

Proyecto de Mejora Organizacional

Código: INF 8.8 FZYE 06	Página 1 de 19
Fecha de Emisión: 25/02/2011	Fecha de Revisión: 28/02/2011
	Nº de Revisión: 1
Elaboró: SECRETARIA ADMINISTRATIVA	
Aprobó: DIRECCION	

Análisis de Planeación Estratégica

Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Zootecnia y Ecología



Administración 2010-2016



Lo relevante:

Contar con un Plan de Negocios de acuerdo a la UACH



ELEMENTOS
MODELO DE NEGOCIO
FACULTAD DE ZOOTECNIA Y
ECOLOGIA

Modelo
Borrador
Inicial





MISION

En un ambiente de modernidad la Misión de la Facultad de Zootecnia y ecología de la Universidad Autónoma de Chihuahua establece la formación de personas competitivas; el desarrollo de investigación de alto nivel científico; la transferencia de tecnología y la prestación de servicios y generación de productos, que contribuyan a mejorar la productividad y la competitividad de la industria pecuaria, así como la sustentabilidad de los recursos en ambientes naturales y urbanos, fomentando en la comunidad los valores de calidad, **honestidad y responsabilidad**, con una **actitud emprendedora e innovadora** y un **elevado nivel de compromiso social**

VISION

- La Facultad de Zootecnia y ecología como unidad académica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, cumple con calidad, pertinencia, equidad y eficiencia la Misión universitaria en las áreas disciplinares de la ciencia y tecnología animal, Estadística y del manejo de los recursos en ambientes naturales y urbanos.
- Existe en su comunidad orgullo de pertenencia, competitividad, actitud de servicio, satisfacción, fraternidad y respeto en las relaciones laborales y estudiantiles.
- Posee la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus funciones; es limpia, ordenada, en buen estado, productiva y eficientemente integrada al desarrollo universitario de las áreas sustantivas de docencia, investigación y extensión, vinculación y difusión de la cultura.
- Cuenta con una oferta diversificada de programas académicos, líneas de generación y aplicación del conocimiento y servicios para atender con calidad las demandas de la sociedad.
- Privilegia la formación del ser humano, enfatiza el desarrollo de habilidades intelectuales, valores, creatividad y el compromiso ético, bioética y social del ejercicio profesional, así como el sentido estético y afectivo de la vida.
- Goza de un posicionamiento a nivel nacional e internacional en donde es ampliamente reconocida por organismos públicos y privados con quienes se tienen intercambios de profesores y estudiantes en las áreas agropecuaria y de manejo de ambientes naturales y urbanos

Política de Calidad

- 1. Los programas de la Facultad se deben orientar a aquellas actividades que agreguen valor a los egresados de la misma y que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes.
- 2. Los programas académicos, de investigación y de extensión de la Facultad, se diseñarán e implementarán buscando el mayor beneficio en la sociedad, tanto a través de sus egresados, de la generación y divulgación de información, así como de cualquiera de sus actividades especiales.
- 3. Se llevará un registro documental de todas las actividades.
- 4. Se promoverá el desarrollo de actitudes y valores que propicien el trabajo en equipo, el ambiente armónico, las buenas relaciones entre los integrantes de la Facultad, así como la responsabilidad y la honestidad como base del desempeño cotidiano.
- 5. Se establecerá un sistema de reconocimiento a todos aquellos académicos, administrativos y alumnos en general que destaquen por su esfuerzo, compromiso y productividad, en todos los niveles y en todas las áreas.
- 6. A través de los programas de extensión, servicio social y prácticas profesionales se fomentarán el espíritu de servicio a la comunidad y de solidaridad con los sectores mas desprotegidos.

- 7. En el diseño de procesos se considerará preponderantemente la protección del medio ambiente, tanto en la adquisición de insumos como de procesos productivos y manejo de desechos y promover su mejoramiento mediante la recomendación de prácticas amigables con el mismo.
- 8. Se fomentará el establecimiento de medios y prácticas para privilegiar la comunicación entre los integrantes de la Facultad y de ésta con la sociedad, mediante el desarrollo de infraestructura, capacitación, programas y sistemas adecuados para tal efecto.
- 9. Los productos y servicios que ofrezca la Facultad, estarán sujetos a normas de calidad y encaminados a satisfacer demandas de la sociedad



