

PROYECTO: Ferretería “Los Panchos”

INCUBANDO: Cecilia Mendoza Martínez

RESUMEN EJECUTIVO

Ferretería los Panchos, es una pequeña empresa dedicada al rubro de Ferretería en el ámbito comercial, donde se encontrara una gran variedad en productos especialmente materiales para la construcción, buen precio y atención personalizada.

Con respecto al comercio ferretero, en las localidades de Santa Bárbara, y San Francisco del Oro no existe competencia directa, es decir, existen establecimientos que únicamente se dedican a la reventa de productos ferreteros adquiridos en las ferreterías de Parral Chihuahua, de tal manera que aquellos clientes que desean una obtener mayor variedad de productos a precios razonables se ven en la necesidad de recurrir hasta la localidad de Parral para poder adquirir productos ferreteros, es por eso que con el propósito de facilitar las compras al consumidor final además de ofrecerles una amplia variedad en materiales de construcción y ferreteros a un mejor precio y a una menor distancia, ha surgido la necesidad de crear dicho negocio.

Otro aspecto importante sobre el negocio, es que la gran mayoría de las empresas ferreteras existentes en la región, no ejecutan la venta de block en la misma, por lo cual, el haber contado con una empresa dedicada a la construcción del block, constituye una fortaleza para el establecimiento de una nueva ferretería, debido a que previamente se cuenta con una cartera de clientes potenciales, a los cuales es posible ofrecer una mayor variedad de productos.

La inquietud por la apertura de un negocio como la ferretería surge de la emprendedora quien trabajo durante más de 20 años al lado de su familia en un negocio propio dedicado a la elaboración y venta de block, de tal manera que tras la muerte del esposo de la misma dicho negocio se ve en la necesidad de cerrar, sin embargo recientemente se ha observado la posibilidad de darle un giro al negocio de la venta de block, dedicándose a

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
----------	-----------	---------	-------

comercializar materiales de construcción y productos ferreteros, para de esta manera poder ofrecer más servicios a la comunidad.

Debido a que los productos que una ferretería ofrece son innumerables, se ha tratado de agruparlos en seis familias, las cuales son; construcción, iluminación, carpintería, pintura, fierros y adhesivos

Los segmentos de mercado a los que dichos bienes van dirigidos de nuestra ferretería son todos aquellas pequeñas o medianas empresas, tales como constructoras de la región, es decir, empresas minoristas que se dedican a la venta directa al cliente final o a cualquier otra actividad que tenga que ver con este sector, además de tener ventas dirigidas al público en general, escuelas y el ayuntamiento de la localidad.

Para lograr una exitosa penetración en el mercado se busca implementar una ardua campaña publicitaria y ofrecer distintos tipos de ofertas para lograr que cada vez una mayor cantidad de personas se interesen por hacer sus compras la ferretería los panchos.

La competencia a la que se enfrenta la ferretería los panchos, básicamente se centra en la localidad de Parral Chihuahua, sin embargo es necesario considerar que muy pocas de las ferreterías de dicha comunidad cuentan con la venta de block, mientras que en las localidades de Santa Bárbara y San Francisco del oro no existe competencia directa, es decir, no existe un establecimiento con las mismas características que “ferretería los panchos”, aun así es necesario prestar atención a los servicios y la atención que las demás tiendas ofrecen para evitar pérdida de clientes a causa de la competencia.

Fortalezas del negocio

- Ofrecer una amplia variedad en productos
- La ubicación estratégica como punto medio entre tres localidades.
- Atención personalizada hacia el cliente
- Se cuenta con una previa cartera de clientes

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
----------	-----------	---------	-------

- Rapidez, seguridad, calidad, constancia y eficacia de nuestros productos.
- Se posee con local propio para el establecimiento de la ferretería
- Se cuenta con el equipo necesario para el manejo de los productos pesados

Debilidades del negocio

- Falta de recursos para la adquisición de mercancía

Con referencia al análisis financiero de la empresa se arrojan los siguientes resultados

Valor presente neto	\$416,310.74
TIR	43.3145%
PR =	2.33 AÑOS

El obtener un Valor Presente Neto positivo indica que es aceptable el negocio lo que significa que el valor actual que el negocio de la ferretería presenta es de \$416,310.74 pesos.

Con respecto a la Tasa Interna de Retorno, para el negocio de la ferretería obtuvo un valor del poco más del 43%, lo que indica que los rendimientos que devuelve el proyecto es mucho mayor que el costo del mismo, y aunado a ello es posible recuperar la inversión en un periodo de 2 años 3 meses.