

PLAN DE NEGOCIOS

PROYECTO: Focus; Producción Audio-Visual

Nombre del Emprendedor: Ruary Vargas Vallejo

I. Descripción de la empresa o nombre del proyecto y objetivos:

Naturaleza de la empresa

En qué sector se ubica la empresa o proyecto

Focus producciones, es una empresa que se encuentra dentro del sector servicios.

Antecedentes de la empresa o proyecto

Es una pequeña empresa, que actualmente realiza actividades de video filmación de eventos de carácter social, público, informativo y corporativo. Esta establecida desde el 2011. Avance del proyecto (Si ya se ha trabajado en él, si se han tenido algunas ventas, etc.)

Su emprendedor Ruary Vargas, ha trabajado en este ramo por alrededor de 10 años. Es técnico en audio y cuenta con la experiencia suficiente para realizar trabajos de producción audiovisual.

La idea

La idea de este negocio es la realización de producciones audiovisuales con diseño gráfico de calidad. A diferencia de otras opciones que se tienen en la ciudad de Parral, Focus cuenta con un sistema de producción más actualizado que permite a sus clientes tener esos momentos importantes capturados de una manera más detallada, cuidando siempre de cada movimiento que ocurre en dichos eventos. Las producciones son con alta definición con un enfoque cinematográfico mucho más original y creativo que lo que actualmente se ofrece en el mercado local.

¿Por qué?

La idea surge a partir de la necesidad de tener en Parral una empresa de producciones audio visuales que ofrezca un servicio más completo de video filmación con producción en alta definición. Actualmente sólo se ofrecen en el mercado parralense servicios de video filmación de baja resolución y a la hora de proyectarse en los televisores de última tecnología la calidad es muy mala y se pierden muchos detalles de los eventos

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

filmados. Hoy en día los clientes que solicitan este servicio quieren que sus eventos duren para siempre y todos desean que sean de calidad visual. Por estas razones nace Focus, para poder abarcar y satisfacer esa necesidad de servicio.

El emprendedor cree en este proyecto, porque se ha dedicado a esto gran parte de su vida y ha ido evolucionando a la par que las tecnologías han avanzado y considera que es viable porque sabe de ante mano que los costos de producción son bajos y esto le permite tener precios más competitivos.

Visión, Posicionarnos como la mejor empresa de producción audiovisual dentro y fuera del estado de Chihuahua.

Misión, Ser los primeros en la mente de los parralenses cuando tengan un evento y quieran que dure para siempre. Trabajando siempre con calidad.

Objetivos, en el corto plazo, Focus pretende establecer su punto de venta con muestras del trabajo que realizan, incluyendo “demos”. A mediano plazo se pretende aumentar la capacidad productiva, esto incluye más equipo de video filmación y producción. A largo plazo se pretende establecer vínculos con otras empresas de video filmación para fortalecer el área de producción, es decir editar a terceros.

Descripción del entorno

Dentro de las afectaciones que presenta este proyecto, nos encontramos con la competencia. En Parral actualmente existen algunos establecimientos que prestan el servicio similar al que Focus pretende prestar, sin embargo un factor importante que afecta a Focus es que dicha competencia está establecida desde hace tiempo y en el mercado ya se conoce bien a estos competidores. Sin embargo una ventaja para este proyecto es que los que prestan actualmente el servicio tienen precios muy elevados y esto presenta una oportunidad de negocio.

En la sociedad parralense es muy común que las personas contraten este tipo de servicios ya que según las tradiciones o costumbres sociales de la ciudad, aún se realizan eventos como XV años, bodas, y todo este tipo de eventos suelen ser grabados para guardar el momento para siempre. Otro de los servicios de filmación que Focus pretende abarcar también incluye lo que es los videos corporativos. Dentro del sector público, gobierno municipal y estatal, se suelen realizar este tipo de videos. Las temporadas de campaña política son también variables que inciden en el éxito de este proyecto.

Una ventaja que Focus presenta sobre el sector en el que se encuentra esta empresa, es el avanzado equipo con el que se trabaja. A diferencia de la competencia, la tecnología que Focus utiliza permite producir videos en alta definición y esto es más atractivo para los clientes. Además la entrega de los videos va más allá de dar al cliente un CD que contenga simplemente su video editado. Focus entrega sus trabajos de una manera más innovadora

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

dependiendo del tema de cada trabajo. Por ejemplo un video de una boda puede ser entregado en un portarretrato en el que también se obsequie una fotografía ya impresa en dicho portarretrato. Detalles como este hacen que focus sea más innovador que la competencia y esto les permite ser más atractivos en el mercado parralense.