Modelo
Borrador
Inicial

VALORES

Valor	Descripción
Honestidad (1)	Actuar con rectitud, integridad y buen uso de recursos
Respeto (2)	Trato con empatía y equidad con buenas costumbres y formas
Compromiso (3)	Poner en acción nuestras capacidades para realizar todo aquello que se nos ha confiado o acordado
Integración (4)	Personas organizadas trabajando en equipo en propósitos y objetivos comunes
Calidad (5)	Hacerlo bien a la primera vez
Innovación (6)	Creatividad para la mejora de productos, procesos y servicios
Lealtad (7)	Fieles a los principios, a las personas y a las instituciones
Gratitud (8)	Corresponder a la confianza, oportunidades y beneficios recibidos con buena voluntad

El Proceso educativo (Alto Nivel) Facultad de Zootecnia y Ecología



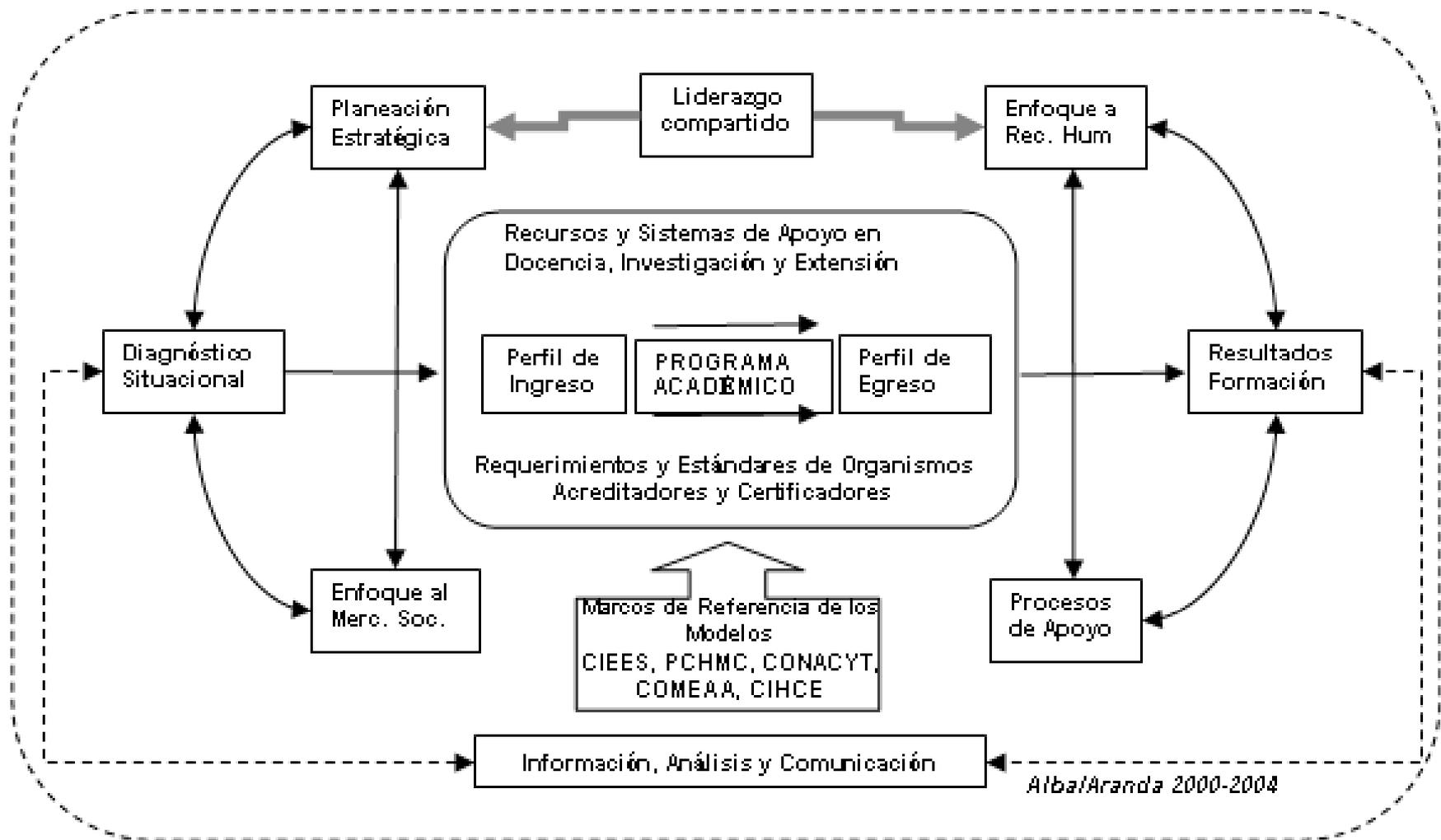


Figura 2. Sistema para Gestión de la Calidad en la Facultad de Zootecnia, UACH (SGC FZ UACH) 2000- 2004

