

PROYECTO: “El Dorado” Lavado móvil de autos

Emprendedor: María Luisa Moriel García

Resumen ejecutivo

La empresa está ubicada en el sector servicios ya que consiste en el lavado de autos a domicilio y con menor cantidad de agua, además de productos especializados.

La empresa nació por la idea de Omar Amilcar Zapien, un joven emprendedor interesado por el ahorro del agua, y al notar que el lavar autos es uno de los motivos más grandes para desperdiciar agua, se interesó en crear una alternativa viable que además fuera un negocio para él y su familia.

Por lo que la idea del negocio es brindar el servicio de lavado de autos ofreciendo atendiendo la necesidad de cuidar y mejorar las condiciones del entorno climático en la región, contando con productos especializados en cada proceso del lavado y llevar el servicio a donde el cliente lo solicite. La empresa en un principio será pequeña pero con miras a crecer en el corto plazo.

La viabilidad del proyecto se basa en la reducción de costos, pues dicho negocio opera a través de una pequeña máquina, la cual además de dar un servicio profesional y de calidad, permite el ahorro significativo de agua, productos de limpieza y daño al medio ambiente.



Además, se sabe que se vende puesto que algunos clientes ya empiezan a solicitar el servicio de forma regular por la falta de tiempo para lavar su auto o no querer salir de su domicilio para hacerlo

El servicio está destinado principalmente a las personas que disponen de poco tiempo para lavar el auto o para aquellos que prefieren tener la comodidad de que alguien lo lave en su propio domicilio, además para las personas que están interesadas en cuidar el medio ambiente, ya que este lavado es ecológico y gasta entre 6 y 20 litros de agua por auto lavado completamente.

El negocio es competitivo por la atractividad que causa debido al enfoque ecológico que tiene, además es llamativo al cliente por ser a domicilio y ser un servicio completo, lo que provoca reacciones favorables en los clientes.