II. Análisis del Producto y su Mercado

Servicio: Visión general, El servicio de Focus, está enfocado a la video filmación y producción-edición de eventos sociales, promocionales, corporativos y políticos. Dentro de los servicios que ofrece Focus también se incluye el diseño gráfico, ya que algunos videos necesitan imágenes empresariales o corporativas y esto está incluido dentro de la gama de servicios. Los principales clientes que actualmente forman parte de Focus, son de carácter público y privado. Dentro de los que se mencionan la Presidencia Municipal y el Gobierno del Estado. El mercado objetivo abarca público en general en edades de 25-50 años, que son quienes entran dentro de la gama de servicios o quienes tienen el poder adquisitivo del servicio.

Fortalezas y ventajas Dentro de las ventajas competitivas de Focus, podemos encontrar que la calidad de las producciones audio visuales son en formato Alta Definición. A diferencia de otros productores del mismo servicio, ellos trabajan con más de una cámara a la hora de grabar, por lo que captan muchos más ángulos que los que tradicionalmente los competidores captan. La edición de los videos de Focus, es mucho más moderna ya que tiene detalles más personalizados y más específicos. El equipo de edición que Focus maneja, es de tecnología muy avanzada y esto les permite ser más competitivos, y poder editar más de un proyecto a la vez. Por lo que se puede abarcar más mercado y mayor margen de utilidad.

El cliente

El público objetivo de Focus, es muy general ya que se abarca hombres y mujeres de entre 25 y 50 años aproximadamente.

El segmento más fuerte son los clientes que están próximos a casarse ya que son quienes representan mayor parte de las ganancias de Focus. Este segmento es muy rentable porque es más recurrente que los demás. El segmento político es más esporádico ya que sólo son unas 3 veces por año y es un sólo cliente.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

Nombre	Atractividad A M B	En qué se basa Vol. de compra, precio, forma de pago, otras.	Local Regional Nacional de exportación	Expectativas	Acciones estratégicas
UACH	MEDIA	FORMA DE PAGO	LOCAL	RAPIDEZ	TRABAJAR TIEMPO EXTRA PARA SACAR A TIEMPO EL TRABAJO
TEC PARRAL	MEDIA	FORMA DE PAGO	LOCAL	RESPONSABILIDAD	CUMPLIR TIEMPOS
PRESIDENCIA MPAL.	ALTA	VOLUMEN DE VENTAS	LOCAL	DISPONIBILIDAD	DEJAR SIEMPRE TIEMPO PARA ELLOS
DIPUTADO FEDERAL	ALTA	FORMA DE PAGO	NACIONAL	DISPONIBILIDAD	DEJAR TIEMPO PARA ELLOS
HOMBRES Y MUJERES 25-50 AÑOS	ALTA	FRECUENCIA DEL SERVICIO	LOCAL Y REGIONAL	CALIDAD Y RAPIDEZ A PRECIO BAJO	COSTOS BAJOS PARA PRECIOS COMPETITIVOS

▪ Competitividad

Nombre del competidor	Competitividad A M B	Debilidades propias respecto al competidor	Fortalezas propias Respecto al competidor	Acciones estratégicas
HECTOR CORRAL	ALTA	TIEMPO EN EL MERCADO	ALTA DEFINICIÓN	POSICIONARSE EN EL MERCADO
RAM VIDEO	ALTA	EXPERIENCIA	CALIDAD DE EDICION	CAPTAR MAYOR MERCADO
LUIS FLORES	MEDIA	POSICIONAMIENTO	VIDEO FILMACIÓN	POSICIONARSE EN EL MERCADO

III. Estrategia de Mercadotecnia

▪ Análisis FODA:

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

Fuerzas	Calif.	Debilidades	Callif.
Calidad de imagen	5	Casi no se conocen en el mercado	5
Presentación	5	Falta de equipo y estudio	5
Más cámaras en los eventos	5	La gente no conoce el concepto de producción audiovisual	5
Estilo de edición más moderno	5	Falta de capital humano	5
total	20	total	20
Oportunidades	Calif.	Amenazas	Callif.
Eventos sociales todos los fines de semana	5	Falta de cultura por la video filmación	4
Exigencia de la gente en cuanto a alta resolución en video	5	Fácil adquisición de cámaras de video	3
Redes sociales	5	Ingreso económico bajo	3
Estilo diferente a la competencia	4	Competencia	3
total	19	Total	16

- **Política de Producto y/o Servicio y Atención al cliente,**

Para garantizar el trabajo que Focus realiza a sus clientes, se hacen varias propuestas anticipadamente para lograr la satisfacción de sus clientes. Si al cliente no le gustara el trabajo final, no se le cobrará pero no se devolverá el anticipo.