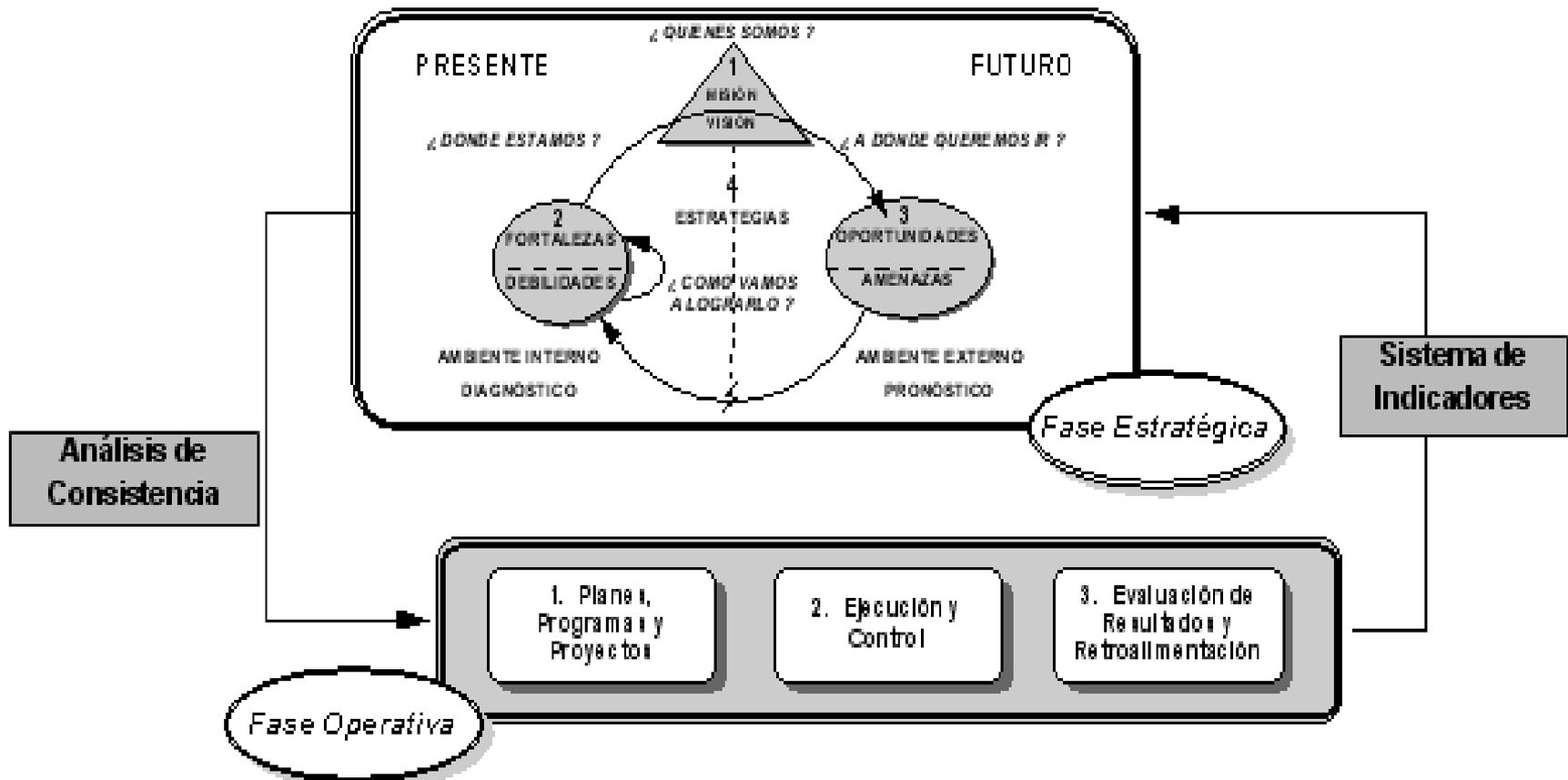
