposición de una Ponencia por parte del Dr. Jorge Cortes Montalvo, catedrático de la Facultad de Filosofía y Letras con el tema "Mercado Global y Competencias Comunicativas". En ella nos vislumbró un panorama del crecimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación que abren nuevos caminos relacionados a los cambios y avances muy dinámicos que se deben enfrentar con base a la preparación para dar respuesta a ello. Los sujetos se volvieron individuales, los negocios y empresas se han transformado ya que la información cuando cambia de manos, cambia de poder. El ecosistema comunicativo está mutando con el uso de Internet, la información es virtual.

Comentó que la situación laboral en México y en específico del Estado es buena en comparación con otros Países como España por ejemplo, donde los índices de desempleo son más altos. Hace referencia al acuerdo de Bologna y el Proyecto Tunning de la Unión Europea relacionándolo por el modelo por competencias para que la formación universitaria en Países Europeos sea compartida. Aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir son parte de los fundamentos que propone la UNESCO, es decir aprendiendo todo el tiempo para responder al mercado de trabajo cambiante. En ese sentido llega a México el modelo por competencias, y específicamente en la UACH están clasificadas por: competencias básicas, competencias profesionales y competencias específicas.

Como segundo punto en la orden del día se trabajó en grupos focales para que los egresados expresaran su desempeño en el campo laboral. La conclusión a esta actividad nos muestra que los egresados participantes tienen gran experiencia y perciben la formación de la Universidad Autónoma de Chihuahua como muy buena en comparación con otras IES. Los asistentes egresados todos trabajan actualmente y la mayoría lo hacen en el perfil profesional que fueron formados. Algunos problemas a los que se han enfrentado en el ámbito laboral comentan acerca de la inseguridad, problemas familiares que hay que sortear y algunos la falta de experiencia.

Dentro de las conclusiones expresadas es prepararse en un segundo idioma y en herramientas sobre el manejo de nuevas tecnologías para ello sugieren cursos que den respuesta ante los nuevos requerimientos y cambios. Además comentan que dentro de la trayectoria estudiantil se promueva el autoconocimiento y el autoaprendizaje, así como fomentar el sentido de responsabilidad social para que sea promovido en los estudiantes, la confianza y la credibilidad de lo que saben y saben hacer.

Exponen que es muy importante cerrar etapas académicas y en otros ámbitos de su vida personal, sugieren el apoyo y seguimiento a los egresados para concluir su proceso de titulación.

Finalmente los egresados manifestaron que algunos de ellos trabajaron y estudiaron por lo que aprecian el ser egresado de la UACH.

Todos los datos e información recabada en el Coloquio será sistematizada y tomada muy en cuenta por la Unidad Central de Seguimiento de Egresados.

Para terminar los participantes llenaron el formato de encuesta para la actualización de los datos en el directorio de Egresados.

Se clausuró el evento que tuvo una duración de 4 horas, despidiendo a los egresados invitados obsequiándoles un detalle universitario que consistió en una taza conmemorativa del programa “Orgullo de ser UACH”