- **Política de Precios, de Promociones y descuentos,**

Dentro de la política de precios, el precio piso será entre 4,000 y 5,000 pesos con un precio techo de 10,000 a 15,000. Este precio incluye una mano de obra del 98% ya que en su mayoría en este servicio el costo principal es la mano de obra. Como parte de las promociones de Focus, se pretende regalar las copias que el cliente necesite del evento. En el caso de los eventos sociales se regalarán paquetes de fotos en la adquisición del servicio de filmación.

- **Estrategias de publicidad y promoción**

Se pretende publicitarse en los medios de comunicación locales como lo son El Monitor de Parral. En redes sociales para poder mostrar al público objetivo muestras del trabajo ya realizado, además sin costo.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

IV. Plan de Ventas

Estrategia de Ventas.

Las ventas de Focus se realizarán sin intermediarios, para poder mantener los costos bajos y que el precio final no se vea repercutido por los intermediarios. El canal de distribución será en línea directa con los consumidores finales. Se pretende tener ventas personalizadas en las que se haga sentir al cliente que es importante para la empresa y así garantizar el servicio con ellos. Es importante para Focus tener relación con los diferentes salones de eventos en Parral para ser recomendados cuando se les solicite la renta de sus salones, de esta forma fungirán como intermediarios pero oficialmente y así no incrementaría los costos.

Defina las políticas de crédito y cobranza que tiene su empresa

No se manejarán créditos. Sin embargo se pretende pedir un anticipo del 30% del costo total, para poder asegurar el trabajo. Esto comprometerá tanto a Focus como a los clientes a no disponer de cambios de última hora por ninguna de las partes. Además así se puede adquirir los materiales necesarios para cada uno de los trabajos a realizar.

V. Plan de Operaciones del Proyecto

	1 Lerdo	2 Independencia	3 Boulevard	4 20 noviembre
Iluminación	5	3	4	2
Ruido	4	2	4	1
Ventilación	4	2	4	3
Seguridad	4	2	2	3
Rutas de evacuación	5	1	2	3