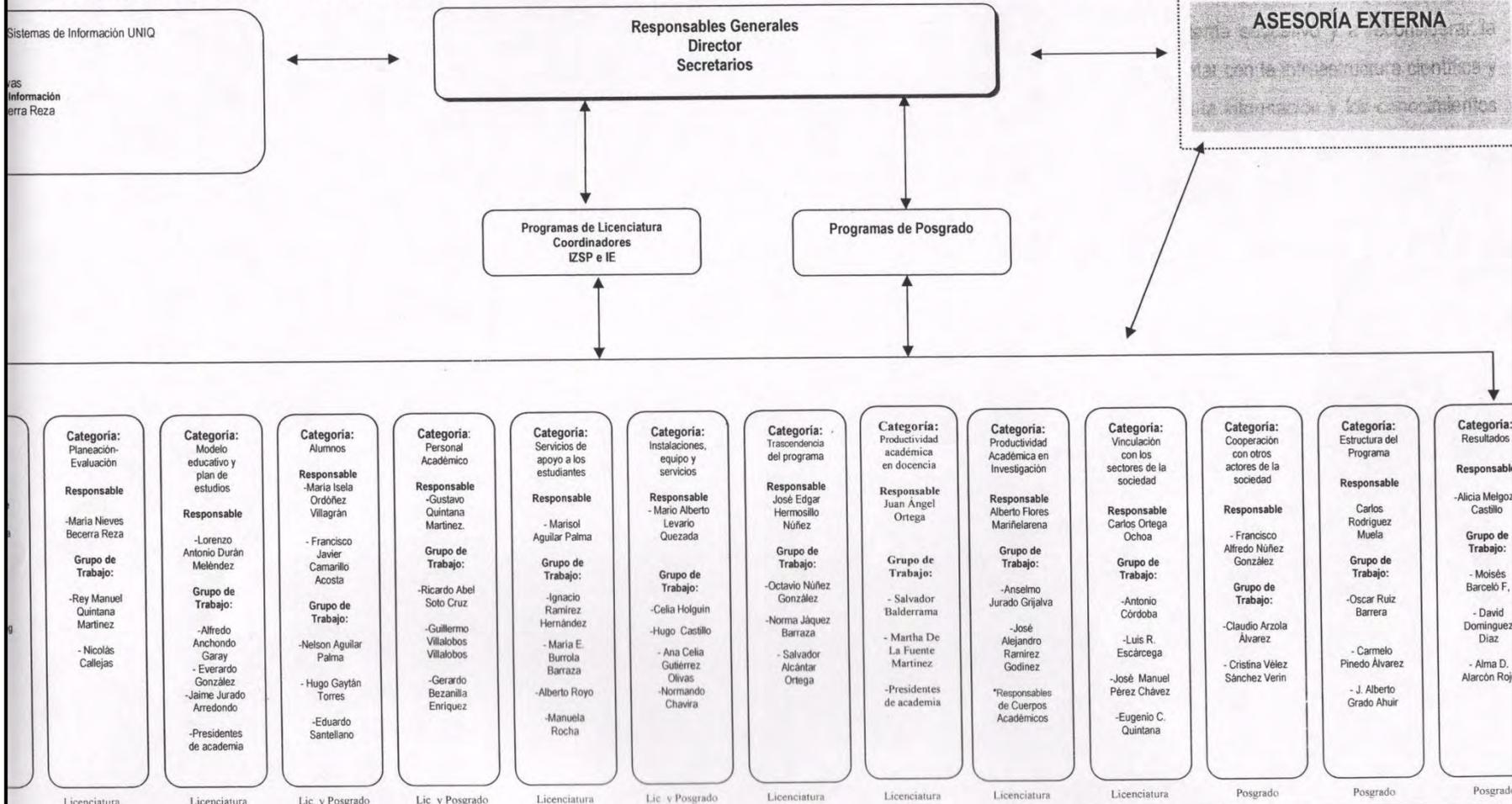


