

**ABARROTES ADRIANA**  
**INCUBANDO: María de la Luz Muñoz Romero**

**RESUMEN EJECUTIVO**

La naturaleza del negocio, Abarrotes Adriana, es comercial. Su función principal es satisfacer las necesidades de la comunidad de Matamoros, Chihuahua, proveyéndolos de los bienes como todo tipo de abarrotes, lácteos, refrescos, carnes entre otros productos que el negocio ofrece.

Dado que los productos que en Abarrotes Adriana se venden son difíciles de enumerar se ha optado por dividirlos en cuatro segmentos, los cuales son: Abarrotes, que incluyen todo tipo de pastas, latería, bienes de higiene y aseo personal, pan, tortillas, etc. otro es el segmento de lácteos donde se engloba la leche, queso, crema, etc., el segmento de refrescos como su nombre lo indica incluye refrescos, además de agua embotellada y jugos, en carnes los clientes pueden encontrar carnes frías, pollo y algunos mariscos, por último se tiene otro segmento denominado *otros*, en este se han tomado en cuenta productos como aceite para motor, copias y recargas para celular principalmente.

En cuanto a los precios ha sido necesario realizar un promedio de todos los productos existentes en la tienda para de esta manera lograr da un precio por segmento, después de llevar a cabo esta técnica se obtuvieron los siguientes resultados:

Abarrotes: \$15.30

Carnes: \$96.00

Refrescos: \$21.00

Lácteos: \$19.70

Otros: \$99.00

Como se menciona anteriormente los bienes que en el negocio se ofertan va dirigidos al público en general, pero a manera simplificada se ha dividido este gran segmento en varios grupos más pequeños, los cuales se describen a continuación:

Nombre	Atractividad A M B	En qué se basa Vol. de compra, precio, forma de pago, otras.	Local Regional Nacional de exportación	Expectativas	Acciones estratégicas
Amas de casa	Alto	Todos los días compran	Local	Encontrar todos los productos que buscan	Si hay algo faltante se encarga para que la próxima vez lo puedan adquirir
Hombre	Medio	No es muy constante	Local	Recibir buen precio	Ofrecer el precio justo, de acuerdo al producto que lleven
Estudiantes	Alto	Son constantes en sus compras	Local	Calidad en el servicio por ejemplo con las recargas ya que es lo que más consumen	Contar siempre con los productos que necesiten como saldo y artículos de papelería
Niños	Medio	Compran muchos productos pero de bajo precio	Local	Recibir buena atención y cierta orientación en su compra	Atender con amabilidad y cortesía, al igual que con los demás clientes

En cuanto al análisis financiero se presentan enseguida algunos de los resultados obtenidos para argumentar que el negocio Abarrotes Adriana, a pesar de que ya ha estado funcionando algunos años sigue siendo factible y rentable para la propietaria.

	Razones Financieras				
	Año				
	1	2	3	4	5
<i>Razones de Liquidez</i>					
Razón Circulante	5.25	6.52	28.32	28.30	28.50
Prueba del Ácido	0.49	0.35	1.07	1.05	1.26
<i>Razones de Actividad</i>					
Rotación del Efectivo	121.09	148.47	211.20	215.43	180.06
Rotación de CxC	-	-	-	-	-
Periodo de Cobranza	-	-	-	-	-
Rotación de Inventario	10.35	6.65	7.04	7.04	7.04
Rotación de Activo Fijo	16.74	24.40	32.32	39.75	49.94
Rotación de Activo Total	6.74	5.95	6.41	6.66	6.85
<i>Razones de Endeudamiento</i>					
Razón de la Deuda	58.5%	37.0%	19.8%	11.2%	3.0%
Rotación de Intereses	-	-	-	-	-
Cobertura de Cargos Fijos	2.94	5.59	4.01	4.58	5.04
Multiplicador de Capital	2.41	1.59	1.25	1.13	1.03
Deuda a Largo Plazo a Capital Contable	47.1%	25.4%	17.0%	8.2%	0.0%
<i>Razones de Rentabilidad</i>					
Margen de Utilidad Bruta	16.9%	19.9%	15.3%	15.3%	15.3%
Margen de Utilidad Operativa	8.6%	13.3%	8.9%	9.4%	9.6%
Margen de Utilidad Neta	5.1%	8.0%	5.3%	5.7%	5.8%
Rendimiento sobre Activos	34.6%	47.3%	34.1%	37.6%	39.6%
Rendimiento sobre Capital	83.3%	75.1%	42.5%	42.4%	40.9%

**Valuación Económica - Financiera**

Valor Presente Neto (VPN)	\$271,210
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)	70.31%
TIR Modificada (TIRM)	34.81%
Índice de Rentabilidad (IR)	3.74
Relación Costo-Beneficio (C/B)	0.27
Periodo de Recuperación (PR)	1.42 años
Valor Presente Neto de los Propietarios (VPNP)	\$185,624
Valor Presente Neto Ajustado (VPNA)	\$172,087
Costo Promedio Ponderado de Capital	3.55%
Costo del Capital Propio	17.00%

De acuerdo a la valuación económica y financiera que se ha realizado para comprobar la viabilidad del proyecto, se han obtenido muy buenos resultados. El proyecto de la tienda de abarrotes tiene un valor de más de 200 mil pesos. En cuanto a la Tasa Interna de Rendimiento y la Tasa Interna de Rendimiento Modificada se pueden observar resultados positivos en ambas, por lo que el proyecto es aceptado, al tener una TIRM más alta que el costo de capital propio, el cual es de 17%. Se prevé que el proyecto, “Abarrotes Adriana” tendrá un periodo de recuperación de 1.42 años.