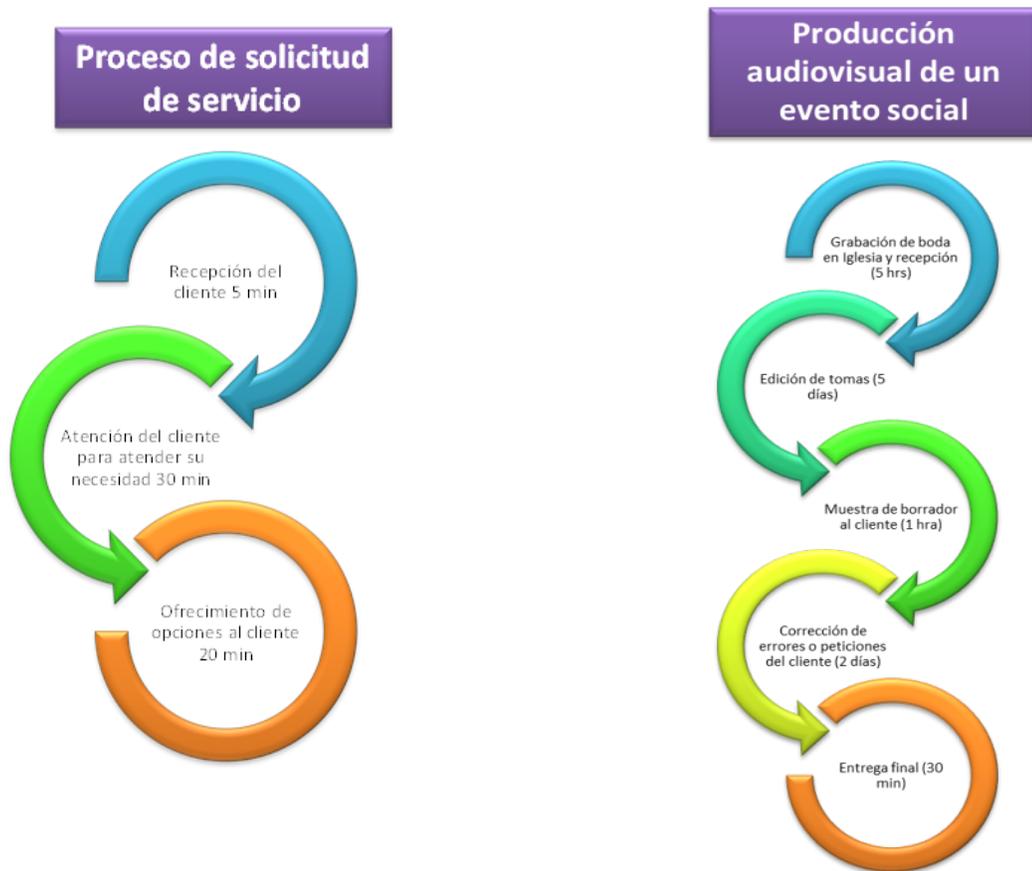
Ubicación de la empresa

Actualmente Focus, está instalado en la Colonia la Huerta. Se pretende establecerse en un lugar ubicado en la zona centro de la ciudad, para estar más cerca del mercado. El lugar que se tiene contemplado está ubicado en la calle Lerdo. Este lugar es óptimo en cuestión

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

de tamaño, distribución del establecimiento, estacionamiento y cercanía con clientes, proveedores y trabajadores.

- **Describa el proceso de producción de sus productos/servicios:**



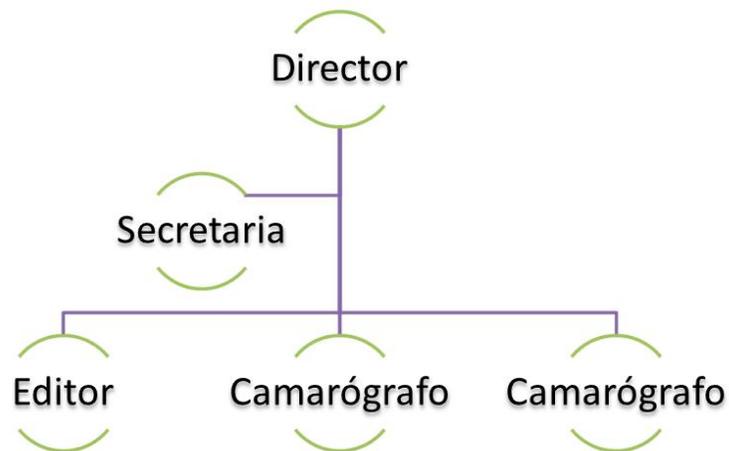
- Focus puede realizar el video filmación de un evento por día, o dos mientras no se solapen los horarios. En cuanto a la edición se puede trabajar conjuntamente de 3 a 6 avances diarios. Si el trabajo a entregar es urgente, con un costo extra, se pueden entregar producciones en dos días.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

- Dentro del plan de operaciones, Focus cuenta con algunos equipos con características específicas que se muestran a detalle en la siguiente tabla:

Máquina	Equipo periférico	Suministro de energía	Mantenimiento preventivo	Precauciones de seguridad
Mac PRO (2)	Monitor, teclado, mouse	110 v	Limpieza y protección	Humedad, líquidos y polvo
Cámara Canon 7D (2)	Lentes, trípode, memorias y baterías	110 v	Limpieza y protección	Humedad, líquidos y polvo
Equipo de iluminación	Pantallas de luz continua con trípode	110 v	Limpieza y protección	Humedad, líquidos y polvo
Equipo de grabación	Interface, micrófonos, audífonos y boom	110 v	Limpieza y protección	Humedad, líquidos y polvo
Pantalla 51»	Bocinas	110 v	Limpieza y protección	Humedad, líquidos y polvo