Figura 1. Modelo de Análisis Estratégico para la Planeación Organizacional de la UACH (ANESPO-UACH)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
 FACULTAD DE ZOOTECNIA
 COMITÉ DE CALIDAD

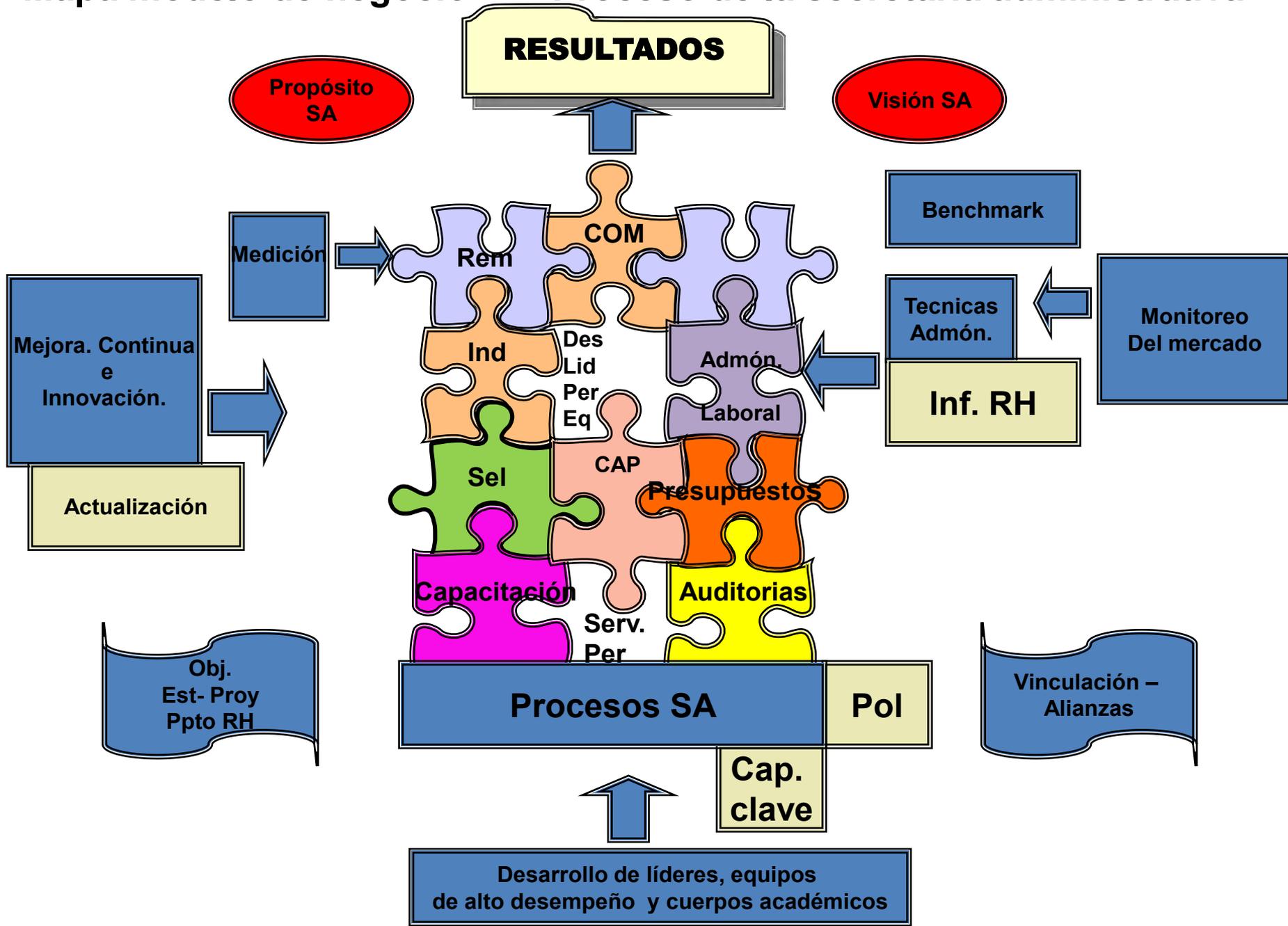


ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA EL PLAN DE MEJORAS DE LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA Y POSGRADO



Mapa modelo de negocio

Proceso de la secretaria administrativa



El Proceso de Negocios Secretaria Administrativa

Personal, Desarrollo, Calidad de Vida...

