

PROYECTO: Argentum 925

Nombre del Emprendedor: César Octavio Encinas Baca

Resumen Ejecutivo

La empresa de joyería de Plata Argentum 925 surgió con la idea de innovar un producto ya existente en el mercado parralense; agregándole otro valor. Es decir, la joyería no se adquiere en su forma final para su compra y venta. Argentum 925 se dedica a comprar plata de la más alta calidad, para así transformarla en joyería fina con diseños modernos, innovadores y exclusivos. Con el firme propósito de distinguirse de las demás joyerías de la ciudad, que simplemente compran joyería de diseños no originales y baja calidad, para así revender la mercancía en la región, con precios elevados. La empresa busca establecer un taller de joyería para la elaboración del producto, así como también contar con una joyería donde se exhiban los productos ya terminados para la venta.

La oportunidad de negocio con la que Argentum 925 cuenta es muy grande y prometedora, gracias a que el mercado de la joyería de plata es grande en el país, así como en nuestra región.

Los objetivos a corto plazo se enfocan en tener un taller de joyería de plata fina con tecnología de punta, para así ser reconocidos en la región sur de estado de Chihuahua y norte de Durango.

A mediano plazo, se pretende que en 5 años Argentum 925 penetre en el mercado nacional gracias a las ventas que sobrepasen los pronósticos establecidos. Para de esta manera poder sustentar la penetración a otros mercados a nivel nacional.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Isaac González Granados	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

A largo plazo, se confía en la aceptación a nivel nacional, principalmente en los estados del norte del país. En 10 a 12 años, Argentum 925 planea ser una marca reconocida a nivel internacional con por lo menos una tienda en los Estados Unidos Americanos.

▪ **Análisis FODA:**

Fuerzas	Debilidades
Conocimiento del proceso de fabricación	No se cuenta con tecnología de punta
Especialización en Plata	Mínima experiencia
Conocimiento de Técnicas Innovadoras	
Se cuenta con maquinaria esencial	

Oportunidades	Amenazas
Dado el alto precio del oro la plata es muy buena opción para joyería	Variación del precio de la plata
Precio accesible	Sulfatación de los productos
Acceso a la plata más pura del mundo	Piratería de diseños

Análisis de Precios

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Isaac González Granados	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	

El establecimiento del precio para la joyería de plata se basa en las siguientes variables: costos de producción (materia prima, mano de obra) gastos en publicidad.

El precio de la materia prima varía de acuerdo al valor cotizado en la bolsa de valores de Nueva York (onza troy), el precio de la materia prima se paga en dólares por lo que también influye el cambio (dólares/peso).

El costo de la publicidad se le sumará al costo total de la producción, repartido en el total de los artículos elaborados. La publicidad que se utilizará como antes se menciona, sumará un costo mensual de \$5,000.00 pesos.

El porcentaje de utilidad por cada artículo fabricado será de un 70%, esto con el fin de evitar variabilidad en el costo del precio final del producto elaborado, ya que el precio de la materia prima puede variar día con día dependiendo del precio internacional de la plata.

La materia prima puede ser adquirida en las siguientes presentaciones: lingote y granalla.

La presentación que la empresa adquirirá su materia prima será en granalla, en sacos de 10kg.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Isaac González Granados	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	