

## RESUMEN EJECUTIVO

**Proyecto: Forrajes y veterinaria**

**Emprendedor: Felipe Rodríguez Barrón**

### Descripción del negocio

Forrajes la curva es una empresa dedicada a la compra- venta de alimentos balanceados para ganado (porcino, vacuno, aves, caballos, etc.) y de algunos medicamentos veterinarios. Se encuentra integrada por cuatro personas, mismas que forman parte del grupo social del mismo nombre. Actualmente el negocio se encuentra ubicado en la localidad de Matamoros, Chihuahua.

### Descripción del producto o servicio

La empresa “Forrajes la Curva”se dedica a la venta de alimentos especiales para animales de campo y de algunos medicamentos veterinarios, estos se agrupan en 5 principales segmentos:

- **Concentrados**, dentro de los cuales se encuentran:
  - \*avena de grano de 40 kg
  - \*maíz molido
  - \*capitán
- **Pacas de:**
  - \*alfalfa
  - \*avena
  - \*rastrajo
- **Desparasitadores:** en frasco de plástico con advertencias y fecha de caducidad en presentación de 500ml y 100ml.
- **Vitaminas:** frasco de vidrio con advertencias y fecha de caducidad en presentación de 250ml y 100ml.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Anahi Ortega Avila	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201143

- **Antibióticos:** frasco de vidrio con advertencias y fecha de caducidad en presentación de 100ml.

### **Mercado y segmentos más rentables**

El mercado al que se dirige la empresa es hacia los productores del sector pecuario, sobre todo a aquellos que poseen animales de engorda.

El grafico uno que se muestra a continuación describe la demanda mensual de acuerdo a los principales productos que ofrece la empresa de “Forrajes la Curva” pacas son los productos más demandados sobre todo las pacas de rastrojo con un 28% de la demanda, seguido por las pacas de alfalfa en un 19%, los concentrados (alimentos especializados para la engorda del animal de campo y que se divide principalmente en avena de grano, maíz molido y el producto de nombre capitán), tienen una demanda similar de 12% en cada una de sus presentaciones.

### **Precio de venta estimado del producto o servicio**

Para fijar el precio de los productos la empresa establece un piso, el cual se conforma de los costos asignables que resultan de la adquisición del insumo, y un techo conforme al precio de la competencia existente en el mercado y que marca el límite de maniobra para asignar el precio. Esto se realiza para cada tipo de producto que comercializa la empresa.

Los precios que maneja la empresa son los siguientes:

Concepto	Piso	Techo	Margen de maniobra	Precio
Capitán	\$185	\$190	5	\$190
Concentrado De Avena	\$245	\$250.50	5.50	\$250
Maíz molido	\$195	\$211	16	\$210
Pacas de alfalfa	\$115	\$120	5	\$120
Pacas de avena	\$95	\$105	10	\$105

Pacas de rastrojo	\$40	\$46	6	\$45
-------------------	------	------	---	------

### Fortalezas

La excelente atención al cliente, la entrega a domicilio que ofrece el negocio y la experiencia en ventas y compras que posee la empresa, son las principales fuerzas con las que cuenta y que por lo tanto permiten cumplir con la misión y visión que plantea

### Debilidades

La falta de una mayor cantidad de productos para ofrecer al cliente y la carencia de recursos financieros para invertir en ello, son las principales debilidades que presenta el negocio denominado “Forrajes la Curva”.

### Evaluación del proyecto

#### Valuación Económica - Financiera

Valor Presente Neto (VPN)	\$395,579
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)	41.35%
TIR Modificada (TIRM)	26.00%
Índice de Rentabilidad (IR)	2.17
Relación Costo-Beneficio (C/B)	0.46
Periodo de Recuperación (PR)	2.18 años
Valor Presente Neto de los Propietarios (VPNP)	\$280,842
Valor Presente Neto Ajustado (VPNA)	\$253,537
Costo Promedio Ponderado de Capital	7.87%
Costo del Capital Propio	19.38%

De acuerdo a estos indicadores el proyecto es aceptable pues su Valor Presente Neto es positivo y mayor al de la inversión requerida, la Tasa Interna de Rendimiento es alta en un 41.35% y su Índice de Rentabilidad es mayor a la unidad en 2.17.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Folio
Anahi Ortega Avila	M.A. Héctor F. Carrasco Rodríguez	01	P201143