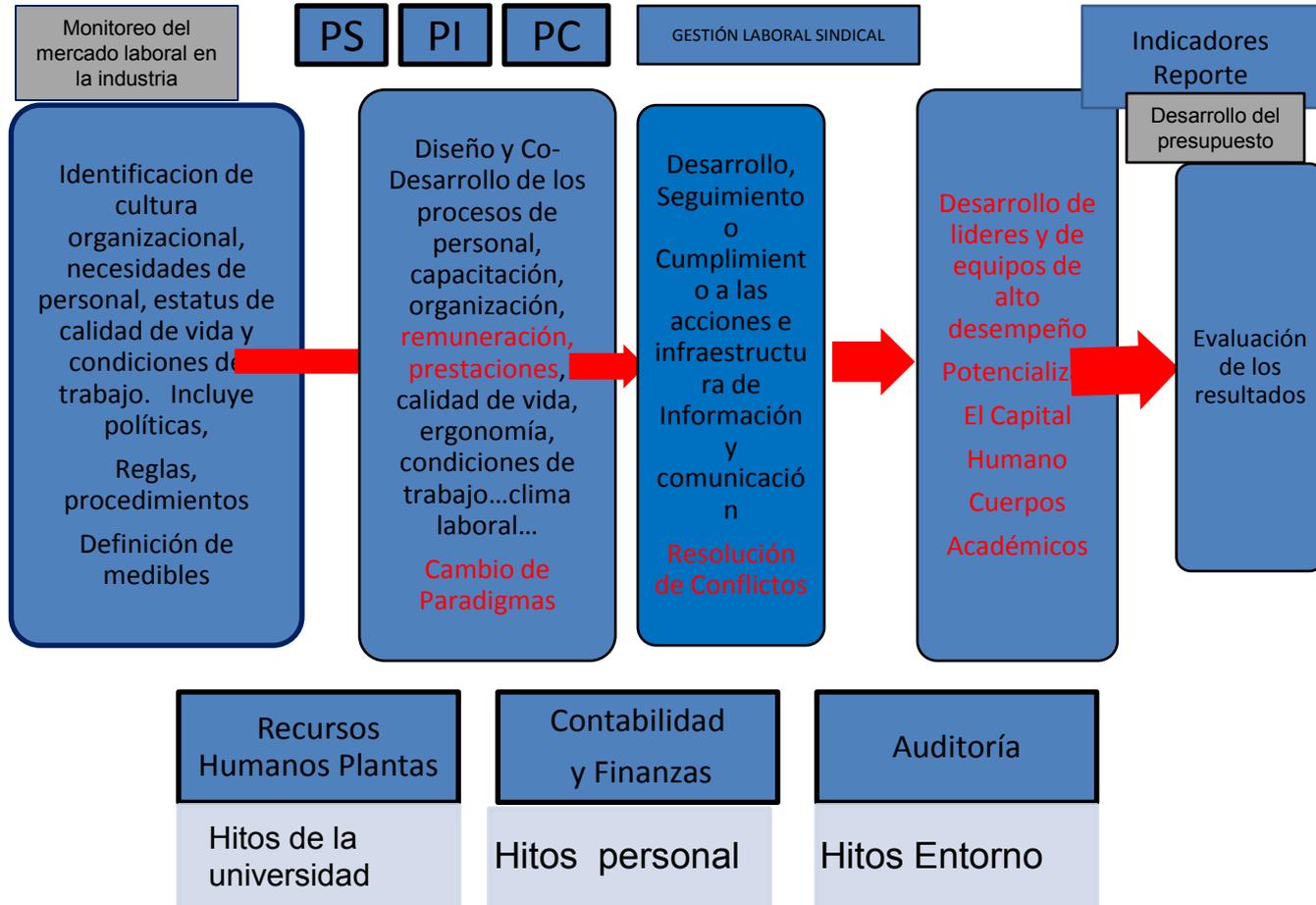
Operaciones Del Negocio y sus...

Oportunidades en cuanto a Personal y su desarrollo, Calidad de Vida y Satisfacción en el Trabajo.

Incluye la productividad laboral y cultura organizacional

Responsabilidad Social

Para ser un buen lugar para trabajar



Su propósito principal es **eficientizar los recursos**, la generación, uso y disposición de la información y la comunicación para la toma de decisiones para concretar los programas de estudios

Las fronteras de este procesos serán por servicio y en varias de ellas se convierte en un socio y aliado.