VI. Recursos Humanos



Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

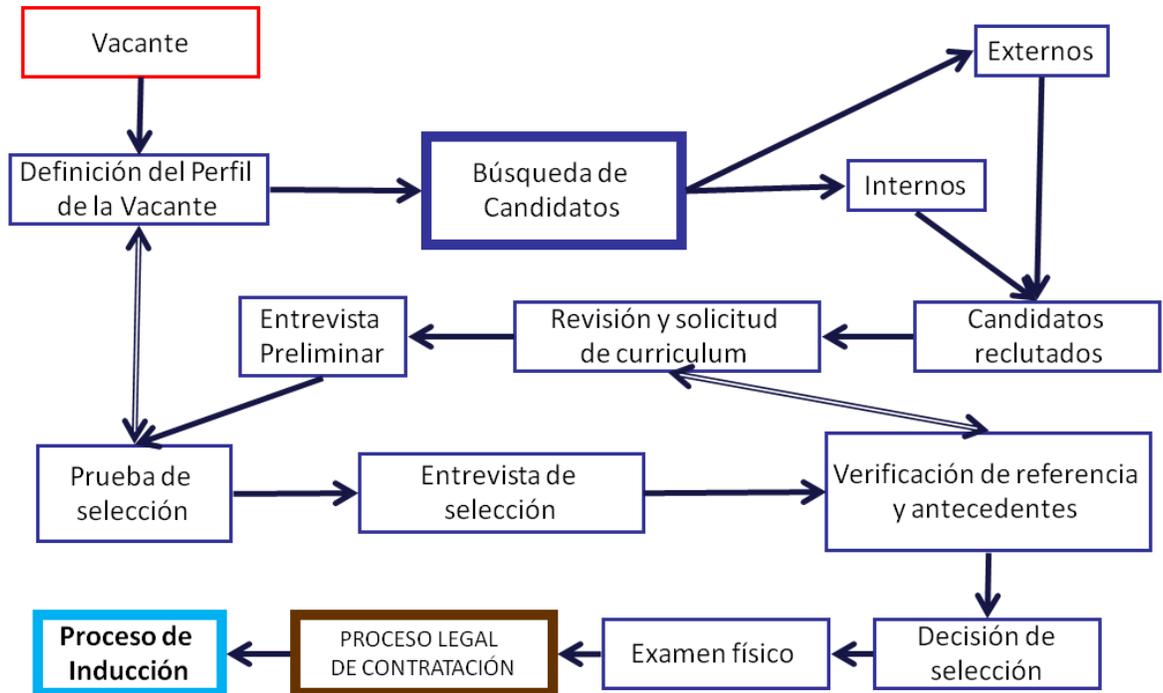
Organización funcional.

Para seleccionar al personal, se requiere gente de confianza que sea capaz de cubrir actividades extra fuera de sus puestos de trabajo. Por ejemplo la secretaria deberá conocer sobre diseño gráfico para auxiliar en los diferentes trabajos de edición y además fungirá como recepcionista con los clientes. Los camarógrafos deberán tener conocimientos sobre la edición y producción audiovisual para poder participar en la edición de los trabajos grabados. Para poder satisfacer al cliente cada uno de los empleados de Focus deberá trabajar enfocado siempre en las expectativas de los clientes, y estar en disposición de cambiar lo que al cliente no le satisfaga.

Para poder reclutar a los empleados de Focus, se les aplicara una prueba de conocimientos de audio, edición gráfica y diseño. Los candidatos deberán demostrar que tienen experiencia en el tema de producción audiovisual mostrando trabajos anteriores o realizando alguna demostración de lo que saben hacer.

Puesto	Descripción de sus funciones	Ubicación en el organigrama	Personal a su cargo	Habilidades	Conocimientos	Esfuerzos (físico, mental o ambos)	Requisitos	Remuneración (Sueldo, salario o comisión)
Director	Coordinar los diferentes trabajos de la empresa	1 nivel	Secretaria, editores y camarógrafos	Liderazgo y organización	Diseño gráfico, producción audiovisual y cinematografía básica	Mental	Edad de 25-40 años Sexo indistinto Licenciatura	Sueldo
Secretaria-recepcionista	Recibir y atender a los clientes y auxiliar al director en lo administrativo	2 nivel	Ninguno	Responsabilidad Amabilidad	Contables y Gráficos	Mental	Edad de 20 – 40 años Sexo Femenino Buena presentación Bachillerato o superior	Sueldo
Camatografía – Editor	Filmar los eventos solicitados y editar los mismos	2 nivel	Ninguno	Responsabilidad Creatividad	Informática Diseño gráfico Cinematografía básica	Mental	Edad de 25 – 45 años Sexo indistinto Licenciatura o equivalente	Sueldo

▪ **Plan de Recursos Humanos.**



Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	