Indicadores

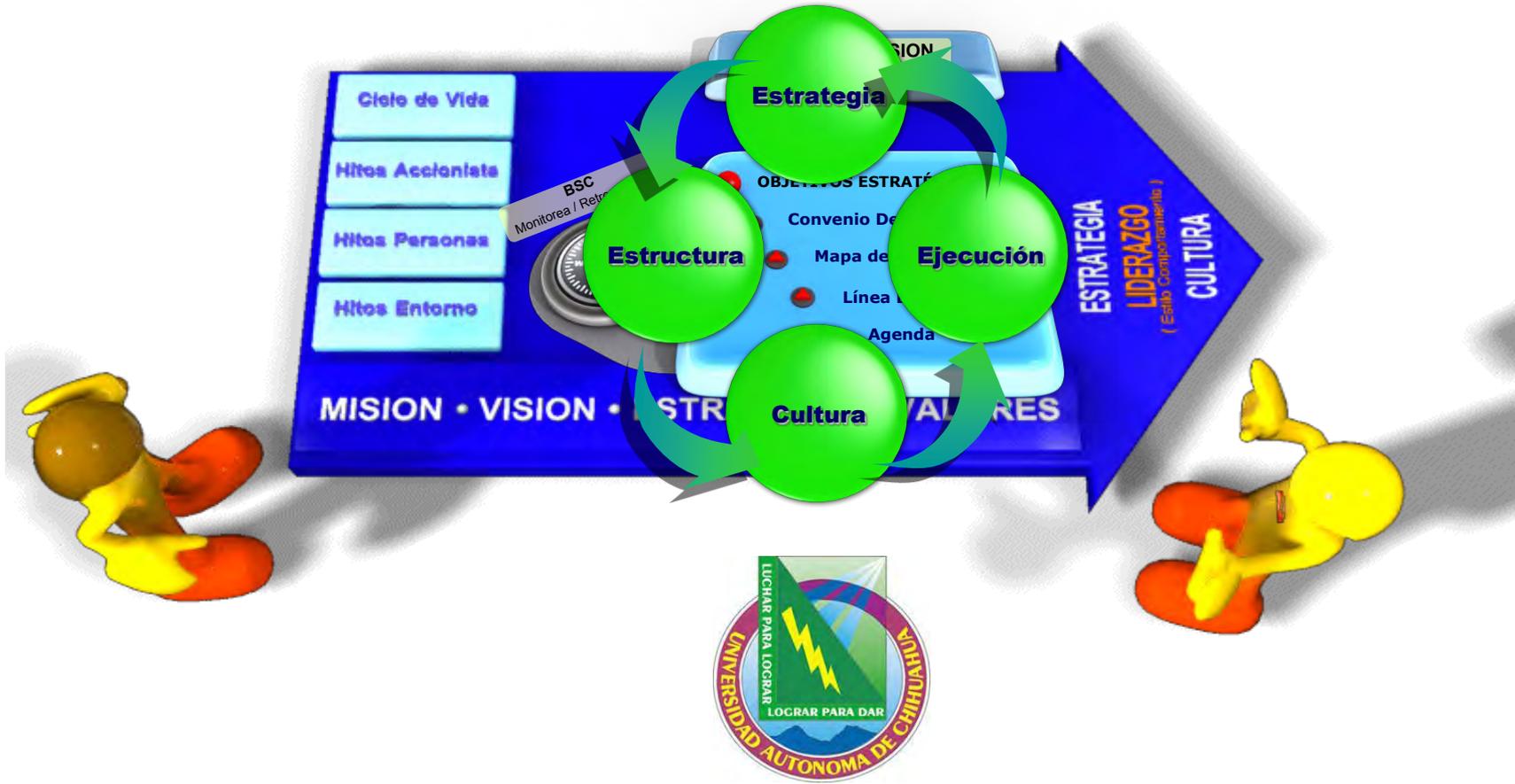
Mensuales

- Cumplimiento al Presupuesto
- Costo de Nomina, Bonos y Prestaciones
- Productividad del Personal y de los recursos
- Seguridad: Accidentes y Nivel de Riesgo
- Ausentismo: Y sus causas
- Capacitación y desarrollo: Habilidades, competencias, (junto con RH)
- Salud Ocupacional: índice (enfermedades, adicciones)
- Cumplimientos Legales y Laborales:
- Cumplimiento a Programas culturales, sociales y deportivos (junto con RH)
- Atención y Seguimiento al Sindicato
- Indicadores de las Unidades Operativas

Anual

- Clima Organizacional-Ambiente Laboral-Satisfacción en el trabajo
- Soluciones Laborales-Prevención de Conflictos
- Revisiones de Contratos – CCC
- Prima de Riesgo Anual
- Evaluación del Desempeño del Personal
- Planes de Carrera
- Responsabilidad Social: Sistema ESR, Promociones, Donaciones.
- Vinculación: Académica, Gubernamental, Empresas y Relaciones Publicas
- Benchmark's (Indicadores y Practicas de Referencia)
- Rentabilidad de Unidades y ranchos

Sincronizar Modelo de la Facultad y Plan estratégico



Relación con entorno

Tendencias

- Relación con el entorno Cuidado

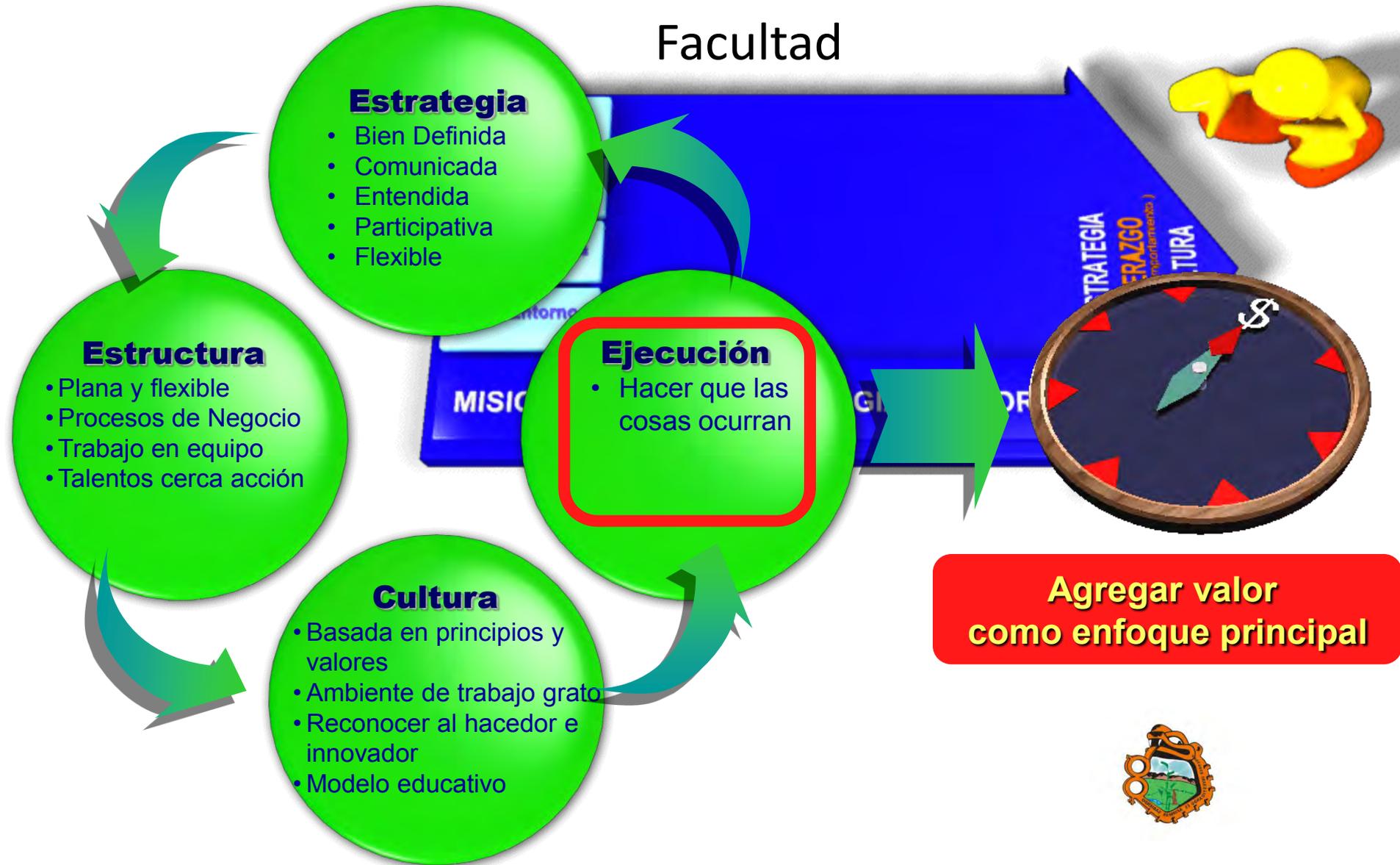


Responsabilidad Social

- **Cualidades**

- Definición explícita de política y **conductas responsables**
- **Capacitación permanente, investigación, vinculación, servicio social y prácticas profesionales**
- Desarrollo de programa emprendedores e incubación de empresas
- En un futuro el compromiso ecológico y social con la comunidad.

Lo relevante:
Consolidar un Modelo de Gestión en la
Facultad



Lo relevante:
Darle seguimiento a los programas de Estudio

